

21 21世纪全国高校应用人才培养旅游类规划教材

旅游资源保护与开发

Tourism Resource Protection and Exploitation

徐学书 主编

T O U R I S M



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

21 世纪全国高校应用人才培养旅游类规划教材

旅游资源保护与开发

徐学书 主 编

况红玲 副主编

王 瑜

杨 洋 参 编

龙又嘉



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

内 容 提 要

本书主要包括旅游资源概述、旅游资源分类介绍、旅游资源调查与价值评估、旅游资源保护的基本理论、旅游资源保护管理体制与政策法规、旅游资源保护的方法、旅游资源开发概论、旅游产品开发概论、旅游地开发规划概论、专项旅游规划设计概论等内容。本书整合了有关旅游资源、旅游资源保护、旅游资源开发三方面的最新知识,较为全面系统地介绍了三方面的基础理论和实用方法,强调基础理论与应用知识的结合,以培养既具有系统理论知识又具备较强实践工作能力的高素质应用型人才。

本书主要适用对象为大学本科及专科的旅游类专业学生、旅游管理部门及旅游景区员工学习培训,亦可作为从事旅游开发策划和规划的相关人员的参考书籍。

图书在版编目(CIP)数据

旅游资源保护与开发/徐学书主编. —北京:北京大学出版社, 2007.3

(21世纪全国高校应用人才培养旅游类规划教材)

ISBN 978-7-301-09929-2

I. 旅… II. 徐… III. ①旅游资源—资源保护—高等学校—教材 ②旅游资源—资源开发—高等学校—教材 IV. F590.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 132724 号

书 名: 旅游资源保护与开发

著作责任者: 徐学书 主编

责任编辑: 王登峰 王树勇

标准书号: ISBN 978-7-301-09929-2/G · 1699

出版者: 北京大学出版社

地 址: 北京市海淀区成府路 205 号 100871

电 话: 邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62765126 出版部 62754962

网 址: <http://www.pup.cn>

电子信箱: xxjs@pup.pku.edu.cn

印刷者: 北京飞达印刷有限责任公司

发 行 者: 北京大学出版社

经 销 者: 新华书店

787 毫米×1092 毫米 16 开本 21.25 印张 506 千字

2007 年 3 月第 1 版 2007 年 3 月第 1 次印刷

定 价: 32.00 元

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究

举报电话: 010—62752024; 电子信箱: fd@pup.pku.edu.cn

21 世纪全国高校应用人才培养旅游类规划教材

编 委 会

编委会主任：卢一

编委会副主任（按姓氏笔画排列）

石应平 张学梅 罗有贤 唐 宇

谢元鲁 薛群慧 黄庆生

编委会委员（按姓氏笔画排列）

方海川 甘露 冯丽萍 李世麟 邱云志 杜海忠

李肖军 陈绍友 张勇 傅广海 韩勇

总策划：唐 宇

策划编辑：王登峰

丛书总序

旅游在我国发展的历史是源远流长。而现代旅游则勃兴于欧洲。旅游在当今的影响是多方面的、深远的，涉及经济、文化、自然生态、社会环境等大的范畴。从经济角度来说，旅游是现今世界许多国家，包括一些发达国家的重要产业，它引导经济生态圈和产业链的循环发展，其经济价值及相关产值规模巨大。而我国自改革开放以来，首先就从国外借鉴引进旅游产业化的一些经验，取得良好的效果。而今，根据国家规划要发展大旅游，要建立具有可持续发展前景的科学旅游模式，就应当从教育、科技、学术三方面加强对我国旅游的投入。

我国经济与社会都在融入全球化潮流，旅游产业不仅在国内竞争已经很激烈，而且还面临着激烈的国际化竞争，人才的竞争是关键，也同样体现在旅游领域。培养我国高层次、高素质、复合型的旅游人才，正越来越成为企业、社会、可持续发展战略的迫切需要。

