

独家新闻

的



HOW I FIND MY EXCLUSIVES

台前幕后



田宜龙 著



新华出版社

独家新闻



HOW I FIND MY EXCLUSIVES

台前幕后



田宜龙 著



新华出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

独家新闻的台前幕后/田宜龙著

北京: 新华出版社, 2012.8

ISBN 978—7—5166—0055—9

I. ①独… II. ①田… III. ①新闻采访—经验②新闻写作—经验 IV. ①G212
中国版本图书馆CIP数据核字 (2012) 第181544号

独家新闻的台前幕后

作 者: 田宜龙

出 版 人: 张百新

责任编辑: 赵怀志

封面设计: 张峰

出版发行: 新华出版社

地 址: 北京石景山区京原路8号

邮 编: 100040

网 址: <http://www.xinhupub.com>

<http://press.xinhuanet.com>

经 销: 新华书店

购书热线: 010-63077122

中国新闻书店购书热线: 010-63072012

照 排: 新华出版社照排中心

印 刷: 河南中原印务有限公司

成品尺寸: 170mm × 240mm

印 张: 17.5

字 数: 380千字

版 次: 2012年8月 第一版

印 次: 2012年9月 第一次印刷

书 号: ISBN 978—7—5166—0055—9

定 价: 39.80元

序

寻找独家新闻

独家新闻具有独特魅力

科技改变一切,科技超乎想像。

当纸质媒体自叹不如广播、电视传播速度之快时,互联网、手机、移动多媒体等新媒体又将它们统统甩在了后面。“移动媒体比互联网快,互联网比广播电视传播快,电视新闻比报纸新闻快”,新闻的发生由以天计算的“新近”,已经变为论分读秒的“正在”。

“特别是网络新闻的时效性、丰富性、公开性、交互性和畅通性,使我们的传统媒体难以望其项背。”上海市新闻学会名誉会长、新民晚报社原总编辑丁法章曾发出这样的感慨。

在报纸、广播、电视、杂志等传统媒体和以互联网(含博客、微博)、手机、移动多媒体等新媒体共存融合的全媒体时代,一个媒体占有新闻资源多寡,尤其是捕捉独家新闻能力的强弱,一定程度上直接影响着其舆论引导力、社会影响力的大小和在读者心目中位置的高低。

无论是传统媒体独霸天下的过去时代,还是新媒体气势如虹的当今时代,独家新闻都具有独特魅力,成为媒体竞争、争夺眼球的一把“利器”。

在“大兵压境”、“兵临城下”的情势下,传统媒体尤其是党报难道只按兵不动,甘拜下风?答案是否定的。

作为党委和政府的喉舌,作为我国新闻战线的主力军,党报要发挥其在人民群众中的影响力和号召力,就要在重大事件中有党报记者的身影,在重大政策问题上有党报记者的声音,率先抢占舆论的制高点,在覆盖范围内的舆论场中“挂帅”当“主角”,起到“一锤定音”的作用。

尽管当前独家享用重大信息的难度越来越大,独家发布重大新闻的可能性越来越小,但党报等传统媒体还是要发挥其拥有的党政机关资源优势,改变“等、靠、要”坐等上门的思想,增强“独家”意识,积极主动出击,善于发现和挖掘独家新闻,尽可能形成党报的相对优势和报纸品牌,让潜在和分散的读者群体向党报汇集。

市场经济下,党报要想在纷繁竞争中获取社会效益和经济效益

新闻的发生由以天计算的“新近”,已经变为论分读秒的“正在”。

无论是传统媒体独霸天下的过去时代,还是新媒体气势如虹的当今时代,独家新闻都具有独特魅力,成为媒体竞争、争夺眼球的一把“利器”。

的双丰收,就必须加大对独家新闻的报道力度,鼓励记者多抓、多写独家新闻,提高报纸的核心竞争力。

独家新闻就是“独特的发现”

何谓独家新闻?《新闻学大辞典》解释为:“由一家新闻机构向外界发布的新闻。”《中国新闻实用大辞典》定义为:“只一家媒体报道或一家媒体率先报道的新闻。”

