



圣才[®]考研网

www.100exam.com

【圣才考研】——考研考博专业课辅导中国第一品牌

考研专业课辅导系列

5年修炼 终成圣品 第



版

新闻传播学

笔记与考研真题详解

主编：圣才考研网
www.100exam.com

赠

140元大礼包

100元网授班 + 20元真题模考 + 20元圣才学习卡

详情登录：圣才考研网（www.100exam.com）首页的【购书大礼包专区】，
刮开本书所贴防伪标的密码享受购书大礼包增值服务。

特别推荐：圣才考研专业课辅导【保录班、网授班、题库等】

中国石化出版社

HTTP://WWW.SINOPEC-PRESS.COM

教·育·出·版·中·心

考研专业课辅导系列

新闻传播学

笔记与考研真题详解

(第5版)

主编：圣才考研网

www.100exam.com

中国石化出版社

内 容 提 要

本书是详解考研专业课“新闻传播学”历年考研真题(含复试)与典型题的复习资料。本书参考新闻传播学权威教材、全国各大院校新闻传播学试题的结构和内容等编写而成。本书全面总结了新闻传播学的专业基础理论及实务知识,包括新闻理论、传播理论、中国新闻传播史、外国新闻传播史、新闻业务以及公关与广告六大部分。每部分划分为若干章节,每章均由三部分组成:第一部分为考点难点归纳;第二部分是考研真题与典型题,按概念题、简答题、论述题等形式对考研真题与典型题进行了整理;第三部分为考研真题与典型题详解,对第二部分的所有考研真题与典型题都进行了详细的解答。

圣才考研网(www.100exam.com)提供全国所有高校各个专业的考研考博辅导班(保过班、网授班、题库等)、国内外经典教材名师讲堂(详细介绍参见本书书前彩页)。购书享受大礼包增值服务【100元网授班+20元真题模考+20元圣才学习卡】。本书特别适用于在硕士研究生入学考试中参加“新闻传播学”科目(含复试)的考生,也可供各大院校新闻传播学专业的师生参考。

图书在版编目(CIP)数据

新闻传播学笔记与考研真题详解/圣才考研网主编.
—5版.—北京:中国石化出版社,2012.4
(考研专业课辅导系列)
ISBN 978-7-5114-1522-6

I. ①新… II. ①圣… III. ①新闻学:传播学—研究生—入学考试—自学参考资料 IV. ①G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 052030 号

未经本社书面授权,本书任何部分不得被复制、抄袭,或者
以任何形式或任何方式传播。版权所有,侵权必究。

中国石化出版社出版发行

地址:北京市东城区安定门外大街 58 号

邮编:100011 电话:(010)84271850

读者服务部电话:(010)84289974

<http://www.sinopec-press.com>

E-mail:press@sinopec.com

北京东运印刷有限公司印刷

全国各地新华书店经销

*

787×1092 毫米 16 开本 31.75 印张 4 彩插 758 千字

2012 年 4 月第 5 版 2012 年 4 月第 1 次印刷

定价:68.00 元

圣才考研网 创业网站

火爆招募

——面向全国高校学生、熟悉考研考博的个人和培训机构

免费申请：一个完全属于自己的考研类淘宝网站，自选网站名称、拥有独立后台、自己收费开课

详情登录：www.100exam.com（圣才考研网）

咨询电话：18001260136，咨询QQ：540421935

项目简介

你拥有的是中国第一家提供考研考博资源产品的教育“淘宝店”，一个完全属于自己的创业网站！

你不用投资（免费开通）就拥有自己个性化的创业网站，网站资源（考研考博真题、全国高校考研辅导课程、专业课题库、经典教材名师讲堂等）由我们来开发和维护，你自选网站的名称（如圣才考研武大分校、武汉大学考研网等），拥有自己独立的后台，自己营销自己收钱。

先试用一下网站？	你需要做什么？	我们提供什么？
创业网站（样板）：sc.100exam.com 试用创业网站：sy.100exam.com (账号sy，密码111111)	自选网站名称；自选招生院校 拥有独立后台；自己处理订单 自己收费开课；更新资讯资料	负责网站运营；聘请授课老师 开发辅导课程；完善考研题库 承担教学服务；提供客服答疑

项目优势

1. 不用投资就拥有自己的考研网站：全国500余所院校专业课辅导课程、考研考博题库等资源产品。
2. 全国最多的考研考博真题：拥有全国各院校14万余份考研考博专业课真题，部分真题有详细答案。
3. 全国独家的专业课题库：拥有经济学、管理学、理工等各个考研专业课共500万余道试题和答案。
4. 经典教材名师讲堂：考研考博所指定的194种专业课经典教材均由该教材的编委或名校老师主讲。
5. 最全的考研专业辅导图书：圣才考研网主编的考研考博500余种专业课图书在考研市场独占鳌头。
6. 最简便的营销模式：通过同学、网络等进行宣传，不需花费专门时间，也基本不需要营销费用。

网站产品

你的考研网站销售的产品包括两类：一类是我们提供的考研考博类资源产品，另一类是你自己上传的宝贝（自己搜集整理的笔记讲义、期中期末考题、教材配套资料等）。

考研考博类资源产品主要包括：14万余份全国500余所院校考研考博真题（部分真题含解析），考研公共课辅导课程，名校考研专业课辅导课程，考研考博专业课题库，以及194种经典教材名师讲堂（包括英语类、经济类、管理类、新闻类、理工类等16种经典教材的课程和题库）。

