



普通高等教育“十五”国家级规划教材

新闻与传播学系列教材 / 新世纪版



新闻学概论

◎ 李良荣 著

复旦博学·复旦博学·复旦博学

復旦大學出版社

(第二版)

新闻与传播学系列教材 / 新世纪版



博學

新闻学概论

(第二版)

李良荣 著

JC

復旦大學出版社

图书在版编目(CIP)数据

新闻学概论/李良荣著. —2版. —上海:复旦大学出版社,
2001.3(2003.12重印)
新闻与传播学系列教材
ISBN 7-309-02777-9

I. 新… II. 李… III. 新闻学-高等学校-教材
IV. G210

中国版本图书馆CIP数据核字(2001)第04917号

新闻学概论(第二版)

李良荣 著

出版发行 复旦大学出版社 上海市国权路579号 邮编200433
86-21-65642857(门市零售)
86-21-65118853(团体订购) 86-21-65109143(外埠邮购)
fupnet@fudanpress.com <http://www.fudanpress.com>

责任编辑 顾潜
装帧设计 孙曙
总编辑 高若海
出品人 贺圣遂

印刷 常熟市华顺印刷有限公司
开本 787×960 1/16
印张 23.25 插页 2
字数 364千
版次 2006年6月第二版第十三次印刷
印数 100 001—112 000

书号 ISBN 7-309-02777-9/G·424
定价 32.00元

如有印装质量问题,请向复旦大学出版社发行部调换。

版权所有 侵权必究



“博学而笃志，切问而近思。”

(《论语》)

博晓古今，可立一家之说；
学贯中西，或成经国之才。

作者简介

李良荣，1946年1月出生于浙江省镇海县。1968年7月毕业于复旦大学新闻系，1982年7月获硕士学位。著名的王中教授是他攻读硕士学位期间的导师。作者现为复旦大学新闻学院教授、博士生导师，院学术委员会主任，并任教育部新闻学教学指导委员会副主任委员，华中科技大学、浙江大学、暨南大学、广州大学、河北大学、南京师范大学等十所高校的兼职教授。专擅新闻学理论和宣传学，专注于当代中国新闻媒体和世界新闻媒体的发展与改革，著有《新闻学概论》、《中国报纸文体发展概要》、《宣传学导论》、《中国报纸的理论与实践》、《西方新闻事业概论》、《当代西方新闻媒体》等专著及一批学术论文。

内 容 提 要

这是本书被教育部列为“十五”国家级规划教材后，作者对其再次作重大修订后的第二版。

《新闻学概论》着重总结、阐述人类新闻活动主要是新闻事业的基本规律及新闻学中的基本概念和知识，为进一步掌握新闻业务、探索新闻理论、研究新闻史提供了必不可少的系统基础知识。作者20年来先后写过四部“新闻学概论”方面的专著和教材，本书是他最新研究成果的结晶，许多内容、观点总结概括了不断进步着的新闻实践，如，新闻与信息、宣传、舆论，大众传媒与社会，新闻媒介的受众，新闻自由与社会控制，新闻媒介的运作体制与管理模式，中国的新闻改革等，均具有新意和特色，对新时代的新闻教学和新闻工作具有较强的现实意义。本次修订，作者站在时代的高度，增加了对近三年中国传媒业最新发展历程的概括，对中国新闻传播学研究最新成果的总结，并更新了许多案例。

本书可作为新闻传播学科的教材，宣传工作者、新闻爱好者的自学读物，也可供新闻业务进修、提高之用。

再版前言

《新闻学概论》自2001年3月出版,承蒙读者的厚爱,两年多时间已重印6次。但也正是在短短的两年时间内,随着中国正式加入WTO,中国经济继续高速健康发展,经济全球化不断加速。在此态势下,中国新闻媒体的生态环境发生了重大变化,传媒业从整体格局到具体运作模式已经发生了而且还正在发生重大变革;报业集团化以及广播电视的专业化正趋于合理;在中央主管部门直接领导下,传媒业的结构正在作出重大调整,内部资源作进一步整合,管理模式正在作新的构建。这一切变化促使我对《新闻学概论》再一次作重大修改。

本次修改,整体框架未变,主要修改在三方面:

