

城市景观创意

挑 战
a b c d
e f g h
i j k l m
n o p
q r s t u v
w x y z
chuangyi



李宁 韩延辉 孙寿华 编著

辽宁美术出版社
tiaozhan
lingwu

领

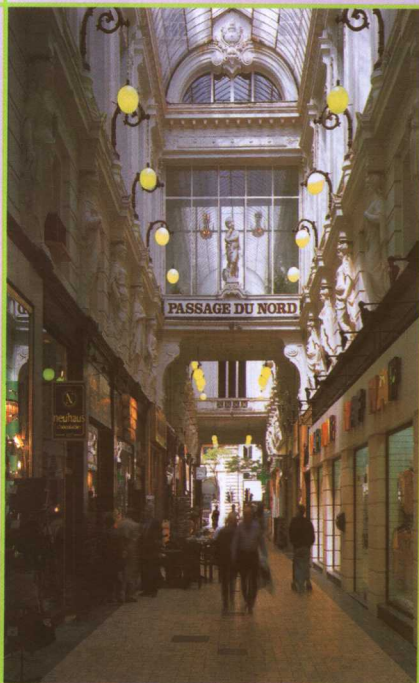
悟



城市景观创意

CHENGSHIJINGGUANCHUANGYI
CHENGSHIJINGGUANCHUANGYI

李 宁 韩延辉
孙寿华 编著



QAM07/22

辽宁美术出版社



图书在版编目(CIP)数据

国外城市景观创意:挑战领悟/李宁,韩延辉等编著.
沈阳:辽宁美术出版社,2002.1
ISBN 7-5314-2911-X

I. 挑… II. ①李…②韩… III. 城市-景观-设计-国外 IV. TU986.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 086275 号

辽宁美术出版社出版发行
(沈阳市和平区民族北街 29 号 邮政编码 110001)
沈阳七二二工厂印制

