

 全球化论丛 II

全球化： 西方化还是 中国化

主编 俞可平

11-53

社会科学文献出版社

全球化论丛 II

俞可平 / 主编

全球化： 西方化还是 中国化

俞可平 主编



A0964949

社会科学文献出版社

图书在版编目(CIP)数据

全球化:西方化还是中国化/俞可平主编. - 北京:社会科学文献出版社, 2002.5

(全球化论丛 II·俞可平主编)

ISBN 7-80149-690-6

I. 全… II. 俞… III. 国际经济关系-经济一体化--影响-文化-中国-文集 IV. G12-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 078758 号

全球化论丛 II 俞可平/主编

全球化:西方化还是中国化



主 编:俞可平

责任编辑:范明礼 陈 卓

责任校对:张景秋

责任印制:同 非

出版发行:社会科学文献出版社

(北京建国门内大街5号 电话 65139963 邮编 100732)

网址: <http://www.ssdph.com.cn>

经 销:新华书店总店北京发行所

排 版:北京中文天地文化艺术有限公司

印 刷:北京增富印刷有限责任公司

开 本:889×1194 毫米 1/32 开

印 张:10

字 数:189 千字

版 次:2002 年 5 月第 1 版 2002 年 5 月第 1 次印刷

ISBN 7-80149-690-6/D·109

定价:20.00 元

版权所有 翻印必究

全球化论丛（Ⅱ）总序

1998年我在《全球化论丛》Ⅰ的总序中曾经指出：“全球化既是一种客观事实，也是一种发展趋势，无论承认与否，它都无情地影响着世界历史的进程，无疑也影响着中国的历史进程。”当时说这话时，理论界有一些人不但不承认全球化已经是一个客观事实，甚至连“全球化”这一概念也反对使用。现在3年时间过去了，若再有人不承认全球化的事实，反对使用这一概念，恐怕会被认为很不合时宜了。全球化对世界历史进程和中国历史进程的影响正在变得越来越深刻，这些年来国内和国际发生的各种重要事件，没有一件不与全球化相关。中国加入WTO，我们不可避免地将更深入地参与全球化进程。随着全球化对人类和对中国社会的影响的加大，我们对全球化的研究也在不断深入。坦率地说，我在主编第一套《全球化论丛》时，可供选择的国内学者的研究成果并不多，所以，那套丛书大部分内容是介绍国外学

者的研究成果的，而且大部分作品都是对全球化问题的一般性论述。令我欣慰的是，当现在主编这套《全球化论丛》Ⅱ时，国内关于全球化研究的文献已若汗牛充栋，许多成果都来自具体的专题研究。所以，与第一套论丛相比，此编有两个特点。其一，大部分内容反映的是中国学者的研究成果，国外学者的作品居于次要的地位；其二，这些作品已不是泛泛而论，而是专门性的研究成果。其中的相当部分内容反映了全球化研究领域的前沿理论，如全球化与西方化的关系、全球治理与国家主权、全球化与中国的发展等等。我们期望这套论丛也能像第一套《全球化论丛》那样对推动国内的全球化研究起到积极的作用。

俞可平

2001年7月6日

目 录

导论——全球化：美国化和西方化，还是中国化

和现代化？ 俞可平（1）

全球化究竟是西方化还是中国化？如何理解“美国化”、“反美国化”和“中国化”并存于当代中国的现象？它对于当代中国社会来说意味着什么？我们应当采取什么样的态度？本文力图对此做出自己的解释。

“全球化”？ 蔡仲德（28）

我们说，所谓“全球化”在当今世界，其实质含义就是“美国化”，恐怕不是言过其实吧？

经济全球化观察 宏 量（39）

伴随着经济全球化，美国和西方的意识形态、价值观念、生活方式也几乎遍及世界的每一个角落。在一定

意义上可以说，所谓“经济全球化”就是美国（西方）化，是美国（西方）文化的全球化。

关于经济全球化的思考 龚书铎（55）

经济全球化就是资本主义经济体系对世界的主宰和控制，这就说出了经济全球化的实质所在。

全球化是西方化吗？ 罗天虹（63）

把全球化完全等同于资本主义化并仿效西方资本主义的模式，这显然是对全球化的片面理解。全球化更深刻的历史内涵是全球现代化。伴随着全球化的发展，西方与非西方在某些方面的界限将逐渐模糊，同时从文明与文化发展的角度来看，全球化的发展将尤其表现出多元化趋势。

