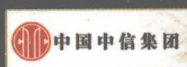


国际品牌专家眼中的中国品牌制胜之道



中国品牌大赢家

BRAND WARRIORS CHINA

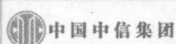
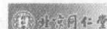
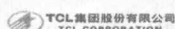
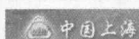


[英] 菲欧娜·吉尔摩 著
[法] 杜孟



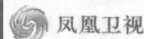
中信出版社
CITIC PUBLISHING HOUSE

F279.23
J063.4



中国品牌大赢家

BRAND WARRIORS CHINA



[英] 菲欧娜·吉尔摩 著
[法] 杜孟

李晓鹏 杨 坚 译

中 信 出 版 社
CITIC PUBLISHING HOUSE

图书在版编目(CIP)数据

中国品牌大赢家/[英]吉尔摩,[法]杜孟著;李晓鹏等译. —北京:中信出版社, 2003.6

书名原文: Brand Warriors China

ISBN 7-80073-781-0

I. 中… II. ①吉… ②杜… ③李… III. 企业管理:质量管理—中国 IV. F279.23

中国版本图书馆CIP数据核字(2003)第045561号

Brand Warriors China

Copyright © 2002 by Fiona Gilmore and Serge Dumont.

ALL RIGHTS RESERVED.

本书中文简体字版由菲欧娜·吉尔摩和杜孟授权,由贝塔斯曼亚洲出版公司(Bertelsmann Asia Publishing)转授权,中信出版社独家出版发行。

中国品牌大赢家

ZHONGGUO PINPAI DAYINGJIA

著 者:[英]菲欧娜·吉尔摩 [法]杜孟

译 者:李晓鹏 杨坚

策划编辑:朱明晖

责任编辑:温 慧 李 波 责任监制:朱 磊 王祖力

出 版 者:中信出版社(北京市朝阳区东外大街亮马河南路14号塔园外交办公大楼 邮编 100600)

经 销 者:中信联合发行有限公司

承 印 者:中国农业出版社印刷厂 字 数:207千字

开 本:787mm×1092mm 1/16 印 张:16.5 彩 页:16 页

版 次:2003年6月第2版 印 次:2003年6月第1次印刷

书 号:ISBN 7-80073-781-0/F·528

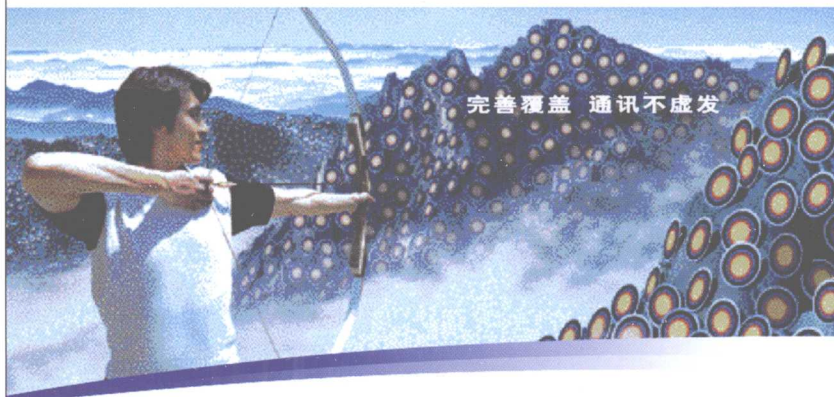
定 价:48.00元

版权所有·侵权必究

凡购本社图书,如有缺页、倒页、脱页,由发行公司负责退换。服务热线:010-85322521

E-mail:sales@citicpub.com

010-85322522



完善覆盖 通讯不虚发

全球通了解您对完善网络覆盖的需求,作为世界一流的移动通信网络,全球通致力于不断优化网络,提高网络质量,完善遍布全国395个,最广泛覆盖网络覆盖,以及通达全球57个国家和164个营运商的国际漫游,让您纵身身在天涯海角,通讯依然畅通无阻,尽享成功 信赖全球通