开本:889 毫米×1194 毫米 1/16 印张:9

印数:1-3000 册

2002 年 1 月第 1 版

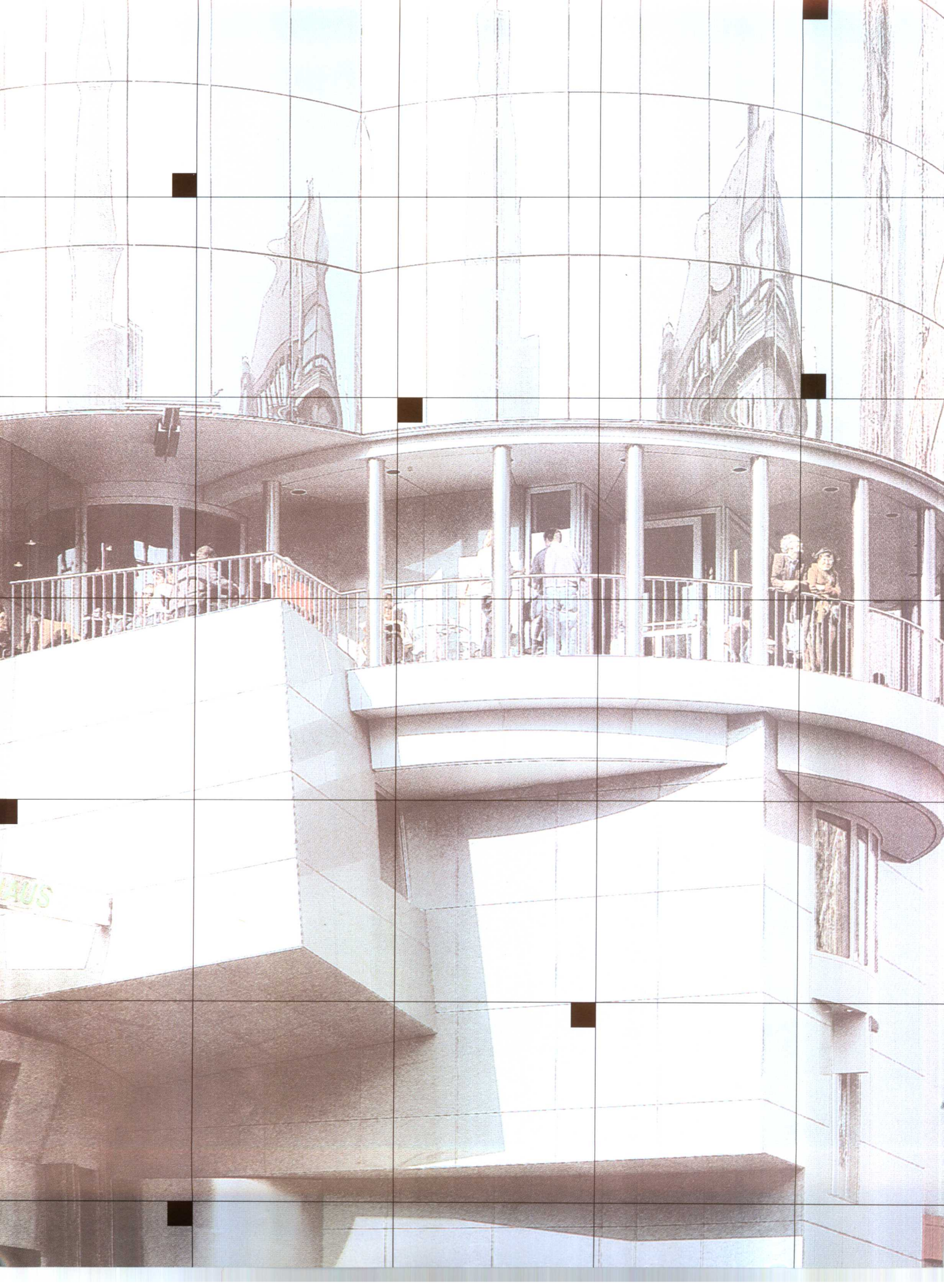
2002 年 1 月第 1 次印刷

责任编辑:李 柔 技术编辑:王振杰 责任校对:张 明
郭治国 谢茉莉

封面设计:李 柔

版式设计:李 柔

定价:63.00 元



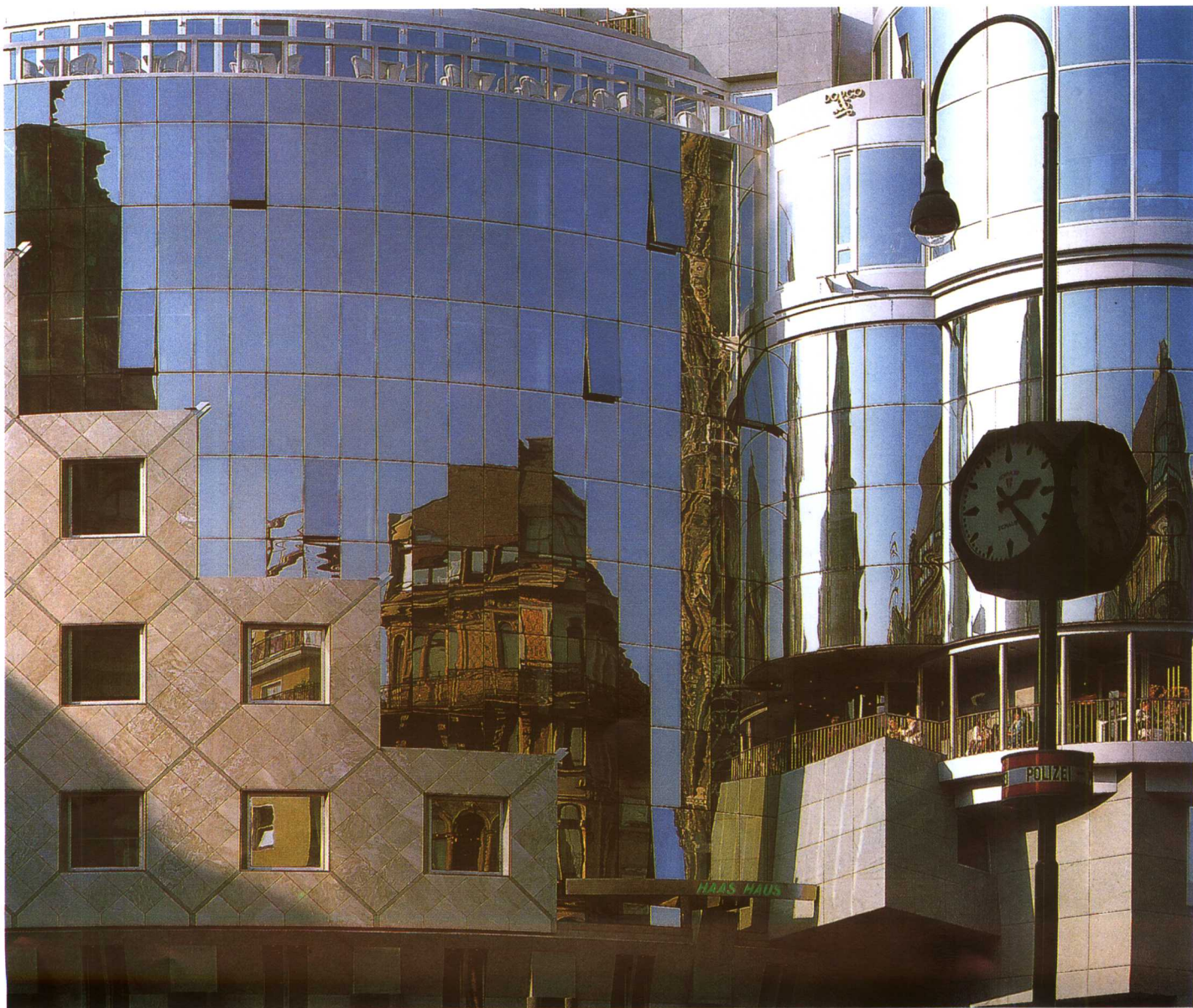
目录

一	概论——现代城市的风貌	1
二	城市主干道路的景观设计	2
三	城市小区的景观设计	3
四	城市广场的景观设计	4
五	城市景观中的设施造型	5
六	城市景观中的色彩作用	6
七	城市景观中的绿化设计	8
八	城市景观中的雕塑	9

第一章 概论——现代城市的风貌

现代城市是一个地区的政治、经济、文化、交通的中心。作为都市或中心城市还起到对周边地区的辐射作用。从城市的形成来看,主要是在过去某一个时期,由于人口的集中、交通的发达、商业贸易的发达、手工业的发达而带动形成一定规模的人居环境系统。自然条件优越也是一个很重要的成因。因此,在现实的规划设计中,人们普遍面临的是对旧城市改造的问题。