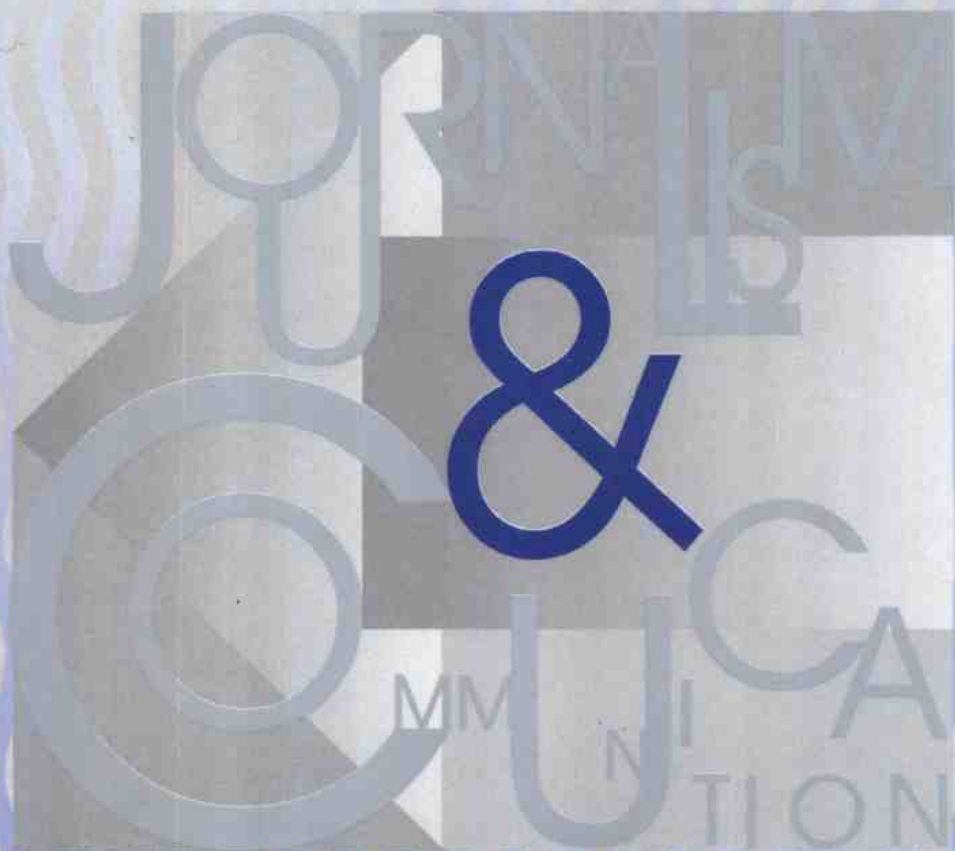


世纪新闻传播学系列教材

理论新闻传播学导论

JOURNALISM & COMMUNICATION

童兵 著



G75

G21a.43
T72

21 世纪新闻传播学系列教材

理论新闻传播学导论

童 兵 著



A0979210

中国人民大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

理论新闻传播学导论/童兵著

北京: 中国人民大学出版社, 2000.1

(21 世纪新闻传播学系列教材)

ISBN 7-300-03353-9/G·644

I. 理…

II. 童…

III. 新闻学: 传播学-教材

IV. G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 56250 号

21 世纪新闻传播学系列教材

理论新闻传播学导论

童兵 著

出版发行: 中国人民大学出版社

(北京海淀路 157 号 邮编 100080)

发行部: 62514146 门市部: 62511369

总编室: 62511242 出版部: 62511239

E-mail: rendafx@public3.bta.net.cn

经 销: 新华书店

印 刷: 涿州市星河印刷厂

开本: 787×980 毫米 1/16 印张: 13

2000 年 1 月第 1 版 2000 年 12 月第 2 次印刷

字数: 234 000

定价: 16.00 元

(图书出现印装问题, 本社负责调换)



