

2005

馮建彰 (三集)

LIFE

從設計
到現場的
十年路

IN

FREE'S
TV PROGRAM
CONCERT
MOVING STAGE
DESIGN
ENTERTAINMENT
MUSIC
LIFE LIVE

LIVE

流行音樂與活動舞台設計幕後祕辛

LIFE
IN
LIVE

馮建彰
(二馬)

國家圖書館出版品預行編目(CIP)資料
LIFE IN LIVE 流行音樂現場軌跡與設計幕後故事：從設計到現場
馮建彰 / 馮建彰作。-- 初版。-- 台北市：大鴻藝術，2015.11
296面，18.7×24.2公分。-- 裝訂：平裝。-- 131
ISBN 978-986-91115-9-1(平裝)
1. 舞臺設計
981.33

103018936

LIFE IN LIVE

從設計到現場的十年路 — 流行音樂與活動舞台設計幕後秘辛 —

作者 馮建彰
採訪整理 陳啟怡
特約主編 王筱玲
設計 IF OFFICE
主編 賴譽夫
發行人 江明玉

發行所 大鴻藝術股份有限公司 | 大藝出版事業部
台北市103大同區鄭州路87號11樓之2
電話 | (02)2559-0510
傳真 | (02)2559-0508
E-mail | service@abigart.com

總經理 高寶書版集團
台北市114內湖區洲子街88號3F
電話 | (02)2799-2788
傳真 | (02)2799-0909

印刷 韋懋實業有限公司

發行日 2015年11月初版一刷

ISBN 978-986-91115-9-1

著作權所有，翻印必究

©2015 by Big Art Co.Ltd. All Rights Reserved.

馮建彰 (二馬)

FREE'S 設計公司 創辦人

1998—2002

TVBS 美術設計

2002—2006

東風電視台 美術組長

2006

FREE'S 福利事國際有限公司

負責人

2014

FREE'S 加入必應創造有限公司

任職創意長

從事流行音樂演唱會、舞台設計十餘年，藉由個人工作職場經歷，觀察流行音樂產業變化。從電視台的免費演唱會，到兩岸流行音樂市場大開，迎接天王、天后、天團巡迴演唱會時代來臨。藉由影片、照片分析每一個案件的內容與過程，一場一場精采的LIVE回憶、設計過程。

團隊簡易介紹影片

youtu.be/WNZTnsyupY

FREE'S 官方部落格

frees.pixnet.net/blog

- 004 自序
- 006 推薦序·段鍾潭(滾石唱片總經理)
- 007 推薦序·陳鎮川(源活國際娛樂負責人)
- 008 推薦序·張四十三(角頭音樂創辦人)
- 009 推薦序·林暉哲(林暉哲音樂社負責人)
- 010 推薦序·鍾成虎(添翼文創事業董事長總經理)
- 012 推薦序·尤佳施(TVBS 視覺中心經理)

014 CHAPTER 1 — 演唱會後台人生的啟動

- 018 電視兒童到追星少年 / 019 我的年少第一志願 / 020 夢寐以求的工作
- 022 獨當一面設計節目舞台 / 024 人生的第一場演唱會 / 026 電視台的美好歲月
- 028 搶進中國市場 / 030 娛樂產業的巨變 / 031 在咖啡館誕生的舞台設計公司
- 033 十年努力的成果 / 038 現場工作的魅力

040 CHAPTER 2 — 原創舞台設計完全解析

- 042 演場會現場大圖解
- 044 **WORK 1 蕭敬騰** 搖滾吧！進擊的大老蕭
- 054 **WORK 2 蘇打綠** 純白蜂巢·讓想像無限延伸
- 062 **WORK 3 陳綺貞** 雙環時光機護駕·才女蛻變女神
- SPECIAL** 雙環解密，專訪技術設計師：楊金源
- 074 **WORK 4 張懸** 個將女聲·詩歌抵擋媚俗
- 084 **WORK 5 李宗盛** 深情大叔·掩不住的光華
- 092 **WORK 6 滾石三十** 人人心中都有一顆滾石
- 108 **WORK 7 五月天** 搖滾天團·用好音樂撼動世界
- 134 **WORK 8 S.H.E** 花漾女子·因愛而綻放
- 142 **EVENT 1 金曲獎** 十年磨一劍·挺台灣流行音樂
- 162 **EVENT 2 音樂祭** 重搖滾到小確幸
- 172 **EVENT 3 MOVING STAGE** 街頭黑魂炫風
- 184 **EVENT 4 中央車站** 未來展演空間·華麗進站

