

教师招聘考试专用教材

学科专业知识·中学政治

中学政治学科专业知识+大学对应中学政治学科的内容+
中学政治课程与教学论+时事政治

中公教育教师招聘考试研究院◎编著

2012 最新版

本书特色

高度契合大纲 全面切中考试
涵盖所有考点 讲解深入浅出
深度点拨技巧 提高备考效率

赠
300元
图书增值卡

本书适用于

中学教师入编考试 | 事业单位公开招聘教师 | 教育局人事局公开招聘教师 | 面向应往届高校毕业生公开招聘教师

世界图书出版公司



严格依据教师招聘考试大纲修订

2012

中公版

教师招聘考试专用教材

学科专业知识·中学政治

中公教育教师招聘考试研究院 编著

世界图书出版公司

北京·广州·上海·西安

图书在版编目(CIP)数据

学科专业知识. 中学政治 / 中公教育教师招聘考试研究院编. —北京:世界图书出版公司北京公司, 2012.1

教师招聘考试专用教材

ISBN 978-7-5100-4238-6

I. ①学… II. ①中… III. ①政治课—教学法—中学教师—聘用—资格考试—自学参考资料
IV. ①G451.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 267940 号

教师招聘考试专用教材·学科专业知识·中学政治

编 著: 中公教育教师招聘考试研究院

责任编辑: 王志平 巨晓丽

装帧设计: 中公教育设计中心

出 版: 世界图书出版公司北京公司

出 版 人: 张跃明

发 行: 世界图书出版公司北京公司

(地址: 北京朝内大街 137 号 邮编: 100010 电话: 64077922)

销 售: 各地新华书店

印 刷: 北京中科印刷有限公司

开 本: 850 mm×1168 mm 1/16

印 张: 18

字 数: 432 千

版 次: 2012 年 2 月第 1 版 2012 年 2 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5100-4238-6/G·542

定 价: 42.00 元

版权所有 翻印必究

中公教育教师招聘考试研究院简介

中公教育教师招聘考试研究院作为中公教育集团旗下从事教师招聘考试研究与辅导的专门机构,多年来,始终坚持“学员第一”的理念,一方面汇聚了数十位国内知名大学的教育学、教育心理学授课教授(研究员),另一方面,经过数年的培训与实战,培养出了一批实力派专职授课教师。目前研究院已发展为全国规模最大、最正规、最具研发及授课实力、考试通过率屡创佳绩的教师招聘考试考前培训基地。

中公教育教师招聘考试研究院的教师通过集体备课,共同研究,致力于为学员提供最优的解题方法、最佳的备考策略、最好的复习资料。中公教育的全部研究与教学活动,完全在教师招聘考试相关要求的基础上,透彻解析并严格依据考试大纲,搜集、汇总、整理资料,紧扣考试实际,深入自主研发,围绕最新考试要求与命题趋势,将考生最需要掌握的知识内容和方法技巧提炼出来,形成针对性最强、实用性最高的辅导资料体系与培训服务体系。

中公教育教师招聘考试研究院的图书编委主要来自:

北京师范大学、首都师范大学、天津师范大学、河北师范大学、辽宁师范大学、沈阳师范大学、哈尔滨师范大学、东北师范大学、吉林师范大学、山东师范大学、曲阜师范大学、山西师范大学、安徽师范大学、南京师范大学、江西师范大学、华东师范大学、上海师范大学、浙江师范大学、杭州师范大学、福建师范大学、湖南师范大学、华中师范大学、湖北师范学院、广西师范大学、贵州师范大学、四川师范大学、西华师范大学、云南师范大学、新疆师范大学、陕西师范大学、青海师范大学。

图书编委的专业性保证了教师招聘考试图书的权威性、实用性。

中公教育,给人改变未来的力量!

