

Шота Александрович Надирашвили  
ПСИХОЛОГИЯ ПРОПАГАНДЫ  
Напечагано по постановлению  
Редакционно-издательского  
совета Академии наук Грузинской ССР  
Издательство «Мецниереба», Тбилиси, 1979г.

## 宣传心理学

[苏]肖·阿·纳奇拉什维里  
金初高 译

新华出版社出版  
新华书店北京发行所发行  
六〇三厂印刷

787×1092毫米 32开本 4.625印张 插页2张 88,000字  
1984年10月第一版 1984年10月湖北第一次印刷

印数：1—36,000册

统一书号：7203·069 定价：0.60元

## 1.人的心理中哪些方面是宣传所要影响的

宣传工作的目的是要影响人们的意识和行为。对人们的意识施加影响,这是一种极复杂的活动,要使这种活动收到效果,必须考虑到一系列问题。所谓宣传工作,通常是指向听众传递一定的信息,这就要利用谈话、演说、报刊文章及其他手段。不过,宣传又不能仅限于传递信息。传递信息是宣传工作所必不可少的条件之一,但如以此为限,显然是不够的。这里就产生一个问题:除传递信息外,宣传还有什么任务。为了回答这个问题,必须全面地对人的意识进行分析。

马克思主义经典著作家曾从认识论上对人的意识作了详尽的分析。他们指出,人的意识无非是人们生活于其中的客观现实的反映,是客观现实和人的相互关系的反映,是人的一般存在的反映<sup>①</sup>。

人的意识和人的心理,基本上都是一种以现实世界为依

---

<sup>①</sup> 马克思恩格斯全集,人民出版社1960年版,第3卷,第29—30页。

归的现象，其中反映着这种或那种生活规律性。

人们知道自然界和社会的许多规律。通过对积累下来的种种知识进行系统化和概括化的途径，许多深刻探索现实世界的学科产生出来了。

马克思主义经典著作家特别重视这一原理：人们的意识决不是客观现实的被动的镜子般的反映<sup>①</sup>。这一原理表述了一种奠基性的思想，即不应把人的意识视为一种被动的、象镜子那样反映着客观环境任何影响的现实界记录器。作为心理现象的意识具有一种反作用于现实的能力；而适当地运用这种能力，将能变革、改造现实。事实上，远不是意识的任何内容，也远不是任何一般认识，都能向人指出其行为所应遵循的方向。例如，几乎人人都知道，这样一些不道德的现象，如贪污受贿、任人唯亲、钻营名利等等，都是同真正的人性不相容的。认识到这点，可以使一些人成为反对这类社会现象的战士，但对另一些人来说，他们在充分懂得这类行为的全部不道德性质以后，反会用温良恭俭让的外衣把这类行为伪装起来。由此可见，仅仅认识某一行为对社会有益还是有害、道德还是不道德这一点，并不能保证这一行为定被实现或不被实现。不过，这样的情况也是常有的：某个人所以会犯罪，是由于他根本不了解自己的行为是犯法的，或是由于他不能预见到这种行为的后果。当然，在这类情况下，这个人也得受社会的惩罚，但判刑可以减轻些。就个人来说，对自己某一行为可能招

---

① 同1页注①。

致的后果是不能不考虑的。如果后果对社会有害，当然应受惩罚（所以应预见到这些后果，并力戒犯罪）。不过，从心理上来说，这种行为不能认为是有罪的，因为他的动机并不是要犯罪。法庭应当考虑到这点。只有这样的行为——行为的主体明知道这是不可容许和犯罪的行为，——才能认为是不道德的行为。

然而，光有关于某一行是不道德的认识，往往并不足以使个体深恶痛绝这一行为。个体不仅应当认识到这一行为的不道德性，而且应当在感情上以否定的态度对待这一行为。人对待不道德行为的这样一种否定态度，是使人拒绝这类行为的那些心理机制之一。人所实行的仅仅是他所肯定的那种行为。在人身上，不仅对自己的行为有肯定的或否定的态度——这个问题仅在最近一个时期以来才成为心理学研究的对象，而且可能对现实世界任何客体都有肯定的或否定的态度。因此，如果要预测一个人的未来的行为，应该了解他对客体、现象、价值等等的态度，这要比了解他对这些事物的认识更有意义。人的意识的特点之一在于，意识中所反映的不仅是这一或那一现实客体，而且是人对其的态度。马克思主义经典著作家早就谈到过人的意识的这一因素所能起的作用的重要性。作为一种心理现象的态度，是人的特征，它决定着人的行为的许多特点①。

