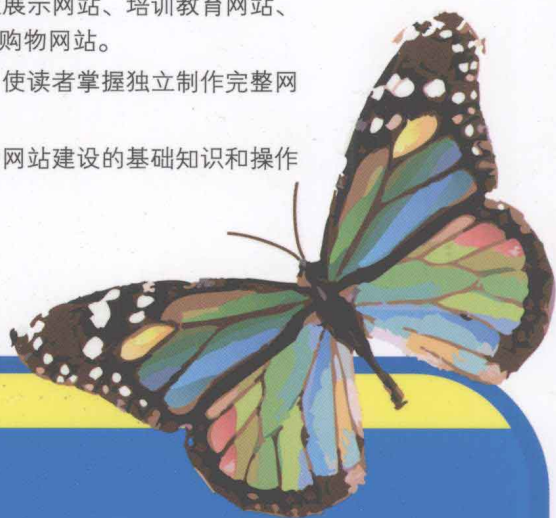


从学到会，以练求精

- ◎凝聚设计师十多年教学与实战经验，是学习网站建设的首选图书。
- ◎典型真实的商业案例，包括个人网站、博客网站、企业形象展示网站、培训教育网站、游戏网站、电子政务网站、餐饮美食网站、新闻网站和在线购物网站。
- ◎全面剖析各种类型的网站设计要点、主要栏目、建设过程，使读者掌握独立制作完整网站的技术。
- ◎采用图解与多媒体结合的方式，让读者轻松掌握网页制作与网站建设的基础知识和操作要领。



【适用于主流版本】

Dreamweaver

商业网站综合案例（视频精讲版）

• 常建秋 等编著 •



附赠超值光盘：

- ◎本书所有案例的练习文件和完成文件
- ◎130个涵盖Dreamweaver、Fireworks、Flash和Photoshop网页设计软件的多媒体教学视频

✓ **结构清晰，主题明确：**

按照不同类型网站的特点，讲解了各种网站的制作开发过程。

✓ **讲解通俗，步骤详细：**

知识点的讲解和实例的操作都以通俗易懂的语言加以阐述，并穿插讲解一些实用技巧，学习起来更加轻松易懂。

✓ **排版紧凑，超大容量：**

本书排版紧凑，信息量大，400多页的篇幅容纳了600多页的内容，并在图中添加了操作提示标注，以便于读者快速学习。



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>

Dreamweaver

商业网站综合案例 (视频精讲版)

• 常建秋 等编著 •

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京•BEIJING

内 容 简 介

本书由曾独立负责过大型网站规划建设和设计工作的资深网页设计师精心编著,对网站建设流程和设计制作方法进行了深入剖析。本书完全从工作实际出发,循序渐进地对 10 个网站的设计和制作过程进行了详细讲解。个人网站、个人博客类网站、企业形象展示网站、培训教育类网站、游戏网站、电子政务网站、餐饮美食类网站、新闻类网站和在线购物网站。基本上涵盖了网页设计与网站建设的方方面面,包括网页设计基础知识、表格排版布局网页、网页模板的创建、CSS 样式表的使用、使用行为和 JavaScript 添加网页特效、网站 Logo 和 Banner 动画的设计、留言系统的制作、新闻发布管理系统的制作、购物网站的制作等知识。

本书配套光盘还收录了书中所有实例和素材文件,为读者更好地扩展思路创造了空间。

本书融合了作者多年网页设计和网站建设的理念及经验技巧,具有很强的针对性和实用性,不但适合网页制作的初学者,也适合网页设计与网站建设专业人员参考借鉴,还可作为大、中专院校及社会培训班学员的教材。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

Dreamweaver 商业网站综合案例:视频精讲版 / 常建秋等编著. —北京:电子工业出版社, 2012.3
ISBN 978-7-121-16174-2

I. ①D… II. ①常… III. ①网页制作工具, Dreamweaver CS5 IV. ①TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 038306 号

策划编辑:胡辛征

责任编辑:徐津平

文字编辑:张丹阳

印 刷:北京东光印刷厂

装 订:三河市皇庄路通装订厂

出版发行:电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

开 本:787×1092 1/16 印张:28 字数:698 千字 彩插:4

印 次:2012 年 3 月第 1 次印刷

印 数:4000 册 定价:59.00 元(含光盘 1 张)

