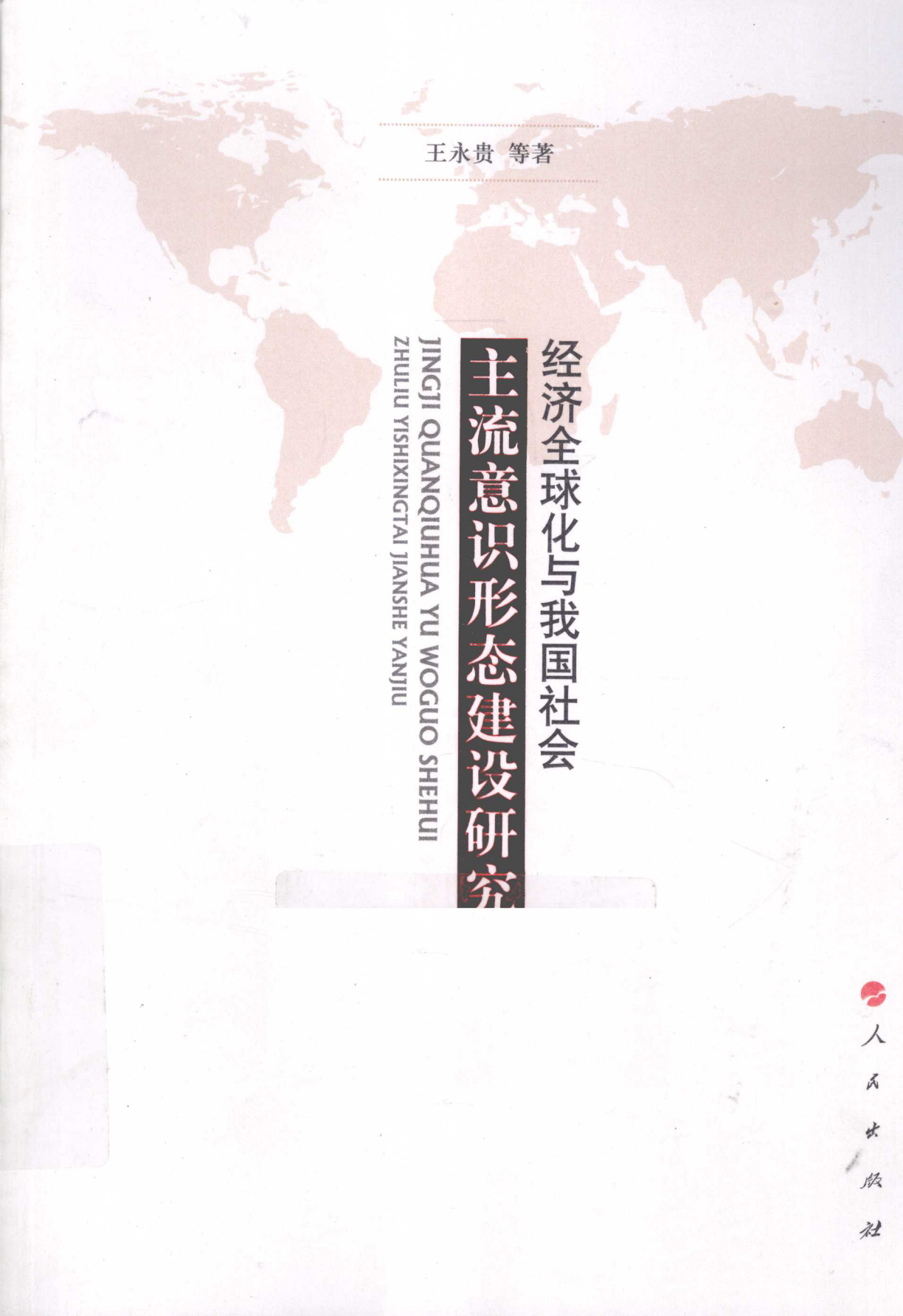




王永贵 等著

经济全球化与我国社会

主流意识形态建设研究

JINGJI QUANQIUHUA YU WOGUO SHEHUI
ZHULIU YISHIXINGTAI JIANSHE YANJIU



王永贵 等著

经济全球化与我国社会

主流意识形态建设研究

JINGJI QUANQIUHUA YU WOGUO SHEHUI
ZHULIU YISHIXINGTAI JIANSHE YANJIU



人民出版社

责任编辑:李之美

图书在版编目(CIP)数据

经济全球化与我国社会主流意识形态建设研究/王永贵等著.

