



面向“十二五”高职高专规划教材·计算机系列

Indesign

平面排版技术应用

■ 马增友 主 编



清华大学出版社 · 北京交通大学出版社

本书配光盘

内容简介

面向“十二五”高职高专规划教材·计算机系列

Indesign 平面排版技术应用

主 编 马增友

马增友 主编

参 编 (按姓氏拼音排序)

郭瑞莉

宋 敏

于俊丽

清华大学出版社

杨春浩

清华大学出版社

Indesign 平面排版技术应用

2009.9

ISBN 978-7-302-21123-7

I·T... II. 马... III. 排版

中国图书馆CIP数据

责任编辑：杨正祥

清华大学出版社

北京交通大学出版社

印刷：北京光光印刷厂

开本：182×260

印次：2009年9月第1版

印数：ISBN 978-7-302-21123-7

定价：1~4.000册

清华大学出版社
北京交通大学出版社

·北京·

本教材在编写过程中，参考了北京交通大学出版社出版的《Indesign 平面排版技术应用》一书，在此表示感谢。如有不妥之处，请向北京交通大学出版社联系。联系电话：010-51686043；E-mail: press@bjtu.edu.cn

内 容 简 介

本教材以印前媒体设计排版过程为基础构建学习项目,以完成岗位工作任务为主线编写各任务内容,教材内容贴近职业教育实际。并按照工作主线设计不同的能力目标,分配到16个不同的训练模块中,主要培养学生在印前媒体设计排版工作中分析问题、解决问题的能力。

本教材打破一贯单一叙述方式,采用任务引领模式,每一个模块由完整的学习任务、实践任务和自学任务组成,各任务相互关联,尽量体现职业活动的完整性。

本教材根据学生为主、教师为辅的教学需要,不但配备教案、多媒体等电子资料,还将配套网络教学平台支持,为学生学习和老师教学提供更多支持。

本教材既可作为高职高专电子出版、平面设计类专业的职业技术课教材,也可作为各层次学历教育和短期培训的选用教材,还可作为平面排版工作人员的参考用书。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13501256678 13801310933

图书在版编目(CIP)数据

InDesign 平面排版技术应用/马增友主编. —北京:清华大学出版社;北京交通大学出版社,2009.9

ISBN 978-7-81123-709-2

I. I… II. 马… III. 排版-应用软件, InDesign-高等学校:技术学校-教材 IV. TS803.23

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第119525号

责任编辑:杨正泽

出版发行:清华大学出版社 邮编:100084 电话:010-62776969 <http://www.tup.com.cn>

北京交通大学出版社 邮编:100044 电话:010-51686414 <http://press.bjtu.edu.cn>

印刷者:北京东光印刷厂

经 销:全国新华书店

开 本:185×260 印张:22.75 字数:583千字

版 次:2009年9月第1版 2009年9月第1次印刷 附光盘1张

书 号:ISBN 978-7-81123-709-2/TS·11

印 数:1~4 000册 定价:39.00元(含光盘)

本书如有质量问题,请向北京交通大学出版社质监组反映。对您的意见和批评,我们表示欢迎和感谢。

投诉电话:010-51686043,51686008;传真:010-62225406;E-mail: press@bjtu.edu.cn

序

当前，以高等职业教育为代表的中国职业教育正面临新的突破性发展。如何提高高职课程教学质量，如何进行高职的体系建设，如何提高高职的核心竞争力，这些都已经成为高职教改的最紧迫问题。

编委会

课程是实现教育目的和培养目标的桥梁和纽带，是专业改革和建设的基础，是提高教学质量的核心，也是教学改革的重点和难点。工作过程知识、方法能力和社会能力中的很多内容无法简单地通过传统的学科系统化课程和传授式教学来实现。教材作为课程建设的重要环节，对高职教育的发展起着重要的作用。我院近年来，一直坚持课程改革，支持和鼓励教师编写符合高职教育特点的教材，努力构建符合高职教育特

主 编 马增友

参 编 (按姓氏拼音排序)

马增友老师带领的教材编写团队中有来自一线的青年教师，也有来自企业的技术专家。这个团队不仅有丰富的教学实践经验，也有来自企业的技术专家。针对目前印刷出版设计行业教材大注重理论知识的论述而忽略实践应用的问题，他们组织了多次专家研讨会，广泛而实际的讨论，最终形成了印刷出版设计专业教材编写指南一套。

