

高等院校工业设计规划教材

设计与文化

S H E J I Y U W E N H U A

庾萍 / 编著

- 从文化的视角来解读设计的内涵
- 探讨文化的内质、意义与研究方法
- 分解文化与设计的关系
- 研究文化对设计的影响及文化在设计中的体现



电子工业出版社

PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY

<http://www.phei.com.cn>

高等院校工业设计规划教材

设计与文化

庾萍 / 编著

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内容简介

本书从文化的视角来解读设计，探讨文化的内质、意义与研究方法，分解文化与设计的关系，研究文化对设计的影响以及文化在设计中的体现，并通过列举设计作品和设计案例来具体说明，将理论与实践有效地结合，以帮助学习者更深入、形象地理解文化的内涵和包容性，以及设计与文化的紧密联系性。

本书适合作为艺术设计、工业设计等设计类专业的教材和指导书。

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有，侵权必究。

图书在版编目（CIP）数据

设计与文化 / 庾萍编著. —北京：电子工业出版社，2014.1

高等院校工业设计规划教材

ISBN 978-7-121-21816-3

I. ①设… II. ①庾… III. ①工业设计—高等学校—教材 IV. ①TB47

中国版本图书馆CIP数据核字（2013）第264450号

策划编辑：孔德喜

责任编辑：田 蕾

特约编辑：赵海红

印 刷：北京京科印刷有限公司

装 订：三河市鹏成印业有限公司

出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编：100036

开 本：787×1092 1/16 印张：10.5 字数：268.8千字

印 次：2014年1月第1次印刷

定 价：49.00元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，联系及邮购电话：（010）88254888。

质量投诉请发邮件至zlts@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件至dbqq@phei.com.cn。

服务热线：（010）88258888。

参与本书编写的人员有张俊英、陈旭、梁惠萍、黄晓瑜、吴琳红、叶德辉、庾萍、张立富、盛强、罗来兴、王美娜、颜欢、张启眉、陈胜、姜洪奎等。

丛书编委会成员

(排名不分先后)

赵 博	戚 彬	王建华	刘春媛	隋凌燕
贺松林	姜 勇	张 泉	李 达	徐淑芳
艾 萍	王天健	李 艳	张蓓蓓	姜洪奎
崔闽清	史淑慧	刘 进	范波涛	李 华
沈学会	尚 凯	陈 旭	黄晓瑜	庾 萍
田 蕴	毛 斌	王馥琴	叶德辉	孙宁娜
张 凯	贾红晨	刘志刚	黄晓燕	许 强

出版说明

DESCRIPTIONS

艺术学院与机械工程学院中相关专业均可选取本套教材。

主要专业

本套教材可服务的专业主要有：工业设计、产品设计、模具设计与制造、数控加工与制造4个专业。

专业名称	专业培养目标
工业设计专业	系统地掌握本专业必需的基本理论知识和必备的基本技能及方法，具有较强的实践动手能力，适应全国经济建设和社会发展需要，适合具备汽车、家电、家居饰品、首饰等产品造型设计能力的高级应用型专门人才学习
产品设计专业	掌握本专业必需的基础理论与技能，具有独立创新和一定的审美能力，具有较强的产品电脑设计和造型设计能力，具备现代工业产品造型设计、产品包装设计、产品生产管理等方面能力的高素质技能型人才
模具设计与制造专业	培养模具设计与制造的高级应用型技术人才，毕业生可从事企业生产所需模具及其工装的设计与制造、模具装配与调试、模具企业经营与管理工作
数控加工与制造专业	掌握本专业的基本技术知识，具有扎实的理论基础、精湛的操作技术，具备解决复杂工艺难题的能力，可作为熟练掌握数控加工工艺和数控加工程序编制方法，熟练进行数控加工设备的操作和维护的生产第一线技术骨干和生产现场的技术带头人的参考书

教材特色

- 创新性——突出科技与艺术的结合，体现现代工业设计领域的新技术、新材料、新工艺，引领未来工业设计领域的发展趋势。
- 系统性——涵盖工业设计专业的所有学科，特别是新兴学科，对于新开本专业的院校具备一定的指导性。
- 实用性——突出以人为本的理念，强调培养个人能力为目标，注重针对学院培养实用性人才策略。
- 环保性——教材内容强调绿色、环保、节能理念，并具有可持续发展性。
- 延展性——教材编写者均为业内知名教师与一线设计名家，后续可以为广大教师与学生提供完善的交流学习平台。

