

THOMSON

经济与金融经典入门教材译丛

MACROECONOMICS
FOR TODAY

今日宏观经济学

[第3版]

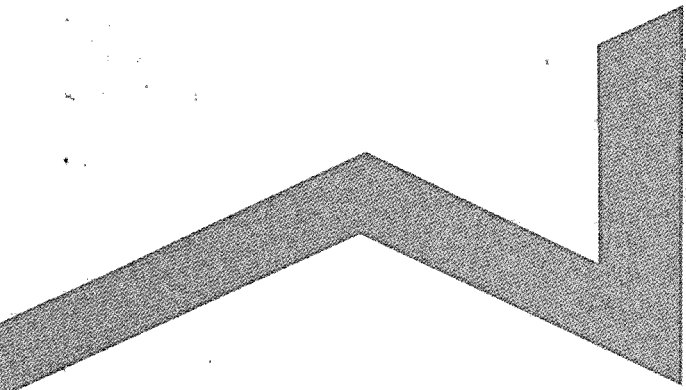
[美] 欧文·B. 塔克 (Irvin B. Tucker) 著

李明志 等译



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

经济与金融经典入门教材译丛



MACROECONOMICS
FOR TODAY

今日宏观经济学

[第3版]

〔美〕欧文·B. 塔克 (Irvin B. Tucker) 著
李明志 等译



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

北京市版权局著作权合同登记 图字:01-2004-4435

图书在版编目(CIP)数据

今日宏观经济学(第3版)/(美)塔克(Tucker, I. B.)著;李明志等译. —北京:北京大学出版社,2006.8

(经济与金融经典入门教材译丛)

ISBN 7-301-09750-6

I. 今… II. ①塔… ②李… III. 宏观经济学-高等学校-教材 IV. F015

中国版本图书馆CIP数据核字(2005)第113141号

IRVIN B. Tucker

Microeconomics for Today

ISBN 0-324-17952-9

Copyright © 2004 by Southern-Western, a division of Thomson Learning.

Original language published by Thomson Learning (a division of Thomson Learning Asia Pte Ltd). All rights reserved.

本书原版由汤姆森学习出版集团出版。版权所有,盗印必究。

Peking University Press is authorized by Thomson Learning to publish and distribute exclusively this simplified Chinese edition.

本书中文简体字翻译版由汤姆森学习出版集团授权北京大学出版社独家出版发行。

981-265-251-5

书 名: 今日宏观经济学

著作责任者: [美] 欧文·B. 塔克 著 李明志 等译

责任编辑: 陈露蓉

标准书号: ISBN 7-301-09750-6/F·1235

出版发行: 北京大学出版社

地 址: 北京市海淀区成府路205号 100871

网 址: <http://www.pup.cn> 电子信箱: em@pup.pku.edu.cn

电 话: 邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62752926

出版部 62754962

印刷者: 北京宏伟双华印刷有限公司

经 销 者: 新华书店

850毫米×1168毫米 16开本 36.5印张 821千字

2006年8月第1版 2006年8月第1次印刷

印 数: 0001—4000册

定 价: 66.00元

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究

举报电话: 010-62752024 电子邮箱: fd@pup.pku.edu.cn



作者简介

欧文·B. 塔克 (Irvin B. Tucker) 北卡罗来纳大学夏洛特分校经济学教育中心前负责人、美国经济学教育协会成员。他在北卡罗来纳大学夏洛特分校以及南加州大学已经有20年教授经济学入门课程的经验。

塔克教授一向以将基本原理与经济事件和政策联系起来而著称，他的工作得到了广泛认可。因私营企业教育方面的贡献而获得Meritorious Leavy奖；因对创业和经济学教育的贡献而获得联邦独立企业奖；因经济学教育方面的优异成绩而获得佐治亚华盛顿自由基金会奖牌。

此外，他还在专业期刊上发表了多篇论文，这些论文涉及的主题非常广泛，包括产业组织理论、创业和体育经济学等。

译者简介

李明志 1967年生，南开大学数学系学士(1987)、上海交通大学管理学院硕士(1990)、得克萨斯大学奥斯汀分校经济学博士(1999)。现任清华大学经济管理学院副教授，主要研究和教学方向：微观经济学、产业组织理论、电子商务。

