



东方历史学术文库

唐宋茶业经济

□ 孙洪升 / 著
社会科学文献出版社

唐宋茶业经济

□ 孙洪升 / 著

社会科学文献出版社

图书在版编目(CIP)数据

唐宋茶业经济/孙洪升著. — 北京: 社会科学文献出版社, 2001.1

(东方历史学术文库)

ISBN 7-80149-442-3

I. 唐… II. 孙… III. ①茶叶—商业史—中国—唐代
②茶叶—商业史—中国—宋代 IV. F729.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 75232 号

·东方历史学术文库·

唐宋茶业经济

著 者: 孙洪升

责任编辑: 张 彤 范广伟

责任校对: 同 文

责任印制: 同 非

出版发行: 社会科学文献出版社

(北京建国门内大街 5 号 电话 65139963 邮编 100732)

网址: <http://www.ssdph.com.cn>

经 销: 新华书店总店北京发行所

排 版: 北京中文天地文化艺术有限公司

印 刷: 北京春雷印刷厂

开 本: 850×1168 毫米 1/32 开

印 张: 12.375

字 数: 286 千字

版 次: 2001 年 1 月第 1 版 2001 年 1 月第 1 次印刷

ISBN 7-80149-442-3/K·046

定价: 26.00 元

版权所有 翻印必究

《东方历史学术文库》 学术评审委员会

主任委员 戴 逸
副主任委员 齐世荣 金冲及
委 员 (以姓氏笔画为序)
王思治 刘桂生 刘家和 阮芳纪 (常务)
陈铁健 张振鹍 张椿年 经君健
郭松义 谢曙光

编辑委员会

主 任 沈志华
编 委 (以姓氏笔画为序)
丁一川 于 沛 牛 军 王小甫
李 凭 李世安 李丹慧 杨 群
陈东林 范广伟 黄燕生

《东方历史学术文库》书目

1994 年度

- 《魏忠贤专权研究》，苗棣著
- 《十八世纪中国的经济发展和政府政策》，高王凌著
- 《二十世纪三四十年代河南冀东保甲制度研究》，朱德新著
- 《江户时代日本儒学研究》，王中田著
- 《新经济政策与苏联农业社会化道路》，沈志华著
- 《太平洋战争时期的中英关系》，李世安著

1995 年度

- 《中国古代私学发展诸问题研究》，吴霓著
- 《官府幕友与书生——“绍兴师爷”研究》，郭润涛著
- 《1895～1936 年中国国际收支研究》，陈争平著
- 《1949～1952 年中国经济分析》，董志凯主编
- 《苏联文化体制沿革史》，马龙闪著
- 《利玛窦与中国》，林金水著
- 《英属印度与中国西南边疆（1974～1911 年）》，吕昭义著

1996 年度

- 《明清时期山东商品经济的发展》，许檀著
- 《清代地方政府的司法职能研究》，吴吉远著
- 《近代诸子学与文化思潮》，罗检秋著

《南通现代化：1895～1938》，常宗虎著

《张东荪文化思想研究》，左玉河著

1997 年度

《〈尚书〉周初八诰研究》，杜勇著

《五六世纪北方民众佛教信仰——以造像记为中心的考察》，
侯旭东著

《世家大族与北朝政治》，陈爽著

《西域和卓家族研究》，刘正寅 魏良弢著

《清代赋税政策研究（1644～1840年）》，何平著

《边界与民族——清代勘分中俄西北边界大臣的察哈台、
满、汉五件文书研究》，何星亮著

《中东和谈史（1913～1995年）》，徐向群 宫少朋主编

1998 年度

《古典书学浅探》，郑晓华著

《井中奇书考——郑思肖〈心史〉暨宋季明季爱国诗文研究》，陈福康著

《辽金农业地理》，韩茂莉著

《元代书院研究》，徐勇著

《明清高利贷资本》，刘秋根著

《学人游幕与清代学术》，尚小明著

《晚清保守思想的原型——倭仁研究》，李细珠著

1999 年度

《唐代翰林学士》，毛蕾著

《唐宋茶业经济》，孙洪升著

《七七事变前的日本对华政策》，臧运祜著

《改良的命运——俄国地方自治改革史》，邵丽英著

《东方历史学术文库》 改版弁言

从 1998 年起，文库改由社会科学文献出版社出版。

设立文库的初衷，“出版前言”都讲了，这是历史记录，改版后仍保留，这也表明改版并不改变初衷，而且还要不断改进，把工作做得更好。

1994 年，面对学术著作出书难，由于中国社会科学出版社的毅然支持，文库得以顺利面世，迄 1997 年，已出版专著 25 部。1998 年，当资助文库的东方历史研究出版基金面临调息困难时，社会科学文献出版社又慨然接过接力棒，并于当年又出了改版后专著 7 部。5 年草创，文库在史学园地立了起来，应征书稿逐年增多，质量总体在提高，读者面日益扩大，听到了肯定的声音。这些得来不易，是要诚挚感谢大家的；而需要格外关注的是，我们的工作还有许多缺点、不足和遗憾，必须认真不断加以改进。