---

① 马克思恩格斯全集，人民出版社 1960 年版，第 3 卷，第 34—35 页。

为了弄清楚自觉态度的本质，必须对自觉态度在人的心理能动性中的作用作些分析。大家知道，马克思主义世界观对于人们的社会生活产生了极大的影响。早在上一世纪，许多为正义而斗争的知识分子就曾狂热地信仰马克思主义，把它看作是对现实生活进行革命改造的纲领。但是有些人研究马克思主义却不是为了这个目的。例如，在美国，有些研究所专门从事研究马克思主义著作及其传播和发展的问題。显而易见，他们研究马克思主义思想体系，其出发点是完全不同的。马克思主义不会成为这些研究所工作人员的行为的现实基础。之所以不会，并不是由于他们不懂得马克思主义原理，不了解这种思想体系。他们对马克思主义敌视的、否定的态度，正好证明他们很明白马克思主义的思想和他们自己的思想是针锋相对的。那些反对马克思主义的思想家们，在对马克思主义思想的认识上，可以完全不亚于马克思主义思想的拥护者和传播者，但他们之间却存在着本质的和不可调和的对立。马克思主义的敌人对待马克思主义思想所抱的是否定的、仇视的态度，他们总是竭尽全力企图限制马克思主义对社会的影响。

由此可见，对人的意识所作的分析表明，应当把对现实世界的认识和对现实世界的态度区分开来，把两者混为一谈是错误的。但也不能认为，它们是意识的两个完全独立的因素。实际上，它们之间存在着一种复杂的、内在的相互作用的关系。当我们教儿童认识一些不同的物体，教他们认识某些自然现象和社会现象时，我们同时也就使他们形成了对待这些

物体和现象的某种态度。给孩子传授知识，同时也就是对孩子进行教育。教育也要使人对各种现象形成一定的态度。通过传递某些信息，通过形成对认识客体的种种态度，也就逐步形成了儿童的个性。如果对意识中被称为态度的这一因素不加考虑，就不能理解人何以会这样做，而不那样做。通过分析个体对现实世界所具有的种种态度，就能了解个性的本质了。研究态度起作用和改变的规律性，将使我们能对人的行为、对人的行为的形成施加某种影响，引导人的个性按照某一途径发展，用良好的个性特征替换不好的个性特征，培养人对社会价值、对进步的政治和思想原则具有肯定的态度。如能掌握形成和改变这些态度的规律，就能使人们形成我们所需要的社会政治观点和方向。

在研究这些规律性的工作中，现代心理学已经取得了很大的成果。遗憾的是，这些成果迄未在宣传方面适当地加以运用。近几年来，由于社会心理学的巨大发展，一系列决定着社会舆论形成、人们相互影响的社会心理学规律得到了有系统的阐明。这些社会性的相互作用，在报刊、广播、电视等大众传播工具正日益成为我们日常生活中十分重要的东西的现代条件下，已成为一些非常多样和非常复杂的关系。不过，应当指出，尽管这些强有力的传播工具相当成功地执行着传播信息的任务，但它们并不能同样成功地形成人们的观点、信念和态度。美国心理学家克莱派尔曾指出，社会学家们通过研究舆论，早已对这样一种情况感到惊异：在传播工具如此大规模地得到利用的情况下，它们对形成美国社会各界的观点和

态度的影响竟是那样微不足道。后来，有人曾根据有关这个问题的社会心理学研究成果，作过解释这一现象的尝试。最近一个时期以来，又有人对这个方面的传播过程进行了研究，并把这项研究同对人的定势和态度的规律性的研究结合起来。现在，这项研究的成果已在政治和思想方面得到广泛应用了。

还应当指出，有人曾十分尖锐地向科学家们提出一个关于这类研究——社会心理学家的活动——是否道德的问题，因为这类研究的目的是要制定一套说服的方法，而某些人将由于这套方法而得到监视别人的行为的机会。

外国心理学界在这方面曾提出不少有趣的看法，我们现在仅举出其中若干看法作些介绍。一种看法认为，建立对人们的行为和意识施加影响的社会心理学体系，就其重要性来说，有点象发明火药和原子弹。这套体系既可以应用于坏的目的，也可以应用于好的目的，因而，科学家应当力求用它为人服务。在这个方面进行工作，要有热烈的社会积极性。第二种看法——这是社会心理学家的看法——认为，使用社会心理学影响体系，其有害后果是可以避免的：建立在社会心理学规律上的社会监督体系具有反作用的能力。当某些人有意识有步骤地企图强使别人接受某些不能同意的原则时，随着这种活动的强化，人们自己会对这些原则感到越来越不能接受，因而也就越来越加强他们对这些原则的否定态度。通过分析有关材料，我们确实相信，在态度形成过程中是会存在着这样一种辩证法的，但引证这一情况并不能解决摆在外国社会心

