

乡村旅游项目

创意策划与实践

XIANGCUN LüYOU XIANGMU
CHUANGYI CEHUA YU SHIJIAN

林光旭 唐建兵 编著



电子科技大学出版社

作者简介



林光旭

(1953—)

成都大学旅游文化学院副教授，四川省创意旅游发展中心主任、北京五豪世纪建筑设计有限

公司成都分公司董事长。公开发表学术论文20余篇。主持编制崇州市旅游业“十一五”战略策划、崇州市羊马新城创意农业休闲旅游园区总体规划、德阳马鞍乡村旅游地、中国天府农耕文化博览园、鸿乐仙境乡村旅游项目、凤鸣陆海乡村文化休闲旅游度假地、崇州市十个特色旅游小村、北川玉皇山宗教文化旅游区项目等各类旅游规划数十部。主要研究方向为旅游资源发掘与开发、旅游规划、空间环境规划与旅游项目策划。



唐建兵

(1973—)

成都大学旅游文化学院资源环境系系主任、副教授，硕士，四川省名城古镇文化旅游产业发展促进会理事。

主要从事旅游规划研究与教学工作，现已参与各类旅游规划研究与开发课题10余项，发表学术论文20余篇，参编《城乡统筹视域下的旅游原创规划》等3部专著。



乡村旅游项目

创意策划与实践

XIANGCUN LüYOU XIANGMU
CHUANGYI CEHUA YU SHIJIAN

林光旭 唐建兵 编著



电子科技大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

乡村旅游项目创意策划与实践 / 林光旭, 唐建兵编著.

—成都: 电子科技大学出版社, 2011. 5

ISBN 978 - 7 - 5647 - 0830 - 6

I. ①乡… II. ①林…②唐… III. ①乡村—旅游市场—营销策划 IV. ①F590.8

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第086947号

内 容 简 介

本书是一本以创意为核心主题, 基于多项成功旅游项目原创案例实践为基础的著作。书中不仅介绍了旅游项目和相应的旅游产品体系策划的一般原理与方法, 还通过具体的项目案例剖析, 阐述了如何在目标区域旅游资源挖掘的基础上, 对旅游项目进行成功的创意性策划。本书具有明显的地域文化特征, 有较强的系统性和实用性, 可供旅游企业和旅游地产企业的营销策划人员、管理人员、旅游管理专业师生及相关的旅游类专业研究人员参考。

乡村旅游项目创意策划与实践

林光旭 唐建兵 编著

出 版: 电子科技大学出版社(成都市一环路东一段159号电子信息产业大厦 邮编: 610051)
策划编辑: 徐守铭
责任编辑: 张克铃 徐守铭
主 页: www.uestcp.com.cn
电子邮箱: uestcp@uestcp.com.cn
发 行: 新华书店经销
印 刷: 郫县犀浦印刷厂
成品尺寸: 185mm×260mm 印张 12.5 彩插 16 字数 340千字
版 次: 2011年5月第一版
印 次: 2011年5月第一次印刷
书 号: ISBN 978 - 7 - 5647 - 0830 - 6
定 价: 28.80元

■ 版权所有 侵权必究 ■

- ◆ 本社发行部电话: 028-83202463; 本社邮购电话: 028-83208003。
- ◆ 本书如有缺页、破损、装订错误, 请寄回印刷厂调换。

序 言

乡村旅游是解决城乡统筹一体化与社会主义新农村建设的有效途径。《国务院关于加快发展旅游业的意见》（国发〔2009〕41号）也对乡村旅游发展提出了要求：“开展各具特色的农业观光和体验性旅游活动。在妥善保护自然生态、原居环境和历史文化遗产的前提下，合理利用民族村寨、古村古镇，建设特色景观旅游村镇，规范发展‘农家乐’、休闲农庄等旅游产品。”乡村旅游开发的重点是乡村旅游项目开发，旅游项目开发的核心是创意。创意旅游是旅游产业发展的新主张，是旅游产业发展形态有智增长。因此，评价一个旅游规划好与不好的标准，除了看是否符合《旅游规划通则》等规范外，主要就看其创意水平高低。策划是规划的先导，旅游规划的创意主要体现在策划中。

