

Principles of
Economics

Principles of
Economics

经济学原理

(China Version)

中国版

卢锋 著

北京大学出版社

PEKING UNIVERSITY PRESS



A0965376

图书在版编目(CIP)数据

经济学原理(中国版)/卢锋著. - 北京:北京大学出版社, 2002. 4

ISBN 7-301-05504-8

I . 经… II . 卢… III . 经济学 IV . F0

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 007288 号

书 名: 经济学原理(中国版)

著作责任者: 卢 锋 著

责任编辑: 王煜玲 林君秀

标准书号: ISBN 7-301-05504-8/F·0505

出 版 者: 北京大学出版社

地 址: 北京市海淀区中关村北京大学校内 100871

网 址: <http://cbs.pku.edu.cn>

电 话: 发行部 62754140 编辑部 62752027

电子信箱: zpup@pup.pku.edu.cn

排 版 者: 兴盛达激光照排中心

印 刷 者: 北京大学印刷厂

发 行 者: 北京大学出版社

经 销 者: 新华书店

787 毫米×1092 毫米 16 开本 38.625 印张 684 千字

2002 年 4 月第 1 版 2002 年 4 月第 1 次印刷

印 数: 1~4000 册

定 价: 78.00 元

用本土故事演绎经济学理论

——《经济学原理(中国版)》自序

经济学有一个观点:任何需要利用稀缺资源的经济活动,都存在资源利用的合理性评价问题,都要考量“生产什么”、“为谁生产”、“怎样生产”之类问题。写书也是一种特殊生产活动,需要利用稀缺资源——作者的时间和精力。什么是中国版经济学教科书?为什么要写这本书?为谁写这本书?这些问题几年来时时在我脑海里盘旋。当读者决定是否应当耗费他们的稀缺资源——时间来阅读这本书时,或者是否应当花费稀缺资源——金钱购买这本书时,可能也需要考虑这些问题。

书名用“中国版”这一修饰词,是想突出本书介绍经济学理论的几点创新。第一是大量结合中国真实经济事例来介绍经济学理论。书中设置了“事例与评论”栏目,观察讨论的题材大都来自中国的经济现实和历史现象。其中既有“我国外汇储备适当规模争论”、“行业自律价与市场竞争秩序——对《焦点访谈》一次新闻评论的评论”这类国家大事讨论,也有“居民门口燃气具维修小广告和市场信号有效性”、“北京夜晚扭秧歌争论的产权含义”这类生活小事观察;既有“谁是新中国第一股”、“我国个人所得税:历史、现状、前瞻”这类知识性事例,又有“北大假文凭为何价格最低”、“飞机噪声案中养鸡农民的不幸遭遇”这类奇闻逸事;还有“从相声段子看1988年通货膨胀起因”、“公寓楼道与国企改革”这类把小事和大事结合起来的观察评论。书中一共有近70个“事例与评论”。

第二是大量利用我国经济数据,特别是宏观经济时间系列数据来讨论经济学原理。例如,在讨论国民收入账户和GDP概念和度量理论时,介绍我国GDP三种不同统计方法及其若干年份数据;分析收入分配差距和收入再分配理论时,报告我国城乡收入差距变动、城镇居民收入差距扩大、我国基尼系数以及贫困人口减少等统计数据;介绍狭义和广义货币定义理论时,观察我国货币供应量数据;介绍国际贸易和国际收支理论时,报告我国国际收支账户、净出口和外资净流入、外汇储备变动等数据;介绍失业理论时,观察我国城镇失业率数据并讨论下岗工人的统计数据;介绍超速通货膨胀理论时,分析我国20世纪40年代超速通货膨胀案例并报告当时物价和货币量数据。

