

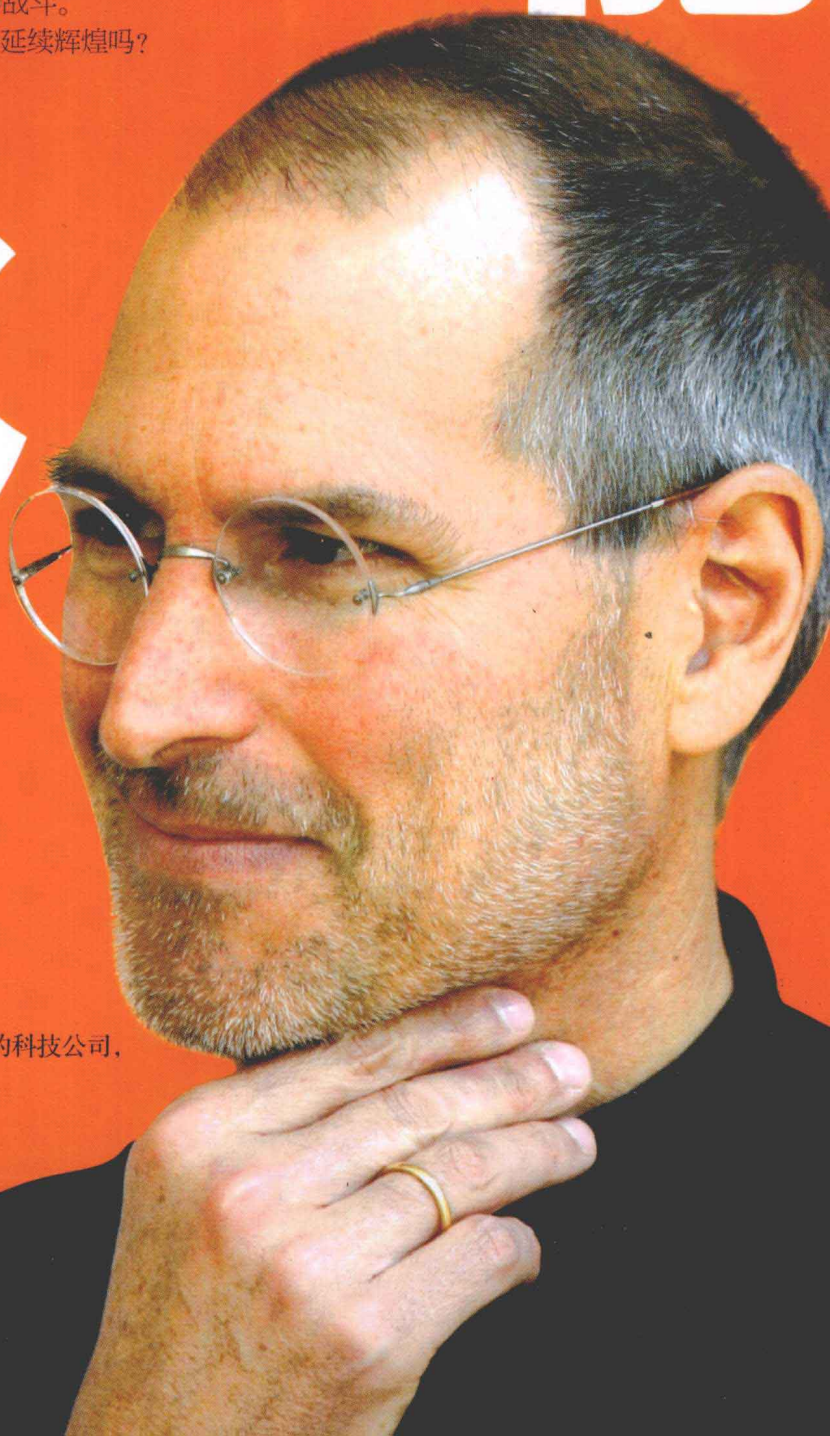
苹果为什么能

创新性公司快速成长之道

“苹果”不是乔布斯一个人的战斗。
乔布斯离开了，“苹果”还会延续辉煌吗？



蔡艳鹏◎著



这本书告诉你：

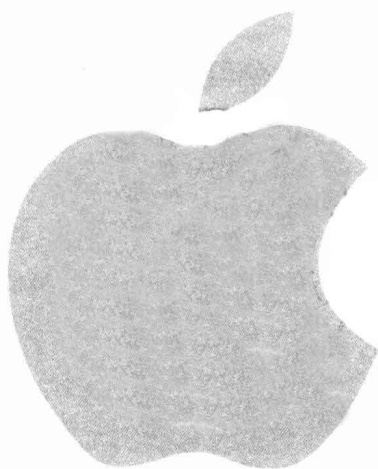
什么“苹果”是世界上最牛的科技公司，
什么它能成为一直被模仿，
人未被超越的行业领先者。