理学家们面前的道德抉择问题。一般来说，社会心理学家只有在他深信他的研究成果必将用于人道目的的情况下，他才会在这个方面进行工作。不过，应当说，除特殊情况外，任何科学成果总是为人类的进步和更好的未来服务的。

在对这个问题讨论过后，让我们再回到我们所感兴趣的宣传工作具体问题上。一个宣传工作者为了胜利地解决摆在他面前的任务，他应当如何进行宣传？为了使人们的行为，人们的社会积极性，人们的观点、信念、社会定势按照宣传工作者所希望的方向发展，他应当怎么做？为了使人们在某些思想和观点方面形成肯定的定势，他应当采用什么形式来宣传这些思想和观点？不解决这些问题，就不能科学地论证宣传工作，就不能进一步地改进和发展宣传工作。

在着手解决这些问题以前，应当先弄清楚人的行为是在什么基础上发生的，宣传工作所要施加影响的人们的观点、态度、定势是在什么基础上形成的。

## 2. 人的行为的社会心理学基础

在苏联心理学界，Д·乌兹纳节提出的定势心理学关于人类行为诸因素的基本原理已经取得合法地位。这些原理是在马克思主义哲学的基础上产生的。在这些原理的影响下，苏联心理学获得了蓬勃的发展。

按照定势说，外部环境和个体需要是决定人的意识和行为的两个基本因素。大家知道，每一个体都有其一定的需要，这些需要如果得不到满足，他就不能继续生存下去。个体在其生活环境中，在产生和表现需要的环境中，是能够满足这些需要的。人在其活动过程中逐渐消耗精力，如果得不到补充，人的正常状态就要被破坏。机体以需要的形式感觉到它缺乏某些生物作用的物质。个体在有所需要时，会产生一种焦急不安的状态，而当个体进入需要即将得到满足的情境中时，他就会形成一种完整的心理状态，这种状态就叫作行为的定势。

定势是一种完整的心理状态，是个体对某种行为作好的一种准备。这时，个体就准备好去实现某一具体的行为了。当一个感到口渴的人看到了水，他就会去实现一种目的在于满

足这一需要的活动。面包会使饥饿的人产生去吃它的愿望。当演说家走上讲台面向听众时，他就会产生一种言语的定势。

为了使人形成某种行为的定势，他应当有一种对这种行为的需要，他应当进入一种相应的情境中。如果个体不想要水和面包的话，如果他既不饿又不渴的话，水和面包就不可能使个体产生一种目的在于获得它们的行为。如果周围环境中没有面包和水的话，也不可能使个体由于对它们的需要而产生一种类似的行为。如果演说家面前没有他要对之讲话的听众，——不管这是在现场听讲的听众，还是他面对镜头或话筒时想象中的听众，——他也就不会发表演说。

与此相反，在有听众但没有相应的需要时，人也是不会去实现这一活动的。不过，狭隘地理解需要和情境，可能引起某种误会。比如说，有一个人站到了听众的前面，也有一定的需要，但他还是不会进行相应的活动，亦即没有必需的定势，因为他或者害怕向听众发表演说，或者完全不会演说，等等。在这种情况下，还得有为实现相应活动所必需的某些补充能力、内部条件。有时候，也会有另外一些情况。例如，一个人饿了，他有相应的需要，周围环境中也有满足其需要的客体，但技术方面或道德方面的一些障碍（水果在很高的树上摘不着，或者这是别人的，不能随便摘来吃，等等）却不允许他完成这一动作。在行为的定势说中很容易把这些细节都考虑进去，因为定势说对环境和需要的概念是在十分广泛的涵义上加以运用的。为了在后面我们不必再来详细地分析这些概念，也为了避免某些误解和困难，照我们看来，暂且不谈需要和情

境,先来谈谈行为的内部因素和外部因素,可能较为合适。

用这两个术语可以作这样的表述:在内部因素和外部因素同时起作用的情况下,人就会产生一种一定方向的动作定势,这是他将要采取的适当行为的基础。为了测定在某一具体情况下所实现的行为的形态,必须更全面地对内部因素和外部因素作些分析,因为这些因素的总和是人的定势和行为所以产生的基础。