如何改进？把这几年想的集中到一点，就是要全力以赴出精品。

文库创立伊始就定下，资助出版的专著，无例外要有专家推荐、经编委初审、评委终审并无记名投票通过，从制度上保证选优原则；评委们对专家推荐的书稿，是既充分尊重又认真

评选，主张“宁肯少些，但要好些”；前后两家出版社也都希望出的是一套好书。这些表明，从主观上大家都要求出精品。从客观来说，有限的资助只能用在刀刃上；而读者对文库的要求更是不断在提高，这些也要求非出精品不可。总之，只有出精品才能永葆文库的活力。

出精品，作者提供好书稿是基础。如“出版前言”所指出的，开辟研究的新领域、采用科学的研究新方法、提出新的学术见解，持之有故，言之成理，达到或基本达到这些条件的，都是好书。当然，取法乎上，希望“上不封顶”；自然，也要合格有“底”，初步设想相当于经过进一步研究、修改的优秀博士论文的水平，是合格的“底”。有了合格的好书稿，还需推荐专家和评委的慧眼，推荐和评审都要出以推进学术的公心，以公平竞争为准则。最后，还要精心做好编辑、校对、设计、印装等每一道工序，不然也会功亏一篑。

五周岁，在文库成长路上，还只是起步阶段，前面的路还长，需要的是有足够耐力的远行者。

《东方历史学术文库》编辑委员会

1998年9月

《东方历史学术文库》

出版前言

在当前改革大潮中，我国经济发展迅猛，人民生活有较大提高，思想观念随之逐步改变，全国热气腾腾，呈现出一派勃勃生机，举国公认，世界瞩目。社会主义市场经济在发展而尚待完善的过程中，不可避免地也会产生一定的负面效应，那就是在社会各个角落弥漫着“利之所在，虽千仞之山，无所不止；深渊之下，无所不入”的浊流。出版界也难遗世而独立，不受影响，突出表现为迎合市民心理的读物汗牛充栋，而高品位的学术著作，由于印数少，赔本多，则寥若晨星。尚无一定知名度的中青年学者，往往求出书而无门，感受尤深。这种情况虽然不会永远如此，已使莘莘学子扼腕叹息。

历史科学的责任，是研究过去，总结经验，探索规律，指导现实。我国历来有重视历史的传统，中华民族立于世界之林数千年者，与此关系匪浅。中国是东方大国，探索东方社会本身的发展规律，能更加直接为当前建设有中国特色的社会主义所借鉴。

新中国成立以来，国家对历史学科十分关心，但限于财力尚未充裕，资助项目难于面面俱到。我们是一群有志于东方史研究的中青年学人，有鉴于此，几年前自筹资金设立了一个民间研究机构，现为中国史学会东方历史研究中心。创业伊始，

主要是切磋研究。但感到自己研究能力毕竟有限，于是决定利用自筹资金设立“东方历史研究出版基金”，资助有关东方历史的优秀研究成果出版。凡入选的著作，均以《东方历史学术文库》作为丛书的总名。

我们这一举措，得到了老一辈史学家的鼓励，中青年同行的关注。胡绳同志为基金题词，在京的多位著名史学专家慨然应邀组成学术评审委员会，复蒙中国社会科学出版社允承出版；全国不少中青年学者纷纷应征，投赐稿件。来稿不乏佳作——或是开辟了新的研究领域；或在深度和广度上超过同类著作；或采用了新的研究方法；或提出了新的学术见解，皆持之有故，言之成理。百花齐放，绚丽多彩。这些给了我们巨大的鼓舞，也增强了我们办好此事的信心。

资助出版每年评选一次。凡提出申请的著作，首先需专家书面推荐，再经编辑委员会初审筛选，最后由学术评审委员会评审论证，投票通过。但由于基金为数有限，目前每年仅能资助若干种著作的出版，致使有些佳著不能入选，这是一大遗憾，也是我们歉疚的。

