

...the price range as Apple computers. Young people in their 30s may well dream of buying luxury goods. They think it is fashionable, young want to enjoy life and reach the top of the social ladder. They are in the hands of luxury goods.

...the price range as Apple computers. Young people in their 30s may well dream of buying luxury goods. They think it is fashionable, young want to enjoy life and reach the top of the social ladder. They are in the hands of luxury goods.

...the price range as Apple computers. Young people in their 30s may well dream of buying luxury goods. They think it is fashionable, young want to enjoy life and reach the top of the social ladder. They are in the hands of luxury goods.



大学英语 6 级

听力 20 天

任丽卿 主编

249 分

独创

科学合理的 20 天攻略，如师在侧的全真课堂

听力报道分的满分 = 249 分

- 1-8天 掌握8大短对话要领
- 9-12天 熟识新增题型长对话
- 13-19天 突破6级短文听力
- 第20天 一举攻克复合式听写

新题型
标准版



语音语速、间歇停顿
与实考真题完全一致

中国出版集团
中国对外翻译出版公司



恩波英语

NBO

大学英语 6 级

听力 20 天 249 分

原书名:大学英语 6 级听力 20 天 20 分

任丽卿 主 编

杨怀恩
史 云 副主编
刘 影

中国出版集团
中国对外翻译出版公司

图书在版编目(CIP)数据

大学英语6级听力20天249分/任丽卿主编. —北京:中国
对外翻译出版公司, 2003. 8
ISBN 978-7-5001-1157-3

I. 大… II. 任… III. 英语-听说教学-高等学校
—水平考试-自学参考资料 IV. H319.9

中国版本图书馆CIP数据核字(2003)第073841号

出版发行/中国对外翻译出版公司

地 址/北京市西城区车公庄大街甲4号物华大厦六层

电 话/(010)68359376 68359303 68359101 68357937

邮 编/100044

传 真/(010)68357870

电子邮箱/book@ctpc.com.cn

网 址/http://www.ctpc.com.cn

策划编辑/铁 钧

责任编辑/陈贻彦

责任校对/陆春燕

封面设计/锦 虹

排 版/锦 虹

刷/北京通州皇家印刷厂

经 销/新华书店北京发行所

规 格/850×1168毫米 1/32

印 张/10

字 数/260千字

版 次/2007年7月第一版(第三次修订)

印 次/2007年7月第十次

印 数/40001—48000册

ISBN 978-7-5001-1157-3 定价:16.80元



版权所有 侵权必究

中国对外翻译出版公司

中国对外翻译出版公司

1

真正的20天 科学合理的题量、时间划分，指导学生在短时间内有的放矢的抓住考试的重难点。

2

科学的分类

最新公布的真题后十余年的真题后都分析归类，各类后各类题比例从王到序排列。

3

极具预测性的试题

本听力选题是对样题及真题的难度、特点高度仿真的精良之作，预测性准，效度极高。

4

活泼轻松的体例

如师在侧、娓娓道来的人性化设计，给你的学习加油鼓劲。

5

充分到位的解析

本听力中的“解惑”充分针对试题的重点、难点，并从中引申出听力技巧、陷阱提示、知识因素、常见错误提醒等。“授之以鱼”，更“授之以渔”。



畅销的 **5** 大理由



恩波英语

ENBO

名师简介



任丽卿

著名英语考试辅导专家，长期从事英语测试教学与研究。毕业于北京外国语大学；现执教于北京理工大学外语系，研究生导师。全国外语期刊唯一荣获国家期刊提名奖的《英语沙龙》（English Salon）杂志特聘专家；该杂志下半月刊特设“任丽卿专栏—专家谈考研”和“任丽卿答读者问（四六级、考研疑难问题解答）”两专栏；新浪、搜狐、网易、教育等网站的特邀考研专家。近年来被邀在人民大学、北京外国语大学、北京师范大学、北京政法大学、北京交通大学、北京航空航天大学以及全国各地专门举行英语四六级、硕士研究生入学考试、全国硕士研究生同等学力英语统考等应试讲座与辅导。多年深处英语考试辅导第一线，所著系列英语学习丛书书籍，是广大考生应试的必备丛书。

再版前言

西方有书评权威人士说过：“Each year thousands of books are published, many of them to attract momentary attention only to disappear gradually from the shelves and the minds of readers—a few to remain in circulation as long as books are read.”（每年都有成千上万本书问世，其中许多书都如昙花一现，不久就从书架上和读者的心中渐渐消逝了，而只有为数不多的几本还在流传。）

