



科工类学报802 2 0008887 9

国际军火交易

王帆 吴华 编著
孟琪 李征

经济日报出版社

1993年·北京

(京)新登字 102 号

责任编辑：新民

责任校对：王志刚

国际军火交易

王帆、吴华、孟琪、李征 编

经济日报出版社出版

(北京市崇文区体育馆路龙潭西里 54 号)

北京科技发行所发行

育才印刷厂印刷

787×1092 毫米 1/32 12.5 印张 288 千字

1993 年 12 月第 1 版 1993 年 12 月第 1 印刷

印数 1—2000 册

ISBN 7-80036-737-1/F345 定价：7.90 元

目 录

序	(1)
第一章 军火交易概述	(5)
一 历史嬗变：武器成为商品与推销“战争”	(5)
(一) 武器成为商品与推销“战争”的盛况	(5)
(二) 战时军火交易管窥	(10)
(三) 主要出口大国的政策及管理体制	(14)
(四) 世界军火交易的主要形式和模式	(23)
(五) 世界军火交易的现状及特点	(27)
二 军火交易的影响及对世界和平的威胁	(34)
(一) 经济影响	(34)
(二) 政治、军事、外交影响	(37)
(三) 军火交易与区域安全与冲突	(39)
三 世界军事工业发展纵览	(40)
(一) 现状概述	(40)
(二) 特点	(46)
(三) 趋势	(48)
(四) 第三世界军工技术引进	(52)
四 世界军火市场扫描	(57)
(一) 疲软的坦克市场	(57)
(二) 飞机市场	(61)
(三) 导弹快艇市场	(63)
(四) 俄罗斯兵器市场	(67)

- 五 第三世界军火来源多样化透视 (69)
- 六 世界末日计划与核扩散 (72)

第二章 军火出口大国 (77)

- 一 美国：世界上最大的军火老板 (77)
- (一) 武器销售是美国的“外交货币” (77)
- (二) 对中东国家的武器销售 (80)
- (三) 卡特的政策 (82)
- (四) 里根的路径 (86)
- (五) 布什时期——对军售的最新评估 (88)
- 二 前苏联：第二大武器供应者 (92)
- (一) 庞大的军工企业 (92)
- (二) 全面铺开的武器出口 (94)
- (三) 向中东输出军火的特点 (96)
- (四) 对前苏联军火交易的评价 (101)
- (五) 俄罗斯军火交易动态 (105)
- 三 法国：军贸一体化 (110)
- (一) 销售的发展 (110)
- (二) 公众与政治评估 (112)
- 四 德国：崛起的军火巨人 (113)
- (一) 原西德的武器出口 (113)
- (二) 德国出售死亡技术 (115)
- (三) 原东德武器被拍卖 (116)
- (四) 军火巨头重新崛起 (117)
- 五 英国：老牌武器出口国 (121)

(一) 销售的动因.....	(122)
(二) 国防工业与武器输出.....	(122)
六 新兴武器出口国.....	(124)
第三章 全球交易热点	(128)
一 中东.....	(128)
(一) 世界上最大的军火市场.....	(128)
(二) 伊拉克：萨达姆的超级武库.....	(145)
(三) 伊朗：可能成为核国家.....	(152)
(四) 以色列：令人生畏的军事强国.....	(155)
二 亚洲.....	(160)
(一) 东南亚.....	(160)
(二) 东亚：日本和韩国.....	(167)
(三) 南亚：印度和巴基斯坦.....	(172)
三 非洲.....	(179)
(一) 埃及.....	(179)
(二) 利比亚.....	(182)
(三) 南非.....	(184)
四 拉丁美洲.....	(186)
(一) 巴西.....	(186)
(二) 阿根廷.....	(193)
(三) 古巴.....	(196)
第四章 重大军火交易丑闻.....	(199)