总 序

20 世纪以来的一百年，是世界新闻传播事业飞速发展的一百年。这一百年来，随着科学技术的不断发展，继报纸、期刊、通讯社之后，广播、电视和互联网相继问世，新闻传播的媒介日趋多元化，新闻传播的手段日趋现代化，“地球村”变得越来越小，新闻传播事业对世界政治经济和文化的影响，则变得越来越大。

这一百年，也是中国新闻事业飞速发展的一百年。其中最后的二十年，即改革开放以来的二十年，发展得尤为迅猛。综合有关部门发表的统计数字，截至本世纪的最后一年，全国已有公开发行的报纸两千一百种，通讯社两家，广播电台一千二百座，有线和无线电视台三千多座。其中，报纸年出版总数达到一百九十五亿份，广播人口覆盖率达到 88.2%，电视人口覆盖率达到 89%，电视受众超过九亿。与此同时，全国各类新闻从业人员的总数，也已超过五十五万人。这样大的发展规模，这样快的发展速度，在世界和中国新闻事业史上都是空前的。现在已经是世纪之交，回顾既往，盱衡未来，新闻传播事业在即将到来的 21 世纪，还将会保持着旺盛的发展势头。新闻传播，作为上层建筑、意识形态的一个重要组成部分，在全面准确地宣传党的基本理论、基本路线和基本方针以及各项决策，反映人民群众的伟大业绩和精神风貌，以及推动改革开放和社会主义现代化建设等方面，必将继续发挥着重要的导向作用。

与新闻传播事业的发展相配合，这一百年来，为中国的新闻战线培养和输送人才的中国新闻教育，也有了相应的发展。中国的新闻教育起始于本世纪初叶，

有八十多年的历史。新中国成立前的三十年，虽然先后在个别院校中设立了新闻系或新闻专科，但规模都不大，设备也不够完善，在校学生的人数，最多的时候不超过四百人，三十年间累计培养出来的毕业生人数还不到三千人。新中国建立后，为了为新中国的新闻事业培养人才，新闻教育继续有所发展，但到60年代中期为止，全国的新闻教育机构也还只有十四家。当时全国共有三百四十三家报社，七十八座广播电台和十三家电视台，新闻系和新闻专业的学生统招统分，勉强能够满足中央和省市以上新闻单位人才方面的需求。“文化大革命”爆发后，这一发展被迫中断。中国的新闻教育得以重振旗鼓并得到空前迅猛的发展，主要还是改革开放以来二十年来的事情。这二十年来，中国新闻教育的发展和新闻事业的发展完全同步。截至1999年，全国设有新闻学类院、系、专业的高校已由改革开放之初的两三所，增加到六十所以上，专业点已超过一百个。专业教育体系已从单一的本科教育，发展到博士生、硕士生、本科生、大专生、成人教育等多层次的格局。改革开放之初，全国在校的新闻系科学生总共只有五百来人，现在仅本科生就有六千人，加上大专生和研究生接近一万人。二十年来向新闻单位输送的毕业生，累计也已超过三万人。办学层次，办学规模，办学水平，都有了很大的提高。在世纪之交，新世纪的跫跫足音已经十分临近的时刻，随着新闻传播事业的加速发展，随着新闻战线人才需求的不断增加，在可以预见的将来，中国的新闻教育肯定还将会有更大幅度的发展。