从城市发展的需要出发,结合时代文明的发展,对城市空间进行合理的分割。提高城市的功能,改善人居环境。现代城市规划设计是一个仁者见仁智者见智的事情,规划设计理念也受文化传统、美学观念、生活习俗等因素的影响产生了许多设计领域中的流派。但无论是什么样的设计理念,现代城市的规划设计都面临着首先要体现出提高人们生活的舒适

度、城市功能运转的高效率、现代人文精神的升华、生态环境的保护及合理地对资源进行开发和配置等基本内容。现代城市的规划主要是以系统论网络化的观点来处理点与面的关系。以地方标志性建筑物、中心广场、旅游景点、火车站等人流相对集中、有明显特征的地域为点。以建设各种功能的区域如商业区、工业区、生活区、文化区等社区形成面。点与点和面与点及面与面之间的沟通由合理、高效的交通系统来完成。城市规划中应在布局合理的同时,优先发展通讯、信息产业,发展高速高效运转的人流、物流、信息流的系统,建立发达的交通网络系统。完善城市基础设施的建设。重视教育、科技的发展,以此来带动传统产业的升级,发展高效益、高科技含量、低污染的新兴工业企业。淘汰污染严重、工艺落后、效益低下的工业产品。重视合理的工业布局,合理规划资源配