188 CHAPTER 3 — 從舞台設計看娛樂產業

- 190 揭開這一行的魔鬼交易 / 196 客戶服務一本經 / 202 娛樂產業的未來

LIFE IN LIVE

馮建彰
(二馬)



- 004 自序
- 006 推薦序·段鍾潭(滾石唱片總經理)
- 007 推薦序·陳鎮川(源活國際娛樂負責人)
- 008 推薦序·張四十三(角頭音樂創辦人)
- 009 推薦序·林暉哲(林暉哲音樂社負責人)
- 010 推薦序·鍾成虎(添翼文創事業董事長總經理)
- 012 推薦序·尤佳施(TVBS視覺中心經理)

014 CHAPTER 1 — 演唱會後台人生的啟動

- 018 電視兒童到追星少年 / 019 我的年少第一志願 / 020 夢寐以求的工作
- 022 獨當一面設計節目舞台 / 024 人生的第一場演唱會 / 026 電視台的美好歲月
- 028 搶進中國市場 / 030 娛樂產業的巨變 / 031 在咖啡館誕生的舞台設計公司
- 033 十年努力的成果 / 038 現場工作的魅力

040 CHAPTER 2 — 原創舞台設計完全解析

- 042 演場會現場大圖解
- 044 WORK 1 蕭敬騰 搖滾吧！進擊的大老蕭
- 054 WORK 2 蘇打綠 純白蜂巢·讓想像無限延伸
- 062 WORK 3 陳綺貞 雙環時光機護駕·才女蛻變女神
- SPECIAL 雙環解密，專訪技術設計師：楊金源
- 074 WORK 4 張懸 倔將女聲·詩歌抵擋媚俗
- 084 WORK 5 李宗盛 深情大叔·掩不住的光華
- 092 WORK 6 滾石三十 人人心中都有一顆滾石
- 108 WORK 7 五月天 搖滾天團·用好音樂撼動世界
- 134 WORK 8 S.H.E 花漾女子·因愛而綻放
- 142 EVENT 1 金曲獎 十年磨一劍·挺台灣流行音樂
- 162 EVENT 2 音樂祭 重搖滾到小確幸
- 172 EVENT 3 MOVING STAGE 街頭黑魂炫風
- 184 EVENT 4 中央車站 未來展演空間·華麗進站

188 CHAPTER 3 — 從舞台設計看娛樂產業

- 190 揭開這一行的魔鬼交易 / 196 客戶服務一本經 / 202 娛樂產業的未來

整理資料寫作這本書的想法，源自於角頭音樂四十三老師在某一年邀請我到大專院校分享舞台設計的課程。在整理的過程中發現自己這十多年來累積了不少故事可以跟大家分享；加上授課時，同學們並沒有報以打瞌睡的回報，並且對我分享從舞台設計師去看娛樂圈、去解析他們的偶像等內容，覺得很有興趣的樣子。

於是，我在校園的演講持續了兩、三年，演講的內容也增加了新的作品分享，加上二〇一三年的十二月參加了黃子佼主持的〈創意多瑙河〉節目，讓我更加確定要藉由出版，將我的經驗分享給更多想要了解娛樂文化產業幕後工作，甚至是對設計之路有興趣的讀者。

在第一次與出版社同事一起開會的時候，突然想起這本書，嚴格來說，是設計書？還是自傳？還是娛樂八卦內幕報導？究竟消費大眾有沒有興趣想要了解？

畢竟，在決定出書的一刻，就同時背上了市場銷售壓力了，總不能讓支持我的出版社賠錢吧！

一來我不是公眾名人，也不屬於專家學者，更沒有在世界各大設計獎項獲獎無數。於是我找到一個出版此書的角色定位，也讓所有不認識我、不認識我們團隊的人在看了這篇自序後，能夠引起閱讀興趣。

一九八〇年代，全民一起努力創造台灣經濟奇蹟的同時，也慢慢多樣化了娛樂事業，我們的故事就從九〇年代第四台(Cable台)■浮現說起。因為第四台改變了電視圈產業生態，也造就了台灣無數的娛樂創意產業人才，FREI'S「福利事」便是其中孕育而生的特殊新興行業。

本書不僅從我與FREI'S團隊的由來開始介紹，更會藉由時光倒轉，帶出你我所熟悉的人、事、物。除了有我們一路走來合作過的歌手、天王、天后、天團、知名經



第四台
(維基百科)

