

中国科学技术情报学会

学术会议论文选



1988

科学技术文献出版社



中国科学技术情报学会
学术会议论文选

1988

中国科学技术情报学会 编

科学技术文献出版社

内 容 简 介

1988年,为庆祝中国科技情报学会成立十周年,召开了学术活动积极分子表彰会暨学术讨论会。同时配合改革形势,组织召开了情报商品化学术讨论会,情报在职教育研讨会、情报源开发利用、情报研究和编译报道学术讨论会。本论文选以庆祝学会成立十周年学术讨论会的论文为主,并收录了其它会议的重要文章。内容丰富,观点新颖,可供情报、图书工作者参考。

学术会议论文选 (1988)

中国科学技术情报学会* 编

科学技术文献出版社出版

中国科学技术情报研究所印刷厂印刷

新华书店北京发行所发行 各地新华书店经售

787×1092毫米 32开本 12印张 251 千字

1989年12月北京第一版第一次印刷

印数: 1—1600册

科技新书目: 208—120

ISBN 7-5023-0953-5/Z·134

定 价: 5.90 元

中国科学技术情报学会 1988年学术会议论文选目录

1. 全国情报商品化学术讨论会

- 科技情报有偿服务初探……………胡友华 (1)
- 情报有偿服务的范围和确定情报商品的
 价格原则……………朱永碧 (7)
- 试论情报商品与情报服务……………李文达 (13)
- 论农村科技信息与商品经济的关系……………汪增光 (19)
- 论情报有偿服务的制约因素……………谢亚松 (27)
- 情报商品理论的经济思考……………高 菁
 孙建军 贾建伟 (34)
- 试论情报经济学……………梁晓龙 (45)
- 现代经济发展中的情报咨询与决策……………李正中
 梁永振 (46)
- 文献性科技情报商品的成本构成和计算…郭良玉
 李恒广 (46)
- 情报的效用评价及其经济含义……………刘小龙
 李 宁 (47)
- 论情报商品化与经济管理……………傅振荣 (47)
- 论情报商品经济原理……………费业昆 (48)
- 试论情报商品销售人才的素质和培养……………刁松龄 (49)
- 试谈高校科技情报有偿服务……………何雅敏 (49)

2. 情报源开发利用研讨会

论情报资源的开发利用.....	蒋端方 (50)
试论我国文献情报资源的开发与利用.....	郭卫真 赵景馥 (56)
对情报源进行科学管理的认识.....	黄美娟 (57)
论情报交流中的时差问题.....	欧阳兆明 (58)
搞好横向联合 充分开发利用外科技 文献资源.....	崔太运 王德昌 (58)
建立“发明思想库”的探讨.....	米文智 (59)
我国科技期刊质量评估的一项重要依 据.....	朱晓刚 (60)
化学专利情报发展中的问题及其对策.....	胡安朋 (60)
略论农业情报源的开发.....	李泽周 (61)
3. 编译报道学术讨论会	
谈科技期刊的质量标准.....	赵贤瑤 (62)
科技情报刊物质量综合评价探讨.....	沈悦林 (74)
研究类情报期刊评价标准的非规范处 理.....	白咏梅 (87)
试论报道类期刊编辑工作的标准化.....	郑锡年 (94)
情报报道类刊物评估标准刍议.....	陈大国 (94)
关于科技情报期刊质量评比的思考.....	李莲馥 (95)
4. 情报政策与发展战略研究学术讨论会	
试论我国的情报政策问题.....	邱均平 (97)
关于我国科技情报体制改革的总体构 思.....	王秀成 (106)
试论我国社会主义初级阶段科技情报工作 的特征及其发展战略.....	刘植惠 (117)

