

CHINA PUBLISHERS' YEARBOOK 2012

中国出版 年鉴2012

中国出版年鉴社

中国出版年鉴》编《版年鉴》编辑委员会
年鉴出版年鉴出版年鉴出版

(2012)

(2012)

中国出版年鉴

2012

(第三十二卷)

中国出版年鉴社

中国出版年鉴

(2012)

编委会主任：柳斌杰 邬书林

编委会副主任：阎晓宏 孙寿山 刘建国

郭义强 吴尚之 李宝中 谭跃 聂震宁

主编：柳斌杰 邬书林

社长：李宝中

执行主编：郝文勉

责任编辑：朱燕萍

外宣部：阮伟民

封面及彩页设计：付光辉

中国出版年鉴

ZHONGGUO CHUBAN NIANJIAN

(2012)

编辑出版：中国出版年鉴社

地址：北京市西城区鼓楼西大街 41 号

邮政编码：100009

电话：(010) 84002449

传真：(010) 84002457

印刷：北京盛通印刷股份有限公司

国内发行：新华书店总店

出版时间：2012 年 11 月

国际标准刊号：ISSN 1001—8859

国内统一刊号：CN 11—2826/G2

广告经营许可证：京东工商广字 0431 号

定价：396.00 元

《袁世凯全集》



袁世凯是19世纪20世纪之交清末民初主流社会的主流人物中最重要的人物之一。在晚清，袁是权臣，历次重大历史事件如甲午战争、新建陆军、戊戌变法、庚辛国变、清末新政，他都起了重要作用。辛亥革命起，在当时各种政治力量交汇的背景下，他扮演了终结清王朝的主要角色之一。袁世凯及其政治绪余，影响、左右、控制中国政坛20余年。无论对袁世凯做如何的政治与历史的评论，他在晚清史上，在中国近代史上有着不可替代的历史地位与作用，则是不言而喻的。袁世凯及其相关的历史问题，始终是中外史学界与政治界关注的一个热点。近年，清末民初政治、社会历史以及袁世凯问题，在中外学术界出现了一个研究潮流，不少论著相继出版发表。然而，在论及有关问题时，所有著述（包括专门研究袁氏的论著）大都存在具体的重要史料不足的缺失。《袁世凯全集》的编纂和出版，将可弥补上述研究领域的史料不足的缺憾。《袁世凯全集》将可为清末民初的政治、社会、经济、军事、文化、外交诸方面的研究，诸如近代中朝、中日关系，甲午中日战争，义和团运动及庚辛国变，立宪运动，尤其是清末新政、辛亥革命，清朝灭亡、民国建立、北洋军阀的产生和形成诸问题的研究，以及此一时期的社会变革诸领域的研究，提供一套不可或缺的宝贵史料。《袁世凯全集》的编纂，填补了清代人物专集方面一个较大的空白。

《河南经济通史》

由河南大学历史文化学院教授程民生先生担纲主编的“河南经济通史”，历时数年，终于与广大读者见面了。这部“河南经济通史”共包括《古代河南经济史》（上、下）、《近代河南经济史》（上、下）、《现代河南经济史》5卷。书中以历史唯物主义和现代经济理论为指导，以现今河南省辖区为空间范围，集中古代史与近现代史、历史学与经济学研究力量，古今并重，通专兼济，史论结合，既重视部门经济贯通性研究和省内不同方位的比较分析，又兼顾历史上河南与同时代其他区域乃至全国的对比研究，以产业经济、制度经济研究为主，以对经济有影响的政策、习俗研究为辅，力求反映最新科研成果，尽可能多地吸收、总结前人的有关研究成果，在集大成的基础上系统、全面、深入地探究河南经济发展轨迹，探索河南经济演变的规律，总结河南人民建设河南的成败得失，展望河南经济可持续的前景，客观评价河南经济在中国经济发展中的历史地位与重要作用，是解读中国经济发展史的一把钥匙，是完善中国经济通史乃至中国史的必要的环节，对深化中国经济史研究和河南历史研究具有重要的学术价值，也是深入剖析中国政治史、思想史、文化史等上层建筑层面诸问题所急需的。同时，还可以为当代河南经济的发展、实现中原崛起、建设中原经济区提供历史坐标和经验教训，具有重要的现实意义。