联系方式：

电话：010-62771778

传真：010-62785562

电子邮件：limzh@em.ninghua.edu.cn

经济与金融经典入门教材

今日微观经济学(第3版)

Microeconomics for Today

翻译版/英文影印版

欧文·B. 塔克 (Irvin B. Tucker)

今日宏观经济学(第3版)

Macroeconomics for Today

翻译版/英文影印版

欧文·B. 塔克 (Irvin B. Tucker)

财政学:理论在政策中的当代应用(第8版)

Public Finance: A Contemporary Application of Theory to Policy

翻译版/英文影印版

大卫·N. 海曼 (David N. Hyman)

投资学基础:估值与管理(第3版)

Fundamentals of Investments: Valuation and Management

翻译版/英文改编版

查尔斯·J. 科拉多 (Charles J. Corrado)

布拉德福德·D. 乔丹 (Bradford D. Jordan)

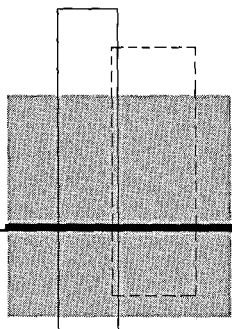
策划编辑: 张迎新

责任编辑: 陈露蓉

封面设计: 耀午书装

010-84473188

译者序



欧文·B. 塔克的《今日微观经济学》和《今日宏观经济学》可以作为经济管理各专业“经济学原理”一课的教材,也可以作为想了解经济学基本知识的读者的自学读物。

作者采用了一种少而精、与读者对话的风格来介绍经济学的基本概念和原理,写作风格非常引人入胜、清晰和简单易懂。另外,该书非常注意将理论应用到实际问题的分析中。如每章中的“即问即答”栏目可以帮助读者随时检验是否已经理解了教材中的内容,同时也可以锻炼读者将经济学知识应用到分析现实问题中的能力。每章都有两篇“小小经济学家”的文章,进一步让读者将经济学理论与现实世界中的应用联系起来。同时又通过“思考题”环节提出专门的问题来检验读者对知识的掌握和进一步加强读者的分析能力。

一本优秀的专业基础教科书会对学生的思维方式产生很重要的影响。这套教材作为专业基础教材的精品,将对教师的教学和学生的学习提供很大帮助。

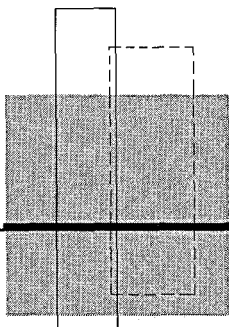
本书由清华大学经济管理学院李明志副教授组织翻译,参加翻译的同学有清华大学经济管理学院的张羽、屠毓琳、王一伊、董超、叶欣、张凯云、张双长、李惟愚、赵峦、朱晓龙、尹兴中、曹祥秋等同学。郑捷、王瑾同学在本书的翻译和校对过程中做了大量工作。

由于时间紧迫,加之译者的水平有限,书中的缺陷和错误在所难免,敬请广大读者批评指正。

李明志

2006年1月于清华大学伟伦楼

序言



本书的目标

与第1版一样,《今日经济学》(包括《今日微观经济学》和《今日宏观经济学》)第3版的目的是为了让那些需要花两个学期时间来学习经济学课程的学生,能够通过参与性的学习了解到美国经济的基本运行。《今日经济学》并不是像百科全书那样仅仅罗列一些经济学概念,它将精力集中在了经济学中最重要的工具——供给需求分析之上,并借此清晰地解释了现实世界中的经济问题。

简单地说,为了使本书成为市场上最“便于学生学习”的书籍,作者尽了一切努力。写作本书是由于很多人认为学生在进行经济分析时经常犯糊涂,因为他们仅仅是为了通过这门课的考试而进行一些简单的记忆。相应地,《今日经济学》提供了一条简单而又正确的道路来提高教学的效率,使基本经济学原理能够应用于实践。学完本书后,同学们应该能够说:“现在,我能看懂那些新闻中的经济学材料了。”