记不清是从什么地方很偶然地看到这段话了，但在进行此次再版修订时，这段话突然浮现在我的脑海里。经过大学英语四六级改革的重大冲击，经过一次次竞争激烈的市场洗礼，经过一批批读者的实践检验，这本书“大浪淘沙”般畅销到了现在。我感到很欣慰，欣慰自己的不断投入得到了读者的持续认可。其实，对这本书的感情就像对自己的每个学生的感情，一样的用心倾注，一样的热心关注……

本书的生命力在于将经典真题及考点精髓融于一书，凸显了“以旧拓新，以易克难”的编书思路，即通过科学周密的分类，选择极具代表性、预测性的试题，配以充分到位的技巧点拨和试题解惑，使读者快速系统地征服相对容易的旧题型（短对话、短文理解）的同时，以此为基础顺理成章地拓展、攻克并突破较有难度的新题型（长对话、复合式听写），从而求得新旧有机结合，难易齐头并进，使考生听力全面提高，把考题一网打尽。再加上如良师在侧、娓娓道来的人性化讲解方式，使这本书独具魅力，让阅读它的读者爱不释手。

Time tries all things.（时间考验一切。）我相信这句话！你呢？

任丽娜

前言

本听力的创意来自恩波大英六级听力研究组和多位编著老师。我们惟一的目的是帮助学生迅速而又有效地准备大学英语六级新题型听力考试。

本听力的独到之处:

真正的 20 天——我们的“20 天”不是虚夸造势的包装或口号，而是科学合理的题量、时间划分，为的是指导学生在较短时间内有序、全面又

有的放矢地抓住六级听力的重点与难点。

科学的分类——我们的“分类”不是题型的简单堆砌与罗列，而是在透彻地研究了新题型样题和近十余年真题后，把每一道试题都加以分析归类，各单元根据分类后各类题所占百分比按照从主到次的顺序排列。

极具代表性、预测性的选题——我们的“试题”并非东拼西凑的大路货，而是对真题和解题的难度、特点高度仿真的精雕细琢之作，经典与预测兼具，效度极高。

充分、到位的解惑——我们的“解惑”并非对试题的泛泛之解，而是有针对性地对各题重点、难点的讲解，以及从试题引申出来的具有概括性的听力技巧、陷阱提示、知识因素、语言因素、应试技巧、常见错误提醒等。做到不仅“授之以鱼”，而且“授之以渔”。

活泼、轻松的体例设计——我们追求的不是 300 页枯燥无味、面目可憎的听力试题装订本，而是良师在侧、娓娓道来的人性化设计。测试结果不理想时，给你鼓励；坚持不下去时，给你动力……

本听力的使用建议：

● 每天一单元，自测应在独立时间段内完成，测后仔细阅读“名师解惑”，标出做错的题目，找出原因，过一段时间再次练习。

● 开始新一天的学习之前，先快速复习浏览上一天的知识要点，作到“温故而知新”。

● 认真分析测试结果，找出薄弱环节，重点攻克。

● 坚持！坚持！坚持！

谢谢你耐心地读完前言，我们希望你爱上这本听力，并从中获得帮助和乐趣。现在开始你的 20 天 249 分之路吧！



名师答疑

Q. 听的时间一长就走神,效率差,怎么办?

A. 从心理学的角度看,注意力集中的时间是有限的。练习听力时可分为精听和泛听,精听的时间一般在15分钟左右,在这段时间内需要全神贯注地听,力求听懂每一个单词。泛听的时间可稍长一点,在泛听的时候只要听懂大意就行了,目的是熟悉英美人说话的语音语调,重读、弱读、连读等技巧,在这个过程中是允许偶尔走神的。但请记住,即使是泛听也不要超过一个小时。在头脑感到疲累的情况下,可以听听音乐,走出户外活动一下或以其他方式放松一下。

Relax and refresh yourself whenever necessary.