一、概括两年多来中国传媒业的最新发展,尤其在传媒业的结构变化和经营管理方面。

二、归纳、总结两年多来中国新闻传播学研究的最新成果,尤其在受众研究和新闻专业理念方面。

三、更新了许多案例,力争把这两年传媒对国际国内重大事件的报道作为本书的案例。

两年来,我陆续收到许多读者的来信。他们对本书提出了不少极有意义的修改建议,在本书的修改中我吸收了大家的许多好的建议。我和这些读者都未曾见面,但他们的认真和真诚让我感动并深受教育。我把第二版修订稿交出去的时候,我深深地感念他们。《新闻学概论》是立志从事新闻工作或新闻学研究的入门之作。我在研究和写作中不敢稍有疏失。为此,我期待着读者的继续的评判。读者的厚爱是我不断奋进的巨大动力。

李良荣

2003年10月16日于复旦大学

目 录

绪 论	(1)
第一节 新闻学	(1)
第二节 新闻学和新闻工作	(2)
第三节 世界各国新闻学主导性理论	(4)
第四节 学习新闻理论的意义	(9)
第一章 新闻活动	(13)
第一节 新闻活动是一种普遍的社会现象	(13)
第二节 新闻活动是人类求生存图发展的需要	(15)
第三节 新闻活动的渠道	(21)
第二章 新闻	(23)
第一节 新闻的基本特点	(23)
第二节 两种新闻定义	(25)
第三节 新闻本源	(31)
第四节 新闻要素	(33)
第五节 新闻类别	(35)
第三章 新闻与信息、宣传、舆论	(39)
第一节 新闻与信息	(39)
第二节 新闻与宣传	(44)
第三节 新闻与舆论	(50)
第四章 新闻事业的产生	(59)
第一节 中国古代社会的新闻传播工具	(59)

2 新闻学概论

第二节	西方报纸是资本主义商品经济的产物	(64)
第三节	报纸、广播、电视的产生	(67)
第四节	近代汉字报纸产生的特殊性	(73)
第五章	新闻事业的发展及其基本规律	(78)
第一节	政治、经济体制决定新闻体制	(79)
第二节	生产力水平决定新闻事业的发展水平	(83)
第三节	传播工具的物理性能决定传播工具的特点	(84)
第四节	受众的多元需要促使媒体多样化	(88)
第五节	反映现实生活的需要决定新闻体裁的多样化	(94)
第六节	新闻教育适应新闻事业而产生、发展	(98)
第六章	新闻媒介的性质	(101)
第一节	新闻媒介的共性、特性、个性	(101)
第二节	新闻媒介的双重属性	(104)
第三节	新闻媒介产品的商品性	(106)
第四节	新闻事业的阶级性	(108)
第五节	中国新闻事业的基本性质和特点	(113)
第七章	新闻事业的功能与效果	(115)
第一节	新闻事业的一般功能	(115)
第二节	新闻媒介的正效应与负效应	(119)
第三节	新闻媒介的功能定位	(124)
第四节	新闻媒介的传播效果	(126)
第五节	我国新闻事业的作用和任务	(131)
第八章	大众传媒与社会	(134)
第一节	大众传媒与社会系统	(134)
第二节	大众传媒与政治	(140)
第三节	大众传媒与经济	(146)
第四节	大众传媒与文化	(152)
第五节	大众传媒与国际关系	(158)

第九章 新闻自由和社会控制	(165)
第一节 新闻自由的涵义	(165)
第二节 新闻自由是伟大的口号	(166)
第三节 新闻自由属于人民	(171)
第四节 新闻法规	(172)
第十章 新闻媒介的运行体制与管理模式	(176)
第一节 世界新闻媒介的三大运行体制	(176)
第二节 媒介集团化	(183)
第三节 广播电视频道专业化	(186)
第四节 新闻媒介的内部管理和运行	(190)
第五节 新闻媒介的经营	(197)
第十一章 新闻媒介的受众	(205)
第一节 受众是谁	(205)
第二节 受众是新闻媒介的积极参与者	(208)
第三节 受众的特点	(211)
第四节 受众的细分	(214)
第五节 新闻媒介的受众定位	(217)
第六节 受众的权利	(222)
第十二章 中国新闻事业的工作原则	(227)
第一节 新闻真实性	(227)
第二节 新闻指导性	(243)
第三节 新闻事业的群众性	(257)
第四节 新闻事业的战斗性	(264)
第五节 新闻事业的党性原则	(275)
第十三章 新闻选择	(285)
第一节 新闻学是一门选择事实的艺术	(285)
第二节 新闻选择的标准	(287)
第三节 新闻选择的具体运用	(295)