林光旭、唐建兵两位老师长期从事旅游开发方面的教学和实践。林光旭是四川省创意产业协会专家组成员和四川省旅游发展中心主任，近年来带领其团队积极服务于地方的经济发展与社会进步事业，先后编制了数十部在业界有一定影响的乡村旅游规划。两位老师根据旅游开发实践的经验总结编著了《乡村旅游项目创意策划与实践》一书，该书对相关理论进行了梳理、总结和拔高，最难能可贵的是他们毫不吝惜地介绍了乡村旅游项目策划和规划的核心创意点。在旅游资源开发中，创意是项目的市场竞争力的关键！书中所介绍的《天府农耕文化博览园策划项目》、《崇州市羊马新城国家级创意农业生态休闲旅游区总体规划》、《凤鸣陆海乡村文化休闲度假旅游地总体规划》、《成都崇州市鸿乐公社乡村旅游景区总体规划》和《北部崇州十个特色小村旅游策划》，这些项目在评审的时候，其经典创意都受到了与会专家和当地政府的好评。

相信这本精心策划、认真编写出版的专著会给广大旅游规划、策划同行一定启示，对乡村旅游项目策划的理论与实践起到一定推动作用。



2010年7月

前 言

伴随着工业化、城市化进程的不断加快，人类的活动对社会、环境造成的负面影响越来越大。远离城市、远离污染、远离竞争、回归自然、寻找轻松休闲的生活成为社会的主旋律。因此城市居民前往乡村探古访幽和度假旅游，成为中外游客普遍的选择之一。乡村旅游作为一个新兴的旅游形式，受到了社会各界的广泛关注。随着乡村旅游发展的不断深入，如何更有效地开发乡村旅游会越来越受到重视，乡村旅游的开发理论研究也会得到不断的深化，而乡村旅游开发的重点是乡村旅游项目开发。乡村旅游重点发展项目是对乡村景观形成较大冲击的建设项目，主要包括高等级道路建设、大型工业项目、重点农业推广项目、重点水利项目、大规模旅游开发项目、大规模村镇改造项目等，通过对乡村景观环境影响的评价，进行建设项目的景观规划，以协调项目景观与乡村景观的关系。乡村景观意象是乡村旅游项目策划的核心，适当、准确、标志性强项目又是乡村旅游项目策划所追求的目标。

目前，国内学术界关于乡村旅游项目策划的深度系统研究和实践较少。乡村旅游项目创意策划的技术路线、乡村旅游创意休闲游憩策划、乡村旅游中的创意景观策划等专项研究和实践匮乏，高等院校也缺乏专用教材。从旅游产业发展以及旅游学科前沿的最新形态分析，只有加强相关理论研究，并结合不同类型的项目研究、规划设计与编制，才能受到社会与市场认可，才能产生具有长远意义的学科研究与教学价值。为此，成都大学旅游文化产业学院林光旭副教授、唐建兵副教授，结合近年来自己编制的若干乡村旅游策划项目，以旅游产业发展理论和文化创意产业理论为依托，历时一年时间撰写完成本书。

全书共分为上、下两篇；上篇三章，下篇五章。上篇对乡村旅游、创意旅游和乡村旅游项目创意策划的相关理论进行了研析，下篇分门别类介绍笔者编制的乡村旅游策划项目。本书是乡村旅游项目策划研究实践的科学总结，是乡

乡村旅游项目策划原理与方法的深刻提炼，具有理论与实践相结合、方法与实例相结合、国内和国际经验相结合等特点。本书可为从事乡村旅游管理、乡村旅游规划和设计的领导、工作人员、学生和其他相关人士提供参考。

