



全国高职高专规划教材·国际贸易系列

国际贸易 (第2版)

GUOJI MAOYI

薛 岱 主编
闫瑞军

BUSINESS



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS





全国高职高专规划教材·国际贸易系列

国际贸易 (第2版)

国际贸易 (第2版)

国际贸易实务 (第2版)
国际贸易单证实务 (第2版)
海关实务 (第2版)
国际商务函电 (第2版)
商务英语口语实训
商务活动现场口语
WTO与中国对外贸易 (第2版)
国际商务信息处理项目教程
国际商法

国际货运与保险 (第2版)

国际金融 (第2版)
商务谈判 (第2版)
国际结算 (第2版)
报检实务
外贸会计
国际贸易实务 (操作版)
外贸跟单实务 (操作版)
国际市场营销
国际贸易地理

实践教学教材:

国际贸易单证技能训练
单证职业技能实训
跟单职业技能实训
外销职业技能实训
商务英语职业技能实训
报关职业技能实训
报检职业技能实训
外贸综合业务训练
货代职业技能实训

北京大学出版社

地址: 北京市海淀区成府路205号

邮编: 100871

编辑部: (010) 62765126

发行部: (010) 62750672

出版部: (010) 62754962

E-mail: zyjy@pup.cn

<http://www.pup.cn>

ISBN 978-7-301-20017-9



9 787301 200179 >

定价: 32.00元



全国高职高专规划教材·国际贸易系列

国际贸易

(第2版)

主 编 薛 岱 闫瑞军

副主编 闫红霞 任丽萍



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

国际贸易 / 薛岱, 闫瑞军主编. —2 版. —北京: 北京大学出版社, 2012. 1

(全国高职高专规划教材·国际贸易系列)

ISBN 978-7-301-20017-9

I. ①国… II. ①薛…②闫… III. ①国际贸易—高等职业教育—教材 IV. ①F74

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 281179 号

书 名: 国际贸易(第 2 版)

著作责任者: 薛 岱 闫瑞军 主编

策 划 编 辑: 胡伟晔

责 任 编 辑: 胡伟晔

标 准 书 号: ISBN 978-7-301-20017-9/F · 3021

出 版 发 行: 北京大学出版社

地 址: 北京市海淀区成府路 205 号 100871

网 址: <http://www.pup.cn>

电 子 信 箱: zyjy@pup.cn

电 话: 邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62765126 出版部 62754962

印 刷 者: 山东省高唐印刷有限责任公司

经 销 者: 新华书店

787 毫米×1092 毫米 16 开本 16 印张 403 千字

2006 年 2 月第 1 版 2012 年 1 月第 2 版 2012 年 1 月第 1 次印刷 总第 7 次印刷

定 价: 32.00 元

未经许可, 不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有, 侵权必究

举报电话: (010)62752024 电子信箱: fd@pup.pku.edu.cn

内 容 简 介

本书是专门为高职高专的国际经济与贸易、国际货运与保险、物流管理、市场营销等专业学生编写的一本实用教材,也可以作为大专院校相关专业师生的教材和参考书。它涵盖了国际贸易基本理论、对外贸易政策与措施、当代国际贸易问题等方面的内容,知识丰富,理论通俗易懂,案例资料新颖。本书由唐山职业技术学院薛岱、闫瑞军主编,在经历多次出版后,编者再次对教材内容进行了修改,按照行动导向教学法的要求,改革了教材体例,精心设计教学项目,发掘网络资源,有助于培养学生主动参与学习的意识。及时调整了教材中的有关数据、案例,客观反映了近年来世界性的金融危机带来的国际贸易新变化,对提高相关专业学生国际贸易理论,培养学生分析、解决问题有很大帮助。