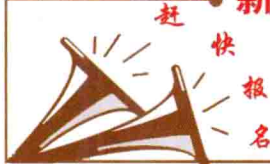
创业收益

你的创业网站拥有全国最多的考研考博真题（部分真题含解析）、最全面的考研考博辅导课程、独家开发的考研考博专业课题库、别具特色的经典教材名师讲堂（你可以选择其中的几种进行销售）。销售我们的产品，提成一般为50%（如果是自己的宝贝，自己销售自己获得收益）。

风险分析

创业网站是免费开通的，不交任何费用，而我们的产品是考研考博类资源产品，没有网站运营成本，又不用负责产品的生产和维护，营销模式非常简单且基本不用投入成本。在学员购买考研网站的产品时，只有“学员的账户”和“考研网站的现金账户”都进行充值，学员才能进行消费。因此，你的考研网站在没有收入时不需要缴纳任何费用，只有在你的创业网站获得收入时，你的考研网站才需要进行充值。

圣才考研网是圣才学习网旗下的考研考博专业网站，是一家提供全国所有院校考研考博辅导班（保过班、面授班、网授班等）、考研题库（在线考试）、全套资料（历年真题及答案、笔记讲义等）、教辅图书等全方位教育服务的大型考研平台。



新闻传播学考研专业课暑假特训营

【北京7月~9月】

- 小班授课模式，以专题精讲的方式，详尽讲述要点和答题技巧
- 网授精讲班与面授强化班完美结合，打造专业课辅导第一品牌

【考研专业课辅导体系】——新闻传播类示例

院校	考研辅导体系	内容	招生简章	备注
北京大学新闻与传播学院 中国传媒大学电视与新闻学院 中国人民大学新闻学院 ……	1. 特别保录班/保录班	政数英全套+专业课全套（含以下所有辅导班）。每科均提供个性化辅导方案，实行一对一辅导。	参见圣才考研网相关院校网站	①配专职班主任，全程管理。 ②签约保过，不过免费重修或退1/3学费。
	2. 保过班（面授/网授）	一对一辅导（面授/网授）+网授精讲班【教材精讲+考研真题串讲】+真题解析班（网授）+题库（在线考试）+全套资料+全程答疑	参见网站	①配专职班主任，全程管理。 ②签约保过，不过免费重修或退1/3学费。
	3. 一对一辅导（面授/网授）	制定个性化辅导方案+串讲教材、解析考研真题+题库（在线考试）+全套资料	参见网站	主要针对基础比较薄弱的学员。
	4. 网授精讲班【教材精讲+考研真题串讲】	精讲参考教材章节内容，穿插经典考研真题，分析各章考点、重点和难点。	参见网站	配专职班主任，全程管理。
	5. 真题解析班（网授）	包括：①历年考研真题综合分析（导学班）【总结命题规律，比较历年真题】+②精选讲解2~4套近年考研真题【解析每道真题，详解难点重点】。	参见网站	配专职班主任，全程管理。
	6. 面授冲刺班/远程面授班	精讲参考教材和历年真题，勾画串讲考点、重难点。	参见网站	小班面授或者远程面授（二者同步）。
	7. 面授冲刺班视频/远程面授班视频（网上学习）	精讲参考教材和历年真题，勾画串讲考点、重难点。	参见网站	可上网多次学习。
	8. 题库（在线考试）	历年考研真题测试+参考教材章节练习+全真冲刺模拟试题（考前教师押题）	参见网站	在系统开放之日起累计时间进行题库魔鬼强化训练。
	9. 全套资料（考研真题、笔记讲义及课件等）	全国所有院校的：①历年考研真题及详解【14万套考研考博专业课历年真题（含答案）】；②本科生、研究生课堂笔记；③本科生、研究生课堂作业；④教师授课讲义及课件；⑤期中期末考试试题；⑥指定教材（参考教材）配套资料（课后习题答案、模拟试题等）。		
	10. 复试一对一辅导	提供个性化辅导方案，通过面授或者网授（远程面授）对复试内容进行一对一辅导。		
	11. 复试保过班	复试专业课一对一辅导+多对一辅导（包括口语、礼仪等）+复试全套资料。配专职班主任，负责学员全方位全程管理。		

全国所有院校的专业课辅导，详情参见【圣才考研招生简章】或者登录【圣才考研网（www.100exam.com）】。

新闻传播类经典教材 名师讲堂

火爆招生

圣才考研网www.100exam.com

1 新闻学

课程名称	班型	课时	上课时间	价格
1. 李良荣《新闻学概论》名师讲堂	网授精讲班【教材精讲+考研真题串讲】	20	随报随学	400元
	一对一辅导（面授/网授）	10	随报随学	2000元（200元/课时）
	面授班/远程面授班	20	参见网站	1000元
	面授班视频/远程面授班视频（网上学习）	20	参见网站	500元
	题库（在线考试）	60	随报随学	180元
2. 何梓华《新闻理论教程》名师讲堂	网授精讲班【教材精讲+考研真题串讲】	20	随报随学	400元
	一对一辅导（面授/网授）	10	随报随学	2000元（200元/课时）
	面授班/远程面授班	14	参见网站	800元
	面授班视频/远程面授班视频（网上学习）	14	参见网站	400元
	题库（在线考试）	60	随报随学	180元
3. 童兵《理论新闻传播学导论》名师讲堂 4. 杨保军《新闻理论教程》 5. 方汉奇《中国新闻传播史》 6. 郑超然《外国新闻传播史》 7. 刘明华《新闻写作教程》 8. 蓝鸿文《新闻采访学》 9. 胡文龙《新闻评论教程》 10. 郑兴东《报纸编辑学教程》				

