



第一届全国大学生物流设计大赛 获奖作品集

安得物流解决方案●规划与战略

教育部高等学校物流类专业教学指导委员会 组编

DIYIJIE QUANGUO DAXUESHENG
WULIU SHEJI DASAI HUOJIANGZUOPINJI
ANDE WULIU JIEJUEFANG'AN ● GUIHUA YU ZHANLUE

YANJIU JUAN
 YANJIU JUAN
 E QUANGUO DAXUESHENG
 LIU SEJI DASAI HUOJIANGZUOPINJI
 YANJIU JUAN
 YANJIU JUAN
 E QUANGUO DAXUESHENG
 SEJI DASAI HUOJIANGZUOPINJI
 QUANGUO DAXUESHENG
 SAI HUOJIANGZUOPINJI
 DAXUESHENG
 OJIANGZUOPINJI
 JUAN
 U JUAN
 JIU JUAN
 YANJIU JUAN
 YANJIU JUAN
 ANGOU DAXUESHENG
 SEJI DASAI HUOJIANGZUOPINJI
 QUANGUO DAXUESHENG
 U SEJI DASAI HUOJIANGZUOPINJI
 UA YANJIU JUAN
 QUANGUO DAXUESHENG
 I DASAI HUOJIANGZUOPINJI
 GUO DAXUESHENG
 I DASAI HUOJIANGZUOPINJI
 JIU JUAN
 JIU JUAN
 ANJIU JUAN
 ANGOU DAXUESHENG
 SEJI DASAI HUOJIANGZUOPINJI
 UA YANJIU JUAN
 UA YANJIU JUAN
 E QUANGUO DAXUESHENG
 SEJI DASAI HUOJIANGZUOPINJI
 ANGOU DAXUESHENG
 SAI HUOJIANGZUOPINJI
 O DAXUESHENG
 HUOJIANGZUOPINJI
 JIU JUAN
 ANJIU JUAN
 YANJIU JUAN

中国物资出版社

第一届全国大学生物流设计大赛获奖作品集

安得物流解决方案·规划与战略

教育部高等学校物流类专业教学指导委员会 组编

中国物资出版社

2009028025

图书在版编目 (CIP) 数据

安得物流解决方案·规划与战略/教育部高等学校物流类专业教学指导委员会
组编. —北京: 中国物资出版社, 2007. 7

(第一届全国大学生物流设计大赛获奖作品集)

ISBN 978 - 7 - 5047 - 2693 - 3

I. 安… II. 教… III. 物流—物资管理 IV. F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 095201 号

责任编辑 王宏琴

责任印制 方朋远

责任校对 孙会香

中国物资出版社出版发行

网址: <http://www.clph.cn>

社址: 北京市西城区月坛北街 25 号

电话: (010) 68589540 邮政编码: 100834

全国新华书店经销

利森达印务有限公司印刷

开本: 787mm×1092mm 1/16 印张: 49.25 字数: 1168 千字

2007 年 11 月第 1 版 2007 年 11 月第 1 次印刷

书号: ISBN 978 - 7 - 5047 - 2693 - 3/F · 1111

印数: 0001—2000 册

定价: 90.00 元 (含光盘)

(图书出现印装质量问题, 本社负责调换)

序 言

近几年,国内开设物流类专业的高等院校迅速增长,到目前为止,开设物流类专业的高等院校已达273所。为实现物流教学与实践的高度结合,提高大学生的实际动手能力、策划能力、协调组织能力,促进大学物流人才培养模式、课程设置、教学内容和方法的改革,推动物流教学改革和科学研究,为高校师生提供一个理论教学与实践应用相结合、物流学术研究与交流的平台,为院校与企业之间搭建一座培养、选拔和应用人才的桥梁,更好地培养和发现物流人才,教育部高等学校物流类专业教学指导委员会(简称“物流高教指委”)和中国物流与采购联合会积极倡导举办了第一届“全国大学生物流设计大赛”。该活动于2006年11月25日正式启动后,在教育部领导和高教司领导的关心和支持下,在中国物流与采购联合会的指导下,在各物流相关院校及社会各界的积极配合下,经过教指委各位专家和秘书处的共同努力,本届大赛于2007年4月18日在北京圆满结束,获得了物流业界和高校的广泛好评。