再版说明

自 2006 年推出《21 世纪全国高职高专国际贸易类规划教材》之后,本系列教材赢得了市场的认可,美誉度很高。不仅每年重印,有的还每年重印两三次,这自然要归功于各位参与的专家和编者,归因于他们开拓进取的精神、认真负责的态度和一切为学生着想的理念。然而,随着本学科的不断发展和各高等院校教改的不断推进,以及国际贸易形势的复杂多变,虽然每年重印都会有一些小的修订,但显然也已经有些不合时宜了。为此,我们广泛听取各方面反馈的宝贵意见和建议,汲取新鲜营养,继承原先优势,总结经验教训,共同致力打造一系列适应新形势的高品牌、高质量的优秀教材,期望有所突破和发展,争取更上一层楼。

本系列教材的特点如下:

1. 集思广益,以学生为主体。广泛咨询采纳专家意见,研究目前教学主体(学生)的特点,站在其立场上设计相关项目,加上教师的适当点拨,不仅可以促进相关知识的内化,达到理解和巩固的目的,更有利于创新思维的形成。

2. 内容新颖,与岗位零距离。更新内容,选用新知识和新材料,运用最新的教改成果,切实结合资格考试,为学生取得“双证”、提高就业率服务。体例上突破了传统教材,采用项目化和情境式。案例与实训安排得当,与现实紧密结合,增强了实用性和应用性,最大程度地实现了与工作岗位的无缝接轨。

3. 概念明确,重点突出。考虑到国际贸易自身的特点,概念表示语言简洁凝练,表达明确,不仅标注相应的英文,而且用不同字体标出。整体教学目标明确,重点突出。

4. 配套齐全,力求立体化。配套完备,主体教材配有相应的技能训练册,且每本教材都配有相应的习题及课件或相关材料,如 PPT 等,便于教学。甚至还开发相关的网站,力图打造立体化教材。

此外,在排版上使整体风格设计更加人性化,增强可阅读性。

本系列教材不仅可以供高职高专的学生使用,也可以供培训机构或相关学校采用,还可以供政府及企业相关人员和广大学习爱好者参考。

尽管我们尽心尽力,但仍不可能尽善尽美,敬请广大师生不吝惠予宝贵建议和意见,我们一直在追求精益求精,努力提供更好的服务。同时也热忱欢迎有志于为教学事业做贡献的您的积极参与,让我们携手,共同为打造优秀教材而努力。E-mail:huweiye73@sina.com。

北京大学出版社

2011 年 8 月

总 序

在世纪之初,我国成功地加入了世界贸易组织以后,全国的经济与贸易发生了翻天覆地的改变。对于我国外向经济型企业来说,急需一大批可与国际业务运作相接轨的应用型人才,以适应国际化的需要。对于高职高专的教育来说,主要是为国家培养各类战斗在第一线的人才,使他们拥有扎实的基础知识,了解 WTO 的规则,以便于有效地实施各种应对突发事件的方案。然而,事实上却存在着诸多问题,比如,有些老师只有理论知识,没有实践经验,不知外贸企业如何操作;很少有适合高职高专教育特点的教材,现有的教材也有诸多不尽如人意之处等;另外,在 2004 年 9 月,教育部等七部门又提出了高等职业教育基本学制逐步以两年制为主。由此可见,重新开发适合新世纪的高职高专教育需求的教材迫在眉睫。

在此情况下,北京大学出版社联合了全国三十多所学校的七十多位老师,一起承担了建设《21 世纪全国高职高专国际贸易类规划教材》的任务,在编写教材的时候尽量体现出“适用、实用、够用”的特点。

根据实际情况,本次共编写了如下 11 册教材:

《国际贸易》

《国际贸易实务》

《国际贸易单证实务》

《WTO 与中国对外贸易》

《国际金融》

《海关实务》

《商务谈判》

《国际货运与保险》

《国际商务函电》

《商务英语交际与写作》

《商务英语口语》

本系列教材有如下特点:

首先,与实践紧密结合,参与编写的老师基本上都是在教学一线的“双师型”教师,有些在企业担任过多年的总经理,对企业的运作非常熟悉,有着丰富的实践经验,同时拥有丰富的教学经验,他们愿意将自己的心血化为文字,以培养更多的有实战能力的学生。

