

An abstract ink and color splash artwork. It features a large, vibrant red splash at the top left, a dark blue splash at the top right, and a large black splash at the bottom left. The background is white with various smaller splashes and ink trails. The overall composition is dynamic and expressive.

学无止境之路

王启荣

下册

蒋洪发 王启荣 著



北京交通大学出版社
<http://press.bjtu.edu.cn>

梦想成真之路

(下 册)

蒋洪发 王启荣 著

北京交通大学出版社

· 北京 ·

目录 (下册)

第三章 梦想怎样成真	259
一、梦想成真五部曲	260
二、梦想怎样成真的案例分析	277
第一类 政治类梦想怎样成真的案例分析	277
(一) 孙中山天下为公的梦想是怎样成真的	277
(二) 丘吉尔反法西斯的梦想是怎样成真的	283
(三) 林肯废除黑奴制的梦想是怎样成真的	286
第二类 科技类梦想怎样成真的案例分析	290
(一) 张衡浑天地动的梦想是怎样成真的	290
(二) 梁思成中国建筑的梦想是怎样成真的	295
(三) 钱学森中国航天的梦想是怎样成真的	304
(四) 钱三强原子裂变的梦想是怎样成真的	321
(五) 钱伟长强国富民的梦想是怎样成真的	325
(六) 詹天佑中国铁路的梦想是怎样成真的	330
(七) 华罗庚数学王国的梦想是怎样成真的	333
(八) 袁隆平杂交水稻的梦想是怎样成真的	338
(九) 爱因斯坦科学巨星的梦想是怎样成真的	343
(十) 爱迪生发明大王的梦想是怎样成真的	351
(十一) 诺贝尔火药大王的梦想是怎样成真的	355
第三类 经济类梦想怎样成真的案例分析	360
(一) 李嘉诚华人首富的梦想是怎样成真的	360
(二) 王永庆塑胶大王的梦想是怎样成真的	365
(三) 马云阿里巴巴的梦想是怎样成真的	370
(四) 施正荣点光成金的梦想是怎样成真的	376
(五) 格林斯潘金融之神的梦想是怎样成真的	381

第四类 文学类梦想怎样成真的案例分析	386
(一) 鲁迅血荐轩辕的梦想是怎样成真的	386
(二) 巴金生命之花的梦想是怎样成真的	392
(三) 巴尔扎克伟大作家的梦想是怎样成真的	396
第五类 体育类梦想怎样成真的案例分析	399
(一) 李小龙中国功夫的梦想是怎样成真的	399
(二) 邓亚萍乒坛女皇的梦想是怎样成真的	405
(三) 申雪和赵宏博冬奥夺冠的梦想是怎样成真的	409
(四) 李娜法网夺冠的梦想是怎样成真的	413
(五) 王濛蝉联冠军的梦想是怎样成真的	416
(六) 竞技体育类的特点及给人们的启示	421
第六类 艺术类梦想怎样成真的案例分析	425
(一) 贝多芬挑战命运的梦想是怎样成真的	425
(二) 徐悲鸿艺术报国的梦想是怎样成真的	429
(三) 宋祖英爱我中华的梦想是怎样成真的	435
(四) 杨澜阳光文化的梦想是怎样成真的	438
(五) 旭日阳刚歌唱生活的梦想是怎样成真的	442
三、梦想怎样成真的“1+1”经典案例	447
第一类 商业领域的“1+1”经典案例	448
第二类 文化产业中的“1+1”经典案例	457
第三类 不同模式的“1+1”经典故事	458
第四章 梦想成真的秘籍	462
一、系统核心秘籍之一：系统化的“54321”	464
二、系统核心秘籍之二：集成化的“369”	472
三、系统核心秘籍之三：模块化的“举1反3”	479
(一) 人生精华篇	479
(二) 思想境界篇	485
(三) 创意策划篇	486
(四) 沟通交流篇	490
(五) 实战技巧篇	494
(六) 格言语录篇	499
【结束语】	501
后记	502

第三章

梦想怎样成真

在第二章中，我们和读者朋友一起探寻了“梦想能不能成真？”通过古今中外32位（组合）人物梦想成真的案例已经生动地给出了回答。本章，将和读者朋友一起探讨“梦想怎样成真？”这个话题。

