

曹小鸥 著 江苏美术出版社

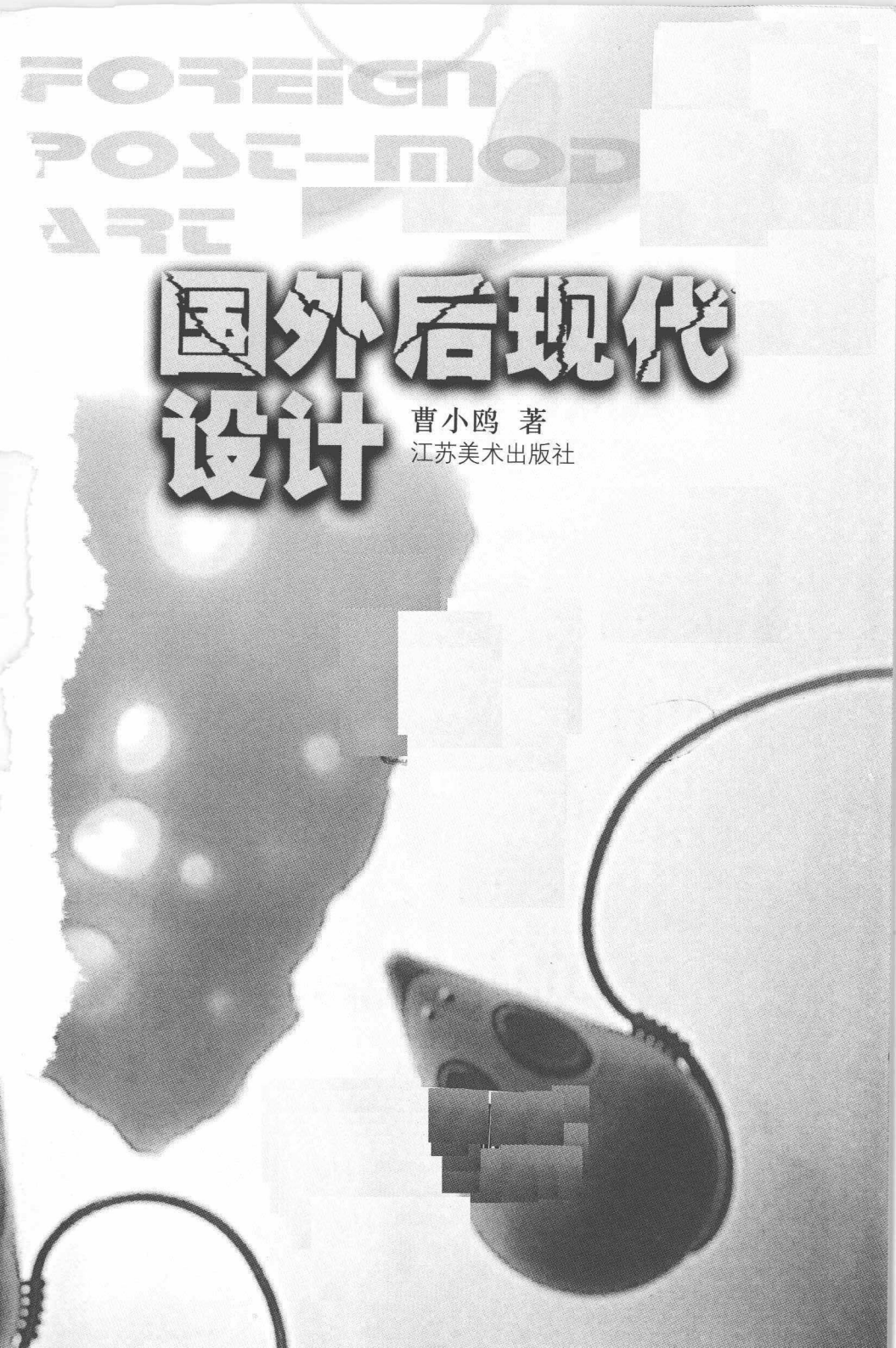
国外后现代设计

国外
后现代艺术
丛书

FOREIGN
POST-MOD
ART

国外后现代 设计

曹小鸥 著
江苏美术出版社



曹小鸥 著 江苏美术出版社

国外后现代设计

国外
后现代艺术
丛书

J534
C235

国外后现代艺术丛书

国外后现代电影

国外后现代建筑

国外后现代绘画

国外后现代雕塑

国外后现代摄影

国外后现代设计

国外后现代

国外后现代设计



ISBN 7-5344-1342-7



9 787534 413421 >

ISBN 7-5344-1342-7
J·1339 定价:19.00元

FOREIGN
POST-MOD
ART

国外后现代 设计

曹小鸥 著
江苏美术出版社

图书在版编目(CIP)数据

国外后现代设计 / 曹小鸥著. - 南京: 江苏美术出版社, 2002.5

(国外后现代艺术丛书)