《21 世纪全国高校应用人才培养旅游类规划教材》是为适应旅游形势大发展的需要而组织的。本系列教材共 17 册，包括：《旅游学概论》、《导游基础》、《旅行社经营管理》、《旅游市场营销学》、《旅游经济学》、《旅游资源保护与开发》、《中国旅游地理》、《中国公民出境旅游目的地国家/地区概况》、《旅游文化学》、《旅游法规教程》、《旅游心理学》、《会展与节事旅游管理概论》、《旅游信息管理》、《旅游企业财务管理》、《现代旅游接待礼仪》、《中国西部旅游研究》、《世界遗产旅游开发与管理》。

与已有的旅游教育教材建设成果相比，该系列教材具有以下特点：

一是创新内容多。为及时从理论上跟踪旅游教育，总结旅游业的成就，一些近年来在实践中提出的大量新理论、新技术和新方法在教材的编写内容中得到体现，并及时反映到教学理论中。

二是针对性强，在编写中突出旅游实践和培养学生实际运用能力，并以学生的知识结构和技能水平能满足旅游业的实际需要为前提，体现学以致用原则。

三是编写力量强，该系列教材的编著者均是高校旅游专业中有影响、有研究的专家学者，他们长期从事旅游专业的教学和科研，教研成果丰硕，具有较高的学术造诣和丰富的实践经验，从而为该系列教材的高水平提供了坚实的基础。

旅游学科建设与教材建设还处于不断完善的过程中，这套系列教材是把旅游教材建设与教学改革相结合的实践成果，难免还存在许多问题，我们诚挚请求广大读者批评指正，我们也将认真收集和听取意见，使之日臻完善。

卢 一

2006 年 2 月于成都小鲜书屋

前 言

《旅游资源保护与开发》是按照培养既有较为系统和坚实的理论基础、又具有较强适应旅游工作需要的实用型高素质旅游专业人才的旅游高等教育目标，在参考大量有关教材和专著、论文、旅游规划的基础上，编写的一部理论性和实用性兼备的教材。

根据编写者在二十多年的旅游资源保护、旅游景区景点的开发和经营管理实践工作中的体会和研究心得，认为高深的专业规划教学内容应当作为旅游规划专业研究生学习阶段教育的内容，本科和专科阶段的理论教育应重在对相关知识面的系统掌握上，以便本科和专科毕业生在实际工作中涉及到有关工作内容时，知道如何开展相关基础工作，对专业化程度高的问题懂得如何找到工作切入点、寻求专家的工作支持并与有关专家一道工作。因此，本教材在编写指导思想上，注重知识面的拓展和系统性、知识的简明实用性，并力求在知识体系上进行创新，形成集旅游资源、旅游资源保护、旅游资源开发利用相关知识于一体的教材体系，也算是编写者对高等院校旅游教学改革所作的一点努力吧。

本书是全体编写人员合作工作的成果，也和四川旅游学院（筹）的领导和众多朋友的关心和支持分不开。在本书的编写过程中，为保持行文的简明和体例上的统一，我们未在引用处一一标明参考引用的国内外文献，而是采取将有关参考文献附于书后的方式，在此谨向有关作者表示衷心的感谢。对于个别引用文献因篇幅和其他原因未能一一列出者，谨在此向有关作者表示深深的谢意和歉意。

本书从选题、拟纲、编写再到成稿的全过程，历时仅一年。时间短、内容多、工作量大，部分章节内容尚有不尽如人意之处，因出版时间在即，只有留待再版时予以修订完善，不足之处望学界同仁及读者批评指正。

全书由徐学书担任主编，拟定选题和编写大纲，具体的写作分工是：

徐学书执笔引言、第一章，负责统稿并对部分章节内容作了适当修改和增补；况红玲执笔第二章的二、三、四节，第五章，第七章，第十章的四、五、六节，并协助徐学书作统稿工作；王瑜执笔第二章的第一节，第三章，第四章，第九章，第十章的一、二、三节；杨洋执笔第六章；龙又嘉执笔第八章。

衷心感谢关心和支持本书出版的北京大学出版社的领导和编辑们，尤其要感谢为本书编写出版付出大量心血的王登峰先生。

编 者

2006年3月于成都

引 言

大自然在数十亿年漫长的演化历程中，鬼斧神工般构造了神奇而美丽的自然景观。人类在几千年的文明发展进程中，用勤劳与智慧创造了多姿而绚丽的文化财富。这些自然景观和文化财富，是人类赖以生存和社会发展的宝贵资源，也是旅游业存在和发展的前提条件。