一	美国	(199)
	(一) “伊朗门”风波	(199)
	(二) 西非军火贸易的背后	(210)
	(三) 惯用贿赂的洛克希德公司	(223)
	(四) 五角大楼的军火采购丑闻	(234)
二	英国：“伊拉克门”丑闻	(242)
三	法国的“伊朗门”丑闻	(251)
四	爱尔兰：军火走私案	(253)
五	台湾：令人关注的台岛军火交易	(256)
六	埃及：惊动世界的导弹材料走私案	(268)
七	印度：军火订货收贿案	(272)

第五章 军火交易市场 (276)

一	秘密通道	(276)
	(一) 巴尔干冲突中的秘密武器交易通道	(276)
	(二) 美国向南非运送军火	(283)
	(三) 卷入军火交易的大学生	(284)
二	“死亡商人”	(300)
	(一) 神秘的“扎哈洛夫”	(300)
	(二) 海湾战争与美国军火商	(305)
	(三) 韩国武器中间商	(311)
	(四) 世界唯一的女军火商	(312)
三	地下武器交易	(314)
	(一) 国际武器走私	(314)
	(二) 黑社会军火交易	(337)

(三) 令人恐怖的地下核交易·····	(341)
(四) 枪支在美国社会泛滥·····	(350)
(五) 菲律宾“地下兵工厂”·····	(361)
(六) 达拉：武器交易的“麦加”·····	(366)
(七) 世界武器走私中心——迈阿密·····	(368)
附录：世界部分军品贸易统计 ·····	(371)
主要参考书目 ·····	(399)

序

冷战结束，世界并不太平，世界面临挑战。

目前全世界一年的军费总额已超过1万亿美元。这一数字表明，自第二次世界大战以来，全世界军费已增长了4—5倍，约占全世界总产值的6%。

全世界的核武库有5000余枚运载工具，弹头5万余个，总当量在130—160亿吨；常规武器共有14多万辆主战坦克，3.5万架作战飞机，2.1万架直升机，1100艘大型水面作战舰船，700艘攻击潜艇，平均每分钟就有200万美元耗费在军事活动中。

一台庞大的机器在无法阻挡地运转，一个神秘而又令人恐惧不安的市场正在悄然膨胀——推销昂贵的军火成了一项迷人心窍的行当，一项头等大事。

大国公开标榜裁军，限制武器出口，背地里却竞相争夺买主，偷签合同、贿赂经纪人，并在各国建立越来越多、实力越来越强的代理商网点，推销的武器也由库中积压品变成最先进和最精密的装备。

于是，法国的超级军旗式飞机和飞鱼式导弹成为某些第三世界国家军火库的贮藏品，英国的航空母舰和前苏联的核动力潜艇也已成为印度海军的成员，两伊战争攻城战所用的战术导弹均是采购而来，而埃及、叙利亚、以色列等国的购

买热，则几乎使 20 年来的中东地区成为新式武器的试验场。

一些中小国家热衷于大宗武器的进口和倒手，使原本负债累累和遭受饥馑的穷国变得更加入不敷出。

一辆坦克的价格是 40 万美元，可用来修建储藏 10 万吨大米的现代化粮仓，每年可减少 4 千吨大米的浪费；一架喷气机的价格为 2000 万美元，可建 4 万所乡村药房。

受益者是军火商，他们变本加厉将军工生产所需的费用转嫁到发展中国家身上。

国际军火交易不仅带来国际经济领域某些局部的畸形发展，更带来难以估价的严重后果。

军火交易不是普通的商品流通，它带来的是能够导致战争和加剧战争的危险因素。一旦稳定的军事均势发生倾斜，战争的阴影就会出现，而一旦军火交易的量超出和平所能控制的尺度，战争的危机就会降临。因此，军火交易被称为推销“死亡技术”，有关商人被称为“死亡商人”。

