



新坐标国际贸易系列精品课程

国际贸易地理

于志达 主编

International Trade Geography

清华大学出版社





新坐标国际贸易系列精品课程

国际贸易地理

于志达 主编



清华大学出版社
北 京

内 容 简 介

这是一部无论从内容和结构上都有新意的国际贸易地理教材。全书分为总论和国别分论上下两篇。

上篇总论部分阐述了两部分内容：一是影响国际贸易发展的各种宏观因素，如自然条件、社会人文条件、区域经济一体化、环境保护与贸易发展等；二是大宗商品如能源、农产品、钢铁、汽车等主要工业制成品的全球生产和贸易状况。总论是为国别分论提供必要的理论分析框架和全球贸易态势。

下篇分别阐述了发达国家(美国、欧盟、日本)、转型经济国家(俄罗斯、印度)、新兴工业化国家(韩国、新加坡、巴西)、农矿原料出口国(加拿大、澳大利亚)和发展中国家(南非和埃及)的当前经济贸易状况，目的在于借鉴和吸取它们的成功经验和失误教训。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签，无标签者不得销售。

版权所有，侵权必究。侵权举报电话：010-62782989 13501256678 13801310933

图书在版编目(CIP)数据

国际贸易地理/于志达编著. —北京：清华大学出版社，2006(2007 重印)

(新坐标国际贸易系列精品课程)

ISBN 978-7-302-13379-7

I. 国… II. 于… III. 国际贸易—商业地理—高等学校—教材 IV. F742

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 013331 号

责任编辑：刘志彬 王荣静

责任印制：孟凡玉

出版发行：清华大学出版社 地 址：北京清华大学学研大厦 A 座

<http://www.tup.com.cn> 邮 编：100084

c-service@tup.tsinghua.edu.cn

社 总 机：010-62770175 邮购热线：010-62786544

投稿咨询：010-62772015 客户服务：010-62776969

印 刷 者：北京密云胶印厂

装 订 者：三河市金元印装有限公司

经 销：全国新华书店

开 本：185×230 印 张：22.25 插页：1 字 数：458 千字

版 次：2006 年 8 月第 1 版 印 次：2007 年 7 月第 3 次印刷

印 数：7001~9000

定 价：29.80 元

本书如存在文字不清、漏印、缺页、倒页、脱页等印装质量问题，请与清华大学出版社出版部联系调换。联系电话：(010)62770177 转 3103 产品编号：021729-02/F



于志达

南开大学商学院教授。曾任中国国际贸易学会理事,《国际经贸研究》杂志副主编。主要研究领域为国际贸易地理、国际经贸关系、外向型经济发展与环境保护等。主编和参编的著作有《国际贸易地理概论》、《世界经贸地理》、《进出口动植物检疫与国际贸易》。先后在《国际贸易》、《世界经济与政治》、《南开经济研究》等核心期刊发表论文30余篇,主要论文有《外向型经济与环境保护》、《环境保护的国际合作》、《上海五国合作机制论析》、《中美动植物检疫争端》等。

新坐标国际贸易系列精品课程

本套教材突出理论和实务相结合，立足于摒弃传统本版教材内容陈旧的窠臼，破解外版教材脱离中国国情的困境，站在一个新的地平线上，构造一个新坐标系，为中国的国际贸易教材作全新的诠释，打造中国国际贸易教育新的权势。

国际贸易地理	于志达
WTO 贸易救济措施	苑 涛
国际电子商务教程	谢娟娟
国际技术贸易	饶友玲
国际结算	张 兵
国际贸易单证	谢娟娟
国际贸易实务	刘重力
国际商法	史学瀛
国际商务谈判	汤秀莲
国际物流	周 哲
进出口报关实务	张 兵
世界贸易组织规则与案例	王文先
中国对外贸易	徐 复

编 委 会

编 委 会 主 任

佟家栋

编委会副主任

刘重力 张伯伟

编 委 会 成 员

饶友玲 尚 明 史学瀛

汤秀莲 王琴华 王文先

徐 复 谢娟娟 苑 涛

于志达 张 兵 周 哲



PREFACE

当今世界,没有一个国家能够完全独立于世界经济之外。无论是从产业部门还是从收入水平、就业和经济增长等不同层面来看,每个国家的经济都因与其他国家之间的贸易、投资而联系在一起。可以说,各国之间的贸易关系是各国经济间最为牢固的纽带。