客户服务热线:1860 www.chinamobile.com

中国移动全球通



一個領域一種執
著暢通全球的個
信賴
給億萬用戶的



移動世界專注
如

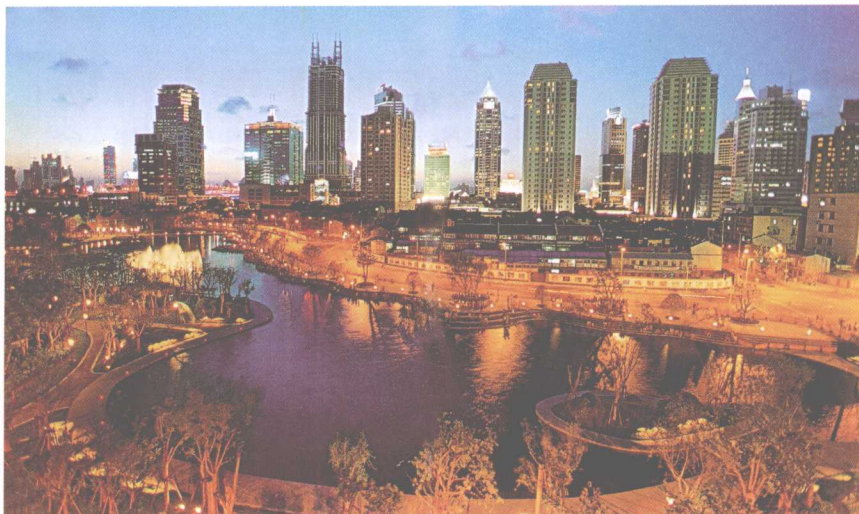
中国移动通信，专注于移动通信事业，用永不止息的热情，执着追求服务与业务的领先！

业精于专 沟通卓越

客户服务热线：1860 话费服务热线：1861
www.chinamobile.com

中国移动通信

上海夜景



上海



海尔冰箱 美洲市场

Haier Refrigerator America Market



走向世界的海尔产品

TCL香港户外广告



TCL王牌彩电





北京同仁堂

BAIFENG PILL

[Indications]

Irregular menstruation, dysmenorrhea, uterine bleeding, cold and painful sensation in the lower abdomen, weakness caused by a deficiency of vital energy and blood.

京卫药准字(1999)第001724号 京卫药准字(1998)第001343号
京药广审(文)第2002016508号



LIUWEI DIHUANG PILL

[Indications]

Dizziness, tinnitus, sore waist and legs, night sweats, emission, thirst.

京卫药准字(1996)第010071号 京卫药准字(1996)第010141号
京药广审(文)第2002091451号

网络实名:同仁堂 <http://www.tongrentang.com>

BEIJING TONG REN TANG

同仁堂产品



中信总部

远大城全景



远大BCT厂全景

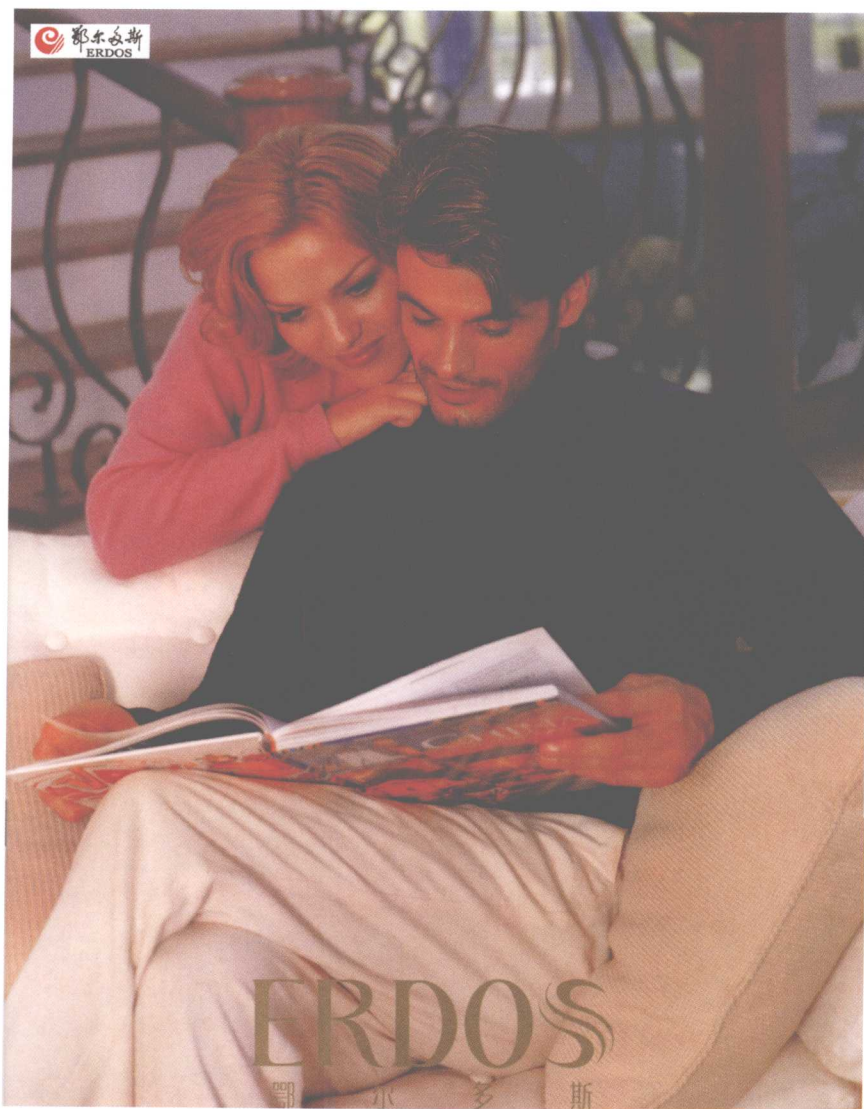


联想集团

凤凰卫视董事局主席/行政总裁刘长乐与凤凰主持人合影



“千禧之旅”摄影队抵达长城



鄂尔多斯羊绒衫

燕京啤酒系列产品



燕京啤酒科技大厦

“新”羽西…更靓丽出众!

羽流新色彩系列—专为亚洲女性设计的



靳羽西的千金红



和路雪的管理团队（左数第四为孔彭涛）