“死亡商人”从事具有极大风险的大宗买卖，为了达到目的，往往尽其所能，采取包括巨额贿赂在内的一系列不可告人的手段，于是，由军火交易引发的政治丑闻频频出现。一些国家政府直接充当军火商参与军火交易，并使之成为政治企图和外交筹码的一部分，1967 年中东和平协议的签署，伊朗人质危机的解决以及重新曝光的肯尼迪总统之死都与军火销售密切相关。

有关军售领域的种种国际事件和秘闻从来都是人们关注的焦点。原因在于，军售商品与战争密不可分，直接威胁到人类的生存与安全。

每一次国际政局的演变都导致了新一轮军火交易的热

潮，解体的前苏联出现了私售武器和核材料的严重现象，仅外高加索私售的火炮就相当于英国火炮库存的4倍；海湾战争之后，美国再次高居军火贸易大国的榜首；欧洲的武器制造商为了争夺军火市场，发起了所谓“市场盾牌行动”。几乎所有低热度战争和地区武装冲突都伴随着大宗军火交易。

战争为军火交易开辟道路，而军火交易的发展又酝酿新的战争，这成为一个螺旋上升的闭合曲线，起点是战争，终点仍是战争，

近几年，武器交易的私有渠道更加防不胜防，至今频繁出现的绑架、暗杀、劫机、贩毒等恐怖犯罪活动使用的武器日益先进，甚至超过了国际刑警，私有渠道的武器销售者已成为以上犯罪的合伙人。

更加值得忧虑的是，一些国家随着武器的更新换代，不断谋求新式武器以遏止对方。对核武器的需要日益增强，人们预计，到21世纪初将有20多个国家拥有核武器。

广泛发展的军火贸易无疑已成为一把高悬于地球之上的“达摩克利斯之剑”。

时至今日，没有任何机构能够真正有效地限制武器交易，即使制定了相关规则，由于军火大国自相违背，而难以实施。

一位政治家讲过一句发人深思的话：武器的转让和转让的武器将造成相互影响的后果，转让的武器可能最终用来打击供应者。——这一预言在海湾战争中已部分得到证实。

连军火大国美国也认识到：国际军火业正在建立一个用武器危险地武器起来的世界，而美国过去和现在都在几个突出的供应国中首屈一指。

世界面临挑战，这不仅因为军火交易是一种经济行为、一

种军事关系、或一种军备管制的挑战，从深层意义看，军火交易已成为许多国家外交政策的重要组成部分。军火交易，有理由成为有识之士关心的世界性的重要问题。

第一章 军火贸易概述

一 历史嬗变：武器成为商品与推销“战争”

在当今国际舞台上，国际军火贸易是一个极为敏感的社会现象和涉及领域十分广泛的热点问题。军火贸易既区别于一般的国际商品贸易，属于军事领域的活动，又是具有特殊经济、政治、外交和战略内涵的行为。

军火贸易的历史演变过程，有其独特的形式、政策、特点和规律。在此我们粗略地介绍国际军火贸易的现状、形式和特点，并讨论其主要军火出口国的政策，借此描述出国际军火贸易的发展概况。

（一）武器成为商品与推销“战争”的盛况

近代武器从一开始就与政治密不可分。人们可以追溯二次世界大战期间美国向英国、苏联和中国提供武器，1947年杜鲁门对希腊、土耳其进行的援助，亦或根据1947年相互防卫援助法对欧洲进行军事援助，以及在以后的冷战期间美苏两国对发展中国家进行援助。从中可以看出，武器交易是在明确的政治目的下由政府，而不是由市场来推动的。美国在执行军援计划（Military Assistance Programs 即 MAP）的同时，还于50年代制定了对外军火出售计划（Foreign Military Sales 即 FMS）通过对没有购买力的发展中国家采取出口信