一般说来，新闻教育质量的高低，起决定作用的，主要是两个因素：一个是师资，一个是教材。两者之间，教材的作用更大。这是因为，师资的多少和良窳，往往受办学主客观条件的限制，而教材只要一旦完成，就可以直接嘉惠于学子，风行四海，无远弗届。进一步说，一部好的教材，不仅可以满足教学的需要，培养出一大批人才，而且还可以同时拥有很高的学术含量，推动新闻学研究的发展。1919年出版的徐宝璜的《新闻学》，1927年出版的戈公振的《中国报学史》，就是这方面的很好的例子。两书都是作者在高等学校从事新闻学和新闻史教学时，作为教材编写出来的。出版之后，立即引起世人的关注和推崇。几十年来，一再重版，历久不衰，至今仍然是公认的新闻学和新闻史方面的传世之作。正因为这样，新闻教育的前辈们，历来十分重视教材的建设。新中国成立初期的十来年，坊间出版的新闻学方面的书籍，绝大部分都是教材。改革开放以后，新闻学研究空前繁荣，新闻学方面的书籍大量问世，但教材仍然在其中占了很大的比重。这些教材，覆盖了新闻学的方方面面，经过出版家和众多作者们的长期努力，门类和品种基本配套齐全，曾经为同时期的新闻教学作出过重要的贡献。但是，随着时间的推移和新闻工作实际的飞速发展，这些教材的体例日显陈旧，观

点和内容也亟待调整和更新。一些属于学科前沿和科技含量较高的新开课程的教材，尚付阙如，使现有的教材，出现了不少缺口。21世纪即将到来之际，集聚力量，重新编写出一套体系完整的，能够为新世纪的新闻教育和新闻人才培养服务的新闻传播学的系列教材，已经成为人们的共识。

呈现在读者面前的就是这样的一套系列教材，她将涵盖新闻学、传播学两个学科和新闻学、广播电视、广告三个专业。负责编写工作的，是中国人民大学、复旦大学、北京广播学院等校长期从事新闻传播学方面教学与研究工作的教授、副教授，其中有相当大的一部分人，都是相关学科的学术带头人，堪称一时之选。收入系列的教材中有国家级重点教材，有部级重点教材，其他也都是经过严格筛选的精品，所以，这套系列教材的质量是有保证的，她的权威性也将会得到社会的认同。

21世纪是一个高度信息化的时代，是信息经济和知识经济占主导地位的时代。信息经济和知识经济有两大支柱，一是以高新科技为代表的传播技术产业，二是从事新闻和信息产品生产的媒体产业。新闻传播学作为将这两大领域有机联结的桥梁，在今后的国家建设和社会发展中必将发挥越来越重要的作用。中国人民大学出版社经过精心策划，隆重推出这套系列教材，是具有高度的前瞻性和战略眼光的。在这里，我谨代表编委会和全体作者向中国人民大学出版社表示由衷的感谢。

新的世纪即将到来，中国的新闻传播事业和新闻教育事业都将有一个大的发展。这批系列教材的问世，将会为新世纪新闻传播事业和新闻教育事业的发展和繁荣，为新世纪新闻传播人才的培养，作出她应有的贡献。这是出版者和全体作者共同的一点希望。是为序。

方汉奇

1999年9月20日于中国人民大学林园



序 言

1997年国务院学位办决定，新闻传播学列为一级学科，归入文学门类。这一重大决定，不仅宣告了新闻传播学在我国人文社会科学中地位的提升，而且也对新闻传播学的教学和科研提出了更高、更严格的要求。

新闻传播学不是新闻学加传播学，而是研究新闻传播过程及其规律的学科，它是在传统新闻学基础上，吸收传播学的一些学术成果，运用传播学的一些学术名词，用新的视角和方法审视新闻传播现象，考察新闻传播过程，讨论这种不同于一般大众传播的新闻传播的特殊规律及其原理、原则。

同传统新闻学一样，新闻传播学的学科构成也可分为理论、历史、实务三个分支，即理论新闻传播学、历史新闻传播学、应用新闻传播学三个分支学科。其中，理论新闻传播学是新闻传播学的理论基础部分，即考察和研究新闻传播活动是如何发生的，它的发展和运作有些什么规律，它同随自己互动的社会经济、政治、文化环境有哪些关系。这些内容构成了理论新闻传播学的特定研究对象和基本学术范畴。

本书即是据此而定位和展开的。作为导论，本书致力于基本规律的认识与阐述，并尽作者力所能及，构建一个逻辑联系较为合理、清晰的理论框架。这样做，一是为了使学子们有最基本的东西可学，不再受“新闻无学”的影响；二是为了使用这本书的教师有较大的发挥空间。因此，这本书总的风格是突出专业知识与基本理论的阐释，而不提供过多的例证。