郭玮莉 胡冶刚 孔 维 石 晶

宋 敏 王 静 王瑞红 杨春浩

本教材以培养职业能力为主线，以真实职业活动为导向，以项目任务为载体，突出岗位技能要求，突出工作过程实践，紧密结合实际应用，以实际案例或项目为切入点，着重训练学生解决实际问题的能力和自学能力。教材从实际工作的角度出发，选择、设计了一系列贯穿整个教材的大型综合项目，作为训练学生职业岗位综合能力的主要载体。注重实用性、典型性、覆盖性、系统性、可行性兼顾趣味性和挑战性，采用模块化的方式，对能力目标和知识目标提出了明确具体的要求。

于俊丽 姚 莹

什么是高职优秀教材？不是越深越好，越全越好，而是符合高职特点，有利于实现培养目标。在这个基础上，我们提倡各高职院校在教材编写上积极开展多种有益尝试，互相学习，推陈出新，多出精品。马增友老师的项目教材建设是一个有益的探索，希望高职教材建设百花齐放。

北京北大方正软件技术学院院长

刘磊

前 言

当前,以高等职业教育为代表的中国职业教育正面临新的突破性发展。如何提高高职课程教学质量,如何进行高职的体系建设,如何提高高职的核心竞争力,这些都已经成为高职教改的最紧迫问题。

课程是实现教育目的和培养目标的重要手段,课程改革和建设是专业改革和建设的基础,是提高教学质量的核心,也是教学改革的重点和难点。工作过程知识、方法能力和社会能力中的很多内容属于情感类的教学目标,无法简单地通过传统的学科系统化课程和传授式教学来实现。教材作为课程建设的重要支撑环节,对高职教育的发展起着重要的作用。我院近年来,一直坚持教育教学改革,支持和鼓励教师编写符合高职教育特点的教材,努力构建符合高职教育特色和人才培养规格的新课程体系。

马增友老师带领的教材编写团队中有来自一线的青年教师,也有来自企业的技术专家。这个团队不仅有着丰富的教学经验和北京市级精品课程建设经验,还有着丰富的实践工作经验。针对目前印前出版设计行业教材太注重理论知识的论述而忽略实践应用的问题,他们组织了多次专家研讨会,对目前行业常用的软件技术和职业素质要求进行了广泛而实际的讨论,最终形成了印前出版设计专业教材编写指南一套。

本教材以培养学生计算机软件设计应用能力为主线,以真实职业活动为导向,以项目任务为载体,突出岗位技能要求,突出工作经验获取,紧密结合实际应用,以实际案例或项目为切入点,着重训练学生解决实际问题的能力和自学能力。教材从实际工作的角度出发,选择、设计了一系列贯穿整个教材的大型综合项目,作为训练学生职业岗位综合能力的主要载体,注重实用性、典型性、覆盖性、系统性、可行性兼顾趣味性和挑战性,采用模块化的方式,对能力目标和知识目标提出了明确具体的要求。

什么是高职优秀教材?不是越深越好,越全越好,而是符合高职特点,有利于实现培养目标。在这个基础上,我们提倡各高职院校在教材编写上积极开展多种有益尝试,互相学习,推陈出新,多出精品,马增友老师的项目教材建设是一个有益的探索,希望高职教材建设百花齐放。

北京北大方正软件技术学院院长

劉磊

前 言

当下,全国各职业院校正在风风火火地进行职业教育人才培养模式和课程改革,“校企合作、工学结合”、“模块教学法”、“任务驱动法”和“项目教学法”等先进的人才培养模式和教学理念越来越被大家认同,作者所在的学院和专业也正在经历项目课程建设。然而,在教学实践中,作者发现与之相配套的教材几乎没有,这为我们教师的教学带来了不便。

作者任教的专业是“网络传播与电子出版”专业,主要培养从事印前媒体设计、数字出版及网站设计制作方面的人才。本专业在学科建设上坚持“学分多元化、课程模块化、实践工作化、学科市场化”的四化原则。基于对职业教育发展的理解及对本专业就业市场的调研,作者所在的教研室决定开发基于工作过程的优质核心课程项目化教材。

一、教材开发的指导思想

以基于工作过程的课程改革和教学需要而展开。

二、主要特色

1. 以职业岗位群分析和企业招聘要求为依据

教材编写之前,教研室组织教师对北京市的与本课程有关的企业公司进行走访,对本职业岗位群进行调研分析,了解最新的行业现状和技术特点。譬如,编写《Indesign 平面排版技术应用》教材前,就要了解现在使用 Indesign 软件的企业主要使用这个软件的哪些功能?做什么?工作过程中是否还需要配合其他软件?同时我们通过与负责企业招聘的人力资源人员进行沟通,了解他们在招聘本岗位人员的时候还会注重哪些素质等。我们收集互联网上具有代表性的企业招聘启事,从中提取信息,这些才是我们制订教学计划、组织教材编写内容,进行人才培养的目标和依据。