根据课程的特点，为教师开发了相关配套教学资源，以教材为核心，从教师教学角度出发，为教师提供了PPT教学课件、电子教案与学时分配建议表，可以大大提高教师的教学效率。

根据每本教材的不同，有针对性地为学生提供相关的练习素材与拓展训练，方便学生练习使用。为了方便使用本套教材授课的教师与本套教材编写专家沟通，特创建了“教师授课交流QQ群，可容纳1000名教师同时在线交流”。获取以上教学支持的方法如下：

电子邮件：ina@fecit.com.cn;kdx@fecit.com.cn

联系电话：010-88254160

教师QQ群号：218850717（仅限教师申请加入）

前 言

文化是一个多元化的复合体，是一种整体观念，包含了多方面相互关联的因素的总和；一切文化都是人创造的，是自然的“人化”，是经过人对自然的改造后的社会性产物；文化又是一种历史现象，并随着社会物质生产的发展而发展。

传统民族文化具有丰富的内容，有着极大的包容性和与时俱进的变革性，是维护民族精神的凝聚力。因此，传统文化中蕴藏着巨大的生命力，是我们开创新时代、新社会、新文化的动力源泉。

设计有广义和狭义之分。狭义的设计，可以理解为根据人们生活与生产的需要，合理地运用材料、技术，通过艺术处理，并从生理、心理特征出发，依照一定的预想目的，做出的从设想、规划、制作到生产出成果的创造性、综合性的实践活动，并使自然物从内容到形式发生变化而成为人工制品的行为。而广义的设计，则可看做是一种文化活动，它已突破了物质生产领域，成为社会文化的一个重要组成部分，不仅是一般工程技术与产品的开发设计，还是人类自觉把握客观规律，根据社会需要和社会机制的发展趋势，按照一定的预想目的，做出有益于人类生产与生活的设想和规划，并付诸实施的创造性、综合性的实践活动。

造物设计使人类踏上了文化的道路。纵观人类文化的进步史，人类社会从原始走向现代、从野蛮走向文明、从落后文化走向科学文化，所有的文化进步都与设计分不开，是设计文化推动了人类社会历史的前进。因此，设计与文化的关系是如影随形、密切相连的，甚至是“我中有你，你中有我”，而且文化的内容很大部分是通过设计才能得到具体体现的。

设计文化的内涵非常广泛。传统的设计文化不仅能够成为设计走向现代化的借鉴，而且还会像其他古文明成果一样，带给我们无尽的艺术享受和创造的灵感。只有民族性才具有全球性的论点，早已是设计界的共识。深入学习和发掘本民族传统设计文化的精华，并继承之，是设计走向现代化和全球化的唯一途径。

本书从研究文化的内质出发，侧重文化对设计的影响以及文化在设计中的体现，并列出了大量的设计作品案例加以分析说明，对于研究民族文化元素、进行设计文化表达的学习者来说，有一定的参考和借鉴价值。本书写作过程中，参考了大量文献和设计案例，在此特向文献作者和设计者表示感谢，同时感谢为本书提供资料帮助的吴琳红老师和覃芳园老师，还有提供设计作品的各位学生，以及电子工业出版社全体同仁的帮助和支持。

由于作者水平所限，本书只为抛砖引玉，以引起更多的同行关注和研究设计与文化的紧密联系性，诚挚欢迎同行和使用本书的师生们，对书中错误和不当之处予以批评指正，同时期待持不同观点的专家和朋友以信函方式进行切磋交流。