正在从时效抢先、事实播报的独家更多转向思想深度、价值发现的独家。

在传播手段日益发达,新闻竞争趋向白热化的新形势下,一家媒体想垄断独家信息的难度越来越大,独家新闻的含义也已发生了变化,正在从时效抢先、事实播报的独家更多转向思想深度、价值发现的独家。

媒体向读者提供有用新闻和信息,是其本质属性。过去我们常常认为,抢新闻只是都市报、商业电台及网站等媒体的事情,党报等传统媒体要以稳为主,不应去抢新闻、出风头。这样一来,党报发出来的新闻要么慢半拍没时效、要么四平八稳没价值。你失去了读者,自然号召力、影响力、引导力就大打折扣了。

2004年河南日报改版时,提出了“权威媒体、政经大报、高端互动、关注民生”的办报理念,要求记者在同城新闻媒体竞争中善于打胜仗,做到重大新闻不漏发。作为跑线和时政的记者,我要求自己做个有心人,对每天已经发生、正在发生和将要发生的事情始终多份好奇心。跑行业战线记者,除了跑会议,拿材料外,还要将新闻触角伸向社会方方面面,保持新闻灵敏。一旦发现新闻线索就要立即主动出击,抢抓时效,用独家的东西影响读者,不让重大新闻从身边溜走,力争在重大新闻事件报道中取得主动。

这事关河南产品形象、乃至河南形象的事件,河南媒体竟没有一家报道……

2004年10月21日中午下班后,我照例浏览一眼网络,突然一个题目跃入我的视线:《“豫花”到底怎么了?》。凭着职业敏感,我意识到“这可能与河南某种产品有关”。打开后发现:湖北一媒体因将面粉过氧化苯甲酰(俗称增白剂)含量的国家标准搞错,称“豫花”面粉超标有毒,使产品惨遭封杀,还株连河南其他品牌面粉,并给社会造成了极大恐慌。但我同时也发现,这事关河南产品形象、乃至河南形象的事件,河南媒体竟没有一家报道……

我如获至宝,在请示部门领导后当晚赶到始发地进行调查采访。10月23日,河南日报在一版和二版分别推出了《省外媒体报道不实产品遭“封杀”豫鄂权威机构为“豫花”面粉正名》和《河南面粉湖北蒙冤——“豫花”牌“有毒面粉”事件真相调查》两篇报道,在全省第一次就“豫花”事件发出了河南媒体的声音,引起了社会更为

广泛的关注,维护了河南产品的形象。后来许多媒体和网站都开设专题,开展了“舆论传播误区”与“河南形象”社会大讨论。

独家新闻要注重时效。有一天下午,采访完省植物学会理事长、河南农业大学教授叶永忠,我准备离开时听他说了一句“石人山冷杉,死了很多,很可惜的!”我当即就展开采访,并拿到了他和考察组刚刚完成的对“活化石”石人山冷杉之死原因的调查报告。很快,河南日报二版以图文并茂的形式,醒目地推出了报道《旅游开发过度结恶果 活化石——石人山冷杉发生大面积死亡》,报道不仅被新华网、人民网、新浪网等转载,引起轰动,接着新华社播发通稿,海内外媒体纷纷对此事给予关注。这篇报道后来荣获河南日报年度精品奖。

学会积累线索,增强“独家”预见性。在新闻采写中,你可能会从有关方面或者其他地方获知一些有用的线索,甚至可以说具备独家新闻的要素,但当时报道条件不成熟,或者说报道了也激不起浪花。怎么办?先将这些线索放到储备库里,我称之为线索“保鲜冰箱”里,或像鱼一样养起来,你该干什么就干什么去。但是,你不可一“放”了之,必须随时跟踪关注事物的发展或事件的进展,增强适时报道的预见性,增加独家报道的可能性,以便再次拿出来能当“炸弹”引爆或者说它仍是“活蹦乱跳”的大活鱼。

