

丛书总主编/田良辰 王聚元

学习策略方法教学问题诊断与导引

中小学美术

章岁青 吴 艳 主编



XUEXI CELÜE FANGFA
JIAOXUE WENTI
ZHENDUAN YU DAOYIN



东北师范大学出版社
NORTHEAST NORMAL UNIVERSITY PRESS



丛书总主编/田良辰 王聚元

执行总主编/戴 云 吴 沁

XUEXI CELUE FANGFA JIAOXUE WENTI

ZHENDUAN YU DAOYIN

学习策略方法教学问题诊断与导引

中小学美术

章岁青 吴 艳 主编

东北师范大学出版社
长 春



图书在版编目 (CIP) 数据

学习策略方法教学问题诊断与导引. 中小学美术/章岁青, 吴艳主编. —长春: 东北师范大学出版社, 2013. 4

ISBN 978 - 7 - 5602 - 8946 - 5

I. ①学… II. ①章… ②吴… III. ①美术课—教学研究—中小学 IV. ①G633

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 089513 号

☐ 策划编辑: 梅亦霖

☐ 责任编辑: 孙维石 ☐ 封面设计: 张 然

☐ 责任校对: 曲绵志 ☐ 责任印制: 刘兆辉

东北师范大学出版社出版发行
长春净月经济开发区金宝街 118 号 (邮政编码: 130117)

电话: 0431—85687213

传真: 0431—85691969

网址: <http://www.nenup.com>

电子函件: sdcbs@mail.jl.cn

东北师范大学出版社激光照排中心制版

吉林省吉育印业有限公司印装

2013 年 5 月第 1 版, 2013 年 12 月第 2 次印刷
幅面尺寸: 148 mm×210 mm 印张: 9.25 字数: 243 千

定价: 18.00 元

丛书编委会名单

总 主 编 田良臣 王聚元

执行总主编 戴 云 吴 沁

编 委 (以姓名笔画为序)

丁建红	王聚元	田良臣	杨 华
吴 沁	何明明	汪定用	张伟民
张伟婧	张 莲	陆 逊	周 寅
秦亚梅	高峰官	钱 平	黄 波
章岁青	焦肖燕	阙宏伟	戴 云
戴文君			

本册编写人员

主 编 章岁青 吴 艳
编 委 (以姓名笔画为序)

万佳娴	王颖静	叶 琳	朱 铭
任忆芳	沈非凡	吴 艳	罗 敏
陆 玲	陈 帅	赵 娜	钱维磊
徐 丹	殷春娟	唐芸嘉	章岁青
蒋旭琳	戴 琦		

学习视角下的学科教学

(代序)

通过学习为学生的学习提供指导，引导学生成才，实现职业梦想，是教师职业的突出特点。自主学习，研究学习，服务学习，也是教师成长之路。在课程变革不断深入化的今天，教师以学习者的身份与学生结成学习同盟，在学习生活中“教学相长”，成为更为紧迫的实践课题。

学是特定学科的学，教是特定学科的教，改进和加强对学生学习的指导，需要从日常的学科教学开始。我们认为，教师作为学习活动的设计者、组织者、推动者和参与者，应注意做好以下几方面的工作：

1. 构建相宜的学习观

所谓学习观是指主体对学习活动的看法，它会直接影响主体的现实抉择与学习参与。有怎样的学习观就有与之相匹配的学习行为与追求。将学习简单理解为记忆、背诵的教师，其教学重心只会是调动一切手段，强化学生的记忆、背诵；而认为学习是学习者的自主意义建构的教师，无疑会为学生的个性化理解和意义建构提供切实的支持。当今时代，国人的日常生活、信息的传播方式以及学校教育格局正经历着深刻变革，人们的学习在内容、方式、资源、环境、评价等方面随之发生了巨大变化，提出了新的要求。作为教师应该依据这种变化趋势，在学习观方面适时反思，调整对学习的理解，从学习的视角开拓学科教学创新的有效进路。

构建相宜的学习观，教师首先要关注和研究学生的学科学习，洞悉其中存在的所长所短，尤其要明确学科学习的特殊性，为具体的学业指导奠定基础；其次，教师要关注学习研究的新成果，不断更新和