我们只有一个地球，地球是人类的母亲，保护自然、构建人与自然和谐共存的社会是人类生存和发展的基础。人类的古今文化汇聚了人类文明社会数千年来勤劳与智慧的成就，是人类传承文明继续发展最宝贵的精神与物质财富。保护自然、传承文明已成为人类的共同责任，是需要为子孙后代生存和发展保留的最珍贵财富。然而，由于长期以来人类活动对大自然的破坏，尤其是随着近现代工业化的急剧扩张和其他人为与自然灾害的侵害，自然环境已变得十分脆弱；在现代工业文明的冲击下以及受其他人为和自然灾害的侵害，人类的历史文明亦在逐渐消逝，保护自然和文化遗产已成为人类共识。

旅游资源是旅游产业发展的基础。要发展旅游产业，首先必须了解和认识旅游资源。由于旅游产业的发展是以利用自然资源和人类文化资源为基础的产业，旅游产业要成为可持续发展的产业，就必须按照当代旅游产业可持续发展理论，坚持在保护好旅游资源的前提下合理利用旅游资源的原则。只有懂得在旅游资源开发中如何保护好资源，才能真正做到合理利用资源，才能确保旅游产业在发展过程中通过对旅游资源的可持续利用而成为可持续发展的产业。为此，特编写本教材。

目 录

第一章 旅游资源概述.....	1
第一节 旅游资源的概念.....	1
一、旅游资源的基本概念.....	1
二、旅游资源的形成.....	3
三、旅游资源的特征.....	10
四、自然旅游资源与人文旅游资源的相互关系.....	13
五、部分常见旅游名词基本概念.....	13
第二节 旅游资源的分类.....	15
一、分类的概念与目的.....	15
二、分类原则与依据.....	16
三、旅游资源的分类.....	19
本章小结.....	20
思考题.....	21
第二章 旅游资源分类介绍.....	22
第一节 自然旅游资源.....	22
一、地文景观.....	22
二、水域风光.....	26
三、生物景观.....	33
四、天象与气候.....	37
第二节 人文旅游资源.....	38
一、遗址遗迹与遗物.....	38
二、建筑与设施.....	41
三、人文活动.....	56
四、旅游商品与纪念品.....	63
第三节 其他旅游资源.....	67
第四节 旅游资源的功能.....	67
一、旅游资源的观光功能.....	67
二、旅游资源的休闲度假功能.....	68
三、旅游资源的娱乐功能.....	68
四、旅游资源的教育功能.....	68
五、旅游资源的社会功能.....	69
六、旅游资源的经济功能.....	70
本章小结.....	70

思考题	70
第三章 旅游资源调查与价值评估	71
第一节 旅游资源调查	71
一、旅游资源调查的目的与意义	71
二、旅游资源调查的重点	71
三、旅游资源调查的内容	72
四、旅游资源调查表	73
五、旅游资源调查的基本程序与方法	75
六、旅游资源调查报告的编制	78
第二节 旅游资源的价值评估	79
一、旅游资源价值评估的目的与意义	79
二、旅游资源评估的原则	79
三、旅游资源评价的基本方法	80
本章小结	88
思考题	88
第四章 旅游资源保护的基本理论	89
第一节 旅游资源保护的目与意义	89
一、旅游资源开发的影响	89
二、旅游资源保护的目与意义	102
第二节 旅游业可持续发展理论	103
一、可持续发展理论的形成	103
二、可持续发展理论的基本思想	107
三、旅游业可持续发展理论	113
第三节 生态环境保护与生态旅游理论的产生	117
一、中国古代人与自然关系的哲学思想	117
二、西方人与自然关系哲学思想的发展	118
三、当代生态环境保护理论的产生	121
四、当代生态旅游理论的产生	122
本章小结	123
思考题	123
第五章 旅游资源保护管理体制与政策法规	124
第一节 旅游资源保护管理体制介绍	124
一、纳入世界性保护名单的旅游资源及其保护组织机构	124
二、欧美国家的国家公园与文化遗产保护管理体制	127
三、案例旅游警察和生态警察局	129
四、中国现行的旅游资源保护管理体制	130
第二节 旅游资源保护的政策法规	134
一、国际公约、条例	134
二、生态环境保护的政策法规	136