置。同时要重视环境污染的治理,完善城市排污治污设施,完善社区服务。然而,这一切都离不开城市的景观设计。城市景观设计作为城市规划设计的一种基本手段其作用显得尤为重要。

一座城市的基本景观面貌主要取决于三个要素。1. 是地理景观:即山水、植被、文物古迹的配置及其数量等等。2. 为园林景观:泛指各种类型的绿地之中山水景石的数量和构造水平如何。3. 是建筑景观:就是城市的街景,建筑群的总体规划是否科学和合理等等。这三个要素都是通过长期的城市规划设计来实现的。从现代景观设计的内容上看,主要有建筑景观、生态环境景观和人们行为心理三个方面。协调好上述关系是景观设计的基本任务。

第二章 城市主干道路的景观设计

城市的主干道通常是这座城市的中轴线。它通往城市的中心广场或城市的大型标志性建筑。也是进出城市的必经之路。是这个城市的一个对外窗口。体现着这座城市的精神面貌、科技水平、繁华程度。一般是作为迎宾街。因此倍受政府部门和城市规划部门的重视。城市主干道路的景观设计必须突出美化、绿化、亮化的特点。它的面貌如何,直接关系到这座城市的形象。因此,必须突出人文景观、体现文化底蕴、赋予现代气息,从而展示城市形象。

城市主干道路的景观设计必须结合城市建设的总体规划 and 长期规划。一方面保留历史性建筑,并突出其地位。另一方面新增建筑物要重视保持统一的风格。特别是



城市主干道路的交通系统要符合景观设计的特点。路面宽度要超过一般交通干道。交通流量、车型及车速要合理规范。交叉道口分流、合流顺畅。在一些重要路段要实行封闭。因此,人行过街天桥成为必不可少的设施。在城市主干道上人行过街天桥的视觉感非常突出。因此,必须重视对过街天桥的造型设计,使其符合景观设计的要求,并要加强过街天桥的功能,使行人和自行车及残疾人能顺利地通过。沿街架空明线一律转入地下敷设。规范沿街门市用房,规范沿街广告灯箱。人行道路面为彩砖铺设。路灯、围栏、绿化隔离带及两侧公共设施造型设计美观并且规格要高。必须强调观赏性、艺术性和谐统一。路灯的光照强度大,突出主干道路的形象。扩大绿化面积。全街以雕塑、盆栽、艺术小品点缀。重要建筑物做泛光照明。

城市主干道路两侧的建筑群门面的设计非常重要。它直接构成主干道路的景观要素。门面是包括建筑体量及立面所形成的建筑物本体与建筑物的附加物所构成的一种面对公众的视觉形象。对于建筑来说,建筑美感是人们对于建筑物的高度、宽度、深度、形状、色彩、材料质感以及它们之间的相互关系所产生的特殊形象效果的感受。门面的设计是对建筑美的一种延伸和补充。因为建筑本身的艺术形式有着其自身的特点。它除了供人观赏、产生美感之外,主要还是为了给人们提供生活及其他社会活动的物质环境。

第三章 城市小区的景观设计

城市小区是近几年来城市规划设计中常用的一种方

法,小区具有一定的独立性、封闭性,便于集中管理。小区的布局规划有敞开排列式和崇高封闭式。小区从功能上分有住宅小区、文化小区、工业小区、商业小区等。小区的空间主要有两部分,一是周围开放的外围空间,二是内部由建筑物围合的内庭空间。小区的景观设计主要是对这两部分空间进行合理的划分。通常,小区的景观设计与小区的建筑设计是通盘考虑的。在建筑规划阶段就应确定小区的周边区域范围和围合内庭空间的面积、建筑物的风格样式、规格档次。同时考虑到采光、防风、隔音、空气的流通。出入口朝向、人流、物流、车流的流向与疏导等规划内容。国际化的风格和以人为本的理念已为大规模地运用。因此,小区的景观设计必须在已有的命题限定、功能限定、空间限定和风格限定中展开。