编著者

目 录

第1章 文化概述	1
1.1 文化的概念	2
1.2 文化的属性	4
1.3 文化的作用	7
1.4 文化的形态与特征	9
1.5 文化与文明	12
1.5.1 文明的定义	12
1.5.2 文化与文明的区别	13
1.6 文化进化与文化整合	14
思考题	16
第2章 文化学概述	17
2.1 文化学简述	18
2.2 文化学的内容	18
2.2.1 对文化学学科本身的研究	18
2.2.2 对文化形态的研究	18
2.2.3 对文化史的研究	20
2.2.4 对交叉文化的研究	21
2.3 文化学的研究方法	21
2.3.1 社会调查法	22
2.3.2 形式逻辑法	25
2.3.3 分类比较法	25
2.3.4 历史文献法	27
2.3.5 数字计量法	27
2.3.6 模拟假说法	28
2.4 文化学的发展趋势	30
2.4.1 以文化为前提, 重心侧重于文化的交叉学科	30
2.4.2 以文化为限定, 重心不在文化的交叉学科	33
思考题	34
第3章 文化的渗透与扩展	35
3.1 文化与哲学	36
3.1.1 中国的哲学思想	36
3.1.2 中国哲学对中国文化的影响	39
3.2 文化与人生	40
3.3 文化与科技	41
3.3.1 “自然”精神	42
3.3.2 “阴阳平衡”精神	43
3.3.3 “包容”精神	43

3.4 中国文化与西方文化	44
3.4.1 发展态势不同	44
3.4.2 思维方式不同	45
3.4.3 伦理观念不同	45
3.4.4 对人与自然的基本观点不同	46
3.4.5 文化价值观和文化结构不同	46
3.5 传统文化与现代文化	47
思考题	48
第4章 设计文化概述	49
4.1 设计文化的内涵	50
4.2 设计文化的作用	56
4.3 设计文化的意义	59
思考题	65
第5章 设计中的文化体现	67
5.1 中国器物设计中的传统文化	68
5.1.1 石器设计文化	68
5.1.2 彩陶设计文化	72
5.1.3 青铜设计文化	74
5.1.4 瓷器设计文化	77
5.2 日本现代设计中的“禅”文化	84
5.2.1 “禅”在日本的起源与发展	84
5.2.2 “禅”与日本文化的结合	86
5.2.3 “禅”文化对日本现代设计的影响	93
5.3 日耳曼文化之下的德国汽车设计	109
5.3.1 受日耳曼文化影响的德国文化	109
5.3.2 日耳曼文化之下的德国汽车设计	113
5.4 古罗马文化之下的建筑设计	117
5.4.1 关于古罗马文化	117
5.4.2 古罗马文化之下的建筑设计	118
思考题	124
第6章 设计文化的走向	125
6.1 本土文化与当代设计	126
6.2 生态文化与大设计观	131
思考题	136
附录 优秀学生设计作品	137
参考文献	158

第1章

文化概述

本章重点

- ◆ 讲解文化的相关概念。
- ◆ 讲解文化的属性、作用以及形态特征。
- ◆ 分析文化与文明、文化进化与文化整合之间的关系。

学习目的

- ◆ 通过本章的学习，了解关于文化的一些相关知识和概念，理解文化自身的发展规律，以及文化与人类进步息息相关的关系，以便更好地理解后续章节的知识内容。

“文化”一词对于人们来说并不陌生，我们天天都在说文化，却又很难用一句话来解释什么叫文化。在人类的社会生活中，各种现象无不与文化相关联，衣食住行是文化，风土民



图1-1 大观园

俗是文化，经过人类修整的山石竹木也都是文化，如图 1-1 所示。可以说，所有由人所创造的事物，都可以看作是一种文化现象。

1.1 文化的概念

从词源学的角度来考查,文化一词在西方,源于拉丁文 Cultura,其原意是对土地的耕耘和植物的栽培,后来又引申为对人身心的教养,这把文化与对自然的改造、人自身的培育联系了起来,反映出人类社会实践和劳动的本质内容和特色。

从字源上说,“文”与“化”在三千年前的卜辞中就已经出现了。文,本意是文错、文饰、纹理。文或纹,是一种自然美。不论是水纹、木纹,还是云纹、蛇纹,都给人以美的享受,如图 1-2 \ 图 1-3 所示。



图1-2 云纹

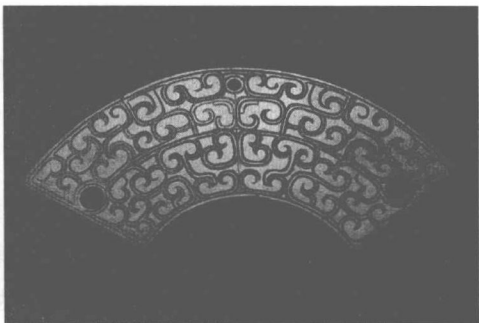


图1-3 蛇纹玉璜



图1-4 九纹龙

《庄子·逍遥游》记载越人“断发纹身”,《水浒传》描写梁山好汉史进为九纹龙,这都有美化的意思,如图 1-4 所示。另有成语“文过饰非”,意为用美化的言词来掩盖过失。

