

新世纪高职高专公共基础类课程系列丛书

杨乐克◎编著

大学生 创新创业教程

Daxuesheng Chuangxin Chuangye Jiaocheng

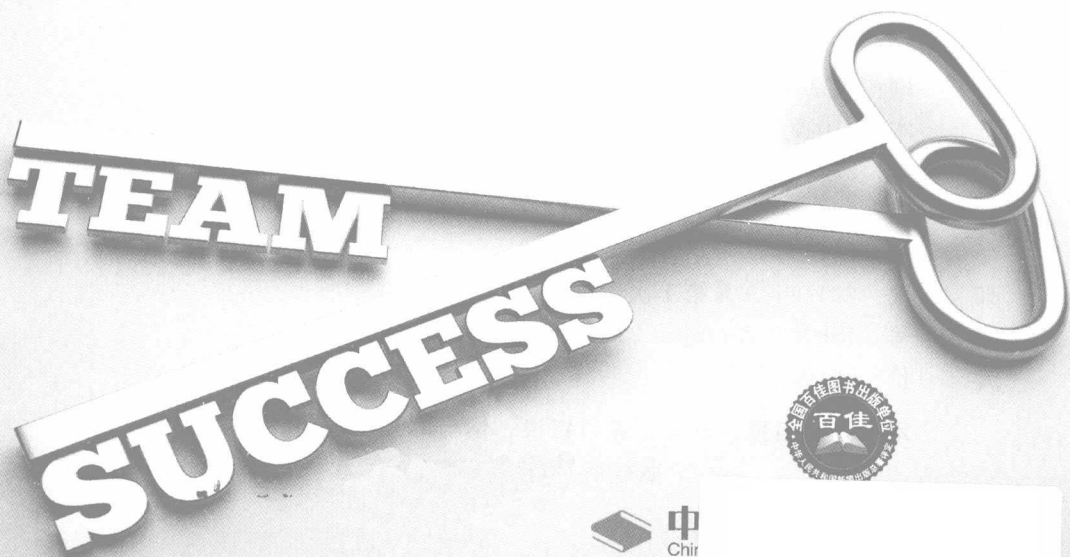


新世纪高职高专公共基础类课程系列丛书

杨乐克◎编著

大学生 创新创业教程

Daxuesheng Chuangxin Chuangye Jiaocheng



图书在版编目 (CIP) 数据

大学生创新创业教程/杨乐克编著. --北京: 中国时代经济出版社, 2014. 9

ISBN 978-7-5119-2144-4

I. ①大… II. ①杨… III. ①大学生—职业选择—高等职业教育—教材 IV. ①G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 194019 号

书 名: 大学生创新创业教程

作 者: 杨乐克

出版发行: 中国时代经济出版社

社 址: 北京市丰台区玉林里 25 号楼

邮政编码: 100069

发行热线: (010) 68320584

传 真: (010) 68320584

网 址: www.cmepub.com.cn

电子邮箱: zgsdjj@hotmail.com

经 销: 各地新华书店

印 刷: 北京天正元印务有限公司

开 本: 710 毫米×1000 毫米 1/16

字 数: 270 千字

印 张: 16

版 次: 2014 年 9 月第 1 版

印 次: 2014 年 9 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5119-2144-4

定 价: 48.00 元

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社发行部联系更换

版权所有, 侵权必究

前 言

面对经济转型和全球化激烈竞争的迫切需要，各国的竞争都聚焦在创业和创新水平上。创业是高新技术最终转化为现实生产力的桥梁，创业已成为一国经济持续发展的原动力和国家竞争力的源泉。随着我国对就业创业工作的重视，创业教育教学也随着经济的快速发展和社会就业创业要求的提高迅速发展起来，现在我国很多高职和本科院校都开设了与创业教育相关的课程。

然而现在的创业教育课程大多都是在创业就业这个方向上的泛泛而谈，并没有具体深入到某个行业仔细分析，导致很多大学生在某一行业进行创业时，并不能很好地把课本知识和实践问题相结合，从一定程度上减少了创业成功的概率，这也是大学生的创业成功率并不高的原因之一。创业成功往往很难复制，但是一个失败的创业案例总结出来的经验教训可能会帮助更多的人规避风险。

