

高等学校经济管理类基础课程教材
Network Economics

网络经济学

韩 耀 唐红涛 王 亮 著

高等教育出版社

高等学校经济管理类基础课程教材

Network Economics

网络经济学

WANGLUO JINGJIXUE

韩 耀 唐红涛 王 亮 著

高等教育出版社·北京

内容简介

本书在前人已有的网络经济学研究成果的基础上,从报酬递增和内生增长的视角,对网络经济中的一些理论问题进行了探讨。其主要内容包括网络经济、信息产品、网络外部性、报酬递增、超边际均衡、网络治理、内生增长、分离化分工和政府再造等,系统地阐释了网络经济的运行机制、本质特征以及内在规律,为新经济条件下的企业微观经济活动和政府宏观经济政策提供理论依据。

本书既可以作为高等院校经济学、管理学、电子商务、计算机以及相关专业的教材和参考书,也可供有关科研人员以及企业的管理者阅读参考。

为方便读者检验学习效果,本书在每章章后以二维码的形式提供了自测链接“测一测”,读者可以在网络环境下使用手机扫描测试学习。

图书在版编目(CIP)数据

网络经济学/韩耀,唐红涛,王亮著.--北京:高等教育出版社,2016.1

ISBN 978-7-04-044263-2

I. ①网… II. ①韩…②唐…③王… III. ①网络经济-高等学校-教材 IV. ①F062.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 272178 号

策划编辑	权利霞	责任编辑	权利霞	封面设计	李小璐	版式设计	马云
插图绘制	杜晓丹	责任校对	胡美萍	责任印制	田甜		

出版发行	高等教育出版社	咨询电话	400-810-0598
社 址	北京市西城区德外大街 4 号	网 址	http://www.hep.edu.cn
邮政编码	100120		http://www.hep.com.cn
印 刷	北京宏伟双华印刷有限公司	网上订购	http://www.landracom.com
开 本	787mm×1092mm 1/16		http://www.landracom.com.cn
印 张	19.25	版 次	2016 年 1 月第 1 版
字 数	420 千字	印 次	2016 年 1 月第 1 次印刷
购书热线	010-58581118	定 价	29.90 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换
版权所有 侵权必究
物 料 号 44263-00

前言

以互联网为标志的信息革命带来了社会经济的巨大变革,推动人类社会进入了一个新的信息化时代。与此相对应,一种新的经济形态也展露端倪,这种经济形态突破了过去工业经济对资本、劳动以及各种物质资源的依赖,代之以信息和知识为主导资源,通过技术进步与创新来实现经济的可持续发展。由于这种新的经济形态与计算机信息网络的产生和发展紧密相关,因而其被称为网络经济。网络经济的出现,标志着人类社会进入了一个新的发展阶段。

网络经济固然与计算机信息技术以及信息产业的发展有着内在的必然联系,但是网络经济绝不仅仅是互联网经济,也绝不仅仅是信息产业经济。计算机网络只是网络经济的物质基础和外在表现,更重要的是计算机网络背后连接了各种不同的经济主体,它所带来的是社会经济关系结构的改变,从而带来了社会经济形态的转变。正如大机器生产促使农业经济转变为工业经济一样,计算机网络化的生产也将带来工业经济向新的经济形态转变,而这种新的经济形态也就是网络经济。

网络经济的产生和发展必然推动经济学研究的深化和创新。在网络经济背景下,如何从经济学的角度来解析网络经济中新的经济现象,阐释网络经济中的运行规律,已成为摆在经济学家们面前的一个新的课题。迄今为止,已有许多国内外学者涉足于网络经济的研究,并取得了许多具有开创性的研究成果,如夏皮罗和瓦里安的《信息规则:网络经济的策略指导》、勒维斯的《非摩擦经济——网络时代的经济模式》、谢伊的《网络产业经济学》、戈伊尔的《社会关系:网络经济学导论》等,已成为网络经济学研究的经典著作。同时还有许多学者从不同的角度对网络经济的新的问题,如网络外部性、网络组织、竞争性垄断等,进行了深入的探讨,发表了一大批关于网络经济的研究论文。这些研究成果,为今天的网络经济研究奠定了基础。