根据最新的心理学资料,引起定势的基本因素包括(我们先从内部因素谈起):

一、需要的因素。如果比较详尽地加以分析,这个因素可以分为:1)狭义的需要,即对于某种物品和现象的需要;2)人所具有的愿望;3)人所追求的目标。

二、心理的自画像。可以理解为一个人对自身的一种评价,这种评价促使他采取某些动作,以有别于在他看来和他的身份不同的另外一些人。

在外部因素中,值得注意的有下面这些因素。

三、客观现实。一个人在每一具体情况下所形成的任何行为的定势,首先取决于他所生活于其中的客观现实。更具体地说,这一行为因素是指这样一些现象:1)在“此时此地”真实地作用于个体的种种物质的客体和现象;2)抽象的和普遍的客体,它们以现实地、独立地存在着的种种条件的形态为个体所感受到;3)审美的和道德的价值,它们以客观地存在着的现象的形态为社会性的个体所具有。

四、社会要求。向一个人提出的社会要求来自:1)共同的

社会文化环境；2)单个的社会团体；3)个体生活于其中的模范小集体。这些要求自然是以一种整体因素的形式向人提出的。不过，在这种或那种情况下，通常都由这些要求中的一种起主要作用。

按照定势说，在这些外部因素和内部因素对一个人起作用时，这个人就会形成一种完整的个性状态，一种行为的准备性，它给予这个人随后的心理活动以一定的方向。

人们曾认为，难以解决和迄未解决的心理学问题之一是：一个人为什么在他并未特别想到和意识到要实现某一行为的情况下，而能适当地和正确地实现这一行为。为了解决这个问题，心理学界曾提出许多概念和理论，但这些概念和理论都未能满意地解释这个问题。乌兹纳节的重大功绩在于，他十分明确地提出了关于行为合理地实现的机制的问题，提出了定势的概念，以后又提出了解决这个问题的定势说。乌兹纳节的理论著作在心理学界引起了极大的反响。因为，他提出的定势概念在人的心理活动中发现了一个定势作用领域，他还制定了研究定势的试验方法。直到今天，这仍是研究定势的典型方法。这个方法在研究人的心理活动时的重大科学价值还在于，它用起来十分简便。现在我们试将这个方法的说明如下：给一个人的手上传递几个大小不同的皮球，这个人就会逐渐形成一种感知大小不同物体的定势，结果大小相同的皮球对他来说也似乎变成大小不同的了。在受试者对于所谓定势的存在毫无所知的情况下，这样一种定势也会产生和起作用。在受试者被催眠进入梦中产生定势，他也不知道这是在

做试验时，仍可以观察到类似的情况。此外，甚至在受试者知道试验的方法，也知道试验时在大小不同的皮球之后给他的是大小相同的球，他还是会按照定势错误地感知这些球。定势在感知现实物体时的作用，比意识——明知道试验时进行比较的是大小相同的球——的作用还要大一些。

随着一个人身上定势的形成，这个人的认识、评价和动作的特点也就决定于这种定势了。从定势起作用的这个方面，可以提出下述关于定势在人的活动中的作用和功能的原理。在人身上产生一定方向的动作定势后，人就会在定势的影响下看待和考虑那些以一定方式同这种定势联系着的、对人的行为具有一定意义的物体和现象。毫不相关的、对定势毫无意义的物体和现象则不为人所注意。这一原理已由许多实验资料所证实。

同人的过去经验的运用有关的定势作用效应，在实验中也得到了证实。定势不仅决定着对环境影响的取舍，而且还使人的全部过去经验受到深刻的影响。在一个人的身上，只有那些和这个人的定势有联系思想和意识内容才会在记忆中浮现出来。由此，可以概括地说，在定势的影响下，人会从其内部的过去经验中不由自主地把那些同他的定势和在定势基础上实现的行为联系着的现象挑选出来，并摆到了自己的意识的中心地位。饥饿的人首先看到的是面包，口渴的人首先看到的是水。但定势使个体注意的并不以渴望获得的物体为限。根据相应的定势，在环境中也会特别注意到危险的或有害的物体。在危险的情境中，人会产生一种逃跑的定势，这时

