

传媒人文集

议论 风生

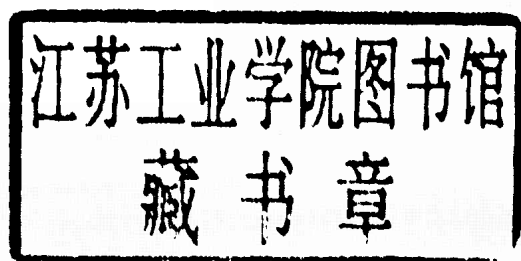
徐 千 ◆ 著

人民日报出版社

传媒人文集

议论风生

徐 千◆著



人民日报出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

议论风生 (传媒人文集/黄丰文主编). —北京: 人民日报出版社, 2004. 6

ISBN 7—80153—902—8

I. 议… II. 徐… III. 评论集—新闻—中国—当代.
IV. 1253

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 041133 号

书 名: 议论风生

著 者: 徐 千

责任编辑: 紫 玉

封面设计: 嘉海工作室

出版发行: 人民日报出版社 (北京金台西路 2 号,
邮编: 100733)

经 销: 新华书店

印 刷: 北京皇木印刷厂

开 本: 850 × 1168 毫米 1/32

字 数: 288 千字

印 张: 12.0

印 次: 2004 年 9 月第 1 版 第一次印刷

书 号: ISBN 7—80153—902—8/G · 496

定 价: 25.80 元

自 序

整理书稿的过程，其实是对自己十余年新闻工作历程进行了一次梳理。

大学毕业刚进报社，除了写消息、通讯，还写些随笔、杂感，当时有同事对我说：“发挥你的理论优势，多写些新闻评论。”我说试试看吧。说实话那时对版面上豆腐干式的评论很是不屑，总认为只有上万字的长篇大论才称得上是评论，而报屁股上的那些活体字太小儿科了，因此很少在这上面花功夫。

几年后，我从记者岗位调到编辑岗位，在编稿、看报过程中常会闪现一些想法，偶尔记录下来，于是有了最初类似于新闻评论的文章。

有意识地进行评论写作，是1994年负责《周末版》后。版面上有一个新开设的评论栏目“周末谈”，来稿很少，我便自己动手写。实际一接触，才感到新闻评论真的不好写。不但论题要有新闻价值，有现实针对性，而且受篇幅限制，要求开门见山，直奔主题，三言两语，击中要害。不花苦功夫很难达到这样的要求，我至今认为离这样的要求还有相当的距离。那段时间写得很苦，经常白天编稿，晚上看书、看报、写稿，基本上坚持一星期一篇。也正是从那时起，我喜欢上了新闻评论。

我能坚持十几年进行评论写作，不能不提到两个人。一位是

医生。一次我去门诊，年轻的医生给我检查后，准备开药方。看到病历卡上的名字，他抬头看了看我，便问：“你就是周末版上写评论的徐千？”我愣了几分钟，心里感到热乎乎的。倒不是人家记住了我的名字，而是我的评论有人在看在关注，这是对一个作者最大的鼓励！于是我信心大增，写评论的劲头也更足了。还有一位是在机关工作的领导。有一段时间他经常问我：“你什么时候出评论集呀，到时别忘了送一本给我！”这位领导的话，对我既是鼓励，又是鞭策。我暗下决心：一定要坚持下去，不能辜负了那些关心我的领导和读者。后来有一段时间，因工作需要，我离开了报社，但我没有放弃评论写作。

翻看厚厚一叠书稿，180 篇评论，从一个侧面记录了我十余年的见闻与思考。

因为是新闻评论，所以带有明显的时代印记，企业改革、农业产业化、迎接入世挑战、世界杯足球赛、抗击非典……读者所关心的一些热点事件或热点话题，我几乎都有涉及。时过境迁，有的评论现在看起来主题已不再新鲜，但作为新闻作品，毕竟是时代的产物，是和一定的时代联系在一起的，重读起来别有一番意思。

写新闻评论，我知道自己还是初学者，这本《议论风生》，难免会有不少欠缺，结集出版，希望得到更多批评指正。

目 录

(1) 自 序

第一辑 时政点击

- (3) 陈金义的“土”和“洋”
- (5) 以“软”补“硬”说
- (7) 多给些精神压岁钱
- (9) 花钱买荣誉？
- (11) 都来“抢”勇士
- (13) 求快与求实
- (14) 忠言逆耳
- (16) 一路绿灯放人走
- (18) “民告官”的背后
- (20) 《新三字经》带来了什么
- (22) 天理难容
- (24) 免职风波
- (26) 无过也丢乌纱帽
- (28) 五十年代精神和八十年代观念

