

21世纪高等院校“十一五”系列规划教材·旅游管理类

旅游地理学

冯淑华 田逢军 主编



华中科技大学出版社
<http://www.hustp.com>

中国地理学会地理学一级学科博士专业学位授予权单位

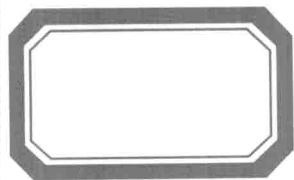
旅游地理学

第二版 2009年11月第1次印刷



9 787301 9787301

21世纪高等院校“十一五”系列规划教材·旅游管理类



旅游地理学

主编 田逢军
副主编 冯淑华
钟海燕



华中科技大学出版社
<http://www.hustp.com>

中国·武汉

图书在版编目(CIP)数据

旅游地理学/冯淑华 田逢军 主编. —武汉: 华中科技大学出版社, 2011. 12
ISBN 978-7-5609-7464-4

I. 旅… II. ①冯… ②田… III. 旅游地理学-高等学校-教材 IV. F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 229923 号

旅游地理学

冯淑华 田逢军 主编

策划编辑: 肖海欧

责任编辑: 赵巧玲

封面设计: 旻昊图文空间

责任校对: 马燕红

责任监印: 张正林

出版发行: 华中科技大学出版社(中国·武汉)

武昌喻家山 邮编: 430074 电话: (027)87557437

录 排: 华中科技大学惠友文印中心

印 刷: 湖北通山金地印务有限公司

开 本: 710 mm×1000 mm 1/16

印 张: 22 插页: 2

字 数: 418 千字

版 次: 2011 年 12 月第 1 版第 1 次印刷

定 价: 38.00 元



本书若有印装质量问题, 请向出版社营销中心调换
全国免费服务热线: 400-6679-118 竭诚为您服务
版权所有 侵权必究

编委会

| 主 任: |

马 勇 教育部工商管理教学指导委员会旅游学科组组长
湖北大学旅游发展研究院院长

| 总 主 编: |

刘名俭 湖北大学旅游发展研究院副院长
湖北省旅游学会秘书长

| 委 员: |

罗兹柏 重庆师范大学旅游学院院长
周 霄 武汉工业学院旅游系系主任
李祝舜 华侨大学旅游科学研究所副所长
孙洪波 辽东学院旅游管理学院副院长
敖利玲 广东商学院旅游与环境学院党总支副书记
周作明 武夷学院旅游系系主任
李 红 河北经贸大学旅游系系主任
袁 林 九江学院旅游学院副院长
李广成 江阴职业技术学院管理系党总支副书记
薛兵旺 武汉商业服务学院旅游系系主任

内容简介

本书共分十一章，各章分别从不同的角度和领域探讨了旅游地理学的相关概念、原理与方法，并有相应的案例分析。为了反映旅游地理学中人地关系的特殊性，本书还突出了旅游现象的社会文化性质。本书适合高等院校旅游管理相关专业学生使用，也可供相关研究者参考。

前 言

旅游地理学是介于自然地理学、经济地理学和人文地理学之间的一门新兴的综合性学科,同时也是处于地理学和旅游学之间的交叉学科。旅游地理学的这种学科性质决定了人地关系是旅游地理学区别于其他旅游分支学科的独特研究视角,旅游现象与地理环境的关系作为人地关系的一种特殊表现形式,则是旅游地理学研究的着眼点和重点研究内容。

随着我国旅游业的迅速发展,旅游地的空间范围不断扩大,旅游资源不断丰富,旅游者的旅游方式与旅游市场等也在不断发生新的变化。针对我国旅游地理学发展的实际,结合国内外旅游地理学的研究重点及学科前沿问题,同时,在参考国内外有关旅游地理学研究最新成果的基础上,我们编写了这套教材。本教材从人地关系这个特殊的旅游地理学研究视角出发,构建了一个新的旅游地理学研究框架体系,形成了旅游地理学研究的资源观、环境观、文化观、景观观等学科观点,并探讨了地方感与旅游地意象等学科前沿问题。

为了突出旅游地理学中人地关系的重要性,本教材从旅游现象与地理环境的关系入手,重点阐述了旅游者与地理环境的关系、旅游资源与地理环境的关系,以及旅游地与地理环境的关系,分别对应于本教材的第二章旅游行为地理、第三章旅游资源地理和第七章旅游环境地理,形成了本教材的特色。同时,为了反映旅游地理学中人地关系的特殊性,本教材还突出了旅游现象的社会文化性质,其讨论主要集中在第二章旅游行为地理、第四章旅游文化地理、第五章旅游休闲地理和第六章旅游景观地理等章节中。