完善自己对学习的认识，例如对各种流派的学习理论有所了解并作出评价；最后，教师需要审视、整合自己作为学习者的经验，这是教师教学个性生成、发展的现实基础。教师应具有从个别抽象出一般的思维能力，推己及人，将自己行之有效的学习经验化为师生共享的资源。

2. 明确学科的育人价值

有学者提出，在学校教育场域中，学科及其学与教的独特价值在于育人，在于学生的发展，不在简单的知识传递，也不在学科知识自身的创造与突破。每门学科除了给学生提供一个领域的知识以外，从更深的层次来看，还为学生提供认识和改造现实世界的理论资源；提供认识世界的独特路径和视角，特有的逻辑工具和思维策略；为学生提供唯有在这个学科的学习之中才可能获得的体验和能力。简言之，学科教学要给学习者认识客观世界、走进现实社会、构建内部世界提供特有的视角、路径、方法和表达方式。

布鲁纳认为，学习的实质是主动地形成认知结构。学习任何一门学科的最终目的在于构建学生良好的认知结构。“不论我们选教什么学科，务必使学生理解该学科的基本结构。”学科的基本结构是指学科在其形成、发展过程中逐渐形成并沉淀下来的基本的概念、规则、事实，独有的话语与言说，以及蕴含在言说之中的学科范式。

无疑，学科的育人价值要在学科教学过程中实现。

3. 参与学生的学习活动

在学科教学过程中，教师应主动地以学习者的身份走进学习现场，师生共同参与，推动学习活动。首先，教师要坦诚地将所教学科与自己的生活、生命样态交融并呈现给学生，让自己对学科的沉醉、热爱成为学科学习的示范。其次，教师要善于总结、提炼自己的学习，从中开掘有助于学生学习的资源。语文特级教师钱梦龙先生的经验可供借鉴。钱先生初中毕业后走上讲台却教授高中语文。先生凭借什么开展有效教学呢？钱先生热爱汉语文，喜欢语文学习，自己有着大量阅读、写作的经验，他把自己学习语文的经验、方法教给学生，让他们像自己一样热爱语文，不知疲倦地阅读、写作。结果，钱先生

成功了，学生也变成了语文学习的痴迷者。从学习的角度思考和探究语文学科的教与学，是钱先生成功的一个重要原因。

4. 学习策略教学

策略教学是学科教学的重要手段，是关注、重视学生学习的具体表征，也是检验学科教学效能的重要指标。

一般地，人们将学习策略分为通用学习策略、学科学习策略和解决具体问题的策略，不同的学习策略各有自己的适用范围和效能。通用学习策略，适用范围广，但针对性、有效性低；解决具体问题的策略针对性、有效性高，但适用范围有限；学科学习策略则在适用范围、针对性方面相对理想，其教学成效也令人鼓舞。有学者指出，加强学科学习策略教学是面向全体学生，提高教学质量的有效途径。在学习策略的教学与研究中，学科学习策略及其教学是重心，目前积累的材料也最丰富。

学科学习策略教学一般包含趣味介绍、体验理解、尝试运用、反思总结等环节。经学习策略教学的引领，学习者会逐步形成学习策略意识，通过反复运用与反思，最终会超越对他人策略的简单模仿，生成自己的学习策略，这是学习策略学习的最高境界。有效的学习策略是学习者自主生成、不断运用的策略。此外，学科学习策略教学可以采用策略课和学科教学渗透的形式进行。策略课主要向学习者介绍学习策略学习的意义、价值以及经典的学习故事等，激发学习者对学习策略的兴趣和关注；学科教学渗透是指师生在学科学习的过程中，始终把学习策略作为一个主题，根据学科教学实际，适时、恰当地进行策略教学。

课程变革的深入，要求我们转换教学思维，重构新型“教—学”关系，从学习的视角关注、探究学科教学。正是基于这样的思考，我们邀请一批有着共同教学追求的同道，组成团队，编写了这套“学科学习策略教学问题透视与导引”丛书。丛书包括18册，涉及中小学各门学科，力图为广大师生的教与学提供帮助。本套丛书力求体现如下特点：