唐代李翱《李文公集·杂说》说:“日月星辰经乎天,天之文也。山川草木罗乎地,地之文也。志气语言发乎人,人之文也。志气不能塞天地,言语不能根教化,是人之文纒缪也。山崩川涸,草木枯死,是地之文裂绝也。日月晕蚀,星辰错行,是天之文乖也。”在李翱看来,人文是最重要的。



图1-5 化的甲骨文

化,是古代很重要的一个概念。古人认为万事万物都有生克制化,化是一种规律。化的甲骨文像两个人一正一反,表示一个事物的两个方面,如图 1-5 所示。化,引申为教化、风化、感化。《说文》说:“化,教行也。”古书中最早把文、化二字放在同一个句子里的文献是《周易》,其中的《贲卦·象传》里说道:“关乎人文,以化成天下。”由此可见,中国两千年前就有了对文化的初浅认识,而这个认识是来自对自然与社会观察的结果。

文化一词,从表面的词义来看,就是文治与教化。汉代的刘向在《说苑·指武》中说:“凡武之兴,为不服也;文化不改,然后加诛。”《文选》载录的晋代《补亡诗》说:“文化内辑,

武功外悠。”这些关于文化的词语体现了文与武、化与功的相对关系，寓意文化是进步的现象。中国古代曾经称天子管辖不到的地区为“蛮夷之区”，对没有接受文治教化的民众称为“化外之臣”。天子对内施以文化，对外也以文化之，对不愿意接受文化的地区，则以武服之。

《中华文化史》中开卷就提出：文化就是人类化，是人类为了生存，将自然人化、人类化、对象化的过程，及其产生的物质精神文明的总和。还有学者指出文化就是人化，凡是人化的现象都是文化。以石头为例，天然石头不是文化，经过人们加工打磨的石头已聚集了人的脑力和体力劳动，这样的石头就有了文化内质，如图1-6所示。这样的理解得到了学术界的普遍认同。

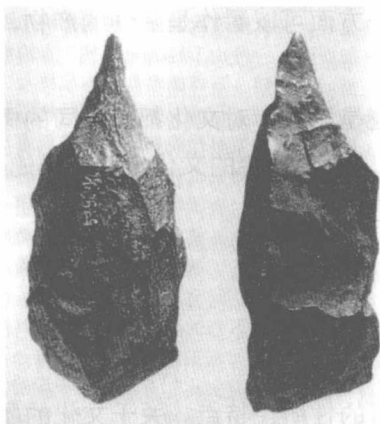


图1-6 三棱厚尖状石器

丁村遗址中发现的中国旧石器时代中期的石器，丁村石器以石片石器为主，绝大部分是以角页岩为原料，经过摔砸、碰砧而成，主要用于敲、砸时使用。

我国著名的国学大师梁漱溟也为文化下过定义，可简单概括为：“所谓文化，不过是一个民族生活的种种方面。可以总括为三个方面：精神生活方面，如宗教、哲学、艺术等；社会生活方面，如社会组织、伦理习惯、政治制度、经济关系等；物质生活方面，如饮食起居等。文化在这里被定义为人类对于自然界求生存的各种。”¹

我国《辞海》里则对文化有广义和狭义两层定义：“广义上，指人类社会历史实践过程中所创造的物质财富和精神财富的总和。狭义上，指社会的意识形态，以及与之相适应的制度和组织机构。

文化是一种历史现象，每一社会都有与其相适应的文化，并随着社会物质生产的发展而发展。作为意识形态的文化，是一定社会的政治和经济的反映，又对政治和经济有着巨大的影响和作用。在阶级社会中，文化还具有阶级性。

随着民族的产生和发展，文化开始具有民族性，并通过民族形式来进一步发展，形成民族传统文化。文化的发展同时还具有历史的连续性，社会物质生产发展的历史连续性是文化发展历史连续性的基础。”²