我们面临的几个战略抉择·····	马 桓(129)
情报政策与宏观情报系统·····	邵元溥(138)
国家情报政策涵义及其制订原则·····	黎难秋(138)
关于我国情报事业发展战略研究的方法	
与步骤思考·····	黄 莉(139)
关于情报观念与情报政策的思考·····	翟 云(139)
观念·情报观·社会环境·····	马芝蓓 肖永英(140)
面向全社会 面向未来 研究和制定国家	
情报政策·····	陈大国(141)
情报事业发展战略研究的基础系统建	
设·····	刘东维(141)
5. 情报在职教育学术讨论会	
论高等院校开展情报在职教育·····	马大川(143)
情报干部培训工作的問題及其发展策	
略·····	刘植惠(149)
从实际需要出发抓好情报人员的培训·····	裴德海(156)
把握时机 适时推进在职培训工作·····	黄凤清(163)
对我所开展岗位培训的探讨·····	朱向文(169)
加强在职情报教育势在必行·····	杜振华(170)
我所情报教育工作现状及改革初步设	
想·····	林九如(171)
我国情报在职教育的现状及其发展方向、	
途径和模式·····	林春山(172)
6. 中国科技情报学会成立十周年学术年会	
我国科技情报事业发展战略的思考·····	丁庆生(173)
二〇〇〇年我国情报事业发展战略的	

若干构想·····	刘东维(190)
现实·观念·方向——纪念中国科技情报	
学会成立十周年·····	张素芳(206)
关于地市级科技情报工作地位和作用的探	
讨·····	惠学庸 王学悦 杨松瑞 王平素(215)
“星火”与“燎原”·····	刘炳延(221)
试论情报网站的战略转移·····	薛兆榕(230)
我国实用管理情报学论纲·····	樊松林(240)
对情报工作现代化发展的阶段及模式探	
讨·····	王家骥 高 红(251)
科技情报工作中的缩微应用初探·····	周惟道(264)
现代情报教育的特征与对策·····	冷伏海 王 林(270)
论我国社会情报意识·····	蒋端方(281)
谈谈我国社会情报意识·····	肖永英 马芝蓓(291)
情报意识的理论和实践研究·····	陈建龙(298)
关于情报意识若干基本理论问题的研	
究·····	王秀成 吴 翎(308)
以数据求发展——加强数据情报系统的建	
设·····	辛歌亦 詹 焱(319)
模糊数学在科技情报成果综合评选中的应	
用·····	李志达(328)
近几年来情报科学研究群体及核心研究群	
体的分析·····	韩晓军 杨敏丽(337)
我国科技文献计算机标引研究现状和我的	
一些看法·····	高崇谦(345)
我国也应该建设信息化社会·····	孟广均(346)

论新时期科技情报工作的特点与发展趋势	范垂生(346)
浅谈创创新形势下地市科技情报事业的发展战略	康元生(347)
科技情报与信息化	蒋 琪(348)
情报研究的发展与未来构想	温玉仿(349)
情报系统改革初探	刘 美(349)
对情报协作的探索	薛兆榕(350)
我国情报事业发展中的宽运行现象	樊松林(351)
论情报意识与精神文明建设	王维真(351)
我国经济特区情报意识散论	陈美玲(352)
论情报意识与精神文明建设	刘世环(352)
对科技情报如何为“军转民”服务的一点探讨	游国兴(353)
论社会情报意识与精神文明建设	马宏彬(354)
论我国社会情报意识	沈飞生(355)
试论情报道德	贺 庄(355)
试论建立科技情报服务学的几个问题	李大霄(356)
情报咨询决策阶段说	赵伯兴(356)
试论信息及信息管理与产品质量及质量管理的关系	李思汉(357)
谈我国情报商品经济发展的实践和理论问题	张文成(358)
情报市场的意义、作用与运动形式	兰 德(359)
在改革中发展情报学专业教育——我国情报学教育的回顾与展望	胡昌平(360)