第一届全国大学生物流设计大赛的主要内容为:大赛组委会专门为本次大赛编写比赛案例,参赛队根据案例中提供的全方位的企业真实数据,按照方案的评审要求,利用现代物流及相关领域的理论和技术,为企业提出决策与优化解决方案。此次大赛是一次成功的探索式大赛,是一次产学研深度结合的大赛,是一次综合实力比拼的大赛,是一次设计性的比赛,是一次公益性的比赛,是一次与国际接轨的比赛。本次大赛获得了大量珍贵难得的物流教学资源,检阅了我国物流高等教育的质量和水平,创建了一个开展物流高等教育的新平台,提供了校企互动合作的新型模式,促进了物流高教指委的快速成长。总体上说推进了高校物流教育教学方式改革的步伐,实现了院校理论教育与实践相结合的目标,体现了现代物流及相关领域研究的最新成果,对我国物流高等教育的改革与发展将带来重要影响。

在本届大赛决赛的颁奖仪式上,吴启迪副部长亲自出席颁奖典礼并致辞,杨志坚副司长、财经政法处吴燕处长也出席了颁奖典礼,中国物流与采购联合会陆江会长莅临并发表讲话。

吴部长在致辞中说:“物流类专业教学指导委员会举办的‘全国大学生物流设计大赛’是一件非常有意义的活动。大赛活动推动高等学校物流专业教学与企业实际情况紧密结合,在促进素质教育和创新教育、提高物流类人才的实践和创新能力方面起到了积极的作用,同时,也为全国的高校搭建了一个物流类专业学科建设的学术交流平台。希望高等学校物流类专业教学指导委员会认真总结本次大赛的经验,今后继续把大赛活动办好。也希望各高校积极支持和参与这样的活动,不断提高人才培养质量,满足社会对物流专业人才的需求。”

陆江会长在讲话中指出：“‘全国大学生物流设计大赛’是科学研结合，企校结合，是推动物流教学改革和科研发展，实现物流教学与实践相结合，提高大学生实际动手能力的一种很好方式。首届就有125所院校的335个团队、3000多名专业教师、2.2万多个学生参赛，说明这种方式还是受到了广大师生的欢迎。我相信，在教育部的领导下，通过高等学校物流类专业教学指导委员会及各高校的共同努力，‘全国大学生物流设计大赛’将越办越好！”

此次大赛分为校园赛、初赛、复赛和决赛四个阶段。其中，全国125所大学、3000多名指导教师、2.2万名学生参加了校园赛；93所大学、335支队伍、400多名指导教师、1675名学生参赛参加了复赛；79所大学、181支队、200多名指导教师、905名参赛学生进入复赛；50所大学、81支队伍、近100名指导教师、405名参赛学生进入决赛。最后共有8支队伍获得了一等奖、14支队伍获得了二等奖、18支队伍获得了三等奖、41支队伍获得了优胜奖、18所院校获得了优秀组织奖。

如今，荣获一、二、三等奖的方案作品将由中国物资出版社分为四册结集出版，本届大赛之所以能取得如此丰硕的成果，离不开教育部领导、物流院校、行业企业和社会各界的支持。借此机会，我谨代表主办单位感谢所有支持大赛、参与大赛、关注大赛的领导、师生、专家和各界朋友。感谢吴启迪副部长！感谢高教司杨志坚副司长！感谢高教司吴燕处长！感谢中国物流与采购联合会陆江会长及其他领导！感谢各协办单位和承办单位！感谢大赛特邀的评审专家！感谢安得物流有限公司！感谢各参赛院校的领导、老师和参赛队师生！尤其感谢北京工商大学商学院院长何明珂教授及其组织的大赛案例编写小组、在决赛服务过程中付出辛劳的师生队伍！相信该获奖作品集出版后一定能流传到各物流高校作为学习案例使用，促进高校物流教学水平的提高。

黄有方

教育部高等学校物流类专业教学指导委员会 主任
上海海事大学 副校长

编写说明

《第一届全国大学生物流设计大赛获奖作品集》主要收录了由教育部高等学校物流类专业教学指导委员会及中国物流与采购联合会积极倡导和举办的第一届全国大学生物流设计大赛荣获一、二、三等奖的方案作品。内容为参赛队根据大赛组委会专门为本次大赛编写的比赛案例中提供的全方位的企业真实数据,按照方案的评审要求,利用现代物流及相关领域的理论和技术,为该企业提出的决策与优化解决方案。