· 2 · 议论风生 ◆

- (30) “文明单位”的含金量
- (32) 帮困新思路
- (34) 良种变“假种”的启示
- (36) 追打“过街老鼠”
- (38) 多为别人想一想
- (40) 赞包钢干部的三件“宝”
- (42) 只要不挑剔
- (44) 难与不难
- (46) 贵在“贴肉”
- (48) 注重思想投入
- (50) 100: 8 引出的话题
- (52) 改革不是卸包袱
- (54) 亮出“家底”
- (56) 淡化位置意识
- (58) 毛豆为何走俏
- (60) 茶道表演·千人摘杨梅及其它
- (62) 从联村到驻村
- (64) 一等奖空缺与年终评比
- (66) 公务员的诚信观
- (68) 有钱，就落后吗？
- (70) 弘扬网络文明
- (72) 多一些换位思考
- (74) 喜看乌鸦获救
- (76) 向“好事者”致敬
- (78) 你是党员吗？
- (80) 让社会充满爱
- (83) 只留笑声 不添麻烦

- (85) 能省即省
- (87) 慎始慎终
- (89) 可贵的敬业精神
- (91) 特殊的贡献
- (93) 重视民众支持率
- (95) 倡导健康生活
- (97) 公园里的插座为啥受欢迎
- (99) 从群众所盼望的做起
- (101) 活起来 干起来 富起来
- (103) 话说改厕队吃香
- (105) 办好事与管坏事
- (107) 责任制别入误区
- (109) 市委书记推销保姆的意义
- (111) 烟花劝导队的人文关怀
- (113) 让阳光普照大地
- (115) 在需求点上抓服务
- (117) 不可或缺的耻辱感
- (119) 想起了盖茨的反问
- (121) 提高失信成本
- (123) 内部挖潜破瓶颈
- (125) 从制度着手保障民工权益
- (127) 多推荐合格产品
- (129) 道德教育重在体验

第二辑 财富论坛

- (133) 小商品与大市场

· 4 · 议论风生 ◆

- (134) 靠酒量还是靠质量
- (136) 实一点好
- (138) 提倡“眼睛向下”
- (140) 技术有价
- (142) 赞“奇安特”的层次销售法
- (144) 赚与赔
- (146) 不买不看?
- (148) 国家标准与市场标准
- (150) 豆腐的变革
- (152) 不妨评差
- (153) 草绳卖蟹价之类
- (155) 名牌能否成民牌
- (156) 关注潜在需求
- (158) 苗子企业：向“哑铃型”迈进
- (161) 名优茶生产：呼唤技术标准
- (163) 化整为零如何
- (165) 不读书照样抓生产?
- (167) 事事留心尽商机
- (169) 借助外力求发展
- (171) 吃亏与便宜
- (173) 依靠职工办企业
- (175) 诚信就是效益
- (177) 月饼为啥难卖
- (179) 天上不会掉馅饼
- (181) 药该怎么吃
- (183) 用好规则
- (185) 跟着政策走

- (187) 海埂修鞋人的赚钱之道
- (189) 试试“柔性引才”
- (191) 员工不是打工者
- (193) 创新带来效益
- (195) 名人商标告诉我们……
- (197) “45度角菠菜”的奥妙
- (199) 免费经济
- (201) 促销的道德底线
- (203) “树大招风”效应
- (205) 走出去，搭建舞台引良才

第三辑 社会观察

- (211) 和光不同尘
- (213) 看客，该觉醒了
- (215) 假如李逵掉到河里
- (217) 关键在增强本职的吸引力
- (219) 凌晨为何响起鞭炮声
- (221) 追星追什么
- (223) 别糟蹋路
- (225) 名气应看重
- (227) 题词墙与情侣座
- (229) 令人深思的笑声
- (230) 把暑假还给孩子
- (232) 八毛钱的药能不能治病
- (234) 加工毛蚶的话题
- (236) 学校岂能以貌取人

· 6 · 议论风生 ❖

- (238) 大丈夫理想
- (240) 文化技术补贴与书报费
- (242) 97分等于不及格?
- (244) 从打扫寝室做起
- (246) 小环境与大环境
- (248) 正人先正己
- (250) 档次的内外之别
- (252) 何必发烧
- (254) 动和静
- (256) 该糊涂时得糊涂
- (258) 毕业生的尴尬
- (260) 让孩子在磕磕碰碰中长大
- (262) 别让“戏说”之风在校园蔓延
- (264) 何必“某某第二”
- (266) 当老师还是当演员
- (268) 多关心精神需求
- (270) 学会选择
- (272) 培训家长
- (274) 财富英雄离我们有多远
- (276) 考试可以是快乐的
- (278) 漂亮决定一切?