《中国唐卡艺术集成·玉树藏娘卷》

班尼金奖

《大香巴拉》

全场大奖

《地球的温度》

班尼金奖

《黑白世界》

班尼金奖

《上海世博会三款节目单》

班尼金奖

《IV 食谱 Modernist cuisine》

班尼金奖

雅昌在您身边 班尼金奖从未遥远

2011 年美国印制大奖，雅昌共获 7 项班尼金奖



雅昌引领书籍艺术化之路

多年来，雅昌在您身边，孜孜以求，从未懈怠；
多年里，雅昌与您携手，精益求精，让班尼金奖从未遥远。

《黑白世界》——雅昌黑白印刷专利技术“雅映”印制

《地球的温度》、《IV 食谱 Modernist cuisine》、《大香巴拉》

——雅昌彩色印刷专利技术“雅奕”印制

《中国唐卡艺术集成·玉树藏娘卷》——传承传统装帧，彰显中国文化精粹

《上海世博会三款节目单》——创意设计与新颖装帧形式完美结合

北京

北京市顺义区天竺空港工业区 A
区天纬四街 7 号
电话：86-10-8048 6788
传真：86-10-8048 6680

香港

新界沙田石门工业区安耀街 3 号汇
达大厦 6 楼 603 室
电话：852-2312 2193
传真：852-2312 2820

上海

上海市浦东新区张江高科技园区张
东路 1387 号 26 栋
电话：86-21-6879 8999
传真：86-21-6879 8010

广西

广西南宁市望园路 9 号广西美术出
版社 8 楼
电话：86-771-2508 081
传真：86-771-2508 081

深圳

深圳市南山区西丽龙井方大城 A 区
电话：86-755-8336 6138
传真：86-755-8321 9630

杭州

杭州市西湖区转塘 352 号中国美术
学院 7 号楼 6 层
电话：86-571-2803 2330
传真：86-571-2803 2331

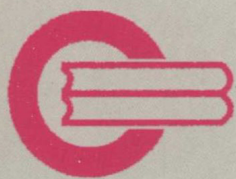
广州

广州市越秀区二沙岛烟雨路 38 号
广东美术馆
电话：020-87353085
传真：020-87353063

雅昌企业网：www.artron.com.cn
雅昌艺术网：www.artron.net
雅昌艺品网：www.artron.net.cn
雅昌邮箱：info@artron.net

ARTRON





中华人民共和国新闻出版总署 主管
中国出版协会 主办
中国出版年鉴社 出版

中国出版年鉴 2012

ZHONGGUO CHUBAN NIANJIAN 2012

《中国出版年鉴》理事会

理 事 长: 柳斌杰 新闻出版总署署长、国家版权局局长、中国出版协会理事长

副理事长: 邬书林 新闻出版总署副署长、中国出版协会常务副理事长

刘建国 中国出版协会常务副理事长兼秘书长

李宝中 中国出版协会驻会副理事长

理 事: (以姓名首字笔画为序)