ISBN 7-5344-1342-7

I. 国... II. 曹... III. 后现代主义 - 实用美术 - 设计 - 世界 IV. J534

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 025334 号

策划设计 顾丞峰

责任编辑 顾丞峰

封面设计 陆鸿雁

责任审读 钱兴奇

责任校对 吕猛进

责任监印 吴蓉蓉

国外后现代设计

江苏美术出版社出版发行

江苏省新华书店经销

扬州鑫华印刷有限公司印刷

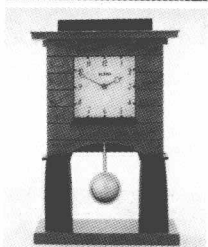
开本 889 × 1194 1/32 印张 5 彩插 8 页

2002 年 5 月第 1 版 2002 年 5 月第 1 次印刷

印数 1-5,000 册

ISBN 7-5344-1342-7/J · 1339

定价:19.00 元



目录



前言 8

策划人语



第一章 11

后现代设计的背景



第二章 27

20 世纪 60 年代及后现代设计的生长

- 一 一种流行文化的开始：波普 31
- 二 意大利设计及其“反设计运动” 39
- 三 新技术、新材料的运用 48
- 四 工业设计领域 62



第三章 81

后现代设计主要流派

- 一 后现代主义设计 87
 - 高科技风格 95
 - 过渡高科技风格 97
 - “阿基米亚”与“孟菲斯” 100
 - 减少主义风格 107
 - 微建筑风格 112
 - 德国后现代派 116
- 二 解构主义设计 118
- 三 新现代主义设计 123



第四章 131

后现代平面设计



第五章 149

信息时代的设计和发展方向



后记 159

前言
策划人语



“后现代”

，一个何等诱人的字眼，人们对它的第一反应是：什么是“后现代”？其实，非但中国，连国外现今对此也未有定论。它不但是当今西方艺术文化的真实描述，而且也潜在和萌芽于中国当下的文化之中，虽然在中国对它的认识略有几分超前。

不知人们是否注意到这样的现实：至今，国内一些崇尚传统的人士仍用“现代派”来指称他们还不了解的实验艺术与前卫艺术；而对大众来说，“现代派”还是一个前卫色彩颇浓的词汇——也就是说，中国的现代艺术的课尚未补完。后现代在中国的登堂入室，可谓你未唱罢我即登场。曾有一位资深的学者打了这样一个形象的比方：对中国人来说，现代派就像一架迟到的班机，而后现代则像一架早到的班机，它们现在共同拥挤在中国这个大航空港里。

不论是迟到的还是早到的，既然它已经到了，既然它已经影响了我们的生活甚至我们的思维习惯，我们就有必要将它的来龙去脉弄个清楚，做睁开眼睛看世界的人——这话说易也易，说难也难。易在如今天时地利，上至国家政策、下到百姓期待，无不视充分了解进而学习西方文化为时代需求，甚至是某种时髦；而难则难在对中国人来说，真正了解后现

代之精髓进而还原其本来面目，又是谈何容易！

好在也有一种理由可以支撑我们：所有文化其实是由众多误读构成，这里既有传播的误读也有理解的误读。所以我们不怕增加误读，因为误读也是一种理解，文化正是在误读中传播和发展的。

20 世纪 90 年代以来，翻译国外后现代的书籍有相当数量，而由中国人撰写的（写给中国人看的）却很少。基于此，我们策划了这套“国外后现代艺术丛书”，计划有《后现代建筑》、《后现代绘画》、《后现代摄影》、《后现代雕塑》、《后现代电影》、《后现代设计》、《后现代戏剧》等共十本。丛书的撰写者都是当今各门类的专家，我们对专家们提出要求：这是大专家写小文章，书应该先让广大读者对后现代艺术有新鲜的感受，然后激发读者理解的欲望。

