

A cartoon illustration of a pink piggy bank with a surprised expression, holding a large stack of money with yellow wings. The piggy bank is standing on its hind legs, and the money is floating above it. The background is a solid orange color.

经济

趣味漫画
瞬间图解知识

 **精品科学馆**
科普教育 · 体验成长

[韩] 石惠媛/著 [韩] 金英朗/绘 李炳未/译
飞思少儿科普出版中心/监制



The Vivid Textbook for Elementary School - Economy

Text Copyright © 2009 Seok Hye Won

Illustration Copyright © 2009 Kim Yong Rang

All rights reserved.

Originally published by Wisdom House Publishing Co., Ltd.

Simplified chinese translation copyright © 2012 China Publishing House of Electronics Industry.

This Edition is arranged by PK Agency, Seoul, Korea.

No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording, or otherwise without a prior written permission of the Proprietor or Copyright holder.

本书中文简体版专有出版权由 Wisdom House Publishing Co., Ltd. 授予电子工业出版社，未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书的任何部分。

版权贸易合同登记号 图字：01-2011-3081

图书在版编目 (CIP) 数据

少儿百科全书·经济 / (韩) 石惠媛著 ; (韩) 金英朗绘 ; 李炳未译 . —北京 : 电子工业出版社 , 2012.2
(科学如此生动)

ISBN 978-7-121-15248-1

I . ① 少… II . ① 石… ② 金… ③ 李… III . ① 科学知识—少儿读物 ② 经济学—少儿读物

IV . ① Z228 ② F0-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 241300 号

责任编辑：郭 晶 苏 琪 徐艳丽

印 刷：北京画中画印刷有限公司

装 订：

出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173号信箱 邮箱：100036

开 本：880×1230 1/16 印张：9.25 字数：266.4千字

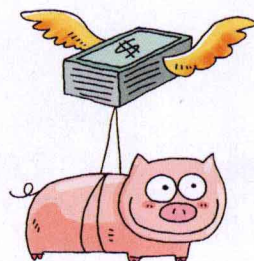
印 次：2012年2月第1次印刷

定 价：39.80元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，联系及邮购电话：(010) 88254888。

质量投诉请发邮件至zlts@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件至dbqq@phei.com.cn。服务热线：(010) 88258888。

生动！



少儿百科全书

经济



[韩] 石惠媛/著 [韩] 金英朗/绘 李炳未/译
飞思少儿科普出版中心/监制



电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING



正确经济教育的第一步， 生动的小学经济教科书！

如果看报纸、听新闻，你会经常遇到与经济有关的词汇，比如基金、股票、利率、汇率、国际油价、不动产等。1997年以后，伴随着大大小小的各种经济危机，人们开始对经济产生关注；但是，仍然有很多人一听到“经济”就头疼。“经济与我无关”的想法是不对的。

在10年以前，只要在职场中好好工作，一点一点地往银行里存钱，充分做好养老准备，即使不懂经济知识也无所谓。但是，在生活环境日新月异的现在，如果不懂得经济知识，就无法做出正确的判断，从而遭遇意想不到的困难。

举个例子来说，以前购买金融产品的时候，只需要知道定期存款、活期存款、零存整取就可以了。然而现在，金融产品的种类非常多，也非常复杂，如果自己完全不了解，只根据周围人的意见进行投资，不要说赚钱，甚至有可能血本无归。同时，随着人类平均寿命的提高，预先设计未来生活的人和对未来生活没有设计的人，今后的生活差异将非常大。因此，从小时候开始，我们就必须对孩子进行正确的经济教育。

本书着眼于帮助青少年树立正确的经济意识，培养他们观察经济动向的眼光。在编写本书之前，我根据青少年社会实践中与经济有关的内容，分主题进行了整理。然后，根据符合每个主题的经济信息，编写了适合青少年阅读的经济常识。