前言

伴随着教育的不断深化和教师专业化步伐的加快,社会各界对教师的要求越来越高。教师承担着教书育人、培养社会主义事业建设者和接班人的重任,关系到民族和国家的未来。为进一步优化教师队伍,国家相关部门出台并落实“凡进必考”的教师招聘制度。这种准入制度,为广大优秀高校毕业生进入中小学任教提供了良好的基础,彰显了社会公平与正义,有助于从实质意义上提高教师队伍的整体素质。

然而,关于教师教育教学能力测评领域的研究还不够成熟,使用什么样的形式,考查什么样的内容才能更好地选拔优秀人才到教师队伍中来尚未建立科学的规范。面对这种境遇,很多考生无法理清招教考试的头绪,无法有效应对考试,与教师职业失之交臂。

为帮助广大考生把握考试脉搏,在短时期内有效提高考试成绩,中公教育在各级教育行政部门的大力支持和协助下,组织相关专家精心编写了本套丛书。本书具有如下特点:

★精心编写,体现权威★

本书由研究“中学政治教师招聘考试”的多位资深专家参与编写,众多该领域学者群策群力、通力合作、精心打造。编写人员长期从事中学政治教师招聘试题研究工作,信息全面、经验丰富,对中学政治教师招聘考试的命题趋势把握精准、指导得力。

★内容完备,体系健全★

本书系统地介绍了中学政治学科专业基础知识、大学对应中学政治学科的内容、中学政治课程与教学论和时事政治的知识,并附录教案设计经典范例,详尽的知识体系可以帮助考生正确把握解题思路和方法,使考生能够有针对性地进行备考,胸有成

竹地参加考试。

★浓缩考点,深入浅出★

本书在全面囊括各地中学政治教师招聘考试的所有内容基础上,从最基本、最重要的考点入手,深入浅出地向考生讲解各个知识点,使考生对知识点有足够透彻的印象和理解,烂熟于心。

★讲训结合,实用高效★

本书在深入把握考生备考需求的基础上,追求讲解得清晰透彻,并在章节内容之后配以大量精选习题,力求使考生学练结合,及时查漏补缺,稳步提升应考能力。

“追求卓越,给人改变未来的力量”一直是中公教育的创业理念。殷切期待广大读者对丛书提出宝贵意见,促进我们更快成长,让丛书更好地帮助广大考生。感谢您对中公教育的长期支持,祝您梦想成真!

目 录

CONTENTS

第一部分 中学政治学科专业知识

第一章 经济生活	(2)
一、货币	(3)
二、信用卡、支票、外汇	(4)
三、商品的基本属性	(4)
四、生产与消费	(5)
五、我国的基本经济制度	(6)
六、公司的类型、经营与发展	(6)
七、劳动与就业	(7)
八、投资与理财	(7)
九、收入与分配	(8)
十、征税与纳税	(9)
十一、社会主义市场经济	(10)
十二、全面建设小康社会	(10)
十三、经济全球化与对外开放	(10)
十四、国际间经济竞争与合作	(11)
【标准化自测题】	(11)
【参考答案及解析】	(16)
第二章 政治生活	(18)
一、我国的国家制度	(18)
二、我国政府的职能	(21)
三、我国的政党制度	(22)
四、国际与外交	(23)
【标准化自测题】	(24)
【参考答案及解析】	(30)
第三章 文化生活	(32)
一、文化的概念	(32)
二、文化与政治经济的关系	(33)
三、文化对人的影响	(33)
四、文化的多样性	(33)

五、文化的传播	(34)
六、文化的继承与发展的关系	(34)
七、文化创新	(34)
八、中华文化	(35)
九、中华民族精神	(35)
十、建设中国特色社会主义文化	(35)
十一、建设社会主义精神文明	(36)
【标准化自测题】	(36)
【参考答案及解析】	(42)
第四章 哲学生活	(45)
一、哲学的基本问题	(45)
二、马克思主义哲学	(46)
三、唯物辩证法	(47)
四、人民群众是历史的创造者	(48)
五、价值	(48)
【标准化自测题】	(50)
【参考答案及解析】	(57)