大厦之成，非一木能擎。史学的繁荣，出版的困难，远非我们这点绵薄之力能解决其万一。我们此举，意在抛砖引玉，期望得到海内外企业界，或给予我们财务支持，使我们得以扩大资助的数量；或另创学术著作基金，为共同繁荣历史学而努力。

《东方历史学术文库》编辑委员会

1994年9月

序

商品经济，顾名思义，是以商品为对象而进行生产和交换的经济形式。离开商品，生产便没有目的，交换也就没有内容，一切都无从谈起。因此，我们研究某一时代的商品经济，应当首先对那个时代的商品进行分析。当然，商品是种类繁多的，不可能细大不捐地都加以探讨，但是至少应当对那些大宗的、关系国计民生的进行研究。唐宋两朝是我国古代商品经济发达的时期，考究其大宗商品的生产和流通是很有必要的。

唐代前期的大宗商品应首推绢帛。在国内市场上，绢帛是人人乐于接受的商品，因此它甚至具有货币的职能，成为与铜钱同时流通的货币。在国外，它受到塞外各民族的欢迎，沿着丝绸之路，远销到西亚乃至罗马。唐朝西北边境上的最大贸易就是绢马贸易。可以说，它在国内外的市场上都是不可一世的天骄。但是到了唐代中叶，茶业异军突起，竟夺取了市场上的首席地位，凌驾于绢帛之上。唐德宗时人封演在他的《封氏闻见记》中写到：开元以后，“自邹、鲁、沧、棣至京邑城市，多开店铺，煎茶卖之，不问道俗，投钱取饮。其茶自江淮而来，舟车相继，所在山积，色额甚多……始自中地，流于塞外。往年回鹘入朝，大驱名马，市茶而归，亦足怪焉。”这则记载很足以说明市场上的重大变化。这变化来得如此迅猛确乎足以令人

惊异。特别是茶马贸易的兴起使绢马贸易顿然失色，更觉可怪。其实，这也无足为异。本书从唐代江南农业生产的发展，说明唐代茶业兴起的原因，可谓得其窍要。又从市场的形成和发展论述茶叶贸易的兴盛和扩大，也是很中肯綮的。由此可以看到，在市场上，茶较之绢更受欢迎是必然的。下面试略作说明。

茶是经济作物，适于小农生产。地主茶园可以种它，一家的农民也可以种它。这和种桑养蚕是相似的。但制为成品投入市场时，绢帛不可以尺寸裂，茶叶则可以斤两计，多少都可以售出。这就不大一样了。尤其不同的是进入消费过程以后，茶，无贵无贱都得而饮用，绢帛则非富贵之家是不能服御的。在塞外游牧社会里，这种情况更为显著。绢帛，只有安坐帐幕中的贵族酋长们能够享有，至于广大牧民和战士们，诚如汉人中行说劝告老上单于说的，“得汉缯絮，以驰草棘中，衣袴皆裂弊，以示不如旃裘之完善也。”（《通鉴》卷一四）至若茶叶，那就很不相同。贵族们牧民们都是“羶肉酪浆，以充饥渴”，非茶不可，因而茶成了不可或缺的生活必需品。显然，茶的市场较绢更为广阔，绢马贸易自不能不逊于茶马贸易了。至此，茶在内外市场上已执商品界的牛耳。到宋代，茶业更兴旺了。不仅江淮一带的生产大为发展，连远在西陲的四川也很可观。江淮川峡的茶叶依然大量出口塞外。《宋史·食货志》说：“茶之为利甚博，商贾转致于西北，利尝至数倍。”勿怪乎它是国计的一大要务。

然而尤为重大的是茶业对社会经济发展的影响。首先是产茶地区农村经济的影响。茶，作为经济作物，商品性很强。农村中生产它，主要是为了出售，而不是自己消费，所以这种生产几乎全是商品生产。这样，通过茶叶贸易，茶农和茶园主

便更多地卷入市场关系之中，农村的商品经济比重进一步加强了。商品经济能激励农民的生产积极性，连广大农村妇女也积极投入茶叶的生产中。采茶是茶叶生产的一个很重要的环节，几乎全由妇女当任。于是农村的劳动生产率成倍地增加，这不仅使茶园主受益，茶农的收入也增多了。江南川峡产茶的农村普遍都富裕起来。