-北京:人民出版社,2010.11

ISBN 978-7-01-009290-4

I. ①经… II. ①王… III. ①经济一体化-影响-社会意识形态-研究-中国-现代 IV. ①D616

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 184366 号

经济全球化与我国社会主流意识形态建设研究

JINGJI QUANQIUHUA YU WOGUO SHEHUI ZHULIU YISHIXINGTAI JIANSHE YANJIU

王永贵 等著

人民出版社 出版发行

(100706 北京朝阳门内大街 166 号)

北京集惠印刷有限责任公司印刷 新华书店经销

2010 年 11 月第 1 版 2010 年 11 月北京第 1 次印刷

开本:710 毫米×1000 毫米 1/16 印张:35.75

字数:570 千字 印数:0,001-3,000 册

ISBN 978-7-01-009290-4 定价:73.00 元

邮购地址 100706 北京朝阳门内大街 166 号

人民东方图书销售中心 电话 (010)65250042 65289539

前 言

本书是国家社科基金重点项目“经济全球化与我国社会主流意识形态建设研究”(批准号 05AKS003)、江苏省“333 工程”资助项目以及南京师范大学国家“211 工程”三期建设项目等课题研究的最终成果。

进入 21 世纪,经济全球化在深入发展,并深刻影响各国经济社会的发展进程,经济全球化已成为当今世界的客观趋势和历史潮流。意识形态作为现代社会的重要现象,作为统治阶级意志的集中体现,能为统治阶级的统治提供理论依据和思想基础,是整个社会有机体的精神支柱和思想灵魂。近年来,学术理论界对这两个领域本身及相关问题都进行了研究,出版发表了不少成果,但把经济全球化与社会主义意识形态问题结合起来进行专门研究,特别是从经济全球化的视角研究我国社会主流意识形态建设等问题还不够深入。

一个国家和社会的主流意识形态是指统治阶级和社会集团乃至国家及国家集团基于一定的世界观、价值观和国际战略观,为了自己阶级和集团乃至国家的根本利益和要求,或者为了达到改造世界、建立政权和巩固自己政治统治的目标而提出并确立的社会理想、价值观念、政治原则、行动纲领和实践战略等。当前我国社会的主流意识形态,实际上就是指在发展中国特色社会主义和推进社会主义现代化建设中居于指导地位的社会主义意识形态,包括与时俱进的马克思主义理论和中国特色的社会主义理论体系的主导地位必须坚持,社会主义核心价值观引领和整合社会思潮的功能和作用要得到充分发挥,从而为构建社会主义和谐社会和夺取全面建设小康社会新胜利提供强大的思想保证、舆论支持和文化条件。

我们党一贯高度重视意识形态工作,在改革开放新时期始终把我国社会主流意识形态建设工作放在重要的战略位置。在改革开放新阶段和信息网络化、经济全球化时代,意识形态领域已经发生了新变化,显现出许多新特点,这就需要我们认真研究新情况、解决新问题,在新的历史起点上进一步加强意识形态建

设,探索经济全球化背景下推进我国意识形态工作的新方法和新机制。因此,开展“经济全球化与我国社会主义主流意识形态建设研究”具有重要的学术价值和现实指导意义。

自2005年6月接到全国哲学社会科学规划办立项通知以来,在课题组成员的共同努力下,我们基本按照申请书中预定的计划和课题设计进行,整体研究进展顺利。四年多来,在课题组成员的共同努力下,通过收集分析有关资料、梳理课题研究思路,拟定研究写作提纲、赴各地进行社会调研、深化党的创新理论和方针政策的学习研究、不断充实研究力量、撰写和发表阶段性成果,以及撰写完成和修订最终成果等工作环节,基本完成了本课题的研究任务。现已在《马克思主义研究》、《当代世界与社会主义》、《毛泽东邓小平理论研究》、《社会主义研究》和《理论探讨》等报刊上发表阶段性研究成果论文30多篇,文献评述5篇,研究报告2篇,最终成果专著1部、50多万字,部分阶段性成果还产生了一定的社会影响和效益。