有一段时间,号称“中国第一坝”的三门峡大坝,因渭河流域的洪涝灾害在豫、陕两省之间引发“存废之争”,且一直受世人关注。一些媒体常常围绕“是保留还是炸毁”的问题,反复炒作。我也一直关注事态的发展,因为结果不明了,如果还去报道“争论”,就有“炒剩饭”的嫌疑了。2004年12月,我获悉许多专家正在进行潼关高程控制及三门峡水库运用方式的课题研究,并有了初步方案。我还从课题组成员那里获悉,三门峡水库“存废之争”已经基本明朗化——不拆大坝,继续蓄水发电。我开始投入采访,由于是敏感问题,害怕影响两省关系,采访中,主管部门黄委会主要负责人均不表态。宣传部门也建议我“最好再放放”。如果当时报道将是很勉强的,于是我干脆选择放一放。这样,我首次报道计划“流产”了。

不过,我是放而不弃,而是继续关注,并加强三门峡水库的相关知识的学习和研究,为有机会打赢胜仗积累“炮弹”。我相信,一旦寻到报道机会,它仍将是一条很好的独家新闻。随后,我经常找机会和有关专家接触,通电话,聊上几句,询问一下事情进展。他们为我的执著所打动,表示一有机会尽可能帮我搞好此事报道。半年后的2005年4月28日,我在参加黄河防汛工作会时,听到了时任黄委

学会积累线索,增强“独家”预见性。

加强三门峡水库的相关知识的学习和研究,为有机会打赢胜仗积累“炮弹”

新闻的内在价值越来越成为独家新闻的重要内涵。

重要的在于党报记者没有转变思维,缺乏创新精神,缺少一股敢闯敢试的精神,就难以写出独有角度、独特视角、独家思考、独树一帜的报道了。

会主任李国英在会议上的表态:黄河防总将采取一切措施降低潼关高程,严格三门峡水库调度运用,汛限水位 305 米……这意味着争论已久的三门峡水库有了定论:不拆!将采取新的运用方式。我眼睛一亮,机会来了,立马展开采访。过去一直不支持我报道此事的黄委会宣传处负责同志,也帮我积极协调采访人员,核实相关情况。我很快写出了《三门峡水库存废之争有定论》的报道。报道出来后,新华社、全国各大网站、省外媒体亦纷纷予以转载、报道,有的还打出组合专题报道。

正是我时刻保持着强烈的独家意识,大大增强了自己发现、捕捉新闻的能力。从 2004 年至 2011 年,本人每年见报稿一直保持在 300 多篇左右,最多一年见报稿达 400 多篇,单月 56 篇,其中很多稿件被评为河南日报精品奖,有 10 多篇稿件获得了河南新闻奖、全国党报好新闻奖。

把共享信息变成独家新闻

由于信息技术发达和媒体竞争的激烈,人们对“独家新闻”的关注点已经从最初的时效性、独占性转向新闻报道本身所具有的深刻性和独特性,新闻的内在价值越来越成为独家新闻的重要内涵。在日常采访中,党报记者可能很有同感的是,与其他都市报一道参加会议,拿的是同一份材料,往往第二天人家出来的报道或“活蹦乱跳”或角度独特,有人爱看,而我们的报道还在“强调、指出”,没人爱看。

同源的信息,报道出来的新闻缘何不同质、不同效?除了特殊时期的宣传要求外,重要的在于党报记者没有转变思维,缺乏创新精神,缺少一股敢闯敢试的精神,就难以写出独有角度、独特视角、独家思考、独树一帜的报道了。

共享信息,同台竞技,就看谁的眼光敏锐,报道深刻了。有一次,我参加了河南省秋冬季植树造林和森林防火会议。按照以往的惯例,报道一下会议,省领导一“强调、指出”就算完事了。但我拿到会议材料后就开始琢磨:能否写出点新意来?很快我便被领导报告上的几句话吸引住了:我省森林火灾将取消义务扑救;森林消防队扑救森林火灾所发生的费用将由肇事单位和个人支付……这应是这次会议最大的“亮点”。会后,我就相关问题继续采访了省林业厅相关负责人,很快写出了《我省森林防火出现重大变化 森林火灾扑救费用由肇事者支付》。这篇从会议上发掘的独家新闻,很快被新华社播发通稿,中国绿色时报等许多媒体进行了刊载。