“什么是经济？”从这个定义开始，请小读者从第一章到最后一章，按照顺序进行阅读。但是，将书中内容全部装进脑子里，也是完全没有必要的，只要在学校组织的社会经济实践结束后，重新查看书中的相关内容就可以了。这样，经过这些步骤，我们在看报纸、听新闻的时候，就能明白其中提到的经济词汇了。



如果略微了解经济，我们就能够知道一个事件与其他事件的联系，以及它们之间的相互影响。举个例子来说，如果国际油价上涨，即便原油的进口量不增加，也会支出更多的货币，从而对商品收支造成影响；商品收支影响汇率变动，带动物价上涨，从而造成消费不振……通过这种方式，我们就能找到经济产生波动的原因了。只要稍微了解这种现象产生的原因，就能够较好地把握经济的脉搏。但是，这样的眼光并不是一两天就能拥有的，因此也不能太着急。“好的开始是成功的一半”，只要带着对经济的关心打开这本书，就有可能彻底掌握经济知识。

好了，现在让我们一起开始学习吧！

石惠媛

2009年1月



第一章 我们的生活与经济

经济活动：什么是经济活动 8

经济习惯：为了进行合理消费而养成的经济习惯 10



第二章 家庭的经济活动

家庭收入：家庭收入都包括什么 18

家庭的消费生活：为了完美生活而值得提倡的家庭消费 20

零用钱管理：精打细算消费生活的第一步 22

储蓄的必要性：为什么必须进行储蓄 24

投资方法：进行投资的方法都有哪些呢 26

生活用品：我们生活中的必需品（以前vs.现在） 30

消费者的权利和责任：消费者既有权利，也有责任 32



第三章 企业的经济活动

生产：制造生活中需要的商品和服务，就是生产 36

地区产业：各地区的发达产业和代表性产品 38

工作和职业：职业是为了赚钱从事的专门性工作 40

企业和利润：企业的目标就是实现利润 42

企业的种类：根据规模和性质划分的企业种类 44

企业的竞争：自由竞争促进国家发展 46



第四章 市场和价格

市场的必要性：为我们生活带来方便的市场 52

商品的流通：生产物到达消费者手中 54

市场的作用：销售者和消费者都需要市场 56

价格：显示商品或服务价值的标准，就是价格 60

市场的形态：各种市场形态和销售战略 62



第五章 钱与金融

货币的历史：货币是什么时候出现的呢 70

钱的意义：钱到底是什么 72

金融和银行：金融机构的核心是银行 74

中央银行：作为韩国经济中心的银行——中央银行 78

金融机构的种类：不同特征的金融机构 80



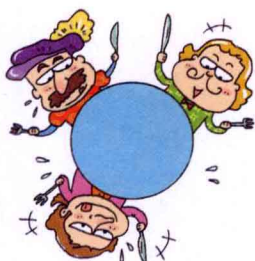
第六章 国家的经济活动

- 国民收入：国民收入是了解国家经济活动水平的标准 86
经济增长和发展：经济增长和经济发展的标准是什么 88
物价：物价是指商品的平均价格标准 90
经济形势：表现国家经济发展的经济活动水平 92
货币与国家经济：影响国家经济的货币流通 94
税收与财政：通过税收构建的国家财政 96
中央政府和地方政府：中央政府和地方政府进行的经济活动 100



第七章 国际贸易和汇率

- 国际贸易：国家间买卖商品的交易 104
贸易的优点：开展贸易的原因及贸易的优点 106
贸易政策：世界就是一个大市场 108
国际收支：显示国际间贸易结果的指数，就是国际收支 110
汇率：汇率是指不同国家货币交换的标准 112



第八章 世界经济

- 世界经济的发展1：从原始社会到第二次世界大战以前 118
世界经济的发展2：第二次世界大战后至今 120
全球化的现状：市场开发和全球化 122
区域经济合作：产生大规模经济效益的区域合作 124
跨国企业：从事全球性事业的跨国企业 128
地球村问题：威胁地球生存的地球村问题 130
地球村问题的解决方案：为解决地球村问题而努力 132