本书的结构

本书介绍了微观经济学、宏观经济学和国际经济学中的核心原理。前14章介绍经济分析逻辑,并详细探讨微观经济分析的核心。在这里,同学们可以学习到在竞争或者垄断市场上,需求和供给在决定价格时所扮演的角色。本书的这一部分,我们还将探讨如最低工资法、租金控制和污染等问题。接下来的13章则是本书的宏观经济学部分。本书使用现代的,也是简单的总需求—总供给模型,来解释经济体中价格水平、国民产出和就业率的度量和变化。宏观经济学的学习还包括分析货币供给和需求是怎样对经济产生影响的。最后,本书将以完全介绍国际问题的3章作结。例如,在这里同学们能够学到货币的供给和需求如何决定汇率,以及什么是决定美元坚挺或者疲软的因素等。



本书的适用性

《今日经济学》非常适合于那些讲授微观和宏观经济学系列课程的教师。学生能够通过学习前4章和第四到第七部分的内容来了解整个宏观—微观经济学序列。微观经济学则将在第五章到第十四章中学到。本书的结束部分是包括了3章专门介绍国际经济学的第八部分。另一种方法则是选择性地挑出部分章节,并以一个学期的时间来讲授经济学。因此,一部专门定制的书籍可能会满足您的要求。如果是这样,请联系 Thomson Learning 的销售代表以获得更多的信息。

第3版的新颖之处

每章的简介

- 第一章中,我们会新加入关于经济学职业的讨论。
- 第二章中,我们会对“新经济”进行定义,并分析它与经济增长的关系。
- 第三章中,我们会放大需求和供给的图表,以清晰地解释这些曲线的移动和沿曲线的运动。

微观部分

- 在关于反垄断和管制的章节中,我们会新加入关于加利福尼亚能源危机的讨论。

宏观部分

- 在关于GDP的章节附录中,我们新加入了一个四部门流量图模型。
- 在关于总需求和总供给的章节附录中,我们会新加入一个自动调整的总需求和总供给模型。
- 在关于货币与联邦储备系统的章节中,我们会新加入关于货币发展的历史介绍。

国际部分

- 在关于国际贸易和金融的章节中,我们新加入了关于欧元诞生的介绍。



致谢

我怀着深深的感激之情,在此感谢这些评论家们提供的专业帮助。他们的每一条意见和建议都已经被认真地考虑过了,并已被用于改进最终的成果之中。我要对下列的每一位评论家致以最真诚的感谢,他们为本书的第一、二、三版作出了贡献。

Jack E. Adams
(University of Arkansas-Little Rock)

Michael Marlow
(Cal Polytechnic State U-SLO)

Scott Gabeheart
(Mesa Community College)

James Q. Aylsworth
(Lakeland Community College)

Diana L. McCoy
(Truckee Meadows Community College)

J. P. Gilbert
(Mira Costa College)

Randall W. Bennett
(Gonzaga University)

Margaret Moore
(Franklin University)

Gary Green
(Manatee Community College)

Tantatape Brahmasrene
(Purdue University North Central)

Kevin J. Murphy
(Oakland University)

R. Jack Inch
(Oakland Community College)

John P. Dahlquist
(College of Alameda)

Peter K. Olson
(Indiana University)

Randall G. Kesselring
(Arkansas State University)

James W. Eden
(Portland Community College)

Jan Palmer
(Ohio University)

Arthur Friedberg
(Mohawk Valley Community College)

John W. Alderson, III
(East Arkansas Community College)

James C. McBrearty
(University of Arizona)

Cindy Gibson
(Keuka College)

Klaus G. Becker
(Texas Tech University)

Donald P. McDowell
(Florida Community College)

Sanford D. Gordon
(University of South Florida)

John P. Blair
(Wright State University)

Marie Mora
(New Mexico State University)

Gail A. Hawks
(Miami Dade Community College)

Juan Castro
(East Texas Baptist University)

Lee Nordgren
(Indiana University)

Barbara H. John
(University of Dayton)

William Dougherty
(Carroll County Community College)

Patrick B. O'Neill
(University of North Dakota)

Harry T. Kolendrianos
(Danville Community College)

Ronald Elkins
(Central Washington University)