1 梁漱溟：《东西文化及其哲学》，载《梁漱溟全集》第一卷，山东人民出版社1989年出版，第339页。

2 《辞海》，上海辞书出版社1980年出版，第1533页。

英国人类学之父泰勒认为：“文化，或文明，就其广泛的民族学意义来说，是包括全部的知识、信仰、艺术、道德、法律、风俗以及作为社会成员的人所掌握和接受的任何其他的才能和习惯的复合体。”³这是综合性的、现象描述性的定义，是迄今为止最有影响力的文化定义。

1952年，美国文化人类学家克罗伯和克拉克洪对1871年至1952年期间有关西方的文化学概念进行了收集归纳，并以此为基础提出了总结性的文化定义：“文化由外显的和内隐的行为模式构成，这种行为模式通过象征符号而传递；文化代表了人类群体的显著成就，包括它们在人造器物中的体现；文化的核心部分是传统（即历史地获得和选择的）观念，尤其是它们所具有的价值；文化体系一方面可以看作是活动的产物，另一方面则是进一步活动的决定因素。”⁴

不管古代还是现代、国内还是国外，对文化都有不同的概念界定，都被定义为对人类思想和实践现象的一种总体体现。“一个社会的文化是其成员的生活方式，是他们习得、共享，并代代相传的观念和习惯的总汇。”⁵

1.2 文化的属性

所谓属性，就是事物所具有的性质、特点。关于文化的属性，学术界见仁见智，主要的提法有超自然性、社会性、时间性、空间性、民族性、阶级性、共同性、时代性、继承性、融合性。

（一）超自然性

文化是“人化”或“人类化”，文化就是生活，文化就是体现人们思想与实践的现象，这些都是旨在说明文化有超自然性。不过，文化离不开自然。离开了自然，人就不能生存，文化就不能存在。文化是人与自然关系的产物和现象。从这个意义上说，文化是自然性与超自然性的统一。

（二）社会性

社会性又称为人群的整体性与联系性、超个体性。有社会就有文化，离开了社会就产生不了文化。文化附着于社会，不同的社会有不同的文化。每个人可以享用已有的社会文化，也必须适应传承的社会文化，可以选择之、改造之、创造之。社会越发展，文化积累就越深厚；文化对每个人提供的东西越多，个人行为受到的约束也越大。从价值方面看，文化是作为生物本能以外的力量，规范着人的行为。从这个意义上说，文化又有其个体性。文化学追求个体性与社会性的完美和谐。

3 泰勒：《原始文化》，上海文艺出版社1992年出版，第1页。

4 傅铿：《文化：人类的镜子——西方文化理论引导》，上海人民出版社1990年出版，第12页。

5 [美]拉尔夫·林顿：《文化树——世界文化简史》，重庆出版社1989出版。

（三）时间性

任何文化都是由在一定时间和空间的人群所创造的。所谓文化的时间性，是指文化发展中的持续性、绵延性或阶段性、间断性。任何文化特质和文化系统都是时间性的。任何文化体系都有发生、发展、成熟、衰亡的过程，有的文化体系还有复兴、重构、再生的过程。

文化在传承中伴随着变异性。文化的均衡稳定是相对的，同时与外来文化的刺激有关。新的发现和发明是文化变异的源泉。新的观念、规范或技术一旦被社会所接受而推广，就会形成一个时代、一个社会的文化特质，并推动文化的发展。以文字书法为例，从甲骨文、金文到楷书、行书、草书，其书写形式有传承，也有变异（见图1-7～图1-9）。文化变迁多是缓慢积累以致质变的，但在特定背景下，也可能会发生迅速剧烈的变动。西方文字的发展从图形文字过渡到抽象的字母符号，这其中就有质变和突变。