4 新闻学概论

第十四章 新闻从业人员的专业理念、职业道德和修养	(301)
第一节 新闻专业理念	(301)
第二节 新闻工作者的职业道德	(304)
第三节 中国新闻事业对新闻工作者的基本要求	(307)
附录一 中国新闻工作者职业道德准则	(318)
附录二 联合国国际新闻道德规约二则	(322)
第十五章 中国的新闻改革	(325)
第一节 25年的三次跨越	(325)
第二节 结构调整和资源整合	(331)
第三节 中国新闻媒介的走势	(338)
第十六章 新技术与新媒体	(348)
第一节 新媒介技术	(348)
第二节 网络新闻	(353)
后记	(362)

绪 论

第一节 新 闻 学

任何一门学科都以客观世界(包括人类社会和自然界)的某一特定现象作为自己的研究对象。新闻学是以人类社会客观存在的新闻现象作为自己的研究对象,研究的重点是新闻事业和人类社会的关系,探索新闻事业的产生、发展的特殊规律和新闻工作的基本要求。

新闻学的中心议题是:客观社会的诸条件对人类新闻活动的决定、支配作用以及新闻活动对社会的反作用。

从新闻学的内容来说,大致可以分为理论、历史、应用三部分。

新闻理论:总结、阐明人类新闻活动主要是新闻事业的基本规律。它从新闻实践中抽象出来,又指导新闻实践。

新闻史:评述和研究有史以来人类的新闻活动的历史,重点是新闻事业产生、发展的历史。它既提供理论科学的历史材料,又为当前的新闻工作者作借鉴。

新闻业务:总结、研究各种新闻业务知识和新闻工作的技能技巧,包括新闻采访、新闻写作、新闻编辑、新闻摄影、报刊发行等。

媒介管理与经营:研究国家的新闻法规、新闻政策以及国家对媒体的宏观调控;总结、研究媒介内部的管理机制,研究媒介的受众市场以及媒介的经营方针、策略,等等。

在上述四个方面内容中,新闻业务及媒介管理与经营属于新闻学应用部分。新闻学这三个部分是不可分割的一个整体。如果只有理论、历史,没有实际应用的部分,那么理论、历史不能有力发挥其应有的作用;如果只有实际应用的部分,没有理论、历史,那么只能使人知其然而不知其所以然。

《新闻学概论》主要是介绍新闻学的基本知识、基本概念、基本观点,为今后进一步探索新闻理论、研究新闻史、掌握新闻业务和媒介管理经营打下基础。

世界的新闻学从18世纪开始发轫,到19世纪末初步形成。在西方发达国家,从20世纪50年代以后,新闻学逐渐融入大众传播学。中国的新闻学在20世纪20年代初步形成。徐宝璜的《新闻学大纲》(1918年在北京大学演讲,1922年正式出版)、邵飘萍的《实际应用新闻学》(1923年出版)、戈公振的《中国报学史》(1929年出版)三本著作构筑了中国新闻学的基础框架。

第二节 新闻学和新闻工作

新闻学给了我们一种从事新闻工作的思维方式,使我们善于去发现新闻、发掘新闻,给了我们从事新闻工作的基本的技能技巧。但是,在新闻学里观察、理解现实和评价事实的是非曲直、利弊得失、荣辱好恶的价值体系或参照系,还需要从其他学科(例如政治学、法学、经济学、哲学、文学等等),以及到社会实践中去吸取养料而充实。

如果以为掌握了新闻学就可以从事新闻工作,那实在是莫大的误解。在世界上,找不出只懂新闻学,不了解社会现实和其他学科的人可以成为出色的新闻工作者的先例;恰恰相反,有些在开始基本不懂新闻学的人后来反倒成了名垂史册的新闻记者和评论家。

新闻学仅仅是一门专业学科,而新闻工作却是多种学科和新闻工作实践经验的综合运用。新闻工作者每天面对新的情况、新的问题,必须不断对一系列新情况、新问题作分析、判断并作出选择。分析能力、判断能力,这是新闻工作者最重要的素质。比如,1988年1月到3月,我国工业生产比1987年同期增长16.7%,达到前所未有的增长速度。怎么看待如此迅猛的工业生产增长势头?当时,全国许多新闻媒体都大声喝彩,而《人民日报》记者却采访一些专家,及时地提出告诫:“靠过度膨胀的需求催起的工业生产增长是不牢靠的。”^①同时提醒:“原

^① 《我国首季工业生产增长势头猛》,《人民日报》,1988年4月8日。

材料供求矛盾进一步加剧”，通货膨胀压力增大。事实证明，这个分析和判断具有相当的前瞻性。这是属于关系国计民生的重大题材。对此所作的分析和判断对上至国家下至企业的决策都产生了重大影响，这需要经济学、对中国经济发展历史和现状有专业的知识和深刻的理解。