Margaret Landman
(Bridgewater State College)
Tommy Eshelman
(University of Nebraska-Kearney)
Kathy Parkison
(Indiana University-Kokomo)
Thomas Maloy
(Muskegon Community College)
Chris Fawson
(Utah State University)
Martin Perline
(Wichita State University)
Melanie Marks
(Longwood College)
L. Wayne Plumly, Jr.
(Valdosta State University)
Ray Polchow
(Muskingum Area Technical College)
Renee Prim
(Central Piedmont Community College)
Steve Robinson
(University of North Carolina-Wilmington)
Craig Rogers
(Canisius College)
Kurt A. Schwabe
(Ohio University)
Alden W. Smith
(Anne Arundel Community College)
Rebecca Summary
(Southeast Missouri State University)
Larry Towle
(Eastern Nazarene College)
Richard Trieff
(Des Moines Area Community College)

Michael L. Palmer
(Maple Woods Community College)
Stephen E. Lile
(Western Kentucky University)
John L. Ewing-Smith
(Burlington County College)
Donald W. Pearson
(Eastern Michigan University)
Robert A. Margo
(Vanderbilt University)
Arthur A. Fleisher, III
(Metropolitan State College of Denver)
Maurice Pfannestiel
(Wichita State University)
Roy van Til
(University of Maine-Farmington)
Lee Van Scyok
(University of Wisconsin-Oshkosh)
Darlene Voeltz
(Rochester Community and Technical College)
Harold Warren
(Eastern Tennessee State University)
Robert G. Welch
(Midwestern State University)
Herbert D. Werner
(University of Missouri)
Micheal D. White
(St. Cloud State University)
Gwen Williams
(Alvernia College)
Virginia York
(Gulf Coast Community College)
Paul Young
(Dodge City Community College)

特别致谢

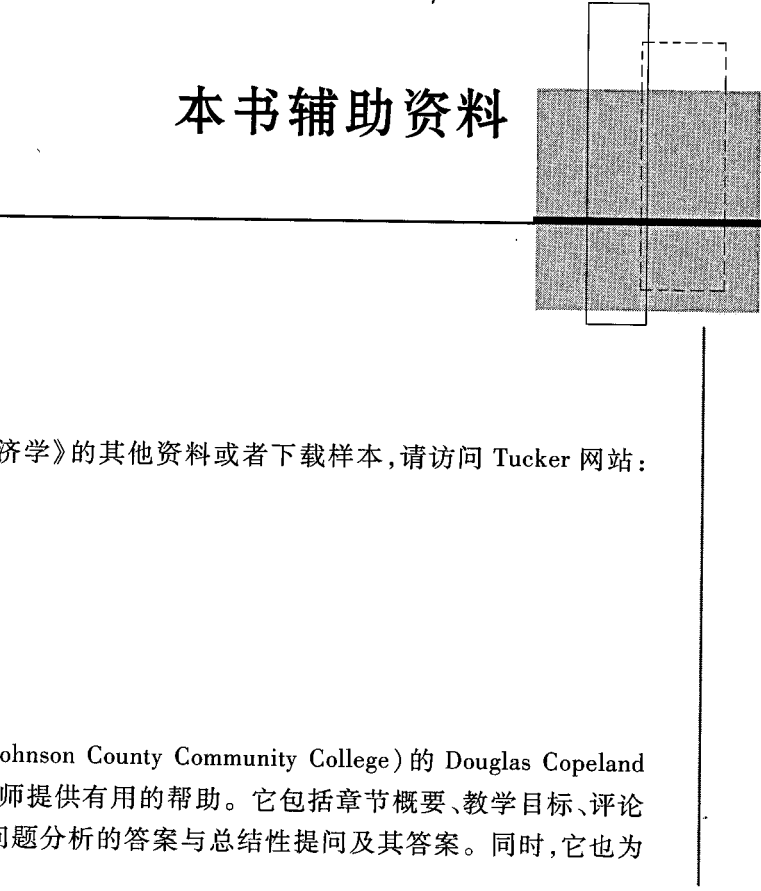
我要向我 UNC 夏洛特(UNC Charlotte)学院的同事 Peter Schwarz 致以我最诚挚的谢意,他为我《经济学调查》和本书的写作都提供了灵感和意见。更为特别的是,“小小经济学家”这一节的许多观念都来自于我与 Schwarz 教授的头脑风暴式的讨论。另