 武汉出版社
WUHAN PUBLISHING HOUSE

苹果为什么能

创新性公司快速成长之道

蔡艳鹏◎著



 武汉出版社
WUHAN PUBLISHING HOUSE

(鄂)新登字 08 号

图书在版编目 (CIP) 数据

苹果为什么能: 创新性公司快速成长之道 / 蔡艳鹏著.

—武汉: 武汉出版社, 2012.1

ISBN 978-7-5430-6481-2

I. ①苹… II. ①蔡… III. ①电子计算机工业 - 工业
企业管理 - 经验 - 美国 IV. ①F471.266

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 244202 号

书名: 苹果为什么能: 创新性公司快速成长之道

著 者: 蔡艳鹏

本书策划: 李异鸣

责任编辑: 张葆琄

特约编辑: 郭海东

装帧设计: 华夏视觉

出 版: 武汉出版社

社 址: 武汉市江汉区新华下路 103 号 邮 编: 430015

电 话: (027) 85606403 85600625

<http://www.whcbs.com> E-mail: zbs@whcbs.com

印 刷: 北京中振源印务有限公司 经 销: 新华书店

开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 11 字 数: 165 千字

版 次: 2012 年 1 月第 1 版 2012 年 1 月第 1 次印刷

定 价: 29.80 元

版权所有 侵权必究

如有质量问题, 由承印厂负责调换。



前言 Foreword

2010年5月26日，美国发生了一件大事。那一天，苹果公司以2213.6亿美元的市值，一举超越了微软公司，成为全球最具价值的科技公司。

14年前，苹果还处在破产的边缘，如今，它已成为全球最令人艳羡的科技公司。在人们羡慕嫉妒苹果公司的成就的时候，也开始思考，为什么只有苹果做到了这些，为什么苹果的产品可以引领潮流，可以超脱产品的本身，承载更多的内涵。

说起当今世界上最“牛”的科技公司，苹果当之无愧。苹果公司及其领导者和它的产品已经变成了一种文化上的通用语。它在高科技企业中不仅以创新而闻名，而且将技术转化为普通消费者所渴望的东西并致力于成为能将艺术融入到产品外观和技术的公司。如今，这样的概念仍然存在，并体现在我们今天所见到的产品当中，如ipad，iPhone等，在ipad 2发布会上，乔布斯用一个标注了“技术”与“人文艺术”的十字路牌，形象地描述了苹果对待技术与艺术的态度。

人们研究各种苹果公司的报道，研究苹果公司的产品，把苹果公司当做偶像和前进动力。那么，苹果公司究竟为什么取得如此的成就呢？

苹果的过人之处很多，但是最让人们印象深刻的，就是苹果一直走在潮流的前列，只能被模仿，从未被超越。

提到苹果，我们就不能忽略一个名字，乔布斯，苹果的灵魂人物，苹果公司的前CEO。他的理念，他的创意，甚至他对完美的极致追求，都让

苹果产品的血液中，流淌着不可抗拒的诱惑。每当有重要产品即将宣告完成时，苹果都会退回最本源的思考，并要求将产品推倒重来，以至于有人认为这是一种病态的品质、完美主义控制狂的标志。波士顿咨询服务公司共调查了全球各行业的940名高管，其中有25%的人认为苹果是全球最具创新精神的企业。“在苹果公司，我们遇到任何事情都会问：它对用户来讲是不是很方便？它对用户来讲是不是很棒？每个人都在大谈特谈‘噢，用户至上’，但其他人却没有像我们这样真正做到这一点。”乔布斯骄傲地说。