对于编写理论新闻传播学教材，我持这样的写作原则：凡是被学术界认同，

并在实践中行得通的学术观点、研究成果，都应该尽可能全面地吸收进来，不管某些观点尚未见“红头文件”或领导人讲话；而对一些未有定论，争议极大，一时还难有实践检验最终结论者，则最好是缓一缓，看一看。“师者，所以传道、授业、解惑也。”韩愈此训，也是编写教科书的指导思想。“学术无禁区，宣传有纪律”，在学术研究领域基本适用，在教科书中则要慎重，必须考虑到对学子今后社会实践的引导。

这本书尽量想为学子们提供一些学习和研究理论新闻传播学的方法。这些方法，在绪论中将有说明。研究方法的陈旧和不科学，害苦了包括我在内的几代新闻学探索者。希望后来人能在我们的教训的基础上有所创新。这方面，我们付出的“学费”已经太多太多了。

最后，恳请学子们、专家们给予本书指教和批评，以使这本面对 21 世纪的新教材日臻完善。

绪论	1
第一章 新闻传播行为	12
第一节 行为和新闻传播	12
第二节 理论新闻传播学对新闻起源的认识	16
第三节 新闻传播的特点	20
第二章 新闻传播者	26
第一节 新闻传播者的角色定位	27
第二节 新闻传播者的角色规定	32
第三节 新闻传播者的角色责任	36
第四节 新闻传播者的角色权利	39
第五节 新闻传播者的培养与教育	42
第三章 新闻传播内容	46
第一节 事实、信息和新闻信息	46
第二节 价值传递和新闻价值	50
第三节 符号和新闻信息符号	53
第四节 选择和新闻选择	56
第四章 新闻传播过程	60
第一节 新闻信息传播过程	60
第二节 单向传递和双向传递	66

第五章 新闻传播要求	72
第一节 新闻传播的真实要求	73
第二节 新闻传播的客观要求	78
第三节 新闻传播的公正要求	81
第四节 新闻传播的全面要求	84
第五节 新闻传播的快捷要求	88
第六章 新闻传播媒介	92
第一节 传播媒介	92
第二节 新闻传播媒介	98
第三节 新闻传播媒介的功能	105
第四节 媒介文化和新闻文化	109
第七章 新闻传播事业	116
第一节 媒介组织和新闻传播事业	117
第二节 新闻传播事业的性质	121
第三节 新闻传播事业的功能	127
第四节 社会主义新闻传播事业的特征与方针	131
第五节 新闻传播事业的责任和权利	137
第八章 新闻传播受众	140
第一节 新闻传播受众的角色定位	140
第二节 新闻传播受众的接受	146
第三节 新闻传播受众的心理机制	150
第四节 受众的权利与责任	154
第九章 新闻传播效果	157
第一节 新闻传播效果的构成和类型	158
第二节 传播者与新闻传播效果	161
第三节 信息及信息传递与新闻传播效果	164
第四节 传播环境及受众与新闻传播效果	168
第十章 新闻传播调控	172
第一节 新闻传播有机运行的前提	173
第二节 新闻自由	176
第三节 新闻传播的调控	182
后记	195



绪论

一个民族想要站在科学的最高峰，就一刻也不能没有理论思维。

——恩格斯

作为起源，实践先于理论；一旦把实践提高到理论的水平，理论就领先于实践。

——费尔巴哈

1948年，在《传播在社会中的结构与功能》一文中，美国政治学家和传播学家拉斯韦尔提出了著名的“五W”模式：

谁

说了什么

通过什么渠道

对谁

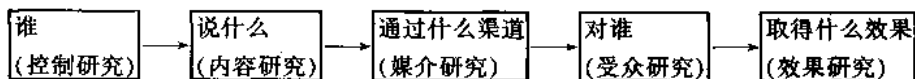
取得了什么效果？

由这五个问题组成的“拉斯韦尔公式”，犹如一支通红的火把，把理论新闻传播学应该阐述的最基本范畴，照得清清楚楚，明明白白。

作为《理论新闻传播学导论》的作者，我的使命是沿着这一公式指点的路径，逐一说明新闻传播系统中各个子系统的相应位置、功能及其相互间的有机联系。而对整个新闻传播现象的研究，自然也应从传播开始，并以此作为理论新闻传播学的逻辑起点。