详情参见网站

2 传播学

课程名称	班型	课时	上课时间	价格
1. 郭庆光《传播学教程》名师讲堂	网授精讲班【教材精讲+考研真题串讲】	20	随报随学	400元
	一对一辅导（面授/网授）	10	随报随学	2000元（200元/课时）
	面授班/远程面授班	14	参见网站	800元
	面授班视频/远程面授班视频（网上学习）	14	参见网站	400元
	题库（在线考试）	60	随报随学	180元
2. 陈力丹《传播学纲要》名师讲堂 3. 沃纳·赛佛林《传播理论：起源、方法与应用》名师讲堂 4. 罗杰斯《传播学史：一种传记式的方法》名师讲堂 5. 李彬《传播学引论》名师讲堂 6. 邵培仁《传播学》名师讲堂				

详情参见网站

3 广告学、公共关系学

课程名称	班型	课时	上课时间	价格
1. 倪宁《广告学教程》名师讲堂	网授精讲班【教材精讲+考研真题串讲】	20	随报随学	400元
	一对一辅导（面授/网授）	10	随报随学	2000元（200元/课时）
	面授班/远程面授班	14	参见网站	800元
	面授班视频/远程面授班视频（网上学习）	14	参见网站	400元
	题库（在线考试）	60	随报随学	180元
2. 熊源伟《公共关系学》名师讲堂	网授精讲班【教材精讲+考研真题串讲】	20	随报随学	400元
	一对一辅导（面授/网授）	10	随报随学	2000元（200元/课时）
	面授班/远程面授班	14	参见网站	800元
	面授班视频/远程面授班视频（网上学习）	14	参见网站	400元
	题库（在线考试）	60	随报随学	180元

全国热线：4006-123-191（24小时），18001260132（24小时），咨询QQ：474400084（早8～晚24点）

· 购买圣才学习网或圣才考研网主编的图书，登录相关网站，刮开所购图书封面防伪标的密码，即可享受大礼包增值服务：

- ① 价值100元的网授班。可冲抵价值100元的相关考试、经典教材名师讲堂学费。
- ② 价值20元的真题模考。可免费参加或者下载价值20元的历年真题、模拟试题（在线考试）。
- ③ 价值20元的圣才学习卡。您的账户可以获得20元充值，可在圣才学习网旗下所有网站进行消费。

新闻传播类图书目录

一、考研专业课辅导系列

新闻传播学笔记与考研真题详解（第5版）



④ 传播学

1. 郭庆光《传播学教程》（第2版）笔记和课后习题（含考研真题）详解
2. 沃纳·赛佛林《传播理论：起源、方法与应用》（第5版）笔记和课后习题（含考研真题）详解

⑤ 传媒经济学

《传媒经济学》笔记和考研真题详解

⑥ 广告学

1. 《广告学》笔记和习题详解
2. 倪宁《广告学教程》（第3版）笔记和课后习题（含考研真题）详解

⑦ 公共关系学

1. 《公共关系学》笔记和习题详解
2. 熊源伟《公共关系学》（第3版）笔记和课后习题（含考研真题）详解

⑧ 编辑出版学

李苓《编辑出版实务与技能》笔记和课后习题（含考研真题）详解

二、新闻传播类考试辅导大系列

① 全国广播电视编辑记者、播音员主持人资格考试辅导系列

1. 全国广播电视编辑记者资格考试过关必做习题集（含历年真题）
2. 全国广播电视播音员主持人资格考试过关必做习题集（含历年真题）

② 全国出版专业技术人员职业资格考试辅导系列

1. 出版专业基础知识（初级）过关必做习题集（含历年真题）
2. 出版专业理论与实务（初级）过关必做习题集（含历年真题）
3. 出版专业基础知识（中级）过关必做习题集（含历年真题）
4. 出版专业理论与实务（中级）过关必做习题集（含历年真题）

③ 出版物发行员职业资格考试辅导系列

1. 出版物发行员职业资格考试·初级过关必做习题集
2. 出版物发行员职业资格考试·中级过关必做习题集
3. 出版物发行员职业资格考试·高级过关必做习题集

④ 同等学力考试辅导系列

《新闻传播学考试大纲及指南》课后习题和典型题详解

① 新闻理论

1. 《新闻理论》课后习题与考研真题详解
2. 李良荣《新闻学概论》（第4版）笔记和考研真题详解



② 新闻史

1. 方汉奇《中国新闻传播史》结构脉络和习题详解
2. 郑超然《外国新闻传播史》笔记和课后习题（含考研真题）详解



③ 新闻业务

1. 《新闻采访学》笔记和习题详解
2. 《新闻写作教程》笔记和习题详解
3. 《新闻编辑学》笔记和习题详解
4. 《新闻评论教程》笔记和习题详解
5. 《广播电视新闻学》笔记和习题详解

· 购书购盘热线：010-62573996，QQ：742045041（北京圣才书店）

· 圣才学习网图书总目录，请登录圣才图书网（www.1000book.com）

《考研专业课辅导系列》

编 委 会

主编：圣才考研网(www.100exam.com)