2. 与企业合作,以真实的职业活动为导向,以工作过程为主线

在教材编写中,我们与北京蓝海印苑科技发展有限公司、北京方正阿帕比技术有限公司等企业合作,通过组织专家研讨会,整理收集行业真实的典型工作任务,企业实践专家直接参与教材编写,确保教材的职业性。譬如,我们在进行印前排版设计专家研讨会的时候,大家一致认为,在印前排版岗位,主要使用 Indesign 进行平面排版和输出印刷,所以我们在编写本专业的《Indesign 平面排版技术应用》教材的时候就应该主要围绕这两方面的能力收集任务案例。而目前市场上的 Indesign 教材更多地强调了它的技术特点,学生热衷于学习它的一些华而不实的功能,遗忘了将来就业的岗位要求。企业反映,有些毕业生在进行排版设计工作的时候仍然习惯使用 Photoshop,不善于使用 Indesign,犯一些低级的印刷错误。

因此,我们在编写《Indesign 平面排版技术应用》教材的时候,自始至终围绕“工作过程”主线,强调 Indesign 软件的“平面排版技术”应用,大量的实例均围绕“平面排版”和“输出设置”两种技能,强调应用这两种技能解决一些实际排版问题的能力训练。

3. 以真实项目为载体,以模块化和任务驱动方式编写

本教材以印前媒体设计排版过程为基础构建学习项目,以完成岗位工作任务为主线编写各任务内容,教材内容贴近职业实际。按照工作主线提取不同的能力目标,分配到 16 个不同的训练模块中,主要培养学生在印前媒体设计排版工作中分析问题、解决问题的能力。

本教材打破一贯到底的单一叙述方式,采用任务引领模式,每一个模块由不同的工作过程完整的学习任务、实践任务和自学任务组成,各任务相互关联,尽量体现职业活动的完整性。

4. 强调技术应用能力、工作能力及学习能力

本系列教材侧重综合职业能力与职业素质的培养,融“教、学、做”为一体,以尽可能适应以“能力本位”为主旨的学生为主、教师为辅的新型教学模式的需要。

每一个模块的开始部分都对本单元应掌握的能力目标、知识目标提出了明确的要求,强调“能用××做××”。

每一个任务都通过任务背景、任务要求、任务素材、操作步骤分析、操作步骤详解、详细分析解说和拓展六个部分引导,以引起学生的思考,学生在解决问题中学习知识,通过任务,学生能运用所学知识解决现实问题,积累经验,从而培养其动手能力和解决问题的能力。

每个模块在学习任务完成后还设有实战任务和自学任务部分,强化学生技能应用能力训练和自学能力训练。

5. 引入整体教学设计理念

教材编写之初,编委会即对课程整体设计的理念达成共识,选择、设计一个或几个贯穿整个课程的大型综合项目,作为训练学生工作岗位综合能力的主要载体。项目的选择尽量体现实用性、典型性、完整性、趣味性及可行性。教材后面附有北大方正软件技术学院网络传播与电子出版专业关于“Indesign 平面排版技术应用”课程的整体教学设计案例,以供参考。

6. 配套课件资源

根据学生为主、教师为辅的教学需要,每本书不但配备教案、多媒体等电子资料,还将配套网络教学平台支持,为学生学习和老师教学提供更多支持。

本教材只是我们在进行项目课程建设中组织教学内容的载体,与其重视它的内容不如重视它的理念,一种基于“工作体系”的理念。在教学过程中,教师可以根据实际情况对其中的项目进行更换。只要我们始终想着我们培养的学生是要去工作的,我们在组织教学的时候,尽量围绕工作过程组织实施,始终强调技能应用能力。所谓教无定法,每个学校的软硬件条件、师资条件、学生素质都存在差别,课程建设及教材编写应尽量以“校本条件”为依据,知识、理论、能力训练和实践应尽可能一体化进行:时间、地点、学生、教师尽可能不是分离的。

本教材既可作为高职高专电子出版、平面设计类专业的职业技术课教材,也可作为各层次学历教育和短期培训的选用教材,还适合作为平面排版工作人员的参考用书。

本教材在编写的过程中得到了北京蓝海印苑科技发展有限公司、北京方正阿帕比技术有限公司、方正电子及北大方正软件技术学院领导的大力支持,在此一并表示感谢!