在本书的资料收集、编撰期间，得到了成都大学学校领导、旅游文化产业学院负责同志以及电子科技大学出版社的大力支持，在此表示感谢！

作为高校旅游学科的教育、科研工作者和旅游开发实践者，我们希望能通过自己的工作，为乡村旅游产业的进步以及农业经济的提振作出些许贡献。

由于时间仓促，加之本书研究内容所处学科前沿一直处于发展变化之中，难免有疏漏和不妥之处，敬请读者斧正。

林光旭 唐建兵

2010年7月1日于成都大学寻知桥旁

目 录

上篇 理论概述

第一章 乡村旅游概述

- 第一节 乡村旅游的起源
- 第二节 乡村旅游概念界定
- 第三节 乡村旅游的特点及开发
- 第四节 我国统筹城乡改革背景下的乡村旅游前景

第二章 旅游产业发展形态有智增长——创意旅游

- 第一节 创意产业：产业发展方式创新
- 第二节 创意旅游：旅游产业发展的新主张
- 第三节 创意旅游的实践应用

第三章 乡村旅游项目的创意策划

- 第一节 乡村景观资源与乡村旅游资源的开发
- 第二节 乡村旅游市场调查
- 第三节 乡村旅游项目创意策划的技术路线
- 第四节 乡村旅游创意休闲游憩策划
- 第五节 乡村旅游中的创意景观策划
- 第六节 旅游策划与规划的契合

下篇 实践案例解读

第四章 天府农耕文化博览园策划项目

- 第一节 项目策划依据和意义
- 第二节 项目主题探源
- 第三节 项目发展机遇
- 第四节 项目区域资源现状
- 第五节 中国天府文化旅游博览园项目总体策划
- 第六节 项目区域主要旅游项目策划

第五章 崇州市羊马新城创意农业生态休闲旅游区总体规划

- 第一节 总则
- 第二节 规划区域现状分析
- 第三节 规划构架
- 第四节 旅游开发项目专项规划
- 第五节 土地利用规划

第六章 凤鸣陆海乡村文化休闲度假旅游地总体规划

- 第一节 规划区域现状分析
- 第二节 旅游资源现状分析
- 第三节 成都乡村旅游市场发展潜力分析
- 第四节 项目总体策划
- 第五节 功能分区
- 第六节 旅游产品体系策划

第七章 成都崇州市鸿乐公社乡村旅游景区总体规划

- 第一节 规划区域现状分析
- 第二节 景源基础及旅游资源评价
- 第三节 规划区景观条件及开发条件分析
- 第四节 规划区风景游赏规划构架
- 第五节 A区重点景观及游憩项目规划
- 第六节 基础配套项目规划

第八章 北部崇州十个特色小村旅游策划

- 第一节 项目策划背景
- 第二节 十个特色旅游小村区位及资源条件简介
- 第三节 策划区域旅游资源条件与评价
- 第四节 项目区域主题定位及总体规划

附录一 国家旅游规划通则

附录二 国家风景名胜区规划规范

附录三 《旅游区（点）质量等级的划分与评定》修订（GB/T177）

附录四 城市及风景区规划设计收费标准

上 篇

理论概述

第一章 乡村旅游概述

第一节 乡村旅游的起源

从考究乡村旅游的演化史的角度看来，乡村旅游分为传统乡村旅游和现代乡村旅游两种，目前国内外学术界对乡村旅游还没有完全统一的定义。

英国的 Bramwell and Lane (1994) 认为，乡村旅游不仅是基于农业的旅游活动，而且是一个多层面的旅游活动，它除了包括基于农业的假日旅游外，还包括特殊兴趣的自然旅游，生态旅游，在假日步行、登山和骑马等活动，探险、运动和健康旅游，打猎和钓鱼，教育性的旅游，文化与传统旅游，以及一些区域的民俗旅游活动，如图 1-1 所示。

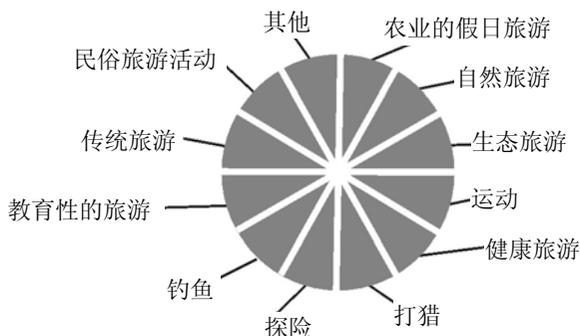


图 1-1 乡村旅游的组成

国际上，传统的乡村旅游出现在第一次工业革命以后，最初源于一些出生在农村的城市居民节假日“回老家”去度假的形式，由此演绎出传统的乡村旅游活动，传统的乡村旅游并没有明显地促进当地社会与经济的发展。