第三是书中安排了一些专节,以我国特定经济现象为背景来阐发经济学相关理论。例如,在介绍消费理论时,通过观察分析我国“牛奶消费比白酒低”的现象来阐述经济学对消费行为的分析思路;介绍收入分配理论时,专节讨论“我国收入分配差距及其原因”;介绍国民收入账户知识时,专节考察“我国国民经济核算体系的演变和发展”;介绍国际金融原理时,专节讨论“我国国际收支变动趋势和特点”和“新中国外汇管理体制演变”;介绍失业理论时,专节考察“体制转型失业——当代中国失业特点”;介绍宏观总供求理论和短期需求管理理论时,分别专

节讨论“我国通货紧缩成因分析”、“通货紧缩与我国近年宏观需求管理政策转变”、“人民币不贬值与反通货紧缩政策”等问题。总之,本书在经济学原理写作中,第一次尝试大量结合有关中国经济真实状态的描述和分析,贴近中国当代读者的感知经验。“中国版经济学原理”,就是用本土故事演绎经济学理论。

为避免误解起见,我想顺便说明这本“中国版经济学原理”不是什么。首先,它不是“中国的经济学原理”。依我愚见,如同没有美国、日本或其他国别的数学或生物学,没有东方、西方或其他地缘划分意义上的力学或天文学一样,在基本原理层面上人类只有一个经济学。因而不存在“美国的经济学”或“日本的经济学”,不存在“东方的经济学”或“西方的经济学”(虽然据说教育部仍把“西方经济学”作为官方经济学教学大纲的课程目录名称),也不存在“中国的经济学”。其次,“中国版经济学原理”不是系统介绍中国实际经济情况的应用经济学。国别应用经济学在系统考察一国经济部门和结构时运用经济学理论,“中国版经济学原理”则是在系统介绍经济学理论时运用中国的经验事例和数据。最后,“中国版经济学原理”也不是“中文版经济学原理”。国外有很多经济学原理教科书,大都用各自国家的本土故事介绍经济学理论,从借鉴学习的“拿来主义”立意出发,挑选翻译其中某些优秀精彩的品种,作为中文版教材出版,过去必要,将来也仍有必要。然而,西餐无法取代中餐,刀叉不应代替筷子,“中国版经济学原理”与“中文版经济学原理”各有存在的理由。

写一本“中国版经济学原理”,首先是自己工作需要。1995年回国到北京大学工作,1997年开始担任中国经济研究中心“经济学双学位”项目的“经济学原理”教学任务,自然不便像过去讲苏联版政治经济学那样,只管灌输理论不论事例数据,那样的话可能会被北大同学轰下讲台;也不好意思依据中文版翻译教材照本宣科,只讲比尔、珍妮的外国人故事,只讲以美元作为计价单位的外国经济现象,不讲张三、李四的中国人故事,不讲以人民币作为计价单位的发生在我们身边的经济现象。为了启发同学们透过经验现象来理解抽象理论,透过事例解释来认知经济学的分析方法,我认为在中国讲授经济学原理,自然应当较多运用本土性的、对同学更具有认知亲切感的事例和数据。这一理解促使自己留意可能用于课程讲授的实际事例,并产生了写一本“中国版经济学原理”的想法。

过去十多年间,国内经济学教学水平有了很大提高,与国外差距在很快缩小。然而仍有一点不足之处,就是由于经济学教学与本土实际情况结合不够紧密,导致学生在运用经济学分析工具解释实际经济现象方面能力较弱。例如,在中国经济研究中心每年研究生入学面试中,一些书面考试得分很高、对经济学技术分析手段有很好理解的同学,却很难讲出一两个本应随手拈来的实际生活中的经济学故事,有的同学对什么是投资银行、什么是债转股、什么是近年我国财政政策与货币政策之争这类经常在大众媒体上讨论的实际经济问题也所知很少。这不是同学们的过错,而是由于现行经济学教学方法存在问题。这类观察和思考也支持了自己写一本“中国版经济学原理”的想法。