于殿利 商务印书馆总经理、中国出版协会常务理事

王 民 沈阳出版发行集团有限公司董事长、党委书记、总经理

王 爱 中原出版传媒投资控股集团有限公司董事长、党委书记

王亚非 安徽出版集团有限责任公司总裁、党委书记、中国出版协会副理事长

王刘纯 大象出版社有限公司社长

王忠义 浙江省新华书店集团有限公司董事长、总经理、中国出版协会常务理事

王明舟 北京大学出版社有限公司社长、中国出版协会常务理事

王明亮 中国学术期刊(光盘版)电子杂志社社长、中国出版协会常务理事

王桂科 广东省出版集团有限公司党委书记、董事长、中国出版协会副理事长

田文生 山西新华书店集团有限公司董事长、中国出版协会常务理事

刘 江 《时尚》杂志社社长、总编辑、中国出版协会常务理事

刘丛星 吉林出版集团有限责任公司董事长

刘增胜 中国农业出版社社长、党委书记、中国出版协会常务理事

何 伟 宁波日报报业集团党委书记、社长

吴尚之 新闻出版总署出版管理司司长、中国出版协会副理事长

张延扬 金盾出版社社长、中国出版协会常务理事

吴 琼 深圳当纳利亚洲市场部资深经理

李 刚 辽宁出版集团有限公司党委书记、董事长、中国出版协会副理事长

李永臻 河南省新华书店发行集团有限公司董事长

李朋义 中国教育出版传媒集团有限公司党委书记、总经理、中国出版协会副理事长

李湛军 北京发行集团有限责任公司总经理、中国出版协会常务理事

杜金卿 河北出版传媒集团董事长、中国出版协会副理事长

杨宏峰 黄河出版传媒集团有限公司党委书记、总经理、中国出版协会常务理事

杨新红 北京乾坤翰林文化传播有限公司董事长

沈元勤 中国建筑工业出版社社长、总编辑、中国出版协会常务理事

苏雨恒 高等教育出版社社长

陈 昕 上海世纪出版集团党委书记、总裁、中国出版协会副理事长、上海世纪出版股份有限公司董事长、总裁、党委书记

陈昆忠 浙江省新闻出版局(版权局)党组书记、局长

陈贤义 人民卫生出版社有限公司董事长、党委书记、中国出版协会常务理事

陈海燕 江苏凤凰出版传媒集团有限公司党委书记、董事长、总经理

周 斌 江苏凤凰出版传媒股份有限公司总经理

周艺平 长江出版传媒股份有限公司总经理

所广一 教育科学出版社社长、中国出版协会理事

林 鹏 中国科技出版传媒股份有限公司董事长、总经理、中国出版协会常务理事

施 雷 解放军出版社社长、中国出版协会副理事长

赵晓明 中国地图出版社社长、党委书记、中国出版协会常务理事

郝文勉 《中国出版年鉴》执行主编、中国出版协会常务理事

徐 波 北京市洪范广住律师事务所高级合伙人

徐登权 重庆五洲文化传媒集团有限公司总经理

袁淑琴 青岛市新华书店有限责任公司董事长、总经理

陶 骅 求是杂志社总编辑、中国出版协会副理事长

黄 闽 法律出版社社长

黄 健 广西新华书店集团有限公司董事长、党委书记、总经理

黄书元 人民出版社社长、中国出版协会副理事长

龚次敏 新华文轩出版传媒股份有限公司董事长、中国出版协会副理事长

龚曙光 湖南出版投资控股集团有限公司党委书记、董事长、中国出版协会副理事长

中南出版传媒集团股份有限公司董事长

彭长城 读者出版传媒股份有限公司总经理、中国出版协会常务理事

童 健 浙江出版联合集团有限公司董事长、党委书记、总裁、中国出版协会常务理事

谭 跃 中国出版集团公司总裁、中国出版协会副理事长

2011

新闻出版“十二五”规划的坚实开篇

2011年，党的十七届六中全会胜利召开，这是在党的历史上，第一次以全会的形式研究文化体制改革，并以全会决定的形式推动文化发展、提出建设文化强国的目标的具有里程碑意义的重要会议，这是历史给新闻出版业带来的巨大发展机遇。

这一年，作为“十二五”规划的开局之年，我们欣喜地看到，围绕社会主义核心价值体系建设工程的新闻出版精品力作大量涌现，新闻出版体制改革不断深入推进，体制机制创新取得了阶段性成果，新闻出版公共服务体系构建步伐加快，新闻出版产业健康快速持续发展，新闻出版“走出去”成效显著，国际传播力影响力提高，整个新闻出版产业发展走上了快车道。2011年，全国出版、印刷和发行服务实现营业收入14568.6亿元。全国出版图书较2010年增加4.1万种，增长12.5%，达到历史最高水平。重版、重印图书16.2万种，较2010年增加2.3万种，增长16.5%，重版、重印图书品种增长率为2005年以来最高。目前我国图书品种居世界第一位。新闻出版人以实际行动谱写了新闻出版“十二五”规划的坚实篇章。

新闻出版行业掀起学习宣传贯彻落实 十七届六中全会精神热潮

2011年10月15日—18日，中国共产党第十七届中央委员会第六次全体会议在京举行，审议通过了《中共中央关于深化文化体制改革 推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》。这是中国出版业发展前行新的精神动力。新闻出版总署把传达学习、贯彻落实全会精神作为新闻出版系统的首要政治任务，在全行业迅速掀起学习宣传贯彻落实全会精神的热潮。

新闻出版系统充分发挥优势，策划出版了一批深入研究全会《决定》新思想、新观点、新论断的理论读物，在报纸、期刊开设专题专栏，通过综述文章、言论评论等多种形式，阐释全会的重大意义和主要精神，解



2011年1月10日，新闻出版总署署长、国家版权局局长柳斌杰在中国国际广播电台CRI会客厅“中国省部长访谈”节目中回顾“十一五”，展望“十二五”。



2011年1月11日，全国新闻出版工作会议在京召开。署长柳斌杰在会上作了题为《抓住战略机遇，把握主题主线，科学谋划精心实施新闻出版“十二五”规划》的主题报告。副署长蒋建国主持会议，副署长李东东、邬书林、阎晓宏、孙寿山，中纪委驻新闻出版总署纪检组组长宋明昌，中宣部出版局局长陶骅等出席会议。



2011年1月9日至12日，2011北京图书订货会在北京国际展览中心举行。



2011年2月16日，新闻出版总署署长柳斌杰与中国工商银行董事长姜建清在北京签署《新闻出版总署与中国工商银行支持新闻出版产业发展战略合作协议》。



2011年2月28日，新闻出版总署副署长蒋建国在中央外宣办举行的新闻发布会上介绍深化文化体制改革的有关情况，并答记者问。

读全会关于推进文化改革发展的战略部署和政策措施，及时解答干部群众在学习贯彻过程中关注的热点问题。及时出版发行十七届六中全会会议公报、决定、文件汇编以及辅导读本等。

2011年11月14日，新闻出版总署下发《关于深入学习贯彻党的十七届六中全会精神实施意见》，结合行业优势就学习宣传贯彻落实全会精神作出具体部署，其中明确提出重要工作任务。为使工作落到实处，总署又制定了《新闻出版总署有关部门贯彻实施党的十七届六中全会〈决定〉的分工方案和具体工作措施》。新闻出版行业结合实际，抓住机遇，用好政策，乘势而上，把贯彻落实六中全会精神实实在在落实到工作中去，用新思路、新办法全面推动出版业实现新发展、新跨越，加快推动我国向新闻出版强国迈进。