马增友

于北大方正软件技术学院

目录

模块 1 认识 Indesign

- 任务一 Adobe 软件的协作 1
- 任务二 Indesign 的核心功能 5
- 任务三 版面设计的基础知识 11

模块 2 文字的基本操作

- 任务一 设计制作“第 60 届全国汽车展销会”的海报 21
- 任务二 学生的个性名片 42
- 任务三 自学部分 43

模块 3 文字的高级操作

- 任务一 《做一个成功的管理者》的文字设计 45
- 任务二 DIY 设计编排日记 63
- 任务三 自学部分 64

模块 4 文字的快速操作

- 任务一 《精品调酒师》的样式设置 66
- 任务二 学校招生简章的设计制作 89
- 任务三 自学部分 90

模块 5 颜色的设置

- 任务一 颜色的认识 92
- 任务二 宣传小册子的设计制作 94
- 任务三 圣诞贺卡的设计制作 108
- 任务四 自学部分 110

模块 6 图形的绘制

- 任务一 杂志广告插页的设计制作 112

- 任务二 学校路线图的绘制 132
- 任务三 自学部分 133

模块 7 图片的置入与管理

- 任务一 酒店空间鉴赏画册的设计 135
- 任务二 设计《生活中的画册》 156
- 任务三 自学部分 157

模块 8 图片的编辑

- 任务一 建筑画册的设计 159
- 任务二 编辑《生活中的画册》 173
- 任务三 自学部分 175

模块 9 图片的效果

- 任务一 《家具设计》的设计排版 177
- 任务二 圣诞化妆舞会海报设计 195
- 任务三 自学部分 197

模块 10 Indesign 表格的编辑处理

- 任务一 表格的基础知识 199
- 任务二 《寻找精品建筑设计之道》的表格设计 200
- 任务三 学校年历的设计制作 216
- 任务四 自学部分 217

模块 11 其他软件表格的处理

- 任务一 《建筑教育》图书的表格设计 219
- 任务二 个性台历的设计制作 241
- 任务三 自学部分 242

模块 12 版式设计

- 任务一 《家装设计攻略》的版式设计 244
- 任务二 为个人日记设计版式 261
- 任务三 自学部分 262

模块 13 页面处理

- 任务一 图书内文的页面处理 264
- 任务二 目录的设计制作 285
- 任务三 自学部分 286

模块 14 输出

- 任务一 印刷物的预检与打包 288
- 任务二 印刷物的导出方式 295
- 任务三 打印 308

- 任务四 打样 312
- 任务五 输出自己制作的画册文件 313
- 任务六 自学部分 314

模块 15 工作效率的提高与常用印刷知识

- 任务一 用数据合并快速制作多个信封 316
- 任务二 应用快捷键提高工作效率 321
- 任务三 常用印刷知识 327
- 任务四 自习部分 333

模块 16 综合案例

- 任务一 个人简历的设计制作 334
- 任务二 设计制作个人的求职简历 350

参考文献 353

认识 Indesign

能力目标

1. 了解 Adobe 各软件的分工协作
2. 了解 Indesign 的核心功能
3. 掌握版面设计的基础知识

知识目标

1. Photoshop、Illustrator 和 Indesign 的相似与不同
2. Indesign 文字、图像、图形、样式、页面和输出等主要功能的作用
3. 版面的结构介绍
4. 版面的专业名词解释

课时安排

讲解 4 课时

任务一 Adobe 软件的协作



任务背景

Adobe 公司的 Photoshop、Illustrator 和 Indesign 软件无缝集成，它们拥有相似的界面不同的作用，它们被分派在设计工作的各个环节中，既有分工又有协作，能够高效地完成工作。使用 Photoshop 创建或编辑位图图像，使用 Illustrator 创建和编辑矢量图形，然后将 Photoshop 生成的图像和 Illustrator 生成的矢量图送至 Indesign 中进行组装成为印刷品。Indesign 可以直接输出成 PDF 格式，接着用 Acrobat 查看和审阅，并发布到 Web 或直接印刷输出。



