

省钱大作战

猫浮 著



世界图书出版公司

省钱大作战

猫浮 著

世界图书出版公司

北京·广州·上海·西安

图书在版编目 (CIP) 数据

省钱大作战 / 猫浮著. —北京: 世界图书出版公司北京公司, 2009.3

ISBN 978-7-5062-7032-8

I. 省… II. 猫… III. 家庭管理: 财务管理—通俗读物 IV. TS976.15-49

中国版本图书馆CIP数据核字 (2009) 第026064号

省钱大作战

著 者: 猫 浮
策划编辑: 李静婷
责任编辑: 于 彬
彩色插图: 杨 蕾
单色插图: 陈 璇
排 版: 黑羽平面工作室

出 版: 世界图书出版公司北京公司
发 行: 世界图书出版公司北京公司
(地址: 北京朝内大街137号 邮编: 100010 电话: 64077922)
销 售: 各地新华书店
印 刷: 北京博图彩色印刷有限公司印刷

开 本: 889×1194 mm 1/24
印 张: 8
字 数: 150千
版 次: 2009年4月第1版 2009年4月第1次印刷

ISBN 978-7-5062-7032-8/C·57

定价: 29.00 元

版权所有 翻印必究

前言：

活得像乞丐的写字楼公主



我的朋友Anne收入丰厚却不敷出，每个月的12号我必定会迎接她滔滔不绝的抱怨：关于日益缩水的资产、毫无起色的基金、没完没了的加班、对逛街毫无兴趣的BF和那似乎永远付不清的信用卡账单。每次我对她的告诫都只有一句话：亲爱的，如果你不愿操作软件，那你至少该有一把剪刀、一支笔和一张纸。使用这三件工具，你就可以轻松地把不必要的支出砍掉30%。

“可是dear，我很忙@@”

“财神说，他不会眷顾那些宁愿每天花3小时加班，花2小时做SPA，花整整1小时挑选一支口红，却不愿意花仅仅5分钟坐下来计算一下开支的人。”

终于有一天她带着她的笔记本坐到我面前，表情严肃得像是来参加商务会议：“告诉我该怎么做。”

“打开一个excel表……哦，我先问一个问题：你是不是从来不记账？”

她挑了挑修剪得如同黄道和赤道交角那样精确的眉毛，脸上写满了“我很忙我不想浪费时间做记账这种毫无意义的事情”的表情，让我很想往她浑圆的小PP上不优雅地踹上一脚。

“好吧，鉴于你是这样一只菜鸟——拜托，关上你那该死的电脑，我们从最基础的开始！”

现在，我的朋友，你可能是刚刚踏上社会的新鲜女孩，也可能是已经修炼成白骨精的美丽金领，亦可能是日夜颠倒表面光鲜内里干枯的SOHO一族。不管你处在人生中的哪个阶段，有些共性是你我都具有的：钱似乎永远不够花、面对经济危机的浪潮自危、难以抑制的冲动消费心理……以下实用攻略中，总有适合你的某一条。

如果其中的任何方法能够帮助到你，在这次以及以后漫长生涯中的任何一次经济风浪中，有效地节约你生活的成本，为你可爱的钱包增加一些内容，减少一些消耗，那么，你面对生活的战争又胜利了一场。