全面推进非时政类报刊出版单位体制改革

2011年，非时政类报刊出版单位体制改革进入了关键时刻，这是继中央各部门各单位出版社体制改革工作后的一项重要改革任务，是2011年新闻出版体制改革的核心工作。2011年7月21日，柳斌杰署长在全国新闻出版局长座谈会上明确提出在2012年9月底前全面完成转企改制任务。

2011年5月，《中共中央、国务院办公厅关于深化非时政类报刊出版单位体制改革的意见》出台。建立了由中宣部、新闻出版总署牵头，中纪委、中组部、中编办、中央直属机关工委、中央国家机关工委、财政部、人力资源和社会保障部、审计署、国家税务总局、国家工商总局等部门为成员单位的非时政类报刊出版单位体制改革工作联席会议制度。2011年6月24日，非时政类报刊出版单位体制改革工作联席会议第一次全体会议召开，刘云山和刘延东作了重要讲话。会议审议并通过了《关于非时政类报刊出版单位体制改革实施方案》以及联席会议工作职责和联席会议办公室工作职责。2011年6月29日，中宣部、新闻出版总署联合召开电视电话会议，对中央及地方的非时政类报刊出版单位体制改革工作进行了全面的动员和部署。

根据中央文件要求，初步拟定中央各部门各单位首批转企改制的非时政类报刊出版单位名单，并一对一地发函征求主管部门和单位的意见。截至2011年12月初，145家主管部门全部反馈了意见。拟列入首批名单的报刊737种（报纸95种，期刊642种），涉及报刊出版单位共计602家，其中具有独立法人资格的报刊出版单位565家（事业法人152家，企业法人413家），不具有独立法人资格的报刊编辑部37家。先后制定印发了非时政类报刊出版单位体制改革实施方案、基本规程、工作流程等各类规范文件。

各地按照中央关于推进中央和中央各部门各单位报

刊出版单位、地方报刊出版单位分类改革的有关文件精神，制订报刊出版单位分类改革实施方案。2011年，已有1600多家非时政类报刊出版单位登记或转制为企业，省级党报发行机构已经全部完成转企改制。



2011年3月9日，邬书林副署长出席由新闻出版总署和澳大利亚驻华大使馆联合主办的中澳出版论坛并致辞。

纪念中国共产党成立90周年、辛亥革命100周年、西藏和平解放60周年主题出版物丰富多彩

2011年是中国共产党成立90周年、辛亥革命100周年、西藏和平解放60周年。在中宣部、新闻出版总署的精心部署下，全国各出版单位结合本行业、本地区和本部门的实际，发挥优势，精心策划了一大批相关重点出版物选题，切实推出一批思想性、艺术性、可读性俱佳，立得住、叫得响，并能够留存久远的精品力作。

庆祝建党90周年重点出版物。如中共党史出版社出版的《中国共产党历史》（第二卷）、《中国共产党简史》（续编）、《奋斗的九十年》等从多角度、全方位地回顾了中国共产党团结带领全国各族人民为实现民族独立、人民解放和国家富强、人民幸福而不懈奋斗的历史，充分反映了中国共产党领导我国各族人民推进改革开放和社会主义现代化建设所取得的辉煌成就。新世界出版社的《历史的轨迹：中国共产党为什么能？》、人民出版社的《社会主义通史》等总结和分析中国共产党90年来的成功经验，阐述中国共产党推进马克思主义中国化、时代化、大众化的理论创新成果。重庆出版集团的《忠诚与背叛——红岩纪实》、河北大学出版社的《赤光——留法勤工俭学运动纪实》等以文艺小说、纪实作品和美术作品等形式生动塑造老一辈无产阶级革命家光辉形象，全面反映革命战争、社会主义建设、改革开放等各个重大历史时期优秀共产党员的动人风采和高尚品格。



2011年3月18日，书香中国——第二届中国出版政府奖颁奖典礼在北京北展剧场举行。

纪念辛亥革命100周年重点出版物。推出了一批在民国史研究领域具有重要学术价值和现实意义的出版物，系统阐述辛亥革命的伟大历史意义。如中华书局出版的《中华民国史》（全36册），是中华民国史研究几十年来最重要的学术成果。整理出版了一批辛亥革命重要人物的文集、传记、回忆录，弘扬了以孙中山为代表的革命先驱伟大的爱国主义精神。如人民出版社的《孙中山传》、团结出版社的《辛亥著名人物传记丛书》等。整理出版了一批具有重要研究价值和文献价值的资料汇编，其中不乏首度公开面世的珍贵资料。如国家图书馆出版社的《辛亥革命稀见文献汇编》、凤凰出版社的《南京临时政府遗存珍档》等。