而现代乡村旅游则是在 20 世纪 80 年代出现在农村区域的一种新型的旅游模式。旅游的时间也不仅仅局限于假期，旅游者也不仅仅局限于“出生于农村”而几乎涉及一切城市居民。乡村巨大通透的空间、清新的空气、优美的田园景观、自然环境和朴素的原乡建筑、淳厚的乡土民情等文化资源经过业主（乡村旅游项目的开发经营者）的成功打造之后，往往会大大地促进当地的社会与经济发展，例如改善当地居民的生活生产方式、增加就业、给当地的传统经济注入了新的活力。在本书中所谓的乡村旅游是指现代乡村旅游。

从乡村旅游的起源来看，乡村旅游发源于法国。1855 年，一位名叫欧贝尔的法国参议员带领一群贵族来到巴黎郊外农村度假，他们品尝野味、乘坐独木舟、学习制作肥鹅

肝酱馅饼、伐木种树、清理灌木丛、挖池塘淤泥、欣赏游鱼飞鸟、学习养蜂，与当地农民同吃同住。通过这些活动使他们重新认识了大自然的价值，加强了城乡居民之间的交往，增强了城乡居民的友谊^①。此后，乡村旅游在欧洲兴起并兴盛起来。另一种说法是乡村旅游最早可以追溯到 19 世纪中叶，起源于欧洲。1865 年，意大利“农业与旅游全国协会”的成立，标志着该类旅游的诞生^②。无论怎样，乡村旅游起源于 19 世纪的欧洲是大家的共识。20 世纪 60 年代，西班牙开始发展现代意义上的乡村旅游。随后，乡村旅游在欧美等发达国家农村地区迅速发展，并在 20 世纪 80 年代后已具有相当规模，并且走上了规范化发展轨道。德国、意大利、荷兰、匈牙利、波兰、保加利亚、英国、美国、巴西、日本等国家都开展了丰富多彩的乡村旅游活动，并取得了明显的社会、经济和生态效益，乡村旅游对当地经济的贡献和意义得到了充分证明。

在许多国家，乡村旅游被认为是一种阻止农业衰退和增加农村收入的有效手段。乡村旅游开发在世界各地发展非常迅速，2001 年意大利一万多家乡村旅游企业共接待游客达 2100 万人（次），营业额达 9000 亿里拉（约合 4.3 亿美元），比 2000 年增加了 12.5%。在美国就有 30 个州有明确针对农村区域的旅游政策，其中 14 个州在他们的旅游总体规划中包含了乡村旅游。在以色列，乡村旅游开发被作为对农村收入下降的一种有效补充，乡村旅游企业数量逐年增多。包括加拿大、澳大利亚、新西兰、前东欧和太平洋地区在内的许多国家，都认为乡村旅游业是农村地区经济发展和经济多样化的动力。

欧洲各国为促进乡村旅游的开展，纷纷采取了大量措施。德国农业协会为保障游客的合法权益，于 1972 年制定了乡村旅游品质认证制度，经多次修订沿用至今。法国于 1988 年成立了隶属国会农业委员会的农业观光服务处，作为推广农业旅游的中央机构。大部分国家都加大了专项经费的投入，英国乡村旅游的专项促销经费由 1998 年的 54 万英镑提高到 2003 年的 500 万英镑，法国由 2000 年的 60 万欧元提高到 2009 年的 600 万欧元，德国则把这一数额由 120 万欧元提高到 360 万欧元，如图 1-2 所示。