几年来有机会观察很多公众政策讨论,自己也参与了某些讨论。无论是行业价格自律问题的讨论,粮食和棉花等大宗农产品流通政策的讨论,加入WTO对中国经济影响的讨论,南水北调工程设计的讨论,还是改革电信垄断体制的讨论,财政政策与货币政策利弊的讨论,收入分配不平等问题的讨论,股市是否太黑的讨论,其中自然包含了错综复杂的利益关系,但也经常涉及对经济学基本原理的认识,因而讨论结果和政策选择在一定程度上受到经济学常识

普及状态的影响。当然,历史进程由感性因素决定、被利益力量推动,理论和学说的实际影响总是极为有限的。然而,对于经济学教员和经济学家来说,如果能够在经济学原理解说的本土化方面多做一些努力,在社会范围内更好地普及现代经济学常识,对于公众更好地鉴别和评价相互竞争的公共政策分析思路 and 方案,也许能够产生某种积极效果。可能有人认为,这一理解表现了“经济学家的傲慢与偏见”,但是我得坦白,它对写作本书也提供了一种可能具有自欺性质的精神激励。

本书首先是为中国经济研究中心“经济学双学位”同学提供的一本教科书,每年修读“经济学原理”课程同学达 500 多人,他们中的绝大多数今后不会从事经济学职业。然而,中心同事们认定一点:为新一代大学生提供系统学习现代经济学基础知识的机会,对于开掘他们对真实生活中经济现象的理解兴趣,对于他们素质提高并增强在未来就业市场的竞争力,甚至对于培养未来公众对于公共事物和政策的理性评价能力,都是一件有意义的工作。

本书希望给经济学院系大学生提供一本经济学原理入门教材。现代经济学的技术训练极为重要,那是在学术阶梯上达到高峰的不可缺少条件。然而,经济学的精髓和本质,不是复杂艰深、令人生畏的数学方程式,而是一种思考和分析方法,是和真实世界对话沟通的工具。本书希望选择用中国本土故事阐述经济学道理的方式,提醒未来一代中国经济学家在起步时就留意这一道理。

本书也是为广大社会读者而写的。作为经济学原理教科书,本书基本没有运用高等数学,而是用文字、图表和少量中学数学来表述经济学原理。因而,无论你是工人或农民、工程师或管理者、银行职员或文学家,只要你对经济现象的思考和认识有兴趣,同时具备一个中学生的阅读和理解能力,你就可能通过阅读本书对现代经济学殿堂一窥门牖。

本书为愿意了解“什么是现代经济学”的官员和决策者提供了一本新的参考书。经济学系统阐述的现代市场经济运行原理,对于科学地制定和实施政策具有重要意义。在选择对经济和社会生活的干预方式时,决策者和行政者如能更好地把现实约束条件和经济学原理结合起来,应能对经济增长和社会福利提升发挥积极作用。

本书不过是一本常识水平的教材,但由于自己才疏学浅,却要付出好几年辛苦,并且多亏天时、地利、人助才勉强写出来。我对自己经历的时代心存感激。我们国家正在经历的经济起飞和现代化进程,为经济学家亲身观察和参与一个大国的经济转型提供了千载难逢的机会。写一本中国版经济学原理,20 年前不可想象,10 年前恐怕也难如愿,大概只有在现如今、在我国市场经济运行为经济学所有经典命题都提供了经验事例的现如今,才具备了现实可能性。对于我来说,用身边故事来写一本经济学原理教科书,既是一个很好的重新学习经济学理论的机会,也是一种特殊的观察、参与真实生活的方式。

我要感谢北京大学中国经济研究中心主任林毅夫教授。我 1994 年底回国探亲时访问成立不久的中国经济研究中心,他在中心当时简陋的两间半办公室和我长时间交谈,以他对经济学和来访者特有的热情,向我介绍中心的理念和设想,使我确立了回国到中心工作的意愿。中心学术氛围和独特的人员构成,是我幸逢的极好的学习和工作环境。例如,周其仁教授、宋国青教授对经济学理论的个性化解说和对中国经济现象的独到理解,林毅夫教授对经济学理论全面深刻把握和对国内外经济发展现实的广博视野,易纲教授关于货币金融问题深入的理论分析和实证研究,中心其他同事在各自领域的深厚学术修养和研究成绩,都使我深受教益并直