在这之前,我们曾组织撰写了《网络经济学:基于新古典经济学框架的分析》一书,为将网络经济的分析纳入当代主流经济学体系进行了初步的尝试。这次所撰写的《网络经济学》一书在继承以往的分析框架的基础上,对全书的体系结构及内容做出了重大调整,这种调整不仅体现在各章节的安排以及名称的改变上,更体现在其内容的深化与拓展上。为了更加突出网络经济与传统经济的运行机理的不同,本书以报酬递增与内生增长为主线,强调必须依照新的视角来对网络经济重新进行审视,并将这一思想贯穿于整个分析过程。可以说,本书是在原来基础上的一次再创作。

II 前言

本书除在每章章末附有“思考题”外,还内置二维码,提供自测链接“测一测”,读者可以在网络环境下使用手机扫描,及时测试自己对基础知识的学习效果。

本书的作者为南京财经大学的韩耀教授、王亮博士以及湖南商学院的唐红涛副教授。其中,韩耀负责编写第一至第三章,王亮负责编写第四至第六章,唐红涛负责编写第七至第九章。初稿完成后,由韩耀负责统一修改并定稿。本书的出版受到南京财经大学“江苏高校优势学科建设工程资助项目”的资助,同时得到高等教育出版社的大力支持。本书在撰写过程中引用和参考了国内外大量的文献资料,这些研究成果为本书的写作提供了有力的支撑。为此,我们谨向所有为本书撰写和出版给予帮助及做出贡献的人们表示最诚挚的感谢。同时,受到自身的学识和功力所限,书中难免有不当和疏漏之处。在此,我们也真诚地欢迎各位专家、学者以及同行提出批评、指正,以便于我们再版时修改和完善。