企业情报人员培训课程设置·····	陈小郁(361)
论缩微技术在高校图书馆的应用·····	金 强(361)
浅谈“缩微化”是科技文献管理的发展方 向·····	邓佩琳(362)
论我国科技情报人才开发战略·····	赵景馥(363)
我国教育情报学的建设问题·····	樊松林(363)
略论我国少数民族自治区科技情报事业 的发展·····	苏新民 刘德俊(364)
情报学会开展高等情报成人教育的实践和 思考·····	<u>蔡建环</u> (364)
地区情报信息体制改革设想·····	冯文魁(365)
对我国情报学研究的反思·····	白咏梅(365)
情报供求人员的心理剖析·····	陈爱芬 金立新(366)
试论我国科技情报事业的发展战略·····	吴天俊(366)
中国科技情报事业发展的战略思想·····	熊玉阳(367)

中国科学技术情报学会1988年学术会议论文选附录

1. 全国情报商品化学术讨论会

科技情报有偿服务初探

胡 友 华

重庆市科技情报中心

摘 要

文章根据政治经济学原理和市场学有关论述探讨了科技情报有偿服务的含义及情报信息产业化的必然趋势,并结合工作实践讨论了影响科技情报有偿服务的因素及对策。

科技情报有偿服务是改革的必然产物

目前,关于科技情报有偿服务的问题以及对情报商品属性的探讨和实践,已成为科技情报体制改革的关键。

长期以来,我们是在商品生产不发达的环境中生活的,思想上工作上都形成了一些与商品生产格格不入的观念和做法,因而科技情报一直习惯于无偿使用、无偿服务;情报的传递与流通主要是在行政系统内部以无偿调拨的方式进行,与经济建设严重脱节。由于不能面向经济、面向生产,不能进入流通领域体现其价值,因而不能有效地为国民经济建设服

务，以致长期处于供需严重脱节的状态。

党的十一届三中全会以来，我国社会生活发生了深刻的变化，其中最主要的就是发展社会主义有计划的商品经济。在这一变化中，在价值规律作用下，一批具有商品属性的科技情报产品进入了流通领域，自觉或不自觉地遵循等价有偿的原则进行交换；一些科技情报机构逐步开展了有偿服务，迈出了改革的步伐，逐渐得到了社会的承认和肯定。为此，国家科委在《关于加强科技情报工作为经济建设服务的意见》中指出：“科技情报产品中有一部分是知识商品，应该进入市场流通，增强科技情报工作的活力。”^{〔1〕}同时，随着商品经济的更大发展，在激烈的竞争中，整个社会对情报的需求在数量上越来越多，质量上越来越高，内容上越来越交叉重叠。因此，积极开展科技情报有偿服务是由于情报本身具有商品属性和整个社会对科技情报的需求日益增加的结果，是经济体制、科技体制改革的必然产物。

科技情报有偿服务的含义

情报产品如同一切商品一样，都是人类劳动的产品，都具有价值和使用价值。科技情报是当代人正在研究的知识和动态，有较强的流动性、现实性和保密性，因而情报人员的这种劳动是属于较高层次的科学劳动，具有高度的创造性、探索性和不确定性。这是情报不同于图书的重要区别。因此，我们应该理直气壮地宣传科技情报的价值，为其价值的实现创造良好的外部环境，使之顺利进入市场流通。而且就情报机构自身来说，不论经费充足与否，都应积极开展有偿

服务，这才是增强情报机构活力的最有效的办法和途径，也才是符合商品经济发展所需要建立的充满活力的新的运行机制。

为了更好地开展科技情报的有偿服务，我们有必要从理论上弄清“有偿服务”的概念。

偿，这个字是在商品生产发展以后才见诸文字的。一般解释有二种含义：一是归还、补还的意思，如“赔偿损失”，“得不偿失”等；一是满足的意思，如“如愿以偿”等。

社会主义商品经济与资本主义商品经济有质的区别。在大力发展社会主义商品经济的今天，如果我们完全按照马克思在私有制下商品关系的理论来分析商品的概念，则不一定能完全解释清楚社会主义制度下的“商品化”、“商品生产者”。因此，有同志提出商品一般的概念为：“商品是双方在交换中计较其劳动补偿的产品。这种计较不是单纯的计算和比较，而是直接影响人们提供产品的积极性和数量的这样一种计较，一种利害得失的比较，利益的比较。”〔2〕全民所有制内部各个企业相互交换劳动产品时，也有这样一种计较劳动补偿的必然倾向。因此，情报产品在交换中进行计算和比较，补偿在加工过程中的各种消耗，收取费用，是符合社会主义商品经济原则的。