编委：田 静 舒争玲 吴敬平 曹国辉 李国明
李 亮 潘世宏 张小娟 孙清清 李 桐
王晓敏 万剑平 陈梅慧 徐汉芳 刘云峰
胡 雅 为文杰 方文冬 陆俊杰 黄 帆

序 言

高校考研专业课的历年试题一般不对外公布且不提供答案,虽然各大高校一般不指定参考书目或所指定的参考书目各异,但万变不离其宗,很多考题大同小异。本书参考新闻传播学权威教材和相关资料,收集和整理了众多高校历年考研真题、典型试题,并进行了详细的分析和解答。

作为一本详解高校历年考研真题与典型题的复习资料,本书具有如下特点:

1. 难点归纳,简明扼要。每章前面均对该章的重难点进行了整理,综合众多参考教材,归纳了本章几乎所有的考点,便于读者复习。

2. 题量较大,来源广泛。本书精选40余所高校的历年考研真题、名校题库,并参考众多教材及相关资料编写而成,可谓博采众长。

3. 解答详尽,条理清晰。本书所选部分考研真题有相当的难度,对每道题(包括名词解释)都尽可能给出了详细的参考答案,条理分明,便于记忆,以便考生掌握应试技巧和答题思路。

4. 联系实际,突现热点。许多试题涉及当前或将来可能出现的热点问题或现象,这类试题的解答都经过精心设计,分析透彻,条理分明。例如,微博、网络成瘾等都是热点问题,这类题的答案参考了相关期刊论文,完全可当作范文来准备。

要深深牢记:考研不同一般考试,概念题(名词解释)要当作简答题来回答,简答题要当作论述题来解答,而论述题的答案要像论文,多答不扣分。本书有的论述题的答案简直就是一份优秀的论文(其实很多考研真题就是选自一篇专题论文,完全需要当作论文来回答)!

需要说明的是:有些考题的时间较早或内容有点过时,但非常具有参考性,不失为优秀考题,因此仍然选用。一些数据也是当时的数据,也没有必要进行调整,这类试题提供的是出题方式和答题思路,读者在复习时,参考当前的情况进行调整即可。

圣才考研网(www.100exam.com)是圣才学习网旗下的考研考博专业网站,提供全国所有院校各个专业的考研考博辅导班(保过班、面授班、网授班等)、经典教材名师讲堂、考研题库(在线考试)、全套资料(历年真题及答案、笔记讲义等)、考研教辅图书等。购书享受大礼包增值服务【100元网授班+20元真题模考+20元圣才学习卡】。

你想免费代理:圣才考研网的14万余份考研考博真题(含详解)、全国500余所院校专业课考研辅导课程和194种经典教材名师讲堂(课程和题库)吗?圣才考研网创业网站是中国第一家提供考研考博资源产品的教育“淘宝店”,一个完全属于自己的创业网站:自选网站名称、拥有独立后台、自己收费开课。(创业网站的详细介绍参见本书书前彩页,咨询电话:18001260136,咨询QQ:540421935)

考研辅导: www.100exam.com (圣才考研网)

官方总站: www.100xuexi.com (圣才学习网)

圣才学习网编辑部

目 录

第一部分 新闻理论

第1章 绪 论	(1)
1.1 考点难点归纳	(1)
1.2 考研真题与典型题	(2)
1.3 考研真题与典型题详解	(3)
第2章 新 闻	(9)
2.1 考点难点归纳	(9)
2.2 考研真题与典型题	(11)
2.3 考研真题与典型题详解	(12)
第3章 新闻选择	(19)
3.1 考点难点归纳	(19)
3.2 考研真题与典型题	(20)
3.3 考研真题与典型题详解	(20)
第4章 新闻传播的要求	(26)
4.1 考点难点归纳	(26)
4.2 考研真题与典型题	(28)
4.3 考研真题与典型题详解	(29)
第5章 新闻传播过程	(34)
5.1 考点难点归纳	(34)
5.2 考研真题与典型题	(35)
5.3 考研真题与典型题详解	(35)
第6章 新闻事业	(42)
6.1 考点难点归纳	(42)
6.2 考研真题与典型题	(44)
6.3 考研真题与典型题详解	(44)
第7章 新闻媒介	(52)
7.1 考点难点归纳	(52)
7.2 考研真题与典型题	(54)
7.3 考研真题与典型题详解	(56)
第8章 新闻自由与社会控制	(62)
8.1 考点难点归纳	(62)
8.2 考研真题与典型题	(63)
8.3 考研真题与典型题详解	(64)
第9章 舆论监督	(70)
9.1 考点难点归纳	(70)
9.2 考研真题与典型题	(71)
9.3 考研真题与典型题详解	(71)
第10章 新闻工作者的素养与职业道德	(76)
10.1 考点难点归纳	(76)
10.2 考研真题与典型题	(77)
10.3 考研真题与典型题详解	(78)

第二部分 传播理论

第1章 传播学的对象和基本问题	(84)
1.1 考点难点归纳	(84)