现在，关上你那该死的电脑，跟随着我们的Anne，迈出省钱大作战的第一步！



目录



前言：活得像乞丐的写字楼公主

实战：以最小成本杀出优雅道路 1

穿衣攻略 2

色彩管理法——基础装备是如此重要 2

温柔的刀子——便宜货在谋杀你的钱包 9

军事化衣柜——最佳衣着奖属于你 11

DIY——并非那么经济 15

信息时代——获得资讯的N种方式 18

美容攻略：省钱VS美貌 20

护肤误区 20

彩妆的小秘密 23

国货浪潮 27

护肤品DIY 30

厨房攻略：省钱VS美味 34

美食的成本 34

美食的健康 37

美食的控制 42

家居攻略：省钱VS舒适 44

基础投入 44

小细节改变环境 50

视觉和触觉的取舍 53

寻找性价比高的家居 55

出行攻略：省钱VS健康快捷 58

了解你的城市 58

出行方式比对 62

代步与健身 65

实战：经济危机下的年度购物计划 67

ANNE的购物计划 67

你的预算计划 72

总结 76

替代：寻找生活的“代糖” 79

CHANGE YOUR MIND：换一个角度完成购物计划 80

最惠购物路线 80

购物方式比对 84

量入为出原则 88

实战：经济危机下的完美圣诞 89



换一种消耗方式 93

数值化你的人生 93

数学环节 95

简单的家庭式记账管理 97

基础的理财概念 102

换一种储存方式 105

保质期概念 105

提前存储与滞后存储 108

时尚循环原则 110

换一种休闲方式 113

基础社交消耗 113

绿色休闲理念 116

投桃报李：更经济的交互原则 117

抑制：管住你可爱的钱包 121

女性心理需求勘误 122

“我要！”“我还要！”——购物狂自我测试 122

看似节俭的N个坏习惯 130

你是“网购狂干物女”吗？ 131

你是“血拼时尚达人”吗？ 135

实际需要VS心理需要 137

节省不必要的开支 139

记账和计划 139

控制情绪阀 140

自我惩罚和激励 142

必要时，说“不” 144

减肥适用原则 144

冲动型消费抑制 145

陷阱型消费抑制 156

聚沙成塔效应 159

信用卡妙用 161

投资：从现在开始 165

自我投资 166

经济危机下的教育转机 166

经济投资 168

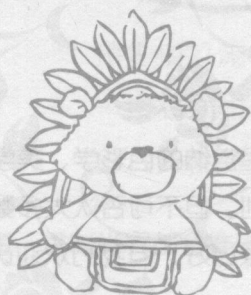
养老统筹 168

危机=转机 169

附1：简单食物热量表

附2：简单纸面记账簿

附3：各银行资费与优惠政策



实战：

以最小成本杀出优雅道路

经济有上升和下降的曲线，我们的衣柜也一样。很不幸，在经过整整20年犹如过山车一样上升的刺激曲线后，世界经济已经走入暧昧不明的滑坡。

但我们这本小册子可不是给你寻找拯救世界经济的方法哦。

亲爱的，把这些事情交给以此为业的经济学家们吧，而我们，先来审视一下我们的衣柜。

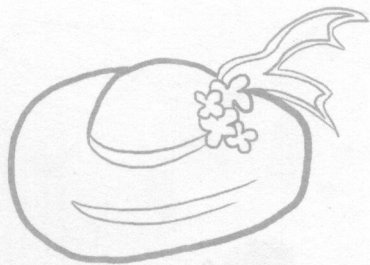
男人永远也不能理解衣柜对女人的重要性。小小的空间里容纳的色彩学、美学、经济学、数学和心理学理念，永远是他们大脑之外的外星球法则。但不可否认大多数女性穿衣时，还是希望得到来自同性和异性的赞美。我们无需刻意讨好，但我们欢迎认同和赞美。

色彩管理法——基础装备是如此重要

时尚界的几大谎言之一：季度流行色。

如果你看过《穿Prade的恶魔》(*The Devil Wears Prada*) 这部电影，你一定对Miranda关于流行色的那段话记忆犹新：

“玩意？（注：可怜的小助理刚把时尚称为‘这玩意’）……你身上那件没型的蓝色毛衣——蓝色，是吗？但是你不知道，那其实不是蓝色，也不是青绿色或藏青色，实际上它是（精确的）天蓝色。Oscar de la Renta发布会上，第一次出现了天蓝色礼服，然后……如果我没记错的话，Yves Saint Laurent也随之展示了天蓝色的时尚系列，很快的，天蓝色就出现在随后的一系列设计师的发布会上。



然后，它就开始流行，全世界各大高级卖场、百货公司、连锁零售店、再而后进入中低品牌发扬光大，直到让你在某商场减价的花车上捡到它。你身上的蓝色，产生了上百万美元的利润和数不尽的工作机会，还有为之付出的难以计算的心血。但是，快乐无忧的你，却固执地认为你跟时尚无关，时尚不重要。你觉得你穿的这件衣服是你自己的眼光和选择，你的选择独立于时尚产业之外，事实却是，在许许多多季以前，这间房间（时尚杂志编辑部）内的人，替你做了选择，就在这堆玩意里。”

这段经典台词是Miranda对初涉时尚界的助理Andy说的。亦可看做对整个时尚界流程的精简概括。

预先模拟流行→刻画流行→实体化→推动流行走上舞台
→按高端市场-中端市场-大众市场的顺序传播→坐视其
步入黄昏期，推出新流行元素。

每一季时尚界都会推出新的廓形、新的色系、新的材质……新的流行元素。

追逐流行的游戏永不落幕。然而，完全不参与这游戏，又会被群体意识排除在外。

传统时尚的传播方式是自上而下的，而如今却已进入“世界是平的”的时代，最新潮的资讯也只需在电脑前轻点鼠标，即可获得。那么，在被流行时尚洗脑和完全排斥流行、在追逐时尚疲于奔命和锁紧钱包之间，该寻找什么样的一个平衡点呢？