接影响到本书写作。实际上,写作本书的一个很大便利,就是在自己对一些学术问题困惑不解时,能够经常向同事们请教。例如,与金甫春教授讨论宏观经济学问题、与赵耀辉教授讨论微观经济学问题,对写作本书提供了很多帮助。海闻教授、胡大源教授和中心其他同事对本书写作设想的赞许,也是对我宝贵的鼓励和帮助。中心“简报”和“内部讨论稿”发表的学术报道和论文,为整理本书的“事例和评论”提供了重要素材。

本书反映了很多前辈和同辈经济学家的思想贡献,吸取了很多财经记者、官员和公众的观察思考,他们的很多著述反映在本书的“事例与评论”中。我还有幸向同行和朋友请教专门知识。例如,国家统计局的许宪春博士就国民经济核算问题不厌其烦地解答了我的很多疑问,并且惠赠他的有关专著,为写作本书有关章节提供了重要帮助。同样令人高兴的是,我能经常向中心同学们请教。我的研究生对很多问题的见解常常使我受到启发,中心其他研究生如张洪、刘刚、赵晓、江慧琴、汤铤、王洪、丁峰、王召等很多同学都曾在知识和资讯方面给我提供过帮助。我还要感谢很多媒体朋友,在我两次担任中心“财经记者班”的“经济学研讨课”任课工作时,记者朋友对我写作本书设想所给与的热情鼓励,使我受到鼓舞和鞭策。

我由衷感谢几年来修读“经济学原理”的北大同学,他们学习经济学的热情是促成本书写作的一个直接动机,他们在课堂上毫不吝啬地对略有新意的观察分析所报以的笑声和掌声,是一个教员所能得到的最大褒奖和满足。我还曾组织一些双学位同学收集材料和整理案例,书中对飞机侵权起诉案分析的素材,就是双学位学生陈波冲同学发现提供的。我的研究生和研究助手——梅孝峰、彭凯翔、刘已洋、张斌等同学先后对本书做出了特殊贡献:资料的收集、数据的整理、图表的制作,都是他们的功劳。这些工作并不总是生动有趣,有时难免会给他们带来烦恼,使我如今回想起来不无愧意。中心办公室老师和历年课程助教的出色工作,对本书写作提供了帮助;北京大学出版社领导的支持,责任编辑林君秀女士、王煜玲女士的认真工作,使本书得以很快出版,在此深表感谢。

最后无疑要特别感谢我的妻子、母亲、儿子和家人对我的关爱和照顾,还要特别感谢在我生活困难时给我提供过帮助的很多相识和朋友,没有他们的理解、支持和帮助,我不可能写出这本书。

有人说:写书像建筑,是一门遗憾的艺术。比喻生动但似乎不够贴切。书籍可能再版,房子很难重建;再版可能使一本书延续存在并不断改进提高,而推倒重来的房屋就不再是原来的建筑了。我是想说:虽然这几年写作本书时也想处处用心,但是限于学识水平和努力程度,无论在理论解说、事例运用或者文字表达方面,一定还存在很多问题甚至失误,与满意或成熟相差何止十万八千里。对此我并不遗憾,但真诚期待读者和同行能不吝指教,使我获得新的学习机会,也为日后如有机会再版本书时,作为改进和提高的起点。