本书将创业基础知识与精细化工行业相结合。近年来，作为高新技术产业之一，我国精细化工行业发展较为迅速，化工园区的基地化、规模化建设正在加速，外商外资全方位进入我国市场的步伐明显加快。在“十一五”期间，我国精细化工行业销售收入和利润总额年增长率保持在15%以上，进入了一个全方位、多层次、宽领域的开放、竞争和发展的新阶段。“十二五”阶段，随着中国经济转型步伐的加快，精细化工行业也将面临结构调整和产品创新。预计到2015年，我国精细化工产值将达16000亿元，比2008年增长一倍，精细化工产品自给率达到80%以上，逐步向世界精细化工强国迈进。面对这样的市场前景，精细化工行业在未来有很好的发展前途，也将吸引更多的精细化工专业学生跻身这个行业，这也就是我们编写这本书的目的。

本书共十章，第一、二章主要讲创业教育以及创业的意义和作用，第三、四、五、六、七、八、九章集合精细化工行业相关知识，从一个精细

化工人的角度阐述了创业者、创业机会、创业团队、创业融资、创业风险、创业计划书、企业新办的相关基础知识以及注意事项。第十章讲述创业案例。

本书由杭州职业技术学院杨乐克任主编，杭州职业技术学院周佳良、吴健、俞坚任副主编、杭州职业技术学院吕路平、李晓敏、丁晓民、马佳、王晓磊、许智颖、金晶参与了编写。

在编写过程中，我们得到了杭州职业技术学院张赵根、杭州电子科技大学孙珺等大力支持，并参考和借鉴了许多专家的相关著作，在此一并感谢。

由于水平有限，书中难免有疏漏之处，敬请广大读者指出存在的问题以及提出宝贵的意见，以便今后提高完善。

编著者

2014年5月

目 录

Contents

| | |
|--------------|----|
| 第一章 创业教育 | 1 |
| 一、创业教育的内涵 | 4 |
| 二、国内外创业教育现状 | 8 |
| 三、创业教育的内容与特征 | 12 |
| 四、创业教育的组织与实施 | 15 |
| 五、创业教育的意义 | 22 |
| 第二章 创业 | 25 |
| 一、创业的内涵 | 26 |
| 二、创业的要素 | 27 |
| 三、创业环境 | 28 |
| 四、创业的过程与步骤 | 32 |
| 五、创业的特征与分类 | 37 |
| 六、创业的功能与意义 | 39 |
| 第三章 创业者 | 43 |
| 一、创业者的内涵 | 47 |
| 二、创业者的分类 | 48 |
| 三、创业者的创业意识 | 48 |
| 四、创业者的创业精神 | 59 |
| 五、创业者的创业能力 | 61 |

| | |
|-----------------------|------------|
| 六、创业者容易犯的错误 | 69 |
| 第四章 创业机会 | 71 |
| 一、创业机会的内涵与特征 | 73 |
| 二、创业机会与商业机会的区别 | 73 |
| 三、创业机会的来源 | 74 |
| 四、创业机会的识别以及一般过程 | 76 |
| 五、影响创业机会识别的因素 | 78 |
| 六、培养发现创业机会的能力 | 79 |
| 七、创业思维类型 | 81 |
| 八、创业机会的评估准则 | 85 |
| 九、市场定位策略 | 91 |
| 十、创业新点 | 97 |
| 第五章 创业团队 | 100 |
| 一、创业团队的内涵及重要性 | 104 |
| 二、创业团队的优势与劣势 | 105 |
| 三、创业团队的要素与类型 | 109 |
| 四、创业团队的组建 | 112 |
| 五、创业团队的管理 | 115 |
| 六、创业团队的角色配置 | 120 |
| 第六章 创业融资 | 125 |
| 一、创业融资的内涵与重要性 | 128 |
| 二、创业融资困难的原因 | 129 |
| 三、创业融资的原则与方式 | 131 |
| 四、创业融资的过程 | 132 |
| 五、创业融资的规划 | 134 |
| 六、创业融资的渠道 | 140 |
| 第七章 创业风险 | 147 |
| 一、创业风险的内涵 | 149 |
| 二、创业风险的特征 | 150 |

