

502734



2 011 8944 5

# 战 略 学

军事科学院编著



军 事 科 学 出 版 社

# 战 略 学

军事科学院编著

※

军事科学出版社出版发行

陕西激光照排所排版

军事科学院印刷厂印刷

※

开本：850×1168毫米 1/32 印张12.875 字数226000

I S B N 7-80021-046-4 / E · 046

全国统一书号：5291·0110

1987年12月第一版 1987年12月第一次印刷

内 部 发 行

## 通 知

根据中央军委指示,由我院编写的《战略学》业已完成。现印发全军师以上单位和有关干部,作为训练、教学和学习研究的参考。如有修改意见,请告我院战略研究部,以便再版时修改。

军 事 科 学 院

1987年10月15日

## 说 明

在马克思列宁主义、毛泽东思想指导下，从我国国防安全需要和客观实际出发，继承和发展毛泽东战略理论，研究和编写我国我军的战略学，是军事科学院的基本任务之一。按照建院初期叶剑英元帅确定的工作步骤，这项任务是继战斗条令和战役学编写完成之后，提到日程上的。经过战略研究部（原战争理论研究部）几年的集体努力，完成了这本《战略学》。

这本《战略学》是为保卫我国国家安全的积极防御战略方针服务的。它是从我国所处的国际环境和国家客观实际情况出发，着眼未来（21世纪初期）可能的发展，以毛泽东军事思想为指针，力求对未来反侵略战争的特点和规律，作出符合实际的预测，从而找出保卫祖国的战略指导规律。但由于我们的马列主义理论水平和战略知识水平不高，缺点和错误之处在所难免，希望读者不吝赐教。

本书是在军事科学院院首长领导下，由副院

长高锐主编。先后参加编写组织领导工作的有：糜振玉、张静波、郭树枋、孙向明、张民。担任分章起草的有：糜振玉、孙向明、张民、汤永胜、曹守剑、王光绪、张雪峰、任秀峰、刘居仁、汪受田、袁仲仁、王堂英、孔祥友、张辉灿、林兆充、陈 谊、王乃明、滕国遂、陆明山、宫焕玉、刘凤棠。参加部分撰写工作的有：谢国良、张广华、杨彬、覃宗敏、陈维民、耿玉枚、赵国良、肖浩兴、叶宝华、许晓春。还有王如庸、蒋顺学、杨兰生等同志参加了准备工作的领导。第一、二、三、四章由汤永胜统稿，第五、六、七、十一章由张民统稿，第八、九、十章由孙向明统稿，第十二章由于浩、宫焕玉统稿。

在几年的研究和编写过程中，总参作战部、军训部、装备部、动员部、电子对抗雷达部，总政有关各部，总后司令部，海军，空军，二炮，国防科工委，国防大学，后勤学院，武警总部，国家计委国防局等单位曾给予指导和帮助，提出许多宝贵意见，给予我们很大支持，谨在此表示衷心的谢意。

## 编 者

1987年10月15日

# 目 录

<b>第一章 概论</b> .....	( 1 )
第一节 战略和战略学 .....	( 1 )
第二节 战略的客观基础 .....	( 6 )
<b>第二章 战略理论的形成和发展</b> .....	( 15 )
第一节 古代和近代战略理论 .....	( 15 )
第二节 中国革命战争战略理论 .....	( 38 )
第三节 当代美国和苏联的战略理论 .....	( 52 )
<b>第三章 国际战略形势展望和未来战争特点</b> .....	( 62 )
第一节 国际战略形势展望 .....	( 63 )
第二节 未来战争的一般特点 .....	( 69 )
一、未来战争可能是在核武器威胁下的现代常规战争 .....	( 69 )
二、未来的常规战争是使用现代新兵器进行的诸军种兵种合同作战 .....	( 71 )
三、作战行动的突然性、机动性和速决性将大为提高 .....	( 72 )
四、未来大国之间的战争，将是大规模的大立体的同时在全方位全纵深进行的战争 .....	( 72 )

五、战争具有更大的破坏性和消耗性,对经 济的依赖性更大	( 73 )
六、战争涉及范围广,对军队素质要求高	( 73 )
七、战争的进程和结局受国际国内政治、经 济等因素制约增大	( 74 )
八、外层空间将成为未来战争的一个战场, 争夺“制天权”的斗争是战争的一种重 要形式	( 75 )
第三节 我国未来反侵略战争的样式和特 点	( 76 )
<b>第四章 战略方针和战略作战原则</b>	( 81 )
第一节 战略方针	( 81 )
第二节 战略作战原则	( 86 )
一、知彼知己,力求主观指导符合战争的客 观实际	( 86 )
二、力求以小的代价,实现战争目的	( 87 )
三、依据战争情势,选定有利的作战形式	( 88 )
四、正确选定主要战略方向,集中使用并正 确部署兵力	( 89 )
五、坚定灵活,力争和保持战略主动权	( 90 )
六、坚持有计划有准备有把握的作战	( 92 )
七、组织和保障各种武装力量的战略协同, 协调一致地打击敌人	( 93 )