服务，按政治经济学解释亦称“劳务”，是指不以实物形式而以劳动形式为他人提供某种效用的活动，其成果不是劳动对象使用生产资料进行加工的生产过程，不是有形的使用价值，而是无形的效用。服务包括的范围较广，其中一部分与生产过程有密切联系，即能够创造价值（或直接为生产过程服务，或是生产过程在流通领域内的继续），其成果应

计入社会总产品和国民收入中。由提供服务而取得的报酬，称为劳务费，它是从生产性劳动所创造的国民收入中的再分配中取得的。但大部分服务活动并不创造价值。

同样，情报服务就是以劳动的形式为社会提供有用知识的一种有效的活动，当然应该取得报酬。特别是随着商品经济的更大发展，信息流向发生了重大的变化，由过去以纵向流动为主（沿上下级行政系统），现在转变成以横向流动为主（在同级或无等级关系的单位、个人之间）。因此，情报服务的领域将越来越宽，规模越来越大，情报信息将逐步成为一个产业。情报机构内部的各个组成部分及环节就应随着市场供需关系的变化，自觉地组织成为有序度更高的结构。总之，有偿服务是促进科技情报传递、流通更加通畅、更加发展的有力手段，是增强情报机构活力的最好方式，也是建立新的科技情报运行机制的基本点。

我们的探索和实践

在改革浪潮的推动下，重庆市在1984年提出了把情报逐步作为一个产业来办的观点。当年夏天，重庆市科技情报中心为贵州省六盘水市完成“十万吨电石副产物综合利用报告”，收取适量调研费用，进行了有偿服务的尝试。随着改革逐步深入，我们又提出了适应商品经济的发展，要树立市场观念，瞄准需求，积极提供适用技术信息，加快情报产品进入流通领域的进程；要针对中小企业、乡镇企业 and 专业户的需要，搞好从信息传递到技术、产品开发、直至进入市场

流通的一条龙服务。我们编印的《乡镇信息市场》等实用技术资料受到了用户欢迎。随后我们又提出了科技情报机构要从无偿服务向有偿服务转变的观点，努力活化情报资源。1986年底，又明确提出了要建立新的科技情报运行机制：积极推行有偿服务，尽快实现情报产品商品化，开拓和发展情报市场的要求，加工出更多、更好的情报产品进入市场，以适应经济发展的需要。

几年来，我们对科技情报有偿服务进行了一些探索。基本上就有偿服务的必要性，基本原则及发展方向等问题统一了认识。但与先进地区比较，仍有困难重重之感，症结何在？我认为：一是理论探讨还不成熟，在实践中出现了问题，而理论指导无力。譬如有偿服务究竟是情报服务的目的还是手段等根本问题就阐明不够；二是社会情报意识淡薄，民众的情报意识是情报商品化的思想基础，一定的情报意识决定着与之相应的情报需求，由于我国经济文化尚不发达，人们还不能正确认识和评价情报的社会意义和经济价值。情报产品作为商品还未完全得到社会的承认；三是由于长期受“左”的思想影响，许多情报工作者自身还存在不少模糊思想，往往自觉地或不自觉地忽视知识产品的商品属性，直接影响了知识、技术、情报等产品的商品化；四是科技情报有偿服务在我国还是新生事物，无论在范围、途径、方法、价格计算等方面，都还有许多需要深入研究和实践的问题。当然，我们地方情报机构在条件、手段、实力等方面较差，更是直接影响有偿服务的物质因素，更不可忽视。

为此，必须解决好以下几个问题：首先要明确一条原则，科技情报有偿服务是情报劳动成果的体现，必须按价值

规律办事。“各种情报产品都必须经过一个加工过程，只有为之付出劳动才能取得增值，才具有商品价值和使用价值，才能进入市场进行交换。那些不付出劳动而取得的收入，是不符合有偿服务原则的。”〔3〕同时必须明确，有偿服务不是目的，而是情报服务的手段。重庆市科技情报中心定期优惠为部分企业提供文献服务，每户收取一定服务费，为用户解决急需，活化情报资源，效益是明显的。