卢 锋

2001年11月于北京大学朗润园西耳房

目 录

第一篇 绪论

第一章 VCD 与经济学	(3)
第一节 VCD 的故事	(4)
第二节 VCD 故事中的经济学	(10)
第三节 经济学定义和基本问题	(12)
第二章 经济学方法	(16)
第一节 实证与规范方法	(17)
第二节 假说和模型	(19)
第三节 行为理性化:经济学基本假说.....	(21)
第四节 事实与观察	(22)
第五节 科学方法的结构	(24)
第六节 经济学家为何意见分歧? ——以我国通货紧缩研究为例	(26)
第七节 不成定论的结论	(30)
第三章 供求与价格:市场机制	(32)
第一节 价格	(33)
第二节 需求	(34)
第三节 供给	(38)
第四节 供求规律	(39)
第五节 弹性:对价格—供求关系的度量.....	(42)
第六节 对供求规律的干预	(46)

第二篇 完全市场

第四章 消费决策	(51)
第一节 “牛奶消费比白酒低”现象与经济学消费分析思路	(52)
第二节 效用与效用最大化假设	(55)
第三节 预算约束线	(57)
第四节 无差异曲线与边际替代率	(60)
第五节 消费行为的一般选择规律	(62)
第六节 收入效应、替代效应与需求曲线.....	(64)
第七节 消费者剩余	(67)
第八节 替代品与互补品	(69)

第九节	信息产品的经验品属性	(70)
第五章	生产函数	(73)
第一节	分析思路与假定	(74)
第二节	生产函数	(75)
第三节	边际收益递减规律	(78)
第四节	等产量线	(80)
第五节	等成本线	(83)
第六节	投入品组合选择	(84)
第七节	规模收益	(86)
第八节	技术进步:影响、途径和机制	(88)
第六章	成本分析	(91)
第一节	经济成本与会计成本	(92)
第二节	短期成本函数	(94)
第三节	长期成本曲线	(99)
第四节	规模经济	(100)
第五节	信息产品的成本结构特点	(103)
第七章	完全竞争市场企业的产量决策	(106)
第一节	分析思路和市场结构分类	(107)
第二节	厂商数量决策规则	(108)
第三节	进入和退出	(110)
第四节	供给曲线	(113)
第五节	经济利润与会计利润	(115)
第八章	劳动市场	(117)
第一节	劳动需求	(119)
第二节	劳动供给:闲暇与消费之间的选择	(123)
第三节	闲暇的收入与替代效应:劳动供给曲线	(125)
第四节	劳动市场均衡条件	(128)
第九章	资本市场	(130)
第一节	储蓄	(131)
第二节	借债	(134)
第三节	利息与贴现值	(136)
第四节	资金供求与利率决定	(139)
第五节	资本市场	(140)
第十章	交换行为	(143)
第一节	交换带来的利益	(145)
第二节	埃奇沃斯交换框图	(146)
第三节	通过交换实现有效配置	(147)
第四节	供求与价格调节机制	(150)

第十一章	竞争效率与市场干预分析	(153)
第一节	帕累托效率:竞争均衡的效率.....	(155)
第二节	市场干预分析框架.....	(157)
第三节	价格干预.....	(158)
第四节	生产配额.....	(164)
第五节	关税与配额.....	(167)
第六节	征税与补贴.....	(168)

第三篇 不完全市场

第十二章	市场不完全与信息不对称	(175)
第一节	不完全市场:以经济学教科书市场为例.....	(176)
第二节	信息不对称与逆向选择.....	(178)
第三节	市场信号.....	(182)
第四节	信息不对称与道德风险.....	(185)
第五节	简短的结论.....	(188)
第十三章	企业组织及其与市场的关系	(189)
第一节	企业和市场:两种协调方式.....	(191)
第二节	企业与市场:两种合约关系.....	(193)
第三节	企业所有权:剩余索取权与剩余控制权.....	(196)
第四节	公司治理结构.....	(197)
第十四章	垄断	(200)
第一节	垄断及其类型.....	(201)
第二节	垄断厂商决策环境和行为规则.....	(204)
第三节	垄断厂商效率评价和公共政策.....	(206)
第十五章	垄断竞争与寡头垄断	(211)
第一节	垄断竞争厂商决策规则.....	(212)
第二节	行业“自律价”现象与寡头垄断市场.....	(215)
第三节	博弈论与策略行为.....	(219)
第四节	古诺模型:寡头竞争行为分析.....	(224)
第五节	串谋行为及其稳定性分析.....	(227)
第六节	其他策略.....	(232)
第十六章	定价与广告策略	(234)
第一节	区别定价.....	(235)
第二节	其他定价方法.....	(238)
第三节	广告策略.....	(243)