还有一次,我获得这样一条线索:2004年11月水利部通过了黄河历史上首部《黄河流域防洪规划》。黄河的事情历来无小事。此次规划对地处下游“悬河”两岸的河南,有何影响?当晚我就采访了刚刚从北京回到郑州的项目设计总工。他详细向我介绍了“《防洪规划》对河南的影响将不一般,四大变化值得关注”。第二天,河南日报以《〈黄河流域防洪规划〉值得河南关注》为主题,下列四个醒目的副题,用“四大变化”将一二十公斤重、上千页厚的防洪规划蓝图展现在河南人面前。这次独家的、深刻的解读受到社会的好评。此稿亦被评为河南日报当月精品奖。

多些策划意识,将“独家”做深做透。这里所说的新闻策划不是指策划新闻,而是依据客观存在的事实,并且恪守新闻媒体的社会责任,对一些备受各媒体关注的新闻事件,通过新闻策划增加新闻的广度和深度,以做到人无我有的独家新闻。过去河南日报对独家新闻往往是“打一枪换个地方”,很少进行再策划,搞好追踪报道,难以让新闻事件的“独家”能量充分释放出来,满足读者的需求。改版后的河南日报已有明显改观,独家新闻的策划意识明显增强,能抓住一次重大事件做深做透,掌握了引导舆论主动权,战役打得酣畅淋漓。

有一天,我看到一篇关于“生态杀手”加拿大一枝黄花肆虐江浙一带的报道,我省专家预言“此引进植物在一两年内不会进入我省”。作为跑农林口的记者,我开始留意这种植物在我省发生的情况,了解有关常识及其在全国乃至全球造成的生态危害。

后来,我到省森林病虫害防治检疫站参加一个小范围的林业病虫害预测预报会,正巧见各地森防站长每人拿到一份关于在全省检疫和追缴“加拿大一枝黄花”的紧急通知。并获悉,加拿大一枝黄花不仅在陈寨花卉市场有卖的,我省其他地方也有大规模种植的。凭新闻敏感,我知道自己又抓了个“独家新闻”。我在采访的同时,拟定了详细跟踪报道计划。第二天,河南日报在一版配发彩照突出报道了《一花怒放百花煞 我省紧急搜堵“加拿大一枝黄花”》的独家新闻。第二天,省会各大媒体纷纷跟进,各展其能,竞相展开报道。

由于编委会领导重视和策划到位,河南日报开设了专栏“追踪加拿大一枝黄花”,我也在第一时间里写出了《“霸王花”敲响警钟》《“恶之花”对人体有害吗?》《“恶之花”美丽终结时》以及《绿城不容“黄莺”栖息》等六篇本报追踪报道。一时间,“加拿大一枝黄花”成为街谈巷议的热门话题。可以说,在这场新闻战中,河南日报不仅发现了“独家新闻”,在后续报道上亦不落后于擅长炒作的都市类媒体,

通过新闻策划增加新闻的广度和深度,以做到人无我有的独家新闻。

凭新闻敏感,我知道自己又抓了个“独家新闻”。

基层和会议一样是
独家新闻的“富
矿”。

打了个漂亮仗。后来,这篇报道获得河南新闻奖一等奖。

独家新闻从哪里来?还在记者脚底板下,在基层群众中。基层和会议一样是独家新闻的“富矿”。传统媒体具有真实性、权威性的固有优势,如果我们再能够主动深入基层,采写大量来自一线的鲜活新闻、独家新闻,多反映老百姓身边事、身边人和人间情,一样会让读者有亲近感、亲切感。

为了获得独家的东西,我曾夜宿深山村采写了《伏牛依依说深情》;冒着酷暑与农机手一起收割小麦,亲身体验《麦客的一天》;踩着泥泞到田间地头倾听《种粮大户的新期盼》……这些作品都在读者中产生了强烈共鸣。其中《麦客的一天》被读者称为“新版的21世纪的《观刈麦》”。

为了独家新闻,早上醒来第一眼是浏览网络信息,晚上睡觉时脑子里还装着要策划的报道,为了一个线索而绞尽脑汁策划,为了一个重大报道而增添了几缕白发……

寻找和发掘独家新闻,如同虔诚的淘金客,披沙拣金固然是艰辛历程,但陶得真金的喜悦,是他人难以体会到的。当前些年我被评为河南日报“十佳”编辑记者,被表彰推荐上《新闻爱好者》杂志封页时,报社领导让大家每人写一句获奖感言,我用“发现新闻是人生一大快乐”来表达自己寻找独家新闻的感受,并以此作为座右铭激励自己前行。