1.2 考研真题与典型题	(87)
1.3 考研真题与典型题详解	(88)
第2章 人类传播	(94)
2.1 考点难点归纳	(94)
2.2 考研真题与典型题	(97)
2.3 考研真题与典型题详解	(98)
第3章 传播类型	(104)
3.1 考点难点归纳	(104)
3.2 考研真题与典型题	(111)
3.3 考研真题与典型题详解	(112)
第4章 传播媒介的性质与作用	(119)
4.1 考点难点归纳	(119)
4.2 考研真题与典型题	(121)
4.3 考研真题与典型题详解	(122)
第5章 传播制度与媒介规范理论	(129)
5.1 考点难点归纳	(129)
5.2 考研真题与典型题	(131)
5.3 考研真题与典型题详解	(132)
第6章 大众传播的受众	(138)
6.1 考点难点归纳	(138)
6.2 考研真题与典型题	(142)
6.3 考研真题与典型题详解	(144)
第7章 传播效果研究	(150)
7.1 考点难点归纳	(150)
7.2 考研真题与典型题	(154)
7.3 考研真题与典型题详解	(155)
第8章 大众传播效果理论	(161)
8.1 考点难点归纳	(161)
8.2 考研真题与典型题	(166)
8.3 考研真题与典型题详解	(167)
第9章 国际传播与全球传播	(172)
9.1 考点难点归纳	(172)
9.2 考研真题与典型题	(173)
9.3 考研真题与典型题详解	(174)
第10章 传播学研究史和主要学派	(178)
10.1 考点难点归纳	(178)
10.2 考研真题与典型题	(182)
10.3 考研真题与典型题详解	(183)

第三部分 中国新闻传播史

第1章 中国古代的新闻传播活动	(189)
1.1 考点难点归纳	(189)
1.2 考研真题与典型题	(191)
1.3 考研真题与典型题详解	(191)
第2章 中国近代报刊的产生与初步发展	(194)
2.1 考点难点归纳	(194)
2.2 考研真题与典型题	(196)
2.3 考研真题与典型题详解	(196)
第3章 国人办报活动的兴起与发展	(203)
3.1 考点难点归纳	(203)
3.2 考研真题与典型题	(205)
3.3 考研真题与典型题详解	(206)

第4章 清末时期的新闻事业	(212)
4.1 考点难点归纳	(212)
4.2 考研真题与典型题	(216)
4.3 考研真题与典型题详解	(216)
第5章 民国初年的新闻事业	(222)
5.1 考点难点归纳	(222)
5.2 考研真题与典型题	(224)
5.3 考研真题与典型题详解	(225)
第6章 “五四”时期的新闻事业	(229)
6.1 考点难点归纳	(229)
6.2 考研真题与典型题	(231)
6.3 考研真题与典型题详解	(232)
第7章 中国共产党成立和大革命时期的新闻事业	(239)
7.1 考点难点归纳	(239)
7.2 考研真题与典型题	(241)
7.3 考研真题与典型题详解	(241)
第8章 十年内战时期的新闻事业	(246)
8.1 考点难点归纳	(246)
8.2 考研真题与典型题	(249)
8.3 考研真题与典型题详解	(249)
第9章 抗日战争时期的新闻事业	(255)
9.1 考点难点归纳	(255)
9.2 考研真题与典型题	(256)
9.3 考研真题与典型题详解	(257)
第10章 人民解放战争时期的新闻事业	(261)
10.1 考点难点归纳	(261)
10.2 考研真题与典型题	(263)
10.3 考研真题与典型题详解	(263)
第11章 基本完成社会主义改造时期的新闻事业	(268)
11.1 考点难点归纳	(268)
11.2 考研真题与典型题	(270)
11.3 考研真题与典型题详解	(270)
第12章 全面建设社会主义时期与“文化大革命”时期的新闻传播事业	(274)
12.1 考点难点归纳	(274)
12.2 考研真题与典型题	(277)
12.3 考研真题与典型题详解	(277)
第13章 改革开放三十年的新闻传播事业	(282)
13.1 考点难点归纳	(282)
13.2 考研真题与典型题	(285)
13.3 考研真题与典型题详解	(286)
第14章 1949年以来台湾、香港、澳门的新闻事业	(292)
14.1 考点难点归纳	(292)
14.2 考研真题与典型题	(293)
14.3 考研真题与典型题详解	(294)

第四部分 外国新闻传播史

第1章 总论	(298)
1.1 考点难点归纳	(298)
1.2 考研真题与典型题	(303)
1.3 考研真题与典型题详解	(304)
第2章 欧洲主要国家的新闻传播事业	(310)
2.1 考点难点归纳	(310)

2.2 考研真题与典型题	(321)
2.3 考研真题与典型题详解	(323)
第3章 美国与加拿大的新闻传播事业	(328)
3.1 考点难点归纳	(328)
3.2 考研真题与典型题	(332)
3.3 考研真题与典型题详解	(334)
第4章 亚洲与非洲主要国家的新闻传播事业	(342)
4.1 考点难点归纳	(342)
4.2 考研真题与典型题	(345)
4.3 考研真题与典型题详解	(345)
第5章 大洋洲、拉丁美洲的新闻传播事业与世界新闻传播新秩序的建立	(349)
5.1 考点难点归纳	(349)
5.2 考研真题与典型题	(352)
5.3 考研真题与典型题详解	(352)

第五部分 新闻业务

第1章 新闻采访	(356)
1.1 考点难点归纳	(356)
1.2 考研真题与典型题	(362)
1.3 考研真题与典型题详解	(366)
第2章 新闻写作	(374)
2.1 考点难点归纳	(374)
2.2 考研真题与典型题	(383)
2.3 考研真题与典型题详解	(388)
第3章 新闻编辑	(395)
3.1 考点难点归纳	(395)
3.2 考研真题与典型题	(403)
3.3 考研真题与典型题详解	(407)
第4章 新闻评论	(410)
4.1 考点难点归纳	(410)
4.2 考研真题与典型题	(418)
4.3 考研真题与典型题详解	(420)
第5章 广播电视新闻	(425)
5.1 考点难点归纳	(425)
5.2 考研真题与典型题	(437)
5.3 考研真题与典型题详解	(438)