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题,请向购买书店调换。若书店售缺,请与本社发行部联系,联系及邮购电话:(010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 zltz@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线:(010) 88258888。



前言

随着 Internet 在中国的普及, 互联网信息技术彻底改变了人们的生活和工作。越来越多的部门企业和个人建立网站宣传自己。Dreamweaver 是一种所见即所得的网页编辑器, 它的出现大大降低了网页制作的门槛。随着软件版本的不断更新, 越来越受到多媒体和网页制作人员以及计算机爱好者的宠爱。作为最高版本的 Dreamweaver CS5 增加了许多激动人心的新功能。

本书主要内容

本书的作者有着多年的商业网站设计及教学经验, 书中的实例全部采用真实的商业网站, 不仅页面设计精美, 而且也具有动态交互功能, 具有很强的实用性和针对性。全书共分 14 章, 内容概括如下。

第 1~3 章: 介绍网页制作与网站建设的前期工作, 包括网站色彩搭配、网站页面布局设计、网站建设的基本流程、网站的页面设计、网站的整体策划和建设规范。

第 4 章: 主要讲解 Dreamweaver 网页制作元素的基本使用方法, 包括表格、图像、AP Div、行为和脚本、框架、模板和库等基础功能的介绍, 每个功能都结合相关的实用案例, 对于讲解的过程起到很好的辅助作用。

第 5~14 章: 选择当前流行的真实案例, 结合一些重要的知识点和技巧, 讲解了不同类型网站的特点和制作方法, 包括个人网站、个人博客类网站、企业形象展示网站、培训教育类网站、游戏网站、电子政务网站、餐饮美食类网站、新闻类网站和在线购物网站等。涉及的知识点涵盖了 Dreamweaver 的方方面面, 重要的功能有多媒体元素、表单、动态应用程序和建立数据库等内容, 使读者既能学习到 Dreamweaver CS5 的各项操作, 又可以掌握不同类型网站的制作技巧和实战经验。

本书主要特点

- 图解方法: 为了使读者能快速学会 Dreamweaver 的使用, 本书对于每个知识点、每个功能都给出了详细的操作步骤, 采用 Step by Step 的制作流程进行讲解, 使读者轻松上手, 举一反三。
- 实例讲解为主: 为了使读者能够真正掌握网页设计的技巧, 通过大量实例, 全面介绍



了网页设计和网站建设的各个环节。

- 知识系统全面：本书不仅讲述了 10 个典型网站的制作，而且讲述了各种类型的网站设计要点、网站主要功能栏目和典型的网站赏析，通过这些基础知识能从理论上提升读者的设计理念。
- 本书的配套光盘是一套精心开发的专业级多媒体教学光盘，它是本书实例的多媒体演示，采用了语音讲解，情景式教学，详细的图文对照和真实的情景演示等方式。紧密结合书中的内容对各个知识点进行了深入的讲解，大大扩充了本书的知识范围。
- 排版紧凑，超大容量：本书排版紧凑，信息量大。400 多页的篇幅容纳了 600 多页的内容，从而在有限的篇幅内为读者奉献更多的知识和实战案例。
- 超值经验和技巧：作者还毫无保留地将现实工作中大量非常实用的经验、技巧贡献出来，这些常见的问题和技巧可以帮助读者更出色地完成工作。

本书读者对象

本书语言叙述通俗易懂，突出了实用性，采用由浅入深的编排方法，内容丰富、结构清晰、语言简练、实例众多、图文并茂，适用于以下读者对象：

- （1）网页设计与制作人员；
- （2）网站建设与开发人员；
- （3）大、中专院校相关专业师生；
- （4）网页制作培训班学员；
- （5）个人网站爱好者与自学读者。