Q. 听的过程中,很多单词听到了读音却反应不出意思来,思维凝固在单词上,停止不前,怎么办?

A. 英语中有许多单词发音相同但词义不同,也有的单词一词多义。当考生遇到这些单词并且对所听的材料不十分熟悉时,就会出现“很多单词听到了读音却反应不出意思来”的问题。要解决这个问题,第一要有足够的词汇量;第二要熟悉每一个单词的词义;第三对上下文和所听材料的背景要有一定的了解。

Q. 仿佛每个单词都听懂,但整个句子或文章却似懂非懂,怎么办?

A. 出现这个问题的原因:一是对所听材料的背景或上下文不熟悉,二是未能抓住关键词,三是缺乏一定的推理判断能力。因此,考生必须在听力过程中集中精力捕捉信息重点和关键词句,尽快抓住能概括文章中心思想的主题句和关键词,就能比较容易地听懂文章的主要内容。主题句(topic sentence)常是文章的第一句话,有时是最后一句,它们对整篇文章的内容起一个概括和提示的作用,实际上是文章的中心论点或者是说话人对所谈内容的观点和态度;渐渐培养抓关键词语的意识,因为它们是整个内容的主线索,只有

抓住了这一主线索才能进行正确的推理判断;适当扩大知识面,逐渐熟悉英语表达的特点及相关背景知识。

Q. 单句易懂,长句难听,怎么办?似乎听懂了,可边听边忘,最后遇有细节的提问时,无法答题,怎么办?

A. 由于英汉两种语言差异较大,英语和汉语的定语、状语以及各种从句的位置不尽相同,所以考生在听长句子时很难把握它的意思。考生必须熟练地掌握英语语法特征,英汉句子的不同结构,再经过大量的对比练习就会顺利地解决这个问题。有关第二个问题,建议考生一边听,一边勾画或记下相关的重要词汇。听音时对名字、数字、时间和某些关键单词做一些简单的标记或符号,可对听力材料有个更深的印象。当然考生还必须高度集中注意力。听的过程中考生要全神贯注、强化记忆、注意细节,尽可能地多记内容。同时要沉着应变,万不可心情紧张。若偶尔遇到一个或几个生词,不要慌张,可置之不理,因为一两个单词不会影响对整个句子或段落的理解。否则,一遇到生词就停下来,会引起连锁反应,结果什么也听不懂。遇到实在不会做的题,不要反复思考,应赶快放弃,专心听后面的。听完后必须对所听到的内容进行分析、综合、推理、判断,挑选和问题有关的信息,放弃无用的内容。

Q. 四六级听力考试采用英音还是美音?两者的差别有多大?平常如何针对性的练习?

A. 四六级听力考试中既有英音也有美音,两者的差别除个别地方外不是很大。平常要有意识地分别听两种语音的磁带或广播,要留心其不同点,比如美国英语中的r音。

Q. 背景知识是否很重要,有无可能短期内扩展?

A. 语言是人们进行交际的手段,社会生活的变化、科技的普及发展、一国的文化历史传统、生活方式、地理气候环境以及人们的思维方式都要反映到语言之中。具备一定的背景知识对所听的对话和短文会有更深刻的理解,甚至能弥补语言上的一些不足,考生若对西方的社会文化因素不了解,缺少足够的有关学科知识,只是用我们所熟悉的思维、逻辑去判断对话或短文就很可能出错。短期内扩展背景知识困难比较大,但并非不可能。建议同学们在选择复习资料时尽可能关注那些既涉及较广的知识面(如历史、文化、风土人情、经济、地理等),又重视应试技巧的讲解的书籍。一箭双雕,何乐而不为呢?