城市小区的设计规划是以建筑为主的。建筑是人类为其生活、活动提供的一种必要空间。人类的生活离不开自然环境,而建筑是给人类在自然环境中提供了更为适宜生活的人造空间。在现代生活中,建筑物的密度越来越大,使人产生了与自然的隔离感。为平衡人们回归自然的心理要求,如果建筑设计对环境与人的这种平衡考虑的太少,就要用景观设计的办法来协调它们的关系。天人合一的设计理念成为小区景观设计的出发点。

小区的公共空间,共享空间是景观设计的主要内容。根据人们对自然环境的亲和程度的分析。一般来说人们都喜欢春天里的自然环境。因此,在景观设计中应努力营造一种四季如春的效果。在保证功能区域的划分后,力



求扩大绿地面积。并采用立体栽培的方式,增加植物的种类、密度和数量。用景水来调节区域小气候、温度、湿度、通风度使人们感到舒适和适宜。小区的夜间照明也不适合于采用强光,除在一些弯道处、出入口处提高照明外,一半多采用地灯。除照明外,也对绿地树木起到装饰和点缀的作用。小区内庭空间景观设计还要充分考虑到在围合建筑物的室内向外俯视的景观效果。因此,小区内的地面铺装其图案的设计、材料的选用、绿地的构成设计、车辆的停放等都要考虑这一因素。

小区的景观设计还要体现出与现代人文精神的对接。文化性、艺术性是一个成功设计的标志。对提高人们的文明程度陶冶人们的情操;提高生活质量会起到一定的积极作用。因此,在侧重于当代回归自然的人文心态的同时,还要侧重于文化艺术品味的提高。首先要对一些标志性雕塑、景观建筑小品等设施的设计要有高雅的文化艺术品味,避免只追求材质上的豪华。命题的景观设计应请一些有名望的书法家、学者来题字。对一些休闲用的石桌、石凳、装饰木桩、指示标志等也都要重视其文化的内

涵。

第四章 城市广场的景观设计

在城市环境规划中,广场所形成的开放式空间,犹如绘画中的留白,是城市环境设计中的精华。首先,城市广场创造了大型公众性空间,而不是为上层社会或某个人服务的象征性空间。是现代城市规划中充分体现民主意识和人文精神的重要手笔。交通广场是城市交通系统中有机循环的焦点。影响着城市的运转速度。生活广场包括城市开敞的空地,是居民户外生活、享受自然、贸易、休息、娱乐的场所。优美的广场可成为所在城市的象征。

从城市广场的基本形式分,有中心放射性广场、现代化办公室空间前广场、建筑前海堤广场、步行街休闲广场、建筑围合内庭空间、街心花园等等。从结构上看,有平面型广场、异型多变的下沉式广场、上升式广场、组合式广场等等。

城市广场的出现已有悠久的历史。古希腊广场注重人体尺度,结合地势地形设置,多为不规则形状,具有宗教性的祭祀广场。古罗马广场善于用规整的空间突出广



场的形象,具有严格的轴线关系,利用尺度关系、比例关系使整体的各个部分相互协调,较少考虑人的尺度。中世纪广场多时不规则形并与人的尺度相宜。文艺复兴时期的城市广场在意大利和法国取得了辉煌的成就。注重构图的完整性,广泛运用透视原理和比例法则。巴罗柯广场强调动态的空间造型,大量运用雕塑及广场艺术小品。注重视觉艺术效果。古典主义广场注重端庄典雅的纪念性构图,广场的设计手法严谨,广场中多布置主体标志物。现代广场趋向多功能综合性,注意人的环境心理要求。

广场作为城市生活的重要中心之一,这是人们在建筑及人口密度较大的城市环境中,可以找到的休息和放松的自然空间。要具有欢乐轻松的气氛,布局合理并围绕一定的主体进行构思。

供人们休息、交流、演出及举行各种娱乐活动的广场或是在商业中心区以室内外结合的方式把室内商场与露天、半露天市场结合在一起的步行街广场,应当具有供人们使用的台阶、休息坐凳,设置花坛、雕塑、喷泉、草地及市政设施供人们观赏和使用。