本丛书所涉及的时间范围主要在 20 世纪之内。

此套丛书写作的宗旨是：全面介绍加深入浅出，雪中送炭后锦上添花。

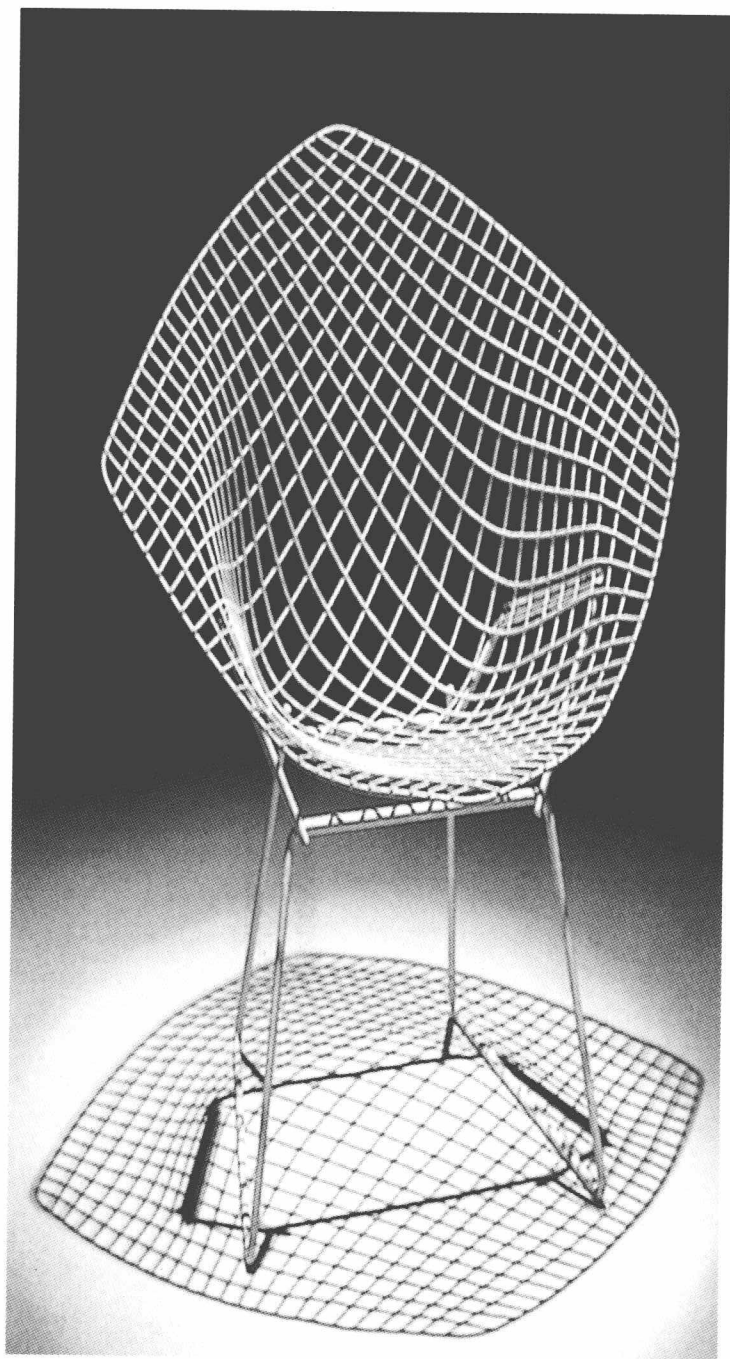
希望我们的努力能为读者您在领受知识的同时带来启示、欣喜和智慧。

1999 年 11 月 10 日



第一章

后现代设计的背景





在这本书里，我们要探讨的是“后现代设计”，但是在这之前，我想暂时先撇开这个“后”说上几句现代设计给予我们的好处。

准确地讲，20世纪初尤其从包豪斯开始，我们的生活因现代设计而日新月异。不可否认，在这百多年中，我们盖成了摩天大楼，挖通了地下铁道。不断升级的科技成果像数字计算机、磁带式录音机、半导体收音机、晶体管电视机、便携式打字机以及后来的 Intel 微型处理器、Apple Mac 个人电脑，使我们生活在每个年代的人享用不尽。我们还有了波音飞机，“雪铁龙”、“别克”汽车，除木头之外的钢管或 ABS 板塑料家具，还有 Diam 一次性餐具和皮尔·卡丹服装……不仅如此，现代设计在改善人机关系的同时，还形成一种现代社会中人与人之间的交流手段里不可或缺的奇特方式，这种方式通过设计的特殊形式如标志、广告、图解符号以及通用化的产品设计和包装设计体现出来。