三、风景名胜保护的政策法规.....	137
四、文化艺术保护的政策法规.....	138
五、其他相关政策法规.....	139
本章小结	139
思考题	139
第六章 旅游资源保护的方法.....	140
第一节 旅游资源保护的主要措施.....	140
一、旅游资源保护的法律措施.....	140
二、旅游资源保护的行政措施.....	142
三、旅游资源保护的经济措施.....	143
四、旅游资源保护的宣传教育措施.....	146
第二节 旅游资源保护的常用技术方法.....	147
一、旅游资源保护的科技方法.....	147
二、自然旅游资源保护的常用技术方法.....	148
三、人文旅游资源保护的常用技术方法.....	155
第三节 旅游地及非物质文化遗产的保护措施.....	159
一、旅游地的宏观保护措施.....	159
二、非物质文化遗产的宏观保护措施.....	178
第四节 实施旅游资源保护的相关部门和单位.....	180
一、国家行政主管部门.....	180
二、科研单位.....	182
三、专业公司、企业.....	183
本章小结	184
思考题	184
第七章 旅游资源开发概论.....	185
第一节 旅游资源开发的基本理论.....	185
一、旅游资源开发的理论依据.....	185
二、旅游资源开发的基本概念与目的.....	190
三、旅游资源开发的基本原则.....	191
第二节 旅游资源开发的可行性分析.....	194
一、旅游资源价值分析.....	194
二、旅游区位分析.....	194
三、区域经济文化背景分析.....	195
四、客源市场分析.....	195
五、环境影响分析.....	195
六、经济与社会效益分析.....	195
第三节 旅游资源开发的基本内容与程序.....	196
一、旅游资源开发的基本内容.....	196
二、旅游资源开发的基本程序.....	197

本章小结	198
思考题	199
第八章 旅游产品开发概论	200
第一节 旅游产品概论	200
一、旅游产品的基本概念	200
二、旅游产品的基本内容	201
第二节 旅游开发项目策划	203
一、旅游开发地的环境分析	203
二、开发地的旅游资源特色分析	203
三、旅游项目的初步构思	203
四、旅游项目构思的评价	204
五、旅游项目的设计	204
第三节 旅游地形象策划	204
一、旅游地形象策划的支撑要素	204
二、旅游地形象定位与品牌、口号设计	208
三、案例	212
第四节 旅游节会活动策划	213
一、旅游节会活动的功能作用	213
二、旅游节会活动策划的支撑要素	216
三、旅游节会活动策划的主要内容	217
第五节 旅游线路策划	218
一、旅游线路策划的支撑要素	218
二、旅游线路策划的基本原则	219
三、案例	220
第六节 旅游商品、纪念品开发	221
一、旅游商品、纪念品的基本概念	221
二、旅游商品、纪念品的主要类型与功能	221
三、旅游商品、纪念品的开发原则	224
四、旅游商品的开发方式	225
五、案例	226
本章小结	230
思考题	230
第九章 旅游地开发规划概论	231
第一节 旅游地规划的基本原则和内容	231
一、旅游地开发规划的基本原则	231
二、旅游地开发规划的基本内容	232
第二节 旅游地开发规划的分类、基本方法和程序	233
一、旅游地开发规划的分类	233
二、旅游地开发规划的基本方法	233

