

# 中国马克思主义 研究前沿

REPORT ON THE FRONTIER RESEARCH  
OF MARXISM  
IN CHINA: 2010

**2010** 年卷

赵剑英 吴波 郑祥福 主编

D61-53

20098

2010

阅 览

# 中国马克思主义 研究前沿

REPORT ON THE FRONTIER RESEARCH  
OF MARXISM  
IN CHINA: 2010

**2010** 年卷

赵剑英 吴波 郑祥福 主编

中国社会科学出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

中国马克思主义研究前沿·2010年卷 / 赵剑英等主编. —北京:  
中国社会科学出版社, 2011. 10

ISBN 978 - 7 - 5161 - 0220 - 6

I. ①中… II. ①赵… III. ①马克思主义 - 发展 - 研究报告 - 中国  
②社会主义建设模式 - 研究报告 - 中国 IV. ①D61

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 213811 号

责任编辑 喻 苗  
责任校对 王雪梅  
封面设计 奇文云海  
技术编辑 王炳图

---

出版发行 **中国社会科学出版社**

社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号 邮 编 100720

电 话 010 - 84029450 (邮购)

网 址 <http://www.csspw.cn>

经 销 新华书店

印 刷 北京君升印刷有限公司 装 订 广增装订厂

版 次 2011 年 10 月第 1 版 印 次 2011 年 10 月第 1 次印刷

开 本 710 × 1000 1/16

印 张 37.75 插 页 2

字 数 560 千字

定 价 78.00 元

---

凡购买中国社会科学出版社图书, 如有质量问题请与本社发行部联系调换

版权所有 侵权必究

学术顾问

王伟光 李慎明 袁贵仁 韦建桦 邢贵思 杨春贵  
侯树栋 黄枬森 陶德麟 张卓元 陈先达

编委会主任 黄浩涛

常务副主任 赵剑英

委员（按姓氏笔画排序）

丰子义 王南湜 王浩 孙正聿 李汉林 李景源  
陈金龙 李德顿 吴晓明 吴波 张一兵 房宁  
郑祥福 赵剑英 郝立新 侯惠勤 骆郁廷 顾海良  
夏兴有 秦宣 黄浩涛 梅新林 韩庆祥 谢春涛  
程恩富

主编 赵剑英 吴波 郑祥福

编辑部主任 冯春风 吴波

# 出版说明

把坚持马克思主义基本原理同推进马克思主义中国化结合起来，是中国革命与建设、改革与发展取得伟大成功的根本经验。党的十七大提出，要大力推进理论创新，不断赋予当代中国马克思主义鲜明的实践特色、民族特色、时代特色。党的十七大以来，当代中国马克思主义理论工作者以高度的责任感和神圣的使命感，直面一系列中国特色社会主义重大理论和现实问题，深入研究，开拓创新，取得了一系列丰硕的理论成果。在国际形势风云变幻，改革任务艰巨繁重的历史条件下，中国特色社会主义理论放射出更加灿烂的真理光芒，中国特色社会主义道路越来越清晰，越走越宽广。

为及时、集中地反映我国马克思主义理论研究的代表性、前沿性成果，展示我国马克思主义研究动态和学术进展，深化中国化马克思主义研究，促进马克思主义研究成果的交流与创新，中国社会科学出版社决定编辑出版年度学术报告《中国马克思主义研究前沿》。该报告坚持马克思主义的立场、观点和方法，以宽广的理论视野，密切关注当今世界的发展趋势，高度关注中国特色社会主义重大理论和实践问题，选题紧扣本年度马克思主义研究领域的热点和前沿问题。报告注重学术性，鼓励理论创新和大胆探索，弘扬优良学风和文风。报告设有“特别推荐”、“高端访谈”、“学术前沿”、“热点聚集”、“学术动态”、“理论人物”等栏目，并根据需要不断调整和充实新栏目。让我们携起手来，共同努力，把《中国马克思主义研究前沿》办成展示马克思主义中国化理论创新成果的重要窗口！

《中国马克思主义研究前沿》编委会

2011年3月12日

# 目 录

## 特别推荐

- 李长春:正确认识和处理文化建设发展中的若干重大关系  
努力探索中国特色社会主义文化发展道路 / 3
- 习近平:深入学习中国特色社会主义理论体系 努力掌握  
马克思主义立场观点方法 / 22
- 云 杉:文化自觉 文化自信 文化自强  
——对繁荣发展中国特色社会主义文化的思考 / 35
- 陈奎元:信仰马克思主义 做坚定的马克思主义者 / 59