在媒介报道的专业领域，记者、编辑必须具备基本的专业知识才能作出正确的分析和判断。比如，在2003年全国抗击SARS(非典型肺炎)的斗争中，关于“非典”的病原和病源的报道，给予中国媒体极其深刻的经验教训。2月18日，几乎中国所有媒体都突出报道“非典”的病原是衣原体；5月8日又是几乎所有媒体再次突出报道SARS病毒源于果子狸。但最后事实证明“非典”的病原是SARS病毒而非衣原体；SARS的病源至今未找到，但肯定不是果子狸。这两次错报造成极其严重的后果。把“非典”病原归为衣原体，使人们低估了“非典”的严重性，放松了对“非典”的警惕。因为衣原体病毒可以用一般的抗生素治愈；把“非典”的病源集中到果子狸，无论是野生的果子狸还是人工养殖的果子狸均遭灭顶之灾。虽然后来不少媒体刊出“对不起，果子狸”的新闻加以补救，但其影响已不能消除。这两次错报的主要责任不在媒体，但记者、编辑如果具备基本的医疗卫生专业知识，对“非典”的病原、病源的判断就会谨慎得多，比如，可以听听专家尤其是世界卫生组织的专家的意见，这可以大大减少损失。

涉及个人问题同样有个分析和判断问题。如《南京名模向爱立信叫板》(刊《都市快报》，2000年4月11日)一文，说南京一名模特儿上了瑞典爱立信公司一本杂志的封面，其肖像权遭到侵犯。虽然多次交涉，爱立信公司不予答复，于是决定把爱立信告上法庭，要求赔偿。报道说，该名模气愤地对记者说：“这场官司不是普通的名誉纠纷，而是事关国格、人格尊严的大事。”为什么呢？因为该名模说：“外国的大公司发现中国公司侵犯其肖像权，均将中国公司告上法庭……老外能告中方，中方同样能将侵权行为的外方大公司告上法庭。”而且报道说该名模的索赔金额不是一个小数目。一位公民被他人，无论是中国还是外国，侵犯了肖像权，他完全有权打官司，这是公民应有的权利，但这也无非是一种普通的民事纠纷。在这里，当事人硬要把这样一种民事纠纷上升到国与国(中国与外国)的关系上来，那也只是当事人的看法，而新闻报道则没有必要跟着瞎起哄。难道南京那位名模不打官司，中国就会失去“国格”？如果官司打输了，中国的“国格”也会丧失？这就是

记者、编辑在判断上失误,把民事纠纷和政治、外交混为一谈。

无论何种媒体——报纸、电视、广播,记者、编辑都需要运用语言。新闻语言要求准确、简洁,让人一看(听)就懂。例如,有一幅图片新闻《水母珍品》:美国洛杉矶港口日前发现一只异常珍贵的黑色水母。这种水母本世纪内仅出现过4次。这就有词语上的错误,应该改为:“这种水母本世纪内仅发现过4次。”因为海洋之大,黑水母出现过几次,那是人类无法知道的,而发现过几次,则是有案可查的。另一幅图片新闻《大家庭不寻常》:美国52岁的休斯夫妇日前与他们收养的10名同母异父兄弟姐妹合影。这些4岁至17岁的孩子为5个不同父亲所生,1995年被母亲遗弃。为了养活这些孩子,本该退休的休斯夫妇还得继续工作^①。这又犯了词语上的错误,应该改为:“为了养活这些孩子,本想退休的休斯夫妇还得继续工作。”因为52岁自己想退休是可以的,但毕竟还不到法定的退休年龄。看上去是一字之差,却有准确与不准确之分。

新闻工作涉及经济学、政治学、管理学、法学、文学、历史以及自然科学等等。对于立志从事新闻工作的人来说,除了学好新闻学外,应该花更多的时间、精力去学习党的方针政策、国家的法律法令,学习其他的社会科学和自然科学,到新闻实践中去刻苦磨炼,从而构造一个比较完整的知识结构。

第三节 世界各国新闻学主导性理论

新闻学主导性理论是各国新闻立法、制订新闻政策的理论依据,也是影响新闻从业人员观念的一个决定性理论主张。目前,世界各国新闻学主导性理论有四种。

一、自由主义报刊理论

自由主义报刊理论起源于欧洲,至今却盛行于北美尤其美国。

^① 《新闻晚报》,1999年8月6日。

自由主义报刊理论是为了确立、维护和发展新闻自由(当然,这里的新闻自由都是指资产阶级的新闻自由,以下皆同)所作的理论探索,力图以理论的形式来阐述、论证新闻自由的合理性、必然性;而探讨新闻自由和政府、社会、个人的关系则是自由主义报刊理论的主要内涵,并由此确立其基本原则。主要观点有以下几点。