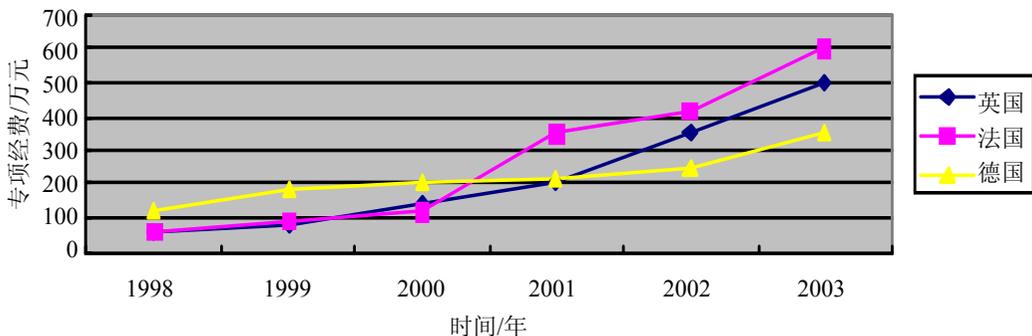


图 1-2 欧洲国家乡村旅游的经费投入比例

① 贺小荣. 我国乡村旅游的起源、现状及发展趋势[J]. 北京第二外国语学院学报, 2001(1): 90-94.

② 程道品. 乡村旅游问题之探讨. 中国地理学会旅游地理专业委员会等. 区域旅游理论与实践[C]. 北京: 中国旅游出版社, 2002: 231~237.

另外,各国还建立了完善的预订系统,游客可通过乡村旅游网络预定系统、电话或旅行社预定行程,按要求预定并付款后,预定系统会为游客安排行程、活动计划、提出忠告,并提供农家的房间密码。由于多策并举,欧洲乡村旅游发展快速,成果显著。2003年,英国乡村旅游收入102亿英镑,德国国内旅游者选择在度假农场过夜的占总数的1/3以上;2004年夏季意大利有120万本国游客和20万外国游客到乡村度假,收入达12亿欧元,2004年奥地利乡村旅游人数占旅游总人数的18%,收入占旅游总收入的25%。

我国的乡村旅游起步较晚,一种说法是萌芽于20世纪50年代,当时为外事接待的需要,在山东省石家庄村率先开展了乡村旅游活动^①;另一种说法是在20世纪80年代后期,改革开放较早的深圳首先开办了荔枝节,主要目的是为了招商引资,随后又开办了采摘园,取得了较好的效益。于是各地纷纷效仿,开办各具特色的观光农业项目^②。国内学者绝大多数人认为国内的乡村旅游从20世纪80年代末兴起。

回顾二十多年来全国乡村旅游的发展经历大体分三个阶段:(1)20世纪80年代初期,农村改革率先突破,特别是乡镇企业异军突起,开辟了农村由单一农业向农、工、商、游多元发展的道路。我国的乡村旅游开始崭露头角,发展较快的江浙地区部分农村,作为先进典型接待了大量的国内外各方人士,甚至境外团队。(2)从20世纪90年代开始,越来越多的农业资源得到开发利用,村镇得以扬名,农民从中受益,企业有利可图,旅游规模壮大,一些村镇开始兴办旅游企业。进入新世纪以来,农村发展的外部环境、农业生产经营方式、农村经济社会结构、农民就业和收入结构等都发生了重大而深刻的变化,农村的发展进入了一个新的阶段。(3)2002年,国家旅游局确定创建全国工农业旅游示范点后,乡村旅游产品在我国得以正名,被正式列为旅游产业的一部分。凡是全国农业旅游示范点的村民,每年来自旅游的收入快速增长,农民就地搞旅游服务,不离土、不离乡,幸福指数高。实践证明,乡村旅游迅速成长为我国旅游产业和农村经济发展新的增长点,靠旅游建设社会主义新农村已走出了一条重要的成功之路。

第二节 乡村旅游概念界定

一、问题的提出

乡村旅游,英文为 Rural tourism,法语为 Agritourisme,也有些英语国家将其称为 Agritourisme(农业旅游)和 Green Tourism(绿色旅游)。绿色旅游这一概念是1996年在墨西哥召开的一次国际环保会议上与“生态旅游”概念同时提出的,因此,用“生态旅游”来描述“乡村旅游”,实质上是规定了“乡村旅游”的归属范畴,即“生态旅游”。

^① 程道品. 乡村旅游问题之探讨. 中国地理学会旅游地理专业委员会等. 区域旅游理论与实践[C]. 北京:中国旅游出版社,2002:231~237.