其次,把握了“以学生为主体”的思想,牢牢站在学生的立场上来编写,并采用了多种方式,比如课件等多媒体工具,以达到“易教、易学、易懂、易上手”的目的。

再次,内容上力求创新,剔除了陈旧的内容,结合了资格考试内容,组合了新知识和新材料,体现了最新的发展动态。而且语言简洁凝练、概念明确、案例丰富、理论与实训安排得当,并采用富有弹性的模块式结构。

此外,还采用了适量的专栏或者案例,以帮助学生更好地在现实中理解和体会这些理论,更适合高职高专的学生使用。



国 际 贸 易 (第2版)

在内容及版式的设计上还添加了一些新的元素,使整体风格活泼而不枯燥,且更具人性化。

本系列教材不仅可以供高职高专的学生使用,也可以供培训机构或学校采用,还可以供政府及企业相关人员和广大学习爱好者参考。

编委会

2006年1月

再版前言

本书出版后,被多所高职院校的涉外与经济、管理等专业作为教材,深受高职高专教师同行欢迎。为了进一步提高教材质量,适应高职教学改革的要求,我们在 2006 年 1 月版本的基础上对教材格式、内容等方面作了修订,力求贴近最新的外贸形势,反映最新的外贸数据,使教材更加具有时代性。

本次修订教材的基本原则是:按照行动导向教学法的要求,改革以往高职教材与本科教材过分重复、成为本科教材微缩版的传统模式,注重培养高职学生自学能力,教师作为引导者、辅助者进行项目设计,通过在每节中给定的学习背景资料和学习任务,提出具体可行的学习目标让学生完成,使理论学习不再流于形式,让学生成为学习的中心,通过完成学习项目培养学生主动参与学习的意识。

本次修订还删除了部分不适合高职学生学习的过深、过难的理论,选取符合高职学生学习特点的内容作为素材,做到够用、实用。还及时调整了教材中的有关数据、案例,客观反映了近年来世界性的金融危机带来的国际贸易新变化。

在命名各个学习目标的名称时,将具体的学习任务与教学内容相结合,把过去书中各章节的知识点当做“学习资料”,然后提出“本节学习任务”,学习任务一般都是适合学生参与的讨论、分析、绘制思维导图等形式,便于培养学生思考问题、关注经济社会形势。

在保持原书结构的前提下,在内容上作了调整与补充。内容按学习目标依次为:模块一,国际贸易基本理论(认识国际贸易、了解国际分工、了解国际贸易理论、认识国际价值与世界市场);模块二,对外贸易政策与措施(解读对外贸易政策、熟知关税与非关税措施、运用其他对外贸易措施);模块三,当代国际贸易问题(了解国际贸易条约与组织、了解跨国公司、了解区域经济一体化、了解国际服务贸易、运用电子商务从事国际贸易),共 12 个学习目标。

本书修订版由唐山职业技术学院薛岱教授、太原理工大学阳泉学院闫瑞军副教授任主编,闫红霞、任丽萍任副主编。分工如下:薛岱负责学习目标 1、2、8、9、11,闫瑞军负责学习目标 3、4,闫红霞负责学习目标 6,曹康负责学习目标 7,袁荣负责学习目标 10,任丽萍负责学习目标 5,孙彦东负责学习目标 12。薛岱教授负责修订提纲的拟定、修改和统稿、课件制作。

由于编者水平所限,难免出现错漏之处,敬请读者批评指正。

编 者

2011 年 12 月

前 言

在我国加入 WTO 和经济全球化的宏观背景下,我国的对外贸易事业得到了空前发展。社会对外贸专业人才的需要更为迫切,为了适应不断发展的外贸形势需要,也为了适应高职高专国际经济与贸易专业教学改革的要求,我们特编写了高职高专“简明、实用”《国际贸易》一书。