第二部分 大学对应中学政治学科的内容

第一章 马克思主义哲学原理	(60)
一、马克思主义哲学是科学的世界观和方法论	(61)
二、世界的物质性和人的实践活动	(65)
三、世界的联系、发展及其规律	(69)
四、认识的本质和过程	(76)
五、人类社会的本质和基本结构	(82)
六、社会发展规律和历史创造者	(83)
七、社会发展和人的发展	(84)
【标准化自测题】	(85)
【参考答案及解析】	(89)
第二章 马克思主义政治经济学	(92)
一、马克思主义政治经济学的创立、发展及研究对象	(92)
二、社会经济制度与经济运行的一般原理	(94)
三、资本主义生产关系的实质	(97)
四、资本运行的一般原理	(107)
五、经济全球化与国际经济关系	(111)
【标准化自测题】	(112)
【参考答案及解析】	(117)

第三章 马克思主义理论中国化	(119)
一、马克思主义中国化的理论成果	(119)
二、毛泽东思想概论	(120)
三、邓小平理论和“三个代表”重要思想概论	(126)
四、党的十七大报告和科学发展观	(133)
【标准化自测题】	(141)
【参考答案及解析】	(145)
第四章 政治学	(149)
一、政治	(149)
二、国家	(150)
三、政党	(151)
四、政治统治	(152)
五、政治管理的涵义、类型、原则和方式	(153)
六、国家政权的组织形式	(154)
七、政治民主	(155)
【标准化自测题】	(156)
【参考答案及解析】	(159)
第五章 法学基础理论	(164)
一、法学的基础理论	(165)
二、宪法的基本知识	(170)
三、民法的基本知识	(173)
四、刑法的基本知识	(179)
【标准化自测题】	(182)
【参考答案及解析】	(187)
第六章 社会主义道德建设	(189)
一、社会主义道德建设的核心和原则	(189)
二、社会三大生活领域的道德	(190)
三、道德品质和道德修养	(190)
【标准化自测题】	(192)
【参考答案及解析】	(194)

第三部分 中学政治课程与教学论

第一章 思想政治学科原理论	(198)
一、古今中外思想政治学科的简要历史	(198)
二、德育思想	(200)
三、思想政治学科的性质、功能、任务	(201)
四、思想政治学科的基本范畴	(204)

第二章 思想政治学科课程论	(205)
一、义务教育思想品德课程标准	(205)
二、普通高中思想政治课程标准	(210)
第三章 思想政治学科教学论	(215)
一、思想政治学科教学目标	(215)
二、思想政治学科教学过程	(217)
三、思想政治学科教法	(221)
四、思想政治学科教学艺术	(222)
五、思想政治学科教学评价	(228)
六、教师的素养	(231)
【标准化自测题】	(234)
【参考答案及解析】	(236)

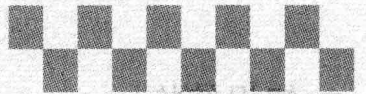
第四部分 时事政治

第一章 国内时政热点	(240)
第二章 国际时政热点	(250)
附录 教案设计经典范例	(258)
课题一 《对外开放的基本国策》	(258)
课题二 《市场配置资源》	(260)
课题三 《价值规律的内容和表现形式》	(263)
课题四 《运动是有规律的》	(265)
课题五 《民主监督:守望公共家园》	(269)
课题六 《依法保护消费者的合法权益》	(274)
中公教育·教师招聘考试课程体系	(276)
中公教育·全国分校一览表	(277)