首先映入其眼帘的是他所害怕的那些物品。而且，在有这种定势时，人甚至会“逃之夭夭”。在这种定势的影响下，对危险物品的敏感性就会极大地提高。

定势的功能是：从人的周围现实中及其过去经验中选择出为行为的实现所必需的客体、意识内容、他的经验和全部知识，帮助个体适当地实现某一行为，使个体的需要得到满足。这样，定势就能为人对周围环境的适应和按照人的需要改造环境建立心理基础。

正如上面所指出的，定势或使人朝向某些物体，或相反地帮助人避开某些物体。定势的这两个方面往往完全不能为人所意识到。人的体验一般只是同人的行为所朝向的那些物体有关。物体在人看来有吸引人的，也有使人厌恶的，换句话说，用心理学中最常用的术语来说，人对待客体可以有肯定的态度，也可以有否定的态度。某些对待物体的态度常常会因时因地而改变，但它也会固定下来而成为长期性的东西。

为了理解人的行为的机制，还应当考虑到一个因素。这个因素在心理学中称为固定现象、强化现象。大家知道，如果人以某种定势为基础完成一种行为，那末，在类似的情境中就会十分容易地产生同一类型的定势。因而，在同样的情境中，人们也就能够比较容易地和比较成功地实现相应的行为。试验研究证明，在受试者形成某种物体知觉的定势后，他一般就能在短时间内轻易地感知这些物体。如果一个人形成用某种方法解决任务的定势，那末，在同样的情境中，他就能轻而易举地担负起类似的任务。如果一名技术操作员对可能发生的

事故情境已形成定势,他就能易于发现征兆性的事故因素,而这种因素对其他没有这种定势的人员来说一般是发现不了的。如果一个人对混乱而困难的局势中的政治问题和社会问题已有一般方法论的定势,那末,他就能顺利地站到正确的思想立场上去。由此可见,这种或那种定势的固定化,可以使人事先准备好在必要时对当时的局势表示某种一般的态度。人,作为有个性的、能实现一定方向的行为的人,就是通过这种途径逐渐形成的。在人的动作中,以偶然性的情势因素为转移的程度会逐渐地降低。人会逐渐形成比较独立自主的系统,会用为本人风格、个性样式所特有的反应来回答客观现实的影响。虽然个性是会向特异化方面发展的,但也存在着作为个性形成之共同规律的表现的定势固定化规律性。

定势固定化的一般规律性可用以说明整个个性的本质<sup>①</sup>。试验研究的结果表明,按照定势固定化的特点,可以对个性的类型进行分类。在定势固定化的过程中,某些促使形成某种个性的规律会逐渐显示出来。运用定势的形成和固定的规律,可以在事先影响一个人的行为,影响他对现实的态度,并且影响他整个的个性。在建立宣传理论时,研究者的基本任务之一在于,要考虑到个性的内在社会心理结构,建立一套完整的影响体系。这套体系要在解决某个具体紧迫任务的同时,也能为个性的道德和思想教育(根据道德伦理标准)服

---

① B.Γ. 诺拉基泽:《性格的类型和固定化的定势》,梯比里斯1966年版。

务。宣传员在做宣传工作的过程中，不仅应当考虑到听众的社会心理状态，使人们能够接受他所宣传的思想和观点，而且应当按照他所希望的方向使听众形成有表现形式和实际内容的个性结构。在这种情况下，人就能比较接近于全面发展的、有崇高道德的个性型式，而对这种个性也就能比较容易地和顺利地按照相应的方向施加影响了。

### 3. 定势的内部因素和外部因素相 互作用的各种效应

为了更好地了解个性的内在本质，以利于在宣传工作中影响人们，还有一个问题是必须研究的，这就是关于引起定势的各种因素的相互关系、相互吻合的问题。由于决定着定势的各种因素往往具有不同的强度，而它们吻合的程度也极不一致，因此，在这些基础上形成的定势也就可能具有不同的稳固性，可能产生不同的行为效应。在各种因素彼此完全不相吻合的情况下，任何一种定势都是不会形成的，个体也不能实现任何一种具体的行为。例如，如果一个人饥饿或口渴了，而周围环境中偏没有满足这些需要的可能，那末，由于需要和外部环境完全不相吻合，定势也就不可能产生，因而也就不可能实现适当的行为。

又如，一个孩子有学会功课的愿望，但却没有实现这个愿望的任何机会，那末，在这种情况下，他就不会产生学习的定势。在一个学生有准备功课的条件但没有相应的愿望的时候，会产生类似的结果。而这样一种情况，在宣传工作中也是会产生的。例如，可以准备好讲义或安排好阅览室，可以从阅