002

本课题成果研究方法的突出特点是,以马克思主义意识形态理论为基石,以经济全球化发展进程为时代背景,以党的十六大、十七大精神和科学发展观为指导,从科学社会主义视角出发,运用马克思主义哲学、政治学、社会学等学科理论和方法,力求理论与实际相联系,调研与分析相衔接,实证研究与规范研究相统一,从战略高度系统地对经济全球化背景下我国社会主义意识形态建设问题,特别是对新的历史起点上我国主流意识形态建设问题进行了综合研究。

就主要内容来说,本课题成果在阐述当今经济全球化鲜明的意识形态属性以及经济全球化与社会主义意识形态建设内在关系的基础上,系统总结了经济全球化背景下我国意识形态建设的历史经验、实践形式和基本规律,深入阐述了改革开放以来我国社会主义主流意识形态与时俱进的鲜明特点,特别在深入分析新的历史起点上我国主流意识形态建设面临的新形势、新挑战和新要求的前提下,提出了在参与经济全球化进程中加强我国社会主义主流意识形态建设的战略对策,探讨了经济全球化背景下我国社会主义建设重要领域布局与主流意识形态建设,研究了新形势下我国部分重要群体的主流意识形态培育的途径、方法和机制等。

具体说来,本书共由4篇、13章和1个附录组成。第一篇(第一章至第五章)为经济全球化与主流意识形态建设总论,主要是全面考察了改革开放30多年来我国意识形态建设的历史进程,深入总结了经济全球化背景下我国主流意识形态建设的历史经验、实践形式和基本规律及其与时俱进性;同时在深入分析

我国意识形态建设面临的新形势、新要求以及对我国主流意识形态构成挑战的西方主要社会思潮的前提下,有针对性地提出了在参与全球化进程中加强我国主流意识形态建设的总体战略对策。第二篇(第六章至第八章)为全球化背景下我国社会主义建设重要战略领域布局与主流意识形态建设,在重点阐述了全球化背景下我党执政意识形态建设与创新的基础上,分别就中国特色社会主义经济社会等重要领域布局与主流意识形态建设问题进行深入探讨,阐明了社会主义市场经济发展与主流意识形态建设、构建社会主义和谐社会与主流意识形态建设等重要问题。第三篇(第九章至第十一章)为全球化背景下我国重要群体的主流意识形态教育,结合社会调研等情况着力探讨了经济全球化态势下当代大学生、当代工人、当代农民等重要社会群体的主流意识形态教育和社会主义核心价值观体系培育问题。第四篇(第十二章、第十三章和附录)为全球化背景下意识形态研究的文献述评、国外借鉴和有关调研报告,主要对近年来我国主流意识形态建设问题研究进行了文献考察和述评,同时全面考察和分析了全球化背景下西方发达国家对意识形态掌控的主要途径、规律性的举措及对我们的重要启示等,这既是对前面研究内容的补充,又是对这一问题研究的拓展和深化。

本书的突出特色和创新之处主要体现在以下几个方面:

(1)对经济全球化与社会主义意识形态建设内在关系的新阐释。我国社会主义意识形态建设所面临的时代大背景,就是当今深入发展的经济全球化进程。因此,全面客观认识当今全球化发展进程的特点及实质,科学把握社会主义意识形态的内涵和功能,进而正确理解和阐释全球化进程与我国社会主义意识形态建设的密切关系,就成为我们探讨全球化背景下我国社会主义主流意识形态建设这一重大问题的逻辑起点。本书强调,经济全球化与社会主义意识形态建设有着密切的关系:一方面,全球化进程对我国社会主义意识形态建设带来诸多影响和挑战,即对我国社会主义意识形态建设的政治基础及制度安全带来重大影响和挑战;对我国社会主义意识形态建设的灵魂和核心带来严峻挑战和冲击;对我国社会主义意识形态建设的重要内容和方法手段带来重大影响和挑战;对我国社会各阶层的主流意识形态教育和各领域的主流意识形态建设带来影响和挑战。另一方面,全球化也给我国社会主义意识形态建设带来历史机遇和有利条件:经济全球化的客观趋势和本质属性有助于我国社会主义意识形态价值的复兴与拓展;经济全球化背景下的“两制关系”的新变化有利于我国社会主义意识形态的发展和壮大;经济全球化时代倡导和平与发展 and 各国文明多样性的理念有助于社会主义意识形态的建设和发展;全面参与经济全球化进程,将为我国社会主义

意识形态建设和面向世界发展提供新的契机和平台等。

(2)对改革开放30多年来我国主流意识形态建设主要经验和基本规律的新总结。在对全球化背景下和改革开放30多年来社会主义意识形态建设的历史进程进行考察分析的基础上,本书全面总结了我国意识形态建设的主要历史经验,即坚持正确方向,用与时俱进的马克思主义理论引领意识形态建设;把握舆论动向,以适时开展两条战线思想交锋掌控意识形态建设;创新方法机制,以符合国情的多种手段和载体推进意识形态建设;注重科学发展,以协调好各方面重要关系支撑意识形态建设。同时,把我国意识形态建设的主要实践形式可概括为,以我党执政意识形态的不断发展为核心来指导我国主流意识形态建设,以社会主义核心价值体系为灵魂来统领我国主流意识形态建设,以构建社会主义和谐社会为基础来促进我国主流意识形态建设,以大力发展社会主义文化产业为重点来推动我国主流意识形态建设,以改进意识形态教育和宣传方法为突破口来强化我国主流意识形态建设,以加快科技创新步伐来支撑我国主流意识形态建设。进而对我国新时期主流意识形态建设的基本规律进行了新概括:认清社会主义意识形态建设的重要位置——我国主流意识形态建设之前提;加强党对意识形态工作的领导——我国主流意识形态建设之核心;把握社会主义意识形态发展的正确方向——我国主流意识形态建设之根本;不断创新马克思主义意识形态理论——我国主流意识形态建设之动力;切实改进意识形态教育和灌输的方法——我国主流意识形态建设之关键等。

(3)对全球化进程中我国主流意识形态与时俱进性和科学发展观作为主流意识形态崭新成果的新认识。中国共产党人在改革开放和全球化背景下实现了我国现代化建设指导思想和社会主流意识形态的与时俱进。从邓小平理论到“三个代表”重要思想是全球化态势下当代中国主流意识形态的开创与发展,其中邓小平理论具有全球化视野,“三个代表”重要思想则折射出世界性眼光;科学发展观是对邓小平理论和“三个代表”重要思想的继续和发展,作为当代中国马克思主义理论的新成果,科学发展观理论基础深厚、思想内涵丰富,已经完全具备了一个科学理论体系的基本条件,并呈现出传承性与创新性相结合、人民性与统领性相统一、系统性与协调性相衔接、层次性与开放性相关照等马克思主义理论体系的鲜明特点。科学发展观展现出对中国特色社会主义理论体系的新贡献,是全球化进程中我国主流意识形态的崭新创造,在新的历史起点上发挥着思想引领作用。社会主义核心价值体系是一个内在关系密切的有机整体,具有鲜明的阶级性、历史的传承性、强烈的开放性和突出的实践性等特点,社会主义核

心价值体系是社会主义意识形态的本质体现,是引领我国社会主义主流意识形态发展的灵魂和指南。在全球化进程中中国特色社会主义道路和理论体系进入了新境界,中国特色社会主义理论体系是改革开放以来我们党全部理论创新的总结和主流意识形态认识的升华,是同马克思列宁主义、毛泽东思想既一脉相承又与时俱进的科学理论体系。