前沿性：吸收、借鉴学习策略教学及其研究的新成果，将其融入

具体的编写之中，力争体现编写者相宜的新学习观。

通俗性：学习策略研究成果主要来自心理学，体现较高的学术性。我们尽量将相关的理论与学科教学实践相结合，以通俗、朴素的语言表达，方便读者的理解与运用。

可操作性：学习策略的有效性取决于学习者的策略运用。丛书编写时，编者一是结合不同学段的学习策略教学，提供了一批案例；二是对每一种学习策略都注意介绍其运用的步骤，为学习者的日常运用提供示范。

本丛书的出版首先要感谢王聚元老师的辛勤劳动。王老师是江苏省语文特级教师，虽已年近古稀，但仍长期致力于中小学教学和教师成长的研究，是一位深受大家敬重的长者。丛书从选题论证、纲目拟定，到具体的每一册书稿的审订，王老师都付出了大量辛劳。本丛书是团队协作、集体攻关的结果，在此，我们要向参与丛书编写的同仁道一声辛苦。

本丛书适于中小学教师、学生和相关研究者使用。欢迎大家在阅读、使用的过程中提出宝贵意见，以便我们修订和完善。

田良臣

江南大学基础教育课程与教学研究所

2013年4月20日无锡

绪 论	1
专题一 “造型—表现”领域学习策略	24
一、第一学段(一、二年级)“造型—表现”学习策略	24
二、第二学段(三、四年级)“造型—表现”学习策略	38
三、第三学段(五、六年级)“造型—表现”学习策略	54
四、第四学段(七至九年级)“造型—表现”学习策略	70
专题二 “设计—应用”领域学习策略	83
一、第一学段(一、二年级)“设计—应用”学习策略	83
二、第二学段(三、四年级)“设计—应用”学习策略	104
三、第三学段(五、六年级)“设计—应用”学习策略	120
四、第四学段(七至九年级)“设计—应用”学习策略	141
专题三 “欣赏—评述”领域学习策略	154
一、第一学段(一、二年级)“欣赏—评述”学习策略	154
二、第二学段(三、四年级)“欣赏—评述”学习策略	164
三、第三学段(五、六年级)“欣赏—评述”学习策略	176
四、第四学段(七至九年级)“欣赏—评述”学习策略	183
专题四 “综合—探索”领域学习策略	201
一、第一学段(一、二年级)“综合—探索”学习策略	201
二、第二学段(三、四年级)“综合—探索”学习策略	223
三、第三学段(五、六年级)“综合—探索”学习策略	244
四、第四学段(七至九年级)“综合—探索”学习策略	264
主要参考文献	284
后 记	285

绪论 中小学美术学习策略 指导概述

2001年,我国启动基础教育课程改革。中小学美术学科在国家基础教育课程改革整体理念和思路的指引下,尝试着一条具有学科特色的课改新路。10多年来,中小学美术课堂教学的面貌发生了巨大变化,无论是教师的教学理念、教学方法还是学生的学习方式、学习方法、学习内容都在向着更加现代、更加开放和更加深入的方向发展。学科的课程教学改革一般基于学科自身的发展。这种发展无论是通过渐进还是突变的方式,都是学科自身基本问题相互“竞争”又相互“协调”的历史进程。科学史、艺术史都写满了各类范式变化的经典案例。科恩(I. Bernard Cohen)把革命这个概念从政治学范畴引入自然科学领域。而研究视觉艺术理论的贡布里奇则经常使用“范式”这个词。科学、宗教和艺术分别对应着人类文明发源以来对真、善、美的追随。从西方的柏拉图到东方的孔子都认识到艺术的重要性,无论是通过美来塑造人的完整性还是用礼乐助人伦都不能回避造型艺术的影响与作用。自西班牙洞穴壁画到巨石阵、玛雅金字塔到埃及的方尖碑都是通过具体的可视性静态造型表达人类的情感和意愿。古犹太民族先知在旷野上与上帝以堆石为柱立约;中国人贴春联以避邪(以此有人推断中国人与犹太人的关系。犹太人在埃及过逾越节时把公山羊的血涂在门楣上以避免上帝在埃及降灾)。什么是艺术?艺术在西方文化体系中指的是绘画、雕塑、建筑。瑞士的沃夫林所著的《艺术史的基本原理》(*Principles of Art History*)、杜威的《艺术即体验》(*Art as Experience*)及美国的H. H. 阿纳森所著的《西方现代艺术史》(*A History of Modern Art*)中的对于美(art)的定义如前所述。其主要依据是艺术与视觉有关。“美”本身取以羊献祭的形