第九章 尖端技术与未来经济

- 尖端技术的发展：将来不断发展的尖端技术 136
尖端生活用品：使用尖端技术制造的生活用品 138
尖端技术的现在与未来：现在使用的尖端技术和未来产业 140
信息化社会：尖端技术改变日常生活 144



一目了然的经济常识

- 应该提前了解的经济术语 12 · 随着时代而变化的职业 41 · 形形色色的企业故事 48
· 市场的种类有哪些呢 58 · 市场见习 59 · 忽高忽低的价格 66 · 银行的工作 76
· 了解关于金融机构的常识 82 · 各种不同的税收 98 · 贸易开展的过程 105
· 经常收支和汇率对经济的影响 114 · 引导世界经济的国际机构 126 · 展望未来的经济生活 146

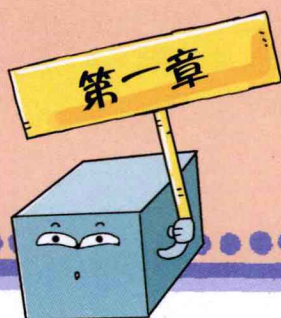


经济活动：什么是经济活动



经济习惯：为了进行合理消费而养成的经济习惯





我们的生活与经济

我们的生活，由永无休止的经济活动构成。生产、分配、消费，是营造我们生活的基本行为，被称为经济活动的三个基本构成要素。那么，为了经济活动能够顺利进行，我们该做些什么呢？答案就是，我们需要养成良好的经济习惯。从现在开始，让我们学会把握生活与经济的脉搏，培养起正确的经济习惯吧。