作者

2015年4月

目 录

第一章 网络经济 1

第一节 网络与经济网络的范畴 ... 1

一、网络的概念及其特征 1

二、经济网络的内涵及本质 3

第二节 网络经济的概念及内涵 ... 4

一、网络经济的概念 4

二、网络经济的内涵 6

三、信息经济、知识经济与网络 经济 7

第三节 网络经济的形成及其 特点 10

一、网络经济产生的背景与发展 阶段 10

二、网络经济的特点 13

第四节 网络经济学的历史沿革及 研究框架 16

一、网络经济学的历史沿革 17

二、网络经济学的研究对象与 内容 19

三、网络经济学与其他经济学科的 关系 22

第五节 网络经济学研究的理论 基础 24

一、边际分析和均衡理论——新古典 经济学 24

二、交易费用理论——新制度

经济学 25

三、信息不对称理论——信息

经济学 26

四、超边际分析理论——新兴古典

经济学 27

测一测 28

关键术语 28

思考题 28

延伸阅读 28

第二章 信息产品 30

第一节 信息的概念及经济学

内涵 30

一、信息的一般概念与属性 30

二、信息的经济学内涵与属性 31

三、信息的无限性与稀缺性 33

第二节 信息产品的范畴及特征 ... 34

一、信息产品的概念及分类 34

二、信息产品的特性 36

第三节 信息产品的边际效用 36

一、效用价值论 36

二、边际效用递减规律 40

三、信息产品的边际效用递增 41

第四节 信息产品的消费者选择 ... 45

一、消费者选择的理论 45

II 目录

二、信息产品的消费者偏好与消费者均衡	49
第五节 网络经济中的一般物质产品及其消费	51
一、网络经济对一般物质产品的影响	52
二、网络经济对一般物质产品消费的影响	53
测一测	54
关键术语	54
思考题	54
延伸阅读	54
第三章 网络外部性	56
第一节 外部性的一般原理	56
一、外部性的概念及类型	56
二、外部性与市场失灵	58
三、外部性的矫正	59
第二节 网络外部性的含义及特性	61
一、网络外部性的含义及类型	61
二、网络外部性形成的原因	64
三、网络外部性的影响因素	65
第三节 网络效应的内涵及其内化	66
一、网络外部性与网络效应	66
二、网络效应的内化及其实现	67
三、网络效应与市场失灵	70
第四节 网络效用函数与临界规模	71
一、网络产品的价值构成与网络效用函数	71
二、网络临界规模及解决途径	74
三、网络临界容量及解决途径	75
第五节 双边市场与交叉网络外部性	76
一、双边市场的概念及特性	76
二、双边市场的主要类型	79
三、交叉网络外部性与非对称价格	80
测一测	83
关键术语	83
思考题	84
延伸阅读	84
第四章 报酬递增	85
第一节 生产的一般原理	85
一、生产成本	85
二、生产收益	87
三、生产者均衡	88
四、产品价格	89
第二节 信息产品的生产	90
一、信息产品的成本与收益	90
二、信息产品的生产者均衡	92
三、信息产品的价格形成	93
第三节 网络经济中的报酬递增	94
一、规模报酬的概念及其变化	95
二、网络经济中的规模报酬递增	97
三、网络经济与正反馈机制	99
第四节 网络经济中的竞争性垄断	100
一、竞争性垄断的内涵及形成原因	100
二、竞争性垄断市场结构的特点	102
三、竞争性垄断的市场效率	103
第五节 网络经济中的竞争策略	105
一、标准竞争策略	106

二、用户锁定策略	108	思考题	145
三、差别定价策略	111	延伸阅读	145
测一测	116		
关键术语	116		
思考题	116		
延伸阅读	116		
第五章 超边际均衡	118	第六章 网络治理	146
第一节 市场均衡的一般原理	118	第一节 契约治理的一般原理	146
一、供给	118	一、企业理论	146
二、需求	120	二、契约治理理论	147
三、市场均衡	123	第二节 网络经济中的企业	
第二节 信息产品的供给和		组织	151
需求	124	一、网络经济中企业组织的变革	151
一、网络经济中的市场供给	124	二、网络经济中企业组织的特点	155
二、网络经济中的市场需求	127	第三节 网络经济中的企业	
第三节 信息产品的市场均衡	130	关系	156
一、网络经济中的正反馈与		一、非一体化组织	156
反市场均衡	131	二、超市场交易	158
二、网络经济中的市场均衡	132	第四节 网络经济中的治理	
第四节 网络经济中的社会		结构	160
福利	136	一、网络经济中企业理论的发展	160
一、社会福利的概念及度量	136	二、企业网络组织与网络治理	162
二、网络经济中社会福利水平的		三、网络治理的理论框架	166
变化	137	第五节 网络经济中的合作	
三、网络经济中福利水平提高的		竞争	169
原因	139	一、企业行为的博弈分析	169
第五节 网络经济中的市场		二、网络经济中的竞争与合作	173
效率	139	三、网络经济中的合作竞争战略	175
一、市场效率的衡量标准	140	测一测	179
二、对网络经济市场效率的分析	141	关键术语	180
三、关于网络市场效率的讨论	142	思考题	180
测一测	144	延伸阅读	180
关键术语	145		
		第七章 内生增长	181
		第一节 经济增长的一般原理	181
		一、经济增长的内涵	181
		二、经济增长理论	183

IV 目录

三、经济增长模型	184
第二节 新增长理论	187
一、新增长理论产生的背景及 实质	187
二、新增长理论的理论基础	188
三、新增长理论模型	189
第三节 网络经济中的经济 增长	191
一、网络经济的增长模式	191
二、网络经济中的技术进步	194
三、网络经济中的经济周期	196
四、实现网络经济增长的条件	199
第四节 网络经济中的投资	200
一、投资的概念及要素	200
二、网络经济中投资的特点及 形式	201
三、网络经济与风险投资	203
四、网络经济中的投资风险与 收益	209
五、网络经济中的投资决策	213
第五节 网络经济中的财富分配	216
一、财富及其积聚形式	216
二、网络经济中的财富效应	219
三、网络经济中的财富分配	221
测一测	223
关键术语	223
思考题	224
延伸阅读	224
第八章 分离化分工	225
第一节 国际贸易的一般原理	225
一、国际贸易理论的产生与发展	225
二、标准贸易模型	228
三、要素禀赋模型	231
第二节 新贸易理论	234
一、新贸易理论产生的背景及 核心内容	234
二、垄断竞争与国际贸易	236
三、外部规模经济与国际贸易	241
第三节 知识要素禀赋	244
一、知识与知识要素禀赋的界定	244
二、知识要素禀赋的形成及效应	245
三、知识要素禀赋与国际分工 与贸易	246
第四节 网络经济中的国际 分工	247
一、网络经济中国际分工的演化	247
二、垂直分离化的形成机理	249
三、网络经济中垂直分离化的 原因	251
四、网络经济对国际分工的影响	252
第五节 网络经济中的国际贸易	253
一、网络经济与经济全球化	253
二、知识禀赋差异与动态比较 优势	256
三、网络经济对国际贸易的影响	258
测一测	260
关键术语	261
思考题	261
延伸阅读	261
第九章 政府再造	262
第一节 政府职能的一般原理	262
一、市场失灵与政府干预理论	262
二、政府失灵与有限政府理论	265
第二节 网络经济中的政府 职能转变	269
一、网络经济中的经济运行机制	270