“不要给他黄金，要教他点石成金的本领！”也就是说：“不要把梦想送到他的手上，而是要教他梦想怎样成真的思路和方法！让他自己走到理想的彼岸，高高托起手中的梦想！”

聪明的读者朋友也许已经在前一章得到启示、找到答案了，已经看到梦想成真的方向和道路了，所以，在后面的第三章和第四章，不再做过多赘述，而只是“画龙点睛”、“点到为止”，这样做不可能“面面俱到”，也可能“挂一漏万”，但是，我们希望给读者朋友留下更多的想象空间和更多的互动机会。我们和读者朋友一起探讨创新的思路、实战的技巧和方法，也希望读者朋友能“举一反三”、“闻一知十”，充分地发挥自己的想象力和创造力，充分地调动自己的积极性和能动性，去迎接挑战、去抓住机遇、去栉风沐雨、去穿越风险、去创造辉煌、去实现自己人生的梦想！

伟大的时代鼓励伟大的追梦者！梦想成真也不是轻而易举、一蹴而就的，对大部分人而言，却是一个非常艰苦的过程。“上帝给谁的都不会太多”，马克思所说“在科学上是没有平坦的大道可走的，只有不畏劳苦，沿着陡峭的山路攀登的人，有希望到达光辉的顶点”。当然，机会永远留给有准备的人，那么我们应当做哪些准备来捕捉这“千载难逢”、“稍纵即逝”的机会呢？

(1) 有梦就要追

梦想是希望的种子，是成功的开端，是前进的动力！有梦想的人，才有希望，才会成功！梦想就像是胶水一样，可以把你所有的心血、所有的愿望都凝聚在一起。

马尔顿有句名言：“具有伟大的梦想，树立坚定的信心，施以努力的奋斗，才有惊人的成就。”有梦就去追，才算是现代人；梦想不抛弃苦心追求的人，只要不停止追求，总会沐浴在梦想的光辉之中。

(2) 有梦怎样追

盲目地追：没有目标和方向，人云亦云、随波逐流地追。事实上，成功是由许多要素组成的，梦想成真并不是那么容易。你若轻视梦想，梦想也会轻视你，所以，认为梦想轻而易举就能实现的人，大都以失败而告终。

被动地追：按父母之命、朋友之约、酒席之语，“鼻子被别人牵着走”、“走一步看一步”、“进一步退两步”，往往举棋不定，犹豫不决，陷于被动状态。梦想不可能在飘忽不定中诞生，如果没有坚定不移的意志和破釜沉舟的决心，梦想也是难以成真的，梦想有可能永远飘浮在美丽的五彩云中！

主动地追：就是把“梦想成真”作为一生的追求，唯一的目标，百折不挠，主动挑战和追求。正如美国航空航天局（NASA）大门上写道：“只要我们梦想的，就一定能够实现！”那么对于追梦者来说就是要“咬定青山不放松，任尔东南西北风”，充分地考虑到“梦想”的可行性、困难度与成功率，充分地借用系统的观点，“站在月球看地球，站在地球想全球”，锲而不舍、坚定不移、拼搏进取，才能大大提高“梦想成真”的可行性和成功率，经过“十年磨一剑”的努力，才能达到“一剑穿古今”的效果。

一、梦想成真五部曲

前一章我们已经写到了梦想能不能成真，列举了32个案例，解读了他们的梦想、经历、特质和辉煌，其中特别要强调的就是他们不同的、丰富的、坎坷不平的、艰难曲折的经历，每个人的经历都是宝贵的财富，哪怕是痛苦的经历也是宝贵的财富，而且一个生活经历坎坷不平的人和一個生活经历一帆风顺的人对生活的理解是不一样的，其

成功之路也是不一样的，前者比后者对生活的理解要丰富得多、深刻得多，前者比后者在事业上的成就也可能大得多。

对于目前社会上存在的一些浮躁现象：“早为田舍郎、暮登天子堂”、“一夜暴富”、“通过3天培训就能成为千万富翁、亿万富翁”的幻想和梦想……本书中列举的梦想成真的人物案例无疑可以成为一种“清醒剂”、“解毒剂”、“催化剂”，而绝对不是一种“麻醉剂”。