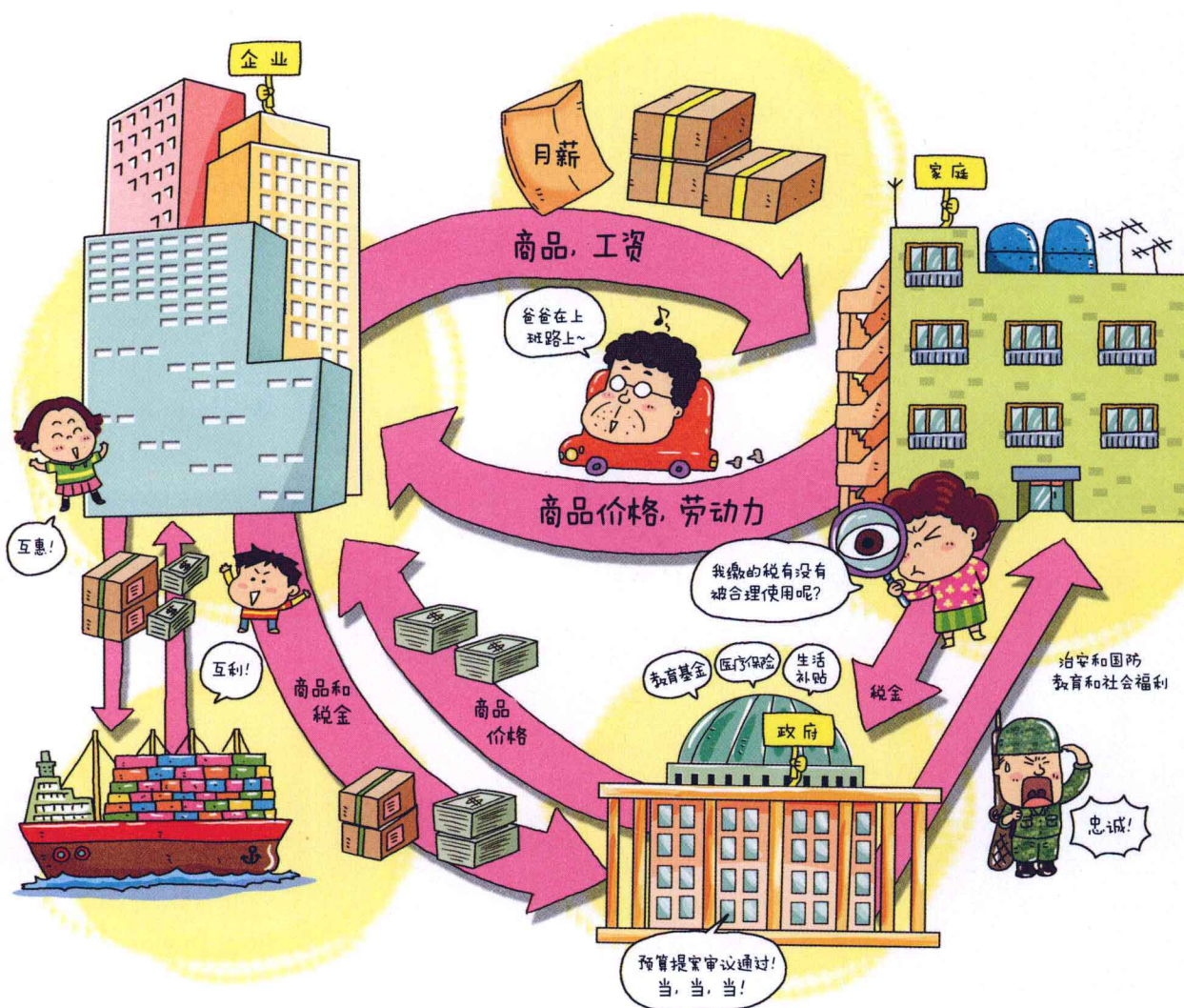


什么是经济活动

人们普遍认为，经济活动就是赚钱。但是，除了赚钱之外，花钱也属于经济活动。从更广泛的意义上来说，我们周围发生的所有事情，都属于经济活动。因此，我们的生活本身，就可以被看做经济活动。

经济活动的形成过程

企业需要工作的人（劳动力），人们在企业中工作，领取工资作为工作报酬。企业生产的产品，可以在国内销售，也可以销往海外。反过来说，国内需要的产品，也可以从国外购入。另一方面，政府的职责不仅仅是买卖各种产品，还要保卫国家、修建公园和道路等；而在进行这些工作的时候，所需要的费用就是我们缴纳的税金。



构成经济活动的三要素

经济活动大体上可以分为生产、分配和消费。

生产

制造有用的物品，或者为了提高价值而进行的活动。教师给学生讲课，爸爸经营商店，饭店老板制作并销售食品等，全部都属于生产活动。



我们上学也是消费活动。

和家人外出用餐也是啊。



消费

人们支付费用和使用产品的活动。我们向学校缴学费然后学习，奶奶在市场里买菜，全家一起外出用餐，这些全都属于消费活动。



分配

作为对生产活动的报酬，向参与生产过程的人们分配利益的活动。教师的月薪、饭店老板的收益、我们的银行存款利息等，都属于分配活动。





为了进行合理消费而养成的经济习惯

俗话说：“三岁看老。”意思是说，小时候养成的习惯会陪伴我们一生。只有拥有良好的经济习惯，才会懂得合理消费，也才能够成为有信用的人。那么，为了培养良好的经济习惯，我们应该怎么做呢？

建立基本经济概念的三种方法

在以前生活环境简单的年代，即使不了解经济脉动，也不会产生很大不便。但在变化日新月异的今天，情况就大不一样了。如果不知道基本经济概念，面对复杂多变的经济形势，无论怎样说明，你也许都无法理解。