## 中国道路研究

- 王伟光:马克思主义社会形态理论与中国发展道路 / 71
- 李景源:核心价值体系与中国发展道路 / 77
- 武 力 王丹莉:中国模式:百年兴衰的历史选择 / 94
- 朱炳元:唯物史观与中国模式 / 114
- 徐俊忠:毛泽东社会主义建设道路几个问题再探讨 / 137

## 社会矛盾研究

- 邢贵思:正确处理新时期人民内部矛盾 / 169

王春光:当前中国社会阶级阶层关系的变化与特点 / 175

何敬文:我国社会主要矛盾的变与不变

——新中国成立后中国共产党与理论界的

三次思想互动 / 188

## 财富观研究

陈先达:历史唯物主义视野中的财富观 / 203

余源培:构建以人为本的财富观 / 219

俞吾金:论财富问题在马克思哲学中的地位和作用 / 234

## 生态文明研究

吴晓明:马克思主义哲学与当代生态思想 / 249

丰子义:生态文明的人学思考 / 267

陈学明:在马克思主义指导下进行生态文明建设 / 280

王雨辰:论生态学马克思主义与我国的生态文明理论研究 / 290

## 学术前沿

刘国光:关于社会主义初级阶段基本经济制度的若干问题 / 307

洪银兴:发展马克思主义政治经济学的几个问题 / 320

叶险明:“世界历史性个人”与“人的自由而全面的发展” / 331

张一兵:诱惑:表面深渊中的后现代意识形态布展

——鲍德里亚《论诱惑》的构境论解读 / 351

胡 潇:马克思恩格斯关于意识形态的多视角解释 / 379

仰海峰:历史唯物主义的双重逻辑 / 409

## 热点聚焦

- 陶德麟:关于马克思主义大众化问题 / 435
- 张 宇:正确认识国有经济在社会主义市场经济中的地位和作用 / 444
- 陆学艺:当代中国社会结构变动中的社会建设 / 456
- 孙春晨:现阶段中国社会三大文化思潮批判 / 475
- 季正矩 彭 晓:当前党内选举制度存在的主要问题及对策 / 481

## 学术争鸣

- 侯惠勤:马克思主义方法论四大基本命题辨析 / 493
- 卫兴华:关于误解错解马克思主义经济理论的几个问题 / 511
- 张奎良:关于唯物史观与历史唯物主义的概念辨析 / 519
- 王晓升:“经济基础决定上层建筑”的普适性辨析 / 531

## 研究综述

- 张 亮:20世纪60年代初至80年代初英国马克思主义的发展历程 / 549
- 李佃来:美国马克思主义的流派及其理论进展 / 564

后记 / 595



## 特别推荐

---



# 正确认识和处理文化建设 发展中的若干重大关系 努力探索中国特色社会主义 文化发展道路\*

李长春

今年2月，中央举办省部级主要领导干部深入贯彻落实科学发展观加快经济发展方式转变专题研讨班，胡锦涛总书记发表重要讲话，深刻阐述了加快经济发展方式转变的重要性和紧迫性，提出了加快经济发展方式转变的八项重点工作，其中强调发展文化产业有利于优化经济结构和产业结构，有利于拉动居民消费结构升级，有利于扩大就业和创业。要在重视发展公益性文化事业的同时，坚持经济效益与社会效益相统一，把满足人民日益增长的多样化、多层次、多方面精神文化需求作为扩大内需的重要组成部分，深化文化体制改革，加快文化产业发展。温家宝总理在今年政府工作报告中，把“大力加强文化建设”作为需要重点抓好的八个方面工作之一，强调要继续推进文化体制改革，扶持公益性文化事业，发展文化产业，鼓励文化创新，培育骨干文化企业，生产更多健康向上的文化产品，满足人民群众多样化的文化需求。胡锦涛总书记的重要讲话和温家宝总理所作的政府工作报告，进一步阐明了文化建设在中国特色社会主义事业总体布局中的重要地位和作用，指出了