一、传播和新闻传播学

实际上，拉斯韦尔公式明确地指出了传播研究的五个方面，即控制研究、内容研究、媒介研究、受众研究和效果研究。用图表显示，则为：



这五种研究，也是理论新闻传播学研究的核心，而这些核心问题的基础，无可争议的是传播，没有传播，各个环节便失去了动力和意义。

“传播”，是一个十分抽象又相当模糊的概念。学界关于“传播”的定义林林总总，纭纭纷纷。台湾一位学者对此有心，整理出15种有关“传播”的不同理解：

1. 象征/语文表达：传播为一种思想或理念的语文交换。
2. 了解与达成：传播是一种过程，藉之而了解他人；反过来，致力为他人所了解。对于整个情势的回应，这是动态的、经常变幻的和移动的。
3. 互动/关系/社交过程：即使在生物一个层次，互动是传播的一种；要不然，共同行动无由产生。
4. 不确定状态的消除：传播因环境需要而出现，来消除不确定状态，有效执行，来防卫和强化自我。
5. 过程：资讯、理念、感情、技术等等的传输，所使用的是象征事物，如文字、图画、形象、图表等。这种传输过程或动作，通常被称为传播。
6. 转移/传输/交换：视传播为一条联接的线索，系在对某一事物的理念由一件事或一个人移向另一件事或另一个人时出现。我们用“传播”这个名词，有时指所经移转的事物，有时又指移转的工具，有时指整个过程。在许多情况中，这种移转的事物仍被共同享有；假使我将资讯传送他人，并非将对资讯所有权移送他人。针对此而言，“传播”一词含有参与的意义。举例而言，宗教崇拜者被认为在进行传播。
7. 连锁/联接：传播是一种过程，将生活世界中不连属部分与另一部分

联接。

8. 共有：这“传播”是一种过程，将一个和多个独占事物，使两个或若干个所共有。

9. 管道/载具/工具/路线：军事情报、命令等传送的工具，如藉电话、电报、无线电或专差等。

10. 回忆的再现：传播是一种过程，促使某一人注意，以达成回忆再现的目的。

11. 选择性回应/行为对回应的修正：传播为有机事物对一种刺激产生的选择性回应。

12. 刺激：每一种传播行动可当做资讯传送者，这指一种有选择性刺激，由来源送向接受者。

13. 有意识行动：大体而言，传播存有一些行为情况，资讯自来源传向一个接受者，含有一种意识，来影响这个人。

14. 时间/情况：传播过程为一个结构的情况总体，以所喜爱的设计，传向另一整体。

15. 权力：传播为一种机制，权力可藉之而施展。^①

大陆学者对于传播的认识，大致接近罗浩先生总结的前几种。《新闻学大辞典》关于“传播”的诠释是：信息的交流和分享。另一部新闻辞书《中国新闻实用大辞典》的论注也强调：“传播”一词，意为人类的思想、观念、情况等社会信息的交流。

作为应用科学，先有术后有学。传播学始于20世纪20年代，勃兴于50年代。一般认为，传播学是研究人类传播行为、活动及其规律的科学。从学科体系看，新闻传播学应是传播学的一部分，是研究人类新闻传播行为、活动及其规律的科学。不应该把新闻传播学看做新闻学加传播学。尽管新闻学的发展与普及早于传播学，但从人类传播行为和活动考察，一般意义上的传播活动却是早于新闻传播活动的，人们对于一般传播活动及其规律的研究也早于新闻传播活动及其规律的研究。这一点，台湾学者和大陆学者近年出版的关于先秦诸子及各朝传播活动的研究成果，有着大量的说明和论证。因此，本书将唤了数十年的新闻学，改为新闻传播学，应该说是还人类传播活动的真面目，以及对于所进行研究的学科以名副其实的称谓。