第六部分 公关与广告

第1章 公共关系学	(446)
1.1 考点难点归纳	(446)
1.2 考研真题与典型题	(459)
1.3 考研真题与典型题详解	(461)
第2章 广告学	(468)
2.1 考点难点归纳	(468)
2.2 考研真题与典型题	(486)
2.3 考研真题与典型题详解	(490)

第1章 绪论

1.1 考点难点归纳

一、新闻学的形成与发展

1. 新闻学的含义

新闻学是研究新闻传播活动和新闻事业客观规律的一门学科。它以人类社会客观存在的新闻传播现象作为自己的研究对象,研究的重点是新闻传播活动的基本规律以及新闻传播事业与人类社会的关系,探索新闻事业的产生和发展的特殊规律、新闻事业的性质、任务、特征、作用以及新闻工作的原则和方法。

2. 世界新闻学的形成与发展

(1) 概况

①最初的新闻学即“报学”。早期新闻学研究的主要内容是报纸的采写和编排方法与技巧。

②19世纪末20世纪初,新闻学在西方逐步发展成为一门独立的新学科。一批现代新闻教育院校出现,一些新闻学研究所成立,同时还诞生了一批源于新闻实践、以理论研究为重要内容的新闻学著作。

③20世纪40年代至今,新闻学在西方(以美国为代表)的发展十分丰富而庞杂。开始注重综合性的宏观研究,并提出了一系列与新闻传播实践密切相关的新闻理论,主要有:新新闻主义、调查新闻学、精确新闻学、倡导新闻学、多视角新闻学、发展新闻学、公共新闻学(公民新闻学)等。此外,传播学对新闻学的发展产生了相当大的影响,使其在总结反思中前行,在变化的媒介环境中构建新的理论。

目前,伴随着互联网的发展,网络新闻传播中的诸多理论问题已成为新闻学关注的新焦点。

(2) 西方主要新闻学专著

①《德国新闻事业史》。1845年由德国人普尔兹撰写,是世界上第一本新闻学专著,标志着世界新闻学的形成。

②《实用新闻学》。美国新闻记者休曼于1903年所著,涉及新闻采写编辑、新闻史、新闻伦理、新闻法规等多方面的知识,作为美国第一本实用性新闻学专著,建构了新闻实务与新闻理论、新闻历史相结合的新闻学研究体系。

③《舆论学》。1922年美国著名专栏作家李普曼所著,该书将舆论过程作为新闻现象的本质,阐明了舆论与新闻传播的关系,揭示了舆论形成与新闻学深刻的内涵,为新闻学拓宽了研究视野。

④《新闻学原理》。美国著名报人约斯特于1924年所著,系统论述了新闻起源、新闻性质、新闻真实、新闻伦理、新闻选择标准、新闻社会责任等涉及新闻学原理的一系列问题,为新闻学科理论体系构筑了基本的框架。

⑤《报刊的四种理论》。美国新闻学与传播学者施拉姆等人于1956年所著。该书为西方代表性的新闻理论著作。

3. 中国新闻学的形成与发展

(1)发端:①洪仁玕的《资政新篇》,论述报纸“通上下、昭法律、别善恶”等作用;②王韬的《循环日报》、论文《论日报渐行于中土》等,主张报纸议论时政,沟通上下,倡导言论自由;③维新变法的领导者康有为、梁启超是19世纪中国新闻思想的集大成者,康有为明确提出政党报刊思想,梁启超则认为报刊是国君和臣民的耳目喉舌;④以孙中山为代表的资产阶级革命派,把鼓吹民族民主革命看作是报纸的首要任务,他们极力强调报刊在政治斗争中的巨大作用,认为报纸不仅要反映舆论,还要影响舆论和制造舆论。

(2)诞生:五四新文化运动时期,以1919年出版的徐宝璜的《新闻学》为标志,这是中国人自撰的第

一部理论新闻学著作。

这一时期出版的新闻学著作还有：1923年，邵飘萍的《实际应用新闻学》——中国第一部论述新闻采访的学术专著；1927年，戈公振的《中国报学史》——中国历史新闻学奠基之作，第一部全面而系统研究中国新闻事业史的开创性学术专著；任白涛的《应用新闻学》等。

(3) 勃兴：20世纪20年代至40年代，中国新闻学流派纷呈，学术繁荣。美英新闻思潮影响巨大；马克思主义新闻学形成；共产党的党报理论体系基本建立。

(4) 建国后的发展：①改革开放前，计划经济下的党报理论一统天下，新闻学以政党学说为核心而非以新闻事业内在规律为核心。②改革开放后，新闻学研究进入一个突飞猛进的新时代，经历了拨乱反正、实质性研究、学术研究全面繁荣三个阶段。