---

\* 文章来源于《求是》2010年第12期。

大力发展文化产业是加快经济发展方式转变的重要途径和重要方面，标志着我们党对文化建设规律的认识提升到了一个新的高度。这既是对宣传思想文化战线的巨大鼓舞和激励，也为进一步深化文化体制改革、加快发展文化事业和文化产业指明了方向。我们一定要深入学习、深刻领会，切实贯彻到实际工作中，推动文化建设迈上新台阶。

党的十六大以来，以胡锦涛同志为总书记的党中央高度重视文化建设，对深化文化体制改革、发展文化事业和文化产业作出了一系列重大决策部署。党的十七大进一步从中国特色社会主义事业“四位一体”总体布局的高度，提出了兴起社会主义文化建设新高潮、推动社会主义文化大发展大繁荣的战略任务。各地区各部门认真贯彻中央决策部署，解放思想、与时俱进、开拓创新，在实践中不断探索总结，开创了文化体制改革和文化发展的新局面。覆盖城乡的公共文化服务体系初步形成，人民群众基本文化权益得到更好保障；国有经营性文化单位转企改制取得决定性进展，国有文化企业的活力和竞争力大大增强；文化产业结构调整和资源整合力度不断加大，涌现出一批有实力有活力的国有或国有控股大型文化企业；作家艺术家讴歌时代和人民的积极性空前高涨，创新动力和创造活力进一步增强，主旋律作品大放异彩；广大文化工作者改革发展的积极性主动性显著增强，展现出良好精神风貌。可以说，文化建设的春天已经到来。我们一定要高举中国特色社会主义伟大旗帜，以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，认真贯彻中央关于文化建设和文化体制改革的一系列重要方针政策，解放思想、转变观念，牢固树立忧患意识、机遇意识、改革意识、发展意识，正确认识和处理文化建设和发展中的若干重大关系，坚持社会主义先进文化前进方向，坚持贴近实际、贴近生活、贴近群众，以推动社会主义文化大发展大繁荣为主题，以满足人民群众日益增长的精神文化需求为根本任务，以改革创新和科技进步为强大动力，以构建有利于文化科学发展的体制机制为主攻方向，以全面提高人才队伍素质为重要保障，进一步深化文化体制改革，破解文化发展难题，转变文化发展方式，不断解放和发展文化生产力，加快发展文化事业和文化

產業，努力探索中國特色社會主義文化發展道路。

第一，正確認識和處理群眾基本文化需求與多樣化、多層次、多方面文化需求的关系，堅持一手抓公益性文化事業，一手抓經營性文化產業，做到兩手抓、兩加強，最大限度地滿足群眾日益增長的精神文化需求。

滿足群眾日益增長的精神文化需求，是文化建設的根本任務。隨着我國經濟社會持續快速發展和人民生活水平不斷提高，城鄉居民文化需求越來越旺盛，文化消費進入了快速增長期。從總體上看，群眾的文化需求可以分為兩部分，一部分是體現群眾文化權益的基本文化需求，另一部分是多樣化、多層次、多方面的文化需求。現階段，我們界定的基本文化需求主要包括讀書看報、聽廣播看电视、進行公共文化鑒賞、參加公共文化活動等。在农村，考慮到過去的传统，每個月為農民免費放映一場電影也屬於這個範疇。除此之外，就屬於多樣化、多層次、多方面的文化需求。正確區分這兩種文化需求並處理好二者关系，有助於我們對文化建設中政府職責和市場功能進行科學定位，明確文化建設的基本思路，即一手抓公益性文化事業，一手抓經營性文化產業，做到兩手抓、兩加強，兩輪驅動，兩翼齊飛，推動社會主義文化大發展大繁榮，最大限度地滿足群眾日益增長的精神文化需求。

群眾的基本文化需求，是社會主義制度下群眾必須得到保障的基本文化權益。因此，要以政府為主導，以公共財政為支撐，以公益性文化事業單位為骨幹，以全民為服務對象，以基層特別是農村為重點，構建覆蓋城鄉的公共文化服務體系。基本文化權益具有公益性、均等性、基本性、便民性等屬性。公益性，就是政府提供的公共文化服務基本上是免費服務，或是低於成本、收費很少的服務；均等性，就是不分男女老少，不分富人窮人，不分城市農村，不分東中西部，都平等地享受公共文化服務；基本性，就是政府提供的是基本文化服務，而不是所有文化服務；便民性，就是要網點化，做到一定空間範圍內必須有公