本教材共分十一章,各章分别从不同的角度和领域探讨了旅游地理学的相关概念、原理与方法,并有相应的案例分析。在绪论中,归纳了旅游地理学中的一些基本概念,对学科的属性、研究对象、内容与方法等进行了阐述,并介绍了旅游地理学发展的历程与趋势;第二章至第七章基于旅游地理学中人地关系的重要性与特殊性两个视角,阐述了旅游行为地理、旅游资源地理、旅游文化地理、旅游休闲地理、旅游景观地理及旅游环境地理等相关内容;第八章结合当前国际上旅游地理研究的热点和前沿问题,介绍了地方感与旅游地意象,并阐述了旅游地空间结构与竞争;第九章和第十一章主要讨论了旅游地的科学发展观,包括旅游区划、旅游地生命周期与可持续发展,第十章对旅游地理信息系统进行了系统介绍。

本教材由冯淑华、田逢军设计大纲,并组织编写和最后统稿,各章的编写均

由不同院校相关专业研究人员和教学人员担任,具体分工如下:第一、二、八章由田逢军执笔,第三、七章由钟海燕执笔,第四、五章由冯淑华执笔,第六章由汪希芸执笔,第九章由罗悦执笔,第十章由张彦儒执笔,第十一章由杨茜执笔。

在编写过程中,我们还得到了康勇卫、刘成文、唐丽萍、王红美和何烈孝等同志的积极参与和支持,参考并吸收了国内外大量有关旅游地理方面的著作、论文和文献资料,在此致以诚挚的谢意。

由于受到编者学识和编书时间等方面的限制,教材中的错误及不当之处在所难免。恳请广大读者提出批评和建议,我们对此深表谢意。

编者

2011年11月

目 录

第一章 绪论	(1)
第一节 旅游地理学基本概念与学科属性	(1)
第二节 旅游地理学研究对象与研究内容	(4)
第三节 旅游地理学研究方法	(8)
第四节 旅游地理学发展概况和热点问题	(11)
复习与思考	(20)
第二章 旅游行为地理	(21)
第一节 旅游者及其行为	(21)
第二节 旅游者行为的影响因素	(35)
第三节 旅游流与旅游市场	(41)
复习与思考	(63)
第三章 旅游资源地理	(64)
第一节 旅游资源与分类	(64)
第二节 旅游资源调查与评价	(74)
第三节 旅游资源开发与规划	(83)
第四节 世界旅游资源地理	(90)
复习与思考	(104)
第四章 旅游文化地理	(105)
第一节 旅游文化与地理环境	(105)
第二节 地域文化系统的形成与发展	(113)
第三节 文化景观与文化旅游发展	(120)
第四节 中国旅游文化的地域特征	(130)
第五章 休闲旅游地理	(138)
第一节 休闲与旅游的发展	(138)
第二节 城市休闲旅游	(144)
第三节 乡村休闲旅游	(150)
第四节 滨海休闲旅游	(156)
第五节 边缘地区休闲旅游	(161)
复习与思考	(173)

第六章 旅游景观地理	(174)
第一节 旅游景观的概念和特征	(174)
第二节 旅游景观尺度与格局	(179)
第三节 旅游景观安全格局	(184)
第四节 旅游景观健康评价与管理	(188)
复习与思考	(199)
第七章 旅游环境地理	(200)
第一节 旅游的环境问题	(200)
第二节 旅游环境容量与测算	(209)
第三节 旅游环境的保护与管理	(220)
复习与思考	(232)
第八章 旅游地意象、结构与竞争	(234)
第一节 地方感与旅游地意象	(234)
第二节 旅游地空间结构	(241)
第三节 旅游地空间竞争	(254)
复习与思考	(262)
第九章 旅游区划	(263)
第一节 旅游区划的原则与方法	(263)
第二节 旅游区划方案	(268)
第三节 中国旅游区特征分析	(271)
复习与思考	(290)
第十章 旅游地理信息系统	(291)
第一节 旅游地理信息系统概述	(291)
第二节 旅游地理信息系统的特征与建立	(300)
第三节 旅游地理信息系统的服务与管理	(313)
复习与思考	(317)
第十一章 旅游地生命周期与可持续发展	(318)
第一节 旅游地生命周期理论	(318)
第二节 旅游地生命周期理论的研究内容	(321)
第三节 旅游地生命周期理论的批评与修正	(327)
第四节 旅游地可持续发展	(334)
复习与思考	(342)
参考文献	(343)