下面，让我们一起探讨“梦想怎样成真”。梦想成真的道路各不相同，俗话说“条条大路通罗马”，但是我们可以求同存异。经过作者近半个世纪的观察和研究、阅读和思考、提炼和升华，把一些共同的东西进行排列组合和同类项进行合并，用数学的表达形式把复杂的社会科学简单化，把深奥的哲学原理群众化，用“火箭发射”点火时倒计时的形式：“5—4—3—2—1！”即梦想成真五部曲，从以下五个方面做好“人生道路的规划”、“梦想成真的准备”，简而言之：

“5”指团队建设需要的“5种人”；

“4”指系统工程包括的“4个点”；

“3”指人生奋斗应有的“3个有”；

“2”指人生必须回答的“2个问题”；

“1”指人生必须确定的“一个目标、一个心愿、一个梦想、一种精神、一种模式、一条道路、一种方法、一股勇气、一腔热血、一种独步世界的独门技法”。

当然，梦想成真的人也不可能囊括“54321”中所有的点，但是必须具备其中的几个点，如果一个点也没有，那他的梦想就一定不会成真！

第一部 梦想成真的团队和创新者队伍必须包含“5种人”

一个人的成功、一个人的梦想成真离不开他的团队，这个团队可以有不同的内涵和形式，靠一个人打天下是不可能的，古今中外的历史说明了这一点。三国时的刘备是一个立志报国的人，但在他28岁以前没有团队，只能靠卖草鞋为生；黄巾起义给他带来施展才能的大好机会，桃园三结义为他横刀立马打天下创造了条件；如果没有黄巾起义，碰不见关羽、张飞、诸葛亮组成的团队，刘备的智慧也许就永远被埋没，他的梦想也许永远实现不了，也不会成为蜀国首领，更不会

出现三国割据的局面。

历朝历代的帝王将相，他们的成功也说明了发挥团队智慧和能量的重要性。唐太宗的团队，云集了各方面的精英：其中有一心为国操劳的房玄龄；直言敢谏的魏征；文武双全、武能带兵打仗、文能入朝为相的李靖；公平公正、处理国家政务的温彦博；办事井井有条、解决难题有方的戴胄；批评贪官污吏、表扬清正廉署、疾恶如仇、好善喜乐的王珣……唐太宗善于发挥他们的特长，善于用人，虚怀纳谏，采取一系列政策措施为唐王朝带来了政治清明、社会安定、生产发展、文化繁荣的升平景象，形成贞观之治的局面，推动了中国古代文明的发展，为中国封建社会的顶峰——开元盛世局面打下了坚实的基础，传下了千古佳话。

进入到现代化、信息化社会的今天，同样也说明了这个道理：一个人一定要依靠他的团队、依靠各种资源的优化配置、整合才能够成功。一般来说，梦想成真团队和创新者队伍必须包含“5种人”。

■ 第一种 出名的人

出名的人也就是要充分发挥“名人效应”，要有具备权威性和影响力的带头人，来作为“振臂一呼、应者如云”的“旗手”，作为凝聚各路人才的“核心”。一个小团队如此，一个大团队也如此，一个国家也是如此，必须要有一个具备权威性和影响力的人作为其代表和象征，这样，才有号召力和“人气”。

■ 第二种 出资的人

资源的流动，每一步都是有成本的，都是要付出代价的。俗话说“兵马未到，粮草先行”，要有提供启动资金的人。一个团队的建立和发展，必须要有启动资金和运行资金，还包括后续资金和发展资金，这些都必须预先考虑到。

一个在运行的企业或团体，必须要有的“财务总监”、“总经济师”、“总会计师”来管理和运作他的资金，使他的资金在最佳的运行状态，也就是说用最少的投入获得最佳的效果。

“该花的钱一分钱也不能省，该省的钱一分钱也不能多花”、“该出手时就出手，该收手时要收手”。每个环节的成本和支出，都要严格地加以控制，在这个里面，有许多的辩证法，是科学和艺术的高度统一，不能够绝对、静止、孤立地来看待这些问题；而应当相对、动态、辩