本获奖作品集共包括四分册图书,即《安得物流解决方案·规划与战略》《安得物流解决方案·管理与技术》《安得物流解决方案·分析与设计》《安得物流解决方案·优化与集成》。各分册图书均包括纸质和光盘两部分。纸质部分是在各获奖队的决赛方案的基础上,由各参赛队对各自的方案进行适当删减和修改完善,并将部分图、表和附录移入附赠光盘中;光盘部分收录了各获奖队决赛时提供的决赛原方案和移入光盘的一些图、表和附录。这两部分相辅相成,缺一不可。

本套丛书可作为物流管理、物流工程等相关专业学生做毕业设计的参考工具书,也可作为教师进行案例式教学的指导用书,亦是高等学校图书馆的必备图书。

第一届全国大学生物流设计大赛介绍

教育部高等学校物流类专业教学指导委员会

全国大学生物流设计大赛（以下简称“大赛”）是由教育部高等学校物流类专业教学指导委员会发起并主办的一项非营利活动。大赛面向全国大学生，其目的在于实现物流教学与实践相结合，提高大学生实际动手能力、策划能力、协调组织能力，促进大学物流人才培养模式、课程设置、教学内容和方法的改革，推动物流教学改革和科学研究，为全国高校搭建广泛的物流教学改革及学术交流平台，建立向社会群众宣传普及物流知识的平台，更好地培养和发现物流人才。

一、大赛名称

中文名称：全国大学生物流设计大赛

英文名称：National Contest on Logistics Design by University Students (NCOLD)

二、比赛内容

参赛者根据大赛组委会提供的案例，自主确定设计的领域和方向，完成设计内容。设计方案可以是文字材料、数学模型、软件或工程设计等。设计内容可以包括但不限于以下的一个或几个项目：

- 企业物流战略优化设计；
- 物流网络优化设计；
- 物流系统重组设计；
- 物流增值服务项目设计；
- 物流绩效评估体系设计；
- 物流设施设备优化设计；
- 物流标准化运作流程设计；
- 物流信息系统设计；
- 供应链物流系统集成设计；
- 物流各环节运作的优化设计；
- 物流技术应用系统设计；
- 物流管理理念创新。

三、大赛组织机制

(一) 主办单位

教育部高等学校物流类专业教学指导委员会。

(二) 承办单位

由全国大学生物流设计大赛组织委员会确定。

第一届全国大学生物流设计大赛由部分高校和有关单位联合承办。

(三) 组织机构

成立全国大学生物流设计大赛组织委员会(简称“组委会”),黄有方任组织委员会主席,何明珂、刘秉镰任组织委员会副主席,任豪祥任组织委员会秘书长。

组委会下设办公室,办公室设在教育部高等学校物流类专业教学指导委员会秘书处,负责大赛的日常事务。

成立全国大学生物流设计大赛评审委员会(简称“评委会”),由来自高校和企业的专家组成,负责对参赛作品的评审。

(四) 比赛时间

2006年11月25日至2007年4月30日。

(五) 案例来源

案例由大赛组织委员会公开征集,并成立专家小组进行审核选定。案例资料主要来自制造、分销、物流或咨询类的企业。

比赛过程中组委会不提供对案例细节的咨询,各队完全根据案例材料进行独立判断,并进行假设和设计。

(六) 信息发布网站

中国物流与采购人才网是发布大赛相关信息的指定网站。

网址: <http://www.clpp.org.cn/>

四、大赛规则及程序

(一) 参赛对象及形式

大赛可由全国各高等院校正式录取的全日制在读专科生、本科生、硕士生、博士生参加。根据参赛学生层次不同,分成专科组、本科组、硕士组和博士组,参赛方案只在同一层次之内进行竞争,不进行跨层次的比较,暂不接受跨层次的混合小组参赛。第一届大赛参赛学生层次仅限于在校本科生。