本书由国内著名网页设计培训专家编写，除了封面署名外，参加编写的还有邓静静、李银修、刘宇星、徐洪峰、邓方方、张礼明、杨建伟、李晓民、何秀明、刘中华、陈石送、孙良军、吕志彬等。由于作者水平有限，加之创作时间仓促，本书不足之处在所难免，欢迎广大读者批评指正。

目 录 Contents

第 1 章 了解商业网站建设基础 1

1.1 商业网站页面布局设计	2
1.1.1 网页版面布局原则	2
1.1.2 商业网站常见的布局形式	3
1.2 商业网站色彩搭配	6
1.2.1 商业网站色彩搭配原理	6
1.2.2 商业网站色彩搭配技巧	7
1.2.3 商业网站色彩选择标准	9
1.3 常用网页设计与网站建设工具	10
1.3.1 网页编辑排版软件 Dreamweaver	10
1.3.2 网页动画制作软件 Flash	11
1.3.3 网页图像制作软件 Photoshop	11
1.4 网站建设的基本流程	12
1.4.1 网站的需求分析	12
1.4.2 网站整体规划	12
1.4.3 确定网站整体风格	12
1.4.4 收集资源	13
1.4.5 设计网页图像	13
1.4.6 编辑制作网页	14
1.4.7 开发动态网站模块	15
1.4.8 申请域名和服务器空间	15
1.4.9 测试与发布上传	16
1.4.10 网站维护	18
1.4.11 网站的推广	18
1.5 各类商业网站	20
1.5.1 门户类网站	20
1.5.2 企业网站	21
1.5.3 娱乐类网站	21
1.5.4 购物类网站	22
1.5.5 行业信息类网站	22
1.5.6 机构类网站	23



第2章 网站的页面设计 24

2.1 网页布局的基本要素	25
2.1.1 页面标题	25
2.1.2 网站 Logo	25
2.1.3 页面尺寸	25
2.1.4 导航栏	26
2.1.5 页眉和页脚	26
2.2 网站导航设计	27
2.2.1 导航设计的基本要求	27
2.2.2 全局导航的基础要素	28
2.2.3 辅助导航的基础要素	28
2.4 网页中的文字设计	29
2.4.1 文字的选择	29
2.4.2 文字的图形化	30
2.5 网页中的图像应用	30

第3章 网站的整体策划和建设规范 32

3.1 为什么要进行网站策划	33
3.2 如何进行网站策划	33
3.2.1 网站策划的原则	34
3.2.2 网站策划的关键点	35
3.3 如何确定网站的定位	36
3.4 确定网站的目标用户	37
3.5 网站的内容策划	37
3.5.1 网站内容策划的重要性	37
3.5.2 如何做好网站内容策划	38
3.6 网站建设规范	38
3.6.1 组建开发团队规范	39
3.6.2 开发工具规范	39
3.6.3 超链接规范	39
3.6.4 文件夹和文件命名规范	40
3.6.5 代码设计规范	40

第4章 Dreamweaver CS5.5 创建基本图文网站 42

4.1 Dreamweaver CS5.5 工作环境	44
----------------------------------	----

4.1.1	菜单栏	44
4.1.2	“文档”工具栏	44
4.1.3	文档窗口	45
4.1.4	状态栏	45
4.1.5	插入栏	46
4.1.6	“属性”面板	46
4.1.7	面板组	47
4.2	创建本地站点	47
4.3	在网页中插入文本	48
4.3.1	输入文本	49
4.3.2	设置文本属性	49
4.4	在网页中插入图像和多媒体	51
4.4.1	插入图像	51
4.4.2	设置图像属性	52
4.4.3	插入 Flash	53
4.4.4	插入背景音乐	54
4.5	在网页中建立超链接	56
4.5.1	文本超链接	56
4.5.2	图像热点超链接	57
4.5.3	锚点超链接	59
4.5.4	电子邮件超链接	62
4.6	搭建网站页面结构	63
4.6.1	表格的创建和操作	63
4.6.2	表格属性设置	64
4.6.3	框架和框架集的创建和操作	65
4.6.4	AP 元素的创建和操作	66
4.6.5	AP 元素属性设置	67
4.7	使用模板	68
4.7.1	创建模板	68
4.7.2	使用模板创建网页	69
4.8	在网页中应用表单	72
4.8.1	表单简介	72
4.8.2	创建表单网页	72
4.9	在网页中使用行为	74
4.9.1	行为的概念	75
4.9.2	使用“行为”面板	75
4.9.3	Dreamweaver 提供的动作类型	76