因此，从小时候开始，我们就必须关注经济，积累基本的经济常识。下面是建立基本经济概念的三种方法。

1

关注报纸或电视中经常出现的经济术语和经济问题

阅读报纸的经济版块，或者收看电视中的经济栏目，经常接触经济术语，关注经济热点，我们就可以渐渐地熟悉它们。

抵押贷款？



喔，丁字街商场
这个星期打折！



2

留意周围的商店，写写经济日记

留意折扣店、百货商店、便利店、加油站、食品店等各类店铺的特征，把它们的区别记在日记里。这样在不知不觉中，我们就能收获到很多的经济知识。

3

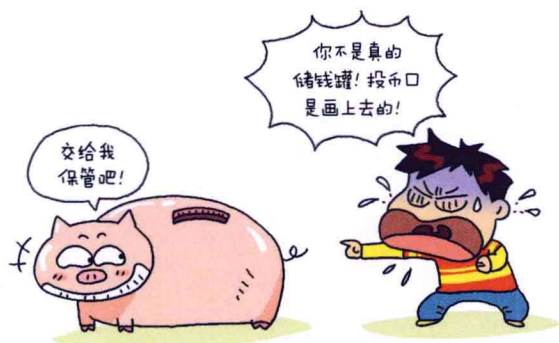
参观与经济有关的博物馆

在韩国，有银行历史博物馆、货币博物馆、商业博物馆。这些博物馆展示了银行发展的过程、货币的种类，以及各种商业用品等，在这里能够亲身感受经济的魅力。



开展合理的消费活动

商店里陈列着各式各样的商品，我们该如何挑选呢？首先必须比较这些商品的价格和品质，仔细进行挑选。一味地选择名牌，或者只选价格低的商品，都是不明智的。另外，冲动购买计划外的商品，也不是合理的消费。因此在购买商品时，我们必须谨慎思考，有计划地进行。



培养储蓄习惯

如果支出比收入少，就会产生闲置资金。为了合理使用这些资金，我们必须培养起储蓄的习惯，就像人们常说的“积少成多”。刚开始储蓄时，可能只是一两分的小钱，但时间长了，就会形成一大笔钱，作为继续生钱的本金。

必须保持信用

有些人是出了名的借钱不还，这样他再借钱的时候，大多数人就不会借给他。所谓信用，就是“让人信任”的意思，如果丧失了信用，将得不到任何人的信任。即使借了很少的钱也一定要归还。也就是说，遵守约定的人，才能够得到守信用的评价。



犹太人的独特经济习惯

俗话说：“犹太人支配着世界。”这是由于犹太人拥有的资本，足以左右整个世界的经济。犹太人认为，人生在世，钱是必不可少的。为了赚钱，必须不懈地努力；而在花钱的时候，也应当谨慎思考。在处理与钱有关的事务时，必须依据正确的标准仔细进行，也正是这样，他们才得以积累起大量的财富。但是，在认为有必要花钱的地方，即便再多的钱他们也毫不吝惜。平时节俭生活，必要时慷慨分享，犹太人养成的这种经济习惯，正是来自家庭中正确的经济教育。



应该提前了解的经济术语

了解一些基本的经济术语，有助于我们理解和掌握有一定难度的经济问题。现在，让我们来看看，这些需要提前了解的经济术语都有哪些吧。

商品与服务

日常生活中，我们常会用到诸如物品、商品、服务等词汇；但在经济学中，通过生产活动制造出来的全部物品，通常被分为商品和服务两大类。所谓商品，是指像衣服、电脑、书包、运动鞋等看得见、摸得着的物品；而服务，则指医生治病、歌手唱歌等可以用钱买到、但是看不见摸不着的劳动。