LINK

紀人、製作人、精采的合作回憶等，也會整理出所有設計作品記錄，將當時創作的艱辛過程、現場回憶與完美的成果，做獨家完整的整理，更會引用最新的影音連結，讓正在閱讀此書的讀者，運用手機的QR CODE連結，回顧當年的精采影音畫面。

除了介紹歷年知名的案件作品之外，我們更整理出一份淺顯易懂的演唱會行業小百科，將各位常常去看的演唱會現場各個工作單位、各區域硬體器材等做解說，讓對這一行有興趣的人有初步的了解。

要在這本書裡特別的感謝幾位前輩與朋友，因為他們給了像我這樣的創意技術工作者，一個充滿機會的時代。我相信許多與我一起成長的朋友也會對他們充滿感激。

葛姐、小燕姐、川哥、佳施姐、謝老闆、文玲姐、功儒哥、段老闆，以及我現在的老闆勇志、艾姐、五月天。

我的必應創造夥伴洋公、小張、阿樺、小春、志揚。我的FREES老戰友大華、阿里。我的太太嘉汝、小犬有錢。還有願意幫助我出版這本書的大藝出版社以及出版社社長，也是我從TVBS、東風的老同事江明玉小姐。以及購買此書的您！

最後，本書會取用到每一個合作過的客戶、唱片公司、製作公司的相關圖文，我們皆已洽詢當時合作的人士，並盡可能取得相關資料使用授權。若是有疏忽或不盡完善之處，在此深表歉意，並請各位繼續支持FREES。



舞臺設計對演出的成敗是三分之一以上的關鍵

滾石唱片總經理

段鍾潭

和二馬正式的合作是滾石30演唱會，台北一場，大陸八場。過程都碰到一堆問題，但是結果很圓滿。於是又有了廣州中央車站和後車站的合作。這幾個案子對滾石來說都非常重要，不容失敗的案子。幸好都有好結果，所以二馬也算是我們的幸運之神了。

我真的覺得二馬的舞台設計救了滾石30的台北場和北京場。台北場要解決的問題是藝人的數量很大。如果是傳統的三面台，這麼多組藝人上上下下，一定會變成跨年晚會，什麼氣氛都沒有了，所以舞台的設計立刻就進入了四面台的討論。我記得那個時候，正式的演唱會都不會使用四面台。主要原因是成本太高，大約是二至三倍的硬體成本。再來是影像不好做。近年的演唱會，影像都佔了很重要的角色，四面台的影像處理有很大的限制。台北場的滾石30在二馬的舞台設計創意下，最終非常完美的落幕，詳細的說明，就讓二馬來吧！

到了北京場時，面對的難題就不一樣了。北京的場地是鳥巢，一個十萬人以上的場地，非常大。據說，還沒有舉辦過成功的售票演唱會。四面台是確定的，但是多大的四面台呢？燈光、音響、影像都是巨大的挑戰。當時，所有的工程單位、設計單位、歌手等，沒有人在鳥巢演出過。舞台設計當然還是找二馬，二馬也很

酷的接下任務，一副胸有成竹的樣子。

鳥巢的舞台設計的挑戰是什麼？我記得我和二馬在會議時的對話是這樣的。我說，鳥巢的場地太大，而且是四面台，演出時間是下午四點到晚上十點。這些因素都會造成觀眾的不專心、不耐煩。節目當然要好看，但是舞台的設計要能夠解決這些問題，給節目更多的支持，相輔相成。

如何解決呢？我們必須依賴舞台設計來解決。我們的舞台必須讓觀眾進場看到舞台後，就已經相信這將是一場永生難忘的演唱會。看到舞台就要相信，這是我們的挑戰，二馬做到了。

最後，和各位分享的是，舞台設計到底有多重要？拋開預算和功能的考量不說，舞台設計對演出的成敗至少是三分之一以上的關鍵。它對所有在場的人都有重大的影響，大意不得。

這是我 and 二馬的合作經驗。到了中央車站和後車站的合作時，彼此又有更多新的體會，也很精彩，我們下次再說吧！



那一年，我們的鐵皮屋實驗室

源活國際娛樂 負責人

陳鎮川

和二馬的合作，已經不知從什麼時候開始追溯了。

那一年，我們在電視台一起面臨娛樂轉型的世代；他對於棚內的綜藝節目佈景設計意興闌珊，而我向來也就不是做綜藝節目的料。所以當時在節目部的我和在視覺設計組的他，自然沒有什麼太深的往來，當然，是因為沒有什麼讓我們太有興趣的案子可以往來。