| | |
|--|-----|
| 三、创业风险的来源 | 152 |
| 四、创业风险的分类 | 153 |
| 五、创业风险的识别 | 155 |
| 六、创业风险的评估 | 157 |
| 七、创业风险的控制 | 158 |
| 八、创业者承担风险能力的评估 | 161 |
| 九、基于风险评估的创业收益预测 | 162 |
| 第八章 创业计划书 | 164 |
| 一、创业计划书的内容 | 164 |
| 二、创业计划书的基本结构 | 166 |
| 三、创业计划书的作用 | 168 |
| 四、创业计划书的格式规范 | 169 |
| 五、创业计划书的内容构成 | 170 |
| 六、创业计划的自我评估 | 181 |
| 七、创业计划书模板 | 182 |
| 第九章 企业新办 | 193 |
| 一、新办企业的选址 | 197 |
| 二、新办企业的注册流程 | 201 |
| 三、新办企业的管理与财务知识 | 213 |
| 四、新办企业的风险来源与化解 | 218 |
| 五、新办企业成功商业模式的核心原则 | 222 |
| 六、新办企业的得失 | 224 |
| 第十章 创业案例 | 226 |
| 一、踏上创业路 | 226 |
| 二、创业中成长 | 228 |
| 附 录 | 232 |
| 附录一 杭州市大学生创业三年行动计划（2014—2016年） | 232 |
| 附录二 关于印发《杭州市工商局关于深化改革优化服务促进创业创新的意见》的通知 | 240 |
| 附录三 2012年杭州创业无偿资助项目 | 245 |

第一章

创业教育

引 例

“淘宝大学”副院长：创业是最好的教育

教室里，老师在讲台上讲课，学生则猫在电脑后，座位旁还散落着时下流行的打底裤、针织帽等网购热卖品。他们正通过淘宝旺旺和顾客谈价格、接单子，生意热火朝天，键盘声不绝于耳……

这就是《环球人物》杂志记者在义乌工商职业技术学院（简称义乌工商学院）创业班看到的一幕。这个学校被称为“淘宝大学”，却和马云没有关系，这里有另一个教父——被称为“创业教父”的贾少华，义乌工商学院副院长。

两年前，他第一次成为媒体追踪的焦点，是因为他规定以网店级别代替学分，将课堂变成商场。而今，他又表示要让6门课不及格的石豪杰以“优秀毕业生”的身份提前毕业。贾少华的高经叛道屡次刺痛传统教育的神经。当记者称其为“最不正統的老师”时，他却连声否认，“‘不正統’是你们媒体封给我的，其实我‘很正統’”。

贾少华并不认为自己推动的创作教育有多了不起。“从大学出来的学生找不到工作，校长、老师还心安理得，还为罗列出的一大堆研究成果而沾沾自喜。可事实上，学生是学校生产的产品，老师是生产者，产品如果不受市场欢迎，就意味着我们的失败。”这个长着方脸粗眉的南方男人，温和的笑容里总会不经意间透露出精明以及掌控的威力。

一位采访过贾少华的记者这样写道：“他能激发出人们的热烈情感。

无论对方是喜欢还是反感，他总能让自己的理念和学校成为话题。他会像个娴熟的电视推销员一样推销他的理念，口中吐出的词组和短语，让听他演讲的人也为之兴奋。”

贾少华对记者说：我现在所做的，本土的一些大学觉得不可思议，其实这些不是我拍脑袋自创的，而是香港理工大学早就有了。对于国内的创业教育，我只能说不是我走得太快，是有人走得太慢。

发达国家的大学生自主创业率达到23%~25%，而我国却不到1%。“中国的大学注重创业教育，为什么创业人才寥寥无几？”针对这样的疑问，贾少华打了个比喻，“中国创业教育就像在教室里用理论培养游泳运动员，培养出来的人看到水就发抖，下了水说不定就淹死。知识是他人经验的积累，能力是自身经验的积累。”大学生如果只是说创业，却不付诸行动，梦想只会和所有的理论课本一样被束之高阁。在这个意义上，贾少华可以说是为学生们提供了一个“游泳池”。

记者：听说你奉行一个标准，“学习好的是好学生，创业好的更是好学生。”

贾少华：是的。我们给一般学院学生的奖学金是2000元，但创业竞赛的最高奖学金是10万元，为什么差距这么大？我就是要鼓励创业，因为它不仅解决了学生自己的就业问题，还解决了别人的就业问题。