其次是适应商品经济发展趋势，针对市场需求，积极提供适用技术信息。在开始阶段，仍需坚持服务为主，合理收费的原则。1986年春，我们送资料到农村，售价仅0.1元的技术资料，有的农民也要反复掂量才购买。相信随着商品经济的更大发展，只要我们注意提供针对性强的情报产品，情报的价值是能逐步得到体现的。

第三是尽快转变观念，变革服务模式，开拓新的服务领域。过去长期习惯于无偿供给，似乎觉得科技情报不过“几页纸”，收费是否有点离经叛道。这就需要转变认识，树立情报的价值观念；大力宣传开发利用情报资源对发展经济和促进社会进步的重要作用。同时，又要不断提高情报人员自身的素质。过去主要是围绕科技文献开展服务，方式单一。而在用户提出的不只是科技情报，还要市场、经济、管理等情报，甚至要求提供技术开发、产品开发等情报服务。这就促使我们在机构设置、人才结构等方面要尽快适应新的形势的需要，否则空喊有偿服务也是实现不了的。

开展科技情报有偿服务是我国科技情报体制改革的动力和突破口。我们一定要在理论和实践两条战线上，把科技情报有偿服务工作大大向前推进一步。

参 考 文 献

- [1] 国家科委科技情报司:《一九八六年全国科技情报工作会议文件汇编》, 1987, 4
- [2] 李光远: 全民所有制商品关系的根源和商品概念的发展, 《中国社会科学》, 1987, 2, 83—95
- [3] 国家科委科技情报司:《一九八六年全国科技情报工作会议文件汇编》, 1987, 55

情报有偿服务的范围和确定情报 商品的价格原则

朱 永 碧

重庆市机电设计研究院

摘 要

文章概述了情报有偿服务的范围, 根据基层情报工作特点, 参照一般商品的价格构成, 重点探讨了情报商品的基本构成及定价原则。

情报工作是情报人员在浩如烟海的情报源中进行搜集、整理、分析研究和传递的复杂脑力劳动, 这种劳动所创造的产品, 比如科技情报综述、专题情报研究、开发项目的可行性分析论证以及产品市场预测等, 是一种为满足社会和人们对知识日益增长所需要的特殊有用物。它具有价值和使用价值。无论是供领导决策或者供科研、生产、产品销售等部门

使用，情报都起着重要的作用。随着技术市场、情报市场的发展，情报产品以一种知识形态的商品形式，进入流通领域，从而开辟了情报有偿服务的广阔前景。

情报有偿服务的范围

情报有偿服务的范围一般包括两个方面，一是有原材料消耗的服务；二是原材料消耗不多而主要是提供技术、知识（情报产品）以及劳务的服务。前一类一般指复印、声像、出版印刷、计算机检索等业务，这已是社会上公认的常规情报有偿服务项目；后一类主要靠提供技术、知识（情报产品）以及劳务的情报有偿服务，其范围和方式都有较大的发展。

首先，除了国家出资购置的面向全社会服务的图书、期刊、专利文献、特殊文献以及会议资料等，在提供给读者自己查阅时不收费外，接受委托的查阅已经收费。行业或企业的情报机构所订购或有价搜集的内部资料，整理的专集资料，编写的信息快报和动态资料都已普遍实行有偿服务。少部分互相增阅或交换。

第二，情报部门单独或联合举办科技展览，组织技术、情报交流会议及承办技贸结合的交易会等（其中包括为企业、事业单位或个人的技术转让承担“中介人”的服务工作），这方面的业务由情报部门承办，已有较多的经验，不过以前是无偿服务，现在是采取有偿服务的方式，其服务的性质多数是提供劳务。

第三，提供情报综述、专题情报研究、情报技术、产品