2011年4月21日，新闻出版总署副署长、国家版权局副局长阎晓宏在国务院新闻办公室举行的新闻发布会上介绍2010年中国知识产权发展状况，并答记者问。

西藏和平解放60周年出版物。2011年5月23日是西藏和平解放60周年纪念日。各出版社结合自身优势，围绕纪念西藏和平解放60周年，策划出版了



2011年5月5日，中国出版协会第六次会员代表大会在北京开幕。



2011年5月8日，中国新闻出版传媒集团有限公司成立大会在京举行。



2011年5月25日，新闻出版总署“十一五”国家重点出版规划总结表彰暨“十二五”国家重点出版规划部署工作会议在京召开。

一批主题图书。这些图书主题鲜明、重点突出、内容丰富、题材广泛，充分展示了西藏60年来翻天覆地的变化，展示了今日西藏经济发展、社会进步、民族团结、人民安居乐业的繁荣景象，为纪念西藏和平解放60周年营造了良好的氛围。如人民出版社的《西藏知识干部读本》、西藏人民出版社的《新中国的西藏60年》、民族出版社组织的《西藏巡礼丛书》、外文出版社的《学术中国——西藏发展史》（英）、西藏人民出版社的《农奴愤》（藏汉文对照画册）等。中国唱片总公司推出了一套《西藏放歌》，并以图文并茂的盘配书形式推向市场，深受读者欢迎。

大力促进出版传媒集团做强做大

党的十七届六中全会通过的《决定》给出版传媒集团的大发展带来巨大发展机遇，创造了良好的政策环境。2011年6月，李长春同志对出版传媒集团的发展提出了改革、改组、改造和加强管理这“三改一加强”的要求。2011年10月9日至10日，总署在江西井冈山市召开全国部分出版传媒集团改革发展座谈会，会议主要议题是讨论《关于加快推进出版传媒集团改革发展的若干意见》，这个意见成为指导出版传媒集团发展的指南。

2011年，大型出版航母建设力度加大，国家级出版传媒集团建设的战略布局基本形成。2011年4月6日，中国教育出版传媒股份有限公司召开成立大会，7月19日，中国科技出版传媒集团有限公司暨中国科技出版传媒股份有限公司成立大会在北京人民大会堂举行，加上中国出版集团公司，三大中央出版集团的成立标志着我国出版传媒领域的资源整合、兼并重组迈上了一个新台阶，标志着我国出版业在国家层面上的人文、教育和科技三大优势国有出版传媒集团公司的格局已经形成。三大出版传媒集团成为整合部委出版社及地方出版资源的主体，主导中国出版业的竞争格局，向国际一流的出版传媒集团迈进。

在中央出版传媒集团努力做大做强同时，地方出版传媒集团也加快了打造大型出版航母的步伐。2011年6月3日，上海世纪出版集团和上海文艺出版集团合并重组，打造在国际上具有较高知名度，在国内有重要影响力的现代大型综合性出版传媒集团。在2011年，出版传媒集团开始通过跨地域战略合作探索整合全国出版资源的新路径，又有许多出版传媒集团之间签署了战略合作协议，出版传媒集团之间签署战略合作协议成为一股潮流。出版传媒集团之间签署战略合作协议的主要目的是实现优势互补，在全国范围内整合出版资源，实现资源共享。

出版传媒集团上市融资的步伐进一步加快。2011

年，长江传媒、凤凰传媒、浙报传媒、大地传媒、盛通股份、康得新等6家出版传媒企业在境内上市，融资额全部超过预期，取得了良好的业绩。

数字出版全年收入产值再创最高

2011年，新闻出版总署以数字出版为突破口，积极部署，有力地推动了我国数字出版的快速发展。

2011年，新闻出版总署科技与数字出版司组织策划开展了首次全民数字阅读活动。中国移动、电信、联通三大电信运营商，新浪、搜狐、网易等门户网站，人民网、新华网等官方主流网站以及部分知名企业积极参与其中，极大地调动全社会的积极性。此次活动内容丰富、形式多样、参与面广、影响力大。与传统的阅读方式相比，数字阅读充分利用新兴媒体和传播渠道的优势，覆盖了城市和乡村，参与人群达到数千万甚至上亿，社会影响辐射各行各业，进一步扩大了数字出版产品和服务的消费群体和市场空间，有力地促进了数字出版产业发展。

据《2011—2012中国数字出版产业年度报告》，2011年，我国数字出版政策环境空前利好，产值再创最高，数字出版平台竞争加剧，渠道不断创新。我国数字出版全年收入规模达1377.88亿元，比2010年整体收入增长了31%。互联网广告（512.9亿元）、网络游戏（428.5亿元）与手机出版（367.34亿元）依然占据收入榜前三位。2011年，数字报纸、电子图书和互联网期刊均保持了高速的增长势头，平均增长幅度超过25%。

2011年，数字出版基地建设也加快步伐，一年内经新闻出版总署批准的国家数字出版基地4家：天津空港（1月）、南京雨花（7月）、湖北华中（9月）、湖南中南（11月）。至此，由新闻出版总署批复的国家数字出版基地加上原来的上海张江、重庆北部新区、浙江杭州、陕西浐灞、广东广州，已达到9家。

2011年11月10日，全国数字出版工作会议在合肥召开。会议统一了对发展数字出版产业重要性和紧迫性的认识，坚定了做大做强数字出版产业的信心，明确了发展数字出版产业的思路。这是新闻出版业贯彻落实十七届六中全会精神，加快实施新闻出版业“十二五”时期发展规划和数字出版“十二五”时期发展规划，加速发展战略性新兴产业，推动传统新闻出版业升级转型，加快向新闻出版强国迈进的重要举措和具体体现。