15 世纪末的地理大发现和由此而开始的世界市场革命拉开了近代国际贸易的序幕。自第一次工业革命以后,蒸汽机的发明缩短了各国之间的距离,使世界史进入了现代国际贸易的时代。第二次世界大战后,技术进步和国际贸易相关的制度创新和组织创新使国际贸易有了前所未有的飞速发展。特别是 20 世纪 80 年代以来,随着科学技术的突飞猛进,国际经济一体化的发展,多边贸易体制的吸引力的逐步增强,国际贸易更以崭新的姿态展现在我们面前。我们可以看一组数字:1980 年全球货物出口总额为 20 133 亿美元,服务贸易出口总额为 3 908 亿美元;2000 年全球货物出口总额为 64 357 亿美元,服务贸易出口总额为 15 284 亿美元;2004 年全球货物出口总额达 89 756 亿美元,服务贸易出口总额为 21 928 亿美元,出口总额为 1980 年的 4.6 倍^①。经济全球化和区域一体化的飞速发展进一步强化了各国经济间的相互依存关系,创造和分享贸易利益成了各国的共识。

中国虽然在古代有过丝绸之路和南洋海上贸易的辉煌历史,但在近代却落伍了。自给自足的自然经济长期统治着中国,19 世纪中叶,帝国主义用洋枪和洋炮打开了中国闭关锁国的大门,用低成本的制成品按高价换取中国的初级产品,打击了中国的经济,特别是工业的生存和发展。中国人民的革命从根本上改变了历史的方向。但是,在计划经济和过分强调自力更生的年代,中国的对

^① 数据来源:UNCTAD, *Handbook of Statistics*, <http://www.unctad.org/Templates/Page.asp?intItemID=1888&lang=1>

外贸只在“互通有无”、“拾遗补缺”的政策口号下停滞在较小的限度内。改革开放使中国从计划经济转向市场经济,使中国打开了国门,引进了大量外资,同时跻身于国际市场。改革开放后,中国不仅实现了经济的高增长,也实现了对外贸易的大发展,我国经济越来越多地融入到世界经济中。从1980年到2005年,中国的GDP从4 517.8亿元增加到182 321亿元,贸易总额从381.4亿美元增加到14 221亿美元,其中出口由181.2亿美元增加到7 620亿美元^①。特别是2001年中国加入WTO以来,国际贸易和FDI加速发展,使我国的对外贸易的依存度达到了历史最高水平。

对外贸易的高速增长、贸易形式和贸易产品的多样化、国际贸易的经济环境和制度环境的变化,给我们培养国际经贸人才提出了更高的要求。当前,我们的迫切任务是在更大的范围内普及国际贸易的理论和知识,提高现在人员的理论和操作水平。中国加入WTO要求我们客观地、科学地预见国际经济交往中的各种可能和利弊得失。特别是对于从事对外贸易的政府官员、企业家和经理人员来说,通过科学判断和理性操作,达到制定正确的对外经济贸易政策、回避风险、妥善经营、获取最佳经济利益的目标是极为重要的。

同时,为适应开放形势的要求,我国每年都有大批的大学生进入国际经贸专业学习,这一专业还通过多种形式的成人教育吸引了数量庞大的各界青年。为了将这些大专院校的各类学生培养成国际经贸领域的专业人才,就需要有一种系统的专业教育,使他们对国际贸易理论、国际贸易政策、国际贸易实务和国际贸易法规等方面的知识有一个比较深入、系统的挖掘,从而使他们在国际方面有较为扎实的理论基础、较为广博的知识和较为熟练的操作能力。

鉴于以上考虑,我们组织有关老师设计和编写了这套“新坐标国际贸易系列精品课程”。本丛书由既有联系又各自独立的14本教材组成,即徐复教授主编的《中国对外贸易》,刘重力教授主编的《国际贸易实务》,谢娟娟副教授主编的《国际贸易单证实务与操作》、《国际电子商务教程》,苑涛副教授主编的《WTO贸易救济措施》,饶友玲副教授主编的《国际技术贸易》,张兵副教授主编的《国际结算》、《进出口报关实务》,史学瀛教授主编的《国际商法》,王文先副教授主编的《WTO规则与惯例》、周哲主编的《国际物流》,汤秀莲教授主编的《国际商务谈判》,于志达教授主编的《国际贸易地理》等。