第四篇 外部性、公共部门、收入分配

第十七章	外部性与产权界定	(251)
-------------	-----------------------	-------

第一节	外部性与市场效率	(252)
第二节	产权界定与科斯定理	(253)
第三节	产权归属的效率含义	(257)
第四节	公共域现象	(263)
第十八章	公共产品与公共部门	(269)
第一节	公共产品	(271)
第二节	支付意愿与“搭便车”困难	(272)
第三节	公共部门特征和范围	(277)
第四节	政府干预方式的选择	(282)
第十九章	收入分配差距与收入再分配	(285)
第一节	为什么需要进行收入再分配?	(287)
第二节	我国收入分配差距及其原因探讨	(291)
第三节	收入分配不平等的度量	(295)
第二十章	财政收支与收入再分配实践	(299)
第一节	税收经济学基本概念	(300)
第二节	税收原则与税收归宿	(301)
第三节	税收制度与税种分类	(302)
第四节	社会保障	(308)
第五节	反贫困	(311)
第二十一章	政府行为的经济学分析	(317)
第一节	政府与官员的行为目标	(319)
第二节	政府与官员的行为约束因素	(322)
第三节	公共选择理论与投票悖论	(326)
第四节	转型国家的政府如何做得更好?	(329)

第五篇 宏观经济变量与长期经济增长

第二十二章	宏观经济学概论	(337)
第一节	宏观经济学与宏观经济变量	(338)
第二节	宏观经济学的产生和发展	(340)
第三节	宏观经济学问题及其长期和短期划分	(342)
第二十三章	国民收入账户	(347)
第一节	国内生产总值的概念	(349)
第二节	国内生产总值的统计方法	(351)
第三节	名义 GDP 与真实 GDP	(354)
第四节	国内生产总值和国民收入账户其他总量	(356)
第五节	我国国民经济核算体系的演变和发展	(358)
第二十四章	长期经济增长及其制约因素	(361)
第一节	经济发展水平的国际差异观察	(363)

第二节	自然禀赋因素和常规经济因素·····	(366)
第三节	技术进步——长期增长的关键条件·····	(369)
第四节	制度因素——长期增长又一关键条件·····	(371)
第五节	简短的结论·····	(376)

第六篇 货币金融与国际经济联系

第二十五章	什么是货币? ·····	(379)
第一节	货币的定义和功能·····	(380)
第二节	流动性:货币本质属性再认识·····	(382)
第三节	货币形态的演变·····	(384)
第四节	货币构成与度量·····	(389)
第二十六章	货币供给与需求 ·····	(391)
第一节	银行系统·····	(392)
第二节	货币供给机制·····	(394)
第三节	基础货币与货币乘数·····	(397)
第四节	货币需求·····	(398)
第二十七章	金融系统 ·····	(404)
第一节	金融系统概论·····	(405)
第二节	金融市场工具·····	(406)
第三节	一级市场与投资银行·····	(410)
第四节	二级市场及其重要性·····	(413)
第五节	证券交易所与场外市场·····	(416)
第六节	间接融资的中介机构·····	(420)
第二十八章	国际贸易 ·····	(423)
第一节	贸易增长与结构变动·····	(425)
第二节	比较优势理论·····	(427)
第三节	贸易条件·····	(432)
第四节	要素禀赋理论·····	(433)
第五节	贸易源泉的其他解释·····	(437)
第六节	贸易功能和政策的争论·····	(440)
第二十九章	国际收支账户 ·····	(448)
第一节	国际收支账户概念·····	(450)
第二节	国际收支账户具体项目·····	(451)
第三节	我国国际收支变动趋势和特点·····	(458)
第三十章	汇率及其决定因素 ·····	(462)
第一节	汇率与汇率制度·····	(463)
第二节	新中国外汇管理体制演变·····	(464)
第三节	汇率形成的供求分析·····	(467)