2011年6月11日，新闻出版总署向西藏自治区两级新闻出版行政主管部门捐赠新闻出版专项工作经费以及出版市场监管和“扫黄打非”工作设备。



2011年6月22日，纪念建党90周年党报党刊事业发展成就展在全国农业展览馆开幕。



2011年7月20日—21日，全国新闻出版局长座谈会在重庆召开。



2011年9月29日，亚马逊“中国书店”合作项目启动仪式在京举行。



2011年10月9日，纪念辛亥革命100周年出版工作座谈会在京举行。



2011年10月21日，出版界学习贯彻十七届六中全会精神座谈会在京召开。

活动，期间召开了绿色印刷推进会，以总署和环保部两部门的名义专门编写了《绿色印刷手册》，对首批通过绿色印刷认证企业进行了授牌。为推动工作落实，2011年1月16日至3月1日，印刷发行管理司指导中国印刷技术协会分别在北京、西安、武汉、南京、广州连续分片举办了面向印刷企业的绿色印刷宣传贯彻会议，先后有400多家企业700多人参加了培训。2011年8月16日，在贵州举办了全国绿色印刷标准培训班，8月24日会同总署质检中心在上海举办了全国绿色印刷质量管理培训班，分别邀请专家和相关管理部门负责人，介绍了绿色印刷企业认证程序和方法、平版绿色印刷标准、绿色印刷产品检测程序与办法等。

根据国务院《文化产业振兴规划》和印刷业“十二五”发展规划的要求，总署党组审议通过了《国家印刷复制示范企业管理办法》，并于2011年12月颁布，从2012年1月1日开始执行。该办法就企业规模、效益、环保、技术创新、管理等方面提出标准，凡达到者将优先享受到国家项目发展资金的扶持，并在产业政策、设备进口等方面享受到有别于一般印刷复制企业的优惠支持。特别是在外资政策方面，挂牌成为国家印刷复制示范企业的中外合资、中外合作出版物印刷企业、其他印刷品企业或只读类光盘复制企业，外方可以控股或占主导地位，但中方比例或者权益不得低于30%。该办法的实施将有利于优势企业加快做大做强，进一步推进整个印刷复制产业的结构调整。

深入开展“扫黄打非”工作 努力优化市场环境

2011年各地各有关部门深入开展“扫黄打非”工作，以强化日常监管为基础，以开展专项行动为平台，严厉整治文化市场和新闻出版行业秩序，在遏制非法出版物高发态势、封堵各类有害信息、扫除淫秽色情光盘、查处侵权盗版出版物、整治非法报刊等方面取得了明显成效，在推进联防联控等长效机制建设、健全市场基础管理体系、开展示范试点工作、严格责任追究以及发挥执法队伍保障作用等方面取得了重要进展。全国共收缴各类非法出版物5200万件，查处各类案件1.8万多起。

坚决扫除淫秽色情等文化垃圾。全国共收缴淫秽色情出版物133万件，查办淫秽色情出版物案件1717起。从9月至11月，开展打击淫秽色情出版物和有害信息专项行动，以扫除淫秽色情等文化垃圾特别是打击淫秽色情光盘为工作重点，以中心城市为重点区域。各地各网站共清理网络淫秽色情和低俗信息180余万条，封堵境外淫秽色情网站6270个，关闭违法

违规网站、频道和栏目 1200 余个，屏蔽“涉黄”手机网站域名 50 余万个。

严厉打击各类非法出版物。各地各有关部门全面清查市场，深入查办案件，追源头、破网络，严厉打击非法出版物和非法出版活动，始终保持高压态势。对红色旅游景区及周边出版物市场进行了专项整治。继续发挥“四大联防协作工程”作用。大力查处侵权盗版行为。全国共收缴侵权盗版出版物 4402 万件，其中盗版音像制品 3541 万件、盗版图书 751 万件、盗版电子出版物 110 万件，查办侵权盗版出版物案件 10932 起。

严肃整治非法违规报刊。全国共收缴非法报刊 474 万份，查办假报刊、假记者站、假记者、假新闻案件 295 起。从 2011 年 11 月至 12 月开展打击非法报刊专项行动，重点整治非法报刊、非法报刊机构和假记者。

新闻出版行政管理手段不断创新

2011 年，加快政府职能转变，推进行政审批制度改革，继续减少审批事项，下放审批权限，简化审批程序。理顺新闻出版和版权行政执法工作机制，推动执法工作有效开展，依法清权确权，科学配置资源，政府行政效能进一步提高。

2011 年修订并经国务院颁布《出版管理条例》、《音像制品管理条例》，清理和完善相关规章和规范性文件。出台《关于严防虚假新闻报道的若干规定》和《新闻采编人员不良从业行为记录办法》，舆论引导能力进一步增强。开展出版物质量管理年活动，深入推进印刷复制专项检查 and “3·15” 少儿出版物质检活动。继续深入开展打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品专项行动，政府软件正版化取得阶段性成果，企业软件正版化工作扎实推进，版权服务、质押评估和交易平台建设取得重大进展，版权执法能力进一步增强。