(4)对全球化背景下及新的历史起点上我国主流意识形态建设面临新情况、新特点和新要求的新概括。意识形态工作关乎中国特色社会主义事业发展的兴衰成败,我们在全面把握我国主流意识形态建设历史进程和认真总结历史经验的基础上,更应充分认识新世纪、新阶段加强和改进我国主流意识形态建设的极端重要性,认清当前影响和干扰我国主流意识形态建设的西方主要社会思潮。当前,在全球化复杂背景下,影响并冲击我国主流意识形态的西方错误思潮和理论主要有新自由主义论、民主社会主义论、中国威胁论、消费主义论等,其中新自由主义意识形态是冲击我国主流意识形态建设的西方主流意识形态;民主社会主义论是干扰我国主流意识形态建设的错误思潮;中国威胁论是歪曲中国走和平发展道路的意识形态谬论;而消费主义论则是腐蚀和消解我国主流意识形态的西方价值观。在全球化背景下我们面临着新自由主义等各种西方错误思潮的干扰,使得我们必须增强意识形态建设的紧迫性。改革开放30多年来社会主义现代化建设取得的伟大成就为我国意识形态建设奠定了坚实基础;中国特色社会主义发展的新起点和面临的新挑战为意识形态建设提出新要求。当前,我国意识形态建设呈现许多新特点:当代中国马克思主义发展境界不断提升,展现出党对主流意识形态创新意识的高度自觉;意识形态和思想理论宣传教育工作成效显著,人们对我国主流意识形态的认同感增强;社会主义核心价值观体系建设日益深入,引领多样化社会思潮工作有新突破;马克思主义理论研究与建设工程进展顺利,我国主流意识形态建设的推进基础进一步夯实。同时,意识形态建设也面临一系列新情况、新挑战,特别是必须认清所谓“普世价值”的思想误区、实践陷阱及本质等,这些新情况要求我们采取有效战略对策予以应对。

(5)对全球化背景下及新的历史起点上推进我国主流意识形态建设战略对策的新探索。面对我国意识形态建设的新形势和新要求,我们在准确把握马克思主义意识形态理论精髓的前提下,应积极探索新起点上推进我国主流意识形态建设的战略对策。战略对策之一,就是夯实建设基础,在切实推动马克思主义大众化过程中不断增强主流意识形态的吸引力。推进当代中国马克思主义大众化的战略对策就是,把握原则:把当代中国马克思主义的科学性与通俗性紧密结

合起来,不断赋予其鲜明的民族特色;掌握方法:把当代中国马克思主义的理论创新性与实践普及多样性有机统一起来,不断赋予其鲜明的实践特色;创新手段:把研究不同群体思想的特殊性及其层次性与推进大众化措施的针对性有机结合起来,不断赋予其鲜明的时代特色;完善制度:把马克思主义理论队伍建设与推进大众化的制度建设紧密结合起来,不断构建当代中国马克思主义大众化的长效机制。战略对策之二,就是把握建设重点,在努力建设核心价值体系过程中着力提高主流意识形态的感染力。要做好转化工程:努力使核心价值体系转化为人们的自觉追求和行为实践,不断提高社会主义意识形态的凝聚力;培育工程:切实注重人文关怀和强化心理疏导,不断培育社会主义核心价值体系的感召力;引领工程:以社会主义核心价值体系引领多样化社会思潮,不断增强社会主义意识形态的吸引力。战略对策之三,就是强化重要环节,在积极探索体制创新和抓好重要领域过程中不断提升主流意识形态的凝聚力。应认清意识形态建设“根本”,把积极完善体制机制和不断健全组织体系作为意识形态建设的保障工程加以推进;认清意识形态建设的“重地”,把机关及党员领导干部作为意识形态建设的关键工程予以推进;认清意识形态建设的“高地”,把互联网等新兴传媒作为意识形态建设的重点工程加以推进。