二、网络经济中的政府宏观调控	272	一、信息技术革命对政府的影响	290
三、网络经济中政府职能的 重新构造	274	二、网络经济中的政府变革与 创新	291
第三节 网络经济中的经济政策 调整	277	三、网络经济中的电子政务及其 实现	292
一、网络经济中的产业政策	277	测一测	295
二、网络经济中的反垄断政策	282	关键术语	296
三、网络经济中的知识产权 保护政策	285	思考题	296
第四节 网络经济中的政府 职能实现	290	延伸阅读	296
		参考文献	297

第一章 网络经济

随着计算机信息技术的飞速发展,人类社会已开始进入到信息社会。计算机信息技术革命不仅带来了社会生产力的巨大进步,同时也引发了社会经济的一系列重大的变革,从而导致了整个社会经济关系的改变,一种新的经济形态由此逐渐展现端倪,这种新的经济形态就是本书的研究对象——网络经济。在这一章,我们将从网络的定义开始,分析网络和网络经济的内涵及本质,并对网络经济学的研究框架和理论体系进行相应的探讨。

第一节 网络与经济网络的范畴

网络是由不同事物相互连接所构成,社会中的人或组织的相互连接构成社会网络。经济网络是社会网络的一种,它是在信息技术革命的背景下依托计算机网络而形成的一种将各种经济主体连接在一起的网路。计算机网络的出现以及经济网络的产生,为网络经济的产生和发展奠定了基础。

一、网络的概念及其特征

就字面上理解,网络经济就是与网络相关联的经济,因此,要理解什么是网络经济,首先要理解什么是网络、网络包括哪些类型以及这些网络具有什么样的特点。

(一) 网络的概念

从词义学的角度来解释网络,网络是指纵横交错的组织或系统。当一个组织或系统的内部各部分相互连接,具有了一种纵横交错的结构时,我们就将其称为网络。从本质上看,网络是一种特殊的结构,这种结构通过系统或不同事物的相互连接组成一个有机的整体,并具有没有连接之前所不具有的功能。

最简单的例子就是渔网。渔网是由许多单独的绳子相互连接所构成,在没有连接之前,这些绳子并不具有捕鱼的功能,然而它们一旦按照一定的结构相互连接,就构成了一个纵横交错的系统,便能够用来捕鱼,具有了之前所不具有的特定功能。

(二) 网络的类型

现实生活中存在着大量各种各样的网络。根据网络的性质来分,可以将网络分为两大

类型:物理网络和社会网络。

1. 物理网络

物理网络也称为有形网络,它是由一些可见的物质所构成的网络,如前面所说的渔网。当然,今天与人们生活息息相关的更多的是一些由于技术进步而产生的网络,如交通网络、输电网络、通信网络等。

在所有的物理网络中,最新的也是最为重要的一个网络则是计算机网络。计算机网络是指将分布在不同地理位置上具有独立功能的计算机、终端及其附属设备依靠通信手段连接起来以实现资源共享的系统。它是一种集现代通信技术、计算机技术、信息技术和网络技术为一体的综合技术。计算机网络把原本独立的计算机连接在一起,使得这些计算机的性能大大提高,并且产生出许多原本不具有的新的功能。计算机网络的出现带来了信息技术革命,从而推动人类社会进入到一个崭新的信息社会。