^① 参见罗浩编著：《媒介与社会 Q&A》，1版，1-3页，台北，风云论坛出版社，1996。

做了这样一番说明之后，现在可以对新闻传播学下这样的定义：新闻传播学是研究人类新闻传播现象、新闻传播事业及其规律的一门科学。这门应用性社会科学，可细分为理论、应用和历史三个分支，即理论新闻传播学、应用新闻传播学、历史新闻传播学。本书《理论新闻传播学导论》的任务正是研究新闻传播学的理论基础和新闻传播的基本原理及基本规律。

二、学习理论新闻传播学的意义

为什么要研究理论新闻传播学？理论新闻传播学作为一门研究新闻传播规律的科学，其对社会实践的作用，自然主要是指导人们驾驭新闻传播规律，按照这些规律能动地从事新闻传播活动。以“学”事“术”，是学习和研究理论新闻传播学的首要目的。

无论在外国还是在中国，对于新闻传播有无规律，新闻传播能否独立成为一门“学”，始终存有不同看法。在中国，经过数十年争议和社会实践的反复验证，目前公开说“新闻无学”的人恐怕已经不多了，但在社会实践中漠视新闻传播规律而我行我素、轻视新闻传播学研究的现象仍相当严重。就是在一些新闻出版主管部门，以简单的行政命令代替新闻科学决策的言行，也时有所见所闻。

由于历史的原因，我国前几代新闻从业人员，多数没有机会接受正规的新闻传播学的职业培养。他们主要是“从战争中学习战争”。有的则是通过“以师带徒”的传统职业培养的路子掌握新闻采编的技巧与方法。这样的途径，这样的方法，不要说以应用性为特征的社会科学，就是自然科学研究，以及其他的各行各业，都可以运用并且都可能成功。因为任何行业的理论提升，任何一门科学，都是先有“术”而后有“学”的。难道人们不是先学会说话之后才有语言学的吗？不是先炼丹求取长生不老之药而后才有冶炼术，最终才有所谓的科学的吗？新闻传播学自然也不能例外。承认有“学”，不贬低更不否认“术”之重要，建构新闻传播学丝毫不意味着对任何新闻实践的轻视与抹杀。

然而不能否认，有了“学”之引导，“术”会更有用武之地，以“学”指导之“术”的运用，比无“学”之指导的盲目操作，效益与成果要好得多。越来越多的新闻单位领导表示，愿意要新闻院校毕业的学生去他们那里工作，他们说，经过正规教育的学生，“上路快，有后劲”。所谓“上路”、“后劲”，即指学生由于在校期间研习了新闻传播规律，所以走上新闻工作岗位，便会自觉地按这些规律指导业务运作。随着工作经验的积累，他们对这些规律的认识更加深刻，运用起来也更加娴熟，所以“后劲”也足。

一些没有进过新闻院校的新闻从业人员，也可以写出优秀的新闻作品，甚至

也能办出成功的报纸，这如何解释？这是因为，这些人虽然没有机会在学校研读新闻传播学，但他们十分注意在新闻实践中了解、体会和总结新闻传播规律。很多事例说明，重视总结和不注意总结实际工作经验是大不一样的。把这些经验提升到理论的高度，也就是新闻传播的规律。这种现象仅仅表明：新闻传播规律除了学校教育可以学习到之外，在实际工作的过程中也能够学到，但这并不意味着只要干不必学，更不意味着新闻无学，新闻传播规律不存在。