高职高专培养的是技能型人才,“简明实用”是本书的最大特点。在写作过程中,我们充分考虑了高职高专学生的接受能力,突出理论课对学生分析能力的培养要求,各章以不同模块的方式分别阐述“学习要点、能力要求、关键词、主要内容、小结、作业”等几个栏目的内容,力求体系清楚,衔接合理;内容新颖,切合实际,采用了当今国际贸易的最新统计数字;利于师生互动,加强沟通。除了对传统理论进行精练,做到“够用、实用”,还密切结合实际生活中发生的重大国际经济、政治问题编写了最新案例,补充了参考资料。在编写章节安排上,参照了国外职业教育教材中的手法,为每章的教学活动明确了能力培养目标,并通过各章学习结束后进行的能力测评表让学生进行总结,也使教师及时了解学生对教学提出的不同意见,便于师生间的沟通。

本书是一本以学生为主导的教材。在专门设计的能力测评表中,有针对性地安排学生进行网上资料的查询,就是要激发学生的学习主动性,充分运用网络资源,扩充、强化国际贸易的理论基础。

本书分为国际贸易基本理论、对外贸易政策与措施、当代国际贸易问题三个模块,共 12 章。介绍了国际贸易的基本概念、国际分工理论、世界市场与国际价值、各种贸易理论、对外贸易政策和措施、关税措施、非关税措施、国际贸易条约和组织、跨国公司、区域经济一体化、国际服务贸易、电子商务与国际贸易等内容。课时安排如下(总学时 72 学时,其中理论授课 58 学时,实践 10 学时,机动 4 学时):

第一篇 国际贸易基本理论

第一章	国际贸易概述	4 课时
第二章	国际分工与国际贸易	4 课时
第三章	国际贸易理论	6 课时
第四章	国际价值与世界市场	4 课时

第二篇 对外贸易政策与措施

第五章	对外贸易政策	4 课时
第六章	关税和非关税措施	6 课时
第七章	其他对外贸易措施	6 课时

第三篇 当代国际贸易问题

第八章	国际贸易条约与组织	6 课时
第九章	跨国公司与国际贸易	6 课时
第十章	区域经济一体化	4 课时



第十一章 国际服务贸易 4 课时

第十二章 电子商务与国际贸易 4 课时

本书还制作了简明、实用的 Flash 电子教案,可以方便教师授课、备课。本书也适合其他相关专业学生或者在职人员作为学习参考资料。

唐山职业技术学院经济管理系薛岱副教授、山西旅游职业学院任丽萍副教授任本书的主编,刘青、曹康任副主编。参加编写的人员分工如下:

唐山职业技术学院 薛岱(第一章、第二章、第十一章)

山东淄博职业学院 陈阳(第三章)

湖南生物机电职业技术学院 曹康(第四章)

山西旅游职业学院 任丽萍(第五章)

山西太原理工大学阳泉学院 闫瑞军(第六章)

北京工业大学通州分院 刘青(第七章)

唐山职业技术学院 崔海龙(第八章)

石家庄职业技术学院 刘建利(第九章)

青岛职业技术学院 袁荣(第十章)

唐山职业技术学院 孙彦东(第十二章)。

全书由薛岱统筹、定稿并制作 Flash 电子教案,可上网 <http://cbs.pku.edu.cn/newstype.jsp> 下载。

在编写过程中,本书参考了部分网站的最新资料,也得到了蒋晓荣、何志华、钟立群等同志及北京大学出版社在各方面的大力支持与帮助,在此表示诚挚的感谢。因能力有限,难免有疏漏之处,敬请批评指正。