城市广场的空间形态要素主要有:周围建筑物的体型组合与立面所规定的建筑环境、街道与广场的关系、广场的几何形式与尺度、广场的围合程度与方式、主体建筑物与广场的关系以及主体标志物与广场的关系、广场的功能等。城市广场设计应注意与周围的建筑物及其中间

的标志物有机地统一形成城市的构图。要考虑以下几方面的内容:体现该广场的主题。具有独特的空间形态。有明确的空间形式。有丰富的空间方位感以及多种手法表达空间感如穿透、重叠、连接、透视、围闭、序列、光影变化等。充分展示视觉感,使人们在广场中不会感到有封闭感。

第五章 城市景观中的设施造型

城市环境中无论是人居环境,还是功能环境都应具有良好的使用功能。因此在环境空间必须配备大量的各种不同类型的公用设施。这些设施一方面为人们的日常生活提供着它的使用功能。为方便使用,特别是为外地游客提供优质服务,这些公共设施常常设在交通方便,比较醒目的地方。另一方面作为环境中必不可少的因素,对城市景观也起到了视觉方面的作用,成为环境景观的一部分。随着城市功能的扩展,公用设施不断增多。公众与环境亲和力的要求不断增长,这些公用设施将更加受到重视,从而也必须纳入景观设计的范畴。它们需要经过一定的设计规划来添置、使用、更换、维护和保养。环境景观设施的陈设,会给人们带来一种美好的视觉享受和丰富的生活感受。环境景观设施的设计一般地说分为建筑美学处理、制品造型处理和装饰处理等几项工作。在从事这些工作时,要在首先满足使用功能的前提下,合理布局、方便使用。在尊重自然、尊重人、关爱人的理念下突出设施



的美学创意。同时还要充分考虑到人体工程学的一些因素。

景水也是重要的环境景观设施之一。景水也具有独特的环境效应。人们向往大自然,喜爱平静的池水,湍急的溪流,跌落奔放的瀑布,喷溅的水花,这些自然的情趣使水的艺术永远是环境艺术景观的一个重要组成部分。现代环境艺术使水成为景观中最活跃的因素之一。景水的设计有利用天然水源来进行人工配景而形成的,也有用人工水源来建造的。古代西腊文明时期建造的水池常与雕刻相结合。如泉水从狮头的嘴中喷出。人造多层瀑布也是最常见的景水设计形式。景水设计首先要考虑到动

态造型的美观,而且还要考虑到雕塑群喷泉在没有水的情况下仍然不失美感。人工修造的装饰性喷泉首先要考虑规模、水量的合理性、水质的洁净处理、水体更新的措施、水具的合理选用等。同时,水池的造型设计、风格形式的确定、整体美感、周围配景及其它设施,甚至供休闲用的桌凳的样式也都应在美学设计中统一考虑。景水的设计中还可以利用鱼类或一些水生植物的饲养来增加自然情趣。

第六章 城市景观中的色彩作用

色彩是空间设计最为重要的部分。无论是大型主题广场空间、城市主干道或是标志性建筑物、水景喷泉的夜



间泛光照明都离不开色彩的设计。人们对色彩的追求,对色彩的感受都是至关重要的。比如一个主题性广场本身如同一个空的舞台。其中设计的环境装置显示了舞台上的阵容。而色彩的功能就需要适应于大的基本环境气氛。同时还要强调出各环境设施的特质,以吸引观众的注意与投入。

色彩的设计除塑造一空间形象外,亦影响人们对所处的空间本身的观感。包括吸引注意产生兴趣等所凭借的非技术性因素。色彩在景观设计中要有其正确的定位,营造出预期的效果。

景观中的色彩设计大多是利用自然色彩与人工色彩相结合的方法,现代高科技的发展为景观色彩的设计提供了更加多样的手段。特别是现代喷泉水景的设计,充分利用彩灯的各种照明手段的变化并结合景水的造型变化及音响效果,给人们带来身心的愉悦,并创造出奇妙的视