八、巧妙运用战略核武器的威慑和破坏作用,遏制敌人的核威慑和袭击………	(94)
九、严密组织全军全民的防空防天斗争,保障作战和生产的顺利进行………	(95)
十、加强战争中的政治工作,发扬全体军民团结战斗的传统作风,保障战争胜利…	(96)
十一、动员组织战略后方的人力物力,大力支援战争………	(97)
十二、军事斗争与非军事斗争密切配合…	(98)
第三节 战略体系………	(99)
<b>第五章 中国的武装力量</b> ………	(103)
第一节 中国武装力量是巩固人民政权,保卫国家安全的坚强柱石………	(103)
第二节 武装力量各组成部分的特点和使用要领………	(105)
一、陆军………	(105)
二、海军………	(108)
三、空军………	(111)
四、第二炮兵………	(114)
五、人民武装警察部队………	(116)
六、民兵………	(118)
<b>第六章 我国反侵略战争准备</b> ………	(121)
第一节 现代战争准备的特点和要求………	(122)

一、战争准备是在长期的和平环境中进行，必须考虑到平时的国防安全问题………	(122)
二、战争耗费越来越大，战争准备对国民经济提出了更高的要求……………	(123)
三、战争准备的范围越来越广，必须由国家统一筹划，各方面通力合作……………	(125)
四、临战准备的时间缩短，战争动员须在战前开始，平时准备的作用日益突出………	(125)
五、武器装备加速更新换代，要求战争准备将国防科学技术研究放在特别重要的地位……………	(126)
<b>第二节 战争准备的基本方针和原则……………</b>	<b>(127)</b>
一、战争准备必须与国家经济建设相结合…	(127)
二、针对外来威胁的不同情况进行战争准备…	(129)
三、战争准备必须平战结合，军民结合…	(131)
<b>第三节 保持应付战争的精神准备，防止敌人突然袭击……………</b>	<b>(132)</b>
一、进行思想教育，使人们不要忘记战争…	(133)
二、不仅要有常规战争的精神准备，还要有核战争的精神准备……………	(135)
三、要有战争突然爆发的思想准备……………	(136)
<b>第四节 经济方面的准备……………</b>	<b>(138)</b>

一、生产力的合理布局	(138)
二、主要国民经济部门的动员准备	(140)
三、国防科技和国防工业的发展	(146)
四、战略物资储备	(150)
第五节 军事方面的准备	(154)
一、军队现代化建设	(154)
二、武装力量动员准备	(158)
三、战区划分	(163)
四、战场准备	(165)
第六节 由平时转入战时状态	(174)
一、对战争危险的判断	(174)
二、适时转入战时状态	(176)
<b>第七章 战略防空</b>	(183)
第一节 现代战略空袭和防空的特点	(184)
一、突然性空前增大	(184)
二、多种手段, 全面对抗	(184)
三、作战空间不断扩大	(185)
四、空袭与反空袭贯穿于战争全过程, 且日趋激烈	(185)
五、空袭的破坏性空前增大, 使防空作战更加艰巨	(186)
第二节 现代战略防空的方针原则	(186)
一、周密部署防空兵力, 实行分区防御	(186)

二、保持常备不懈和快速反应能力	(187)
三、提前发现敌空袭兵器，从远而近层层 截击	(188)
四、集中统一指挥，发挥合同作战威力	(188)
五、严密防护，积极打击	(189)
六、多种防空手段结合使用	(189)
七、不断增强防空力量，改进战法，坚持持 久作战	(190)
<b>第三节 战略防空体系</b>	(191)
一、战略预警系统	(191)
二、指挥控制通信系统	(193)
三、防空兵力系统	(195)
<b>第四节 战略防空的组织指挥与保障</b>	(197)
一、确定战略防空保卫目标	(197)
二、制定战略防空计划	(198)
三、适时发出战略空袭警报，积极组织反空 袭斗争	(199)
四、组织战略防空的协同	(201)
五、始终保持强大的防空预备队，及时建立 新的防空部队	(202)
六、组织战略防空的各种保障	(203)
<b>第八章 战略防御</b>	(204)
<b>第一节 实行积极防御</b>	(209)

一、战略防御必须实行积极防御，反对消极防御	(209)
二、不同的战略方向应采取不同的作战方针	(216)
三、局部性反侵略战争实行积极防御应不同于全面抗战	(218)
第二节 建立适应现代战争要求的战略防御体系	(219)
一、灵敏的高效的情报和指挥、通信系统	(220)
二、全方位全纵深多层次的战略防空系统	(220)
三、陆上海上空中作战相结合，既能抗击又能还击的作战体系	(220)
四、具有一定生存能力和打击能力的战略武器系统	(221)
五、可靠的战略后方和交通系统	(222)
第三节 战争初期的战略防御作战	(225)
一、正确判断敌人进攻情况，迅速定下战略防御决心	(226)
二、抗击敌人突然袭击，特别是组织好反空袭	(227)
三、有计划地组织防御战役和进攻战役	(232)
四、组织核反击	(234)
五、组织战略性出击，配合正面战场作战	(236)