免费品和经济商品

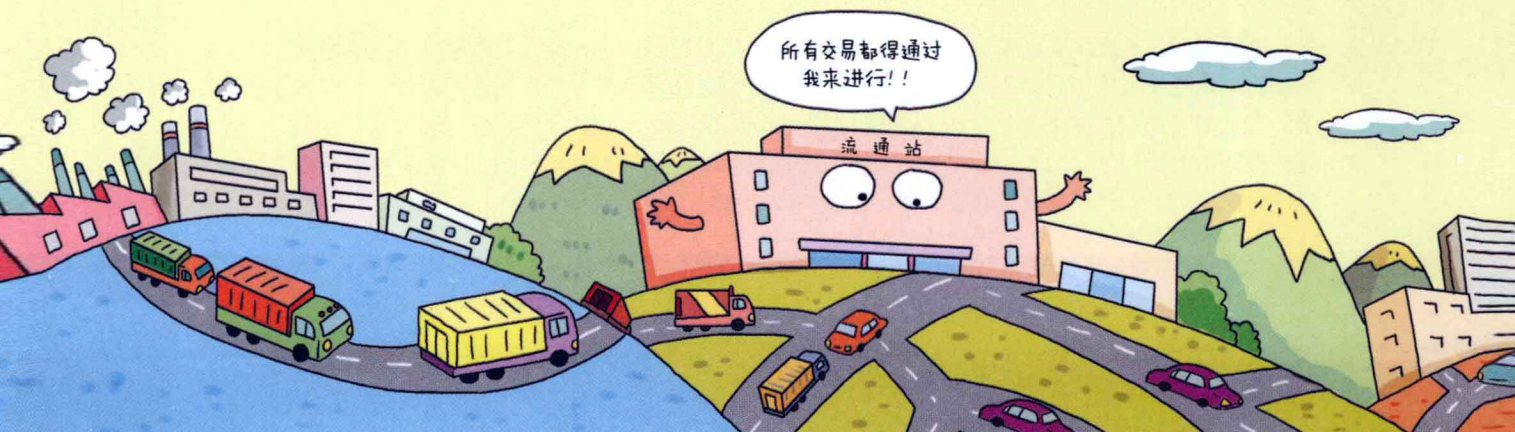
根据是否需要花钱购买，商品可以分为免费品和经济商品。不需要花钱也能够拥有的阳光或者空气，就是免费品。经济商品又分为消费品和生产用品两类。像大米、水果、学习用具等，是消费者为了生活而购买的商品，属于消费品；而生产用品则是指机械、工厂设备、钢铁等，为了制造消费品而使用的原料。举个例子来说，我们自己家中使用的汽车，是消费品；而企业为了制造其他消费品而使用的汽车，则是生产用品。

生产和消费

制造人们所需要的商品或服务的活动，叫做“生产”。相反，人们为了满足自身需要而使用商品或服务的活动，则称为“消费”。相应的，进行生产活动的人或企业，就是生产者；而花钱购买并使用商品的人、企业或政府，则是消费者。