4.10 技巧总结	76
-----------------	----

第 5 章 设计富有个性的个人网站 79

5.1 个人网站设计概述	80
5.2 个人网站色彩搭配和结构设计	81
5.3 网站前期策划	81
5.3.1 确定网站主题	81
5.3.2 确定目录结构	82
5.4 页面设计	82
5.4.1 网站蓝图的规划	82
5.4.2 HTML 结构设计	83
5.5 制作网站页面	84
5.5.1 定义页面的整体样式	84
5.5.2 制作页面头部	85
5.5.3 制作左侧正文部分	88
5.5.4 制作右侧部分	90
5.5.5 制作底部版权部分	91
5.6 技巧总结	91

第 6 章 申请个人博客 95

6.1 从 Web 2.0 开始的革命浪潮	96
6.1.1 Web 2.0 的起源及定义	96
6.1.2 Blog 与一般网站的区别	96
6.2 开通新浪博客	97
6.2.1 注册新浪博客	97
6.2.2 密码安全与设置	99
6.3 文章发表与管理	100
6.3.1 文章发表	100
6.3.2 文章管理	101
6.4 图片上传	101
6.5 如何申请微博	103
6.6 博文写作技巧	104
6.6.1 做好定位	104
6.6.2 吸引人的标题	105
6.6.3 丰富的文章内容	105
6.5 如何推销自己的博客	107

6.6 技巧总结	109
----------------	-----

第 7 章 设计企业形象展示网站 113

7.1 企业网站概述	114
7.2 企业网站主要功能栏目	114
7.3 企业网站色彩搭配和风格创意	116
7.4 设计网站首页	117
7.4.1 设计网站首页	117
7.4.2 切割网站首页	126
7.5 制作网站二级页面	128
7.5.1 创建模板	128
7.5.2 创建企业简介页面	129
7.6 设计留言系统	132
7.6.1 设计数据库	132
7.6.2 创建数据库连接	133
7.6.3 设计留言列表页面	134
7.6.4 设计发表留言页面	139
7.6.5 设计留言详细信息页面	144
7.8 技巧总结	147

第 8 章 设计教育培训网站 151

8.1 教育类网站设计概述	152
8.1.1 教育网站的制作特点	152
8.1.2 教育网站的色彩风格	152
8.2 制作网站主页	153
8.2.1 制作网站顶部导航文件	154
8.2.2 制作用户登录区	158
8.2.3 制作就业指导区	162
8.2.4 制作友情链接	165
8.2.5 制作新闻通知区	167
8.2.6 制作电脑培训区	172
8.2.7 制作就业培训区	175
8.2.8 制作会计培训区	178
8.2.9 制作外语培训区	180
8.2.10 制作名师风采区	183
8.2.11 制作学生之星区	186



8.2.12 制作下载中心	188
8.2.13 制作网站底部版权区	191
8.3 技巧总结	193

第 9 章 设计游戏网站

196

9.1 游戏类网站特点概述	196
9.1.1 游戏娱乐网站的概念	196
9.1.2 游戏娱乐类网站色彩搭配	198
9.2 制作网站主页	199
9.2.1 设置页面属性	199
9.2.2 制作网站导航栏	200
9.2.3 制作左侧广告和人物专访	202
9.2.4 制作国内游戏业界访谈和渠道市场	204
9.2.5 制作海外新闻部分和游戏评测部分	207
9.2.6 制作图文照片部分	211
9.2.7 制作网站调查部分	215
9.2.8 制作最新下载部分	219
9.2.9 制作游戏展示部分	221
9.2.10 制作友情链接部分	224
9.2.11 制作版权信息	224
9.3 技巧总结	225