後來，在小燕姐的大力推動下，我和二馬的工作內容和緣分一時之間峰迴路轉。那時候小燕姐給了一筆不小的預算做了〈SUPER LIVE 3-5〉這個電視演唱會節目，繼而帶動了許多唱片公司和我們合作新歌演唱會的風氣。為了推動這些業務，葛姐甚至還搞出了南港101這樣一個中型的演出場地，讓演出場地匱乏的台北暫時得以紓困。

而這個舞台，何止是歌手渴求？

南港101的誕生對我和二馬等喜歡舞台表演節目工作的人來說，根本就是一個天賜的遊戲屋，或者說根本就是一間充滿了無限可能的實驗室。

那時候每個星期幾乎都有所謂的新歌演唱會，幾年下來，讓我們無師自通的學會了許多做演唱會的技巧。



當時的二馬能夠承受的設計量現在想想十分驚人，剛好碰到滿腦子胡說八道的我，兩個人我一言，他一筆的玩出了很多值得為年少記憶的作品。

我們聯手把南港101的舞台變成了莎拉布萊曼的歌劇院，郭富城的森林，張惠妹與全亞洲連線的衛星舞台，甚至某一年的颱風，原本計畫在中正紀念堂開唱的張學友因為廣場淹水，我們在幾個小時之內便在101準備好了一個全新的舞台讓歌神和歌迷避風遮雨，轉移陣地準時順利開唱……

不算大的那座鐵皮屋，實驗了我們的狂想，也實現了許多天馬行空的夢想。

現在的我們帶著當年互相磨出來的經驗在不同的世界各自成長，當年的我們又怎麼會想到，原來手上那份辛苦但有趣的工作，在幾年後竟成爲我們窮極一生忙碌的重點事業，也成爲這一輩子最重要的依賴？

出書是另外一個我們都說了很多年的計畫，我連一個字都還沒開始，而二馬先完成了。

恭喜你！那一年我在人生事業新訓班的好夥伴。

脫軌人生，無悔青春

角頭音樂創辦人 張四十三

原以為二馬老師應該會把我列入不受歡迎廠商名單，沒想到這次竟然要我幫他的第一本書寫序。因為以前讓他做了幾次白工，曾經多次用了他的設計圖去提案和投標，但最後都無疾而終沒有後續。在那時沮喪的情緒中，我根本沒意識到應該給他個基本的稿費，常常就這樣故意遺忘。而這位仁兄，也似乎很有默契地就那樣故意不會來電過問了。回想這些事，雖然已久遠，但一直對二馬老師當時的拔刀相助，除了銘謝，心裏總還是有些過意不去的。

要辦活動，可以有他，也可以沒他。

沒有他，是因為你還不知道他一直存在。

有了他，會讓你覺得你正在辦的是一個既專業又很了不起的活動。

所以，不得不承認因為他那時的出現，讓我對音樂節有了更多的想像，對節目的安排和氛圍有更精準的掌握。

猶記得那年海洋音樂祭第十回，明知道得標的可能性微乎其微，但作為一個海祭的創始者，朋友都說：你有義務與責任，至少把這十年海洋的點點滴滴，做一個完美的回顧發表，去試試吧！於是，我找了二馬，經過幾回的討論發想，他畫下了一個我認為台灣史上最偉大

的舞台（如左圖），只可惜它未能出現在那年的沙灘上。

恭喜二馬，也感謝這本書的出現。

這是他生命中的偶然脫軌，使原本只是個電視舞台設計師的他，有機會替台灣的音樂節，在每個世代交替與不平凡的時刻，留下一張張屬於青春與夢的舞台模樣。



紀律才能 vs 浪漫瘋狂

添翼文創事業 董事長總經理

鍾成虎

這世界上有兩種人：一種人嚴肅認真，迷戀嚴格的秩序。另一種人，浪漫不羈，充滿創造力。

二馬結合了這兩種特質，同時具備紀律才能與浪漫瘋狂。

人生短暫，在我看來，「獨立」是成爲自己的過程。

創業對我來說是成爲自己，工作就是一種精神創造。和二馬的合作，從多年前開始。我們合作了好多案子，記得一回我天馬行空畫出一檯雙頭鋼琴，二馬就用超乎想像的方式呈現出來，還加了一個鳥籠和藤蔓。陳綺貞世界巡迴演唱會想要呈現宇宙，二馬就使用台灣首度開發的雙環技術打造迷幻氣息的舞台。我想讓盧廣仲台北小巨蛋演唱會規劃成五百障礙跑道，二馬就在小巨蛋裡造了一個，甚至在舞台中加了一顆荷包蛋。經營公司新歌手魏如萱，從Legacy首次進入TICC，我希望創造不對稱略帶隨機混亂的風格，二馬就想出用曲折的電線與高低燈泡，創造有想像力的景深與光線。每一次，二馬與FREES團隊都如此出色。

