

新手设计师必读

2

デザイン・制作の  
セオリー

# 佐佐木刚士的 设计制作原理

[日] 佐佐木刚士 著  
木兰 译

上海人民美术出版社



通过实例的对比  
使设计原理的重要性  
一目了然



**Before**  
修改前



**After**  
修改后

畅销书作者佐佐木刚士最值得期待的一部巨作  
让你一次性掌握绝对不可缺少的设计规范, 从此成为设计达人!

新手设计师必读

2

# 佐佐木刚士的设计制作原理

[日] 佐佐木刚士 著  
木兰 译



上海人民美术出版社

---

## 图书在版编目 ( C I P ) 数据

佐佐木刚士的设计制作原理 / (日) 佐佐木刚士著 ;  
木兰译 . -- 上海 : 上海人民美术出版社 , 2016.7

( 新手设计师必读 )

书名原文 : Design and Production Theory

ISBN 978-7-5322-9816-7

I . ①佐… II . ①佐… ②木… III . ①艺术 - 设计  
IV . ①J06

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 045080 号

---

### 佐佐木刚士的设计制作原理

Design and Production Theory

©2007 Takeshi Sasaki

©2007 Graphic-sha Publishing Co., Ltd.

This book was first designed and published in Japan in 2007 by Graphic-sha Publishing Co., Ltd.

This Simplified Chinese edition was published in 2016 by Shanghai People's Fine Arts Publishing House.

Copyright manager: Mimo Xu

本书的简体中文版经日本 Graphic-sha 社授权, 由上海人民美术出版社独家出版。版权所有, 侵权必究。

合同登记号 : 图字 : 09-2014-497

### 佐佐木刚士的设计制作原理 ( 新手设计师必读系列丛书 )

著 者 : [日] 佐佐木刚士

译 者 : 木 兰

责任编辑 : 徐 捷

版权经理 : 徐 捷

装帧设计 : 肖 波 易进玲 肖翠霞

封面设计 : 肖祥德

技术编辑 : 朱跃良

文字编辑 : 余 正

出版发行 : 上海人民美术出版社

( 上海长乐路672弄33号 )

邮编 : 200040 电话 : 021-54044520

网 址 : www.shrmms.com

印 刷 : 上海海红印刷有限公司

开 本 : 787 × 1092 1/16 12印张

版 次 : 2016年7月第1版

印 次 : 2016年7月第1次

印 数 : 0001-3000

书 号 : ISBN 978-7-5322-9816-7

定 价 : 69.80元

### 佐佐木刚士的设计制作原理日文版制作人员信息

装帧设计+内文排版 : 比嘉设计事务所

扉页插画 : 中村纯司

摄影 : 弘田充、大沼洋平 ( 弘田充写真事务所 )

制作协作 : 小松良介、樱本阳介

策划、编辑 : 津田淳子 ( GRAPHIC社 )

#### 特别说明 :

本书中的部分数值并不符合我国国情, 仅作参考。但书中提到的设计制作原理是可供我们学习和借鉴的。

## 第 1 章 杂志·册子的 设计制作原理



总觉得效果有点奇怪…… /  
根据设计制作原理修改之后…… 10

Special Interview

川村哲司先生 12

### 杂志·册子的设计制作原理解说

- ①印刷品的开本尺寸和适当的留白设计 16
- ②加入页面中的图片素材的处理方法 18
- ③加入页面中的文字的基础知识 20
- ④“比例文字”和“段组”的活用 22
- ⑤页面排版时需要遵循的要领 24
- ⑥设计要考虑的是整体，而不是个别页面 28
- ⑦综合考虑印刷和装订工程，以减少误差 30
- ⑧封面设计与表面加工的基础知识 32

充满魅力的杂志和册子！  
DESIGN GALLERY 34

设计制作原理行不通时的处理方法 38

## 第 2 章 书籍的设计制作原理



总觉得效果有点奇怪…… /  
根据设计制作原理修改之后…… 44

Special Interview

Milky Isobe 女士 46

---

## 书籍的设计制作原理解说

- ①表示书籍结构的术语和书籍的主要组成部分 50
  - ②书籍制作中不可或缺的最佳用纸选择 52
  - ③书籍的装订方法和装帧的基础知识 54
  - ④书籍厚度的掌控和书脊、腰封的设计 58
  - ⑤书籍的“脸面”——护封的基础知识 60
  - ⑥种类繁多的特种印刷和印后加工 62
  - ⑦封面制作和扉页类的排版 64
  - ⑧考虑到易读性的内文页的文字组合 66
- 

## 充满魅力的书籍!

### DESIGN GALLERY 72

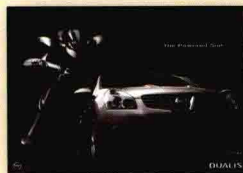
---

### 设计制作原理行不通时的处理方法 76

---

## 第 ③ 章

# 广告·海报·卡片类的设计制作原理



总觉得效果有点奇怪…… /  
根据设计制作原理修改之后…… 82

---

Special Interview

## 平野光太郎先生 84

---

## 广告·海报·卡片类的设计制作原理解说

- ①单页媒体用印刷油墨的基础知识 88
  - ②刊登在杂志和报纸上的广告制作 90
  - ③夹在报纸中的插页广告制作 92
  - ④小巧便携的传单制作 94
-