经济全球化认识中需澄清的几个疑难问题 ... 张国强（78）

经济全球化作为世界经济规则日趋统一、各国间共同利益不断增多的过程和趋势，并不是谁“化”谁的问题，而是大家“化”至遵从一个共同的规则。

经济全球化的实质与中国的对策 唐任伍（87）

全球化就是美国化，全球化就是资本主义化，就是“西方化”。

经济全球化与中国经济 马 洪 (95)

全球化与一体化不是一个概念。经济全球化是同世界的多极化相互伴随的。中国“入世”将以更大范围和更深程度融入到经济全球化的洪流中。

关于经济全球化对中国影响的再思考 刘小军 (105)

经济全球化：中国改革的第二次动力。

全球化与中国新的发展模式 吴剑平 吴群刚 (114)

经济全球化是二战后世界经济发展最显著的特征，是人类进步的历史潮流和必然趋势。中国在 21 世纪最大的机遇就是经济全球化，参与经济全球化进程符合中国的最大国家利益。

全球化的背后——浅析美英战略陷阱 林方时 (131)

全球化的要害不在于它上面刻有美国的烙印，而在于它背面包藏祸心、暗设陷阱。这种险恶用心早在“80 年代计划”中就已昭然若揭了。

西方文化霸权与冷战后的国际关系 田德文 (143)

全球化既强化了逐渐趋同的全球化文化，又在这个过程中强化了地域性文化族群的自我认同。在全球化进程中，西方的物质生活方式，尤其是美国式的大众消费文化正在深化成为当今世界的主流与时尚。

全球化的性质和利弊 吴易风 (160)

全球化的主导力量是美国和其他发达国家，主要受益者也主要是美国和其他发达国家。然而，对于发展中国家来说，现在还无法证明全球化肯定利大于弊。代表美国统治阶级利益的“第三种全球化”以及形形色色的旨在侵犯独立国家主权、消灭当地文化、破坏经济和社会稳定的“全球化”，都是发展中国家断然不能接受的。

谁是全球化的最大反对者 陈铁源 (174)

抗议者反对由资本主义主导下的经济全球化给人类所带来的灾难，几乎所有的抗议主体来自发达的资本主义国家（包括有限的发展中国家）。

另一种全球化——对“反全球化”现象的调查与思考 庞中英 (181)

最近几年，随着全球化的加速，反全球化也同时发展。实际上，反全球化是另一种全球化，是全球化的产物。一些从全球化中受益较多的发展中国家，如中国等，即西方媒体经常称呼的几个“全球化成功故事”，目前反全球化力量相对较小。

美国与世界经济全球化 刘胜湘 (201)

全球化不仅对发展中国家产生了冲击，它对美国等西方国家的影响也十分严重。

全球化与美国的战略 张敏谦 (214)

作为当今世界惟一超级大国和对全球化的发展方向具有举足轻重影响的国家，美国要的并不是各国平等、相互尊重的全球化，而是要使全球化变成全球的“美国化”。

全球化与美国 21 世纪外交战略 刘建飞 (224)

经济全球化的过程实际上就是世界统一大市场形成的过程，在美国看来，这个过程会促进西方式的民主政治在全球的推广，最终实现政治全球化。全球化虽然发端于西方并以西方为中心，但并不等于“西化”，全球化对推行霸权战略形成有力的制约。

美国的文化霸权主义对青年的影响 谭英华 (242)

西方大国所说的全球化，是指全球经济、政治、文化（意识形态）的一体化。以美国为代表的全球化景观的出现，却使文化有了明显的全球化特征，或“西方性”特征。

文化：失落的身份证 章敬平 (252)

西方文化就这样借商业的东风，日积月累地在我们消费的商品上构建自己的形象，就连远隔重洋不知美国在何方的中国妇孺，也在不知不觉中感受着它的“优越”。

全球化时代的文化论争和文化对话 …………… 王 宁 (258)

隐于全球化背后的无疑是一种强权政治和经济霸权主义，它不仅对于第三世界国家是这样，就是对于发达的欧洲国家也是如此，因此实际上全球化所要求的正是以美国为标准的全球范围的趋同性。我们所需要的是既超越狭隘的民族主义局限，同时又不受制于全球化的影响。

多元化及其发展中的两种危险 …………… 乐黛云 (269)

全球化使某些强势文化遍及全世界，大有将其他文化全部“同化”和“吞并”之势，似乎全球化与文化多元发展很难两全。其实，这只是事情的一方面；另一方面，如果没有全球化，全球范围内有关多元化的讨论显然也是不大可能的。

经济全球化与中华文化的未来发展 ……………

…………… 万本根 蔡方鹿 (281)