证地来看待投入和回报的问题。

■ 第三种 出力的人

一个团队必须要有出力的人。古今中外、从低级到高级，从三国演义中“关、张、赵”，到现代的一个企事业单位、一个国家都有出力的人。有时这个出力的人，不是单一出力的，而是兼任出招的、出手的角色，是一专多能的。

一个团队要有一套工作班子来处理他的日常事务，要有勤勤恳恳、兢兢业业办事的人。出力的人，不仅是出力气，更重要的是要用心，也要有智慧。如《三国演义》中赵云陪刘备到东吴招亲，不但出了力，而且表现出智勇双全，多次化险为夷；张飞在长坂坡，以马尾巴扎树枝奔跑，使尘土飞扬，从而智退曹兵。所以，出力的人，即便是保安看大门，他对于来访的客人，也应当用心，应注意观察、识别、记忆和处理。特别是在“反恐斗争”中，值班人员的工作更为重要，更要用智慧，把单纯的出力变成足智多谋。

如何调动和发挥“出力的人”的积极性和主动性，如何使他们即使在面对最困难、最复杂的情况时，都能以良好的心理素质和应变能力去面对、去处理，发挥最佳状态，产生最佳效果，去作出自己应有的贡献，这需要领导者具有更高的艺术和智慧。

■ 第四种 出招的人

出招的人，也就是创意策划的人，要有诸葛亮运筹帷幄、创意、策划、出点子、想办法的能力。出招的人必须要有相当的智慧和能力，要能随机应变和处理紧急突发事件。在这里，“智慧”不仅包括商业的智慧、管理的智慧、市场的智慧，而且还应当包括政治的智慧、经济的智慧、金融的智慧、科技的智慧、军事的智慧、外交的智慧和文化的智慧。人才是第一生产力，智慧也是第一生产力，而且是第一生产力中的第一生产力！

姜太公是中国历史上一位伟大的政治家、军事家和谋略家。姜太公钓鱼，短竿长线、线系直钩、不用诱饵、钓钩离水面三尺，宁愿直中取，不向曲中求；不为锦鳞，只钓王侯。82岁的姜太公被周文王封为“太师”（武官名），被尊为“师尚父”，周朝国师，辅佐文王，在灭商兴周的事业中，姜太公建立了赫赫功勋，牧野大战，纣王70万大军溃如山倒。

一个有智慧的出招的人可以救活一个团队，出招的人和一群志同道合的贤才一起就能创造出人间奇迹。翻开历史，从古至今，出招的人在一个团队、一方诸侯、一个民族、一个国家中扮演了重要的角色，是团队实现梦想不可缺少的人才。

目前，创意策划已经得到越来越多的人、越来越多的国家的重视。现在中国已经把文化创意产业放在一个非常重要的位置；到2015年，文化产业将成为国民经济支柱产业，作为文化产业的亮点，创意策划将是一道非常绚丽的风景线。英国曾经是“日不落”老牌的帝国主义国家，它的第一产业和第二产业在世界上都是曾经领先的，现在英国已经把创意策划产业作为比金融产业更为重要的支柱产业。

创意策划的人必须是有高度智慧的人，要像下棋一样，走一步、看三步、想五步、思全局，“棋盘虽小，智慧很深”，“方寸之地，大千世界”。在中国的象棋上，有一道“楚河”、“汉界”，有诗云“河汉清且浅，计谋万丈深”。中国象棋和国际象棋、世界围棋一样，尽管只有那么小小的几个方格、几个棋子，可是其中的计谋和智慧却是无比的深邃、无比的浩瀚。世界级的争斗，有时候就在小小的棋盘上孕育和展现，大凡高人和高手，古今中外、具有大智慧、大谋略的人，都懂得象棋和围棋，走对一步满盘皆活，走错一步满盘皆输。这就是出招的人的作用和魅力所在。

■ 第五种 出手的人

要有“操盘手”、“运营官”，有善于经营，使资产不断增值的人。一个团队必须要有他的操盘手，就像股市、期货要有操盘手一样，用杠杆投资的原理来保证原始资金不断保值和增值。