思考一分钟。

如果经常留意街拍，你可以看到大多数欧美“最佳着装”得主，她们的日常装束都很简单，永远知道如何利用基础件和配件。（什么，你在看亲爱的Victoria Beckham和Paris Hilton？亲爱的，不要学习那些生活方式与你完全没有交集的人。）最简洁的基础件和不落后于潮流的配件，可以构筑一个衣柜简约、合理、性价比极高的基本构成方式。

实战：

以最小成本杀出优雅道路



让我们把大多数人需要的基础件做一个简单罗列。

职业装、休闲装、运动装、晚装……

职业装

如果你是一个公务员或老师，浅色衬衫、灰色和米色的套装是最适合你的基础件。黑色和白色的套装可以列为第二类选择。因为白色不耐脏，而黑色又过于严肃，虽然它带有的独特魅力会让很多女孩趋之若鹜，也成为欧美着装经典中的常见色系，但你要记住：中国人的皮肤和日常工作造成的“灰暗”脸色，很容易让黑色套装变成一种杀伤力巨大的武器——足足可以谋杀你的五年青春！

而过于鲜嫩和过于流行的颜色，也就意味着它在下一季就会过时。

比如08春夏流行的春天粉，以CD彩妆的粉色基调和Vogue封面Sara穿着的那一身粉色为例。如果你在做一份严肃的工作，或者年龄超过25岁，就不要尝试全身上下都穿那么一身粉色，哪怕有100个品牌都在告诉你它多么流行。

把这流行色放在一个小小的彩妆比如口红上，或者入手一个新款小手包，这就够了。

休闲装

很多女性将大量金钱耗费在非工作时间穿的休闲装上，但时尚界显而易见的规则就是：每一季都会推出大量全新的流行元素供人追逐。而每一元素都对应大量金钱——你可爱小钱包里的金钱。

假设一个进入职场的女孩，首次置装预算为2000~3000元，而以后每季置装费控制在1000~2000元，则工作第一年她需要为衣服花费5000~10000元。这笔费用不够一个一流品牌一件衣服的价格，但已足够在普通职场穿得有底气——视乎你如何分配它们。

各个城市各种职位薪水不同，各个行业对置装的要求亦不相同。一个女孩一年度的置

装费也许会从几百到几万不等——如果达到6位数，那我想你不需要看这本书了。

女孩永远无法抵御流行的诱惑，但请先狠下心，将第一笔置装费的大头移往“职业装”。

随后，先扩充你的休闲装领域的基础装备：

春秋季的风衣，选择经典的式样和耐穿的颜色。

一至两件小西装。

我曾经非常热爱黑色绒面小西装。有一季我清理衣柜时清理出四件不同品牌、类似质地的同款——你看，女人是多么不理智的生物！不假思考地收集自己的心头好是我们的通病，但我同事基本都认为我穿的是同一款——他们可不会用放大镜捕捉你的每个细节！所以，当你选择基本款的时候，不妨将几个基本色错开购置，避免我这样的错误。

式样简单的开衫、裁剪合身的白衬衫、简单款的牛仔裤……

这些都是百搭的，选择质地和版型好的，而不要选择这一季最流行的，因为“最流行”意味着最具本季流行元素，也就是在仅仅三个月后——运气够好的话也许半年后——就会显得过时或者被很多山寨款追逐的式样。

时尚是冷酷的，她分分钟背叛你，更背叛你的钱包。但好的质地、好的版型永远不会背叛你——除非你的身材先背叛你自己。

运动装

如果你不打高尔夫，不养赛马，不开游艇——我想如果这三样你都做了，也不需要看我们这本小小的书了——那么你需要的运动类衣服，只需一套登山装，一套慢跑服+鞋，一身瑜伽服，就已足够。选择那些知名的平民运动品牌，他们最基本的款式已行销几十年，比如Adidas的白色慢跑鞋。这些不会辜负你的钱包，而且可以用很久。

实战：

以最小成本杀出优雅道路



关键在于，购物时不要为目标之外的东西而开启钱包。你去买一双慢跑鞋，售货员向你推荐旁边的冲锋衣——虽然你可能5年之内都不会背起行囊去独自旅行——最后你拖着一整包的野外探险装备回家，然后很长时间内它们都在衣柜最上层呆着。这种购物程序在女孩们的逛街经历里太常见了，以至于后面的篇幅里我会一次又一次像恶魔一样杀出来高喊：stop！