外, Schwarz 教授还是“环境经济学”这一章的作者,他同时也为我们介绍了加利福尼亚能源危机。同样也要特别感谢约翰逊郡社区学院(Johnson County Community College)的 Douglas Copeland,他在写作和校对教师指南的同时,还为我们提供了很多宝贵的建议以及网上的注释和练习题。我也真诚地感谢新河社区学院(New River Community College)的 Ken Long,感谢他在制作 PPT 演讲包时的出色表现。另外,我也要感谢来自东伊利诺伊大学(Eastern Illinois University)的 William Weber,他在提供给我们家庭作业时所做的工作非常好。

我要感谢西南出版社(South-Western Publishing)的组稿编辑 Mike Worls。我也谢谢策划编辑 Andrew McGuire 和制作编辑 Kara ZumBahlen,他们将所有零散的问题汇集在了一起,并将他们的创作天才注入到了本书之中。Pat Lewis 极好地对本书的原稿进行了编辑加工。我还要感谢为本书专门开发网页的媒体技术编辑 Vicky True,以及有着高超营销技术的 Lisa Lysne。最后,我将我的真诚感激赠予为本书做了出色工作的西南出版社的整个团队。

本书辅助资料



为了了解更多关于《今日经济学》的其他资料或者下载样本,请访问 Tucker 网站:
<http://tucker.swcollege.com>。

教师篇

教师指南

这个由约翰逊郡社区学院 (Johnson County Community College) 的 Douglas Copeland 准备的指南将会为课程的讲授教师提供有用的帮助。它包括章节概要、教学目标、评论观点/小组讨论问题、教学线索、问题分析的答案与总结性提问及其答案。同时,它也为家庭作业提供了解答。

试题库

这是由本书作者提供的,每一个试题库(微观和宏观)都包括超过 4 000 个选择、判断和简答题。这些问题被安排在相应的章节中,并按照概念的标题排列,以使选择问题时更加简便。这些问题中的绝大部分都由作者在实际的课堂上进行过试验,而且已经按照主题和难度进行了分类。

ExamView 测验软件

ExamView®——计算机测验软件包括了出版的试题库中的所有问题。ExamView® 是一个使用方便的测验形成软件,它与微软视窗系统 (Microsoft Windows) 和苹果系统 (Macintosh) 都能兼容。教师能够增加或者编辑问题,指导、回答及选择问题,并在屏幕上预览它们;你可以随机选择或者通过序号来进行挑选。教师还能通过互联网、局域网或者广域网在线创造和管理测验。



透明图片

根据本书的关键图表,我们制作了大约 150 张全彩透明图片。同时,本书的所有图表都已经被做成了 PPT,我们能够从 Tucker 网站上以幻灯片的形式下载下来。

PPT 幻灯片

这是由新河社区学院(New River Community College)的 Ken Long 开发的,这个如艺术品一般的幻灯片的每个章节都为教师在课堂上提供了视觉支持。它着重突出了重要的概念和图表。

CNN 视频

教授们能够通过 CNN 经济学理论视频更新(CNN Principles of Economics Video Updates)来将真实的世界带入到教室之中。这个 VHS 视频会提供近期经济学所关心的事件,它通过多媒体综合向导(Multimedia Integration Guide)对每一个点击提供指示。这个视频是 Turner Learning 公司根据 CNN、世界第一时间(the world's first 24-hour)、全新闻网(all news network)等资料出品的。

教师资源 CD-ROM

这是取得所有教师辅助资料最便捷的方式。这个便于使用的 CD 能使您浏览、编辑和复制所有您需要的资料。

学生篇

学习指南

我将《学习指南》推荐给每一位使用本书的同学。它也许是准备考试的最好方法。学习指南经常并不由作者来编写,它的材料也不真正适合课本。但这个学习指南是由作者亲自为学生在考前复习而准备的。这个学习指南具有便于学生使用的特性,例如章节摘要、关键概念回顾、学习目标、填空题、分步的图表解释、选择题、判断题和纵横拼字谜等。