意。美术（Art）在西方主要是指视觉艺术。但文艺复兴时期，西方将医学也包含于艺术的门类，因为医学和艺术都包含技艺的成分。

我们用眼睛来观看画作，用耳朵来聆听音乐。这种现象带给我们的唯一信息，就是对于经验本身而言，视觉与听觉如果不是其专属的，至少也是其最主要的部分。为了理解在它最后被认可的形式中存在的审美意义，人们必须从自然的状态开始对它的研究。那些吸引人们关切目光和留意倾听的事件和场景，使人们在看和听的时候，能够激起他们的兴趣，给他们提供乐趣。自人类步入信息时代——一个充斥着“机械复制时代艺术作品”的时代。视觉艺术已不再通过沙龙展览或官方大展，而只需一个电子函件就可办到。潜在的艺术接受者——中小年龄段（8—15岁）的少年儿童尚未形成自己的价值观，对周遭的事物存在强烈的好奇心和探究欲。一方面他们在网络、电视、电影等强大的视觉媒体下感受多元文化的魅力；一方面良莠不分的社会信息又让他们无所适从……纵观当下，从大学到中小学课堂有多少认真听课的学生？教师自身的魅力已不足以掌控课堂。教育工作者必须思考这个话题：必须接受挑战——来自社会与时代的挑战。德国学者韦伯曾感慨，在美国大学教书匠几乎等同于卖白菜的，学生只崇拜各个社会领域的领袖。由此，让学生重返课堂也是所有教育家都要面临的问题，无论是普通的中小学教师还是赫赫有名的学者。

如何让学生真正意义上重返课堂是一个非常意思的话题。其中就包含教学策略和学习策略的问题。美国教育家史密斯提出了以经验为基础的两种教学策略，即注重师生与教学内容的内容限制性教学策略和强调师生之间的关系的非内容限制性教学策略。非内容限制性策略中还包括课堂管理策略，以及成人与孩子、同伴与同伴的合作策略。课堂管理策略是由库宁提出的，主要包括如何制定学习计划、安排进度、顺利开展教学、引导教学活动等内容。成人与孩子、同伴与同伴的合作策略是约翰逊提出的，研究主要指向教师、同学之间的关系对学习成绩、教育理想、价值观、态度及其他社会行为和心理行为的影响。如何解决学科自身与社会总体环境相协调的问题，同样是中小学美术教育研究的课题。现代中国青少年对艺术的了解几乎

近微，笔者带一个大四要毕业的美术学的学生的毕业设计，当我询问他绘画领域有谁时，他也就知道印象派画家莫奈和中国超现实主义画家冷军，使我彻底无语，也不知道他四年学了什么。当下的大多数孩子迷恋动漫，最喜欢的是无厘头，中小学生的教育真是个难题。

带着这个难题谈谈中小学的美术学习。第一部分是對中小学美术学习策略指导的基本界定；第二部分讨论中小学美术学习策略指导的特征及影响因素；第三部分探讨教学实践中对学生进行学习策略指导的若干要点。美术教学内容丰富而广泛，中小學生年龄小，須要借助教师的鼓励、引导和指导进行美术学习。要提高美术教学效果，教师須借助一定的教学策略和方法来制定教学计划、呈现教学内容，使学生在愉悦的精神体验中进行美术学习。