第四节	一价定理	(470)
第五节	购买力平价	(473)
第六节	利率平价条件	(478)

第七篇 短期经济波动与需求管理政策

第三十一章	总需求与总供给	(483)
第一节	短期经济波动及其分析方法	(484)
第二节	总需求曲线	(486)
第三节	总供给曲线	(489)
第四节	总供求模型与我国通货紧缩成因分析	(493)
第三十二章	简单的收入决定模型	(499)
第一节	总产出与总支出:总供求统计指标	(501)
第二节	总支出构成及其决定方式	(503)
第三节	模型及其均衡条件	(507)
第四节	乘数与需求管理政策	(510)
第三十三章	IS-LM 模型	(513)
第一节	IS 曲线	(514)
第二节	LM 曲线	(516)
第三节	IS-LM 模型及其与总供求模型关系	(519)
第三十四章	货币与财政政策分析:IS-LM 模型运用	(524)
第一节	货币政策工具与作用	(526)
第二节	财政政策工具与作用	(529)
第三节	流动性陷阱与古典情形:财政与货币政策之争	(532)
第四节	通货紧缩与我国近年宏观需求管理政策转变	(535)
第三十五章	开放经济的需求决定与宏观政策分析	(544)
第一节	国际收支平衡条件	(545)
第二节	BP 曲线与扩展的 IS-LM 模型	(549)
第三节	开放经济的需求管理政策:浮动汇率制情况	(553)
第四节	开放经济的需求管理政策:固定汇率制情况	(555)
第五节	1998:“人民币不贬值”与反通货紧缩政策	(556)
第三十六章	失业问题	(563)
第一节	失业的定义和度量	(565)
第二节	失业的种类和原因	(568)
第三节	体制转型失业:当代中国失业特点	(572)
第四节	失业的代价和治理	(576)
第三十七章	通货膨胀:长期分析	(579)
第一节	通货膨胀的货币供求解释	(581)
第二节	货币数量论	(583)

第三节	超速通货膨胀与通货膨胀税.....	(587)
第三十八章	通货膨胀:短期分析	(593)
第一节	菲利普斯曲线.....	(594)
第二节	扩展的菲利普斯曲线.....	(594)
第三节	通货膨胀的总供求解释.....	(599)
第四节	通货膨胀影响及其治理.....	(601)

第一篇 绪论

对于中国这样发展中国家来说,经济问题无疑在国计民生中占有特殊重要地位。每年一度的政府工作报告中,讨论经济形势问题和对策方针的内容占大量篇幅;打开电视或翻阅报纸,国内外最新经济新闻和分析信息扑面而来;很多考分优秀的文科大学生,把经济类专业当作他们报考大学的首选专业之一;失业率、通货紧缩、入世谈判、居民收入差距、人民币汇率变动等经济问题成为公众普遍关注的问题。

改革开放以来,现代经济学及其运用在中国得到空前发展。有人说,在经济建设成为政府和社会关注中心的背景下,经济学已贵为“显学”。那么,什么是经济学?什么是经济学研究的基本问题?什么是经济学方法特点?什么是经济学家运用的基本模型?本书绪论分三章讨论这些问题。第一章以我国VCD行业兴起的故事为背景,介绍经济学的学科定义及其研究的基本问题。第二章分析经济学方法论,说明经济学是一门特殊的科学。第三章介绍经济学的基本模型,它将初步考察通过价格供求互动作用实现的市场机制,说明这一机制有效配置稀缺资源的积极功能及其局限性,并在此基础上阐述政府干预职能的必要性。