在这套丛书的编写中,我们力图做到内容充实、避免内容上的重叠、充分体现当前国际贸易中的新特点、新发展,并把近年来与商务部合作研究的一些成果纳入到教材中来,

^① 数据来源:国家统计局,中华人民共和国国民经济和社会发展统计公报2000—2005年,《中国统计年鉴—2005》。



以增强这套教材的应用价值。

在清华大学出版社的大力支持下,本套丛书得以与广大读者见面,我们对此表示感谢。这里要特别感谢清华大学出版社的编辑同志,为本丛书的编辑出版投入了大量心血。本丛书推出之后我们渴望得到各方面的建议,以求进一步提高和完善。如果本丛书的出版能够在当前的国际贸易教学中发挥一定的作用,便达到了我们的目的。

佟家栋

2006年7月10日



FOREWORD

摆在读者面前的这本《国际贸易地理》，是编者在南开大学国际贸易系与清华大学出版社的大力支持下编写的，目的是适应中国对外经济贸易事业迅速发展的需要，并努力提高高等院校经贸院系学科建设水平和人才素质，所以称其为“新论”。本教材在下述几个方面力求有所突破。

第一，国际贸易地理学是经济地理学的一个分支。研究人地关系应是经济地理学永恒的主题，但传统的经济地理学往往偏重于对经济地理事物特征及其空间分布状况的描述，因此学生学到的感性知识多、理论分析少，缺少在实践中分析问题解决问题的能力。本教材在阐述有关地理事物时不要求学生机械地记忆这些事物，而在于客观地分析地理条件对某个国家经济贸易的发展产生了哪些有利或不利的影响，以期达到举一反三的目的。例如学习新加坡地理时，不仅让学生了解新加坡交通地理位置优越，更重要的是让学生懂得第二次世界大战后新加坡如何利用这种地理优势发展经济的。

第二，突破传统世界经济地理内容架构。传统世界经济地理学的内容架构一般以大洲为单位逐国论述。这种论述方式虽然体现了地理学地域系统的完整性，涵盖的知识面广，但往往重点不突出。本教材在内容体系上分为上下两篇。上篇各章主要阐述的是影响国际贸易地域系统形成和发展的各种宏观因素，如自然地理环境因素、人文地理环境因素、生产力发展对国际贸易中心区形成和转移的影响、区域经济一体化和贸易与环境保护等，目的为下篇的国别经贸地理论述构建必要的理论基础。下篇为国别经贸地理，其内容也不是逐洲逐国的论述方式，而是根据世界主要国家在国际贸易中所处地位不同，分为超级大国、发达国家、转型经济国家和新兴工业化国家等类型，对重点国家进行论述。

第三，对影响当前和今后国际贸易发展的热点问题予以特别的关注。例如随着当前环境危机的日趋加深，导致国际贸易中“绿色壁垒”盛行，制约了国际贸易的发展。本书第五章论述了对外经济贸易与环境保护的关系，详述了世界



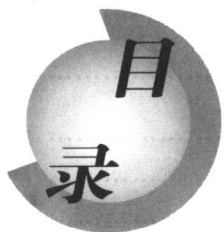
组织有关协议对环境保护的有关例外和豁免、可持续发展战略的提出和环境保护的国际合作。针对当前全球性的能源短缺,论述了世界石油、天然气和煤炭的储、产、销状况和建立石油储备制度的必要性。

第四,注重借鉴世界其他国家在经济贸易中成功的经验或失败的教训,为我所用。在国别经贸地理论述中,我们不仅仅是为了让学生了解某个国家经贸现状,更是为了总结它们成功的经验或失败的教训,以供我们借鉴使用。例如在俄罗斯一章,我们详细分析了在叶利钦当政时期,由于不顾本国国情,盲目地采取了“休克疗法”的改革措施,几乎使俄罗斯经济处于崩溃的边缘,这一教训就值得我们在实施西部大开发战略时学习和借鉴。

本教材除上述内容架构等有所更新外,还对以前教材有所继承和发展。继承是指本教材在编写过程中是在学习前人许多同类教材和资料的基础上完成的,而发展只不过是前人成果的补充和完善。因此,如果本教材还有“继承”,我首先感谢他们。本教材还有不成熟、不完善,还有许多需要改进甚至谬误之处。这一方面是因编者学术水平有限,另一方面也因国际贸易形势变化迅速,从编写到出版,其阐述的某些内容恐已时过境迁。另外,书中大量数据、表格系笔者综合多种资料整理而成。望广大读者对书中不当处给予批评指正。