翻开《牛津英语词典》，对于“design”的解释是这样描述的：“design”的基本语义可以分作两类，一是“心理计划”，原词为“a mental plan”，意思是指头脑中所形成

的设想并准备实行的方案；二是指“艺术中的计划”(a plan in art),大概是特别指一些绘画制作过程中准备的草图之类。很明显,按照这样的解释,我们把设计理解为它是主观意识的一种“物化”过程是不难的。

20世纪60年代以前,设计的确是遵循着“将观念以明确的方式表现的行为过程”来运作的。其间无论是彼得·贝伦斯“技术力量创造一个美好新世界”的信念,还是包豪斯的功能主义“机械美”,抑或现代主义关于“好设计”的约定俗成规范以及密斯“少则多”言论下的产品,设计总归是一个“物化”的过程,虽然因为意识形态的缘故,设计表现的风格面貌在变,但它的本质却始终如一。

在这里需要强调的一点是,20世纪发展起来的现代设计与过去的传统设计是完全不一样的,其中它们最本质的区别就在于现代设计的发展所处的大工业化机器生产的特殊环境,以及现代社会人类生活方式、消费行为和文明习惯的促使,而这些是传统设计中所不可能具有的条件。

在20世纪的现代设计中,现代主义设计可以说是一个最重要的设计概念,它兴起于20年代的欧洲,通过几十年的发展尤其是1945年二次大战后在美国的迅速成长,使得它的影响最后遍布世界各国。现代主义设计的主要理论观点是强调功能第一,形式第二;注重新技术与新材料的运用;抛弃传统。如此,设计作为通过“一种周密的设想、计划,以获得适合人们需要的固定且有形和美好的产品目的,其所达到的功效还可以经过计算而精确地测定出来”的概念是有前提的,即它必须在工业社会中才能产生,换句话也就是说,现代设计是工业社会的设计。

随着社会进入被称为后工业的年代以及文化进入被称为后现代的年代,知识改变了地位。在这个非物质的社会



中,设计无疑也要发生变化,那么设计到底发生了怎样的变化?现在我们暂时绕开设计的话题,也丢开社会术语“后工业”和“非物质”词汇,专注于讨论文化中的“后现代”一词,以及相近义的常常同时混用的“后现代主义”。

《后现代主义——一种历史观念的概括》一书的作者迈克·科勒在他的著述中提到了后现代的复杂起源。他说,早在1934年弗雷德里科·得·奥奈斯就已经使用过“后现代主义”这个词,1942年达德雷·弗兹使用了“后现代”这个术语,1947年英国历史学家阿诺得·汤因比也采用了“后现代”的提法,但是对于这两个词的实质性的含义,他们都没有作出准确性的定义。

到目前为止,“后现代”抑或“后现代主义”仍没有明确的定义,以下是学术界几种比较有代表性的观点:

《后现代主义和消费社会》一书的作者弗理德里克·杰姆逊在他的著述中说:“至少在我的用法中,后现代主义也是一个历史分期概念,这个概念的功能在于将文化中所出现的新形态诸特征与社会生活的新类型和新的经济秩序的出现联系起来了——它被委婉地说成是现代化,后工业社会或消费社会,媒介社会或景观社会,或跨国资本主义。”

道格拉斯·凯尔纳在他的《作为一种社会理论的后现代主义——一些挑战和问题》一书中说:“与‘极盛的现代主义’的那种严肃性相对立,后现代主义展示了一种新的漫不经心,一种新的游戏性,一种新的折中主义,它们体现在沃霍尔的‘波普艺术’中,也呈现在对拉斯维加斯建筑、令人愉悦的事物和欢快的赞美中,纳姆·派克的录像装置、地下电影中,出现在托马斯·品钦的小说中。与精致的、形式上老成的和美学上高要求的现代主义艺术相反,后现代艺术是琐碎的和折中主义的,混杂了从‘极盛现代主义’到‘流行文化’的种种形式,颠覆了美学的边