第一章

VCD 与经济学

VCD 在我国众多经济部门中有其引人注目的特点。几年前还没有 VCD 这个名词, 现今 VCD 行业已经开拓出年销售额几百亿元的市场; 世界上第一台 VCD 是中国人开发并由我国企业制造的; 在我国电子行业中, 很少有像 VCD 这样, 占据了世界第一生产大国地位, 并在技术创新和产品开发上与国际前沿大体保持同步水平; 也很少有像 VCD 行业这样, 从最初产品开发算起不到几年的时间, 便通过价格战方式在厂商之间展开激烈竞争。VCD 故事及其未来展开前景, 涉及到经济学很多重要内容。我们不妨通过 VCD 故事来开始经济学原理的学习之旅。

第一节 VCD 的故事*

万燕的成功与挫折

中国的 VCD 行业发轫于安徽万燕公司这一民营企业。万燕对 VCD 产品及其市场进行了成功的开发,但却未能充分享有这一新兴行业崛起带来的丰厚利益。

1992 年 4 月,安徽某电视技术研究所负责人姜万勳先生在美国一次技术展览会上发现 MPEG 压缩技术。作为一位技术专家,他知道当时视听产品市场存在一个问题,就是未经压缩处理的图像信息在储存时所占空间较大,需用成本太高的大光盘储存,因而大影碟(LD)迟迟不能普及。姜先生意识到,MPEG 技术意味着可能把图像与声音存储在一张比较小的光盘里,创造出一种物美价廉的视听产品。

展出 MPEG 技术的 C—CUBE 公司负责人孙燕生先生是一位美籍华人。两人意趣相投,决定利用 MPEG 技术开发后来被称为 VCD 的电子消费产品。姜先生投资几十万美元,在 1992 年 12 月生产出世界第一台家用 VCD。随后双方共同出资 1700 万美元成立公司,各取两人名字中间字命名为“万燕”公司。1993 年 9 月,万燕第一代产品问世,1000 台试销机被抢购一空。1993 年底,万燕预测未来三年之内 VCD 会达到年销量 200 万台的市场。1994 年,万燕销售出 2 万台 VCD,独占 VCD 市场。

然而,“其兴亦勃”已潜伏有“其亡亦忽”的困难。万燕作为一个行业的开拓者,它必须同时开发硬件和软件,巨量的资金需求与其后续融资能力限制构成创业者最初也许并未充分意识到的挑战。万燕最初开发投入了 1600 万美元。其中包括广告投入 2000 万元人民币,以便使人能了解 VCD 这一新产品;此外,卖马还得配鞍,为了开发 VCD 市场,它还不得不斥巨资向 11 家音像出版社购买版权,推出 97 种卡拉 OK 碟片。至此,万燕倾其所有开发了一个产品,创造了一个市场,确立了一个品牌,完成了经济学意义上一个典型的技术创新过程。这些都是令人鼓舞的成功之处。然而,困难已经悄然而至:由于其前期

* 参考资料:方向明、武汉:《中国 VCD:大国不是强国》,《三联生活周刊》1997 年第 16 期;《VCD 联席会不欢而散》,《北京青年报·新闻周刊》1997 年 8 月 27 日第 1 版和第 7 版;刘洲伟:《超级 VCD:跳跃并不轻松》,《南方周末》1998 年 10 月 6 日第 15 版;李清飞:《国货偏爱降价吗?》,《南方周末》1997 年 8 月 8 日第 4 版;方向明等:《VCD 死亡档案》,《三联生活周刊》1999 年第 23 期;戴维:《“爱多”怎么了》,《南方周末》1999 年 4 月 9 日第 7 版;刘洲伟:《VCD 行业封杀“花都造”》,《南方周末》1999 年 12 月 24 日第 24 版;江明华:《超速发展:中国企业的致命伤——“爱多”折戟启示录》,《新经济》2000 年第 1 期;刘洲伟:《DVD:带刺玫瑰谁能摘?》,《南方周末》2000 年 1 月 28 日第 15 版。