二馬謙虛，在這本書裡，提到的作品只是他工作的一小部分，他的能耐可大了。如果你要找工作夥伴，問我的建議，我會說你一定要找擁有「二馬特質」這樣的

人。你可以用他建立的工作標準和工作態度來當成選擇夥伴的判斷原則。

添翼創越工作室作爲創作歌手的經紀品牌，一路以另類進入主流(Alternative to main stream)的角度，期許在行業用自己的力量經營原創音樂，推動獨立創作歌手風潮。我們對夢想著迷，爲夢想興奮。在這個過程中，二馬一次一次陪我們完成瘋狂又細膩的想像，一起透過紀律與瘋狂來形塑自己的藝術。如果你對夢想也有一點期待，你一定要認識這個人，看這本書。你會知道什麼是紀律，什麼是浪漫。

故事都從塗牛屎開始

林暉哲音樂社負責人

林暉哲

二馬過去合作的對象以偶像型歌手的演唱會居多，要找他為蘇打綠設計演唱會舞台，首先雙方必需得把過去經驗「打掉重練」；對我來說，原本並不熟悉大型演唱會的製作流程，一方面想保持獨立樂團音樂最大的精神，一方面又冀望二馬能夠來個石破天驚的壯麗舞台，這種矛盾拉扯直到今天依然如此。

也就因為這種本質上的差異，我們的合作只能各自「塗牛屎」；也就是從想法開始無中生有、做法一路上土法煉鋼，如果失敗了你幫我亂擦藥，我幫你窮補貼，成功了一起偷笑、苦笑、傻笑，雖然過程繞了滿多遠路並付出不少代價，最終還是共同成就了符合蘇打綠獨特性格的音樂與舞台。

我們的第一次合作是蘇打綠二〇〇七年首次登上台北小巨蛋的《無與倫比的美麗》演唱會，那次舞台仍有偶像演唱會的痕跡，直到二〇〇九年的《日光狂熱》演唱會，才真正有所突破。

記得我一開始對《日光狂熱》演唱會的要求是：要有很大的螢幕，讓進場的觀眾像是來到超大型的電影院，因此而堅持使用投影幕，捨棄主流的LED螢幕，基本上是把大型演唱會當成Live House的放大版在思考。

這樣極簡的舞台，起初二馬覺得很難發揮設計長才，並且在工程上也有困難，然而他毅然擔起硬體統籌的任務，跟我一起找出理想方案。這次演唱會破了小巨蛋記錄，除了訂做了五層樓高的巨幅投影幕，出動了三台高性能投影機，也因為螢幕超大，讓容納一萬人的小巨蛋場館變小了，因此巨大的影像投射、特殊的燈光鋪陳，各種的視覺元素可以盡情的發揮，放大了蘇打綠現場音樂的效果。這次經驗也讓我們發展出奇妙的革命情感與默契。

二〇一二年《當我們一起走過》小巨蛋演唱會，我丟出的課題是：要用非常簡單的元素做出舞台「崩落」的效果；至於如何做到，就交給二馬與他的團隊。我想，這次的「牛屎」二馬有得塗了。經過幾次來來回回的溝通，有一次在一個東區開到清晨四點的咖啡廳，二馬從原本正方形的舞台圖裡，幻想出一個用紙箱做舞台的創新解法，也讓我相當傻眼的回了他一個六角形的蜂巢／家的概念。這個在外界眼中相當專業的作品，其實仍出自於我們互相塗牛屎的精神，只是這回我跟二馬更有能力「強迫」一群人跟我們一起瘋狂，才能造就出蘇打綠演唱會至今最特別的蜂巢舞台以及二馬生涯中的經典作品。

我從不把二馬當作只是舞台設計師，而是視為演唱會的重要夥伴，從歌單設計就找他討論、研究，然而，我常在設計遇到限制時選擇逃避，把問題丟給他解決，因為我知道，他總是有辦法克服。也因為我們都有偏執狂的工作態度，才能合作至今。