^② 郭焕成,刘军萍,王云才. 观光农业发展研究[J]. 经济地理,2000(2):119~123.

中国国家旅游局将 2006 年的旅游主题确定为“2006 中国乡村游”，这为我国乡村旅游的发展 and 社会主义新农村的建设带来了新的契机。而旅游学术界对乡村旅游的概念还众说纷纭，没能达成一致意见。这使乡村旅游的开发者和经营者在实践中难以准确定位乡村旅游，而使旅游项目的开发和经营受挫。对于乡村旅游消费者而言，使他们困惑的是他们所消费的旅游产品是否是真正的乡村旅游。因此，有必要对乡村旅游的概念进行深入研究，从中找出界定乡村旅游的标准，认清乡村旅游的特性，分清乡村旅游的类型，从而为旅游开发经营者、旅游消费者和旅游管理部门在实际运用中提供帮助。

二、乡村旅游概念的分析评价

目前，对乡村旅游的定义至少有 20 种，从其定义的不同角度看，归纳起来可以分为三种类型：

1. 从乡村旅游的特点角度界定，比较有代表性的有欧洲联盟（EU）和世界经济合作与发展组织（OECD，1994）将乡村旅游定义为发生在乡村的旅游活动，并进一步认为“乡村性”是乡村旅游整体推销的核心和独特卖点^①。这一定义从地理角度加以界定，指出乡村旅游是一个空间概念，是与城市相对立的一种旅游形式。

Bernard Lane 认为纯粹的乡村旅游是：（1）位于乡村地区；（2）旅游活动是乡村的；（3）规模是乡村的；（4）社会结构和文化具有传统特征，变化较为缓慢，旅游活动常与当地居民家庭相联系，乡村旅游在很大程度上受当地控制；（5）由于乡村自然、经济、历史环境和区位条件的复杂多样，因而乡村旅游具有不同的类型^②。该定义对欧盟的观点进一步发展和细分，从地域、特点、规模、类型等多角度对“乡村性”加以描述，指明了其在不同方面的具体表现，肯定了乡村旅游类型的多样性和内涵的丰富性。但其“规模是乡村的”“社会结构和文化具有传统特征”等的限定存在缺陷，因为乡村旅游要实现可持续发展，不能仅限于小规模开发，必须走各村、各镇、各县之间跨地区的大联合。同时，乡村旅游也不应仅限于展示“传统”的社会文化特征，更应展示“现代”农民生活的新风貌。

Edward Inskeep 将乡村旅游看成一种具有可持续特点的旅游活动，并常常将乡村旅游与农业旅游等不加区分的相互换用^③。一般认为农业旅游是乡村旅游的一种类型的说法，因为乡村旅游资源除了农业的自然、人文资源外，还包括其他的非农业的自然和人文资源等。可持续特点的提出为乡村旅游的规划进一步指明了方向，突出了乡村旅游产品追求生态效益的特点。

2. 从乡村旅游的资源角度界定，比较有代表性的有 Tibber 和 Tung（1990）定义：农户为旅游者提供住宿等条件，使其在农场、牧场等典型的乡村环境中从事各种休闲活动。他们把乡村旅游的对象局限于农场、牧场^④。其实质是农业旅游。没有看到乡村旅游

① ②何景明，李立华. 关于“乡村旅游”概念的探讨[J]. 西南师范大学学报，2002（9）.

③ 张建雄. 关于乡村旅游若干问题的思考[J]. 大理学院学报，2003（7）.

④ 肖佑兴等. 论乡村旅游的概念和类型[J]. 旅游科学，2001（3）.