第一章 绪 论

第一节 旅游地理学基本概念与学科属性

一、旅游地理学的基本概念

旅游地理学在不同的国家有不同称谓,如英国一部分学者称之为旅游地理学;另一部分学者称之为休闲和旅游地理学。加拿大有的学者称之为游憩地理学;有的学者称之为闲暇地理学。日本和韩国的学者称之为观光地理学。前苏联学者称之为游憩地理学。在我国一般习惯使用旅游地理学,并且还将其分为狭义的和广义的两种概念:“狭义的旅游地理学仅指旅行游览,有人称其为观光地理学;广义的旅游地理学则泛指人类的游憩与康乐活动,可以称其为游憩地理学或康乐地理学。”

旅游地理学涉及的概念很多,其他概念将在以后的章节中具体介绍。在此主要介绍闲暇、休闲、游憩、旅游等基本概念。

1. 闲暇

闲暇是指人们扣除谋生活动时间、睡眠时间、个人和家务活动时间等必要时间之外的可以自由支配的剩余时间。即一个人必须花费的时间之外的时间。这部分时间完全可以按照自己的意志去安排。

2. 休闲

休闲通常有三个含意:其一指闲暇时间,主要有“富有者持久而自愿的闲暇”、“失业者的无奈赋闲”、“带薪假期”及“退休”等四种形式;其二指休闲活动,一般是指那些在尽到职业、家庭与社会职责之后,让自由意志得以发挥的事情和活动;其三指一种精神状态,一种不需要考虑生存问题的心无羁绊的状态,即人们以自身的生活方式在闲暇时间愉快地、自愿地去做自己乐于从事的事情。

3. 游憩

关于游憩人们对其的理解各不相同,有人认为是人们在闲暇时间内从事的活动;有人认为游憩是离开居所一定范围内进行的,能够带给行为实施者生理和心理上的愉悦,有助于恢复其体力和精力的合法行为;也有人认为狭义的游憩是有旅之游和无旅之游的总和,广义的游憩是有旅之游和无旅之游,以及由这些活动所带来的一切现象和关系的总和等。

4. 旅游

旅游是指人们在闲暇时间内从事的游憩活动的一部分,本质特点是旅游者离开居住地经过旅游通道到达旅游目的地参观、游览后返回。关于旅游与游憩的关系学术界一直有不同的意见。

对休闲活动、旅游活动与游憩活动三者关系的理解,学术界一直持有不同的观点。旅游,通俗地说就是旅行游览。从学术的角度出发,旅游最有代表性的定义是艾斯特定义:旅游是非定居者的旅行和暂时居留而引起的一切现象和关系的总和。这些人不作主要居留,并且在原则上不从事任何以赚钱为目的的活动。保继刚(1999年)也指出,旅游最显著的特征就是离开工作地或居住地,短暂到一个目的地进行活动。从发生的时间角度来看,休闲是人们在闲暇时间里进行的活动;游憩是指不过夜的娱乐活动,因此游憩往往和游憩者在居住地的休闲娱乐活动,以及一日游等近程出游活动联系在一起,但是游憩不等于休闲,本文所指的游憩活动主要是户外(离开家)进行的休闲活动。