我们只是在为我们的梦想而消费。

为时尚掏钱，买的不是衣服，买的是那些似乎可以让你成为街拍主角和镁光灯下的明星一样的快感。

我们的生活漫长乏味，工作紧张，钱包不够饱满……其实这些都不是真正的问题，真正的问题在于你的内心。

时刻记住，你需要的是一个普通人的舒适生活，在运动领域的选择，只需要最精简、够舒适，就能满足你的需求。

晚装

偶尔有些场合需要这样的一条裙子：朋友婚礼，公司年会，或其他重要场合。

关于晚装的选择，记得最经典的就是最好的！如果你初入职场，也许只有财力在二三线品牌购买模仿经典款式的晚装裙。如果你有能力挑战更好的牌子，那么小黑裙绝对是你衣柜里的必备品。但是我们并不推荐一个刚入职场的小白领购买一线大牌，这会提升你的整个消费水准到一个无法承担的水平线。



记住晚装的要素：经典款式，不刺眼的颜色，简洁。

现在我们回头看看我们衣柜里有什么：

现在，你拥有两身套装，几件衬衫，一至两件风衣，几件开衫，几条合体的仔裤，几条半身裙和连衣裙，一套晚装——

你瞧，这些甚至放不满衣柜的1/3，但如果你做一个严格的表格：

365天我穿了什么

你会发现这些基本款的利用率高达70%。

如果现在你有多余的钱——stop！不要先冲进你喜欢的品牌店购买那些“30%时间穿着”的衣服！可以留下一部分预算购买配件。

鞋、包、围巾、墨镜、皮带、饰品……

花较多的钱买一个较好的包和两双单鞋。还是那句话：不要最流行的！而要那些能跟随你很久的。现在谁还会穿尖头高跟皮靴上街？——也许十年以后！时尚会背叛你，牢记这一点。

余下的钱款，购买围巾、墨镜和其他小东西。

然后，可以扣紧钱包投入你的工作或学习了。如果购物冲动汹涌而来，就想想股市、房产和职业前途。把自己的薪水和所在城市的房价这两个数字写下来，对你的激励一定比一件当季新款强得多。

大多数女孩在70%的日子里穿着30%的衣服，但她们把更多的钱砸在那些更少时间出场的衣服上面。把这些衣服上耗费的钱攒下来，投资到其他领域，你所得的一定比现在多。

如果一件衣服超过三年你没有穿到，我的建议是：调剂给更合适的人吧。如果衣服



本身比较新，你可以考虑送给身边身材合适的姐妹，赠送前充分沟通下，看人家是否能接受。毕竟相比节省金钱，保护和节约有限的地球物质资源就更重要了。或许大家都不好意思说出口，但是我要大声说：我真的不介意穿我好姐妹的二手衣。如果你也有这个想法，就大声地说出来吧。

很多时候我们买新衣服只是为了贪图一个新鲜感觉，所以如果你有很好的姐妹，大家不在一个地方上班，体型又差不多，那么你们完全可以定期举办一个衣服饰品交流会。这样大家都有新衣服可穿，却又不会浪费都有限的金钱和放置空间。如果能定期地交换，你们就可以专门制定一个交换细节，我相信你的好姐妹会像你爱护她的衣物一样爱护你的衣物的。

【小贴士】

- 如果没有细腻光泽如白瓷的肌肤，就避免尝试从头到尾一水儿的黑。
- 如果还没有进阶到搭配高手，就不要尝试混搭——是的，*Mix&Match*很流行。但是，只有高手才能混搭出时尚并且简明干练的感觉，而简明干练更是职业装首先需要的气质型。
- 全身的色系不要超过3种，是一个基础准则。
- 简单来说，黑、白、深浅层次不同的灰，是永远不会出错的单色。若嫌过于单调，则可在基础色上再加一种彩色。
- 不要太在意每一季的流行色，更没有必要把全身都打扮成流行色的元素。前几年曾经流行暗寂的黑与高亮金属色，而08年粉、橘、亮紫大行其道。我们的衣柜和时尚编辑部的衣柜有本质不同。时尚编辑部的衣柜季季清空，为下一季留出空间。而我们每一季衣柜虽然汰旧纳新，但一件经典的单品你可以爱上很多年。