独家新闻需要“大合唱”

一条独家新闻的发现也许是偶然的,但要形成较强的影响力则由记者、编辑、出版等多方来共同完成。

记得在经济新闻采访部当记者时,部门专门围绕独家新闻报道问题开研讨会,让我作主题发言谈感受。我当时最深的体会是,许多重大的、有深度的“独家新闻”都是多方合作“大合唱”的成果。

有独家新闻,还要有独家的社会影响力。这一点都市报做得较好。党报目前发行范围有限,读者群相对面窄,并受现行体制影响,导致采写、编辑、出版出现脱节,各干各的,各顾各的,造成独家新闻影响力十分有限,只能是“独家享受”。要改变这种新闻报道的“谁写谁看、写谁谁看”的尴尬现状,党报要有独家的发现,还要有独家的表现,即抓得好,表现得更好。

抓独家新闻,看一个记者的能力。但党报要独家地、充分地占有独家新闻的资源,并在版面终端显示出其独特的效果,就要看各部门之间的联动情况。

许多重大的、有深度
的“独家新闻”都是
多方合作“大合唱”
的成果。

党报要为独家新闻构建一条畅通的绿色通道,给题材重大、能预见产生良好社会效益的独家新闻进行“独家照顾”,像都市报那样实行各个部门联动,要舍得投入人力和版面,及时、灵活机动地掌握报道火候,不因为后续环节造成编发不畅,处理不力,削弱其影响力。

尤其在一些重大事件上,采访、编辑、出版等部门不仅要完成分内之事,还要有意识地积极参与到独家新闻报道中来,为记者出谋划策,让“亮点”更亮,甚至可以挖掘出其他独家的东西,让独家更“独”,放大其报道效果。如果后续策划跟不上,即使是独家的东西,别的媒体一旦跟进,策划得力,加上有广泛的读者群,这使得党报的社会影响力和舆论引导力大打折扣。

编辑是高级“烹调师”。如我在采写独家新闻“石人山冷杉之死”、“绿色通道缘何不畅通”等报道时,和编辑部、出版部加强沟通和策划,编辑对报道进行“锦上添花”般地精美编排,评论及时跟进,在提升宣传效果上起到了推波助澜的作用。

重大事件、突发事件,往往是社会关注的焦点和重心。党报应改变在一线新闻线索上“等、靠、要”被动接受的局面,开通有奖新闻线索征集活动,主动面对纷繁的、激情的社会生活,建立重大新闻事件的快速反应机制。在考评机制上,党报每天应增加“独家新闻”项目,对证实捕捉了当天独家新闻的记者给予适当奖励,鼓励记者主动出击采写独家新闻。对漏发当日重大新闻的记者,实行责任追究制,以增强危机感,提高抢新闻的意识。

另外,报纸媒介还要善于借力网络、新媒体,实行报网互动、媒介融合。网络、新媒体具有非常强的“实时性”和可参与性,不仅能对重大突发新闻做出快捷反应,而且还因为可以容纳海量信息。纸媒要善于利用网络、新媒体的优势,弥补纸媒版面、时效等方面的“先天不足”,并借助它们来扩大宣传效果。而网络、新媒体则借助党报等纸媒来增强信息的可信度、权威性,二者互动融合,相得益彰。

在新媒体兴盛、信息多元化的时代,不意味着党报等传统媒体的终结,更应把时间和精力用在重大新闻、独家新闻、深度报道等方面的发掘处理上,以权威、独家、有用、鲜活的报道传递主流声音,征服读者,占领舆论宣传阵地。独家新闻依然可以大有作为,必须大有作为。

(原载《新闻爱好者》2005年第6期,原题为“增强独家意识 树立党报权威——一个党报记者眼中的独家新闻”,收入本书时有改动。该文获“河南新闻奖”论文一等奖)