围绕“治散治乱，打盗打非”八字方针，扎实开展调开展中小学教辅材料出版发行管理工作。中小学教辅材料出版发行治理工作是总署 2011 年服务群众、保障民生七大工作之首。先后组织起草发布了《关于进一步加强中小学教辅材料出版发行管理的通知》等 30 多个文件，对全国开展加强中小学教辅材料出版发行管理工作进行了总体部署，对媒体曝光的案件进行了督办，对全国各地各单位开展的治理工作进行了通报。设立加强中小学教辅材料出版发行管理工作联席会议制度。动员署机关和全系统力量，协调各部门和各单位行动，形成工作联动机制，持续推进治理中小学教辅材料散滥问题。整合全系统力量，依法查处



2011 年 11 月 1 日，绿色印刷推进会在京举行。



2011 年 11 月 10 日—11 日，全国数字出版工作会议在安徽合肥举行。



2011 年 11 月 15 日，全国“扫黄打非”工作小组办公室与中国科学院在京签署战略合作协议。

韬奋基金会第四次理事大会



2011年12月17日，韬奋基金会第四次理事大会在京举行。

全国新闻出版走出去工作会议



2011年12月22日，全国新闻出版走出去工作会议在京召开。



2011年12月26日，刘淇、柳斌杰、郭金龙等为北京国家音乐产业基地园区代表授牌。

重点违法违规案件 89 起，中小学教辅材料出版发行秩序进一步规范。

开展报刊记者站治理“百日行动”，199 家记者站被依法处罚，“新闻敲诈”和“有偿新闻”等严重违法违规行为得到初步治理。整治学术期刊违规行为，健全学术期刊编辑准入制度，学术出版违规行为在期刊出版领域得到遏制。强化基础性制度性建设，新闻出版行业诚信体系建设取得新成效。规范了行业协会和社会中介组织行为，管理机制不断完善。

加强管理手段创新，完善长效管理机制。推动图书选题、书号实名发放、CIP 数据、条码配置、样书缴送等管理系统功能整合和平台建设，提高舆情监管水平。做好新闻出版统计工作，建立健全产业统计制度和统计资料数据库，完善统计指标体系，探索建立新的长效统计报告工作机制。

深入开展党风廉政建设和反腐败斗争，加强行业项目资金使用情况监督检查，扎实推进廉政文化建设，全系统领导班子和党员干部队伍建设取得新成就。认真实施新闻出版业“十二五”时期人才发展规划，高素质专业人才队伍建设格局正在形成。“三项学习教育”和“走基层、转作风、改文风”等活动开展取得显著成果。联合人力资源和社会保障部开展全国新闻出版系统先进集体、先进工作者和劳动模范评选活动。行业精神文明建设深入开展，北京出版集团、重庆出版集团、安徽日报集团等 9 家新闻出版单位被评为第三批全国文明单位。

2011 年，我们开启了新闻出版“十二五”规划的动人篇章，前进的基础正在夯实，实现未来目标还要靠我们不懈的努力奋斗。“机不可失，时不再来”，新闻出版业一定能抓住这一难得的历史机遇，高举旗帜、围绕大局、服务人民、改革创新，以更加坚决的态度、更加坚定的信念、更加扎实的工作、更加务实的作风，创造性地做好各方面工作，以优异成绩迎接党的“十八大”胜利召开。

《中国出版年鉴》编辑委员会

主任:

柳斌杰 新闻出版总署署长、国家版权局局长、中国出版协会理事长

邬书林 新闻出版总署副署长、中国出版协会常务副理事长

副主任:

阎晓宏 新闻出版总署副署长、国家版权局副局长

孙寿山 新闻出版总署副署长

刘建国 中国出版协会常务副理事长兼秘书长

郭义强 中宣部出版局局长、中国出版协会副理事长

吴尚之 新闻出版总署出版管理司司长、中国出版协会副理事长

李宝中 中国出版协会驻会副理事长

谭跃 中国出版集团公司总裁、中国出版协会副理事长

聂震宇 韬奋基金会理事长、中国出版协会副理事长

委员:(以姓名首字笔画为序)