三、旅游地开发规划的基本程序.....	238
第三节 旅游地环境容量分析.....	241
一、旅游地环境的基本概念.....	241
二、旅游地环境容量的基本概念.....	242
三、旅游地环境容量控制.....	243
四、旅游地环境容量的分析方法.....	244
第四节 旅游地基础服务设施与人力资源规划.....	247
一、旅游地基础设施规划.....	247
二、旅游地服务设施规划.....	252
三、旅游地人力资源规划.....	259
本章小结	260
思考题	260
第十章 专项旅游规划设计概论.....	261
第一节 风景名胜区规划设计.....	261
一、风景名胜区的旅游资源特征.....	261
二、风景名胜区规划设计原则.....	261
三、风景名胜区规划设计要点.....	262
四、案例.....	270
第二节 自然保护区规划设计.....	274
一、自然保护区的旅游资源特征.....	274
二、自然保护区规划设计原则.....	275
三、自然保护区规划设计要点.....	276
四、案例.....	277
第三节 森林公园规划设计.....	279
一、森林公园的旅游资源特征.....	279
二、森林公园规划设计原则.....	280
三、森林公园规划设计要点.....	280
四、案例.....	281
第四节 主题公园规划设计.....	287
一、主题公园类型及其特征.....	287
二、主题公园规划设计原则.....	289
三、主题公园规划设计要点.....	290
四、案例.....	296
第五节 历史城镇规划设计.....	298
一、历史城镇的旅游资源特征.....	298
二、历史城镇规划设计原则.....	299
三、历史城镇规划设计要点.....	300
四、案例.....	302
第六节 文物旅游景区规划设计.....	307

一、文物旅游景区的旅游资源特征.....	307
二、文物旅游景区规划设计原则.....	309
三、文物旅游景区规划设计要点.....	310
四、案例.....	312
本章小结	318
思考题	318
参考文献	319

第一章 旅游资源概述

世界上的各种产业皆是依托相关资源发展起来的，资源是一切产业发展的基础物质条件。旅游产业的发展同样不能例外，必须依托旅游资源作为产业发展的基础物质条件。在旅游活动中，旅游者是旅游活动的主体，而旅游资源是旅游活动的客体。旅游资源的丰富程度、价值高低，是构成一个区域在旅游市场上旅游吸引力高低的重要因素，因而在相当大的程度上影响着该区域旅游产业发展的水平。要利用旅游资源发展旅游产业，首先必须研究旅游资源，了解旅游资源的形成、基本特征及其类型，为保护与合理利用旅游资源奠定理论基础。

第一节 旅游资源的概念

一、旅游资源的基本概念

资源是可以为人类利用并产生效益的物质与因素，旅游资源顾名思义也就是可以为旅游业发展利用并产生效益的物质与因素。2003年由中国科学院地理科学与资源研究所与国家旅游局共同起草并颁布的《旅游资源分类、调查与评价标准》将旅游资源定义为：“自然界和人类社会凡能对旅游者产生吸引力，可以为旅游业开发利用，并可产生经济效益、社会效益和环境效益的各种事物和因素”。

自20世纪80年代以来，人们对旅游资源的认识，随着旅游业的发展和人们研究的深入而不断加深，旅游资源概念的涵盖范围亦不断扩大。由于旅游产业是一种新兴的必须依托其他产业作为支撑的综合性经济产业，本身不能独立存在，研究旅游的旅游学科同样为新兴的综合性学科，由于研究者视角的不同，因此各自的认识亦不尽相同，致使旅游学至今未能在学术界作为一门独立学科得到确认。因此，关于旅游资源的定义在中外旅游研究者中也就出现了各种各样的认识乃至争论，对旅游资源的定义因之多达数十种。

尽管长期以来由于视角的不同而在中外旅游研究者中有着多种多样的解释，但皆将能吸引旅游者前往旅游、存在于旅游地一定地理空间范围内的自然资源和人文资源界定为旅游资源。在自然界和人类社会中，资源是多种多样的，但只有能对群体旅游者产生旅游吸引力的资源才能纳入旅游资源的范畴。旅游者之所以前往旅游地旅游，其动因就是因为该旅游地有吸引旅游者的对象，如优美的自然风光、名胜古迹、宜人的气候、奇异的景物、独特的民俗风情、医疗保健作用良好的温泉等等。由于旅游吸引力是旅游资源最重要的属性，故西方人更常常以旅游吸引物代替旅游资源的概念。这里要强调的是，旅游吸引力所吸引的旅游者应是群体旅游者而不是个别人的个体行为（如个别人因特殊兴趣或目的产生的行为），如果不能吸引群体旅游者则不能对发展旅游业产生效益。此外，部分研究者将旅游服务（或称旅游劳务）、旅游服务设施亦纳入旅游资源范畴，甚至有的研究者还将旅游者