---

⑤张贴于各种场所的大型海报制作 96

---

⑥提升第一印象的、适宜的名片制作 100

---

⑦规定和制约繁多的各种卡片类的制作 102

---

**充满魅力的广告·海报·卡片类!**  
**DESIGN GALLERY 104**

---

**设计制作原理行不通时的处理方法 108**

---

## 第 4 章

# 包装的设计制作原理



---

**总觉得效果有点奇怪…… /**  
**根据设计制作原理修改之后…… 114**

---

Special Interview

**关本明子女士 116**

---

**包装的设计制作原理解说**

①和包装有关的印刷知识 120

---

②CD·DVD封套和标签的制作 124

---

③箱型包装的制作要考虑到各个面的作用 128

---

④用于零食等的软包装制作 130

---

⑤饮料等液体用瓶、罐和塑料瓶的制作 132

---

⑥制作包装时的各种注意事项 134

---

**充满魅力的包装!**  
**DESIGN GALLERY 138**

---

**设计制作原理行不通时的处理方法 142**

---

# 第 5 章 DM · 邮寄物的设计制作原理



总觉得效果有点奇怪…… /  
根据设计制作原理修改之后…… 148

Special Interview

居山浩二先生 150

## DM · 邮寄物的设计制作原理解说

- ①关于 DM · 邮寄物制作前的理论 154
- ②使用最为常见的“邮寄”派送 156
- ③利用民企运营的各种服务邮寄 158
- ④带有邮政标识的明信片制作 160
- ⑤用于平邮以外的信封的制作和投递 162
- ⑥关于邮寄地址、寄件人的书写格式和开封辅助 164
- ⑦玲珑小巧的折页加工类型 166
- ⑧各种邮寄物应该注意的要点 168

充满魅力的 DM · 邮寄物！  
DESIGN GALLERY 172

设计制作原理行不通时的处理方法 176

相关资料 181

新手设计师必读

2

# 佐佐木刚士的设计制作原理

[日] 佐佐木刚士 著  
木兰 译



上海人民美術出版社





## 序言

印刷品的制作总离不开一些规范。虽然“规范”和“理论”这些词听起来总让人觉得头疼，但是，它们都是在实际应用中产生的，不能忽视，否则就很难设计出优秀的作品来。

这就好比是棒球，如果不知道球棒的存在，即使你再有天赋和力气，也打不出本垒打。即使你用高尔夫球棒或网球拍打出了一记漂亮的球，那也只不过是奇迹而已，无法期待永远保持高水平。在设计领域也是同样的道理，重要的是掌握制作物的规格和限制，并灵活地加以运用。

本书以“制作”为焦点，介绍了在设计领域应该掌握的诸多理论，当然偶尔也会提及到排版。为了能让你打出引以为豪的“本垒打”，如果这本书能稍有帮助的话，我将感到非常荣幸。

佐佐木刚士

## 第 1 章 杂志·册子的 设计制作原理



总觉得效果有点奇怪…… /  
根据设计制作原理修改之后…… 10

Special Interview

川村哲司先生 12

杂志·册子的设计制作原理解说

- ①印刷品的开本尺寸和适当的留白设计 16
- ②加入页面中的图片素材的处理方法 18
- ③加入页面中的文字的基础知识 20
- ④“比例文字”和“段组”的活用 22
- ⑤页面排版时需要遵循的要领 24
- ⑥设计要考虑的是整体，而不是个别页面 28
- ⑦综合考虑印刷和装订工程，以减少误差 30
- ⑧封面设计与表面加工的基础知识 32