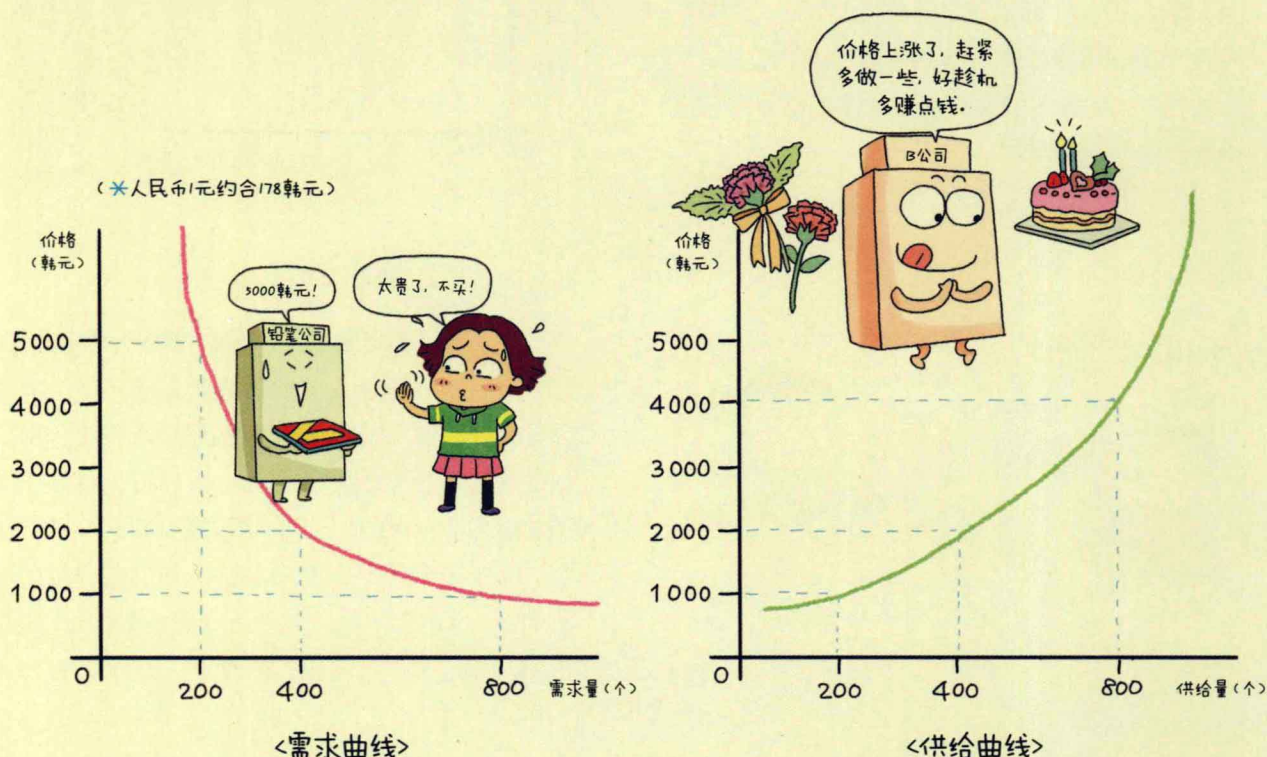
流通

商品从生产者到达消费者的过程，叫“流通”。仔细想想我们每天吃的米饭，你就能知道：农民收割的稻子，在变成我们家中的大米前，中间会经过很多人的手。所以，如果能缩短生产者与消费者之间的流通环节，那么商品本身的费用也会降低，这对于生产者和消费者来说，都是非常有益的。



需求与供给

需求是指花钱购买某种商品或者服务的活动。如果商品的价格降低，需求就会增加；价格上涨，需求就会减少。也有像母亲节的康乃馨、圣诞节的蛋糕等特殊商品，虽然价格上涨，但需求仍然增加的情况。供给是指为了销售而向市场投放商品的活动。当商品的价格上涨时，供给就会增加。此外，就像丰收时供给增加、歉收时供给减少的农作物一样，自然环境的变化也会对供给状况产生影响。



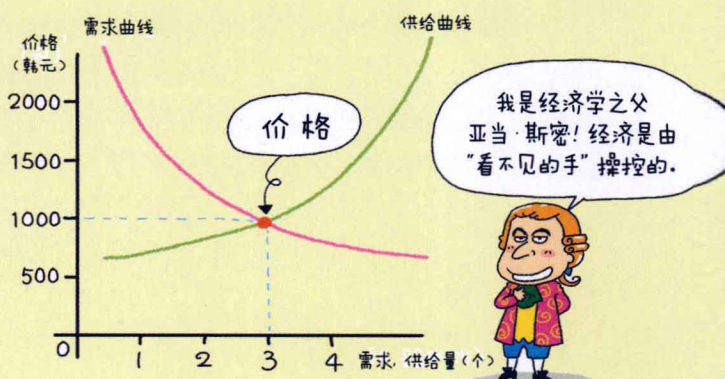
只要生产出来，就能卖出去吗

在生产能力低下、产品供不应求的20世纪20年代初，东西只要制造出来，就能卖出去。因此，当时企业把全部的精力都用于提高生产力上，争先恐后地进行投资。但是很快，供给超过了需求，导致无法售出的产品堆积如山，从而引发了1929年的世界经济危机。从那之后，人们便开始关注起供给与需求的平衡问题。



供求原则

供求原则决定了市场价格。举个例子来说，一个 1000 韩元的苹果如果降到 500 韩元，想要购买的人数就会增多，而销售它的人则会减少。反过来，如果它涨到 1500 韩元，那么购买的人就会减少，而销售的人数会增多。在这里，1000 韩元就是需求与供给平衡时的价格，叫“均衡价格”。当需求和供给达到平衡的时候，决定价格的就是供求原则。