苹果公司善于搜集汇总技术领域的最新创意，并通过转化将其变为己有；苹果擅长发现别的同类产品上存在的问题和不足，并在其推出的产品上将上述问题和不足予以解决，或者是对货架上的其他同类产品在苹果的模式下进行改良革新。

在企业文化上，与对产品和战略高度聚焦的做法相似，在人才的使用上，乔布斯也极力强调“精”和“简”。“质量比数量更加重要。”乔布斯表示从若干年前看到Stephen G. Wozniak为制造第一台苹果机而显示出的超凡工程学技能的那些日子开始，乔布斯就相信由顶尖人才所组成的一个小团队能够运转巨大的轮盘。

遗憾的是一代传奇乔布斯离开了这个世界，但我们相信没有乔布斯的苹果依旧辉煌。



目录 Contents

第一章 » 创新——要做出自己的风格

- 用创新来创业 / 002
- 求知欲可以让人不断成长 / 006
- 创新与否，决定创业成败 / 010
- 走别人走过的路永远不会出头 / 014
- 善于发现机遇的眼睛 / 018

第二章 » 激情——苹果需要一点疯狂

- 敢于冒险的斗士 / 024
- 第一个吃螃蟹的勇气 / 028
- 打破困境的坚韧精神 / 032
- 坚持自己的信念 / 036
- 可以被否定，绝不会被打倒 / 040
- 偏执狂才能成功 / 044

第三章 » 卓越——只能被模仿，不能被超越

- 把卓越转变成身上的特质 / 050
- 能够抓住机遇的大智慧 / 054
- 标新立异，不做大多数 / 058
- 关注细节，从细节开始创新 / 062

血液中的完美主义 / 066

成为经典的代名词 / 070

第四章 >> 突破——拆掉思维里的墙

激活你的大脑 / 076

活着就是为了改变世界 / 080

不要被教条所限 / 084

听从自己内心的声音 / 088

培养自己的创造力 / 092

第五章 >> 战略——出奇才能制胜

在否定自己中，不断进步 / 098

专注，成就梦想 / 102

减法的魔力 / 106

每一步都是里程碑 / 110

在竞争中调整自己 / 114

第六章 >> 品牌——让每个人心中都有一个苹果梦

兜售梦想，而非产品 / 120

心有多大，舞台就要有多广 / 124

用产品传递激情 / 128

创造神奇体验 / 132

将与众不同当做一种信仰 / 136

为顾客而改变 / 140

第七章 >> 团队——得人心者得天下

一个好汉三个帮 / 146

留住顶尖人才 / 150

为了共同的理想 / 154

我的人比我自己更优秀 / 158

让每个人发挥自己的特长 / 162

给员工发挥的空间 / 166

第一章

创新

——要做出自己的风格

用创新来创业

成功学大师卡耐基说：“创新是最珍贵的财富，你有这种能力，能够把握生活最佳的时机，缔造伟大的成就。”都说成功需要坚持不懈地努力和勤奋地学习，但是，这只是成功的前提。要想真正成功，不仅需要勤奋努力，还需要不断创新。

说起苹果，大家眼前的那些杰作哪个不是创新的表现？乔布斯被称为世界上最优秀的科技创新领军人之一，这一点也不为过。乔布斯及其创作团队有着超乎寻常的创新力、想象力、追求完美的不懈动力，这就是苹果能创造奇迹的原动力。

苹果最初创业成功就是因为苹果 I 的出现，这可以说是电脑史上的伟大创新。以前的所有个人电脑都有一个难懂的前面板，没有屏幕和键盘。苹果 I 的伟大使命就是把人们从这些“桎梏”中解放出来。苹果 I 直接连上键盘、显示器就可以工作，人们再也不用纠结于那些前面板、开关和指示灯。从此以后，所有电脑都有了屏幕和键盘，是苹果给人们带来了新的体验。

苹果 II 同样延续着创新精神。个人电脑不仅是一种工具，慢慢会成为人类生活的一部分，所以它不仅要实用，还要美观。在苹果 II 以前，所有电脑的机箱都是又重又丑的金属机箱，乔布斯创新的头脑就是要与众不同。他四处寻找可以做主机箱的塑料材质，这样可以缩小机箱的体积，同时塑料可以做成各种颜色，使电脑从外观上更吸人眼球，当然就会赢得更多的消费者的青睐，创新的产品自然会受到追捧。从苹果 II 问世后短短6年内销量超过100万台，创造了电脑销售记录。苹果 II 的创新之处不仅在于此，乔布斯连细节都没放过。人们在思维的定式作用下习惯了电脑里装有风扇，而乔布斯却认为，电脑中装了风扇会显得体积笨重，同时风扇产生的噪音会破坏苹果电脑本身追求的艺术感。