第 10 章 电子政务网站的建设

228

10.1 电子政务网站的特点	229
10.2 电子政务网站设计原则	230
10.2.1 符合党和国家的政治形势	231
10.2.2 内容完整, 功能适用	231
10.2.3 网站页面设计应简洁清晰	231
10.2.4 网站名称和域名明确规范	232
10.2.5 网站实效性	232
10.2.6 网站安全性	233
10.3 电子政务网站主要功能和栏目	233
10.4 电子政务网站色彩搭配和风格	235
10.5 制作网站主页	237
10.5.1 制作网站顶部导航	237
10.5.2 制作内容搜索部分	239

10.5.3 制作最新滚动公告	240
10.5.4 制作在线投稿与精品专题	242
10.5.5 制作工作动态和重要文件区	243
10.5.6 制作图片新闻和文明创建区	245
10.5.7 制作图片展示区	247
10.5.8 制作网上办事区	249
10.5.9 制作互动专区	251
10.5.10 制作网站导航区	253
10.5.11 制作网站底部版权区	255
10.6 技巧总结	255

第 11 章 设计餐饮美食类网站 258

11.1 餐饮美食类网站概述	258
11.1.1 餐饮美食类网站介绍	258
11.1.2 餐饮美食类网站设计风格	259
11.2 制作网站主页	260
11.2.1 制作网站顶部导航栏目文件	261
11.2.2 利用 iframe 插入订餐折扣内容	264
11.2.3 制作餐饮资讯区	268
11.2.4 制作餐饮团报名区	270
11.2.5 利用 iframe 制作特色菜肴展示	271
11.2.6 制作特色招牌菜区	274
11.2.7 制作特约商家区	276
11.2.8 制作美食快讯区	278
11.2.9 制作各路店铺区	279
11.2.10 制作其他信息区	283
11.2.11 制作企业大全区	286
11.2.12 制作饮食文化与饮食健康区	288
11.2.13 制作底部版权区	289
11.3 技巧总结	291

第 12 章 设计别具一格的文化艺术网站 295

12.1 文化艺术类网站概述	295
12.1.1 网站的风格	296
12.1.2 网站的创意	298
12.1.3 网站页面布局	299



12.2 设计网站图像	300
12.2.1 设计网站 Logo	300
12.2.2 设计网站 Banner	303
12.3 制作网站主页	308
12.3.1 制作网站顶部文件	308
12.3.2 制作会员注册部分	310
12.3.3 制作商品分类区	313
12.3.4 制作商品展示区	314
12.3.5 制作资讯信息区	315
12.3.6 制作右侧部分	319
12.3.7 制作底部版权区	320
12.4 技巧总结	321

第 13 章 设计新闻资讯类网站 324

13.1 新闻网站分类	325
13.1.1 传统新闻媒体网站	325
13.1.2 门户网站新闻频道	326
13.1.3 专业新闻网站	326
13.2 新闻网站的特点	327
13.3 主要功能栏目	328
13.3.1 新闻网站主页	328
13.3.2 新闻详细内容页	328
13.3.3 标题列表页	329
13.3.4 图片新闻	329
13.4 新闻发布管理系统设计分析	330
13.5 新闻发布系统的准备	331
13.5.1 建立数据库表	331
13.5.2 建立数据库链接	332
13.6 设计制作新闻系统主要页面	333
13.6.1 新闻列表管理页面	333
13.6.2 后台登录页面	338
13.6.3 添加新闻页面	342
13.6.4 删除新闻页面	345
13.6.5 修改新闻页面	347
13.6.6 新闻列表页面	349
13.6.7 新闻详细页面	352