王兴斌(1996年)曾对休闲和旅游的关系进行过探讨(见图 1-1)。

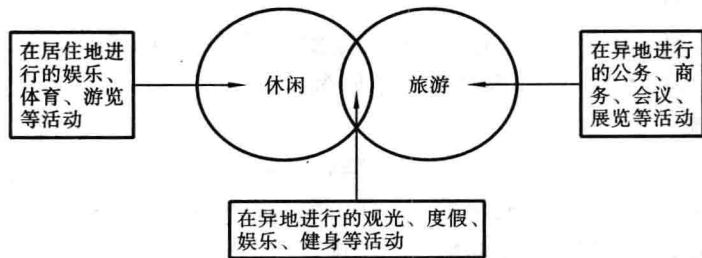


图 1-1 休闲与旅游的关系

对于休闲与游憩活动之间的关系,我们也可以用图 1-2 表示。从前面的分

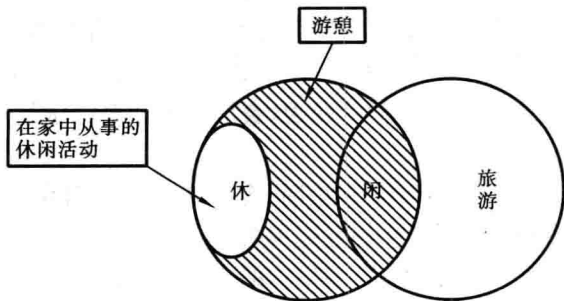


图 1-2 休闲、旅游与游憩的关系

析中不难看出,如果把图 1-2 中休闲的范畴定义为不过夜的休闲活动,那么除去在家中进行的休闲活动之外,则阴影部分即为游憩活动。

二、旅游地理学的学科属性

旅游地理学是地理学和旅游学之间的交叉学科,这是毫无疑问的。在地理学领域,旅游地理学的学科属性问题仍有争议。在国外,有些人在学科分类中把旅游地理学列入服务范畴的地理学之列,而另一些人把它列入人口地理学领域,把旅游活动看做是人口迁移的一种形式。

1964 年加拿大地理学家沃尔夫认为旅游地理学是从经济地理学中分离出来的。日本地理学家浅香幸雄同样地把旅游地理学列入经济地理学的研究领域,甚至连日本地理大辞典中也采用这种划分方法;而另外一些日本地理学者则把旅游地理学当做文化地理学的分支。英国地理学家罗宾逊则把旅游地理学当做一门应用地理学。有些法国学者把旅游地理学看做是建设地理学的一部分。在我国,陈传康认为旅游地理学是处于自然地理学、经济地理学和人文地理学(社会地理学)这三者之间的一门综合性学科部门地理学;保继刚指出“旅游地理学属于人文地理学的一个分支,但与自然地理学和经济地理学都关系密切,两者都是这门学科形成和发展的前提。”愈来愈多的地理学家认为旅游地理学是人文地理学的一个新兴分支。

无论是在人文地理学领域还是在旅游科学范畴,旅游地理学都有一些平行的姊妹学科,如行为地理学、人口地理学、城市地理学、文化地理学、聚落地理学、民族地理学、旅游经济学、旅游环境学、旅游心理学、旅游社会学等,它们分别从不同的侧面来研究旅游活动或与旅游活动有关的复杂多样的社会现象。

除了地理学与旅游科学以外,学习与研究旅游地理学,还要涉及许多其他学科的知识,如园林学、建筑学、经济学、环境学、交通运输学、社会学、民俗学、历史学、民族学、宗教学、文学、美学、心理学、考古学等,可以说,旅游地理学是一门综合性和应用性都很强的学科。

旅游地理学的科学体系应由理论、知识、技术三部分构成,每一部分又由相关内容组成,它们相互联系、互为补充,共同形成旅游地理学的大系统。旅游地理学是一门年轻的学科,该学科的理论与方法尚不完备和成熟,需要在实践中不断修正、充实和提高。目前,旅游地理学的基础理论研究已经得到学术界的高度重视,已经基本形成了独具特色的学科体系。随着研究的深入,在旅游地理学内部出现了普通旅游地理学(旅游地理学)、区域旅游地理学和应用旅游地理学等三个分支领域,表明旅游地理学的知识结构更加完整,学科建设日趋成熟。

第二节 旅游地理学研究对象与研究内容

一、旅游地理学的研究对象

什么是旅游地理学的研究对象？有些人认为旅游地理学应研究景观的旅游价值，而另一些人则主张注重研究旅游经济的发展和资源的开发，还有一些学者认为，地域旅游系统(包括旅游者、自然和历史——文化综合体、工程建筑、服务人员和管理机构)是旅游地理学的研究对象。一般认为，旅游是在一定的社会经济条件下产生的一种社会经济现象，是游憩活动的一部分，是一种人类体验，一种社会行为，一种产业，同时也是一种地理现象。旅游者从居住地经过旅游通道到达旅游目的地参观、游览再回到居住地这个过程是旅游的本质属性。旅游地理学正是研究这种地理现象与地理环境和社会经济发展之间的关系的一门学科。因此，旅游地理学是研究人类旅行游览、休憩疗养、康乐消遣同地理环境，以及社会经济发展相互关系的一门学科(郭来喜,1985年)。