充满魅力的杂志和册子！  
DESIGN GALLERY 34

设计制作原理行不通时的处理方法 38

## 第 2 章 书籍的设计制作原理



总觉得效果有点奇怪…… /  
根据设计制作原理修改之后…… 44

Special Interview

Milky Isobe 女士 46

---

## 书籍的设计制作原理解说

①表示书籍结构的术语和书籍的主要组成部分 50

②书籍制作中不可或缺的最佳用纸选择 52

③书籍的装订方法和装帧的基础知识 54

④书籍厚度的掌控和书脊、腰封的设计 58

⑤书籍的“脸面”——护封的基础知识 60

⑥种类繁多的特种印刷和印后加工 62

⑦封面制作和扉页类的排版 64

⑧考虑到易读性的内文页的文字组合 66

---

## 充满魅力的书籍!

DESIGN GALLERY 72

---

设计制作原理行不通时的处理方法 76

---

# 第 3 章 广告·海报·卡片类的 设计制作原理



总觉得效果有点奇怪…… /  
根据设计制作原理修改之后…… 82

---

Special Interview

平野光太郎先生 84

---

## 广告·海报·卡片类的设计制作原理解说

①单页媒体用印刷油墨的基础知识 88

②刊登在杂志和报纸上的广告制作 90

③夹在报纸中的插页广告制作 92

④小巧便携的传单制作 94

---

---

⑤张贴于各种场所的大型海报制作 96

---

⑥提升第一印象的、适宜的名片制作 100

---

⑦规定和制约繁多的各种卡片类的制作 102

---

**充满魅力的广告·海报·卡片类!**  
**DESIGN GALLERY 104**

---

**设计制作原理行不通时的处理方法 108**

---

## 第 4 章 包装的设计制作原理



---

**总觉得效果有点奇怪…… /  
根据设计制作原理修改之后…… 114**

---

Special Interview

**关本明子女士 116**

---

**包装的设计制作原理解说**

①和包装有关的印刷知识 120

---

②CD·DVD封套和标签的制作 124

---

③箱型包装的制作要考虑到各个面的作用 128

---

④用于零食等的软包装制作 130

---

⑤饮料等液体用瓶、罐和塑料瓶的制作 132

---

⑥制作包装时的各种注意事项 134

---

**充满魅力的包装!**  
**DESIGN GALLERY 138**

---

**设计制作原理行不通时的处理方法 142**

---

第 5 章

# DM · 邮寄物的设计制作原理



总觉得效果有点奇怪…… /  
根据设计制作原理修改之后…… 148

Special Interview

居山浩二先生 150

## DM · 邮寄物的设计制理解说

- ①关于 DM · 邮寄物制作前的理论 154
- ②使用最为常见的“邮寄”派送 156
- ③利用民企运营的各种服务邮寄 158
- ④带有邮政标识的明信片制作 160
- ⑤用于平邮以外的信封的制作和投递 162
- ⑥关于邮寄地址、寄件人的书写格式和开封辅助 164
- ⑦玲珑小巧的折页加工类型 166
- ⑧各种邮寄物应该注意的要点 168

充满魅力的 DM · 邮寄物！  
DESIGN GALLERY 172

设计制作原理行不通时的处理方法 176

相关资料 181

# 本书的结构和使用方法

在这本书中，我们将设计与制作的理论（设计制作原理）分为杂志·册子、书籍、广告·海报·卡片类、包装、DM·邮寄物等五部分来进行详细的讲解。各章的结构如下所述。

1



## Before → After

在每章的开始，我们将挑选一些在不了解设计制作原理的情况下，导致设计效果不自然的案例。同时，我们还会介绍一些根据设计制作原理修改之后的案例。

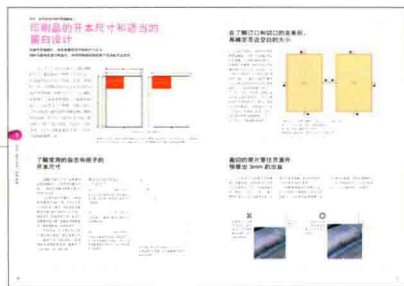
2



## Special Interview (专访)

我们将邀请活跃在第一线的著名设计师登场，向他们请教平时他们在设计时会考虑的问题和在制作过程中应该注意的事项。

3



## 设计制作原理解说

这个部分将针对与各章相关的设计制作原理条目进行讲解。每两页或每四页为一个概念范畴，并按照这样的结构进行讲解说明。

4



## DESIGN GALLERY (作品展示)

我们将从印刷品实物中筛选出充满魅力的作品，介绍认真遵循设计制作原理，或与之反其道而行的设计精品。

5



## 设计制作原理行不通时的处理方法

针对那些单纯靠基本原理无法达到理想效果的个别情况，在介绍具体作品实例的同时，我们还将告诉你究竟应该如何处理。

6



## 相关资料

卷尾汇集了一些便于设计与制作的相关资料，如原纸规格和纸张成品的加工尺寸、文字的级数和磅数、方便收集信息的网页和网站一览表等。

# 杂志·册子的 设计制作原理



# Before

## 总觉得效果有点奇怪……

修改前

### 图片的边缘欠缺 → ①

原本应与纸张边缘对齐的图片欠缺了一部分，显得十分难看。这是因为配置时，图片与纸张边缘没有留出出血位，所以才能在裁切过程中出现偏差。

### 大型图片画质粗糙 → ②

占据整张版面的图片能看出块状的纹路。作为印刷品，这种质量令人难以忍受。这就是所谓的“Jaggy”（不整洁）。

### 段组中的纵向文字没有对齐 → ③

在由段组组成的页面中，各段的纵向文字没有对齐，看起来非常不方便，而且段落间距也不尽相同，显得杂乱。

### 对应关系不明确的布局 → ④

文案的位置过于随意，导致无法分辨出该文案是与哪张图片相对应的。这种搭配让人无法弄清其排版的依据。



1

杂志·册子的设计制作原理



制作条件 ● 针对年轻人的生活类杂志，属于对页采访文章。 ● 需要大胆使用主题照片。 ● 文章字数较多，编排要便于阅读。