一、对中小学美术学习策略指导的基本界定

1. 美术学习策略的内涵

“策略”一词原指大规模的军事行动计划和指挥。策略也一般出现在人类的竞技与博弈活动之中。田忌赛马就是博弈策略的例子。同样，策略是应对当下问题所演绎出来的，具有针对性强的特点。例如，中国的《孙子兵法》就是军事策略家经常加以运用和发挥的宝典。现代教育把“策略”一词引入教学领域，其实从某种意义上来说就是强调教师在课堂教育中的主导性和掌控性作用。美术学习策略的基本定义主要有这样几种：（1）凡是有助于提高美术学习质量、效率的规则、方法、技巧都属于美术学习策略范畴。（2）美术学习策略既有内核与外显之分，又有水平与层次之别。（3）美术学习策略可以通过美术教学来发展。学习策略一般由学习者自己制定，但通过教师有意识的教学，学习者的学习策略是可以形成和改善的。纵观目前中小学美术学科教学，因为种种原因，大多数教师往往仅仅重视美术学科中陈述性知识（如不带任何情感色彩地介绍中国古代艺术作品）、程

序性知识（如何进行绘画及雕塑的一般性操作程序）的教学，考虑美术学科策略性知识教学的教师为数不多；大多数教师缺乏学习策略意识，更无策略教学经验；还有部分教师，虽然意识到学习策略对于提高学生自主学习能力的价值和意义，并在实践中有所尝试，但由于对学习策略尤其是学科学习策略缺乏系统和深入的学习思考，他们的策略教学存在着这样那样的问题。美术是感性的，在美术训练中能激发人的感觉天赋。这种天赋每个人拥有的又不一样。通常，女孩对色彩敏感，男孩对形态警觉。美术训练可以使得这些潜伏的能力获得发挥。这也是人文教育传统非常重要的部分，即通过教育激发人的能力以改善社会现实。

学习策略是伴随着学习者的学习过程而发生的一种心理活动。这种心理活动是一种对学习过程的安排。这种安排不是僵死的固定的程序，而是根据影响学习过程的各种因素即时生成的一种不稳定的认知图式。这种图式可以被学习者接受而成为经验，也可以因学习者的忽略而消失。因此，学习策略是指学习者在完成特定学习任务时选择、使用和调控学习程序、规则、方法、技巧、资源等的思维模式，这种模式是影响学习进程的各种因素间相对稳定的联系。学习策略研究在上世纪中期国内外已取得较大进展，“掌握获取知识的策略比获取知识重要”的理念已经被多数研究者与一线教师认同。自然科学与社会科学的成果使得认知心理学理论把知识分为三类：陈述性知识、程序性知识和策略性知识。陈述性知识是用于回答“世界是什么”的知识；程序性知识是用于回答“怎么做”的知识；策略性知识是用于调控自身认知过程的知识，是关于如何学习、如何思维的知识，是关于如何使用陈述性知识和程序性知识去学习并解决问题的知识。大量研究和实践表明，只有重视策略性知识的教学、研究策略性知识的教学，致力学生学会学习、学会思维，才能提高学科教学质量。继史密斯之后，美国著名心理教育学家加涅于1985年出版了《学校学习的认知心理学》，深入探究了教学与学习的有效策略，他认为美国教育质量下降的主要原因是教师的教和学生的学都不得法而造成的，并提出“我们第一要指出教师如何改进自己的教学，第二要指出学生应如

何改进自己的学习”的观点。加涅认为：教师的指导和管理策略对教学十分重要。有效的教学管理策略包括教学活动井井有条、坚持课堂常规等；教学指导策略包括清晰明确的教学目标、及时有效的教学反馈、复习巩固必要的知识等。加涅的研究使得有效教学策略的研究更加深入，并成为我国有效教学策略研究的主要理论支撑点。我国对教学策略的系统研究始于十几年前，多见于教育心理学领域，并逐渐形成了一些重要研究成果。例如，李伯黍、燕国材的《教学心理学》、皮连生的《智育心理学》中就涉及教学策略。近年来，随着有效教学得到了我国专家学者和一线教师越来越多的关注，关于有效教学的教学策略研究也逐渐增多。