任务要求

了解 Photoshop、Illustrator 和 Indesign 这 3 个软件的作用。



操作步骤

(1) 用 Photoshop 软件打开一张位图图像，如图 1-1 所示。

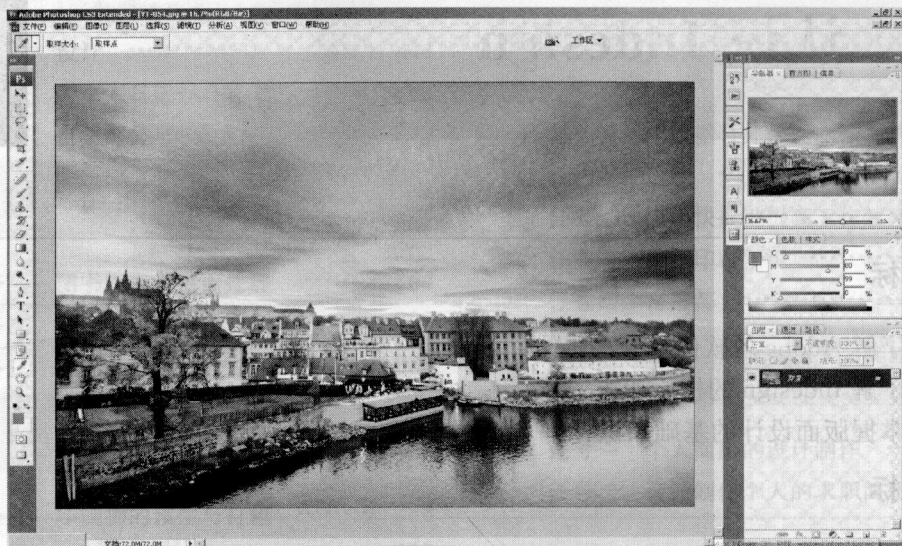


图 1-1 图像素材

(2) 用【图像大小】对话框查看图像的大小和分辨率，如图 1-2 所示。

(3) 双击【缩放工具】检查图像清晰度，如图 1-3 所示。

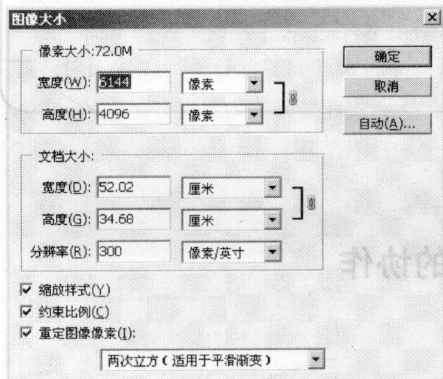


图 1-2 图像大小及分辨率



图 1-3 图像清晰度

(4) 符合印刷要求后，使用【曲线】对话框调整图像颜色，如图 1-4 所示。

(5) 调整完成后保存文件，如图 1-5 所示。

(6) 打开 Illustrator 软件，用【钢笔工具】或【画笔工具】绘制矢量图，如图 1-6 所示。

(7) 绘制完成后保存文件，如图 1-7 所示。

(8) 打开 Indesign 软件，新建多页文档，如图 1-8 所示。

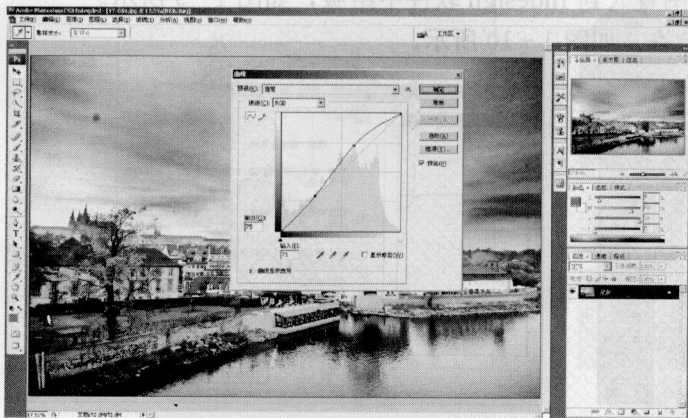


图 1-4 曲线调整

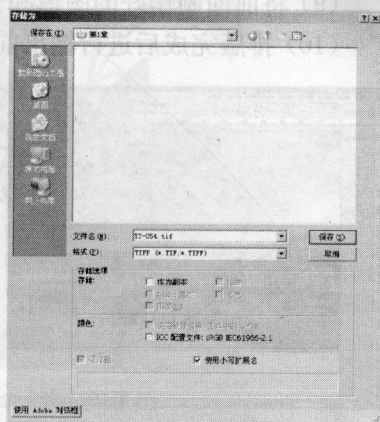


图 1-5 【保存文件】对话框