高中政治

高中政治

第一部分



中学政治学科专业知识

第一章

经济生活

☞ 知识结构

经济生活

- 货币 {
 - 货币的产生及本质
 - 货币的基本职能
- 信用卡、支票、外汇 {
 - 信用卡
 - 支票
 - 外汇及利率
- 商品的基本属性 {
 - 价值规律
 - 价格变动的规律
 - 商品二因素和劳动二重性
 - 价格变动对消费者和生产者的影响
- 生产与消费 {
 - 消费的制约因素
 - 消费心理
 - 生产与消费的关系
- 我国的基本经济制度
- 公司的类型、经营与发展 {
 - 公司的类型
 - 公司的经营与发展
- 劳动与就业
- 投资与理财 {
 - 我国的商业银行
 - 股票
 - 债券
 - 保险
- 收入与分配 {
 - 个人收入的分配
 - 国家收入的分配
- 征税与纳税 {
 - 税收及其种类
 - 依法纳税是公民的基本义务
- 社会主义市场经济 {
 - 市场经济的特点和要求
 - 社会主义市场经济的基本特征
- 全面建设小康社会 {
 - 全面建设小康社会的经济目标
 - 如何促进国家经济发展
- 经济全球化与对外开放 {
 - 经济全球化的概念
 - 对外开放的概念、内容、基本原则
- 国际间经济竞争与合作 {
 - 国际经济合作的特点
 - 国际经济合作发展新特点
 - 面对国际间经济竞争与合作的对策

一、货币

(一)货币的产生及本质

1.含义:货币是从商品中分离出来固定地充当一般等价物的商品。

2.产生:人类社会起初并无货币存在。货币是商品交换的长期发展过程中分离出来的特殊商品,是商品交换发展的自然结果。原始社会后期,由于社会生产力的发展,产品在满足生产者自身需要后有了一些剩余,于是,在原始公社之间出现了最初的实物交换。随着生产的发展,商品交换逐渐变成经常的行为,交换数量日益增多,范围也日益扩大。但是,直接的物物交换中常会出现商品转让的困难。因为被交换商品必须对双方都具有使用价值,且商品价值又必须等量。而物物交换不可能永远同时满足这两个条件,必然要求有一个一般等价物作为交换的媒介。最初充当一般等价物的商品是不固定的,它只在狭小的范围内暂时地交替地由这种或那种商品承担,当一般等价物逐渐固定在特定种类的商品上时,它就定型化为货币。

3.发展:偶然的物物交换→扩大的物物交换→一般等价物→货币

可以看出,货币是商品交换发展到一定阶段的自发产物,是商品内在矛盾发展的必然结果。

4.本质:价值形式的发展过程,揭示了货币的本质是固定地充当一般等价物的商品,体现着商品生产者之间的社会经济关系。

(二)货币的基本职能

货币的职能是指货币在社会经济生活中的作用,是由货币的本质决定的,是货币本质的具体体现。广义地讲,是用作交换媒介、价值尺度、支付手段、价值储藏的物品。具体地讲,货币具有交换媒介、价值标准、延期支付标准、价值储藏、世界货币等职能。在发达的商品经济中,货币具有五种职能:

1.价值尺度

价值尺度是指货币充当表现和衡量一切商品价值量大小的职能。货币在执行价值尺度的职能时,可以只是观念上的货币。商品价值的货币表现就是商品的价格,商品价值是价格的基础,价格是价值的货币表现。价值尺度是用来衡量和表现商品价值的一种职能,是货币的最基本、最重要的职能。

2.流通手段

流通手段是指货币充当商品交换媒介的职能。作为流通手段的货币,必须是现实的货币。货币充当商品交换媒介的职能,是指在商品交换过程中,商品出卖者把商品转化为货币,然后再用货币去购买商品。在这里,货币发挥交换媒介的作用,执行流通手段的职能。货币充当价值尺度的职能是它作为流通手段职能的前提,而货币的流通手段职能是价值尺度职能的进一步发展。

3.贮藏手段

储藏手段是指货币退出流通领域,被当作独立的价值形式和社会财富被保存起来。货币能够执行贮藏手段的职能,是因为它是一般等价物,可以用来购买一切商品,所以货币贮藏就有必要了。