王毅 云南省新闻出版局副局长、云南省出版工作者协会主席

于慈珂 新闻出版总署版权管理司司长

王自强 新闻出版总署法规司司长

王国庆 新闻出版总署新闻报刊司司长

王岩簇 新闻出版总署印刷发行管理司司长

车吉心 山东省版协主席、中国出版协会常务理事

方世忠 上海市新闻出版局局长

艾立民 新闻出版总署财务司司长

石永强 新疆维吾尔自治区新闻出版局党委书记、副局长、新疆维吾尔自治区出版协会理事长

冯俊科 北京市新闻出版局局长、北京出版发行业协会主席

司才仁 青海省文化和新闻出版厅副厅长

朱仲南 广东省新闻出版局局长

任慧英 辽宁省版协主席

刘孝纯 湖南省版协副主席

孙明 新闻出版总署综合业务司司长

孙若芹 贵州出版协会主席、中国出版协会常务理事

杜森 广西出版传媒集团董事长、广西壮族自治区版协主席、中国出版协会常务理事

杨加清 福建省版协主席

杨红岩 内蒙古自治区新闻出版局局长

杨宏峰 宁夏回族自治区版协副主席、黄河出版传媒集团公司党委书记、总经理、中国出版协会常务理事

杨恩芳 重庆市新闻出版局局长

李晓明 河北省新闻出版局局长、版权局局长、中国出版协会常务理事

肖占鹏 天津市新闻出版局副局长

吴丰宽 陕西省新闻出版局副局长

余昌祥 新闻出版总署人事司司长

张余胜 甘肃省版协主席

张晓杰 四川省新闻出版局副局长

张福海 新闻出版总署对外交流与合作司司长

张毅君 新闻出版总署科技与数字出版司司长

张儒芝 湖北省新闻出版局局长

陈宝贵 中国出版协会副秘书长

范卫平 新闻出版总署办公厅主任

范晓军 海南省文化广电出版体育厅厅长

尚碎岳 浙江省版协副主席兼秘书长

金梅青 西藏自治区新闻出版局办公室主任

周慧琳 新闻出版总署反非法和违禁出版物司司长

赵勤义 黑龙江省新闻出版局局长、中国出版协会常务理事

郝文勉 《中国出版年鉴》执行主编、中国出版协会常务理事

胡宪武 吉林省新闻出版(版权)局党委书记、局长、中国出版协会常务理事

姜军 中国新闻出版报社社长

徐毅英 江苏省新闻出版(版权)局党组书记、局长、江苏省版协主席、中国出版协会常务理事

黄鹤 江西省新闻出版局局长

龚存玲 安徽省版协主席、中国出版协会常务理事

谢洪涛 山西省版协主席、中国出版协会常务理事

詹玉荣 河南省新闻出版局局长、党组书记、河南省版协主席、中国出版协会常务理事

管士光 人民文学出版社社长

《中国出版年鉴》编辑委员会办公室

主任:李宝中(兼)

副主任:陈宝贵 中国出版协会副秘书长

郝文勉 《中国出版年鉴》执行主编

《中国出版年鉴》各地出版专栏主编

北京出版	冯俊科	北京市新闻出版局局长、北京出版发行业协会主席
天津出版	马元春	天津市版协副主席兼秘书长
河北出版	刘金凯	河北省新闻出版局副局长
	王亚萍	执行主编、河北省版协秘书长
山西出版	张凤山	山西省版协副主席兼秘书长
内蒙古出版	赵剑平	执行主编、内蒙古自治区版协常务副秘书长
辽宁出版	曹旭	辽宁省版协秘书长
吉林出版	王艳萍	吉林省版协秘书长
黑龙江出版	朱德宝	黑龙江省版协秘书长
上海出版	张瑞芷	上海市版协副秘书长
江苏出版	黄海宁	江苏省新闻出版局党组成员、副局长、江苏省版协副主席
浙江出版	舒扬	浙江省版协副秘书长
	毛玲靖	浙江省版协办公室副主任
安徽出版	王春阳	安徽省版协秘书长
福建出版	魏献忠	福建省版协副秘书长
江西出版	黄春	江西省新闻出版局办公室主任
山东出版	车吉心	山东省版协主席、中国版协常务理事
河南出版	李亚娜	河南省版协秘书长
	汪惠萍	河南省版协
湖北出版	周百义	湖北省版协常务副主席兼秘书长
	吴红	执行主编、湖北省版协副秘书长
湖南出版	刘孝纯	湖南省版协副主席
广东出版	曾宪志	广东省版协副会长兼秘书长
广西出版	夏永翔	广西壮族自治区版协常务副主席
	吴明生	执行主编、广西壮族自治区版协秘书长
海南出版	袁大川	海南省版协会长
重庆出版	杨恩芳	重庆市新闻出版局局长
四川出版	张志怀	四川省新闻出版局图书出版管理处处长
贵州出版	孙若芹	贵州出版协会主席
云南出版	王毅	云南省新闻出版局副局长、省版协副主席
西藏出版	金梅青	西藏自治区新闻出版局办公室主任
	潘明思	西藏自治区新闻出版局办公室副主任
陕西出版	李天增	陕西省版协副主席
甘肃出版	李玉政	甘肃省版协副主席
	罗和平	执行主编、甘肃省版协秘书长
青海出版	付国栋	青海省文化和新闻出版厅办公室主任
宁夏出版	杨宏峰	宁夏回族自治区版协副主席、黄河出版传媒集团公司党委书记、总经理
新疆出版	邢刚	新疆维吾尔自治区新闻出版局出版物出版管理处处长、新疆维吾尔自治区出版协会副理事长兼秘书长