记者：但您从来不给学生发贫困补助金。

贾少华：对，而且学校的贫困生学费，我们就一分都不减免，但我不会让一个贫困生辍学。学校设立了很多工作岗位，比如打扫教室、拔操场的杂草等，他们可以赚钱还学费。一句话：钱可以欠，但不能免，要还的。

记者：您始终高调的宣扬经济的诉求，甚至说，“我的眼里只有‘钻石’和‘皇冠’，能获得这样级别的学生才会受到我的青睐”。是不是太功利了？

贾少华：“钻石”和“皇冠”是我实行有效管理的落脚点。没有量化标准，缺少问责机制，无从追究，这样的教育是不负责任的。很多人说创业教育是着重培养学生的创业精神和意识，如果这两样东西无法考核，那叫忽悠人。

记者：您的女儿被保送清华大学又获得全额奖学金去美国加州大学伯克利分校读书，她接受的应该说是标准的“精英教育”；但您在自己的学院实行和的是“去精英化”。您怎么理解这两种教育方式？

贾少华：现在国内高校，人人要做精英，结果却是“上不去，下不来”，这是很可悲的。有研究表明，只有1%的高校具有知识贡献、知识创新的能力，中国2000多所高校，有20来所就可以了。不同的学校有不同的使命，本科院校的重心都要往下移，这是国际上研究的结果。有人问我，如果我是清华大学的校长，还搞不搞创业教育？当然不会！清华大学有自己的使命。

记者：学院的创业教育有良好的发展与义乌的经济优势密不可分，您认为这种模式是否具有广泛的示范作用？

贾少华：我在外省讲课，他们说你这个模式只有浙江能做；我在浙江讲课，他们说只有义乌能做，唯独不从自己主观上找原因。一开始，我们免费给快递公司提供房间，他们不来；现在4家快递公司进驻学校，8个进货点还爆仓。这是一个过程，谁都有第一步，和义乌没有必然的关系。电子商务是跨越空间的，完全可以推广。

记者：您认为自己的创业教育成功吗？

贾少华：我们走这条路，同学们做得比想象的好，从这点来说，我们是成功的，我无限骄傲，但电子商务发展很快，创业环境也不断在变，我们怎么适应这个变革，如何加强教师队伍的建设，让更多的学生受益；怎样缩短创业摸索的阶段，为学生节约时间成本；如何形成系统化的教育体系，探索出可复制性更强的培养模式，这是我们要走的路，很长，很有意义。

记者：假设有一天没有了电子商务，您的学生凭什么在社会上立足？

贾少华：我坚持认为创业是最好的教育方式，开网店的过程培养了学生的责任心、自信心，以及待人接物的礼节，懂得了怎么做人。商德不是靠说教，而是在创业过程中逐渐形成并积累的。即使互联网毁灭了，我的学生也能活下来，因为他们已经具备了洞察市场、捕捉机会的能力，具备了跟企业、跟供货商的谈判协调能力，与顾客的沟通维护能力，以及管理员工的能力等等，这些经验沉淀下来，是所有商业环境下的立足之本。

摘自李鹭芸《“淘宝大学”副院长：“创业是最好的教育”》，转载《环球人物》，2011（30）

一、创业教育的内涵

（一）创业教育概念的起源

世界上最早提出创业教育概念的是柯林·博尔，他在1989年向经济合作和发展组织教育研究与革新中心提交的一份报告中提出，未来的人人都应该掌握三本“教育护照”：第一本是学术性的；第二本是职业性的；第三本是关于事业心和开拓技能的。第三本教育护照被写进了1989年11月由联合国教科文组织在北京召开的“面向21世纪教育国际研讨会”的报告中，并把事业心和开拓技能的教育称为“创业教育”。也就是说，面向21世纪的人才除需具备文化知识证书、职业技能证书外，还需要获得“第三本学习证书”，即创业教育证书。并且进一步指出“这要求把事业心和开拓技能的教育提高到目前学术性和职业性教育所享有的同等地位”。由此，学术能力、职业技术能力和创业能力，这三种能力成为一个有机的整体，并得到普遍重视。