市场和价格

进行商品买卖的场所，叫做“市场”。也就是说，百货商店、折扣店、便利店等都属于市场。与其他国家进行货币交易的外汇市场、以找工作的人为交易对象的劳动力市场等，虽然没有固定的建筑物或场所，但也属于商品或服务买卖的市场。“价格”是指市场中交易商品时，支付或收取的货币金额，因此它与所交易商品或服务的价值相等。



成本与售价

生产商品时所投入的费用叫“成本”。购买制造产品的原料费、向工作人员支付的工资、机械设备的维修保养费、为了销售而支付的广告费等，都属于成本。另一方面，我们在购买商品时所看到的价格，叫“售价”。售价是在成本的基础上，将生产者的利润、流通过程中产生的费用、销售企业的利润等全部加入之后而形成的。

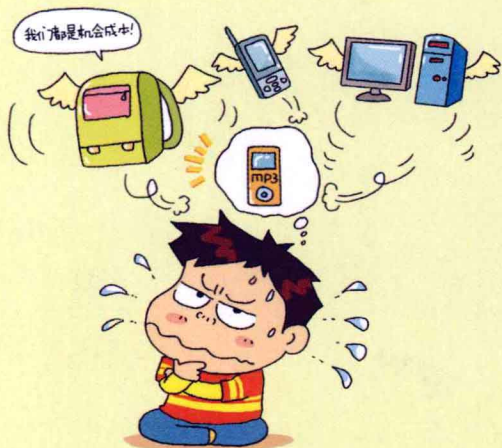


钻石为什么会比水贵呢?

对于我们来说，水是生存的必需品；而钻石呢，并不是生活中必不可少的。那么，为什么钻石会比水昂贵呢？这就是因为稀缺性原则。在全世界范围内，钻石的数量非常少，相比之下，想要拥有钻石的人却很多，因此它的价格势必变得昂贵。相反，水的数量非常多，任何人在需要的时候都能够得到它，于是价格也就变得低廉。但是，现在由于环境污染越来越严重，干净的水资源严重不足，所以如果我们不能有效地予以管理，或许有一天，干净的水会比钻石还宝贵呢。

稀缺性原则

对金钱或者时间等资源能够起到限制性作用的，就是“稀缺性原则”。举个例子来说，父母打算送给你生日礼物，手机、MP3、背包、电脑……想要的东西实在太多了，但是只能挑一样。为什么在这么多物品中，只能选一种呢？这是因为钱不够。像这样，与想要的东西相比，“钱”这种资源很有限的情况，就叫做稀缺性原则。



稀缺性原则 → 机会成本 → 经济原则

人的欲望是没有止境的，但能够使用的资源却有限。由于这样的稀缺性原则，人们在生活中总是必须做出选择。如果想做出明智的选择，就应该在考虑机会成本之后，根据经济原则选择能使自己得到最大满足的项。在购买商品的时候，必须考虑自己拥有的钱是否足以支付，或者自己是否一定需要、能否长时间使用等问题。



机会成本

认真思考之后，在 MP3 和背包之间，你决定选择 MP3 作为自己的生日礼物。换句话说，你是为 MP3 而放弃了背包。在这里，背包就是为了拥有 MP3 而产生的“机会成本”。所谓机会成本，就是在进行某种选择的同时，必须放弃的代价。它不仅仅存在于商品的选择中，也适用于所有必须进行选择的情况。

经济原则

人们在进行某种选择时，往往会选择投入费用最低、效果最好，或者最能满足自己需要的项，这种现象就叫“经济原则”。在这里，费用不仅仅是指金钱，也包括时间及便利性等因素。大多数人在进行选择的瞬间，会无意识地运用经济原则，来衡量一下自己的投入和满足感，从而做出决定。