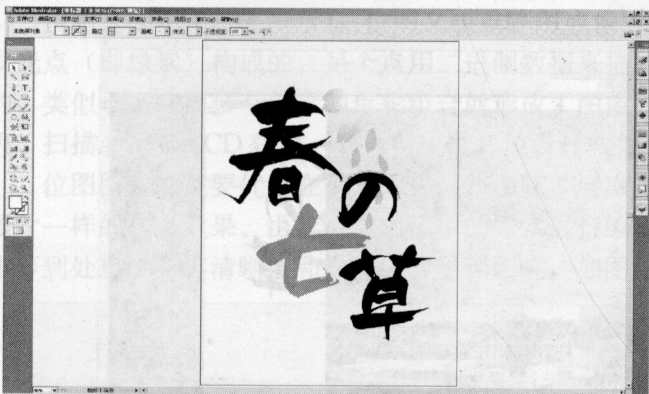


图 1-6 绘制矢量图

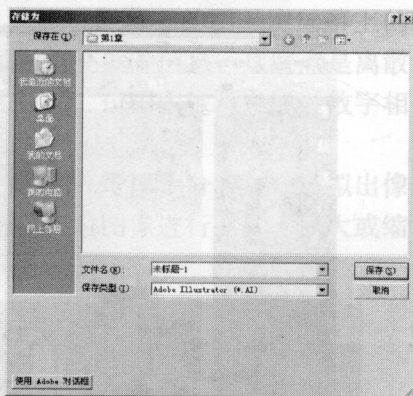


图 1-7 【保存文件】对话框

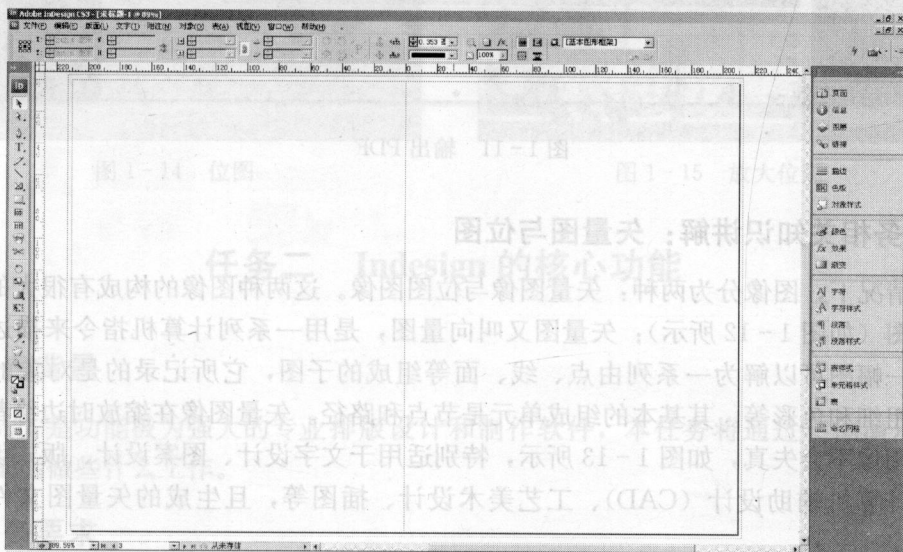


图 1-8 新建多页文档

(9) 将前面制作好的图像和矢量图置入到 Indesign 软件中组版，如图 1-9 所示。

(10) 排版完成后进行输出前的检查，如图 1-10 所示。



图 1-9 置入

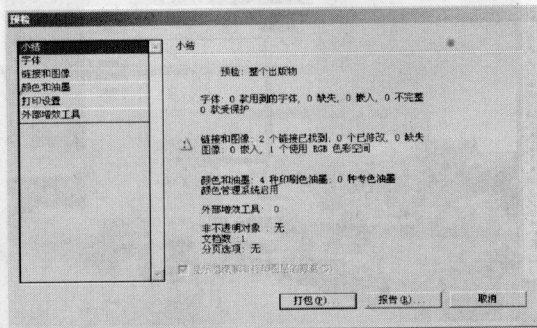


图 1-10 【输出前检查】对话框

(11) 检查无误后输出 PDF，如图 1-11 所示。



图 1-11 输出 PDF



任务相关知识讲解：矢量图与位图

一般情况下，图像分为两种：矢量图像与位图图像。这两种图像的构成有很大的不同。

矢量图（如图 1-12 所示）：矢量图又叫向量图，是用一系列计算机指令来描述和记录一幅图，一幅图可以解为一系列由点、线、面等组成的子图，它所记录的是对象的几何形状、线条粗细和色彩等。其基本的组成单元是节点和路径。矢量图像在缩放时边缘都是平滑的，所以图像不会失真，如图 1-13 所示，特别适用于文字设计、图案设计、版式设计、标志设计、计算机辅助设计（CAD）、工艺美术设计、插图等，且生成的矢量图文件存储量很小。