和各种能传达旅游地相关信息的标识物作为旅游资源的组成部分。我们认为,旅游服务、旅游服务设施不能一概而论地皆纳入旅游资源的范畴。因为普通的旅游服务(如普通导游、服务员、司机、经营管理人员提供的一般服务)和旅游设施并不是吸引游人前来(前往)旅游的对象因素,只是一种配套因素。只有优质的旅游服务(如优秀导游、艺术家、名厨师、优秀经营管理人员等提供的可给旅游者带来身心享受的高水平服务)和旅游服务设施(适宜在旅游地特定自然环境或人文环境条件下建设并可给旅游者带来身心享受的旅游设施),才对旅游者具有旅游吸引力,从而可构成旅游资源。不过,优质旅游服务和优质旅游服务设施亦是人类创造的旅游资源,属于人文旅游资源的组成部分。至于旅游者和各种能传达旅游地相关信息的标识物,因不能成为吸引旅游者前来(前往)的对象因素,只是一种旅游地的营销宣传形式,不能形成旅游资源。

综观各种关于旅游资源的定义,我们认为对于旅游资源应作狭义和广义两种解释。狭义的旅游资源的定义为“自然界及人类社会中对旅游者具有旅游吸引力、可为旅游业发展所利用并产生效益的自然资源和人文资源。”狭义的旅游资源的包括以自然山水风光为主的自然资源和以人文文化为主的人文资源。广义的旅游资源的定义为“自然界及人类社会一切可为旅游业发展所利用并产生效益的各种因素。”广义的旅游资源的除包括自然资源和人文资源外,还包括优质旅游服务及优质服务设施、吸引旅游者的旅游活动、优秀旅游人才、旅游科研成果与咨询服务等等。同时,随着旅游业的发展,旅游资源的概念亦在不断发展,旅游资源所涵盖的范畴仍在继续扩大。许多过去未纳入旅游资源范畴的事物和因素,现在已纳入旅游资源范畴(如工业旅游资源、农业旅游资源、军事旅游资源、科技旅游资源等等),而且还将不断有新的事物和因素纳入到旅游资源范畴中。在不同区域、不同时期、不同经济文化背景下,人们对旅游资源的理解和认识亦不相同。随着旅游业的发展,人们对旅游资源的认识还将继续发展、深化和完善。

对旅游资源的利用滞后于对旅游资源的认识。一方面,对旅游资源的利用范畴和资源利用率只能随着对旅游资源认识的不断发展、深化和完善而不断扩大与提高。另一方面,已经被人类认识的旅游资源在区域旅游业发展过程中,有些旅游资源已经被发现并得到开发利用,有些旅游资源则尚未被发现而未被开发利用或已经发现而暂未被开发利用。已经被利用来发展旅游业的资源无疑属于旅游资源,同时由于已被开发利用的旅游资源以及新创造的人造物和因素可作为继续利用的对象,仍然属于旅游资源。

旅游资源有物质形态的,也有非物质形态的。在旅游资源中,自然资源皆是物质形态的有形资源,而人文旅游资源中一部分为物质形态的有形资源,一部分则属于非物质形态的无形资源。对旅游者而言,熟悉的旅游资源大多是物质形态的有形资源,看得见、摸得着,如山川、森林、建筑、园林以及天象气候景观等等。而人文旅游资源中许多文化旅游资源则是非物质形态的、可以感知其存在但却触摸不到的精神层面的无形资源,如音乐、戏曲、传说、历史、文学艺术流派、民俗行为形式过程等等。从广义的角度考察旅游资源,旅游服务也是非物质形态的无形资源。非物质形态的无形旅游资源不能独立存在,必须依附于物质形态的有形资源而存在。非物质形态的无形旅游资源由于在精神层面具有独特的吸引力,往往成为物质形态的有形旅游资源的灵魂。