1. 报刊独立自主,不受政府的干涉

报刊和政府的关系是自由主义报刊理论中的一个关键性问题。自由主义报刊理论主张,报刊是独立自主的,只对法律和社会负责,政府不得采取任何措施来干涉、收买或控制报刊。政府的惟一职责是采取措施来保护新闻自由,为新闻媒介的采访、发布新闻提供种种方便。

2. 报刊拥有对政府的监督权

资产阶级的理论先驱们从权力相互制衡的原则出发,认为,除了立法、司法、行政三种权力之间具有相互制约的关系外,公众的舆论无疑也是约束权力的一种权力。美国第三任总统托马斯·杰佛逊把新闻自由的实践看作是探索美国民主政治体制如何有效运行的伟大尝试。他反复指出:“人民的意见是各级政府的基础。”“人民是统治者的惟一监督者”^①。“要使他们永远关心国事。假如他们一旦不关心公共事务了,那么你和我,以及国会和州议会,法官和州长,都要变成豺狼了”^②。人民有权监督政府,那么通过什么途径和手段来实现呢?杰佛逊认为,最主要最经常的中介就是报刊。这个思想以后就引申为:报刊是行政、立法、司法以外的国家第四势力或第四种权力。

3. “意见自由市场”和“自我修正”理论

它的要义指:让人民群众、让各党各派都利用报刊充分地自由地表达各自的意见。而充分地表达意见的前提是给予人民有关各项事务的充分信息。“意见自由市场”的理论最早是从英国的约翰·弥尔顿的《论出版自由》一书中引申出来的。其后,有许多西方著名的学者对此作过系统的论述。在这些论述中,一个非常集中的问题是人民通过报刊或者报刊本身发表了错误的意见怎么办?英国的哲学家约翰·斯图伍特·穆勒对此作了最全面的阐述。他认为,任何试图利用权威的力量来压制言论的自由表达的做法都是不合理的。他的逻辑证明是:假如

^① 《杰佛逊文选》,第8页、第10页,商务印书馆,1963年。

^② 同上。

被压制的言论是正确的,不仅显而易见地践踏了被压制者的政治权利,而且压制者自身也被剥夺了以错误换取真理的机会;假如被压制者的言论或思想是错误的,这也意味着大家同样失去了让真理同错误在公开的较量中使真理更加显明的机会。因此,压制人们的言论或思想使之不能自由地表达,必然是一种对个人乃至整个人类的智慧力的掠夺^①。而杰佛逊则断言:“如果严厉地惩罚人民的错误,就会有损于惟一的公众自由的安全保障。”“事实已经证明,当报刊不犯错误时,它就是软弱无力的。”^②对正确意见与错误意见的辩证阐述,使得“意见自由市场”在理论上站稳了脚跟。

4. 对事实的信念

从个体主义至上的价值观出发,自由主义报刊理论强调,新闻报道的最终目的不是向公众灌输某种标准的观点,而是客观地反映现实,让人们对外部世界形成独立的见解。“公共报刊向读者提供的最崇高的服务是鼓励他们形成独立的见解”^③。为了使新闻报道满足不同政治立场、不同社会阶层、不同职业的个体需要,自由主义报刊理论把客观地向公众提供事实作为新闻报道的最高标准和新闻从业人员的职业道德标准。所以,自由主义报刊理论崇尚并提倡客观性报道。可以说,客观性报道是自由主义报刊理论在新闻实践中的具体体现。

由于阶级的局限性和历史的局限性,自由主义报刊理论从其一开始就带有片面性和空想成分。绝对自由化曾使西方新闻界陷于一片混乱。进入20世纪,西方报刊的混乱情况虽然稍有改善,但基本问题依然没有解决。这个基本问题就是:支配着西方报刊的,不是自由主义报刊理论的设计者们所理想的理性至上,而是利润至上、金钱至上。利润至上的原则支配西方新闻媒介,带来一系列严重的后果。这包括黄色新闻泛滥,多元意见难以表达,公民的权利被践踏,从而引起读者强烈的不满。

自由主义报刊理论面临的是深刻的危机,这个危机所揭示的资本主义社会里资本的私人占有和生产社会性的矛盾,在新闻事业中则表现为报刊的拥有者与读者利益、社会利益不可调和的矛盾。

① [美]穆勒:《论自由》,第30页,商务印书馆,1982年。

② [美]英文版《托马斯·杰佛逊传》。

③ [美]施拉姆等:《报刊的四种理论》,第32页,新华出版社,1980年。