2. 社会网络

社会网络也称为无形网络,它是由各种人以及组织之间的关系所构成的网络。当人与人之间或组织与组织之间相互联系形成某种特定的关系时,就构成了社会意义上的网络,如人际网络、社交网络以及交易网络、企业网络等。

在所有社会关系中,最为重要的关系之一是经济关系,因为经济关系是其他各种社会关系的基础,只有通过各种经济活动创造出各种物质产品,人类社会的存在才具有了必要的物质基础,才有可能开展各种社会活动。而经济活动是由许多人和组织共同来完成的,这样就形成了一定的经济关系;而一旦这种经济关系在一定的技术作用下具有了网络性质时,就构成了一种特定的社会网络——经济网络。

(三) 网络的特征

无论是物理网络,还是社会网络,都具有一些共同的特征,主要体现在以下三个方面。

1. 连接性

网络首先是由不同事物的相互连接所构成的。只有进行相互连接,事物之间才有可能发生紧密的联系,并通过相互作用而产生出与以往所不具有的特性和功能。因此,连接性是网络的首要特征。就像渔网,没有连接之前只是一些单独存在的绳子,而只有连接之后才成为渔网,具有捕鱼的功能。从某种意义上说,没有连接,就没有网络。

2. 系统性

当不同的事物通过相互连接形成网络后,这些事物就建立了更加紧密的特殊联系,而构成一个不可分割的整体,即具有特定结构的一个系统。所谓系统,按照钱学森的定义,是由一些相互联系、相互制约的若干组成部分结合而成的,具有特定功能的一个有机整体。例如,渔网就是由绳子通过绳结连接而成的具有捕鱼功能的有机整体。由此可见,系统性是网络的另一个重要特征。

3. 依存性

当事物通过连接构成一个整体时,这些事物之间便建立了某种特定的联系并且相互作用,这种联系和作用主要表现为相互之间的依存性,即在一个网络中,每一个组成部分的功

能都必须依赖其他组成部分的存在才能够产生,而离开其他组成部分,剩余部分的功能就会部分或者全部丧失。例如,渔网中的一些绳子的捕鱼功能取决于其他绳子的存在并相互作用,如果其中的一个绳子断了而脱离整个渔网,不仅这个绳子不能再捕到鱼,其他的绳子也会因整个渔网出现破洞而部分甚至全部丧失捕鱼的功能。因此,网络中的每一个组成部分对其他部分的依存性也是网络的一个最显著的特征。

二、经济网络的内涵及本质

网络经济学中所说的网络有其特定的指向性,即这里的网络不是一般意义上的网络,而是由各种经济主体组成的相互具有正的外部性的经济网络。

(一) 经济网络的内涵

在经济学中,网络又具有特定的内涵。为了更准确地表达网络的内涵,经济学研究更倾向于采用网络的数学定义:网络是实体被模式化为图论中的节和链。换句话说,网络是一种由节和链组成的拓扑关系结构。在这里,我们不管这些节和链具体为何物,不管其是计算机、组织还是单个的人,当其相互作用而形成某种特定的经济联系并成为一个系统时,我们就可以将其视为组成了一个经济学意义上的网络。

上面所说的特定的经济联系,是指在网络中各经济主体之间具有的某种相互依赖、相互补充的关系,用经济学的术语来表述就是他们相互具有正的外部性。在网络中,每一个经济主体都对其他主体产生价值,同时自己的价值又需要依赖其他主体的存在而实现。只有当所有的经济主体都形成这样的一种联系时,由此所构成的网络才是真正意义上的经济网络。根据这一分析,我们可以将经济网络定义为:经济网络是各种经济主体通过相互联系、相互作用而形成的一种关系结构,其中每一个经济主体都对其主体产生正的外部性效应,使之紧密联系成为一个整体。这种正外部性也就构成了经济网络最本质的特征。

(二) 经济网络的本质

经济网络是由不同经济主体相互连接所构成的一种社会网络。经济网络的本质由网络中的节和链及相互之间的关系所决定,而这种关系的建立又需要特定的物质基础为其提供技术的支撑。