製作演唱會給我的啟示是，在唱片工業持續低迷的年代，演唱會反而能回頭鼓勵與回饋創作，讓音樂與美學充分結合，從而打破主打歌的商業操作邏輯，某種程度讓蘇打綠成爲一個專輯樂團，而不是單曲樂團，並且讓藝人感受到自己的創作得到了整體認同，更加肯定創作之路。

從二〇一四的十週年演唱會開始，蘇打綠慢慢的離開塗牛屎的階段，朝向更精準、專業的方向，然而當年那份自我突破與創新的精神，卻是永遠不變的。相信這本書有更多二馬與其他音樂人的牛屎故事，我也期待，未來我們會有更多精彩的冒險旅程。

機會，

永遠留給「懂得掌握機會」的人

T V B S 電視台
製作資源部·視覺中心經理

尤佳施

若有人問我：這世界上，什麼最貴？我的答案是：「機會」。

「機會」為何「最貴」？

因為「機會」的特質在於它不是你呼之即來的東西，但卻是你可以揮之既去的……。懂得這個奧妙之後，就會明白凡機會來到你面前，你不接，自然有別人會接，太陽依然明天從東邊升起，地球仍一如往常地運轉，但不同的是，昨日的你，接受「機會」與拒絕「機會」，你的人生都可能從此不同！當然，前提是你必須了解自己的企圖心有多強？能承受的極限有多大？

二馬，在我看來，就是一位極清楚而明確地知道自己要什麼的人，從他第一天坐在我面前接受面試問答的反應就看得出來。也因為他懂得掌握「機會」，於是，他選擇接受現實，暫時性地處於較低的職位與薪資，更重要的是，他有著非常積極而且向上的意志力，正如他書中所述，「我要認真進取，一年內，讓你們都認識我！」

掌握了機會，猶如只是拿到一張門票，踏進旅程的開端而已，辛苦還在後頭！你能夠走多遠？一路上的狀態能不能保持穩定？甚至漸入佳境，拔得頭籌？這都端看你是不是能夠禁得起各式各樣的挑戰；對於在這裡工作的同仁們來說，首先，第一個挑戰就是要面對我的要求。

在十幾年前，我的部門所訂定的制度與同業的設計單位，最大的不同在於「設計提案制」，設計師處理專案必須要有完整規劃與想法，絕不是遞一張設計圖出去就可交差了事。而對於設計師的工作心態，我的要求很簡單，第一、請以做作品的心態來處理你手上的每一個案子，第二、出自於專家之手的作品就該要

有專業的水平，這也只是達到基本的要求而已，更重要的是，你的作品要有魅力（也就是要有獨到之處）。若是做不到這一點，請問，憑甚麼別人要繼續把下一個案子交給你做？這是一個基本的邏輯，也是我常常拿來檢視我的設計師的一把尺。

這也就證明，由我們團隊設計出來的主視覺創意與舞台，絕沒有出現過重複或類似的作品。在最巔峰時期，電視台每一個星期製播一場演唱會，也就是說，每個設計師手上隨時都是三個案子在同時進行，甚至這三個案子的屬性完全不同，如室內演唱會、攝影棚佈景、戶外音樂祭、頒獎典禮……等，都有可能同時在作業流程中。無論如何，場合都是創新、精美而周延的製作水準。二馬，就是在這樣的一個時代與嚴厲主管的要求下成長與鍛鍊出來的設計師。

一九九三至一九九九年間，是台灣電視的黃金年代，在這期間踏進電視傳播業的人是幸運的，天時、地利、人和的好條件全部到位，對設計師來說，只要做好一件事，那就是「專注」。專注於創新、專注於如何把執行細節做好、專注於如何與製作團隊緊密結合……這些要求，如今寫來似乎稀鬆平常，其實，設計師當下所背負的壓力是非常大的。二馬，能夠持續保持一定的水準，不受有限資源的框架，力求創新，是非常難得的一位設計師。

本書，是他的奮鬥史，也道盡這一行的甘苦談，以及對於黃金時代的感恩，雖然辛苦，卻是有著無可取代的時空與環境，孕育著他和團隊一起成長，許許多多的智慧，也都是艱難與強烈的企圖心之下，被激發出來，一次又一次地綻放出新的創意；相信在未來，還會有不同的時期與浪潮來臨，他，一定會再適時抓住，因為，他懂得——

機會，永遠留給「懂得掌握機會」的人。