以学校为单位组成参赛队,以队为单位参赛,每队5人,专业年级不限。同一学校参赛队不超过五个。参赛者可跨专业组成一个队伍,但一人不得同时加入两个或两个以上参赛队。每队需由一名教师作为领队兼指导教师(参赛队伍多的学校可以成立导师组负责大赛的指导),负责赛前辅导和参赛的组织工作。



教育部高等学校物流类专业教学指导委员会主任委员、副主任委员不得作为参赛队的领队。

(二) 报名

参赛队登录中国物流与采购人才网站 (www.clpp.org.cn), 在线录入报名表内容, 保存或打印报名表后提交。将报名表经学校教务管理部门盖章并附加参赛学生两张 2 寸照片, 由学生所在院、系、所开具的每位参赛学生的在校证明, 学生证复印件等邮寄至秘书处。秘书处收到参赛队报名表原件经审核后, 将大赛资料以电子邮件发送给参赛队伍。

(三) 大赛赛段划分及要求

参赛各队在同一层次内进行比赛, 每一层次的比赛均分为初赛、复赛和决赛三个阶段, 比赛要求如下:

1. 初赛

参赛同学在取得参赛资格后, 应根据大赛组委会公布的案例内容, 自主确定设计的领域和方向, 充分展开研究和设计, 并将其研究和设计结果编制成设计方案。设计方案可以是项目建议书, 也可以是实物, 例如软件、工程设计图纸, 但不能写成学术论文。

参赛队伍应充分准备, 发挥创新精神, 分析研究并撰写设计方案, 应在规定时间内按照规定方式递交设计方案, 若进行软件设计或工程设计应同时提交实物。提交同时, 参赛队需填写参赛作品登记表。

大赛评审委员会对初赛设计方案进行评审, 并给每一个设计方案进行点评。

2. 复赛

入围复赛的参赛队, 可以根据大赛评审委员会提出的点评意见对初赛设计方案进行完善和优化, 重新提交方案参加复赛。没有参加初赛方案不能直接进入复赛。

大赛评审委员会对复赛设计方案进行评审, 并给每一个设计方案进行点评。

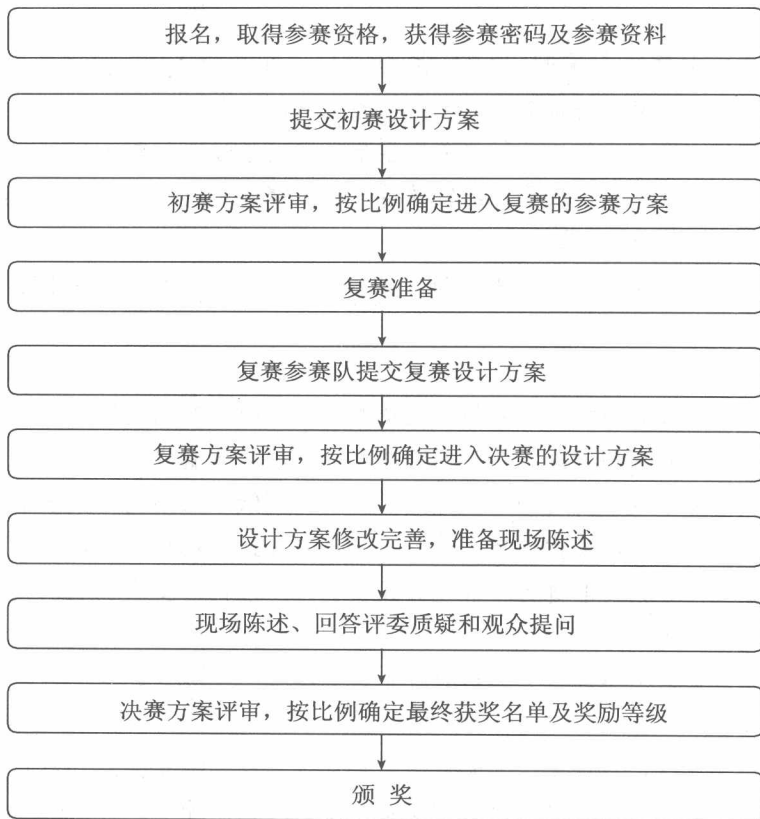
3. 决赛

复赛胜出的队伍, 可以在得到组委会发出的决赛通知起到决赛方案提交截止日之前, 对决赛方案进行修改。决赛采取现场答辩的方式进行, 由评委会针对进入决赛各队的方案事先提出若干问题, 交由各队准备现场答辩。没有参加复赛方案不能直接进入决赛。