经济全球化决不意味着全球文化单一化。在当今世界经济全球化步伐加快之时，也促进了多元文化相互交融、并存互补格局的形成。文明的共性逐渐超越各民族文化的个性，成为全球意识的重要体现。

结束语 全球化：中国学者的争论 …………… 俞可平 (297)

导论——全球化：美国化和西方化， 还是中国化和现代化？

俞可平

全球化究竟是西方化还是中国化？如何理解“美国化”、“反美国化”和“中国化”并存于当代中国的现象？它对于当代中国社会来说意味着什么？我们应当采取什么样的态度？本文力图对此做出自己的解释。

中国一直是一个信奉中庸的国度，然而极端主义却在 20 世纪的中国长期盛行，给中华民族带来深重灾难的“无产阶级文化大革命”是极端主义的典型。邓小平领导的改革开放不仅具有社会经济的意义，也具有政治和意识形态的意义。从意识形态上说，邓小平强调既反“左”又反右，其目的之一就是希望尽早走出极端主义的时代。应当说，改革开放 20 多年后的事实证明，邓小平的这一目的基本上已经达到，过去那种极端的意识形态在今日的中国已经不再具有主导地位。然而，事情总有例外，旧的极端过去了，新的极端跟着

就产生了。“西方化”与“反西方化”，或者更具体地说，“美国化”与“反美国化”，以及与此密切相关的全球化与反全球化，就是中国目前在意识形态领域中最引人注目的两个极端，而其影响所及则已经远远超出意识形态领域，涉及政治、经济、教育、学术、文学、艺术、出版，直至人们的风俗习惯和日常生活。

我们先来看看“西方化”和“美国化”的种种表现。每一个中国人只要细心观察就会发现“西方化”和“美国化”似乎确实正在每日每时发生于自己的周围。语言也许最能说明问题。学习英语是当今中国学生最重要的任务，在城市和农村中有条件的学校，小学就开始设立英文课，而到了大学阶段，学生用力最多的恐怕就是学习英语。升学要考英语，提职要考英语，许多好的职业招聘也要考英语。过去我们在翻译西方的名词时习惯于将其中国化，现在许多人则巴不得将中国的名词西方化。在都市大街上，到处都是可口可乐和麦当劳的广告及产品。在电脑上，我们所通用的工作平台是美国微软公司的中文视窗，最通用的文字处理器是美国微软的中文 WORD，其他重要的软件也大多来自美国。在文学艺术方面，在美国畅销的小说、电影、音乐、绘画、动画等等，几乎同时也会在中国用中文出版并同样风靡一时。像电影“泰坦尼克号”这样投资巨大的影片，中国的大城市与美国及世界其他大都市一起同步上映，并同样引起巨大反响。克林顿、小布什、希拉里、莱温斯基、格林斯潘、乔丹这些美国的公众人物，在中国也同样是人们街谈巷议的对象。在

出版方面，像亨廷顿、布坎南、弗里德曼、托夫勒、奈斯比特、布热津斯基、斯蒂格利茨等美国学者的著作是许多中国知识分子藏书架中的必备书籍，一本《学习的革命》据说发行量超过 1000 万册，北京市小学中的高年级学生几乎人手一册。哈佛大学的管理学教材和经济学教材，大多都被译成中文在中国出版，管理专业和经济学系的大学生也差不多人手一册。

以上还只是一些表面性的现象，更重要的是美国的价值也成为许多中国人，尤其是年轻中国人追求的价值，从而使这些中国人的心灵开始“美国化”。美国的生活方式、美国的政治制度、经济制度和管理方式，甚至美国的意识形态和人文精神都成为许多中国人追求和效仿的对象。美国成为许多中国人向往的目标，成为人们心目中的“天堂”。“美国梦”因此成为改革开放后中国年轻一代中许多人的最高理想。美国的一切似乎都是最完美的，美国的人、美国的制度、美国的经济、美国的文化、美国的土地等等，忽然一下子都变得如此可爱、如此可敬、如此可亲，以至于“月亮也是美国的圆”。到美国去上学，是中国众多年轻学子及其父母的最大愿望，改革开放后出现的“留学热”，首先是赴美留学热，通常只是因为种种原因去不成美国后，他们才会考虑到其他西方国家留学。成为美国公民，则更是一些人梦寐以求的事。甚至在国内享尽荣华富贵的个别“达官贵人”，也同样言必称美国，把美国看成是人生的归宿，纷纷将自己的子女送往美国，而不惜付出巨大的代价。