从苹果 I 开始，苹果开始它的创新之旅。经过20多年的演变，2010年4月6

日是让无数苹果迷疯狂的日子，这一天苹果平板电脑ipad正式在美国发售。人们在见到ipad以前无法想象出没有鼠标和键盘的陪伴电脑如何工作。苹果创造了新奇，展现在人们眼前那只有10寸大小，薄薄的显示屏囊括了传统电脑上的键盘、显示器、主机等几大部件。ipad的问世告诉我们只要敢于创新，一切都可能。虽然有人批评ipad只是放大的touch，仅多了少许功能而已，销量并不被看好。但是，苹果用行动打破了这种无聊的寓言，完全超出人们的预期，一年中共卖出了1500万台。ipad渐渐成为时尚达人的必备，完全融入了人们的生活。潮人们随时随地拿出ipad秀照片、打僵尸、切水果，相当有“范儿”。如果让你用一个词儿来概括ipad的魅力时，你最想用哪个词儿？时尚？个性？炫目？科幻……这些都是，但ipad最有影响力的是：推陈出新。

一个人想要成功创业或是一个企业要持续发展，就必须时刻创新。求新的精神使一个人一个企业具有无限的创造力。寻找新点子、新创意，就是培养创造性思考。托马斯·彼得斯说：“距离已经消失，要么创新，要么死亡。”想成功的人都会去努力，可为什么那么多“努力的人”当中，偏偏就是他们成功了呢？就是因为这些成功的人有着属于自己的独特的创新思维和方法，所以他们的成功永远都只会被模仿，从未有人能超越。

一天，蛹看着美丽的蝴蝶在花丛中飞舞，非常羡慕，就问：“我能不能像你一样在阳光下自由地飞舞？”蝴蝶告诉它：“第一，你必须渴望飞翔；第二，你必须要有脱离你那非常安全、非常温暖的巢穴的勇气。蛹就问蝶：“这是不是就意味着死亡？我没有那么做过。”蝶告诉它：“想成功地变美就是要做没有做过的事，要有求新的精神，不要被茧束缚住，从蛹的生命意义上说，你已经死亡了；从蝴蝶的生命意义上说，你又获得了新生。”

蝴蝶说出了成功的关键，就是要冲破定式思维的束缚，勇于创新，终会变得美丽。这个道理同样适用于人类，一个人的成功，一个企业的成长都离不开创新，而道理说起来简单，但去实施时却没那么容易，需要你有勇气，敢于付出。求新有时不得不进行“破坏”，甚至破坏自己亲手建造起来的大厦。有位成功人士这样说过：“成功的那些人就是从事创造性破坏的那些人。”这就是说成功要在创新中进行破坏，其关键在于我们是否有勇气打破传统的基石去

寻找新的发展思路。到底什么是创新呢？提起创新，人们往往联想到技术创新和产品创新。其实创新的种类远不止这些，思维创新、产品创新、技术创新、服务创新、管理创新等等。

浙江宝石缝纫机实业公司大当家阮小明一直在用不断创新的精神带动整个企业的发展。阮小明1983年起在浙江一家机械厂打工，1993年他决定以创办家庭作坊式的工厂开始了他的创业之旅。经过一年的时间，阮小明感受到自己的作坊式的工厂很难赢得国内市场，想要继续下去需要一些新的路子。就这样，连一句外语也不懂的阮小明独自一人背着样机，到拉美国家寻求出路。他辛苦地在拉美国家一个挨着一个地跑，这样他接到了几个小单子，但是只能做小额贴牌加工，这让阮小明非常郁闷。他立刻回国注册了“宝石”商标，决心用品牌效应去闯海外市场。