不仅如此，“操盘手”的概念，我们还可以做一点延伸。也就是说，不但有股市的操盘手、金融的操盘手，而且要有经济的操盘手、政治的操盘手、科技的操盘手、文化的操盘手和军事的操盘手。经济的操盘手，比如一个公司的财务总监，一个国家的财务大臣、财政部长和商务部长；科技的操盘手，比如一个公司的技术总监，一个国家的科技部长；军事的操盘手，比如一个国家的国防部长、部队的总参谋长，如美国的参谋长联席会议主席。

这些操盘手，必须具有敏锐的判断力、有效的控制力和强大的执行力。这些操盘手也相当于以前所提到的“行家里手、大内高手、武

林强手、幕后推手、无形巨手”。

现代社会，金融资本的高速运转、增值运作，更需要世界级的高手、国际级的操盘手。成思危在关于虚拟经济发展的5个阶段中提出：闲置货币的资本化、生息资本的社会化、有价证券的市场化、金融市场的国际化、国际金融的集成化。中国亟须更多像成思危这样的“出手的人”，为中国在国际金融竞争中争取更多的话语权。

这“5种人”是一个团队的典型组合，也是最佳组合。案例很多，古今中外都有。《三国演义》中的刘备、关羽、张飞、赵云都很有本事，可是一直不顺，直到“三请诸葛亮”之后，才走上了成功之道。

这“5种人”可以是一个人的5种功能，也可以是一个团队、一个NGO组织、一个企业、一个地区、一个国家、一个民族，都必须要有这“5种人”。

这“5种人”都必须有各自的特色专业，必须让专业的人做专业的事，把最合适的人放在最适合的岗位上，使其发挥最佳竞技状态，产生最佳经济效果，每个专业力争做到国内、世界一流的水平。最后也是最重要的：这“5种人”必须形成合力。

这“5种人”在不同的团体和机构、不同的地方具有不同的表现形式。对一个地区和一个国家来讲，“5种人”可以转化为各种各样的职能机构。例如人力资源部、组织部、商务部、外交部、总参谋部、文化部、科技部、信息部……

这“5种人”中也充满了“太极”、“阴阳”、“八卦”的原理，充满了“易经”的智慧。如：

出名的人是“阳”，要有权威性和号召力；

出资的人是“阴”，只需要在幕后支撑就可以；

出力的人是“阳”，要在台前实战工作；

出手的人是“阴”，必须是行家里手、幕后推手、商战高手、金融能手，古今神手；

出招的人要“阴阳兼备”进行动静平衡、攻守平衡、内外协调，要有高度的智慧，出谋划策，未雨绸缪，有前瞻性的思维；并能在紧急关头，智慧地处理紧急突发事件。诸葛亮就是这样的人！他把刘备、关羽、张飞、赵云等人的潜能发挥得淋漓尽致、出神入化，他领导有方，指挥得当，创造了军事史、外交史上一个又一个辉煌的案例，永

垂青史！

人才对一个人成就大业来说非常重要，而求贤若渴、礼贤下士的人肯定为自己成就一番事业打下了坚实的基础。汉高祖刘邦之所以能一统天下，最关键的是他能够招徕最佳人才而且善于驾驭最佳人才。刘邦说：“夫运筹帷幄之中，决胜于千里之外，吾不如子房；镇国家、抚百姓、给饷馈、不绝粮道，吾不如萧何；连百万之军，战必胜，攻必取，吾不如韩信。三人者，皆人杰也。吾能用之，此吾所以有天下也。”只有非常谦恭地尊重人才、推崇人才、优待人才，才能招来人杰，云集才俊，也才能集思广益、凝聚力量成就伟业。

出名的人是“阳”，应当有阳刚之气、正气、大气、人气；出资的人是“阴”，应当有宽容之气、能顾全大局、委曲求全；加上出招的人“阴阳兼备”……这“5种人”组合起来，齐心协力、阴阳互补、相得益彰，唯此，才能走向成功！否则，两阳相克、两阴相斗、互不相让、两败俱伤！这也是古今中外的“互补之法、用人之道”、“阴阳之合、太平之合”。