六、指导开展游击战争	(237)
七、组织战略退却	(238)
第四节 努力消耗敌人发展自己，改变敌我 兵力对比	(239)
一、在战略的内线防御中坚决实行战役战 斗的外线进攻	(241)
二、力求歼灭战，主要以战役战斗的歼灭达 到战略上消耗敌人之目的	(244)
三、积极开展交通线的斗争	(246)
四、发展后备力量，准备反攻实力	(248)
第五节 战略反攻	(249)
一、把握战略反攻的时机	(251)
二、正确选择战略反攻方向	(255)
三、建立能实施立体和纵深攻击的反攻部 署	(257)
四、切实做好战略反攻的准备	(259)
五、打好初战，适时发展胜利	(262)
第九章 战略进攻	(265)
第一节 从战略反攻到战略进攻	(267)
第二节 战略进攻的计划和准备	(275)
一、确定战略进攻的目的和方针	(276)
二、正确选定主要进攻方向和打击目标	(278)
三、制定周详的进攻计划	(284)

四、做好战略进攻的精神和物质准备	(286)
<b>第三节 抓住关节指导战略进攻作战</b>	(290)
一、发动空中攻势夺取制空权,积极开展航 天斗争	(290)
二、着眼全局,精心指导战役作战	(293)
三、适时组织战略决战	(295)
四、加强敌后游击战的指导	(297)
五、及时调整和补充进攻力量,推进战争的 发展	(298)
六、适时举行战略追击	(299)
七、开展政治攻势,配合军事打击	(301)
八、争取在有利条件下结束战争	(302)
<b>第十章 战略指挥与保障</b>	(304)
第一节 判断战争形势	(305)
第二节 作出战略决策	(311)
第三节 制定战略计划	(319)
第四节 实现战略计划	(323)
一、调集兵力	(323)
二、准备和创造战场	(325)
三、组织战略机动	(326)
四、指导和协调战役行动	(327)
五、组织和指导战略后方工作	(330)
第五节 组织作战保障	(331)

一、组织战略侦察	(332)
二、组织战略通信	(333)
三、组织电子对抗斗争	(334)
四、组织战略伪装	(336)
五、组织核、化学、生物武器的防护	(337)
六、组织气象(水文)保障	(337)
七、组织测绘保障	(338)
<b>第十一章 战略后方</b>	<b>(341)</b>
第一节 现代战争对战略后方的要求	(343)
第二节 战略后方建设	(346)
一、工业建设	(346)
二、农业建设	(347)
三、交通运输建设	(347)
四、通信建设	(350)
五、卫生建设	(351)
第三节 军队战略后勤建设	(351)
一、战略后勤指挥与供应体制建设	(352)
二、战略后勤基地建设	(352)
三、后勤力量建设	(353)
第四节 战略后方战时经济动员与军事生产	
一、经济动员的时机	(355)
二、经济动员的主要内容	(356)

三、战时军需生产	(359)
第五节 战时战略后方对前方的支援	(361)
一、克服各种困难，及时向前线供应军用 物资	(361)
二、战胜敌人对交通线的破坏，保持运输 畅通	(364)
三、组织医疗救护	(366)
四、组织科技力量，加紧研制新式武器，迅 速更新军队装备	(368)
五、动员广大人民群众，以充足的人力支 援前线	(368)
第六节 战略后方防卫	(369)
一、后方防卫的部署	(369)
二、对空防卫	(370)
三、地面防卫	(370)
<b>第十二章 战争中的政治工作</b>	(372)
第一节 政治工作是团结自己、战胜敌人的 重大因素	(372)
一、培育和激发进步的政治精神，发挥精神 因素的威力	(372)
二、促进思想和行动的统一，保证战争目的 的实现	(373)
三、广泛动员人民群众，保证人民战争的	

实行	(374)
第二节 政治工作的主要任务	(376)
一、广泛深入地进行政治动员，保证军民 有高昂的战斗热忱	(376)
二、加强战略方针和作战原则的教育，保 证战略计划的贯彻实行	(378)
三、适时健全组织和调配干部，保证有坚强 的领导和指挥	(379)
四、严格维护法制、纪律，保证部队高度的 集中统一	(380)
五、做好团结工作，保证全军全民团结一致	(381)
六、宣传和动员群众，积极参加和支援战争	(383)
七、积极开展敌军工作，不断分化和瓦解敌 人	(385)
八、加强防奸保密工作，确保内部巩固与安 全	(388)
第三节 对政治工作的要求	(389)
一、坚定的原则性	(389)
二、科学的预见性	(390)
三、高度的政策性	(391)
四、极强的针对性和时效性	(392)
五、广泛的群众性	(393)
六、积极的创造性	(394)