德国学者恩伯豪尔(G.Umbhauer)对于网络曾经做过这样的描述:“对经济学家而言,网络的概念既包括经济行为主体的相互作用的结构,也包括正外部性的经济属性,因此,网络能够被视为既是建立在经济行为主体之间相互作用的一个集,也是经济行为主体对不同经济目的采取相似行为的一个集。”^①也就是说,网络不在于组成它的是什么样的节和链,而在于节和链之间存在着什么样的关系。经济网络与其说是由经济行为主体组成,不如说是由他们之间特殊的经济联系所组成。网络重要而鲜明的特征是不同的节和链之间的互补性,而经济网络的特征则是各经济主体之间相互产生的外部性作用。也就是说,经济网络的判

^① [德]K.F.齐默尔曼:《经济学前沿问题》,中国发展出版社,2004年,第218页。

定不仅取决于主体之间是否有联系,还要取决于主体之间的这种联系产生何种作用。如果主体之间不具有正外部性关系,甚至负外部性关系,他们就不构成严格意义上的经济网络关系。只有当主体之间不仅存在相互联系,而且通过联系产生的相互作用是一种正外部性作用时,他们之间才构成真正意义上的经济网络关系。

应该说这种具有正外部性的经济网络早已存在,但是经济网络的广泛形成并具有普遍意义,则与计算机网络技术的发展特别是互联网的发展有关。从形式上看,计算机网络是由许许多多不同的计算机相互连接所构成,但计算机自己不会相互连接,在每一台计算机的背后一定有掌握和使用它的人。因此,计算机网络所连接的并不仅仅是计算机,而且是连接了不同的组织和人,它所形成的是一种组织与组织、组织与人、人与人之间的网络。当这些组织和人之间通过网络开展各种经济活动、发生各种经济关系并相互产生正外部性作用时,计算机网络也就成为一种不同经济行为主体之间的经济关系网络。从这个意义上说,计算机网络的发展也就成为经济网络发展的基础。

第二节 网络经济的概念及内涵

顾名思义,网络经济就是与网络紧密关联的经济。这里的网络,并不仅仅是指我们通常所说的互联网络,还指借助于物理的网络而形成的社会经济关系网络。正是这种社会经济关系网络的形成,使得社会经济运行的特征及规律发生了改变,从而成为一种新的经济形态——网络经济。

一、网络经济的概念

网络经济的概念早已有之,而对于什么是网络经济,由于不同的人从不同的角度理解,其认识也存在很大的差别。因此,在分析网络经济之前,有必要先对网络经济的概念进行界定,以便准确地把握网络经济的内涵。

(一) 对网络经济的不同表述

网络经济一词并不是现在才出现的。早在 20 世纪 80 年代,一些日本学者鉴于第三产业中的商业、运输业、金融业等均因有相应的网络而发展起来,就把服务经济称为网络经济,提出要对这类问题进行专门研究。之后,又有人将网络经济理解为包括电信、电力、交通运输等有着相应的运营网络的经济行业,这些行业都具有网络式而非垂直式的结构特征,进而具有经济外部性的特征。网络经济就是指这些行业的经济活动。

随着计算机网络的产生,人们又将注意力转移到计算机网络上。一种观点认为,网络经济就是指计算机网络自身的经济问题,其中包括计算机网络的成本核算、收费标准等问题。另一种观点认为,网络经济是指以计算机网络为核心的网络产业群,包括与计算机网络相关

的硬件和软件的开发、制造以及网络基础设施建设、运行等各种行业。还有一些学者不是从产业的层面而是从整个经济社会的层面来认识网络经济。例如,美国得克萨斯大学电子商务研究中心(CREC,1999)认为,网络经济包含四个部分:网络基础建设领域、网络基础应用领域、网络中介服务领域和网上商务活动。

在我国,也有许多经济学者对于什么是网络经济发表了自己的见解。例如,平新乔教授认为:“所谓网络经济,只不过是经济学里所讲的高固定成本、低边际成本的产业推广而已。”^①这一理解主要还是基于产业的角度,既包括了传统的具有自然垄断性质的基础设施等行业,同时也包括了新技术革命后的信息、网络产业。而苏恒教授对网络经济的理解则是:“网络经济是近年来出现的一种新型经济,其科学内涵就是基于计算机网络,利用丰富的信息资源,把网络信息与经济结合起来,通过网络信息来反映经济问题,通过网络信息来架构经济模型,通过网络信息来进行各种经济活动。”^②这种观点更倾向于将网络经济视为与计算机网络有关联的各种经济活动的总和。