我国开展创业教育工作比较晚，从1996年起，创业教育工作逐步展开。我国高等教育对创业教育理念的正式回应，始见于1998年12月24日公布的《面向21世纪教育振兴行动计划》，计划提出：要加强对教师和大学生的创业教育，鼓励他们自主创办高新技术企业。2010年4~5月份，教育部先后成立“2010~2015年高等学校创业教育指导委员会”，召开推进高等院校创新创业教育和大学生自主创业工作视频会议，并下发《关于大力推进高等院校创新创业教育和大学生自主创业工作的意见》，这一连串的举措标志着我国高等院校创新创业教育进入了新的发展阶段。创业教育作为素质教育的一个重要方面，已经在大中专院校全面开展。同时，创业教育作为促进大中专毕业生更新与转变就业观念的一门综合性课程，也正在发挥着积极的作用。

（二）创业教育的含义

创业教育，即英文“Enterprise Education”的中文表述，它表述两层含义：一是进行从事事业、企业、商业等规划、活动、过程的教育；二是进行事业心、进取心、探索精神、开拓精神、冒险精神等心理品质的教育。

美国著名的创业教育研究机构考夫曼基金会对创业教育给出了一个操作性较强的定义：创业教育是这样一种过程，它向被教育者传授一种概念

与技能，以识别那些被人忽视了的机会，以及当别人犹豫不决时他们有足够的洞察力与自信心付诸行动。教育内容包括在风险面前的机会识别与在资源整合的前提下创办一个企业，当然也包括对企业管理过程的介绍。例如商业计划、资金筹措、市场营销、现金流分析等。

美国“创业教育之父”蒂蒙斯教授认为，学校的创业教育应该不同于社会上的以解决生存问题为目的的就业培训，更不是一种“企业家速成教育”。真正意义上的创业教育，应当着眼于为未来的几代人设定“创业遗传代码”，以造就最具有革命性的创业一代作为其基本价值取向。全美创业领导信息中心认为，创业教育是指提供给人们概念和技能，使人们能够辨别他人忽略的机会，具备洞察力、自我评估能力和知识技能，在他人犹豫不决时果断地行动的过程。它包括机会辨别、冒险精神以及进行商业冒险等方面的教育。

一般认为创业教育的概念有广义和狭义之分。

1. 广义的创业教育

从广义来说，创业教育就是培养大学生的创业基本素质和开创性个性的教育。就高等学校的创业教育而言，是指以开发和提高大学生的创业基本素质为目标，培养具有开创性个性人才的教育思想和教育实践。通过创业教育，培养大学生从事创业实践活动所必须具备的知识、能力和心理素质等，为未来社会的经济发展发挥个体与群体的主动性和创造性。

联合国教科文组织的定义：创业教育，从广义上来说是指培养具有开创性的个人，它对于上班族也同样重要，因为用人机构或个人除了要求受雇者在事业上有所成就外，正越来越重视受雇者的首创和冒险精神、创业能力、独立工作能力，以及技术、社交和管理技能。正因为如此，广义的创业教育在于为大学生灵活、持续、终身的学习打下基础。

2. 狭义的创业教育

从狭义来说，就是通过开设创业学课程，给大学生传授从事创业实践活动所必须具备的知识、技术、能力等，掌握创业的本领和技巧，使培养出来的毕业生能够创造性地就业和创造新的就业岗位。

狭义的创业教育是与增收培训的概念紧密结合在一起的。东京报告指出：“增收培训是为目标人口，特别是为那些贫困和处于不利地位的人口提供急需的技能、技巧和资源，使他们能够自食其力。”

广义创业教育与狭义创业教育的主要区别，见表 1-1。

表 1-1 广义创业教育与狭义创业教育的主要区别

| 类别 项目 | 广义创业教育 | 狭义创业教育 |
|----------|--|--|
| 教育对象 | 包括在校学生和高校的所有青少年。既可以在学校教育系统进行也可以在非学校教育系统进行 | 主要针对高校青少年，主要在非学校教育系统进行 |
| 教育目标 | 培养具有开创性个性的社会变革的参与者，在于为受教育者“灵活、持续、终身”的学习打下基础 | 提高增收和创利能力，使离校的青少年成为自食其力、自谋职业、创业致富的社会成员 |
| 教育内容 | 从整体上提高和开发青少年创业的基本素质、全面提高受教育者的创业意识、个性心理品质、创业能力、创业知识结构 | 主要根据青少年离校的现状、为其提供急需的技巧、技能和资源 |
| 教育功能 | 具有较为广泛的社会功能和作用，其功能指向一切社会实践活动领域 | 主要是解决弱势地区、弱势人口中的社会现实问题 |