茶在城市中的影响较在农村中更甚。第一，茶的消费者多居城市。售茶的茶肆和饮茶的茶楼、茶馆，几乎无处无之。茶博士之类成为一种服务性职业。第二，茶叶的精加工在城市。制茶成为一种重要的城市手工业。第三，其他行业如运输业、邸店业、碾硙业、以及金融业……都发达起来了。这些行业都属于商品经济性质。它们虽不因茶业才兴起，却因茶业而兴旺。茶业是它们的龙头和核心。它们与茶业形成一股强大的商品经济力量，和其他大宗商品，如盐、铁、绢帛等一齐，把唐宋的商品经济推到一个前所未有的高度。

尝试论之，在我国古代，商品经济的发展曾经出现过两个高峰。一在秦汉，一在唐宋。前者的主力是盐、铁，后者的中坚是茶、盐、绢帛。后者比之前者，基础更广，高度更高，而且历时更久。20世纪五六十年代，史学界曾热烈讨论资本主义萌芽问题，或谓出现于宋代，或谓出现于元代、明代、清代……虽无定论，但足见大家对这几朝的商品经济水平估计都不低，值得进一步深入探讨。

探讨的一个有效方法，就是对商品的个案研究。这种研究已经有许多成果了，但对茶业则尚待深入。洪升君发宏愿，竭数年之力，焚膏继晷，废寝忘餐，成此一书初稿。在此数年中，我和他朝夕共学，时相讨论，甚为欢快。分袂以后，他仍锲而

前 言

一

茶叶、咖啡和可可是世界上三大最受人们欢迎的饮料。其中，茶叶的历史最为悠久，且长盛不衰。随着世界各地越来越多的人把饮茶啜茗作为日常生活消费，茶叶成为风靡世界的大众化饮料。我国是茶树的原产地之一。在云南省西双版纳傣族自治州孟海县境内的深山箐中曾发现过好几株大茶树。在格朗和公社南糯山大队的三株大茶树中，一株干枯，锯干考其年轮在千年以上，当地哈呢族称之为“茶王树”，说已有五十五代之久了。这为茶叶原产于中国提供了确凿的证据。^①中国不但是茶树的原始分布地区，而且是唯一的茶树起源中心，是最先饮茶、最早业茶的国家。^②

我国古代人民从发现、利用茶叶到从事茶叶生产经历了漫长的时间。古史曾有“神农尝百草，一日而遇七十二毒，得茶

① 林超民：《关于“茶王树”》，1979年1月6日《云南日报》。

② 朱自振：《茶史初探》，第5～12页，中国农业出版社，北京，1996。

以解之”^①的传说。清初顾炎武云：“自秦人取蜀而后，始有茗饮之事。”^②西汉时王褒在《僮约》中有“武阳买茶”^③之语。武阳即今四川彭山，离成都较近。据此可知当时四川已开始了茶叶生产，并且出现了茶叶区域性市场。三国时期，茶叶已在宫廷中作为饮料消费。据《三国志·吴书》记载，吴主孙皓在宴会上与群臣大肆饮酒，因韦曜酒量有限，特别照顾他：“或密赐茶蔍以当酒”^④。两晋时期，南方地区的上流社会中用茶叶招待客人，或用以馈赠友人。如西晋末年，任瞻南渡，宰相王导即用茶叶招待他；^⑤东晋时吴兴太守陆纳用茶果招待谢安^⑥。晋人刘琨喜欢饮茶：“前头得安州干茶二斤，姜一斤，桂一斤，皆所须也。吾体中烦闷，恒假真茶，汝可信致之。”^⑦两晋的茶叶种植区域也有了扩大，诗人杜育《荈赋》云：“灵山惟岳，奇产所钟；厥生荈草，弥谷被岗。”^⑧南北朝时期，茶叶被用于祭祀祖先。^⑨但更常见的是用来作为饮料走进了人们的日常生活中，南方渐兴饮茶风习。而此时广大北方地区仍然对茶知之不多，茶叶消费更是罕见，故北方人却把此举与南方的落后、野蛮与不