虽然这个创新的想法没有使阮小明顺利打开国外市场，但是他在国外见识到了先进的行业技术，而自己落后的生产技术也只能做做贴牌这样的小买卖。阮小明决心挑战无油化、电控化这一处在缝制设备行业中高端领域的特种工业缝纫机制造。许多人觉得这是不可思议的事情；阮小明认为只要敢于自主创新，没有什么是不可能的。阮小明马上召集刚从国外进修回来的专业人才，组成研发团队，专门对国际上的几种无油和电控样机进行研究。经过克难攻坚，终于在2005年掌握了无油、电控技术工作原理，并在无油、电控情况下突破了每分钟5000针的缝纫速度，这是一个伟大的创举。

取得成绩的“宝石”并没有丢弃不断创新的精神，就在刚刚过去的几年，“宝石”应用自己研发的无油、电控技术工作原理，生产出第一台无油、电控特种机并投放市场，并在日本展览会上引起轰动，该产品成本只有同样拥有先进技术的日本同类产品的40%，而所创造的价值是他们的85%。

如今，“宝石”已经拥有国家专利65项，国家和省级新产品27个。阮小明带领创新的“宝石”发展成为占地14万平方米、全国最大的特种工业缝纫机生产出口公司之一。说起成功经验时，阮小明提到“创新”二字时极为兴奋，他滔滔不绝地给你讲起“宝石”这些年来创新的经验，创新是企业为之自豪的根本，也是面对强大竞争继续前进的动力。



很多人说成功是可以复制的，成功的过程中确实包括复制、抄袭、模仿，但是有生命的企业在复制成功的同时一定伴有创新。在中国，过去很多人在创业时都是把国外的成功模式直接搬过来，别人做什么我们做什么。虽然在当时有成功的案例，但是我们放到今天来看，这种没有创新的复制还是否可行呢？我们现在看到这样的成功例子越来越少了，创新战略的基础，是有计划和有系统地淘汰陈旧、正在死亡的东西。别人成功的经验可以借鉴，这样我们可以少走弯路。

毫无疑问，创业，是很多的人的梦想，年轻人提起它会无比兴奋，因为创业充满想象力；对于工作几年的人，会比较向往，因为压抑得太久。而创业事实上就是一种创新的过程，皮特·德鲁克曾经说过，“每一个组织都需要一个核心的能力，就是创新。”因为创新是今天这个时代里最有激情也最有活力的字眼之一。



求知欲可以让人不断成长

一个成功的人一定是有强烈欲望的人，欲望是你实现理想的动力。求知欲，也是一个成功的人应有的或是说必须有的欲望。先不论他学到的知识有用与否，反正人需要学习的东西是无限大的，凡是学到的，听到的都是会成为被吸收的力量。这种力量是潜藏在体内的，说不准哪天它就会迸发出来，助你逃离困境，成为你成功的跳板。

半路退学的乔布斯看似疯狂，似乎在他心里对知识并没有什么欲望，那么你会奇怪他的那些屡战屡胜的创意难道只是有过人的天赋吗？看看乔布斯自己讲的一个故事你就知道答案了。

2005年，乔布斯在美国斯坦福大学毕业典礼讲述了他自己的一段经历。17岁的时候他毅然选择从就读的里德大学退学了，乔布斯自己说退学对他而言是人生中正确的选择。这不是不学无术的表现，因为他知道对感兴趣的事他有着强烈的求知欲。乔布斯被校园宣传海报上漂亮的手写体所吸引，他决定去上书法课。乔布斯沉静在线条和字体的学习中，着迷于不同字母组合加上印刷排版使其外观变得令人陶醉，乔布斯完全在享受这个创造艺术美妙的过程中。他当时并没有想到这段学习经历为他日后的事业带来多大的帮助，但奇迹就是会在不经意间发生。在学习书法十年以后，它派上了用场，那时苹果公司正在设计第一台Macintosh电脑，用乔布斯的话说：“它都在我记忆中复活了。”于是，书法的艺术被应用到了这台电脑当中使其成为第一台具有漂亮的排版样式的电脑，从那时开始苹果就注定会成为计算机界中的艺术品。

当你在获取某些知识时，它在何时发光可能你不会想到，如同乔布斯所说：“我在大学的时候还不可能看那么远，将这些点滴连起来。”但这些潜在的能量就是你日后成功的资本，所以，无论你现在处在什么位置，是正在奋斗的有志青年还是有所成就的成功人士，只要你想不断进步就要对知识有学习的