为了加深对旅游资源的理解,我们可以通过如下例证作进一步认识。

以三国名胜而享誉海内外的成都武侯祠,是存在于成都市中区南部的一处著名旅游景

点,它拥有 83 亩占地范围(不含新纳入武侯祠博物馆统一管理的原南郊公园部分)。从狭义旅游资源角度讲,成都武侯祠的文物古迹、园林、三国历史与传说等属于旅游资源。其中,成都武侯祠的建筑、园林、人物塑像、陵墓、碑刻、楹联等等皆为物质形态的有形旅游资源,而三国历史、关于刘关张的忠义故事、诸葛亮的智慧传说等等则属于非物质形态的无形旅游资源。从广义的旅游资源角度来讲,除了成都武侯祠的文物古迹、园林、三国历史与传说等旅游资源外,成都武侯祠良好的旅游服务及优质完善的服务设施、每年举办的各种吸引旅游者的旅游活动、优秀的旅游经营管理和旅游服务人才队伍、在三国文化旅游和经营管理方面的科研成果及其在工作中的运用、生产制作的大量关于成都武侯祠和三国文化方面的旅游商品和纪念品等等因素,均在不同方面、不同程度上形成旅游吸引力,皆构成成都武侯祠的旅游资源。随着旅游的发展,成都武侯祠的旅游资源还将继续扩展,如将光电技术、全息影像技术等高新技术应用于对三国历史场景等的复原展示以及运用于开展游人参与的旅游体验活动中,就会扩大成都武侯祠的旅游资源涵盖范畴。

在成都武侯祠的物质形态有形旅游资源与非物质形态的无形旅游资源相互关系方面,如果没有成都武侯祠的建筑、园林、人物塑像、陵墓、碑刻、楹联等物质形态旅游资源存在,相关的三国历史、关于刘关张的忠义故事、诸葛亮的智慧传说等非物质形态的三国文化在这里也就不能独立作为旅游资源而存在,非物质形态的无形的三国文化资源依附于物质形态的有形资源而成为武侯祠的旅游资源,而非物质形态的三国文化无形旅游资源则丰富和充实了成都武侯祠的旅游内涵,正是由于有三国的历史和传说故事等非物质形态的无形旅游资源提升了旅游者在精神层面的感受,大大增强了成都武侯祠的旅游吸引力,使成都武侯祠成为三国文化旅游的圣地,无形的非物质形态的三国文化旅游资源为成都武侯祠注入了文化活力,成为该旅游景点的灵魂所在。

二、旅游资源的形成

存在于自然界和人类社会中的任何可为人类利用的资源皆有其形成的原因、条件和过程,由于其形成原因、条件、过程各不相同且复杂多变,导致资源的多种多样、千差万别。旅游资源的形成亦不例外,因而呈现出资源的多样性和差异性。由于资源是可为人类社会利用并产生效益的事物和因素,受人类社会发展阶段、科学技术及活动时空范围的局限,在不同时期人类对资源的利用总是有限的,因而人类所了解的资源的涵盖范畴亦是有限的。随着人类社会的发展、科学技术的进步、活动时空范围的扩大,可以为人类社会利用的资源范围将不断扩大、人类自身创造和能够创造的资源亦将不断增加。因此,我们今天所认识的旅游资源代表的只是人类现阶段的认识成果,关于旅游资源所涵盖的范畴亦是今天及在可以预见的未来人类能够利用来发展旅游业的资源范畴。随着人类社会的发展、科学技术的进步、活动时空范围的扩大,旅游资源的涵盖范畴将日益扩大,对旅游资源形成的认识亦将日益完善。

(一) 自然旅游资源的形成

自然旅游资源是自然界天然赋存的可为旅游业发展利用并产生效益的物质资源。由于现阶段人类群体活动范围尚限于地球表面的地表圈层,故现阶段所讲的自然旅游资源主要属于地表圈层的物质资源。对于地表圈层以外的太空宇宙,旅游业因受科技发展的限制,人类目前尚限于在地表开展通过肉眼和天文观测仪器观看各种天体物理现象及其壮丽景观