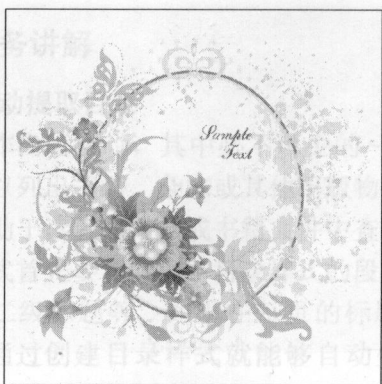


图 1-12 矢量图

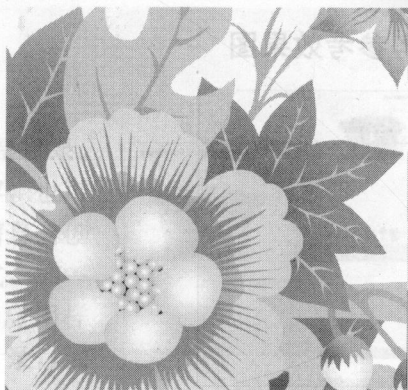


图 1-13 放大矢量图

矢量图像主要是依靠设计软件生成，矢量图像的缺点在于不容易制作色彩丰富的图像，无法像位图那样精确地绘制出各种绚丽、真实的效果。

位图（如图 1-14 所示）：位图又叫点阵图或像素图，计算机屏幕上的图是由屏幕上的发光点（即像素）构成的，每个点用二进制数据来描述其颜色与亮度等信息，这些点是离散的，类似于点阵。多个像素的色彩组合就形成了图像，称为位图。位图图像可以通过数码相机、扫描或 PhotoCD 获得，也可以通过其他设计软件生成。

位图图像的主要优点在于表现力强、细腻、层次多、细节多，可以十分容易地模拟出像照片一样的真实效果。由于是对图像中的像素进行编辑，所以在对图像进行拉伸、放大或缩小等到处处理时，其清晰度和光滑度会受到影响，如图 1-15 所示。

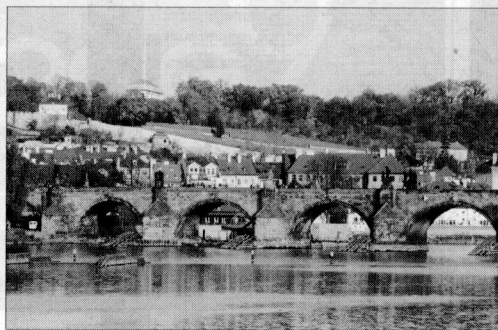


图 1-14 位图

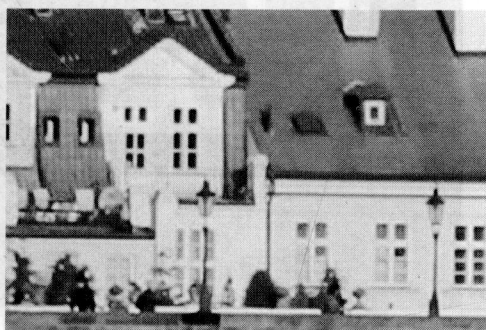


图 1-15 放大位图

任务二 Indesign 的核心功能

任务背景

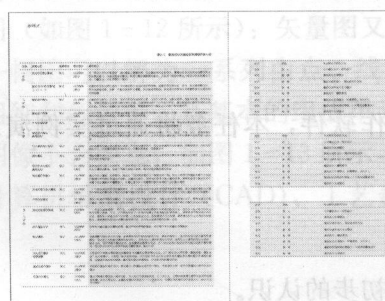
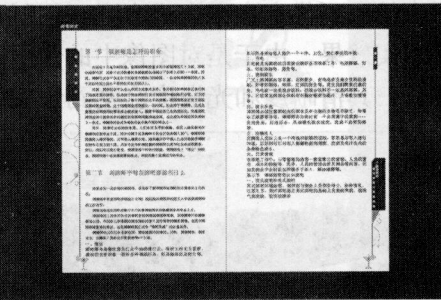
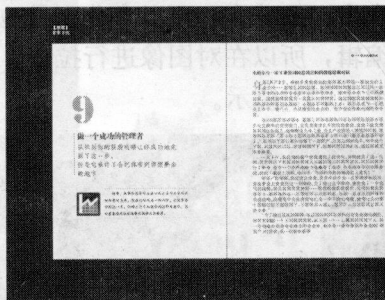
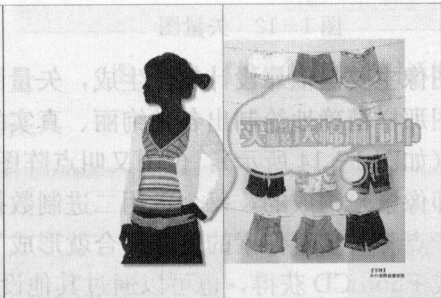
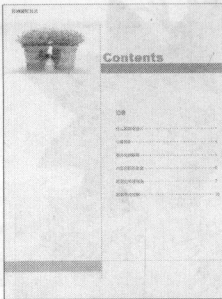
Indesign 是功能极为强大的专业排版设计和制作软件，本任务将通过实例演示，了解 Indesign 都能做些什么工作。

任务要求

通过 Indesign 核心功能的介绍，对 Indesign 有初步的认识。



任务参考效果图





任务讲解

1. 自动提取目录

在制作出版物时，其中必不可少的一项就是目录。目录中可以列出书籍、杂志或其他出版物的内容，也可以包含有助于读者在文档或书籍文件中查找的信息。创建目录样式首先要有应用于目录样式的段落样式，如一级标题和二级标题等。如果在每页的标题中都应用样式，那么通过创建目录样式就能够自动生成目录，如图 1-16 所示。