和编辑部、出版部加强沟通和策划,编辑对报道进行“锦上添花”般地精美编排,评论及时跟进,在提升宣传效果上起到了推波助澜的作用。

独家新闻依然可以大有作为,必须大有作为。

目 录

序 寻找独家新闻·····	001
---------------	-----

多问句话问出的独家新闻·····	001
——“冷杉之死”事件报道前后	

难忘的历史 沉甸甸的责任·····	015
——郑州“鬼子照”事件报道启示	

孜孜求证 还原真相·····	026
——为“豫花”正名的前前后后	

穷追不舍做独家·····	038
——《我省紧急搜堵“加拿大一枝黄花”》采写印象	

补救出来的头版头条·····	047
——《两院院士盛赞我省“小麦经济”》采写点滴	

“盯”出来的独家新闻·····	051
——《三门峡水库存废之争有定论》采写手记	

体验出来的独家新闻·····	058
——《本报记者首次全程体验飞机增雨》采写记	

时刻保持好奇之心·····	064
——《超级杂交稻生产在我省获重大突破》采写札记	

活用背景材料挖独家	072
——“拯救北方最后的古竹园”报道随想	
旧纸堆里捡来的独家新闻	082
——《河南一年“流失”10个化肥厂》采写经过	
一篇“解读”出来的独家力作	090
——《解读河南“新农村”》出炉记	
暗访出来的独家新闻	101
——《惠农政策缘何难落实？》采访记	
深度调查出独家	112
——《“农村能源革命”缘何“短命”？》采写回顾	
亮出人物典型的独特个性	121
——《我愿是骆驼》采写札记	
小题材写出“独家新闻”的秘密	129
——《麦客的一天》采写印象	
以独特视角寻独家	138
——《农民工：技能改变命运》采写琐记	
夜宿山村写独家	145
——《红崖村的变迁及其背后故事》采写札记	
公开的内参	154
——《食用仙人掌刺伤了谁？》采写记	
独家新闻青睐有准备的人	158
——《回良玉副总理谈河南农业》采写启示	
典型经验报道的一次有益探索	163
——《探访河南劳务品牌》系列报道解析	

节假日里觅独家·····	177
——“记者回乡说‘三忧’”采写感悟	
拉长事件新闻报道链·····	182
——“河南小伙 杭州救人”报道前后	
穿越历史时空写独家·····	190
——《探索“中原崛起”之路》报道手记	
跳出文山会海抓独家·····	203
——《理性看待 GDP 增长 15%》会议新闻采写感恩	
落地新闻的独家处理·····	210
——黄河防洪规划、海棠台风等报道处理感悟	
透过数字寻独家·····	218
——从《转移支付,撬动区域均衡发展》报道说起	
脚底板下出独家·····	224
——走基层采访札记	
与名家对话采独家·····	233
——人物专访采写感想	
抓准问题写独家·····	243
——“我省夏粮产量再创历史新高系列述评”采写心得	
做有思想的时政记者·····	254
——《我省持续推进省部战略合作》采写回眸	
跋 新闻,在路上 ·····	262

多问句话问出的独家新闻

——“冷杉之死”事件报道前后

新闻在哪里？独家新闻又在哪里？新闻在我们身边，独家新闻也许就在一句不经意的话里。

2004年11月，我采写的报道“石人山冷杉之死”事件，曾引起了社会各界广泛关注，并在生态环境建设方面较好地发挥了舆论监督作用。

11月29日下午，我在采访河南省植物学会理事长、河南农业大学叶永忠教授快结束时，随口问了句：“叶教授，你手头还有可报道的线索吗？”他想了一下说：“你可以关注一下石人山（注：现更名为尧山）冷杉，死了很多，再不抢救，恐怕就要灭绝了。”

那时我对冷杉一知半解，感觉就是一种树木，没什么大惊小怪的：“这树死了有什么影响？”叶教授认真地说：“冷杉可是一种珍贵树种，有‘活化石’之称，最重要的是它一旦灭绝。可能带来20多个物种的灭绝！”一听这，我立马瞪大了眼睛，感觉大新闻来了。