13.7 技巧总结	354
-----------------	-----

第 14 章 设计在线购物网站 357

14.1 购物网站设计概述	358
14.1.1 购物网站的概念	358
14.1.2 购物网站的设计要点	360
14.1.3 主要功能页面	362
14.3 创建数据库与数据库连接	364
14.3.1 创建数据库表	364
14.3.2 创建数据库连接	366
14.4 设计购物系统前台页面	367
14.4.1 设计商品分类展示页面	367
14.4.2 设计商品详细信息页面	372
14.5 设计购物系统后台管理	374
14.5.1 设计管理员登录页面	374
14.5.2 设计添加商品页面	378
14.5.3 设计添加商品分类页面	381
14.5.4 设计商品管理页面	384
14.5.5 设计修改商品页面	390
14.5.6 设计删除商品页面	392
14.6 技巧总结	396

附录 A HTML 常用标记手册	399
------------------------	-----

附录 B JavaScript 语法手册	405
----------------------------	-----

附录 C CSS 属性一览表	413
----------------------	-----

附录 D VBScript 语法手册	417
--------------------------	-----

附录 E ADO 对象方法属性详解	424
-------------------------	-----

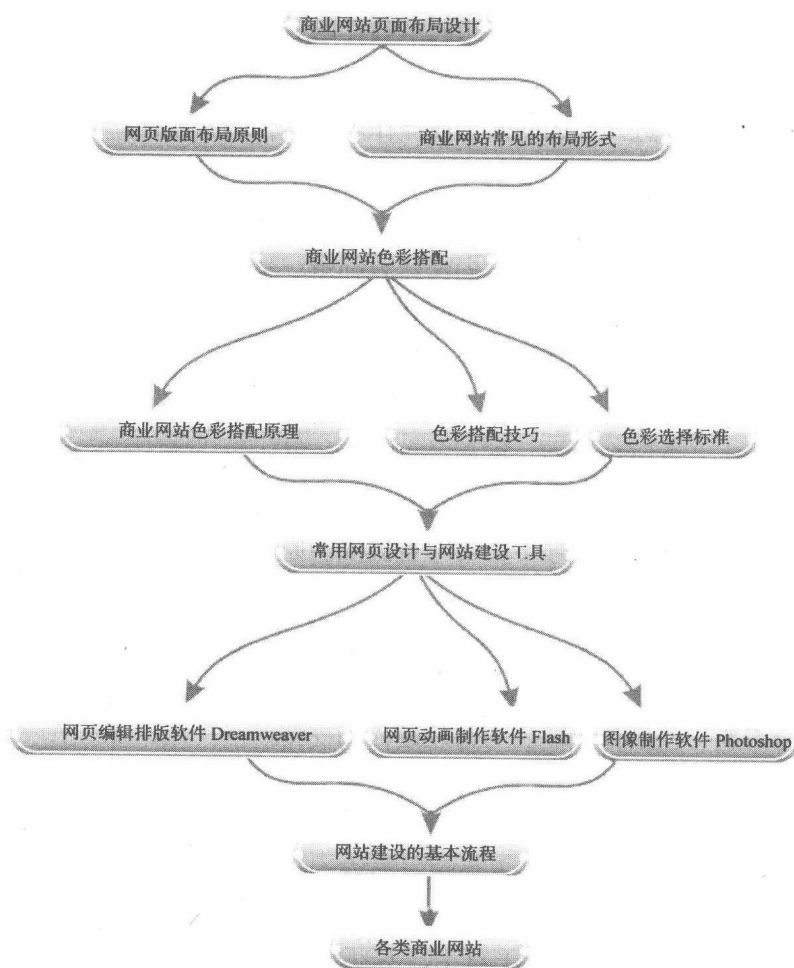
附录 F 常见网页配色词典	430
---------------------	-----

第1章 了解商业网站建设基础

学前必读:

网页对大多数读者来说并不陌生,但网页设计中的一些术语、网页设计的流程、常用的网页制作工具等并不是每个读者都知道。为了能够使网页制作初学者对网页设计有一个总体的认识,本章将介绍商业网站页面布局设计、商业网站色彩搭配、常用网页设计与网站建设工具、网站建设的基本流程和各类商业网站的风格设计,从而为后面设计更复杂的网站打下良好的基础。

本章学习流程图:





1.1 商业网站页面布局设计

设计网页的第一步是设计版面布局。好的网页布局会令访问者耳目一新，同样也可以使访问者比较容易在网站中找到他们所需要的信息，所以网页制作初学者应该对网页布局的相关知识有所了解。

1.1.1 网页版面布局原则

网站的目的是为别人提供所需要的信息，这样客户才会愿意光临，网站才有其真实意义，但有太多网站显然忘了这个目的，复杂的创意技巧跃居主角，内容信息反而沦为末端。网页设计有以下基本原则。

1. 明确内容

如果想创建一个网站，首先应该考虑网站的内容，包括网站功能和用户需要等。整个设计都应该围绕这些方面来进行。内容可以是任何东西，包括文字、图片、影像、声音等。

2. 抓住用户

如果用户不能够迅速地进入你的网站，或操作不便捷，网站设计就是失败的。不要让用户失望而转向你对手的网站。

3. 首页很重要

首页设计是网站成功与否的关键，人们往往看到第一页就已经对站点有一个整体的感觉，能否吸引浏览者留在站点上，全凭首页设计的效果。最好首页就有很清楚的类别选项，而且尽量符合人性化，让访问者可以很快找到需要的主题。

4. 分类

内容的分类很重要，可以按主题、性质、机关组织分类，或按人类思考直觉式地分类等。但无论哪一种分类方法，都要让访问者可以很容易地找到目标。而且分类方法最好尽量保持一致，若要混用多种分类方法也要掌握不让访问者搞混的原则。

5. 互动性

WWW 的另一个特色就是互动。好的网站首页必须与使用者有良好的互动性，包括在整个设计呈现、使用界面导引上，都应该掌握互动的原则，让使用者感觉他的每一步都确实得到适当的回应，这部分需要一些设计上的技巧与软硬件的支持。

6. 图像应用技巧

图像是网站的特色之一，它具有醒目、吸引人以及传达信息的功能，好的图像应用可以让网页增色不少，但不恰当的图像应用则会带来反效果。使用图像时一定要考虑传输时间的问题。在图像使用上，尽量采用一般浏览器均可支持的压缩图像格式，如果真要放置大型图像文件，最好将图像文件与网页分开，在首页中先显示一个具有链接功能的缩小文档或是一行说明文字，

然后加上该图像文件大小的说明。

7. 避免滥用技术

技术是令人着迷的东西，许多人也喜欢使用技术。专家普遍指出，好的技术运用会让网页栩栩如生，令人叹为观止；但不当的技术则适得其反，反而成为网页的大败笔。

8. 背景底色

不少人喜欢在网页中加上背景图案，认为如此可以更加美观，但却不知这样会耗费传输时间，而且容易影响阅读视觉，反而给予使用者不好的印象。建议若没有绝对必要，最好避免使用背景图案，保持干净清爽的本文。但如果真的喜欢使用背景，最好使用单一色系，而且要跟文字有明显区别。切忌使用花哨多色的背景，因为这样不仅大量耗费传输与显示时间，而且会严重混乱浏览者的阅读。

9. 即时、更新、维护

大家都想看新鲜的东西，没有人对过时信息有兴趣，所以资料一定要注意即时性，除了注意内容外，资料还要记得经常更新，时时保持新鲜感。

1.1.2 商业网站常见的布局形式

按照平面布局的形式来看，整个页面可以分为几个部分，每个部分都有不同的功能，也能体现不同的形式，具体看来就是上边、左边、下边、右边、中间。中间的部分一般是最大的，因为它承载着主要的信息，用户一般也主要看中间这部分的内容。下面总结一下这几种布局方式。

1. 上边和左边相结合

上边和左边相结合是最常用的一种方式。页面上部是网站的 Logo、导航和广告条，左边是导航按钮或其他链接。如图 1-1 所示的网页采用的就是上边和左边结合的布局。这样的布局有其本质上的优点，因为人的注意力主要在右下角，所以主要想表达的信息都能让浏览者很方便地浏览。



图 1-1 上边和左边相结合的布局