以上“5种人”，应当具有一个共同点：就是必须是志同道合的人、有缘分的人、有道德的人、赤胆忠心的人、有担当的人，有民族大义的人。

这里，简单说一下“有缘的人”，即“有缘相识、结缘而行、随缘而动、机缘而成”。“缘”有各种各样，如以文会友曰“文缘”，以棋会友曰“棋缘”，以琴会友曰“琴缘”，以书会友曰“书缘”，以画会友曰“画缘”，以茶会友曰“茶缘”，以佛会友曰“佛缘”……正所谓“无极生太极，善缘出机缘”。

第二部 梦想成真的团队和创新者必须具有系统工程的“4个点”

系统工程的“4个点”即制高点、交叉点、敏感点与和谐点。把系统工程应用于自然科学的权威是“两弹一星”元勋、“中国导弹之父”钱学森（他的《工程控制论》已经风靡西方，震撼了全世界）；把系统工程应用于管理科学的权威是中国管理学科的泰斗、中国工程院院士汪应洛；把系统工程应用于0～158岁素质教育，应用于创新型、实战型和梦想成真人才培养的应当是21世纪有担当的中国人。

说实话，我们有不少的企业家，甚至某些领导、干部，对管理科学和科学管理还停留在“瞎子摸象”的水平。他们摸到大象的鼻子，就说大象是长长的；摸到腿，就说是粗粗的；摸到尾巴，就说是短短的；摸到身体，还说是圆圆的……他们说的某一点都是正确的，也许是振振有词的，但是以点带面，把局部看成整体，把树木当成森林就有失偏颇了。这样，在处理重大问题时，往往陷入一种“头痛医头”、“脚痛医脚”的泥潭和沼泽中。要避免这种错误，必须善于应用系统工程管理的观点来观察问题、分析问题、研究问题和解决问题；而要牢固地树立和切实地掌握系统工程管理观点的前提，就必须首先确立以下“4点”。

1. 制高点

“站得高，才能看得远”。站在2层楼和88层楼看风景是大不一样的。站在外滩能看到“东方明珠”，站在“东方明珠”能看到上海，但是仅仅有这样的立足点行不行呢？不行！我们不能站在上海看上海，这仅仅是局部的上海、孤立的上海，我们应当有更高的立足点。那么站在天安门广场看上海行不行？不行！站在喜马拉雅山看上海行不行？也不行！而应当站在“神舟九号”和“天宫一号”上，全方位、全天候、动态地看待上海，这样才能把上海了然于胸、俯视于眼，才能把上海放在宇宙的大格局中，才能在四维空间全景式、动态地观察这个地球上的上海。同样道理，我们不能仅仅站在天安门广场看中国，站在珠穆朗玛峰看世界，而应当站在月球看地球，站在地球看全球。

政治家如此，科学家如此，经济学家如此，企业家也应当如此。中国大企业一旦放到全球视野中，只能算作中小企业；而在高增长的中国经济环境下，面对经济全球化的大趋势，跨国公司的大举进入，外资博弈、技术专享、市场得失等，各种因素困扰中国的企业如何走向世界。企业家单单站在自己的一个小天地里看问题是远远不够的，只有把企业放在区域经济、全国经济、甚至世界经济大循环、大背景下，以大思路、大战略、大手笔，去探索、策划、创意、决策、运作、营销、研发和创新，加速与国际接轨的步伐，才能使企业有无限的生命力和竞争力，才能使自己立于不败之地，从而在“国际经济奥运会”的角逐中脱颖而出，拿到含金量高的金牌。

在第二章“梦想能不能成真”中，我们举了32位伟人、名人的案例，有政治的、科技的、经济的等，他们在青少年时就具备一个常人不具备的制高点，例如，孙中山、钱学森、袁隆平、爱迪生、丘吉尔等，他们的制高点都非常令人敬佩！伟人之异于常人，在于克服了常人的短视，站在时代和历史的制高点上，看到了未来的机遇和危机，高瞻远瞩、谋求未来的安全和发展。

所以，我们不能站在一个人、一个企业、一个集团、一个地区、一个小天地里看问题，不能“坐井观天”，也不能“瞎子摸象”，而应当跳出企业看企业、跳出地区看地区、跳出中国看中国、跳出世界看世界。