家庭作业

这个由东伊利诺伊大学(Eastern Illinois University)的 William Weber 提供的练习题,是对书中出现的经济学概念的复习。它们既能用于家庭作业,也可作为学生考前的练习题。答案可以从教师指南中获取。



Tucker Xtra! 网站和 CD-ROM

如果同学们购买一个附有 Tucker Xtra! CD-ROM 的新课本,那你们将会免费(通过 CD)获得一个加强课外学习的工具,Tucker Xtra! 网站。许多强大的学习支持都能够在网站上找到,如“图表工作站”,它是独特的学习系统,由各个指南、交互式工具以及练习题组成,能够教会同学们学习怎样说明、再造和解释图表;常见问题和 CNN 视频片段;以及很多自测机会。那些没有购买附有 CD 的课本的同学也能通过缴费访问此网站。

华尔街日报

《华尔街日报》总是与商界、经济学界和公共政策界的最新词汇同步的。塔克的《今日经济学》(第3版)帮助学生们可以更容易地将经济学概念应用到这本权威的出版物中,而且可以将最新的真实事件引入教室。

学生和教师篇

Tucker 支持网站

Tucker 网站提供一个开放的连到互动学习中心(包含章节回顾、小测验等等),课本更新,与作者的联系机会,网址链接,课文中提到的事件以及其他教学资源的路径。

西南经济学资源中心

<http://economics.swcollege.com> 是一个对于学生和教师来说独特的、丰富的、稳定的在线资源,它提供客户服务、产品信息、教学指导和工具、经济学方面的就业信息、所有西南的教材网站的链接以及其他时新的教育资源,如反响很好的 EconNews、EconDebate、EconData 以及 Econlinks 在线。

WebCT 和 Blackboard 上的网上导师

WebCT 和 Blackboard 上的网上导师能够作为《今日经济学》的补充,通过提供一些加强互动性的工具来帮助学生强化对一些复杂概念的理解。网上导师的在线教学环境包括内容管理、评估、交流以及强化课内指导或者远程学习中的合作能力。了解更多关于网上导师的信息,可以登录 <http://webtutor.swcollege.com>。

亲爱的学生们:

作为一名讲授经济学原理课近 20 年的教师,我从很多亲身经验中感受到很多学生对于学习经济学是很担心的。我现在还清楚地记得自己作为一个大学一年级新生刚要学习我的第一节经济学课程时,我对于这个学科只有非常模糊的想法。但令人高兴的



是,我的启蒙课经济学原理课开启了我对一种新的思维方式的了解。我多年教学的经验,经济学这种强有力的推理方式也激励我写下了这套教材,从而使我能够把自己对于经济学的这种兴奋传递给学生。我认为一本真正能够达到这一点的教材需要做好两件事情:

- (1) 不能用一种让学生们厌倦的方式来传递这些材料;
- (2) 它必须提供一种教学方法,来协助学生们理解和记忆所介绍的概念。

带着这样两个目标,下面我来介绍一下我是如何组织本书从而使得您可以从这门经济学入门课中受益匪浅的:

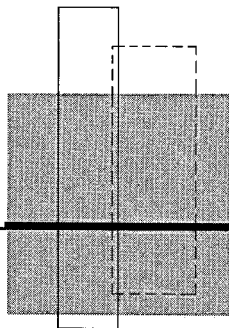
我的写作风格倾向于引人入胜、清晰且简单易懂。当我在写作这套教材时,我把自己想象成正在办公室里向学生讲述一个概念。结果就使得这套教材有了一种对话的口吻。为了避免枯燥,课本使用了一种快速展开并加入很多实际案例的方法来解释所有的基本概念,而不是写成一部大百科全书。意识到现在的学生们在生活中有很多生动的体验,我在文中综合了很多现实中的执行情况以及很多身边的实际应用、分析和反应。在本书中我为你们设计的这套教学方法是建立在最大化你们的理解和发散思维的角度上的,如果你们可以有效地运用本书的这些特点,它们将帮助你很好地通过考试。