用制度等措施，开始培育美国的武器市场。随着世界武器市场的形成，武器在具有政治色彩的同时，其经济色彩也迅速加重。60年代中期，FMS的现金出售额已超过MAP的执行额，以第一次石油危机为契机，资金从发达国家流入发展中国家以后，武器市场突然间得到扩大，到了70年代，由于大批第三世界国家大量购买军火，贸易额进一步上扬，形成第一次世界大战后第一个军火贸易史上的繁荣阶段，现金出售已达到军事援助的60倍。

至今为止，世界武器市场大致可以分为四个阶段。第一阶段为60年代，以美国向西欧出口为主。买卖双方都是发达国家，美苏两国对发展中国家的武器出口多实行军事援助的形式；第二阶段为70年代，发达国家发生石油危机，武器主要进口国转为拥有巨额石油美元的发展中国家，主要是海湾一带的产油国，另一方面，法国等西欧国家的军火工业向外向型发展，积极向中东渗透，扩大了武器市场的占有率，这一时期武器市场的规模实质上膨胀了3倍，第三阶段为80年代。发展中国家作为武器供应国开始登上武器贸易舞台，一些发展中国家通过第三世界内部的武器贸易获取外汇以偿还发达国家的债务。一些第三世界大国还将廉价武器提供给只能购买廉价武器的小国，这使得第三世界的地区争端通过武器市场而被纳入第三世界的发展战略中。巴西在武器市场中找到了由咖啡出口国转变为工业品出口国的道路，巴西生产的90%的武器均供出口。另外，在两伊战争中，美、英、法以及包括第三世界在内的30多个国家都通过各种渠道向交战双方销售武器。常规武器从冷战时期的政治材料变为由供需关系决定顾客和销售额的经济材料。这也是第三阶段的特

点。90年代到现在可以划分第四阶段，该阶段国际政局发生了显著变化，东西方冷战结束，大规模战争在海湾战争之后已变得不太可能发生，欧洲共同体更加具体化，大国普遍裁减军备，但局部和区域性冲突不断，热点国家对武器的需求旺盛。这一时期的特点是美国继续充当军火销售大国，苏联瓦解后，俄罗斯全力拓展军火外销，西欧彼此合作发展武器，不再过多依赖美国。

最初的军火贸易由前苏联和美国等国独占市场，现已发展为众多军火输出国之间的强烈竞争。据统计，1972年全世界有32个军火输出国，1982年增至44个，现大约有50多个国家有过军火出口的历史。除美苏外，还有许多西方工业国、第三世界参与了军火贸易，包括中立国，如奥地利、瑞典、瑞士等国，据《俄罗斯消息》1992年10月21日资料翻译的一个统计表，反映了1987年至1991年世界武器进出口的大体情况。

1987—1991年世界武器进出口额统计表

出口国	金额 (亿美元)	进口国	金额 (亿美元)
原苏联	613	印度	176
美国	600	沙特阿拉伯	106
法国	112	伊拉克	103
英国	91	日本	98
德国	61	阿富汗	84
		土耳其	64

出口国	金额 (亿美元)	进口国	金额 (亿美元)
捷克斯洛伐克	33	埃及	55
意大利	19	西班牙	50
荷兰	18	捷克斯洛伐克	47
巴西	16	朝鲜	46
瑞典	15	以色列	46
以色列	12	希腊	44

自从军火成为商品进入市场以来，美国和前苏联一直是世界最大的二个军火出口国。他们的军火贸易总额虽有交叉升降，但总的来说一直居前矛。两国输出的军火占全世界军火贸易额的70%左右，输入世界上大约120个国家和地区。在这过程中，美国常居第一，前苏联居第二。但在1980年、1984年、1987年苏联曾一度超过美国居第一位。1982年至1986年，在世界军火贸易总额中，美国占34%，前苏联占30.5%，1986年，美国军火贸易额为104.62亿美元，占世界军贸总额的33.3%。1987年为115.47亿美元，占世界军贸总额的32.8%。1986年，苏联军火贸易额为98.81亿美元，占世界军贸总额的31.4%。1987年为122.62亿美元，占世界军贸总额的34.9%。