2. 交叉点

当今世界是多种学科、多种行业、多种人群、多种需求的交叉，多种产业的相互交叉和渗透。现代管理科学和现代企业涉及面很广，例如，立体电视的攻关，就涉及美术、摄影、计算机、光学、光电子、材料科学、机械加工、软硬件开发等。又如“三网合一”和“云计算”的技术等，单单靠一个专业、一个行业、一个小组单打独斗，根本就解决不了问题，形成不了气候。只有多兵种、立体化协同作战，相互交叉、相互渗透，以产生“叠加效应”和“聚合效应”，发挥多种学科交叉的系统的优势，协作攻关，才能占领科技的制高点和管理的制高点。在这里，既有边缘学科理论交叉，又有实战经验的复合型人才显得特别稀缺、也特别抢手。

古今中外的伟大人物，很多都是博古通今、博学多才、博闻强记、博览群书、博采众长、通晓多个专业、行业或领域。他们的知识面都比较广，而且达到了一定的层次和境界；很多学科在最高境界时，基本上是相通的、交融在一起的，进入他们的大脑“畅游”，就像进入北京的四合院，不管打开哪一扇门，“走进”院中，都能感受到“四面临窗、八面来风”，政治、经济、科学、教育、艺术、人文等都能在这里交相辉映、融会贯通，使我们感受到，他们的博大精深、奥妙无穷。从简单到复杂、从复杂到简单，在这里都能够一览无余，有一种“风景绝佳、美不胜收”的感觉！例如，钱学森，在科学上自不待言；在艺术上，爱好音乐，他也有很高的境界；在管理上，他也有许多过人

之处；在政治上，对祖国和人民的炽热的爱是无法比拟的；在军事上，关注中国的航天，研究导弹火箭的成功更是他对祖国的无与伦比的贡献，使我们中国人在与世界大国的博弈中取得了不可忽视的话语权。多种学科的交叉和多种知识的集聚，在钱学森身上得到了完美的展现。

一个优秀的企业领导者，不但要懂得政治，而且要懂得政策；不但要懂得技术，而且要懂得市场；不但要懂得科研，而且要抓住商机，必须具备边缘学科的交叉和综合知识的管理，才能在复杂多变的市场竞争中“杀出一条生路来”。

3. 敏感点

敏感点是指那些牵一发而动全身的关节点，就是要做到风险的防范、预警的机制和应急的预案。在我们国家，有许多高危的部门和高危的岗位，在这些地方都充满了敏感点，比如安全部、公安部、国防部、卫生部、商务部、外交部、农业部、能源部、财政部等；又比如电力部门、煤矿的地下作业部门、食品卫生监督部门、交通的安全运输部门（飞机、动车、高速公路等）等，在这些地方每天都可能会有敏感的事件发生，这就要求在这些岗位上工作的人员有特别的敏感意识、风险意识和处理紧急突发事件的能力。

再比如，电力就是国民经济最敏感的神经，关系到千家万户的敏感点。一旦离开了电，企业和家庭几乎都难以生存。所以，电力应当是系统工程管理最敏感的着力点。可是，历史的经验告诉我们，某些领导的不科学态度留下了许多后遗症。一旦电力过剩，就拼命地砍电力项目；一旦缺电，又拼命地上电力项目。殊不知，电力项目的生产周期很长（机、电、炉、辅设备生产周期就要18个月，加上土建、设计、施工、安装、调试就更长），从煤炭、石油的燃料供应、交通运输的物流、某些设备进口、国内外配套等牵涉的面广量大，绝不是一朝一夕就可以加速或刹车的，这一忽而上，一忽而下，超前效应与滞后效应，必然会影响到国民经济的均衡生产和正常效应，千万不可等闲视之。

敏感点必须防患于未然，在扁鹊行医中也有生动的案例。古代神医扁鹊三兄弟行医闻名乡里，扁鹊名气最响，有“妙手回春”、“起死

回生”之术。魏文王问扁鹊：“三兄弟中，哪一位最好？”扁鹊说“长兄最好，中兄次之，我最差”；文王再问：“那么为什么你最出名呢？”扁鹊答说：“我长兄治病，是治病于病情发作之前。由于一般人不知道他事先能铲除病因，所以他的名气无法传出去，只有我们家的人才知道。我中兄治病，是治病于病情初起之时。一般人以为他只能治轻微的小病，所以他的名气只及于本乡里。而我扁鹊治病，是治病于病情严重之时。一般人都看到我在经脉上穿针管来放血、在皮肤上敷药等大手术，所以以为我的医术高明，名气因此响遍全国。”文王说：“你说得好极了。”