2. 字符的设置

Indesign 不仅具有强大的文字处理功能，而且支持多种字处理软件的文本格式，如 Word、Excel 等。将 Word、记事本等字处理软件生成的文件置入到页面中，通过【字符】调板调整文字的字体、字号、行距和字符间距等。图 1-17 (a) 所示为没有设置字体前的效果，图 1-17 (b) 所示为通过【字符】调板设置字体后的效果。

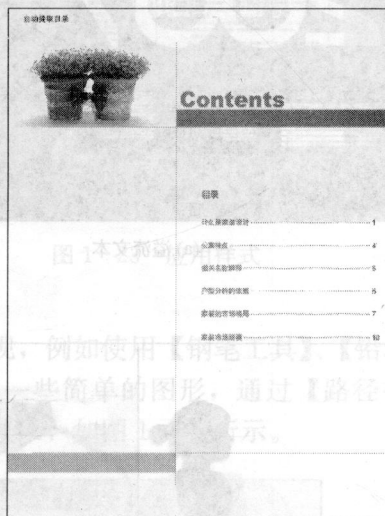


图 1-16 目录



(a) 设置字体前



(b) 设置字体后

图 1-17 字符的设置

3. 串接文本

当一段较长的文字需要放置在多个文本框中，并需要保持它们的先后关系时，可以通过 Indesign 的串接文本功能来实现。图 1-18 (a) 所示为文字没有完全容纳在文本框中而出现的溢流文本情况，图 1-18 (b) 所示为设置串接文本后的效果。

4. 分行缩排

分行缩排设置可以将同一行中的几个文字分行缩小排放在一起，通常在广告语、古文注释中用到。从图 1-19 中可看到“针织服装”为设置分行缩排后的效果。用【文字工具】选择“棉麻围巾”，然后单击【字符】调板右侧的向下三角按钮，在弹出的下拉菜单中选择【分行缩排设置】选项，设置分行缩排，得到的效果如图 1-20 所示。



(a) 溢流文本



(b) 串接文本后

图 1-18



图 1-19 分行缩排前

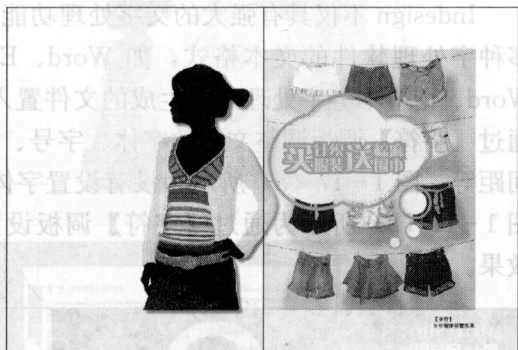


图 1-20 分行缩排后

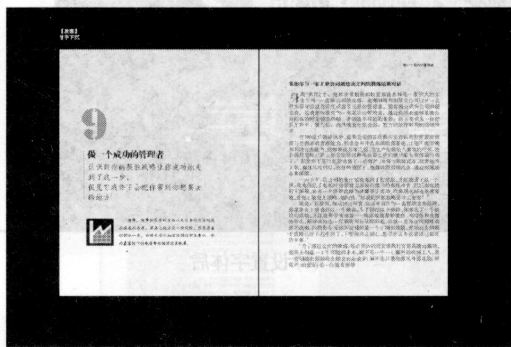


图 1-21 首字下沉

5. 首字下沉

为使每篇文字突出显示，可以使用首字下沉功能。一般是每篇文字开头第一个文字设置首字下沉。通过【段落】调板可以实现该效果，如图 1-21 所示。Indesign 的【段落】调板可以对段落设置对齐、段落缩进、段落间距、标点挤压和避头尾等功能。

6. 段落样式

Indesign 拥有一个提高工作效率的好方法，那就是样式功能。样式的用途在于它能最快最准确地改变文字或者段落的格式。先把每级标题和正文的字符段落属性设置好，如图 1-22 所示。然后将每级标题和正文定义为段落样式并起好名称，再为每个相同级别的标题和正文应用样式，如图 1-23 所示。

7. 颜色的设置

颜色是版面设计中必不可少的元素之一。在设置用于印刷的文件的颜色时，建议使用【色板】调板创建颜色，色板类似于段落样式和字符样式，对色板所做的任何更改将影响应用该色板的所有对象。使用色板无须定位和调节每个单独的对象，从而使得修改颜色方案变得更加容易。图 1-24 所示为设置颜色后的效果。