总之，我们认为，新闻传播规律客观存在，新闻传播是有规律可循的。我们研究理论新闻传播学，就是为了了解和驾驭这一规律，自觉地指导新闻传播活动，避免盲目操作。

学习和研究理论新闻传播学的另一个目的，是提高新闻实践经验总结与新闻传播研究的理论水准。一个记者积累了一定数量的采写体会，一个编辑具备了大量的编排经验，便想对之进行总结与分析。大量的总结与分析，不分中外，大多数是谈“我怎样做”，而没有深入到“我为什么要这样做”的层面。在实际工作部门工作的人员，如果他们的总结与分析总是停留在这样的水平，总是在师徒传艺的层面，新闻传播就难以取得更大的发展与进步。前面提到，新闻传播是有规律可循的，但如果总是“怎样做”一般的技艺传递，就很难触及对某些根本规律的讨论。只有深入到“为什么要这样做”，才能既“知其然”，又“知其所以然”，了解哪些做法符合规律，哪些做法不符合规律。要这样做，必须深入地学习与掌握理论新闻传播学，通过学习和研究，了解和驾驭新闻传播的基本规律。可以说，理论新闻传播学是新闻传播从应用走向科学的必由之路。

现在每天都有大批新闻传播学的研究论文问世。仔细阅读这些论文可以发现，不少是“低层次的重复”。你讲导语写作 100 例，我写写作导语 300 例。今天发表新闻背景的写作，明天又刊登写作新闻背景的方法。我们无意贬损这些论文对于初学新闻写作者的启蒙作用，也不否认其中的不少文章是有实用意义的，但也应该指出，新闻传播学的研究，如果总是停留在这样的低层次的简单重复的水平上，新闻传播科学是难以有大的发展的。在信息十分发达、媒介高度繁荣的今天，在现代信息产业正在突飞猛进的现时代，要求新闻传播科学无论在应用层面还是理论层面，都有一个大的、根本性的突破。而突破的惟一途径，是提升新闻传播研究的理论水准，充分强化这一研究的科学性。面对这一历史性的要求，我们必须全面、系统地加强对新闻传播学的基本理论与基本知识的学习，以求对新闻传播的基本规律有一个全面深刻的了解与把握。

对于在校攻读新闻学和传播学的学生，以及作为继续教育的一部分而再读新闻学与传播学的新闻从业人员来说，理论新闻传播学是一门以基础性理论为特色

的骨干课程，是应用课程和历史课程的先修课。这是学习理论新闻传播学的第三个目的。比如，新闻采访中往往强调“七分采访三分写”的记者采访工作原则，以强调掌握第一手材料的重要性。理论新闻传播学作为一门理论学科，将从新闻意识与社会存在的关系、知与行的关系、社会调查与理性思考的关系等视角与层面，为采访学的这一原则提供支持与依据。又比如，新闻传播历史学为学习者提供重要媒体的创办与发展的历史个案，而理论新闻传播学将进一步从经济、政治、文化以至军事与外交的全方位为学习者展示其中的规律：在何种物质条件下媒介的发展将受到制约，在何种社会条件下媒介的发展又会得到推动？为什么社会主义条件下的媒介运作采取这样的体制与方式，而资本主义条件下的媒介运作又会采取另一种体制与方式？

哲学告诉我们，感觉到了的东西不一定能深刻地理解它，只有理解了的东西才能深刻地感觉它和认识它。对于新闻传播学的应用部分和历史部分来说，新闻传播学的理论部分可以说是它们的认识工具与入门途径。丰富的实践经验和历史经验为新闻传播学的理论研究提供了深刻思考和总结的素材，而后者的研究成果由于揭示了根本的传播规律而给予传播实践与史学研究以深刻的理论指导。

三、学习理论新闻传播学的方法

学习和研究理论新闻传播学的方法，大致有两类。理论新闻传播学是应用性社会科学，所以研究应用文科的方法，在这里大体上都适用。作为以新闻传播现象和新闻传播事业为特定研究对象的新闻传播学科，还应有相应的视角与方法。作为一般的方法，要强调这样几个方面：