觉效果。

景观中的色彩设计要注意色彩的和谐效果,不要使人感到色彩的强刺激。要注重人们视觉上的舒适度。色彩和谐是指两种或两种以上色彩合理搭配能给人以愉快。反之,使人产生不愉快则为不和谐。色彩的心理效果往往受观赏者年龄、经历、地域、民族习惯等因素的影响。加上环境光线的作用产生许多变化。总结色彩构成学的一些方法,色彩和谐的手段分为同一调和、类似调和、弱对比调和及对比调和几大类。

同一调和是指同一色相的色进行变化统一,是只有明度变化的配色。这类配色往往给人以亲和感。

类似调和是指色相环上相邻色的变化统一配色。此类配色使人产生融合感和暧昧的感觉。

弱对比调和是补色关系的色彩搭配,它们明度相差甚远,但不强烈,给人以明快的感觉。



对比色调是指补色及接近补色的对比配合,它们明度或彩度相差甚远,给人以强烈或强调的感觉。

色彩和谐因环境空间的功能的不同而变化。比如在庆典的场合,就应利用对比色调强调热烈、喧闹的气氛,营造出喜庆的场面。反之,则要运用色彩调和构造出静谧、祥和的意境。

第七章 城市景观中的绿化设计

现代城市生活的快节奏,使人们回归自然的呼声越来越高。自然元素是城市空间中最受欢迎的构成要素。绿化设计是城市景观设计的一个重要方面,成功的公共环境空间应将气候、日照、噪音、污染、视觉条件控制在舒适的范围内。从社会行为的观点出发,舒适宜人的环境空间可以描述为没有噪音、震动、气氛宽松自由、夏日可遮阳、冬季有阳光、环境清洁卫生、儿童游玩安全、对老人残疾

人行动无障碍。绿化具有隔音降噪、调节空气、净化粉尘、遮阳并调剂人的视觉的功能。环境绿化首先要注重其科学性,把科学的栽培技术与艺术的组合密切结合起来才能达到最佳的合理效果,并创造预期的观赏效能。

绿化设计主要是充分发挥艺术观赏功能,应充分考虑把不同性格、不同形态、不同颜色、不同花期、不同栽培要求的花木根据不同的环境空间特点做到景到随机。不同的环境绿化景观可以通过各种不同类型的景栽观赏品类进行组合,有节奏、有韵律地利用其形色香去创造各种景观效果。由树干、树枝和树冠组成的自然形状可谓千姿百态,但不同的品类总有其相对固定的形状,构成绿化景观的各种形式和格调。在赏形景栽中,由于属性不同,有的是赏其整体,有的却是赏其枝叶,这样才能在形态组合时有机地配置各种不同类型的赏形绿化景栽。



环境绿化包括街道绿化、居住区绿化、园林绿化、庭院绿化、建筑室内外绿化等类型。

街道绿化的功能是遮挡日晒、调节气候、阻挡风雨。同时还可以防尘降噪、改善生态环境、美化市容。街道绿化用树的选择原则一般是要能适应当地的地理、气候环境,具有对烟尘风害抵抗能力、管理省工、树龄长、树形美观、花果不污染地面的树种。同是要注意树高不影响道路两旁的电缆电线。矮棵灌木的栽种形成交通隔离带。

居住区绿化直接关系到居民的日常生活环境和建筑物特点,树种不宜太高大,生长期长,少病虫害,花粉无毒,无过敏。与花草相间形成通道隔离带。

园林绿化树种较多,一般以乔木、灌木、藤本、草本为主、多为混交种植,按观赏性能分为赏花、赏果、赏叶、赏形、赏香五种。并结合造园美学注重整体设计,造型高低错落有致且随观赏角度变化、疏密聚散、高低搭配。同时要注意季节性变化产生的观赏效果。植物最好选用当地的品种,这样易于培养繁茂,并体现出园林绿化的地方特色。

建筑室内外绿化是近几年来发展很快的一种景观绿化设计。它是将天然绿化与人工景栽同建筑空间环境和谐为一体的绿化配置。将乔木、灌木、藤类、竹类、花卉、草坪依建筑物室内外的形体、空间和功能形态形成配景、围和空间、调节小气候、创造意境、构成情调、供人们休憩、观赏。建筑室内外绿化的形式又分为内外庭园绿化、屋面绿化、阳台与窗台绿化、墙面绿化、入口门厅绿化、共享空间绿化、室内绿化等。