决赛应综合初赛和复赛的设计方案, 结合企业和专家的点评与要求, 重点准备现场陈述和答辩, 现场陈述需要用 PPT 文本演示, 如果最终方案包括软件、实物、设计图纸等, 必须向现场专家展示, 陈述方案时间控制在 30 分钟以内。陈述后, 参赛队要接受决赛评审委员的质询和观众的现场提问, 并在规定时间内给出清楚的答复, 答辩的方式和风格不做要求。

决赛陈述和答辩结束后, 由评审委员会打分并进行合议。

（四）大赛流程



全国大学生物流设计大赛流程

五、评审及奖项设立

（一）评审专家

初赛、复赛和决赛的方案评审工作由组委会从评审委员会中抽取不同的专家担任。

根据参赛队伍数量的多少，组委会将邀请专家组成1个或多个评审小组参加初赛、复赛和决赛方案的评审，参加初赛和复赛评审的每个评审小组由3名专家组成，参加决赛评审的每个评审小组由7名专家组成。一名专家可同时担任初赛、复赛和决赛方案的评审，但每个阶段的专家中必须至少有30%以上的专家轮换。

为保证评审的公开、公正、公平，大赛组委会聘请的专家在遇到对本校参赛队评审的情况时须回避。

（二）评审办法

1. 在大赛的每个阶段，评审委员会根据评分标准对参赛队伍的设计方案进行打分。

将所有评委的评分汇总得出每个方案的某赛段总得分，按总得分由高到低顺序排列，选取进入下一个赛段的方案。

初赛阶段，选取所有参赛方案的前 55%~80% 进入复赛；复赛阶段，选取所有参加复赛的前 45%~70% 方案进入决赛；决赛阶段，选取所有参加决赛的前 35%~65% 方案作为最终获奖方案。

2. 没有参加前一个赛段评审的方案，不能直接进入下一个赛段的评审。

3. 设定评分标准，但初赛、复赛阶段没有答辩附加分。

(三) 奖项设置

大赛设一、二、三等奖，分别占获奖方案总数的 20%、35%、45%。

大赛评委会和组委会将评选出参赛单位总数的 10% 授予大赛组织奖。

(四) 证书及奖状

对获奖团队及个人，由教育部高等学校物流类专业教学指导委员会颁发奖状和获奖证书。

六、参赛及获奖情况

(一) 参赛情况

根据教育部的统计数据，截止到大赛开始报名时（2006 年 11 月 25 日）为止，全国设有物流管理、物流工程专业的大学共有 218 所，参加此次大赛的大学占 57%，第一次举办就得到如此多的大学的响应说明了大赛的重要性。具体参赛规模统计如下：

校园赛：全国 125 所大学 3000 多名教师指导 2.2 万名学生参加了校园赛；

初赛：93 所大学 335 支队伍参赛，指导教师 400 多名，参赛学生 1675 人；

复赛：79 所大学 181 支队伍进入复赛，指导教师 200 多名，参赛学生 905 人；

决赛：50 所大学 81 支队伍进入决赛，指导教师近 100 名，参赛学生 405 人。

(二) 获奖情况

本届大赛 335 个初赛方案的 55% 进入复赛，181 个复赛方案的 45% 进入决赛，81 个决赛方案的 50% 最终获一、二、三等奖，决赛方案的另外 50% 获优胜奖。

经过方案评审和现场答辩，评选出 25 所大学的 40 支队伍获得大赛一、二、三等奖，25 所大学的 41 支队伍获得大赛优胜奖，18 所大学获得组织奖。获奖结果已经在大赛的专门网站、中国物流与采购网、中国物流教育认证网上进行公布。

(三) 颁奖典礼

大赛邀请了教育部吴启迪副部长、中国物流与采购联合会陆江会长等领导专家作为颁奖嘉宾。来自全国各大高等院校的 81 支进入决赛的参赛队伍 400 余人出席颁奖典礼。本次大赛还吸引了东方物流频道、中国教育报、中国交通报、国际商报、经济参考报等各大媒体代表的参与。