当时，由叶教授和几位植物学专家组成的考察组，刚刚完成了对石人山秦岭冷杉之死原因的调查报告。尽管他最初不同意提供调查报告，但我还是想方设法搞到了相关材料。同时，我又跟河南省林业厅野生动植物保护处负责人联系，进一步了解有关情况。我在掌握确凿证据和丰富材料后，就一边做报道策划，一边将此事向经济采访部值班主任进行了汇报，重点报告了冷杉这种植物如何珍贵、为何面临灭绝、其灭绝会带来什么危害等，主要是想让主任在下午编前会汇报时能说明情况，让更多值班老总、主任和编辑重视此稿件。

稿子写成后，部门主任又带着我来到编辑室、出版部，与值班领导、编辑进行对接沟通，力争版面上发得好些。尽管因为一些原因，12月2日，稿子没在河南日报一版刊发，只做了个醒目的导读，但在第二版以图文并茂的形式推出消息《活化石——石人山冷杉发生大面积死亡》，出版编辑很用心，专门做了相关链接，更衬托了报道主题。报道立即在社会上引起强烈反响，新华网、人民网、新浪网等全国各大网站及时转载此报道。

省林业厅领导在看到报道的当日下午，专门致函平顶山市有关部门，要求采取有效措施，尽快拯救秦岭冷杉。与此同时，河南报业网（注：现“大河网”）在“焦点网谈”栏目中推出专题：《旅游开发结恶果“活化石”石人山

一听这，我立马瞪大了眼睛，感觉大新闻来了。

重点报告了冷杉这种植物如何珍贵、为何面临灭绝、其灭绝会带来什么危害等

冷杉面临灭绝!——天敌不是虫,而是人!》。立刻放大了宣传效果,引发了网友热议。

12月3日,按照报社时任总编辑朱夏炎指示,跟踪报道《省林业厅要求尽快拯救秦岭冷杉》被提到河南日报一版发表。当晚10时,他又来到出版部,亲自召集本报评论员为此事件配发评论。4日,河南日报一版推出了《省旅游局及平顶山市有关方面对本报报道做出积极回应 整治景区环境尽力拯救冷杉》和“今日社评”文章《莫把旅游资源当“摇钱树”》。

遗憾的是,当时我为了急于把这个独家新闻公布于众,就没有来得及去现场察看究竟。如果首篇消息里加上些现场见闻,也许更具有说服力。对此,我只有采用调查报告的原文和专家的原话来弥补不足,记者尽可能不站出来说话。

系列报道刊发后,河南省旅游局及平顶山旅游局的有关同志找到记者解释情况,其中有一个插曲,就像一位当时网友“杜鹃花”说的那样向记者提出疑问:“平遥古城塌了怨旅游,石人山冷杉树死了怨旅游,恐龙灭亡了怨什么?难道也怨旅游吗?那时候还没有人呢!”但这种“恐龙说”的观点,很快遭到了网友“剑如虹”的反对:“冷杉死亡到底是谁之祸,人的思想是冷杉死亡的最大祸患。上亿年来,地球变暖冷杉早就领教过了几百回了,别拿地球变暖说事。”所以,当时很多网友对冷杉之死表现了极大关注,对一些部门漠视生态环境和推卸责任的做法表示了愤慨。

这组报道引起了省领导的高度重视,时任河南省省长的李成玉、副省长贾连朝等均作出相关批示,要求加强整改,抢救石人山冷杉。报道在全国引起反响,12月5日,新华社播发了通稿《旅游开发过度导致河南石人山秦岭冷杉大面积死亡》,并为海内外许多报纸刊载。

更为重要的是,事件经河南日报报道后,省林业部门和地方加强了对石人山冷杉的抢救保护。平顶山市有关部门、鲁山县和石人山风景名胜管理处等均拿出了具体整改措施。究竟冷杉的命运如何?整改措施落实没有?抢救保护效果如何?……这些问题一直在我心中打转。在随后的工作中,我一直跟踪报道。

半年后的2005年7月,我借林业部门召开协调会之机,再次上山,采写了特别报道《冷杉保护遭遇利益之障》,对此事进行了深度挖掘报道,让社会和读者了解到冷杉的最新进展情况。