第八章 城市景观中的雕塑

城市景观中的雕塑类型很多,广场雕塑、纪念碑雕塑、园林雕塑、街景雕塑等都属于景观雕塑的范畴。景观雕塑一种是以雕塑为主,建筑为辅。另一种则是以建筑为主,雕塑是从属于建筑的。主题雕塑之外,还包括有装饰性雕塑。装饰性雕塑一般都建在城市的广场、公园、喷水池、建筑庭院等地方。这些雕塑作品不是表现特定的事件及具体的历史人物,而是根据不同的环境创作地具有装饰性作品。有具象的作品,也有抽象的作品,有圆雕也有浮雕,有人物也有动物。起到装饰美化环境的效果。雕塑作品的主题、内容、形式、材料及表现手法可以是多种多样的。然而,景观中的雕塑其尺度与视距的设计,与周围环境的相互协调的设计是重要的设计内容。通常,环境中的雕塑与周围的环境设施构成组景,雕塑是景观设计中的点睛之笔。

组景系列中以雕塑作为体现意境的视觉中心。由于

雕塑具有浓郁的艺术情调,在现代环境中利用雕塑手段以充实意境日益为人们所采用。对于雕塑尺度和质量的估量,除了与人的视觉观察条件——视点视距有关之外,景物的对比作用也直接影响雕塑的环境效果。环境组景常常把雕塑与景物的对比效应加以利用。使其相互烘托出各自的特色。达到环境组景变化。这种组景对雕塑的尺度和空间造型的评价,是通过人的感觉器官去欣赏的。研究环境雕塑的欣赏效果是为了获得最佳的尺度。按照正常的视觉经验,人们的注意力首先在水平方面的前方,其次是左方和右方,然后是上方和下方。人的眼睛所看到的视野范围,大约成 60° 顶角的圆锥体,能看到的最大距离约为1500米。这个数据作为环境和空间设计的依据已经逐步被人们所认识。人们在平视状态下欣赏景物。一般利用其一定的水平视角和垂直视角的控制来获得最佳观赏条件。垂直视角的视野约为欣赏目标的二倍。用这个原理来确定雕塑的高度及雕塑与组景的关系是很有用的。在实际设计中,确定雕塑的具体高度时,还需要考虑人的立视和坐视的尺度。而且,如果主体物的宽度超过其高度并超出最佳水平视角范围时,视距就得相应地拉大。

由于环境雕塑是处于特定的景物组合中,周围建筑物、植物、水体、地形都会对雕塑本身的可视性产生影响。在近距离观赏雕塑的条件下,1:1视距与雕塑高度是一种观赏感的界限,相反就会有压迫感或远离感。如果高宽的比值向相反的方向发展,雕塑与环境的关系就会感到挤迫和局促,或者淡泊而疏远,所以一般认为将视觉规律作为环境雕塑的空间尺度设计依据是十分必要的。而近视为主的雕塑的尺度其垂直视角如果能控制在 30° —— 45° 之间这可以获得较紧凑的景观效果。

在环境空间中,质感对于视距也有一定的要求。纹理的粗细也有一定的尺度关系。细致的材料只能在一定的视距中得到观赏价值,超出一定的距离就会影响质感。雕塑材料的质感与表面的加工纹理,塑痕的粗细程度是相互关联的。通过不同的纹理层次组合,使在不同的视距中所观看获得形体与表面质感信息具有不同的变化,是丰富雕塑质感内容的一种手段。在室外开放环境中雕塑的形体与质感所产生的感染力与日光、灯光的效果密不可分。雕塑是空间艺术,雕塑有无良好的立体感,取决于大块形体之间正确的空间关系。形体本身也必须塑造的饱满,有充足的量感,这是构成雕塑感的重要因素。特别是室外雕塑这一点就显得更加重要。如果形体量感不足,在阳光照射下雕塑就会显得软弱无力。