目 录

安得物流发展战略与运作规划 北京工商大学 Show 意咨询公司

1 总论	3
1.1 企业背景	3
1.2 项目设计概述	3
1.3 涉及的理论与方法	5
2 SWOT 矩阵规划	5
2.1 SO 规划	6
2.2 WO 规划	6
2.3 ST 规划	7
2.4 WT 规划	8
3 发展战略	9
3.1 客户市场定位	9
3.2 物流服务定位	12
3.3 目标市场选择	14
4 运作规划	14
4.1 系统整合	14
4.2 信息系统	19
4.3 仓储设计	30
4.4 定价策略	41
4.5 运输决策	48
4.6 配送路线优化	59
4.7 增值服务	64
4.8 绩效评估体系	69

安得物流公司规划方案——与客户共享价值 西南财经大学 2 队

摘 要	75
1 在汹涌的物流市场中求生存、谋发展	77
1.1 战略之于安得公司的重要性	77
1.2 制定战略的步骤	77
1.3 安得公司远景和使命陈述	78

1.4 安得公司外部环境分析	78
1.5 安得公司内部环境分析	83
1.6 安得公司战略规划	86
1.7 结语	89
2 基于价值共享的优化设计	90
2.1 安得公司发展战略概述	90
2.2 价值共享——提升安得公司价值的宗旨	90
2.3 以优化业务链为核心——安得公司的价值提升战略	91
2.4 针对价值提升战略的绩效评估体系	94
2.5 结语	97
3 W 公司 RDC 选址	97
3.1 W 公司 RDC 选址情况分析	97
3.2 W 公司 RDC 选址的基本思路	99
3.3 W 公司 RDC 设立的具体步骤	100
3.4 结语	108
4 分层考虑 模糊评价	109
4.1 安得公司仓库选址现状分析	109
4.2 安得公司仓库选址流程的基本设计思路	109
4.3 安得公司仓库选址操作流程	110
4.4 结语	116
5 基于 SLP 与 SHA 的仓库优化设计	117
5.1 优化仓库设计对于安得的意义	117
5.2 安得公司仓库优化设计的实施计划	117
5.3 安得公司仓库优化设计的实施步骤	119
5.4 结语	126
6 安得公司供应链一体化	126
6.1 安得物流公司供应链一体化简介	126
6.2 供应链上不同企业物流系统集成	127
6.3 主动的持续补货	130
6.4 结语	132
7 对安得长途运输业务扭亏为盈的研究	133
7.1 安得广州至河北运输业务情况分析	133
7.2 广州至河北运输业务扭亏为盈的基本思路	134
7.3 广州至河北运输业务扭亏为盈的具体步骤	134
7.4 结语	139
8 针对个性化需求 开拓特色增值服务	139

8.1 增值服务——缔造第三方物流核心竞争力	139
8.2 物流增值服务的实施步骤	140
8.3 客户信息获取	140
8.4 建立客户档案	142
8.5 客户分类	142
8.6 制定增值服务策略	143
8.7 增值服务策略的实施	147
8.8 对服务质量进行监控	148
8.9 对服务效果进行评估	148
8.10 结语	150
9 建立面向市场的服务定价模型	150
9.1 定价建模对安得的战略意义	150
9.2 定价建模的思路及方法	151
9.3 作业成本法下的成本核算	151
9.4 区域配送成本核算	153
9.5 考虑客户需求的修正报价模型	155
9.6 考虑竞争对手的修正报价模型	155
9.7 结语	162
10 以财务风险管理提升公司价值	163
10.1 财务风险管理能力之于安得的战略意义	163
10.2 提升安得公司风险管理能力的思路	163
10.3 安得面临的财务风险识别	164
10.4 安得的财务风险管理现状及问题	164
10.5 提升安得的财务风险管理能力的路径	166
10.6 对安得财务风险管理的进程规划	167
10.7 结语	168
11 新一代安得物流信息系统的设计与开发	168
11.1 安得公司现有物流信息系统的思考	168
11.2 安得公司信息系统设计开发步骤	169
11.3 安得公司信息系统设计开发分析报告	169
11.4 新一代安得物流信息系统设计	170
11.5 数据库设计	182
11.6 安得物流信息系统开发实现实例	183
11.7 结语	184
结束语	185