在我国,更为著名的则是乌家培教授对网络经济的阐释:“对网络经济的理解,有狭义与广义之分。狭义的网络经济是指基于因特网(即网际网)的经济活动,如网络企业、电子商务(不包括基于电子数据交换即 EDI 的电子商务),以及网络投资、网络消费等其他网上经济活动。这是从 1993 年开始因特网应用于商务活动后蓬勃发展起来的。广义的网络经济是指以信息网络(主要是因特网,但不限于因特网,如内联网、外联网等)为基础或平台的、以信息技术与信息资源的应用为特征的、信息与知识起重大作用的经济活动。因此,它还包括非因特网的网络经济活动。特别是因受信息革命影响而正在变化中的传统经济活动,如‘e’(即电子化)转型中的传统企业的经济活动。”^③按照这一界定,狭义的网络经济是指产业层面的网络经济,而广义的网络经济则是指整个社会层面的网络经济。

(二) 网络经济的定义

上述关于网络经济的表述,反映了人们从不同的角度对网络经济的不同理解。尽管这些表述各有不同,但归纳起来,大致可以分为两种类型:一种是从产业的层面来理解网络经济,将网络经济限定为以计算机网络为核心的信息产业群,也就是信息和网络产业即为网络经济,网络经济就是指在信息和网络产业中的经济活动和经济问题;另一种则是从整个社会的层面来理解网络经济,将网络经济理解为覆盖整个社会的一种经济形态,它不仅包括信息与网络产业等新兴的产业,也包括被信息化和网络化的传统产业,不仅包括生产过程,同时也包括流通和消费过程。

在上述两种对网络经济的理解中,我们更倾向于采纳第二种观点,即将网络经济视为一种经济形态,它涵盖了整个社会经济的各个层面和社会再生产的整个过程。根据这一认识,我们为网络经济所下的定义是:

① 平新乔:《新经济需要新的经济学吗?》,《国际商务》,2000 年第 10 期。

② 苏恒:《经济学研究的新领域——网络经济》,《天津市财贸管理干部学院学报》,2002 年第 1 期。

③ 乌家培:《关于网络经济与经济治理的若干问题》,《当代财经》,2001 年第 11 期。

网络经济是继农业经济和工业经济之后出现的一种新的经济形态,它是以信息与网络产业为主导产业,以信息与知识为主导资源的经济形态,是以计算机信息网络技术为基础,以各种计算机网络为平台所进行的各种经济活动及其在此基础上所形成的各种经济关系的总和。

按照这一定义,网络经济就不再仅仅局限于某些新兴的产业或产业群,不再是在原有经济形态中的某个特殊的部分。在本书中,我们所说的网络经济是一种广义层面的网络经济,它是一种具有全社会意义的新的社会经济形态。

二、网络经济的内涵

作为一种经济形态,网络经济一词并不只是一个简单的概念。在这一概念中,它还隐含了极其丰富的内涵。

(一) 以信息与知识为主导的经济

网络经济是以信息与知识等非物质资源为其主要资源,并在各种资源中占主导地位的经济,而传统的经济则是以土地、劳动、资本等物质资源为其主要资源并占主导地位的经济,这是网络经济与传统经济相区别的根本所在。占主导地位资源类型的改变,改变了经济的性质和发展模式,从而导致经济形态的改变和网络经济的产生。

当然,以信息和知识等非物质资源为主导,并不意味着在网络经济中不再需要物质资源。由于物质是第一性的,在任何社会经济形态下,物质的生产与消费都是必不可少的,因而生活在网络经济中的人们进行生产和消费也不能离开各种物质要素。同样,在传统经济中社会生产也离不开信息和知识这样的非物质资源。但问题是,在传统经济的各种生产要素中,物质的资源占有绝大的比重并对经济增长起决定性的作用;而网络经济中物质资源则退居次要地位,起主导作用的是信息和知识等非物质资源。在网络经济的社会产品中,包含着更多的信息和知识,信息与知识的应用对财富的生产和经济的增长起着决定性的作用。这虽然只是一个量的变化,但由量变导致质变,从而引发社会经济性质和经济形态的改变。