的阶段,真正意义的太空旅游还只是一种未来梦想,广阔的宇宙空间对人类而言还属于潜在的旅游资源蕴藏空间。

地表圈层包括岩石圈、水圈、生物圈、大气圈四个空间层面,由岩石、土壤、水、植被、人与动物、大气、阳光等要素构成,各要素在一定的地域范围内相互依存、相互制约,形成既相联系又相互独立的各种自然景观。岩石圈表面形成山脉、峡谷、断层、溶洞、奇峰、怪石等地质地貌景观。水圈形成海洋、河流、湖泊、瀑布等水文景观,并与岩石圈作用而形成暗河、泉水景观,受大气圈影响而形成冰川、雪地等景观。生物圈内数以万计的动植物及其适应地貌、水文、大气环境的演化进程形成生物景观。大气圈在地貌、水圈、生物圈、阳光及地外星体的作用下形成风雨、雷电、云雾、气温、光现象、日月星辰等气候与天象旅游资源。岩石圈、水圈、生物圈、大气圈在地表构成一个完整的生态链,由于岩石圈在地表分布的不均匀,影响到水圈在地表平面形成不均衡分布,而岩石圈、水圈分布的不均衡加上大气影响又导致生物圈的区域性分布和垂直分异,受岩石圈、水圈、生物圈的作用,大气圈在地表亦形成区域性和垂直性差异,从而在地球表面呈现出全球性、区域性、陆地型、海洋型等等自然景观的地带性分异,形成高原、盆地、高山、峡谷、河流、沼泽、森林、沙漠等等各类自然景观旅游资源。

1. 地质地貌景观的形成

宇宙是物质的,物质运动是物质宇宙的基本属性。科学发现,宇宙是有生命的,宇宙中的天体处于不断产生、消亡的运动过程中。作为太阳系的成员,地球是一个处于不断运动变化中的行星。由于地球内营力和外营力的作用,形成不间断的地质构造运动。地球表面的岩石圈在漫长的地质构造运动过程中,形成了6个大板块、20多个小板块的板块结构。受地球自转旋转抛力及外星体的引力作用,分布于地球地幔层上的各大小板块处于缓慢的漂移状态中,各板块在漂移过程中发生碰撞挤压,因各板块地质构造的差异、不同部位具有不同的地质内营力作用,从而形成不同的地形。例如,印度次大陆板块与欧亚大陆板块碰撞挤压,形成雄伟的青藏高原和喜马拉雅山脉;太平洋板块向欧亚大陆板块俯冲,形成岛屿、火山、温泉、地热众多及地震频繁的环太平洋西海岸阿留申群岛—日本群岛—琉球群岛—菲律宾群岛火山岛弧带。不同的地质内营力作用可形成不同类型的地质地貌旅游资源,如火山作用形成火山地貌、地热景观;地质构造运动形成断层、峡谷、陷落湖;地质内营力作用及其产生的高温高压形成各种岩石、宝石、化石等旅游资源。而地球外表的外营力则不断改变地表形态,如风蚀、水蚀、冰蚀、岩溶等外营力改变地表形态而形成雅丹地貌和千奇百态的喀斯特地貌、冰蚀地貌等景观,风力、水力、冰川等自然力可通过搬运、堆积改变原生地貌形成沙漠、江心岛、冰川漂砾等等景观。

2. 水文景观的形成

水是地球演化过程中形成的重要物质因素之一,水圈与岩石圈、生物圈、大气圈相互作用而形成海洋、河流、瀑布、湖泊、冰川、涌泉、湿地等各种水体形态,组合成丰富多姿的水域风光旅游资源。在地球表面,海洋占据了71%的广阔面积,在大洋型地壳的地质构造与海底地形地貌、海洋气候与洋流、海洋生物等因素的作用下,辽阔的海洋形成了丰富的旅游资源。陆地与海水相接的海滨部分,海岸、沙滩、岛屿、潮汐等地貌与现象为人类提供了良好的观赏大海、运动健身、度假疗养的旅游活动场所,形成极具吸引力的海滨旅游资源。在海洋深处,珊瑚礁、海洋生物以及人类活动形成的海底沉船等成为海底探险