基于 RDC 的安得物流集约型发展规划

..... 北京工商大学 E&E 物流发展有限公司

前 言	189
1 总论	191
1.1 方案背景	191
1.2 总体框架	191
1.3 方案成果概述	192
2 安得现状分析与总体战略	192
2.1 安得现状分析	192
2.2 市场定位确定	193
2.3 发展模式选择	193
2.4 发展模式的实现途径	194
3 RDC 网络优化	195
3.1 现有网络概况	196
3.2 配送中心选址流程	196
3.3 RDC 选址定量分析	197
3.4 RDC 选址的具体操作过程——以柳州为例	199
3.5 应用 SOM 网络对 RDC 选址进行补充	203
3.6 仓库选址	207
4 配送和运输	209
4.1 安得配送业务现状	209
4.2 配送综合解决方案	210
4.3 共同配送	211
4.4 运输现状及其方案	214
5 仓储管理优化	223
5.1 RDC 及仓库内部设计	223
5.2 配送中心拣货作业的优化	234
5.3 库存管理方法优化	239
6 成本和定价	244
6.1 背景与解决方案简介	244
6.2 核算安得 RDC 的物流总成本	245
6.3 加强成本控制	247
6.4 定价模型的建立	248
6.5 降低 RDC 成本的八种途径	249
7 物流信息系统	263

7.1 概述	263
7.2 安得信息系统现状及问题	263
7.3 安得信息系统建设方案	264
7.4 实现安得物流系统信息畅通	272
7.5 安得物流信息系统总体建设方案	273
8 增值服务	274
8.1 优化安得现有配送增值服务	275
8.2 实施多种增值服务	279
9 绩效评估系统设计	283
9.1 绩效评估体系运作流程	283
9.2 建立绩效评估体系	284
10 方案总结	286
10.1 方案实施规划	286
10.2 方案优势	286
结束语	287
参考文献	288

和谐之链 共赢之盟 中南林业科技大学 1 队

摘 要	293
1 中国物流业发展分析	294
1.1 尚未成熟的物流企业	294
1.2 高速成长的物流行业	295
1.3 不断整合的物流市场	297
1.4 小结	298
2 安得物流现状分析	299
2.1 安得基本状况	299
2.2 安得现状分析	301
2.3 小结	306
3 安得“供应链物流一体化”战略的理论思考	307
3.1 基于 SWOT 分析方法的战略选择	307
3.2 安得核心竞争力分析	313
3.3 “供应链纵向一体化”的理论构架	315
3.4 “横向联盟”的理论构架	316
3.5 小结	318
4 安得“供应链物流一体化”战略的具体实施方案	319
4.1 安得“供应链物流一体化”战略实施方案概述	319

4.2 安得实现“供应链物流一体化”的准备工作	321
5 “供应链物流一体化”的具体实现途径	335
5.1 “供应链物流一体化”的运作模式	336
5.2 安得内部职能集成——组织结构优化与业务流程重组	337
5.3 安得物流供应链管理信息化构建	344
5.4 物流标准化技术的应用	346
6 安得物流仓储系统方案设计	351
6.1 仓库规划设计方案	351
6.2 仓储设备	357
6.3 业务人员的组织	359
6.4 仓储增值服务	360
6.5 仓储绩效考核体系	361
7 区域配送中心 RDC 的选址、设计	363
7.1 安得为 W 公司进行的 RDC 选址、设计	363
7.2 方案综合分析评估	373
7.3 配送中心内部结构设计思考	375
8 安得物流投标报价系统设计	376
8.1 安得报价系统现状	376
8.2 普通运价的基本构成	376
8.3 运输报价的制定原则	377
8.4 投标报价系统模型	378
总结	386

基于 RDC 的网络规划设计..... 北京工商大学迅才小组

摘 要	391
1 绪论	392
1.1 方案的研究背景	392
1.2 方案的研究内容	393
2 战略分析	394
2.1 安得物流的 SWOT 分析	394
2.2 安得公司战略分析	395
3 RDC 优化网点布局	395
3.1 RDC 的设立	395
3.2 设立 RDC 问题的延续	400
4 合理布局的网点间的协作	405
4.1 利用资源优势“贴牌”社会资源	406