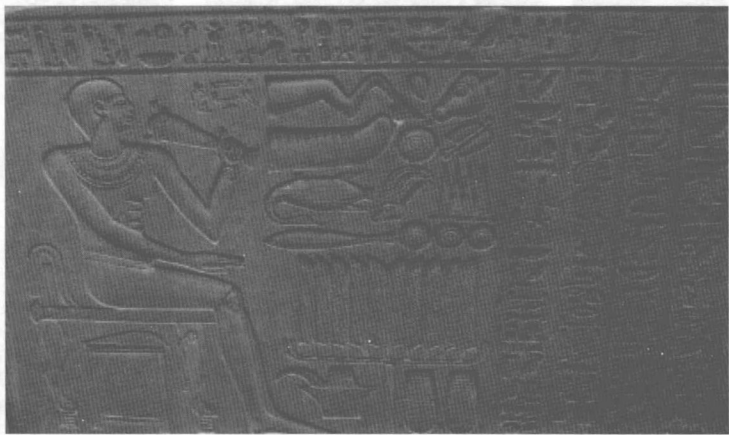


图1-7 四大自源文字之一的圣书体（或称碑铭体、正规体）也称为埃及象形字，是古埃及人使用的一种文字体系，由图形文字、音节文字和字母构成，是最早的文字形式，书写正规，图画性强。这种文字一般刻写在神庙和各种纪念性建筑物上，只有少数祭司通晓。“圣书”一词的使用反映了希腊人对古埃及文字的最初认识，使用时间是公元前3000年到公元4世纪。

注：自源文字是指不依傍其他文字而独立创造出来的文字。中国的甲骨文、古埃及的圣书字、古美索不达米亚的楔形文字和中美洲玛雅的玛雅文字被公认为的世界四大自源文字。



图1-8 甲骨文

希腊字母	各个时期的伊特鲁里亚字母	拉丁字母
Α Α	Α	Α
Β Β	Β	Β
Γ Γ	Γ	Γ
Δ Δ	Δ	Δ
Ε Ε	Ε	Ε
Ζ Ζ	Ζ	Ζ
Η Η	Η	Η
Θ Θ	Θ	Θ
Ι Ι	Ι	Ι
Κ Κ	Κ	Κ
Λ Λ	Λ	Λ
Μ Μ	Μ	Μ
Ν Ν	Ν	Ν
Ξ Ξ	Ξ	Ξ
Ο Ο	Ο	Ο
Π Π	Π	Π
Ρ Ρ	Ρ	Ρ
Σ Σ	Σ	Σ
Τ Τ	Τ	Τ
Υ Υ	Υ	Υ
Φ Φ	Φ	Φ
Ψ Ψ	Ψ	Ψ

图1-9 希腊字母与拉丁字母演变

（四）空间性

所谓文化的空间性，是指文化发展中的地区性和广延性。人总是生活在一定的空间之中，因此没有无空间的文化。文化的空间性包括文化与生态环境和社会人文环境的关系，可分解为：文化在空间的发源；文化在空间的传播，文化包括物质文化成果和非物质文化成果，物质文化成果如长城、都江堰等，占据一定的空间，非物质文化如楚剧、豫剧、昆剧等，都有空间分布；文化与地域的关系，如神话、语言、艺术、风格、宗教等不同文化形式的地域特色问题。正因为文化有时空性，因而它必然有时间的中断和地区的局限。在人类历史上，几乎每一种民族的文化都有着不同程度的断裂，且是在一定空间内局限性地发展起来的，如图1-10～图1-13所示。



图1-10 戏剧文化-楚剧



图1-11 戏剧文化-豫剧



图1-12 戏剧文化-昆剧

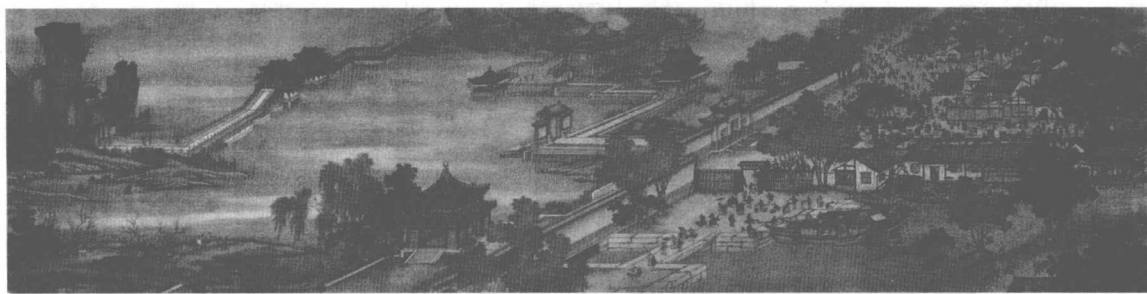


图1-13 清明上河图

（五）民族性

人类进入到民族时期之后，文化就有了民族性特征。迄今为止的人类文明社会都是按民族来区分的。文化的民族性是指一定民族在历史上所形成的、区别于其他民族的文化特殊性，包括物质的、精神的、制度的、行为的文化事象⁶，如生活方式、习俗、语言、思维方式、心理、性格，乃至宗教、礼仪、制度、艺术风格等。