共文化活动场所，方便群众就近参与。公共文化服务体系建设的重点和难点在农村、在基层，要向农村和基层倾斜。当前，要优先安排涉及农村和基层群众切身利益的文化建设项目，积极推进广播电视村村通、文化信息资源共享、社区和乡镇综合文化站（室）、农家书屋、农村电影放映等重点文化惠民工程建设。要大力推动公共博物馆、纪念馆、美术馆、文化馆、图书馆、青少年宫、科技馆、群众艺术馆以及基层文化活动中心向全社会免费开放，提高公益性文化单位服务群众的能力和水平。要推动政府通过购买文化产品的方式在特定时段、以特定内容、向特定群体提供公共文化服务，同时要继续开展“三下乡”、“四进社区”、“送欢乐下基层”等文化惠民活动并不断规范，丰富基层群众的文化生活。

对于人民群众多样化、多层次、多方面的文化需求，主要靠市场来满足。在社会主义市场经济条件下，市场越来越成为人们进行个性化文化消费、满足多样化文化需求的主要途径。这就要求我们必须大力发展经营性文化产业，进一步繁荣文化市场。要大力发展文化创意、影视制作、出版发行、印刷复制、广告、演艺、娱乐、文化会展、数字内容和动漫等九大文化产业，不断壮大我国文化产业的总体实力。要培育各类自主经营、自我发展的合格市场主体，这是文化产业的基础。要加快构建和培育统一开放竞争有序的现代文化市场体系，建立门类齐全的文化产品市场和文化要素市场，繁荣城乡文化市场，培育大众性文化消费市场，更好地满足人民群众精神文化需求。要积极鼓励广大文化工作者创作更多群众喜闻乐见的精品力作，鼓励国有或国有控股文化企业积极开发市场、占有市场，发挥骨干作用，鼓励非公有制文化企业积极提供多样化的文化产品和服务，提高供给能力，努力满足不同地域、不同层次、不同群体、不同年龄群众丰富多彩、健康有益的文化需求。

第二，正确认识“两种属性”、“两个效益”的关系，始终把社会效益放在首位，努力做到社会效益与经济效益有机统一。

在社会主义市场经济条件下，文化产品既有教育人民、引导社会的意识形态属性，也有通过市场交换获取经济利益、实现再生产的商品属性、产业属性、经济属性。在“两种属性”中，意识形态属性是文化产品的特殊性，商品、产业、经济属性是文化产品的普遍性。不能因为文化产品具有商品的一般属性，就忽视其意识形态的特殊属性；也不能因为文化产品具有意识形态的特殊属性，就排斥其商品的一般属性，而是要把两者统一起来。正确把握“两种属性”的关系，要求我们必须正确认识和处理好“两个效益”即社会效益与经济效益的关系。不论是公益性文化事业，还是经营性文化产业，都要突出以文化人为本的功能。每个国家、每个民族、每个人都要有精神支撑，因此要充分发挥文化陶冶情操、凝聚力量、提振信心、鼓舞士气的重要功能。公益性文化事业、经营性文化产业，只是文化形式的差别、载体的不同，而承载的精神即文化的灵魂应是一致的，那就是必须以传播社会主义先进文化为己任。因此，文化建设必须坚持社会主义先进文化前进方向，把社会效益摆在首位。发展公益性文化事业，就是要追求社会效益的最大化，不搞产业化，但也要在内部引入激励机制，改善服务。发展经营性文化产业，就是要在把社会效益放在首位的前提下，努力实现社会效益与经济效益的有机统一，当经济效益同社会效益发生冲突时，经济效益要服从社会效益。在社会主义市场经济条件下，检验经营性文化产业产品和服务“两个效益”相统一的一个重要标准，就是人民群众喜欢不喜欢、是否愿意花钱购买和消费。购买优秀文化产品的人越多，受教育的面就越大，经济效益越好，社会效益也就越广泛。从这个意义上说，没有经济效益，社会效益也是空的。但如果文化产品不讲社会效益，不符合人民群众健康有益的文化需求，在某些方面管理疏漏的情况下，即使暂时会谋些蝇头小利，但终会被边缘化直至被逐出市场，经济效益也无从谈起。因此，实现社会效益与经济效益相辅相成、相互促进、有机统一，是经营性文化产业可持续发展的重要条件。要鼓励经营性文化单位创新体制机制，把面向群众、面向基层、面向农村与面向市场统一起来，认