资源的多样性、对象的复合性、内容的丰富性。

李肇荣认为，乡村旅游主要是指以乡村社区为旅游场所，以乡村独特的生产方式、生活风情和田园风光为对象和以农户为旅游者提供食宿服务的一种旅游类型^①。该定义对提供食宿服务对象规定的过于明确，乡村旅游提供的食宿设施也可以由开发商或集体出资修建，只要其服务具有乡村特色就行，同时该定义也没有把乡村建筑、乡村聚落等人文资源景观包含进去。

杨旭指出，乡村旅游就是以农业生物资源、农业经济资源、乡村社会资源所构成的立体景观为对象的旅游活动。这一定义的出发点主要在于农村本身固有的农业资源上，强调了乡村旅游具体活动范畴，偏重于对农业的观光，而缺乏参与性和对客源市场的定位，也忽视了乡村旅游文化资源的开发^②。

3. 多角度界定，比较有代表性的是：王兵认为乡村旅游是以农业文化景观、农业生态景观、农事活动及传统的民俗为资源，融观赏、考察、学习、参与、娱乐、购物、度假于一体的旅游活动^③。该定义强调农业是乡村旅游的主体，并将农村文化融于其中，同时也明确了乡村旅游的几种类型和内容。但是过分强调以农业为主，会掩盖乡村旅游所包含的其他类型，如乡村地区的工业、商业也可为其所用。同时他也没有把乡村建筑、乡村聚落等人文资源包含进去。

杜江和向萍认为，乡村旅游是以乡野农村的风光和活动为吸引物，以都市居民为目标市场，以满足旅游者娱乐、求知和回归自然等方面需求为目的的一种旅游方式^④。该概念指出了乡村旅游的对象、目标市场和功能，内涵较全面，但提出乡村旅游的对象为乡野农村风光和活动似乎还不全面，只是指出了乡村旅游资源有形的一面，没有将乡村文化等无形的旅游资源包含进去。

三、乡村旅游概念体系的构建

乡村旅游的概念体系应该由主体需求、客体供给、目标需求三个部分构成，这样才能完整诠释乡村旅游的含义，如图 1-3 所示。

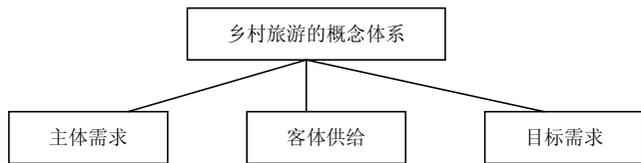


图 1-3 乡村旅游概念体系

主体需求：乡村旅游兴起的原因归纳起来有两种，一是市场的需求，旅游者有逃避城市污染、回归自然、体验乡土气息生活的需求；二是农村经济发展的要求，乡村旅游

① 李肇荣. 关于阳朔发展乡村旅游的思考[J]. 社会科学家, 2003 (1).

② 保继刚等. 发展中国家旅游规划与管理[M]. 中国旅游出版社, 2003: 191.

③ 王兵. 从中外乡村旅游的现状对比看我国乡村旅游的未来[J]. 旅游学刊, 1999 (2).

④ 杜江. 关于乡村旅游可持续发展的思考[J]. 旅游学刊, 1999 (1).

是农业向多样化经营转化的最佳形式，尤其是在农业不景气的地区乡村旅游恰恰是为了解决农业收入无法满足农民生活需求问题而产生的，这是政府和村委会开发乡村旅游的主要动机。我国的乡村旅游正是在市场需求的促动下在农业发展急需调整产业结构，寻找新的经济增长点的情况下应运而生。

客体需求：第一，乡村旅游开发必须以“乡村性”和“可持续发展”为准则。根植于乡村世界的乡村性是吸引旅游者进行乡村旅游的基础，是界定乡村旅游概念的最重要的标准。乡村旅游的开发必须以可持续发展为理念，农村经济的发展目标是朝着生态农业可持续发展方向前进的，决定了以农村经济为基础的乡村旅游走可持续发展道路。第二，乡村旅游的发展空间指乡村旅游活动必须在农村进行。乡村旅游是相对于城市而言的，但绝非仅仅是旅游地域方面的不同，因为严格意义上的乡村旅游不包括散布在农村地域的名川大山和人文古迹等旅游活动。只有发生在农村的且具有乡村性特点的旅游活动才是乡村旅游。第三，乡村旅游资源包括乡村地区的自然资源、人文资源和社会资源。第四，乡村旅游产品是建立在乡村的空间和资源的基础上形成的。