6 文化事象是人们对现象的感受上升到理性概括的认识产物。当一种现象以同样的形式反复出现时，其中就含有规律性，成为某一历史时期、某一国家（民族）或地域文化发展中带有典型和标志作用的事情。



图1-14 中国唐装

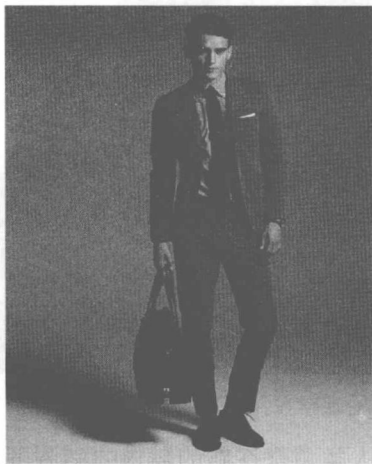


图1-15 欧美西装



图1-16 日本和服

关于文化民族性的实例随处可见。以对色彩的文化观念为例：汉族崇尚红色，可能源于对太阳、火的崇拜；藏族崇尚白色，则源于对冰雪和雪山山神的崇拜。以服装为例，各地区的民族服装也各不相同：中华民族流行唐装、中山装，而欧洲流行西装，日本流行和服，如图1-14～图1-16所示。

有些文化现象是超民族的，即文化具有普遍性。如每个民族在伦理上都宣扬善，在科技上都可以发明生活工具等，这些都是具有普遍意义的文化现象。

此外，文化还具有阶级性、政治性和经济性等。文化学家研究不同的文化现象时，文化的不同属性就不同程度地显现出来。这些属性都是值得研究的。

1.3 文化的作用

文化之所以能存在，是因为它有特定的功能。文化的功能，也就是文化的作用。当我们把文化当作工具时，文化的功能就特别明显地表现出来。文化学所有的学派都不否认文化的功能，特别是英国功能主义学者，他们强调文化的功能并研究它。按他们的观点，文化功能指文化系统内部各要素之间的相互关系，以及这些要素对于该文化作为整体所发挥的作用和效能。因此，研究文化的作用就是要协调文化关系，构建最佳文化力。文化功能就是文化的影响力，有的学者认为文化在社会上有决定性的作用。

文化与需求是密切相关的，文化的功能就是满足人类的需求。对于人类的多种需求，美国入本主义心理学家马斯洛将人的需求分为五个层次，最下层的是生理需求（饥渴、性等的满足），依次向上是安全需求（稳定、有保障、有秩序）、归属需求、尊重需求（尊敬和自尊）以及自我实现的需求（自我理想的实现，个人潜能、才能禀赋的充分发挥），如图1-17所示。