4.支付手段

货币作为独立的价值形式进行单方面运动(如清偿债务、缴纳税款、支付工资和租金等)时所执行的职能。

5.世界货币

世界货币是指货币具有在世界市场充当一般等价物的职能。一般来讲,只有贵金属才能充当世界货币,现在某些纸币也具有世界货币的职能。

二、信用卡、支票、外汇

(一)信用卡

1.概念:信用卡是商业银行向个人和单位发行的,凭以向特约单位购物、消费和向银行存取现金,具有消费信用的电子支付卡,我们现在所说的信用卡,一般单指贷记卡。

2.用途:通俗地说,信用卡就是银行提供给用户的一种先消费后还款的小额信贷支付工具。信用卡是银行对资信状况良好的客户发行的一种信用凭证。信用卡集存款、取款、消费、结算、查询为一体,使用信用卡消费更加简便、高效与安全。

(二)支票

支票是活期存款的支付凭证,是出票人签发,委托办理支票存款业务的银行或者其他金融机构在见票时无条件支付确定的金额给收款人或持票人的票据。支票分为转账支票和现金支票。

(三)外汇及汇率

1.外汇:外汇是以外币表示的用于国际结算的支付凭证。国际货币基金组织对外汇的解释为:外汇是货币行政当局(中央银行、货币机构、外汇平准基金和财政部)以银行存款、财政部库券、长短期政府证券等形式所保有的在国际收支逆差时可以使用的债权。包括:外国货币、外币存款、外币有价证券(政府公债、国库券、公司债券、股票等)、外币支付凭证(票据、银行存款凭证、邮政储蓄凭证等)。

2.汇率:货币外汇汇率是一个国家的货币折算成另一个国家货币的比率、比价或价格。也可以说,是以本国货币表示的外国货币的“价格”。影响汇率的因素包括:国际收支及外汇储备、利率、通货膨胀、政治局势、一国的经济增长速度、市场观点、人们的心理预期、技术分析。

三、商品的基本属性

(一)价值规律

1.基本内容:商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定,商品交换以价值量为基础,按照等价交换的原则进行,形成价值规律。

2.表现形式:价值规律的表现形式是,商品的价格围绕商品的价值上下波动。

(二)价格变动的规律

商品的价格由价值决定,受供求关系影响,围绕价值上下波动。当商品供不应求,商品的价格就会上升。当商品的价格高于价值,此时,这个市场就成为了卖方市场。在卖方市场,生产者遵循价值规律发生交换等价行为时,就能获得丰厚利润。因此众多生产者纷纷加入这个市场从事生产活动。他们带来了各自的生产资源,诸如劳动力和生产资金。这就是资源的配置。反之,当市场中供大于求,价格下跌,对购买者有利,称为买方市场,价格低于价值,大部分生产者都无法在此市场中获得财富增殖,于是纷纷携带资源撤离。

价值决定价格,供求影响价格,价值由社会必要劳动时间决定。

(三)商品二因素和劳动二重性

商品具有使用价值和价值两个因素。使用价值是交换价值的物质承担者,价值是凝结在商品中无差别的人类劳动。

生产商品的劳动分为具体劳动和抽象劳动。具体劳动反映的是人与自然的关系,它是劳动的自然属性,抽象劳动反映的是商品生产者的社会关系,它是劳动的社会属性。

(四)价格变动对消费者和生产者的影响

一般说来,价格上升,人们对商品的需求量减少;价格下降,人们对商品的需求量增加。不同商品的需求量对价格变动的反应程度是不同的。价格变动对生活必需品需求量的影响比较小,对高档耐用品需求量的影响比较大。消费者对既定商品的需求还会受到相关商品价格变动的影响。互为替代品(可以互相替代):A 商品价格上涨,A 商品的需求量减少,B 商品的需求量增加;反之则相反。互补商品(互相配合才能使用):A 商品价格上涨,A 商品的需求量减少,B 商品的需求量也减少;反之则相反。