二、新闻学的研究内容与方法

1. 新闻学的研究内容

(1) 新闻学分为广义新闻学和狭义新闻学。广义新闻学包括三个部分：

①理论新闻学。包括新闻学原理、新闻理论、新闻概论、新闻传播学、新闻广播电视概论等。

②历史新闻学。包括中国新闻事业史、外国新闻事业史、广播电视史等。

③应用新闻学。包括新闻采访、新闻写作、新闻编辑、新闻摄影、音响报道、新闻评论、广播电视新闻节目制作、电视新闻摄影、新闻节目的播音与主持等。

(2) 由理论新闻学、历史新闻学、应用新闻学三部分构成的广义新闻学是一个有机的、完整的新闻学科整体，即：以历史新闻学作为基础，丰富的新闻史料是总结和概括新闻理论不可缺少的条件，也是新闻业务研究重要的借鉴内容；以理论新闻学作为核心，理论新闻学的主要任务之一是为新闻学这门新兴学科奠定学理基础，使之避免流于技能应用与操作性的层面；以应用新闻学作为归宿，历史新闻学和理论新闻学的研究目的和归宿都是为新闻业务实践提供指导和借鉴，服务于新闻实践。

2. 新闻学的研究方法

(1) 坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想作为新闻学研究的指导思想。

(2) 坚持理论联系实际。

(3) 注意处理好几个关系：共性与个性的关系；继承与发展的关系；吸收和扬弃的关系；反“左”和防“右”的关系。

(4) 注意吸收和借鉴当代科学研究的新方法。

三、学习新闻理论的意义

(1) 指导新闻工作者自觉地从事创造性的工作。

(2) 指导新闻事业不断地进行正确的改革。

(3) 指导我们以科学的态度对待国外新闻工作的理论和实践经验。

(4) 指导我们正确地吸收其他学科的成果。

1.2 考研真题与典型题

1.2.1 概念题

1. 新闻学(中南财大2009~2010年研；上海财大2009年研；中国传媒大学2007年研；华科2006年研)

2. 新闻理论(中国传媒大学2004年研)

3. 精确新闻学(南开大学2010年研；上海财大2009年研；山东大学2005~2007年研；社科院2006年研)

4. 新新闻主义(清华大学2010年研；四川大学2010年研；上海财大2007年研；山东大学2004~2005年研；北大2005年研)

5. 《实际应用新闻学》(北大2009年研；复旦大学2008年研)

以下为历年考研试题精选,未附答案,供读者参考

1. 多视觉新闻学(上海大学 2003 年研)
2. 参与式新闻(Participatory Journalism)(社科院 2007 年研)
3. 新闻文化(厦门大学 2002 年研)

1.2.2 简答题

1. 简述传媒(报刊)的四种理论。(中国青年政治学院 2007 年研;华南理工大学 2007 年研)
2. 为什么说我国新闻学奠基于 20 世纪 20 年代?(南开大学 2004 年研)

以下为历年考研试题精选,未附答案,供读者参考

1. 简述世界各国新闻学中占主导地位的理论,并说明你个人的倾向。(南开大学 2004 年研)
2. 施拉姆的“报刊的四种理论”主要是指什么?有什么局限性?(深圳大学 2004 年研)
3. 简述传播学的引入对我国新闻学研究的影响。(西安交大 2005 年研)
4. 请你介绍读过的关于新闻、传播理论的专著及其主要观点。(至少介绍三本)(西安交大 2005 年研)
5. 除了指定书目,你都看了哪些新闻理论的著作,或研究文章?(浙大 2003 年研)
6. 如何看待目前新闻传播专业的“热”?(西安交大 2005 年研)
7. 为什么说新闻学是一门选择事实的艺术?(西安交大 2008 年研)

1.2.3 论述题

1. 有研究者发表过题为《新闻学需要转向大众传播学》的论文,认为“新闻学转向大众传播学不单是一个理论问题,更是一个实践的问题”。请你谈谈对这个问题的看法。(人大 2004 年研)
2. 新闻学研究和传播学研究在对象和方法上有什么联系和区别?(北师 2005 年研)

以下为历年考研试题精选,未附答案,供读者参考

1. 简单列举当前新闻学研究的几个前沿问题,并对其中一个问题加以系统论述。(南开大学 2005 年研)
2. 你怎么看待这个问题——“新闻学:是走出传播学还是走出自己”。(四川大学 2005 年研)
3. 分析中西新闻传播观念的异同。(北大 2006 年研)

1.3 考研真题与典型题详解

1.3.1 概念题

1. 新闻学(中南财大 2009~2010 年研;上海财大 2009 年研;中国传媒大学 2007 年研;华科 2006 年研)

答:新闻学是指研究人类历史上特别是近现代的新闻事业和新闻传播活动的特征、本质和规律的科学。新闻学的研究对象是新闻和它的载体——由报社、广播电台、电视台、通讯社等新闻媒体所组成的新闻事业,研究整个新闻传播活动的规律。新闻学有广义和狭义之分。广义的新闻学是指新闻学这个独立学科的完整的知识体系,它包括历史新闻学、理论新闻学、应用新闻学等。狭义的新闻学专指理论新闻学,即通常所说的新闻理论。

2. 新闻理论(中国传媒大学 2004 年研)

答:新闻理论是新闻学的理论基础部分,从传播学的角度看,则属于大众传播的控制研究范畴。在不同的历史时期、不同的社会制度下,有着不同的居于主导地位的新闻理论。新闻理论主要研究新闻事业的性质、任务、作用及其产生和发展的一般规律,研究新闻事业和实际的关系、和政治的关系、和群众的关系;研究新闻事业的指导思想和基本的工作原则;研究新闻道德和新闻工作者的修养;研究新闻媒介经营管理的原理和运行机制。新闻理论不能代替采、编、摄、录、播等具体的新闻业务,但是它对具体业务有指导意义,是正确有效地开展新闻工作的理论基础。