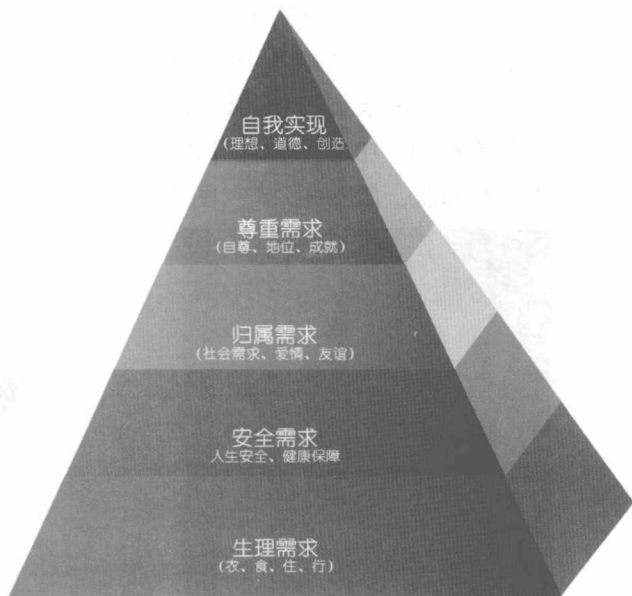


图1-17 美国心理学家马斯洛的“人的需求分析”图

文化是因需求而创造出来的。人类总是在新的需求的刺激下进行新的文化创造。文化需求由低级不断向高级发展，因此可以说，文化的创造是永无止境的。

归纳文化的功能作用，一般可分为六个方面：

（一）凝聚的作用

每个民族都是一个共同的文化体，其涵盖了历史长期积淀下来的、对民族文化认同的价值观，以及把人们协调联系在一起的统一的民族心理素质，例如中国的儒家文化是中国几千年来黏合剂，它把国家、民族黏合在一起，从而构成了中国的传统文化社会，即使在海外的华人，不管是否已加入他国国籍，他们都承认自己是中国人，这就是文化凝聚作用的一种表现。

（二）规范的作用

文化中的制度文化、行为文化、宗教文化等，这些文化本身就具有规范性。规范是人们的思想行为，使人类社会在一定秩序中发展。同时，文化本身就是价值观，价值观为人们提供了辨别是非的标准。“国有国法，家有家规”，虽然现代社会中，个人在文化中的地位日益强化，人的独立性自主性不断增强，但是传统的文化规范仍极大地影响着我们的生活。儒家的伦理道德、祖制孝道、尊老爱幼等已成了我们自觉的行为习惯。

（三）认知的作用

文化是人类认识外界环境而产生的。人类必须借用前人的文化成果，以提高自身现阶段的认知能力，制御天命、征服自然。人创造了文化，文化又时时刻刻在创造人的生活。每个人、每个民族只能在前人创造的基础上生存和发展。通过文化再造文化，文化无疑是具有认知功能的。

（四）技术的作用

文化作为技术的功能，使人的交往成为可能。我们学习语言、学习书法、学习工艺技术，在学习这些文化的过程中掌握了技术。在现代社会，越来越多的人依靠文化这个工具而生存。因此有学者提出，文化是工具、是标准、是信号。

（五）教化的作用

文化有教化人的作用。每个人都需要通过接受文化教育和文化熏陶，才能丰富自己的内涵，培养高尚的文化情操。现在学校、媒体、影视、图书等都担负着培养人的审美情操和增长人的文化知识的任务。文化越发达，文明就越进步，社会就越完善。

（六）经济的作用

目前国家提倡“发展文化产业”，意思就是通过文化来振兴产业经济，获得经济效益。文化本身就是经济的一部分，它可以转换或促进经济的发展。在市场经济条件下，文化的经济功能已越来越突出。

其实，文化的功能远不止这六个方面，还可从政治、学术等方面去认识文化所具有的其他功能，随着社会的进步，文化的功能作用也将得到持续的发掘和运用。可以这么说，任何国家如果能最大限度地发挥文化的作用，就有可能走在人类社会发展的前列。当然，文化的功能作用是动态的，文化也有它的负面作用，本来是有益的文化，也许在某种特定的情况下，其功能就会变味，需要我们适当加以防范和警惕。

1.4 文化的形态与特征

关于文化形态，英国人类学家马林诺夫斯基（B.Malinowski，1884—1942）依据文化的功能首次将文化现象分成四个方面：一是物质设备，即物质文化，它们决定文化的水准和工作的效率，人们所创造的器具，构成了人工的环境，即使在人类生活最原始的方式中，也都是靠工具间接地去满足人的一切需要的；二是精神文化，人对于物的运用和占有以及一切价值的欣赏，都要依靠人的精神能力；三是语言，它也是精神文化的一部分；四是社会组织，它是物质设备与人的习惯的复合体，不能与它的物质的或精神的基础相脱离。

文化形态的划分，一般采用三分法，即将文化划分为器物文化、行为文化和观念文化。

器物文化即指物质层面的文化，它是人们在物质生活资料的生产实践过程中所创造的文化内容，它集中反映出人与自然的关系，是人们在改造和利用自然对象的过程中所取得的文化成果。其中包括衣食住行等物质生活资料、为取得物质生活资料所需的物质生产资料、人们的物质生产能力以及作为这种能力基础的科学、技术等，如图 1-18 ~ 图 1-20 所示。