至此,报道暂时告一段落。但事件的余波仍未平息。2006年“老枪”在所著《大败笔:中国风景黑皮书》一书中,用较大篇幅对“石人山冷杉之死”事件进行了解析。

书中指出:旅游资源绝非取之不竭的可再生资源。自然景色一旦丧失,不复再来。然而一份调查也显示,在旅游开发过程中,过分偏重于经济

冷杉死亡到底是谁之祸,人的思想是冷杉死亡的最大祸患

一种原本混沌一体的自然状态,被锋利的商业色彩活生生撕开了伤口

效益,忽视了对景观资源的保护和管理,造成了旅游资源的退化,最终使生态旅游失去了可持续发展的环境潜力。一种原本混沌一体的自然状态,被锋利的商业色彩活生生撕开了伤口。“被国际上誉为‘活化石’的珍稀植物物种——石人山秦岭冷杉正大面积死亡,第四纪冰川时期留下来的该物种面临在河南灭绝的危险……正常情况下,这些冷杉应能存活五六百年,如今却早早死在我们手里,怎么向后人交待?更为危险的是,一个物种的灭绝,可能带动 20 多个相关物种的相继灭绝。”

一句多问的话,引出了一条独家新闻,引发了社会对“活化石”冷杉及生态保护的关心爱护。这既让我始料未及,又在情理之中。毕竟,拯救和保护珍稀野生动植物,就是保护人类的生态环境,这不仅仅是林业部门的事情,也是我们每一个人应尽的责任。

旅游过度开发带来严重后果

“活化石”石人山冷杉发生大面积死亡

专家说,这是我省遭遇的最严重生态灾难之一

本报讯 (记者田宜龙)被国际上誉为“活化石”的珍稀植物物种——石人山秦岭冷杉正大面积死亡。专家称,这是到目前为止我省遭遇到的最严重的生态灾难之一,若不及时采取措施抢救,第四纪冰川时期留下来的此物种将面临在我省灭绝的危险。

11月29日,省植物学会理事长、河南农业大学植物科学系主任叶永忠教授,手持刚刚完成的《秦岭冷杉枯死现象初步调查报告》,激动地告诉记者:“是当地旅游过度开发,导致生存环境变化,造成冷杉枯死!”据介绍,自2000年起,有人开始发现一些秦岭冷杉死亡,且在树皮里发现了为害的大量小蠹虫。最近两年,秦岭冷杉开始大面积死亡,目前发现已死亡和染病的树木达到233棵,占全省秦岭冷杉树总量的近一半。

9月初,省林业厅组织专家对石人山秦岭冷杉枯死现象进行调查。在石人山海拔1800米左右处,一块石碑上写着“此处是河南省唯一保存完整的冷杉自然群落”。就在石碑周围,专家们至少发现了14棵枯死的冷杉。同时,他们惊讶地发现,在距玉皇顶不到100米的距离内,竟有大小餐馆、小木屋宾馆10余家,有的冷杉树被牵拉绳索,有的被搭架,有的则被圈入房中……

省林业厅保护处负责人称,这些地方恰恰是伏牛山国家级自然保护区石人山管理局的核心区,也是冷杉的集中分布区。按照《中华人民共和国自然保护区条例》有关规定,除科研需要外,禁止任何人进入自然保护区的核心区。

“冷杉枯死的‘天敌’不是虫,而是人!”叶永忠教授打开《调查报告》告诉记者,这批枯死冷杉的树龄多在几十年或上百年,正值“壮年”,多数立地条件优越,且不存在因物种竞争而导致物种的群体死亡。他说,旅游开发使人类活动频繁,冷杉生存环境负荷加重。游客的践踏使冷杉林林下灌木和草本层减小,提高了冷杉周围温度,造成其长势减弱。这亦给小蠹虫提供了生长和繁殖的温床。同时,人类的频频光顾,驱赶走了虫害的天敌——鸟类。“我们在整个考察中未发现一只鸟。”

据介绍,秦岭冷杉种子在自然条件下很难发芽,自然分布的数量越来越少。它的苗期生长缓慢,而且缺少幼株,一旦死亡,很难再

按照《中华人民共和国自然保护区条例》有关规定,除科研需要外,禁止任何人进入自然保护区的核心区。

人类的频频光顾,驱赶走了虫害的天敌——鸟类