① [清]孙壁文：《新义录·饮食·茶》，引《神农本草》佚文。

② [清]顾炎武：《日知录集释》卷七《茶》，黄汝成集释，上海古籍出版社，上海，1985。

③ 佚名：《古文苑》卷八，台北影印文渊阁《四库全书》本。

④ [晋]陈寿：《三国志·吴书·韦曜传》，中华书局点校本。

⑤ [南朝·宋]刘义庆：《世说新语》卷下《纰漏第三十四》，中华书局1984年校笺本。

⑥ [唐]房玄龄、褚遂良：《晋书》卷七七《陆纳传》，中华书局点校本。

⑦ [宋]李昉等：《太平御览》卷八六七，中华书局影印本。

⑧ [清]严可均校辑：《全上古三代秦汉三国六朝文》，《全晋文》卷八九，中华书局1958年版。

⑨ [南朝·梁]萧子显：《南齐书》卷三《武帝本纪》，中华书局点校本。

开化联系在一起。^①但茶叶开始流入北方地区，对以后北方地区饮茶之风的形成有积极意义。

唐代以前，我国的茶叶生产发展缓慢，茶业只是传统农业的附庸而已。唐代中叶已降，茶业得到了迅速发展，并在宋代达到前所未有的水平。茶业经济开始成为唐宋社会经济的重要组成部分，给唐宋社会的发展注入了新鲜活力。随之而来，茶业经济的作用日益显露，对唐宋社会产生了深远影响。南方农户不断扩大茶叶种植，大大小小的茶园主利用优越的自然条件种茶制茶，茶叶生产专业化水平日益提高。大量贫民或受雇于茶园主，为他们采茶制茶；或佃食茶园，养家糊口；或成为贩夫走卒，从事茶叶的运输贩卖；或在繁华的市镇里做茶博士，为客人点茶。茶商则往返于各地，把大量资本投于茶叶贸易。其资本亦在茶叶贸易中不断增殖。随着茶商经济地位的提高，其政治影响力亦日渐扩大。茶业经济的发展，封建政府亦从中获益。茶利成为政府财政收入的重要组成部分。诚如王桢所云：“〔茶〕上而王公贵人之所尚，下而小夫贱隶之所不可缺，诚生民日用之所资，国家课利之一助也。”^②对此，宋人亦有同样的认识。大中祥符二年五月，林特、刘承珪、李溥等在《茶法条贯》序言中指出：“夫邦国之本，财赋攸先。山泽之饶，茶薺居最。实经野之宏略，富国之远图也。”^③茶叶成为次于食盐位居

① [北魏] 杨衒之：《洛阳伽蓝记》，卷二记载了中原人杨元慎对南方人陈庆之饮茶进行讥讽的故事，很有代表性；同书卷三则记载了尚书令王肃喜欢饮茶，朝廷宴会上设“茗饮”，但北方朝贵多不饮用，嗜好者皆南方人士。范祥雍校注，《洛阳伽蓝记校注》，上海古籍出版社，1978。

② [元] 王桢：《农书》卷一〇，台北影印文渊阁《四库全书》本。

③ [清] 徐松等辑：《宋会要辑稿》食货三〇之三，中华书局影印本。

第二的大宗商品。榷茶成为唐宋政府解决财政困难问题的重要手段。茶业经济也与当时国防、阶级关系、民族关系等存在着千丝万缕的联系。我们要全面认识唐宋社会，有必要对茶业经济作一探究。

学术界对我国古代社会的认识尚存较大分歧，对其中一些主要问题如商品经济发展程度、农商关系、禁榷制度等观点各异。研究唐宋茶业经济，有助于对这些问题形成更为客观、正确的认识。经济史学家李埏、傅筑夫等先生已在这方面作了可贵的探索，笔者将在他们研究的基础上，对唐宋茶业经济作进一步探究。

二

我国茶业发展有悠久的历史。曾有外国学者断言：“最初茶树为中国所独有，一切试图移植茶树到他地者均遭拒绝。饮茶亦为中国特有之事，其后采用之国家乃变其方式以适合其国情而已。”^① 法国学者费尔南·布罗代尔指出，在 10～12 世纪以前，中国业已普及饮茶，而欧洲在很长一段时期内不知道引种茶树。第一批茶树 1827 年在爪哇种植，1877 年以后锡兰才出现茶园。直到今天，中国仍是茶的最大生产者和消费者。“茶在中国与葡萄在地中海沿岸起的作用相同，凝聚着高度发达的文明。”^② 如此看来，我国古代的茶业发展也为世界人民做出了贡献。茶叶

① [美] 威廉·乌克思：《茶叶全书》，第 8 页，开明书店，1949。按：移植遭拒绝之说，不确。无人有移植之举耳。

② [法] 费尔南·布罗代尔著，顾良、施康强译：《15 至 18 世纪的物质文明、经济和资本主义》（第一卷），第 298 页，三联书店，北京，1992。