（三）创业教育与传统教育的比较

1. 教育观念不同

倡导学生创业，传统的知识观、学业观、教学观必须彻底改变。什么是知识？什么是学业？要让家长、社会、特别是教师都认识到，书本知识是知识，实践中获得的经验、教训是最重要的知识；上课读书是学业，实践训练也是重要的学业；获得奖学金的是好学生，被企业认可、重用的也是好学生；考试成绩好的是好学生，创业好的也是好学生。只要去参加创业，不论失败，这些学生都应该得到认可。

创业教育主要培养学生的“三观”：一是积极的人生观，引导学生以积极的态度对待环境变化，在变化中不断地发现机会，寻求发展。二是主动学习观，即“会学习与会做事”的高度统一，知识、技能和感情教育的整合，创业教育强调培养学生的自我意识、参与意识和实干精神，使学生不仅成为认识主体，更是实践主体和创造主体。三是创造价值观，创业教育引导学生在主体力量得到充分发挥中，使知识在创业中发挥创造性的能量，提高学生发现问题、分析问题和解决问题的能力。

2. 教育的本质不同

传统教育的本质是重视人的智力开发，智育第一，重智轻德。现代教

育的本质是德育，育人为本，德育为先。德育一输，全盘皆输。作为现代教育，创业教育重视培养学生学会做人。教育最重要的使命是陶冶人性，铸造饱满健康的人格。教育最根本的任务是让学生正确回答：人生应当怎样度过，人类应当怎样存在。也就是说，让学生学会做人。学会做人，是立身之本，学习知识，掌握知识，只是服务社会的手段。现在职场上的人不缺文凭，不缺分数，更不缺四六级英语证书，但缺的是面对困难的勇气、克服挫折的心理和与人沟通的能力等。这些都是非智力因素，都是我们忽略的，更是学生自己未意识到的，但这些都是学生就业创业、成长成才的至关重要的因素。创业教育能够弥补传统教育的不足，有利于培养学生的合作精神。

3. 教育目标的不同

传统教育的目标是为社会培养合格人才，现代教育的目标是促进人的全面发展。前者是以社会为本，后者是以学生个体为本。创业教育重视培养学生的个性，突显人本价值。发展个性就是发展丰富性，发展多样性，发展创业性。教育要着眼于每一个人的全面发展，为了每一个学生的终身发展，激发学生的发展潜能，这是教育的本质价值。教育是引导不是左右，教育是影响不是支配，教育是感染不是教训，教育是解放不是控制。创业教育是让学生自主发展的教育，它能够发掘学生天赋，挖掘学生潜能，培养学生创造个性，赋予学生自信。创业教育尤其强调自信心，自信使人自强，自信能得到高峰体验，自信能把潜质发挥到极致，培养人就是培养自信，摧毁人就是摧毁自信。

4. 教育使命不同

传统教育的使命是传授前人知识。现代教育的使命是培养可持续发展能力。创业教育重视培养学生多方面的素质能力。在现代社会，“知识就是力量”的观点受到时代质疑，仅有知识，没有能力的人难以与时俱进，满腹经纶不会变通的人无法成就大事，现代教育既是给人以知识，更要给人以能力，要改变“教育就是传授知识，灌输知识越多越好”的传统观念。现代教育应当赋予学生三个层次的作用：第一层是知识；第二层是方法；第三层是视野，这是最高层次。其实视野也是方法，是高层次思维方法。21世纪初，美国一批现代心理学家的研究表明，知识少、创新能力强，知识多、创新能力差都属于正常现象。知识不是越多越好。而是有效、有用的知识越多越好。书本知识、课堂知识本身并不是非常有效、

有用的，只有内化为自身能力，才是有效、有用的。创业教育真正体现了现代教育的使命。

二、国内外创业教育现状

创业教育在欧美等先进国家已有几十年的历史，一直深受重视，至今已经颇具规模。20世纪70年代末，一些西方国家和部分发展中国家，同时在关注经济社会中的两个热点——中小企业发展战略和就业问题，提出对职业教育培训者开展创业教育的问题。迄今为止，创业教育已经成为世界性的教育新理念。欧、美一些国家较早重视创业教育，并在实践中取得瞩目成绩。以下对美国、德国、英国、法国以及中国的创业教育作一介绍。