旅游地理学把旅游作为人类活动的一种空间表现形式来研究，其研究的侧重点是旅游活动中的环境作用机制、地理变换过程与空间运作组织等内容。这种研究观点认为“空间”是旅游地理研究始终关注的焦点，旅游者经过旅游通道，由“居住地—旅游目的地—居住地”的地理空间移动过程，即人的流动造成人与环境的直接相互作用，是旅游的本质。因此旅游系统首先应是一个空间系统，主要以旅游客源地、旅游目的地和联系这两者的旅游通道构成(见图 1-3)。它主要是探讨各种类型、等级的地域旅游系统的形成、发展与布局的规律性，预测地域旅游系统的变化，研究关于地域旅游系统最佳功能的建设等，通过揭示旅游主体、旅游媒体和旅游客体之间相互联系、相互制约的基本规律，为旅游业服务。

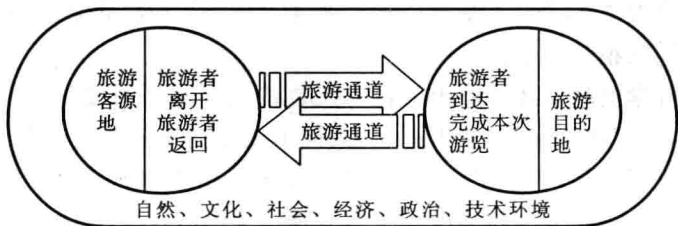


图 1-3 旅游系统

旅游地理学在 21 世纪的总任务是积极推进旅游开发研究，促进世界旅游业

可持续发展。其研究目的有三个:首先,促进旅游地开发力度进一步加大,形成更多、更新、更能满足旅游消费者的旅游产品;其次,注意研究各地旅游消费趋势对旅游地的意义并在此基础上引导旅游消费合理化;第三,致力延长旅游地生命周期,让旅游地永葆青春,使旅游人数总在其旅游承载力上下很小范围内波动。

二、旅游地理学的研究内容

旅游是人类特有的生活方式之一,在一个特定的时空范围内,旅游者受旅游产品的吸引,从客源地至目的地的空间往返行为构成了旅游活动的基本框架。旅游本身就是一种复杂的社会地理现象,再以地理学的知识背景来研究旅游,其研究内容的纷繁复杂程度可想而知。米切尔曾将旅游地理学研究内容的发展归结为“鸟足理论”,认为其发展像鸟足一样,由一个研究点而分叉,成为几个相近的研究内容,而同时可能有多个研究点,随着时间推移,研究的前沿变得毫无秩序,一片混乱。这种说法虽有些夸张,但将旅游地理学的研究内容归为几个研究领域确实是十分困难的事情,也没有一个现成的客观标准。

关于旅游地理学的主要研究内容,不同的专家有以下不同的看法。

郭来喜(1985年)认为旅游地理学应包括旅游地起因及其产生的地理背景;旅游者的地域分布、移动规律与发展预测;旅游资源的类型与地域组合及其技术经济评价、开发利用论证;旅游区(点)布局与建设规划;旅游区划与旅游地域组织体系;适合不同对象的旅游路线组织与方案设计;旅游与环境保护和污染防治对策;旅游业对地域经济综合体形成的作用与影响等。

皮尔斯(Pearce,1989年)从平衡旅游供给与需求角度出发,把旅游地理学的研究体系划分为六大部分:供给的空间模式、需求的空间模式、旅游地地理、旅游流、旅游影响、旅游空间模型。

两位学者的观点在内容上差异表现为:前者偏重旅游主体的研究,后者偏重于旅游客体研究。两位学者研究方法上的不同表现为:前者注重数学模型、定量研究,后者主要为定性、经验性研究。

在上述学者研究基础上,学者吴必虎和保继刚也提出了自己对旅游地理学研究内容的理解。

吴必虎等(2000年)通过对部分旅游地理学家的调查,认为属于旅游地理学的研究内容有旅游资源、旅游产生的条件及地理背景、旅游规划、旅游环境容量、旅游交通、旅游区别、旅游线路、旅游区划、旅游线路设计、旅游地图等。

保继刚(1999年)的观点认为旅游地理的研究内容主要是旅游产生的条件及其地理背景;旅游者行为规律;旅游流(旅游需求)预测;旅游通道;旅游资源评

价;旅游地演化规律和重要旅游地研究;旅游环境容量;旅游区划;旅游开发的区域影响;旅游规划等。

旅游地理学是一门研究旅游行为与旅游环境相互关系的边缘学科,为旅游业发展提供指导是其基本的任务,因而旅游地理学的研究内容应是与旅游发展相关的多种地理问题,即从综合性、地域性的观点出发,去探讨其形成、演变和发展的基本规律。总体上看,国内外专家大多认为,旅游地理主要研究的是构成现代社会旅游活动的三大基本要素,即旅游主体、旅游客体、旅游媒介的地理问题。作为中国本土旅游研究传统学科的旅游地理学,更专注于研究旅游现象中的人地关系。