第四辑 文化视点

- (283) 舞文人的稿酬
- (285) 作家也该学促销
- (287) 不能忽视文化打假

- (289) 点诗与文化传播
- (291) 书店还有“戏”吗?
- (293) 侃出特色
- (295) 若即若离: 电影与观众的距离
- (297) 呼唤“精神赡养”
- (299) 名著导读
- (301) 广告片的魅力
- (303) 历史剧不能亵渎历史
- (305) 让不良文化无立足之地
- (307) 媚俗: 最大的败笔
- (309) 告别赠票
- (311) 别一厢情愿

第五辑 体坛走笔

- (315) 门外说足球
- (317) 球星与球队
- (319) 需要硬杠子
- (321) 对应酬活动说“不”
- (323) 为叶乔波喝彩
- (325) 马俊仁训练足球队员的收获
- (327) 职业足球怎一个钱字了得
- (329) 播主换人的题外话
- (331) 运动员的文化素养
- (333) 球迷与球赛
- (335) 向韦纳布尔斯进一言
- (337) “为祖国的尊严和荣誉而战”

- (339) “软”“硬”结合的威力
- (341) 球员的想像力
- (343) 从乒乓球想到足球
- (345) 从善待上帝做起
- (347) 给足坛提个醒
- (349) 怪罪之“怪”
- (351) 用实力说话
- (352) 练艺先修身
- (354) 仅有技术是不够的
- (356) 好大的口气
- (358) 面对胜利
- (360) 多从自身找原因
- (362) 老瓦的责任心
- (364) “身后有十几亿中国人民”
- (366) 职业意识

第一辑 时政点击

陈金义的“土”和“洋”

桐庐农民陈金义，用145.1万元人民币一下子购买了上海六家国有集体商业企业，令人刮目。他的人生轶事不断见诸报端，其中有关他“土”和“洋”的话题颇耐人寻味。

说陈金义“土”，因为为使买下的六家企业早日开业，这位“千万富翁”和员工一起装修门面，一起运货，还跑到大街上贴招贴画，七天七夜连续干活没合眼。据说有一次去谈业务，订合同，他让人买回五十盒快餐面，以致旅馆服务员以为他钱囊空了，便急急地向他索要房钱，闹出了一场误会。说陈金义“洋”，也的确“洋”。他的皇家实业公司一成立，就投入46万元，引进国际通行的企业形象视觉识别系统，签下定位合同；他还聘请了数百名中高级科技人员担任顾问或高中层管理人员。

堂堂“千万富翁”，连装修门面、装货这些费用都要节省，甚至还用快餐面填肚子，在有些人眼里，真是有点“土老冒”。其实陈金义并非没有能力享受，他的公司是私营企业，凭他的个人资产，大手大脚花上几辈子也不会有问题。但他却一分钱一分钱算计着花，把花销降到最低限度。这比那些挂着集体牌子、脚还未湿便吃喝惯派头的“下海者”确是“土”了些；但他的这种“土”，正是继承了我们民族艰苦创

业的优良传统，家财万贯还是“节用御欲”，具备了一个真正创业者的良好素质。

然而陈金义已不是“面朝黄土背朝天”的传统庄稼人，他把眼光放到黄土地之外，敢于吸收国外的先进管理技术，引进科技人才，把钱用在刀刃上，使之产生最大效益。这不只是一种胆识和气魄，更体现了现代意识。

我们搞改革开放，就是需要陈金义的“土”和“洋”：既保持民族的优秀传统文化，又大胆吸收国外的先进技术，为我所用。

如今，中华大地大大小小的企业家中，“土”如陈金义者为数不少，“洋”如陈金义者也可举出许多，然而“土”“洋”如此有机统一于一身者，却很少。陈金义的成功，很大程度上正是得益于他的“土”“洋”结合。他的“土”培养了他勤劳致富的素质，他的“洋”又增添了他放眼世界的勇气，并具备了现代经济头脑，为他的传统心理素质注入了新鲜的血液，产生了新的生命力，同时又使他的“洋”有了坚实的基础。“土”“洋”结合造就了陈金义。

（原载于1993年4月10日《宁波日报》）