(二) 以经济网络为基础的经济

网络经济的出现固然与计算机网络尤其是互联网的出现有关。可以说,没有互联网以及各种计算机网络,网络经济也就无从谈起。但计算机网络只是为网络经济的出现提供了物质基础,更重要的是,计算机网络的出现还改变了经济主体之间的关系,使之形成了一种具有互补性的社会经济网络。而这种社会经济网络才是网络经济赖以存在的社会基础,是网络经济区别于传统经济的又一重要特征。

需要指出的是,并不是所有经济关系都构成经济网络。事实上,在计算机网络没有发明之前,各经济行为主体之间的关系就已经存在了。问题是经济网络的构成要素是节与链之间的互补性,而在传统经济中的各主体之间大多并不具有这样的互补性关系,因而也就不能构成经济网络关系。在传统经济中,由于沟通的障碍造成信息的不对称,同时由于物质资源的稀缺性和排他性,导致经济主体利益具有互相排斥的特性。然而在网络经济中,计算机网

络改变了信息不对称的状况,而信息和知识等非物质资源的使用使经济主体之间的依赖程度加深,从而使经济主体之间形成一种互补性结构,这就为他们之间的关系转变为经济网络关系奠定了基础。从这个意义上说,网络经济不仅是以计算机网络为依托的经济活动的总和,更是借助于计算机网络而形成的经济主体之间经济网络关系的总和。

(三) 覆盖所有产业和过程的经济

网络经济并不仅仅局限于一个产业或由若干个产业所组成的产业群,而是一种社会经济形态。这就意味着在网络经济中,不仅信息和网络产业要遵循网络经济的特有规律和法则,其他各种产业也将遵循这些规律和法则。这是因为在网络经济中,每一个行业都离不开信息和知识,在其生产的产品和服务中都将包含大量的信息和知识,否则这个行业和企业就无法在网络经济中生存。在这个意义上,按照英国伦敦商学院迈克尔·厄尔(M.Earl)教授的说法,“每个行业都是信息产业”^①。传统产业与信息网络的界线将逐渐淡化,所有的产业都具有了网络经济的特征而被纳入网络经济的范畴。

必须说明的是,作为一种覆盖全社会的经济形态,网络经济还只是未来社会经济发展的一种趋向,而在目前仅仅只是展露出端倪,并没有成为一种完全的现实。在目前的社会经济中,网络经济的许多特征则更多地表现在信息和网络产业的经济活动中。在这种情况下,本书中有关网络经济的一些规律和法则的分析,可能仅适合于现在的信息、网络产品和信息、网络产业。就这一点看,那种将网络经济限定在信息、网络产业的做法,具有一定的现实意义。但可以预见,随着传统产业的信息化、网络化的改造和整个社会的信息化、网络化程度的提高,所有产业都将成为以信息与网络技术为基础,以信息与知识为核心的产业,从而都将被纳入网络经济的范畴,网络经济也就成为一种真正意义上的经济形态,而网络经济的规律也将成为一种具有普遍意义的规律,支配整个社会经济的运行过程。

三、信息经济、知识经济与网络经济

实际上,在网络经济这一概念提出之前,人们就已经意识到社会经济变革的来临,并对新的经济形态进行了描述,提出了一些与网络经济相关联的概念,如数字经济、信息经济、知识经济、智能经济等。其中,使用比较多的是信息经济和知识经济。网络经济与这些概念具有一定的相似性,但同时也存在一些重要的差别。

(一) 信息经济的提出及内涵

20世纪后半期,以计算机技术为代表的新技术有了巨大的发展,科技进步日渐成为经济发展的决定性因素。在这种情况下,人们开始对未来经济的发展趋势进行探讨,由此出现了对未来经济的多种说法。先是美国前总统国家安全事务助理布热津斯基(Z.Brezinski)在《两个时代之间——美国在电子技术时代的任务》一文中,提出了人类社会正在面临一个“电子技术时代”。到1973年,美国社会学家丹尼尔·贝尔(D.Bell)在《后工业社会的来

^① [英]迈克尔·厄尔:《每个行业都是信息产业》,英国《金融时报》,1999年2月1日。