上述有关旅游地理学主要研究内容的论述中,保继刚的观点比较有典型性和代表性,现介绍如下。

1. 旅游产生的条件及其地理背景

影响旅游产生的条件(要素)可以分为两大类。一类是一般要素,涉及一个国家旅游需求的水平,包括一个国家的经济发展,人口特征和政策制度。另一类是专门要素,指旅游者个人的情况,包括收入、就业、带薪假期、教育水平、生活阶段、个人偏好等。

旅游的产生涉及许多地理背景方面的问题,由地理环境的差异性而形成的旅游资源的互补性是旅游产生的重要条件。

2. 旅游者行为规律

旅游者构成旅游活动的主体。对旅游者行为规律的研究,包括旅游动机、旅游动力、决策行为、空间行为、旅游者行为规律研究的实践意义等。从地理学角度研究,重点是后三个方面的内容。

在外出旅游之前,人们首先要收集各种有关的信息,然后根据自己的主观偏好作出决定,这个过程称为决策行为。决策行为的研究包括影响旅游决策的主要因素、旅游决策过程和旅游决策模式。

旅游空间行为是人们在地域上进行旅行和游玩的过程。旅游空间行为以旅游决策行为为基础,对旅游空间行为的研究主要是对各种尺度的旅行模式——洲际旅行模式、国际旅行模式、国内旅行模式(或大、中、小三个尺度旅行模式)的研究。

旅游者行为规律研究的意义不仅在于揭示旅游者行为的规律本身,而且以此来考虑资源评价和开发宾馆等接待设施的选点布局,可以使之更趋客观合理。

3. 旅游流(旅游需求)预测

旅游流是旅游客源地和目的地相互作用的一种形式,旅游目的地和客源地

由旅游流相互联系。旅游流预测研究主要是要发展一套在不同条件下适宜的预测模型。迄今为止,应用于旅游流的预测模型可以分为四类:趋势外推模型、结构模型、仿真模型、定性模型。

趋势外推模型是假定历史数据所揭示的发展趋势将在未来一段时间内继续下去,并依此历史数据推测未来形势。结构模型的建立依赖于旅游需求与一系列原因变量(如价格、收入、人口等)之间关系的确定,引力模型属于此类。仿真模型是旅游需求预测中最复杂的一种方法。比较典型的仿真模型是由趋势外推模型和结构模型结合而成的一组更综合的系统方程,由于此类模型对数据的时间系列和精度要求很高,目前较少应用。在定量模型无法解决问题时应用定性模型,定性模型包括一系列不同的技术,其中最著名和应用最为广泛的定性预测模型是特尔非法。

4. 旅游通道

旅游通道是为旅游者由居住地到旅游目的地往返,以及为旅游目的地的各种旅游活动而提供的设施和服务的整体。从地理学的角度,其研究主要是对可进入性的研究,以及各种交通方式——航空交通、铁路交通、公路交通、水路交通、特种旅游交通之间的匹配研究。

5. 旅游资源评价

旅游资源是对旅游者具有吸引力的自然存在和历史遗存、文化环境,以及直接用于游娱目的的人工创造物。旅游资源评价是旅游开发中最为重要的部分。对旅游资源如何进行分类,对各类旅游资源如何建立评价模型,评价模型建立后又如何合理、客观地确定权重,是旅游资源评价研究的难点。

6. 旅游地演化规律和重要旅游地研究

旅游地演化规律是旅游地研究很重要的内容,掌握了不同类型旅游地的发展演变规律,才能在旅游规划和管理中具有前瞻性,制定出切合实际的方案和政策,旅游地生命周期和旅游地空间竞争是这方面的主要内容。某些类型的旅游(地)在旅游发展中变得越来越重要,如城市旅游(地)、主题公园,需要对这些旅游(地)进行专门研究。

7. 旅游环境容量

旅游环境容量有两方面的内容,一是自然环境容量,即物理和生态意义上的环境容量,旅游活动的强度应限制在自然环境、生态系统不遭破坏、旅游点不受污染的范围之内;二是社会经济意义和旅游者感应气氛的环境容量,即旅游者的数量应限制在社会经济承受能力和不破坏旅游者游兴的范围之内。

旅游环境容量研究的焦点是各种旅游资源(场所)、各种旅游目的地的旅游