编 者

2005 年 9 月

目 录

模块 1 国际贸易基本理论

学习目标 1 认识国际贸易	(3)
学习项目 1.1 描述什么是国际贸易	(3)
学习项目 1.2 读懂常用国际贸易的有关概念	(13)
学习目标 2 了解国际分工	(18)
学习项目 2.1 了解国际分工	(18)
学习项目 2.2 分析国际分工对国际贸易的影响	(27)
学习目标 3 了解国际贸易理论	(32)
学习项目 3.1 认识早期国际贸易理论	(32)
学习项目 3.2 了解古典贸易理论	(36)
学习项目 3.3 探寻国际贸易理论的发展历程	(41)
学习目标 4 认识国际价值与世界市场	(50)
学习项目 4.1 认识国际价值	(50)
学习项目 4.2 洞察世界市场	(55)
学习项目 4.3 分析国际贸易中的不等价交换	(63)

模块 2 对外贸易政策与措施

学习目标 5 解读对外贸易政策	(71)
学习项目 5.1 了解对外贸易政策	(71)
学习项目 5.2 把握对外贸易政策的变化	(75)
学习项目 5.3 分析不同类型国家对外贸易政策的趋向	(80)
学习目标 6 熟知关税与非关税措施	(85)
学习项目 6.1 认知关税措施	(85)
学习项目 6.2 辨析非关税措施	(96)
学习目标 7 运用其他对外贸易措施	(105)
学习项目 7.1 认知鼓励出口措施	(105)
学习项目 7.2 走进经济特区	(117)
学习项目 7.3 了解出口管制措施	(121)

模块 3 当代国际贸易问题

学习目标 8 了解国际贸易条约与组织	(129)
学习项目 8.1 解读国际贸易条约	(129)
学习项目 8.2 了解关贸总协定(GATT)与世界贸易组织(WTO)	(133)



学习项目 8.3 分析中国入世后的现状	(150)
学习目标 9 了解跨国公司	(158)
学习项目 9.1 探寻跨国公司的发展之路	(158)
学习项目 9.2 分析跨国公司发展对国际贸易的影响	(162)
学习项目 9.3 剖析几个主要跨国公司	(166)
学习目标 10 了解区域经济一体化	(172)
学习项目 10.1 走近区域经济一体化	(172)
学习项目 10.2 分析区域经济一体化对世界经济的影响	(176)
学习项目 10.3 了解主要的区域经济一体化组织	(180)
学习目标 11 了解国际服务贸易	(189)
学习项目 11.1 了解国际服务贸易	(189)
学习项目 11.2 熟悉国际服务贸易多边协议及体制	(195)
学习项目 11.3 分析当代国际服务贸易的格局	(205)
学习目标 12 运用电子商务从事国际贸易	(215)
学习项目 12.1 了解电子商务	(215)
学习项目 12.2 应用电子商务开展国际贸易	(223)
学习项目 12.3 注意电子商务安全	(233)
参考文献	(240)

模块1

国际贸易基本理论

- ▶ 1. 认识国际贸易
- ▶ 2. 了解国际分工
- ▶ 3. 了解国际贸易理论
- ▶ 4. 认识国际价值与世界市场

学习目标1

认识国际贸易

学习要点

1. 国际贸易的概念、种类。
2. 国际贸易产生与发展的历史。
3. 当今国际贸易发展的新趋势。
4. 国际贸易的几个基本概念。

能力目标

1. 能够区分国际贸易的类型。
2. 能够读懂外贸数据。

关键词

国际贸易 对外贸易依存度 服务贸易

学习项目 1.1 描述什么是国际贸易



学习材料

1.1.1 国际贸易的概念

国际贸易(International Trade)是指世界各国(地区)之间货物、知识和服务的交换,是各国(地区)之间分工的表现,反映了世界各国(地区)在经济上的相互依靠。

对国际贸易的称谓一直以来存在多种形式,例如,国际贸易亦称“世界贸易”(World Trade),也有把国际贸易称为“对外贸易”(Foreign Trade)、“海外贸易”(Oversea Trade)或者“进出口贸易”。对运进商品或劳务的国家(地区)来说,就是进口;对运出商品或劳务的国家(地区)来说,就是出口。