目标需求：乡村旅游是农业与旅游业即第一产业与第二产业的良好结合。从旅游业角度看，它是一种旅游产品，可以满足旅游者需求，提高旅游开发主体的经济效益，调整旅游产品市场结构；从农业角度看，它促进了农产品生产，调整了产业结构；从旅游业和农业的结合的角度看，可以使贫困乡村脱贫致富，达到“开发一方景区，繁荣一方经济，致富一方百姓”的效果。但是，总的看来，两者都追求经济、社会、生态三效益的协调统一发展。

综上所述，乡村旅游的定义归纳为：乡村旅游是以远离都市的乡野地区为目的，以乡村特有的自然和人文景观为吸引物，以城镇居民为主要目标市场，通过满足旅游者休闲、求知和回归自然等需求而获取经济、社会效益和环境效益的一种旅游方式。

四、乡村旅游与农业旅游、生态旅游的概念比较

1. 乡村旅游与农业旅游的关系。农业旅游是指以充分开发具有观光、旅游价值的农业资源和农业产品为前提，把农业生产、科技应用、艺术加工和游客参加农事活动等融为一体，供游客领略在其他风景名胜地欣赏不到的大自然浓厚意趣和现代化的新兴农业艺术的一种农业旅游活动。农业旅游是乡村旅游的一部分，其不同点如表 1-1 所示。

2. 乡村旅游与生态旅游的关系。生态旅游的概念可以从两个角度理解，从宏观角度看，生态旅游是一种可持续发展的生态管理系统，以可持续发展、生态学系统论思想为基础实现环境、经济、社会三方面综合效益的最大化；从微观角度看，生态旅游是一种旅游活动形式或旅游产品，通过开发、保护和消费等活动实现政府、开发商、旅游者及社区居民等相关主体行为的协调发展。

乡村旅游与生态旅游的不同点表现为：

(1) 范围不同。生态旅游是一种综合性的旅游方式，可以和各种各样的旅游产品相组合，它有多种多样的旅游方式，所以在范围上看，生态旅游除了包含乡村旅游外，还包括探险旅游、观光旅游等。

(2) 目标强调的重点不同。生态旅游强调必须以生态效益为前提,以经济效益为依据,以社会效益为目标,力求三者结合的综合效益最大化。

表 1-1 乡村旅游和农业旅游的不同点

旅游类别 不同点表现	农业旅游	乡村旅游
在概念分类上	按旅游对象来划分的一种旅游形式,它是与民俗旅游、古迹旅游、山水风光旅游等相对应的	按地域空间来划分的一种旅游形式,是与城市旅游相对应的,农业旅游发生在乡村,所以从这一角度看它仍是乡村旅游的一部分
在开发对象上	强调以农业、渔业、林业、农村生产生活方式及新技术工艺为开发对象	包括农业、商业、工业及乡村特有的社会文化和民俗风情,乡村旅游包含了农业旅游活动
在产品开发特点上	强调农旅结合,更强调开发的科技性、创建和谐的农业生态系统,实现农业的多次多项增值	除强调农旅结合之外更强调自然风貌、人文个性的原始性和朴素性

第三节 乡村旅游的特点及开发

当前,在国际旅游界被普遍认同的观点是:乡村旅游应包括如下几个特征:

- 位于城市之外的乡村地区;
- 具有乡村特性的旅游活动;
- 社会结构和文化具有传统的、形态相对稳定(变化缓慢)的乡土特征。

由此可见,乡村旅游的本质可概括为:农业属性、生态属性和乡村规模属性。

乡村地区与城市相区别的景观、民俗文化、生活方式一系列内容即专属于乡村的“乡村性”构成了乡村度假的基础与独特卖点,乡村性是乡村区别于城市的根本属性。

乡村性可以从乡村景观、乡村产业和乡村文化的角度去把握,乡村性具体体现在如下几个方面:

乡村景观——自然环境、乡村民居建筑聚落结构、农田、林地、河塘水系、果园菜地等;

乡村产业——乡村农业、林业、牧业、渔业、场镇集市贸易等;

乡村文化——乡村当地居民的生活传统、风俗、民间传说、乡村生活与生产技艺、各种节庆、宗教、历史文化等。

一、乡村旅游的特点

1. 独特的活动对象

乡村地域广大辽阔,旅游资源种类多样,除了田园风光之外,还有浓郁的乡风民俗、