目录

Contents

Unit 1 短对话



第1天

推理与判断	3
小讲座	3
练一练	4
名师解惑	8
重难点词汇句型检索	20



第2天

行为与方式	23
小讲座	23
练一练	24
名师解惑	26
重难点词汇句型检索	34



第3天

态度与观点	36
小讲座	36
练一练	37
名师解惑	40
重难点词汇句型检索	46



第4天

请求与建议	48
小讲座	48
练一练	49
名师解惑	52
重难点词汇句型检索	58

Unit 3 短文

第13天



小讲座	191
练一练	192
名师解惑	193
重难点词汇句型检索	200

第14天



练一练	202
名师解惑	204
重难点词汇句型检索	210

第15天



练一练	212
名师解惑	213
重难点词汇句型检索	219

第16天



练一练	221
名师解惑	222
重难点词汇句型检索	229

第17天



练一练	231
名师解惑	232
重难点词汇句型检索	238

第18天



练一练	239
名师解惑	240
重难点词汇句型检索	246



第19天

练一练	248
名师解惑	250
重难点词汇句型检索	256
短文部分阶段测试	258
TEST	258
名师解惑	259

Unit 4 复合式听写



第20天

小讲座	269
练一练	271
名师解惑	272
重难点词汇句型检索	273
复合式听写阶段测试	275
TEST	275
名师解惑	277

Unit 5 综合练习

Model Test One	281
Model Test Two	295

Unit 1

短对话

第1天 推理与判断

第2天 行为与方式

第3天 态度与观点

第4天 请求与建议

第5天 原因与结果

第6天 条件与主旨

第7天 其他类型

第8天 常用短语与特殊句型

下面我们进入第一版块：第一篇，不过，你一定要注意有一些心理准备，推理与判断题可以说是对话题中最难的一类题，所以，你在作出选择之前，

千万要注意听清对话！

第1天



推理与判断

LECTURE 小讲座

注意……开始上课了……

推理与判断题在六级听力测试中是比较常见的,也是重点和难点之一。通过分析 1991 年以来的 20 套真题,我们的结论是该类型题大约占对话部分的 33%,最多时达到 70%。其特点是说话人传递信息的方式比较委婉含蓄,往往不能为选择书面答案提供直接信息。这就需要考生利用语音语调、口语中常用短语的内涵、相关语法(如:委婉否定)和一定的英语国家文化背景知识等来判断对话的内涵和说话人的真实意图。

推理与判断题的典型提问方式有:

What does the man imply?

What does the woman mean?

What do we learn from the conversation?

What can be concluded from the conversation?

What do we learn about... from the conversation?

What do we know from the conversation?

此类题因难度较大,所以考生要仔细揣摩说话者的弦外之音,一般来讲,如果选项与对话措辞相同,则不是正确答案。同时,还要多积累一些委婉含蓄的表达、习惯用法、有关短语和常用句式。



下面我们进入第一版块:练一练,不过,你可一定要有一些心理准备,推理与判断题可以说是对话部分最难的一类题,所以,你在作出选择之前脑

子可要 think twice 啊!

EXERCISES 练一练

都是典型题,好好做哟。

NOTES

Directions: In this section, you will hear 30 short conversations. At the end of each conversation, a question will be asked about what was said. The conversation and the question will be spoken only once. After each question, there will be a pause. During the pause, you must read the four choices marked A, B, C and D, and decide which is the best answer.

- 1 A) He is often asked to go and see movies.
B) He would like to go and see the new movie.
C) He once went to see the movie last month.
D) He obviously does not want to see the movie.
- 2 A) It is a wrong idea.
B) It will make Tom crazy.
C) It indicates Tom's strong will.
D) It is quite practical.
- 3 A) He doesn't know what to bring.
B) He wouldn't drink so much.
C) He was expecting gifts.
D) He is ill.
- 4 A) She does not agree with the man.
B) She does not think that the man made a wise decision.
C) She thinks that it is better to drive at night.
D) She thinks that it is better to wait.
- 5 A) The man should work harder to improve his grades.
B) The man will benefit from the effort he's put in.
C) It serves the man right to get a poor grade.
D) It was unfair of the teacher to give the man a C.
- 6 A) The photos are terrible.
B) The photos are not very good.
C) The photos are wonderful.
D) The photos are just so-so.
- 7 A) He is counting the days of the vacation.
B) He is planning to go home for a few days.
C) He is eager to go back home.
D) He is going over his accounts.
- 8 A) Every girl the man brings home is not good enough.
B) His mother doesn't think the girls he brings home

fit him.

C) The woman suggests he find someone who shows respect to his mother.

D) It's human's nature to accept people like themselves more easily.

C 9 A) The food in the local store is better but more expensive.

B) The food in the supermarket is bad but cheaper.

C) The supermarket is farther than the local store.

D) Both of them like shopping in the supermarket.

C 10 A) The movie was really bad.

B) Their neighbors didn't like the movie.

C) The man slept through the movie.

D) The woman hoped their neighbors would watch the movie with them.

D 11 A) She is different from others.

B) She is making mistakes all the time.

C) She is moody and self-centered.

D) She is gentle and considerate.

A 12 A) She doesn't remember much about the city.

B) She's never been to the city.

C) She would find someone else to help.

D) She thinks the man should have helped earlier.

D 13 A) They will go camping for three weeks.

B) They plan to go swimming the next day.

C) They go camping once every month.

D) They will go camping if it is fine.

D 14 A) What the woman saw was actually the headlights of a car.

B) The woman needs evidence to prove what she saw was a UFO.

C) It's very common to mistake the lights of an airplane for a UFO.

D) It's hard to say if the light she saw was a UFO or not.

C 15 A) He doesn't like the woman's idea.

B) He would rather listen to some music.

C) It's impossible for them to watch a movie at his home.

D) It's not good for her to come for it's too late.