3. 精确新闻学(南开大学 2010 年研;上海财大 2009 年研;山东大学 2005~2007 年研;社科院 2006 年研)

答:精确新闻学是指 20 世纪 70 年代曾在美国风行一时的一种新闻报道观念,最早是由美国新闻学者菲利浦·迈耶在其 1971 年出版的《精确新闻学》中提出来的。精确新闻学主张,应该运用现代社会科学的

方法和新手段采写新闻,以保证新闻报道的准确性和客观性。精确新闻学自从提出后,不断向美国以外的地区扩散,成为一种被普遍接受的新闻观念和新闻报道方法。

4. 新新闻主义(清华大学 2010 年研;四川大学 2010 年研;上海财大 2007 年研;北大 2005 年研;山东大学 2004~2005 年研)

答:新新闻主义又译“新吉纳主义”,是一种新闻报道形式。新新闻主义报道最显著的特点是将文学写作的手法应用于新闻报道,重视对话、场景和心理描写,不遗余力地刻画细节。新新闻主义被认为是 20 世纪实务新闻学最激进的一种报道理论。其发展的高峰出现在 20 世纪 60 年代,代表人物包括汤姆·沃尔夫、诺曼·梅勒、杜鲁门·卡珀帝和亨特·汤姆逊。这些人的作品主要发表在《纽约客》、《乡村之声》和《老爷》等杂志上。

5. 《实际应用新闻学》(北大 2009 年研;复旦大学 2008 年研)

答:《实际应用新闻学》是民国时期我国著名记者邵飘萍的新闻理论著作之一,也是我国最早的新闻采访学专著之一。1918 年 10 月 14 日,北大新闻学研究会正式成立,这是中国第一个系统讲授、集体研究新闻学的团体,被称为中国“报业教育之发端”,开创了中国新闻学研究和新闻教育的新纪元。邵飘萍先生时为北京新闻界著名记者,把他主办的《京报》作为会员实习的基地,积极参与并指导研究会的各项活动。《实际应用新闻学》就是将其讲课时的讲义整理改写而成的。他撰写的《实际应用新闻学》和《新闻学总论》是我国最早的一批新闻理论著作,为我国新闻教育事业做出了开拓性贡献。

1.3.2 简答题

1. 简述传媒(报刊)的四种理论。(中国青年政治学院 2007 年研;华南理工大学 2007 年研)

答:1956 年,威尔伯·施拉姆与弗雷德里克·赛伯特、西奥多·彼得森三人合著的《报刊的四种理论》,被学界公认为开了比较新闻学之先河,以其鲜明夺目的标题填补了大众传播文献的空白,揭示了新闻媒介与社会的关联,具有指导意义。该书所用“报刊”一词,是指一切大众传播媒介。书的著者认为,世界各国的新闻传播制度与其社会政治制度是一脉相承的,基本上可以分为四种:

(1)集权主义理论

集权主义理论是对 16、17 世纪欧洲封建专制主义的新闻思想所作的理论概括。这一理论认为封建君主和特权阶级对报刊拥有绝对的统治权;报刊是封建统治阶级发号施令、维护专制政权的重要政治工具,严禁报刊批评政府;封建统治者拥有批准或限制报刊出版的特权,并有权监督报刊的活动和审查报刊的内容。集权主义理论渊源于古希腊哲学家柏拉图、意大利政治家马基雅维利和英国哲学家霍布斯等人的思想和学说。他们认为政治权力只有控制在少数有智慧、有经验的优秀人物手里,才能对国家实现强有力的和合法的统治;认为国家的权力应当是绝对的、永恒的、至高无上的,对涉及社会的意见和讨论应当严加控制,个人的自由权利必须服从国家的权力。显然,这种集权主义理论完全是为维护封建专制统治服务的。随着资本主义的兴起和资产阶级反封建斗争的开展,集权主义理论逐渐被自由主义理论所代替。

(2)自由主义理论

自由主义理论是在资产阶级反对封建统治的斗争中产生的,在资本主义自由竞争时期发展并达到顶点。它反映了资产阶级争取言论自由、建立资本主义生产关系和政治制度的要求。这一理论是 17 世纪英国诗人、政治家约翰·密尔顿首先提出来的,由 18 世纪美国政治家托马斯·杰弗逊以及 19 世纪英国哲学家、政治家约翰·密尔等人进一步丰富和发展。“观点的公开市场”和“真理的自我修正过程”成为自由主义新闻理论的基本原则。自由主义的新闻理论与资本主义自由竞争的经济是相适应的,它反映了一种物质的社会关系,代表新兴资产阶级的经济利益并为资产阶级争取政治权利,舆论上的自由竞争正是经济上自由竞争的反映。但是报业的自由竞争后来发展为报业的垄断,报业的垄断取消了观点的自由市场,自由主义新闻理论陷入了困境。20 世纪以来,随着资本主义经济上和政治上垄断的加剧,自由主义新闻理论逐渐被社会责任理论所代替。

(3)社会责任理论

这一理论是对自由主义理论的修正,也是“在传统理论上一个新思想的接技”。社会责任理论否认绝对自由的存在,强调自由是伴随着义务和责任的。它认为,报刊自由涉及三者的利益,即报刊拥有者的利