欲望，积累能量才能稳步向前。学习没有止境，知识没有足够。如果一个人认为他已经有了足够的知识，停止了他对知识的欲望，那他就难以在事业中取得新的突破，人生可能就此不前。成功的人永远都离不开学习。多领域的学识使他们在工作中一路领先，在机会来临的时候可以一鸣惊人，脱颖而出，即使在创业的时候，丰富的知识也可以使他们少走许多弯路，比别人更快到达目的地。

被称为“全球第一女CEO”，惠普公司董事长兼首席执行官卡莉·费奥瑞纳女士，人到哪里魅力就跟到哪里，尤其是她自信而乐观的微笑让人着迷。现在这位集美貌、智慧、财富、权力于一身的女人当年只是一位普通的秘书。卡莉·费奥瑞纳说：“我并没有什么过人的天赋去做CEO，我只是努力工作，重要的是我不论在工作中或是在生活中都没放弃对知识的渴望，对于我从未间断过。这样，我了解越来越多的管理方法和专业知识以及沉淀了许多做CEO应具备的素质，当CEO的机会来到我面前时，我有能力抓住它，一切就这样水到渠成。”

卡莉·费奥瑞纳的成功就是用知识武装自己的过程，她学过法律，也学过历史和哲学，这些看似对她成为一家IT公司的CEO没什么直接关系。但是一位CEO应该具备的缜密细致的思维、积极乐观的态度、顾全大局的胸怀、多角度全方位地处理问题，这些素质都是她在求学期间练就的。

在出任惠普CEO后，卡莉·费奥瑞纳没有觉得人生此时要停下脚步，坐享其成。而是在工作中不断总结过去的经验，不断学习，对新知识充满渴望。一个有求知欲的人才能最大限度地在工作中学习新的知识和经验，以不断适应新的环境和新的变化，在工作中不断自我更新。

自信来源于你的底气，你掌握的知识越多底气就越足，所以不断充实自己的卡莉·费奥瑞纳在什么场合都能露出迷人的微笑。一个人无论目前职位多么低微，汲取新的、有价值的知识，都会对他的事业大有裨益。乔布斯和这位“全球第一女CEO”成功的经历就是很好的佐证。

我们会经常看见有些人，一朝成功之后便趾高气扬，他们对目前所掌握的职业技能感到满意了，认为已有的知识足够用了，不但不懂得谦虚自律，也



不再继续自我充实，只是守着那一次侥幸的成功，洋洋得意，意识不到新知识对自身发展的价值。有一句格言说：“只因准备不足，导致失败。”这句话可以写在无数可怜失败者的墓志铭上，他们不懂得知识改变命运的道理。

浙江绍兴有位名人叫骆润法，自幼身体残疾，很小的时候他就被迫离开学校，靠轮椅为生的重度残疾人在找工作时遇见的困难可想而知，四处碰壁的他在父亲单位领导的照顾下，在其单位门口摆了小摊，开始了自谋创业。身体残疾的他知道唯一可以改变命运的方法只有通过学习充实自己的大脑。1989年，骆润法开始自学打字技术，开了一家打字店。1990年，在母亲的帮助下，骆润法拥有了一台286电脑，一台爱普生油印机，他开始自学电脑。可能是因为身有残疾，骆润法对学习更加渴望。1994年，由于用眼过度，积劳成疾，骆润法患上了严重的心律不齐，血管硬化引起双眼眼底出血，无法再从事打字业务。

经过一年的康复治疗，他利用开打字店时的一台286电脑，一台爱普生打印机，又添置了两台小霸王学习机，两台没有声音的旧电脑，创办了“飞达电脑培训点”。如今，当年电脑培训点已经成为大型电脑培训中心，十几年的时间培养学生95600余人。骆润法顽强不息的学习精神走出了一条属于自己的成功之路。残酷命运在骆润法的努力下最终屈服，他内心的求知欲并没有因为身体的缺陷被掩埋，反而成为抗争命运的动力。

知识更多改变的是一个人的思想境界。人可能有一时的侥幸，但不可能有永远的好运。享受成功的滋味当然没有错，但如果以此自满而不再学习，可能会因一次的失败而使自己永远停顿。苏格拉底说：“未经省察的人生没有价值。”那些真正拥有知识的人，即便穷困潦倒，他的人生也一定过得很有意义。