编者

2006年2月于南开园



CONTENTS

上篇 总 论

第一章 绪论	3
第一节 国际贸易地理学的研究对象及学科属性	3
第二节 国际贸易地理学的研究内容、任务与方法	5
本章小结	9
本章思考题	9
第二章 自然环境与人文环境对国际贸易的影响	10
第一节 自然环境与国际贸易	10
第二节 人文地理环境与国际贸易	16
本章小结	24
本章思考题	25
第三章 世界贸易中心区的形成与转移	26
第一节 产业革命前的区域贸易中心	26
第二节 资本主义生产方式的形成与世界贸易中心的产生	28
第三节 亚太地区——正在兴起的世界贸易中心区	33
本章小结	41
本章思考题	41
第四章 世界区域经济集团	42
第一节 区域经济集团化概述	42
第二节 世界主要经济贸易集团概况	47
本章小结	54



本章思考题	55
第五章 国际贸易与环境保护	56
第一节 环境与环境问题	56
第二节 国际经贸活动与环境相互制约的关系	62
第三节 WTO 与环境保护	65
第四节 环境保护的国际合作	68
本章小结	72
本章思考题	72
第六章 世界能源贸易地理	74
第一节 世界石油生产贸易状况	74
第二节 天然气与煤炭的生产与贸易	82
本章小结	85
本章思考题	86
第七章 世界农产品贸易地理	87
第一节 世界农业生产概况	87
第二节 世界农产品贸易	92
本章小结	101
本章思考题	102
第八章 工业制成品贸易地理	103
第一节 工业制成品生产与贸易概况	103
第二节 世界钢铁生产与贸易	108
第三节 汽车生产与贸易	112
第四节 电子信息产品的生产与贸易	116
本章小结	120
本章思考题	121
第九章 国际贸易运输地理	122
第一节 国际贸易运输的性质、作用与特点	122
第二节 国际海上货物运输	125
第三节 国际陆上货物运输	134



第四节 集装箱与大陆桥运输·····	138
第五节 国际航空货物运输·····	140
本章小结·····	141
本章思考题·····	142

下篇 国别贸易地理分论

第十章 超级大国——美国·····	145
第一节 地理概况·····	145
第二节 经济发展历程及经济特征·····	148
第三节 主要产业部门及其分布·····	153
第四节 对外贸易及市场状况·····	161
第五节 经济区域及城市·····	164
本章小结·····	167
本章思考题·····	167
第十一章 发达国家(一)——欧盟四国·····	168
第一节 德国·····	168
第二节 法国·····	177
第三节 英国·····	188
第四节 意大利·····	199
本章小结·····	207
本章思考题·····	208
第十二章 发达国家(二)——日本·····	209
第一节 地理概况·····	209
第二节 经济发展历程及经济特征·····	212
第三节 主要产业部门及其分布·····	221
第四节 对外贸易及市场状况·····	226
第五节 经济区域及城市·····	230
本章小结·····	231
本章思考题·····	232
第十三章 原社会主义转型国家——俄罗斯·····	233
第一节 地理概况·····	233



第二节 经济发展历程·····	238
第三节 主要产业部门·····	243
第四节 对外贸易·····	250
第五节 主要经济地理区域·····	254
本章小结·····	257
本章思考题·····	258
第十四章 发展中转型经济国家——印度·····	259
第一节 基本国情·····	259
第二节 独立后经济的发展与改革·····	263
第三节 工业、农业及交通运输业·····	267
第四节 对外贸易·····	275
本章小结·····	279
本章思考题·····	279
第十五章 新兴工业化国家——韩国、巴西与新加坡·····	280
第一节 韩国·····	280
第二节 巴西·····	290
第三节 新加坡·····	301
本章小结·····	308
本章思考题·····	309
第十六章 农矿资源出口大国——加拿大与澳大利亚·····	310
第一节 加拿大·····	310
第二节 澳大利亚·····	318
本章小结·····	327
本章思考题·····	327
第十七章 非洲贸易地理·····	328
第一节 非洲经济贸易概况·····	328
第二节 南非与埃及·····	333
本章小结·····	343
本章思考题·····	343
参考书目·····	344

上 篇

总 论

- 第一章 绪论
- 第二章 自然环境与人文环境对国际贸易的影响
- 第三章 世界贸易中心区的形成与转移
- 第四章 世界区域经济集团
- 第五章 国际贸易与环境保护
- 第六章 世界能源贸易地理
- 第七章 世界农产品贸易地理
- 第八章 工业制成品贸易地理
- 第九章 国际贸易运输地理