除美苏外，世界上主要的军火输出国还有法国、英国、联邦德国、意大利。70年代后期起，法国取代英国，在军火输出中跃居第三位。1986年其军火出口额为43.78亿美元，占

世界军火贸易总额的 13.9%，1987 年为 35.73 亿美元，占世界军火贸易总额的 10.1%。英国 1987 年的军火出口额为 17.92 亿美元，占世界军贸总额的 5.1%，位居法国之后，除这二个国家外，其它军火出口国的排列顺序大体是联邦德国、意大利、荷兰、比利时、瑞士、瑞典、奥地利、西班牙、加拿大、前捷克斯洛伐克、前民主德国、波兰、前南斯拉夫、巴西、南朝鲜、以色列。

这些主要国家的军火，主要是卖给第三世界国家，很长一段时间以来，第三世界国家的军火进口约占世界军火贸易总额的 70% 左右。战后几十年，第三世界国家的军火进口一直呈上升趋势，60 年代比 50 年代增长多一倍，1970 年至 1977 年间年平均增长率为 13%，到 80 年代，由于债务危机及石油输出国的收入明显下降，才使第三世界的军火进口有所减少。在第三世界中，下列 20 个国家和地区是主要的军火进口国：伊拉克、伊朗、叙利亚、埃及、利比亚、印度、以色列、沙特阿拉伯、越南、阿根廷、阿尔及利亚、巴基斯坦、南朝鲜、秘鲁、约旦、摩洛哥、委内瑞拉、古巴、科威特、印尼。其中，中东地区占第三世界军火进口国的一半以上，是世界上最大的军火市场。

从输出国的角度看，美国的军火输出到世界上大约 80 个国家，遍及五大洲，欧洲工业国、日本和广大第三世界国家，都从美国进口军火，伊朗、以色列、沙特阿拉伯、埃及、巴基斯坦、南朝鲜，都曾是美国军火的大主顾。前苏联的军火贸易看重政治因素，不象美国那样兼顾政治和经济两大目的。因此，前苏联主要向第三世界输出军火，叙利亚、印度、伊拉克、利比亚、古巴、安哥拉、越南、阿富汗、阿尔及利亚

等国，都曾是前苏联的主顾，购买法国武器的国家主要分布在北非及沙特、伊拉克等中东国家。英国的军火主要卖给印度、智利、阿曼、尼日利亚、埃及。

（二）战时军火贸易管窥

战时军火贸易，是指在有战争条件下的军火贸易。这个时期的军火贸易一般带有明显的“政治色彩”和“军事色彩”，对战争的进程和结束具有巨大的影响。

第二次世界大战结束至今，没有发生过世界大战，但局部战争却连绵不断，许多参与战争和卷入战争的国家积极开展军火贸易，使每次战争及此后一段时期，掀起一个新的军火贸易高潮。从交易双方看，战时军火贸易可以包括交战国双方的贸易和交战国邻国的军火贸易，战争刺激了战争地区军火交易的欲望。对于交战国，进行军火贸易是一项关系到战争胜负的任务。

（一）战时军火贸易的渠道和形式。

1. 战时政府间的军火贸易。这种贸易形式是由交易双方的政府来进行，由两国、两军的领导人牵头或过问，由专门机构执行。这种战时军火贸易一般是在符合双方政治、外交政策和利益的情况下进行，双方口径一致，政治和外交影响大于经济影响。在交易中，一般用以下几种形式进行：①现汇支付；②低息贷款；③延期付款；④以货易货。如第四次中东战争时石油换军火；⑤军火生产许可证交易；⑥有限军援，收取成本费。战时军火贸易中，政府之间的交易是一种较重要的方式，但受诸多政策制约。

2. 军火公司进行的战时军火贸易。军火公司进行的战时军火贸易，是受政府支持和指派的军火贸易。但一般不借用