1. 美国的创业教育

商业意义上的创业与商品生产及交换的历史一样悠久。正式在学校里讲授的创业教育在美国有20多年的历史了。美国第一个创业教育课程诞生于1970年，到1980年，第一个本科创业教育专业诞生在百森（Babson）商学院、贝勒（Baylor）大学和南加州大学。1979年至1986年间，中小企业与创业课程成长迅速，并蓬勃发展。如今，美国至少有400个学院和大学提供一种或多种创业课程，许多顶尖大学现在提供创业方面的课程和学位。著名的哈佛商学院亦在这一股潮流压力下，将必修的“一般管理学”改为“创业精神管理学”，加州大学洛杉矶分校的创业相关课程更是高达24门，其他如芝加哥大学、麻省理工学院、斯坦福大学等著名大学，目前都在倾力专注于这一领域，以求在新经济的趋势中站稳脚步。伴随着大学课程的增加，由私人咨询公司、社区和行会提供的创业研讨班也膨胀起来。创业教育发展到现在近120个不同的主题，大致形成了三种趋势：商业计划书、企业管理功能、企业发育周期。

美国认为创业教育是解决社会失业问题的有效手段，故对此十分重视。美国是较早在学校中进行创业教育的国家，从小学、初中、高中、大学乃至研究生，都普遍开设就业与创业教育课程。他们在基础教育中进行的就业创业教育主要以提高职业兴趣为目标，除了开设创业课程外，还按个人的兴趣自行学习某些职业技术技能。到了高中阶段，每人必修10个学分的职业教育课程。美国的媒体曾以“身处校园，他们已经是首席执行官”为题，报道了美国中小学生的创业活动。他们利用课余时间开办的大部分企业属于高科技领域，为其日后的创业奠定了良好的基础。比尔·盖

茨能成功地创办微软公司，与他在中学时就曾与他人合作开办过一家软件公司有直接关系。面对创业者日益年轻化的浪潮，美国从1998年1月开始实施《金融扫盲2001年计划》，向中学生普及金融、投资、理财、营销、商务等方面的“超前教育”，积极培养“未来的经济人”。

创业教育（这里指小企业创业教育）已成为美国职业教育的重要内容。美国学者的认识主要侧重以下两个方面：

（1）强调创业教育对受教育者个性品质的培养。人们普遍认为创业者在个性方面通常都具有一定的相似之处，因为创业需要个体具有创造性、冒险性、革新性，这些品质通常不是在一般的商业环境下所能培养出来的；创业教育能够培养个体的创造力，使他们产生全新的革新性想法，适应社会的不断改革与激烈的竞争。

（2）强调创业教育与商业教育之间的区别。创业教育能够帮助受教育者认识机遇，整合投资资源，自我创造商机；它倾向于创造和把握新的商业因素，而商业教育侧重于已有商业的进一步发展。

2. 德国的创业教育

起源于20世纪50年代的德国的“模拟公司”，有效地解决了职业学校经济类专业实践教学的难题，有助于培养学生的实践能力和增长相关知识。“模拟公司”是指人为创造的经济活动仿真模拟环境，作为经济类专业的实践教学场所和组织形式。学生在其中可经历全部业务操作过程，了解和弄清其各环节之间的联系，而又不必承担任何经济活动风险。根据产品和服务项目的不同定位，学生在此可以进行营销、财务、金融、贸易、储运、税务、海关、保险、证券等业务过程的模拟活动。模拟时除货物是虚拟的并且不发生实体位移外，其他如票据、账册、操作方式、核算办法等均按照现实经济活动中通行的做法设计和运作。由此可见，“模拟公司”也可理解为一种实践教学方法。

20世纪80年代后期，“模拟公司”在世界范围内得到了迅猛发展。据不完全统计，1998年4月，世界30个国家建立在数据库中可查到其信息的“模拟公司”有2775个。此外，一些国家还建立了“模拟公司”协调中心，负责本国“模拟公司”之间的业务交往和人员培训，及从事国际商务和交流协调活动。为促进各国“模拟公司”之间的交往，1993年11月，欧共体和德国北威州政府支助建立了“欧洲模拟公司”网络，现已发展成为国际性组织——“EUROPEN”协会。