第一，要认真地研读马克思主义新闻经典著作，运用马克思主义新闻观点，观察与分析错综复杂的传播现象与传播社会关系。

严格说来，我们至今尚无一个比较完善的新闻传播学的科学体系。中国和外国大体上都如此。这主要因为，一是新闻传播学这门学科过于年轻，发展又过于超速，研究者们还无法驾驭它的演进过程中的种种规律，研究资料的积累过于浅少。二是新闻从业者以至新闻研究者过于重“术”而过于轻“学”，对于技巧改进和媒介功能的功利主义追求往往大于对基本规律的研讨与基本理念的完善。媒介的有意与无意的错位运作与短期效应，常常压抑了媒介的有机发展，给人以理念的误导与规律的漠视。是故近百年来，新闻传播学科的发展与同时代的其他学科相比，常常显得有气无力与有声无色。三是新闻传播学的研究缺少自己的学科语言、学科体系与学科方法，常常由于过多地借用其他学科的语言、体系与方法，而损减了自己学科的独立性与自主性，个别阶段曾经被其他学科所替代，或

成为其他学科的附庸。

但是，新闻传播学毕竟已有百年研究的历史和自己的积累，在某些理念、体系、方法上已取得一定成就。无论是资产阶级学者的成果，还是马克思主义新闻学的研究成就，都是不该被拒绝的。

马克思主义者对于新闻传播现象尤其是党报工作规律的研究成果，首先应归功于马克思主义的奠基人马克思和恩格斯，以及他们同时代的许多党的报刊活动家，其次应归功于马克思主义在新时代的发展者列宁、毛泽东等工人报刊活动家。这些报刊活动大师和新闻传播理论的第一批马克思主义研究者的研究成果，虽然还未能构建马克思主义新闻传播学的理论大厦，但已为这座大厦的建设提供了一些最重要的指导性观点和方法。作为这个大厦后来的建设者的我们，要认真学习这些观点和方法，以为我们在新的历史条件下直接构建马克思主义新闻传播学的奠基石与脚手架。当然，在学习与借鉴中，必须克服教条主义和本本主义的干扰，因为任何过去曾经是非常正确的理论，随着时光的推移，总会产生某些与当代不甚适应的成分，世界上没有适用一切时空的真理。

第二，要实事求是地评估资产阶级新闻学者的研究成果和资产阶级报刊活动家的业务经验，重视和吸收其中反映新闻传播规律的学说与经验，为中国的新闻传播事业服务，为建设马克思主义新闻传播学所用。

资产阶级报刊事业已有近四百年历史，自广播、电视等媒介加入的现代新闻事业的历史也近百年。其中自然不乏不科学的成分，这是毋庸置疑的，但又含有相当多的反映新闻传播基本规律的经验、做法与理论著述，这也应是不争的事实。个中原因是十分简单的，因为几百年来的新闻传播事业和百年来的学术研究，虽然无法脱离特定的传播环境、价值观念和行为准则的制约，但也不同程度地反映着对新闻传播基本规律与科学研究方法的认识、运用与驾驭。换句话说，无论是资产阶级新闻学者的学说，还是资产阶级新闻活动者的经验，凡是反映着基本规律与科学方法的部分，完全应该也可以为今日所用，为我们所用。进而言之，他们的价值观念与行为准则，也可以一分为二，其中也有合情合理、于我有用的部分，这部分我们拿过来改造为对已有用的东西，有何不可？

应该建立起这样的共识：几百年积累的资产阶级创办新闻传播事业的经验，百年来资产阶级新闻传播学者的研究成果，是人类精神文明的共同结晶。其中既有持鲜明阶级倾向与功利目的的学者与报人的努力，也有广大学人和新闻从业人员以至亿万受众的贡献。一门学科，一种学说，除了当事人百折不挠的卓绝努力之外，总是广泛地汲取了同时代人的点点滴滴的见解、看法、做法、技巧以至学说。对于全人类花费数百年建树起来而于今于己又有实用价值的东西，我们为什