真做好市场调研，准确把握群众需要，在占领市场的过程中更好地服务群众，在服务群众的过程中更多地赢得市场，努力实现社会效益与经济效益的最大化。与此相适应，各级各类评奖机制也要进一步改革，改变一些地方和部门评奖过多过滥和文化产品只面向评委而不面向群众的弊端，把群众喜欢不喜欢、满意不满意、接受不接受、认可不认可作为评价作品的最终标准，在导向正确的前提下，将发行量、演出场次、票房收入和销售额等作为衡量文化产品社会影响的客观指标，使评奖真正成为推动文化产品更好地面向市场、面向群众的重要宏观调控手段，催生更多“既叫好又叫座”的精神文化产品，而不能使评奖成为反向调控的指挥棒。

**第三，正确认识弘扬主旋律与提倡多样化的关系，坚持社会主义先进文化前进方向，坚持贴近实际、贴近生活、贴近群众，推动社会主义文化全面繁荣。**

弘扬主旋律、提倡多样化，是坚持社会主义先进文化前进方向的内在要求。弘扬主旋律、提倡多样化，与坚持为人民服务、为社会主义服务的“二为”方向和贯彻百花齐放、百家争鸣的“双百”方针，从根本上讲是一致的，都是社会主义文化建设规律的客观反映。弘扬主旋律，必须始终坚持为人民服务、为社会主义服务的方向；提倡多样化，必须全面贯彻百花齐放、百家争鸣的方针。坚持“二为”方向，弘扬主旋律，是社会主义制度对文化建设提出的本质要求，是社会主义精神文明的具体体现，是社会主义文化必须担负的社会责任；贯彻“双百”方针，提倡多样化，是社会主义初级阶段的基本国情对文化建设提出的客观要求，是由人民群众日益增长的多样化、多层次、多方面的精神文化需求决定的，是社会主义文化繁荣发展的活力所在。这两个方面相辅相成、不可或缺，都统一于贴近实际、贴近生活、贴近群众的具体实践中。文化必须有深刻的精神内涵，才能以文化人，中华文化就是要体现民族精神和时代精神。在当代中国，主旋律从精神层面上来讲，最根本



的就是社会主义核心价值体系；从实践层面上来讲，最根本的就是全国各族人民在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路、全面建设小康社会、实现中华民族伟大复兴的宏伟事业。在文化建设中，要全面贯穿这一鲜明的时代主旋律，热情歌颂改革开放和社会主义现代化建设取得的伟大成就，大力唱响共产党好、社会主义好、改革开放好、伟大祖国好、各族人民好的时代最强音，鼓舞和激励全党全国各族人民为夺取全面建设小康社会新胜利、开创中国特色社会主义事业新局面而不懈奋斗。同时，也要适应社会生活日趋丰富多彩、人民群众精神文化需求日趋多样多变的客观现实，在坚持“二为”方向、弘扬主旋律的前提下，认真贯彻“双百”方针，尊重差异、包容多样，充分发扬艺术民主和学术民主，在艺术创作上提倡不同形式和风格的自由发展，在艺术理论上提倡不同观点和学派的充分讨论，在艺术发展上提倡不同品种和业态的积极创新，使社会主义文化百花园更加绚丽多彩。弘扬主旋律要坚持思想性、艺术性、观赏性的有机统一，增强吸引力、感染力，不能脱离现实生活，不能空洞说教；提倡多样化要处理好高雅与通俗、普及与提高的关系，兼顾大众和小众的需求，高雅艺术形态也要努力贴近实际、贴近生活、贴近群众，不断扩大受众面，努力做到雅俗共赏；通俗艺术形态也要强调思想内涵，追求格调品味，寓教于乐，不降低艺术标准，不低俗媚俗庸俗。

**第四，正确认识和处理好改革创新与加快发展的关系，坚持以改革创新为强大动力，增强文化发展活力，不断解放和发展文化生产力。**

推动文化大发展大繁荣是社会主义文化建设的鲜明主题，改革创新是加快文化发展的强大动力。进一步推进文化体制改革，积极推进文化创新，大力发展文化事业和文化产业，是深入贯彻落实科学发展观、加快经济发展方式转变的迫切需要，是加快文化自身发展、增强自身活力、满足人民群众日益增长的精神文化需求的迫切需要，是适应我国深化各领域改革、完善社会主义市场经济体制的迫切需要，是顺应现代信