黎奇主编的《新课程背景下有效课堂教学策略》一书针对课堂教学中的预设与生成、师生关系、有效课堂准备、课堂管理、教学评价这五个方面，提出了有效教学的实施策略。2008年，蔡慧琴、饶玲、叶存洪主编的《有效课堂教学策略》则分别从备课、说课、上课、听课、评课、反思性教学六个角度提出了相应的教学策略。笔者综合当前对有效教学策略研究的状况发现：一是目前我国关于有效教学策略的理论性研究较少，且程度不高。二是关于有效教学具体策略的应用研究较多，但理论研究不够深入。三是在具体策略的应用研究中以语文、数学、英语等强势学科占绝大多数，音、体、美等学科少有涉及。（顺便可以提到柏拉图，他认为青年人20岁之前只须要学习音乐与体育）国内外关于教学方法的研究可谓源远流长。国内对有效教学方法研究较为著名的有：始于上海育才中学的“读读、议议、讲讲、练练”八字教学法；由湖北师大黎世法倡导的“异步教学法”；常州师范学校邱学华提出的“尝试教学法”；福建王永、余文森、张文质提出的“有指导的自主学习”方法；等等。陶行知在《创造的儿童教育》一文中指出：创造的儿童教育不是说教育可以创造儿童。教育不能创造什么，但它能启发解放儿童创造力以从事创造之工作。美术教育是培养创造力的有效途径，创造力培养这一课题无疑是美术教育研究的重中之重。上世纪50年代以来，随着多媒体和网络技术的日益普及，强调以学生为中心的建构主义学习理论在西方迅速流行。它强

调学生是信息加工的主体，认为知识和创造力不是由教师灌输的，而是由学习者在一定情境的教学氛围中，通过讨论、交流、创作、体验、帮助（包括教师的指导），并借助必要的信息资源主动建构起来的。教师把学生作为具有独立特质的艺术家来对待，帮助启发学生的天赋，协助他们培养独立的人格与艺术特质。以学生为中心的教育理念在西方世界已成为艺术院校教育和管理的根本，它不但体现在教学大纲、教学方法及考试评估方法上，也体现在学校整套的运行制度上。要强调中小学美术教师如何运用灵活的教学策略激发学生的学习欲望。美术教师对自己专业的热爱程度是非常重要的，只有这样才会在字里行间、一举一动中感染学生，塑造学生的人格，这也是人文教育的初衷。诗人歌德和文豪雨果都熟练地掌握绘画技能；法国结构主义人类学家在热带雨林考察时也使用绘图工具描绘原始人群的生活日用品和生活场址。文艺复兴时期更是涌现一大群通才，让人叹为观止。艺术与科学在这些杰出人士身上体现了最大的融会性，这才是教育引以为荣的。策略是生存法则，但人格塑造才是教育的基本立足点。神学家莱因霍尔德·尼布尔在《黑暗之子与光明之子》所谈及的理想和现实之矛盾就体现于此，也就意味着人必须具备鸽子的纯洁又了解蛇的狡猾。这个问题可能是个有趣而无法定论的问题，这就是学术的价值所在，因为允许争论。而且争论的两边都是伟人。例如，赫拉克利特就瞧不起毕达哥拉斯；同样伏尔泰与卢梭是学术上的死敌；现代政治伦理领域的罗尔斯与诺齐克同在耶鲁大学，却争论一生，而两者都是大师。

2. 美术学习策略与创造性活动的关联

创造的概念在我国春秋时期已经出现。《论语》等文献中记载了人们倾向于认为创造是指某种新的东西和现象，也包括观念的人为推动。“创”指新东西的开创、创设和最初始的推动；“造”是指这些新东西的继续完善和丰富，也包括将观念性的创造对象变成实物。这样，创造就不局限于物质文明，其存在形态也就包含了物质性与精神性两种方式。策略与创造有联姻关系。绘画与建筑的创新也是艺术家在形式语言系统另辟蹊径的过程，本身就包含策略的运用。漫画家蔡