简而言之,我的这套指导方案是为了能够向你们提供你们在这门课上要取得成功所需要的所有东西。我努力使得我的书成为市场上最受学生欢迎的经济学原理课的教材。请通读接下来的几页——它会告诉你如何利用这些教学工具和辅助资料来最大化地帮助你们对本教材的学习。如果你们觉得在什么地方我可以帮助你们,请联系本书网站 <http://tucker.swcollege.com> 上的“与作者对话”。

祝好

Cheri B. Tucker

《今日经济学》学习体系



本书通过加入生动鲜活的应用例子来解释概念,从而为您提供一个生动的阅读体验。通过有效地使用这些独特的学习系统,你可以更好地理解 and 记忆这些材料。这个系统由三个主要部分组成:

1. 阅读

你在阅读这本教材时可以无须进行记忆。它采用了一种“更少就是更多”的方法。你只需要快速阅读。写作风格倾向于引人入胜、清晰且简单易懂。对话的口吻可以帮助你融入其中。

——你会发现每章中的概念的数量都是在可以掌握的范围内的。这些概念以一种易于消理解的方式通过结论环节来总结。这些观点可以作为一个停顿点来让你掌握之前阅读的概念。

2. 强化理解

评论型的分析在每章中都被突出强调,通过将理论应用到真实世界的经济中去分析问题可以强化对这些概念的理解。

——“即问即答”在每章中可以验证你是否已经理解了这些材料,同时也可以通过将你的知识应用到现实问题中来锻炼你的分析能力。

——“小小经济学家”的文章(每章有两篇)让你将经济学理论与现实世界中的应用联系起来。同时又通过“分析事件”环节来提出专门的问题来检验你的知识,同时加强你的分析能力。

对于图表学习的强调旨在强化理解概念。图表分析对于大多数学生来说是最难学习的方面之一,然而它对于理解概念来说又是极其重要的。

——独一无二的因果链通过图表,用简单的方块图来帮助你用可视的方法了解经济中复杂的因果效应关系。

——章末的图表总结包括本章中的相关的小图表和因果链,让你对全章的概念有一个形象的记忆。



3. 复习

你会发现每一章中有一个自测的板块来帮助你复习关键概念,并评估你对学习内容的掌握。

——多项选择小测验

在每章末发挥学习指南的作用。答案在课本最后,答案的解释可以在网站上看到。

学生的附加资源

以下这些附加的刊物和在线资源是本教材的附加资料,可以帮助你学习本书:

学习指导

我建议每位学生在使用这本教材时都阅读学习指导。这可能是你们准备测验的最好方法。学习指导通常不是作者写的,而且与课本的相关度不大。但对于这本教材却并非如此。这份学习指导就是课本的作者所写,而且就是为了帮助学生们准备课堂测验所用。学习指导包括了许多学生喜欢的内容,比如用几句话概括一个章节的内容,关键概念复习,学习目标,填空题,图表的详细解释,多项选择题,判断题以及连线题。

家庭作业

这部分的练习,是由东伊利诺伊大学的 William Weber 编写的,复习本教材中的经济概念。它们可以被用于布置作业也可以用于考试的练习题。

《华尔街日报》

如果你购买一份 Tucker 教材的《华尔街日报》特别版,你的购买中将自然包含《华尔街日报》印刷和网络版的订阅。请你切记要激活你的订阅从而充分利用《华尔街日报》提供给你的权限。《华尔街日报》是一个权威的出版机构,它总能与商业、经济学和公共政策领域的最新事件保持同步。它能够提供给你非常好的资源来帮助你观察现实中的经济学概念——也帮助你为长期的经济学/商务职业生涯做准备。

Info Trac 高校版

如果你购买了本教材的 InfoTrac 高校版,别忘了好好利用你的订阅。拥有 InfoTrac 高校版,你可以在任何时间任何地点链接到一个在线的成百上千种学术或者流行文化的期刊杂志的全文,如《新闻周刊》、《财富》、《美国经济学家》和《经济学季刊》。学生们也可以快捷地使用搜索工具在这些成千上万的文章中寻找他们想要的——可搜索前后四年的范围——所有都只在一个网站中进行。这是一个为论文和大作业寻找参考资