扁鹊的二哥在病人刚刚患有小毛病的时候就能及时地发现、救治，使他免于患大病的痛苦；而他的大哥医术更高，能够发现病人的前兆、及时地提醒他、警示他、预防它。扁鹊的故事充分说明了“防患于未然”的重要性。

小故事折射大道理：从医术上来说，事后控制不如事中控制，事中控制不如事前控制。但现实生活中，我们更多的是注重事后控制、结果控制，而很少注重事前、事中和过程控制。

“治病如治国、治国如治病”，行为的主体和客体虽然不同，但是道理是相通的、目标是一致的。“居安思危”——在太平盛世的时候，也要考虑到危机可能降临的时候，也就是古语说的“治不忘乱，安不忘危”、“自古失国之主，皆为居安忘危，处治忘乱，所以不能长久”。一件事在未开始时就要做好对敏感点的应急预案和后备方案，危机出现或火烧眉毛时再去想办法、再发愁，就可能来不及了；作为一个团体的领导，一定要明察秋毫、见微知著，对工作中出现的“小问题”一定要防微杜渐。

《吕氏春秋·察微》中曰“治乱存亡，其始若秋毫。察其秋毫，则大物不过矣。”国家的治乱存亡变化，其开始时的征兆像秋毫那样细小，不易被人察觉，能够明察秋毫，大事就不会出现过失了。《三国志·吴书·吕蒙传》中曰“明者防祸于未萌，智者图患于将来”，即聪明的人防救灾祸于尚未萌发之时，有智慧的人设法对付祸患于即将来临之时。

所以，要充分地考虑到“敏感点”，做好风险的防范、预警的机制和应急的预案，唯有这样才能有“和谐点”。

4. 和谐点

和谐点是指上上下下、前后左右、方方面面都能接受的共同点。系统工程管理的决策者和执行人，既要得到各方面的理解、关心和支持，又要倾听各方面的意见、忠告和呼声，还要充分地考虑各方面的困难、希望与要求，进行公关、协调和平衡，以寻求各方面利益的共同点、聚焦点、平衡点与和谐点，以求得皆大欢喜，求得自然和社会的、科学的、和谐的、可持续发展。所以说，系统工程的管理，不仅仅是工程、是管理，而且是一门高超的艺术，是科学与艺术完美的结合。

和谐不仅仅是家庭的和谐、企业的和谐、社区的和谐、省市的和谐、中国的和谐，而且是整个世界的和谐。当今时代，我们世界人民都应当致力于世界的和平、人类的进步和社会的发展，构建“和谐世界”这个“功在当代、利在千秋”的伟大事业。

上面提到系统工程的“4个点”，用易经的角度来看：

制高点：“阳”，面向太阳，站得高，才能看得远；

交叉点：“阴”，必须博学多才、博采众长、博闻强记、博览群书、博古通今。在月光下冷静地思索，以海纳百川的胸怀，把许多知识都能融会贯通，形成各种边缘学科交叉的分析能力、综合能力和决策能力。

敏感点：“阳”，对于许多紧急突发事件要做好风险的防范、预警机制和应急预案。看到别人看不到的东西，想到别人想不到的问题。

和谐点：“阴”。做到上下、前后、左右都能够接受、都能够满意，都能够给我们的团队以应有的支持和关怀，也都能够得到能量的反哺和阳光的普照。

这“4个点”实际上是系统工程的“4个点”，也应当是一个人立大志、成大器、顾大局、集大成、走向成功的必要的思想理论基础。当然，阴阳也可以不断地互换和变化。

第三部 梦想成真的团队和创新者必须具备的“3个有”

也就是指书写人生经历、感悟人生精华、开拓人生事业、谱写人生辉煌要掌握“3个有”。