对生产经营的影响:①价格变动促使商品生产者调节生产规模:商品价格上涨,扩大生产规模;商品的价格下跌,缩小生产规模。②促使商品生产者提高劳动生产率,缩短生产商品的个别劳动时间,给自己的产品提供降价空间,使其在价格竞争中更具优势。③生产适销对路的高质量产品。消费者购买商品是为了获得商品的使用价值,质量好的商品能获得较大的市场份额,获取更多的利润。

四、生产与消费

(一)消费的制约因素

影响居民消费主要因素是居民收入和物价总体水平。其中居民的收入是基础和前提,生活消费还受到社会经济发展水平、生产水平与结构、居民收入、家庭人口数量和结构、物价水平等因素的影响。

(二)消费心理

- 1.概念:消费心理指消费者进行消费活动时所表现出的心理特征与心理活动的过程。
- 2.分类:大致有四种消费心理,分别是:从众,求异,攀比,求实。
- 3.特征:消费者的心理特征包括消费者兴趣、消费习惯、价值观、性格、气质等方面的特征。

(三)生产与消费的关系

1.生产决定消费。

第一,生产决定消费的对象。在过去相当长的一个时期内,我国经济总体上处于“短缺经济”状态,有效供给严重不足。这种状况实际就是生产为消费提供的对象在数量、品种方面的局限所致。

第二,生产决定消费方式。在生产发展水平比较低的时候,先只能满足人们的基本生活需要。一旦生产力发展了,收入提高了,消费方式就会随之多样化,比如当前有不少人已进入休闲、家政服务等消费领域。

第三,生产决定消费的质量和水平。近年来,我国出现了一些产品剩余的现象,但不是全面的生产过剩,消费需求远没有达到饱和的地步。这说明某些产品的生产能力过剩,主要是质量和效益处于低水平阶段,自然难以启动新的消费需求。

第四,生产为消费创造动力。目前我国一些消费品出现供过于求,并不表明我们的生产力水平已很高,而恰恰是因为质量好、技术含量高、竞争力强的产品生产不出来或者产量不多。因此,投资(生

产)需求大有文章可做。要启动新的消费需求,还必须由生产来完成。

2.消费对生产有重要的反作用,消费拉动经济增长、促进生产发展。

第一,只有生产出来的产品被消费了,这种产品的生产才算真正完成,消费的这一作用也叫做“消费是生产的目的”。

第二,消费所形成的新的需要对生产的调整和升级起着导向作用。消费的这一作用也叫做“消费调节生产”,指需求的数量和质量调节供给的数量和质量。如汽车的需求量增加必然带动汽车产量的增加,对汽车性能要求的提高必然推动汽车产业的升级。

第三,一个新的消费热点的出现,往往能带动一个产业的出现和成长。消费的这一作用也叫做“消费是生产的动力”。

第四,消费为生产创造出新的劳动力,能提高劳动力的质量,提高劳动者的生产积极性。

五、我国的基本经济制度

1.基本概念:公有制为主体、多种所有制经济共同发展是我国现阶段的基本经济制度。特征是以共同富裕为目标,以宏观调控为手段,以公有制为主体。公有制经济包括国有经济和集体经济(集体经济是公有制经济的重要组成部分,体现着共同致富原则),还包括混合所有制经济中的国有成分和集体成分等。我国社会主义经济制度的基础是公有制。国民经济的主导力量是国有经济。

非公有制经济包括个体经济、私营经济、外资经济等。非公有制经济是社会主义市场经济的重要组成部分。

2.形成依据:确立这一基本经济制度的决定因素是社会主义性质和初级阶段国情。首先,这一经济制度适合社会主义初级阶段生产力发展不平衡、多层次的状况。其次,符合社会主义本质要求。再次,实践证明,这一经济制度有利于促进生产力发展,有利于增强综合国力,有利于提高人民的生活水平。

六、公司的类型、经营与发展

(一)公司的类型

公司是指一般以营利为目的,从事商业经营活动或因某些目的而成立的企业法人。根据不同的标准,可以将公司划分为不同的种类:

1.根据股东对公司所负责任的不同,可以把公司划分为五类:

(1)无限公司,即所有股东无论出资数额多少,均需对公司债务承担无限连带责任的公司;

(2)有限责任公司,所有股东均以其出资额为限对公司债务承担责任的公司;

(3)两合公司,由无限责任股东和有限责任股东共同组成的公司;

(4)股份有限公司,全部资本分为金额相等的股份,所有股东均以其所持股份为限对公司的债务承担责任;

(5)股份两合公司,由无限责任股东和有限责任股东共同组成的公司。这种划分方法是对公司进行最基本的划分方法。

2.根据公司国籍的不同,可以划分为本国公司、外国公司和跨国公司。

3.根据公司在控制与被控制关系中所处地位的不同,可以分为母公司和子公司。

4.根据公司在管辖与被管辖关系中所处地位的不同,可以分为总公司和分公司。

5.根据公司的信用基础的不同,公司的经营活动以股东个人的信用而非公司资本的多寡为基础

的公司称为人合公司,如无限公司;公司的经营活动以公司的资本规模为基础的称为资合公司,如股份有限公司就是典型的资合公司;公司的设立和经营同时依赖于股东个人信用和公司资本规模的公司,如两合公司。

(二)公司的经营与发展

公司经营的直接目的是利润,一个公司能否经营成功,取决于很多因素。

1.要制定正确的经营策略。因此,必须把握市场动向,捕捉市场信息,开发有市场前景的产品。

2.要提高自主创新能力,依靠技术进步和科学管理等手段,形成自己的竞争优势。这是在激烈的市场竞争中取胜的关键。

3.要诚信经营,树立良好的信誉和企业形象。这种信誉和形象集中体现在产品和服务的质量上。创立名牌产品,实行优质服务,是企业信誉和形象的表现,也是企业开展正当竞争的主要手段。

4.企业兼并和企业破产有利于资源合理配置和国家经济发展。

科技水平、管理状况、经营战略是影响企业经营成功与否的重要因素,但不是企业经营的全部因素。在企业经营实践中,多种因素影响企业的发展,企业的发展,还需要完善现代企业制度,适应和开发市场,树立创新意识和人才战略等。

七、劳动与就业

(一)劳动是劳动者脑力和体力的支出,是物质财富与精神财富的创造活动。劳动是人类文明进步发展的源泉。在我们社会主义国家中,要以辛勤劳动为荣、以好逸恶劳为耻,努力形成劳动光荣、知识崇高、人才宝贵、创造伟大的时代新风。

(二)就业是民生之本。

就业具有重要意义:能够使得劳动力与生产资料相结合,生产出社会需要的物质财富与精神财富,能够使社会劳动力不断再生产,有利于劳动者实现其自身的社会价值,丰富精神生活,提高精神境界,从而促进人的全面发展。

当前就业形势严峻主要表现在:我国人口总量和劳动力总量都比较大;劳动力素质与社会经济发展的需要不完全适应;劳动力市场不完善,就业信息不畅通。

解决就业问题的途径:一是党和政府要从人民群众的根本利益出发,把扩大就业放在经济社会发展的突出位置,实施积极的就业政策,努力改善劳动就业和自主创业的环境;二是劳动者要发扬艰苦奋斗、自强不息的精神,转变就业观念,树立正确的择业观念,同时要不断提高自身素质,自主创业与灵活就业。

树立正确的就业观念:自主择业观、竞争就业观、职业平等观、多种方式就业观。

八、投资与理财

投资概念及特点:投资指货币转化为资本的过程。投资可分为实物投资、资本投资和证券投资。投资是以让渡其他资产而换取的另一项资产;投资是企业生产经营过程之外持有的资产;投资是一种以权利为表现形式的资产;投资是一种具有财务风险的资产。

(一)我国的商业银行

商业银行是以经营工商业存、放款为主要业务,并以获取利润为目的的货币经营企业。国营的中国、工商、建设、农业、交通五大行(现在都已经股份制),小的有各地的地方商业银行。