一位作者这样来描述中国文化正在被无情地“美国化”：“80年代以来，愈来愈多的贴着美国商标的商品、电影大片、各类碟片、乡村音乐、摇滚乐、唐老鸭、米老鼠、变形金刚等一系列无不反映大国的文化和价值观的东西冲击着中国市场，即使意识形态相对淡漠的纯粹娱乐性节目也因有意无意间展示、倡导了西方的社会生活方式而对发展中国家的人们尤其是年轻人产生了重大影响。尤其是近年来 Internet 的迅速发展，使各类信息的传播更快了，一些研究学者指出：信息不同于工业化产品，信息高速公路流通的大量信息，必然会带有明显的政治、文化色彩。由于美国及西方发达国家控制了大部分资料传播所依赖的软硬件（据有关组织估计，美国目前拥有的数据库占全球的 70% 以上），加上美国一直在把它的有关法律、人权、技术的标准贴上国际化的标签，通过互联网强加给别的国家，互联网潜在的‘美国化’影响已对一些国家社会、政治、法律等文化价值观构成严重威胁。”^①

另有个别人甚至认为，在美国的强大攻势和收买政策下，中国的许多知识分子和政府官员等社会上层已经被“美国化”，中国的精英文化已经是一种美国式的文化。“美国化”的精英阶层与代表中国精神的人民大众已经形成严重的对立和冲突。最近在互联网站上一篇显然是用笔名发表的文章指出：美国（政府）“收买一部分中国人，代表美国向中

① 边琪：《对文化的同质化现象的思考》，（兰州）《社科纵横》1999 年第 5 期。

国极力宣传多党制大选的好处，通过这种手段来分裂中国。这种办法在相当程度上起了效果，我认为居住在国内的许多文人，包括政府官员，都已经‘美国化’了。但美国收买的人还只能是极少数高层，无法一次收买 13 亿中国人，那样的损失也实在太太大。这样就形成了低层人民通常是民族主义，而高层‘精英’则拼命灭火的情况”。^①

对“美国化”的忧思决不限于知识分子和党的意识形态官员，许多普通的平民百姓对此也深表担忧。笔者偶而得到一份非正式出版的地方通讯，该通讯的主要内容是报道当地党政领导的活动与讲话，但其中居然也有一篇与主题内容很不相干的文章，专门谈美国化的危害和民族文化认同的失落。文章列举了这样一些数据：美国控制了全球 75% 的电视节目的生产和制作，使不少第三世界国家的电视台成了美国电视的转播站；当今传播于世界各地的新闻，90% 以上由美国和西方国家垄断，美国电影产量占全球电影总量的 7%，但却占据了全球电影总放映时间的一半以上。2000 年 10 月，北京一家调查公司对京沪两地 800 多名居民做了问卷调查，获知他们心目中的美国文化的代表是：浪漫迷离的好莱坞影片、自由豪放的西部牛仔、便捷卫生的麦当劳、技术超群的 Windows 及 Intel。今天的中国孩子“吃的是麦当劳，喝的是可口可乐，玩的是美国游戏，看的是欧美大片，听的是欧美音乐，说的是 ABC。他们的脑子里，没有传统神话，只有唐

① 数学：《美国拿中国并无好办法》，参阅 www.peopledaily.com.cn。

老鸭、变形金刚、侏罗纪、狮子王之类的文化符号”。美国强大的国家权力和学术、文化、信息传播的优势形成的文化霸权，不仅使中国的一些知识分子向美国文化投降，甚至使远隔重洋不知美国在何方的中国妇孺，也能在不知不觉中感受到美国的“优越”。^①

任何人看了上述种种后恐怕很难对“中国正在美国化和西方化”作出否定的回答。然而，如果我们不急于做出结论，再看看事情的另一面，即“反美国化”、“反西方化”和“中国化”的一面，我们或许就会得出相反的结论，或者至少会改变原先的观点。

反西方化，特别是反美和抗美是中国近代以来一种挥之不去的民族情结，一部近代中国史，特别是中国共产党的革命史，在很大程度上可以说，也是一部反西方列强和反美抗美的历史。这种强烈的反美情结也应当部分地对毛泽东时代的闭关锁国负责。改革开放后，中国人的反美情结得到了大大的缓解，但在 1990 年代以来，特别是 1999 年以美国为首的北约轰炸中国驻南斯拉夫大使馆和 2000 年的中美撞机事件后，这种反美情结又开始加重并达到了一轮新的高潮。随便翻开讨论国际关系、民族文化和全球化的报刊书籍，就可发现大量充满反美情结的文章。许多中国人揭露美国对中国实行的“西化”或“分化”图谋，痛恨美国人充当世界警察的角色，蔑视美国人的傲慢无知，讽刺那些惟美国是从的中

① 《诸暨通讯》2000 年第 8 期，第 38～39 页。