上海有位小工程师，工作于一家小型建筑公司，他建筑系大专毕业后就一直从事建筑行业。后来受经济危机的影响，这家公司倒闭了，同时整个建筑行业也不景气，再就业十分艰难。早已结婚生子的他，必须担负起家庭的生计，面对这样的压力，他仔细思考后决定重返校园，用知识丰富自己，让自己尽快摆脱困境。在一位朋友的指点下他决心报考法学硕士，他勤奋地读书，终于花了两年时间念完四年的课业。表现出色的他被留校任教，同时兼任一个大

型公司的法律顾问，开始了新的人生。知识就改变了命运。

在你为事业奋斗的路途上，有失败并不可怕，可怕的是你放弃改变命运的武器，失去了欲望。事实上，只要你内心中有对学习、对知识的渴望，一切都不可怕。如果你对你的现状不满，如果你认为仕途太糟，唯一可以改变的方式，就是唤醒内心的求知欲，不断地学习，否则根本无从改变。有这样一个年轻人，他出门的时间比在家的时间要多得多，但无论到什么地方，他总是随身携带着书籍，随时阅读。同时视一切所见、所闻、所听、所想都是难得的学习机会，强烈的求知欲让他不能轻易浪费时间。结果，他对于人文历史、自然科学等都有相当的见地。他为自己的前途而努力，他的付出自然会有回报。他就是大家都钟爱的《纽约时报》年轻作家麦柯尔。

学习永无止境，人生在世可以学的东西太多了，你愈是谦虚学习，回报你的将愈多，一辈子取之不尽。世界上的事物没有绝对成功，只有不断地进步。一个人的成功在于他的多听、多看、多吸收，然后将自己的才能完全发挥出来，其实，所有成功的人，都是不断地练习、累积经验，而且勤奋不懈，才能顺利将自己的能力激发出来，取得杰出的成就。自强不息、随时学习知识追求进步的精神，是一个人卓越超群的标志，更是一个人成功的秘诀。像乔布斯这样的大腕不是天生的，是不断学习累积而成的。知识就是无限的力量，需要你对它有渴望有激情，当今科学技术日新月异，高新技术产业迅猛发展，每一个要想改变命运，使之不断成长的人，必须靠知识，靠技术、靠学习。



创新与否，决定创业成败

对于一个企业来说，没有创新精神就不可能有发展。也有人不以为然，甚至认为在创业的成败中，创新只是一个小角色，但今天的世界已经证明，那样的认识是错误的，是“因循守旧”的落后观点。这是个创新的年代，如果没有创新的精神，等着你的只有被淘汰被吞噬。

《孙子兵法》认为，“凡战者，以正合，以奇胜”，所谓出奇也就是不循旧轨，打破陈规，造成一种先声夺人的心理态势。一个卓越的领导，不能墨守成规，画地为牢，而应该审时度势，以变应变，跟随时代的脚步，不断地进行必要的革新。乔布斯就是这样的领导者，关于乔布斯，人们会用“传奇”二字来形容他和他缔造的苹果帝国。创新就是苹果延续传奇的秘密武器，正是苹果擅长的创新之道，才能让它成为在推陈出新最快的IT领域的风向标。苹果的创新意识、创新能力以及由此推出的杰作是令人瞩目的，其中包含着制度创新、思维创新、技术创新、观念理论创新等等。因此，在苹果的成功因素中自然少不了着其创新的因素。

如今，谈及风靡全球的苹果公司产品，人们总会想起那个特殊的标识：一个被咬掉一口的苹果。苹果在古希腊神话里是禁果，但它象征着智慧，而这个被咬掉了一口的苹果，也象征着苹果公司的企业文化与设计理念：偏执，创新，注重智慧、朝气，富于生命力。首先从这个标识开始苹果就注定是要打破成规的。可能在乔布斯的骨子里就是个求新求变的人。

乔布斯不会停下他创新的脚步的，在驰骋IT领域的乔布斯很快就带着他的创新精神开始挑战新地盘，乔布斯计划将Mac打造成全面的“信息生活”中心，借此进军数字娱乐产业，所以乔布斯和他们的团队密切关注着音乐领域。2001年，乔布斯宣布了一种把苹果公司带到音乐世界的产品——iTunes，它的主要功能为“扒歌、混制、烧盘”。乔布斯说：“有了iTunes，音乐爱好者现