志忠就是成功地运用漫画形式表达了中国传统文化的内涵,受到 70 后、80 后的喜爱。当前,由于时代的局限,中学美术学习策略在一定程度上蜕变为针对艺术类考试的存在,失去了美术学习策略的本意。真正能体现美术学习策略本质内涵的反而是小学美术学习策略。小学美术以激发学生对美术活动的兴趣为主。因此,技巧要求较高以及客观性要求相对较高的素描与色彩写实写生的训练要求就不能提得过高。因为技巧训练包含形态、透视、阴影等客观性因素,时间长,难度大,使得小学生失去自信与热情,给绘画启蒙教育蒙上阴影。艺术有创造性和开发性,就像艺术本身的概念不会有定论一样。现代各类艺术形态使得社会生活丰富多彩,让人们从各个不同的角度观察、思考生活。

美术学习策略与其他学科学习策略有异同之处。美术是艺术中偏重静态造型的门类,通过艺术家对静态视觉语言(绘画中的线条和色彩,雕塑中的材料与形态,建筑中的空间和体量,等等)的有机整合表述艺术家对情感与美、理智与激情的体会与认识。美术既能将美的感性形态渗入社会生活,又能对艺术家自身(心灵与肉体)进行疗治。日本画家东山魁夷年轻时有疾患,通过绘画身心获得恢复;中国画家中长寿者比比皆是。由此可以推断艺术本身对人的益处,它能通过艺术家对自然美的发现与提升让人获得精神性的力量。

3. 美术学习策略的类型

学习策略可分为基础策略与支持策略。对一般学科学习而言:基础策略指直接操作材料的各种学习策略,即学习方法。主要包括信息获得、信息储存、信息检索和应用策略,如识记、组织、回忆等策略。这类学习策略在学习中起核心作用。支持策略指作用于个体,帮助学习者维持适当的认知氛围,以保证基础策略有效操作的策略。支持策略包括目标定向和时间策划、注意力分配(包括激活和维持积极的学习情绪)、自我监控和诊断策略,其作用是引起学习者定期检查自己的学习情况,必要时调整自己的理解、注意和情绪。另外,也包括控制和修正正在操作的各种基础策略。这类策略在学习中起到辅助作用。

那么美术学习中的基础策略与支持策略分别是什么呢？美术学习的基础策略基本偏重于动手实践，以建立眼——心——手的协调关系。美术学习的基础策略主要包含着对美术基础知识的学习与认识。美术学习的支持性策略包括在具体实践中对美术学习目标分阶段、有层次的设定。例如：在素描与色彩的学习过程中临摹非常重要。国内美术学习往往限制在场馆内临摹，而国外有所不同。就目前而言，国外强调在美术环境中学习就必须加强在各种场馆、空间进行艺术实践。美国中小学美术教材强调如下内容：背景知识；艺术背景；欣赏艺术家的作品；展示艺术之间的联系；学生美术展；家庭和社会的联系；综合；与各学科的联系；社会学习；阅读技巧；阅读策略；艺术语言；美术实践活动；美术印章；博物馆参观之旅；参观公共艺术作品；科技之光。由此可见，美国中小学美术教育更强调与其他学科的关联，也就是更强调开放性；而中国中小学美术教育比较强调基础知识。两者应该扬长避短，而不是单纯比较谁优谁劣。普通学科的学习方法是学习者在完成学习任务过程中相对固定的行为模式，它是外显的可操作的过程。学习方法与学习任务有关，但与学习者的人格特质等无关，其更多的是学习者对环境的适应。学习策略是学习者对学习方法选择和综合运用意识和倾向，是学习方法正确发挥作用的必要条件。可见，学习方法是学习策略的基础，没有或者缺乏学习方法就不可能形成较高水平的学习策略。

4. 中小学美术学习策略指导的功能、作用及限制性

中小学美术教育中的学习策略与其他学科可以相互支撑。中小学美术学科的课程改革就信息时代的大背景而言是非常合宜的。21世纪已完成了托夫勒的第三次浪潮的革命，中国正面临着建设生态文明的重任。就艺术形态而言，手段、形式、思想已完成了巨大的变革。老的中小学美术课本已不适宜于当下。特别是设计门类学科的崛起极大地改变了美术学科的基本面貌。虽然美术还是作为一级学科，但设计已经与其分庭抗礼。然而还存在着一些问题，在信息量如此巨大的时代，中小學生显然并不能完全理解课程内容。其实，美术不应该被割裂与其他课程的关联。由此，中小学美术教育有一个最大的任务，