(6)对全球化背景下我国市场经济发展及构建和谐社会主义与主流意识形态建设良性互动关系的新分析。如何认识发展社会主义市场经济、构建社会主义和谐社会与主流意识形态建设的内在关系是本书探索的课题。在全球化背景下,意识形态无论是与经济改革还是与经济发展都有着更加密切的联系。经济体制改革的推进和社会主义市场经济的发展给我国主流意识形态及其建设以巨大影响,而为保障社会主义市场经济健康发展,也需要我们不断推进主流意识形态建设,发挥其对市场经济的指导功能和作用。同时,新的国内外环境要求我们加强主流意识形态建设必须要有创新,这种创新不仅包括主流意识形态理论的创新,也包括意识形态工作方法及举措的创新。社会主义市场经济条件下的主流意识形态理论应该既要“适应”市场经济,更要“超越”市场经济,科学发展观正是契合社会主义市场经济的主流意识形态理论创新。社会和谐与意识形态发展二者之间也存在内在的关联性:社会和谐促进意识形态的创新和发展,科学的意识形态促进社会和谐的全面实现。在经济全球化时代和改革开放背景下,构建社会主义和谐社会与我国主流意识形态建设之间相互关系更加紧密。必须高度重视构建社会主义和谐社会进程中的意识形态问题,构建和谐社会不仅为主流意识形态建设在哲学指导、现实说服力、创新土壤和传播载体等方面创造了新的发展

契机,也对主流意识形态建设的目标任务、作用机制和作用领域提出了新的发展要求,为主流意识形态建设开启了崭新篇章;同时,加强主流意识形态建设作为构建社会主义和谐社会的必然要求,在构建和谐社会进程中占有方向性、原则性、目标性的重要地位,在和谐社会共同价值理念的确立、合法性的获取、多元利益的整合以及各项社会活动的有序运行等方面发挥着重要功能,对社会主义和谐社会的构建有着重要的价值和意义。

(7)对全球化态势下当代大学生等重要群体主流意识形态教育对策和创新机制的新构建。本书把理论研究、社会调查与实证分析紧密结合起来,在对全球化背景下当代工人和农民的主流意识形态教育问题进行研究的基础上,重点对我国现阶段大学生等重要群体的主流意识形态教育问题进行深入研究。本书依据最新调查情况,客观分析了改革开放30多年来我国大学生思想政治、思想道德和价值取向的变迁,考察了当前我国高校大学生思想政治现状、特点及其成因,指出了当前大学生群体自身思想和思想教育方面存在的问题,总结了近年来大学生主流意识形态教育的基本经验,全面分析了全球化背景下大学生主流意识形态教育和大学生思想政治教育在思想观念、工作手段、工作环境、工作内容等方面面临的难得发展机遇和在理想、信念、民族精神、爱国主义情感、价值观、生活方式、人才衡量标准等方面带来的严峻挑战。在阐明全球化条件下大学生思想和行为的活动规律与大学生思想政治教育工作的基本规律的基础上,提出了新形势下加强大学生主流意识形态教育对策措施,即思想引领:用社会主义核心价值观体系引导大学生主流意识形态教育;课程创新:积极推进思想政治理论课改革,加强高校思想政治理论教育;队伍保障:要大力加强队伍建设,为大学生主流意识形态教育提供组织保障;体制创新:要建立健全工作体制和机制,确保主流意识形态教育的长效性;校园和谐:要建设和谐校园,整治和优化大学生主流意识养成的校园环境;机制创新:要构建高校网上主流意识形态教育的长效机制等。

(8)对全球化背景下西方发达国家意识形态掌控及其特点的新透视。西方国家历来十分重视对意识形态的掌控。本书重点从历史与现实、理论与实践相结合的角度出发,阐述了西方国家政府掌控意识形态的主要途径和做法,突出了对西方国家在意识形态掌控策略与手段的有效性和实用性进行分析,并以此为根据进一步归纳、总结和阐明了西方国家意识形态掌控的主要特征,从而更加鲜明地阐述了西方国家掌控意识形态的真实目的及本质。西方国家掌控意识形态的重要做法是,强调传媒在意识形态掌控中的工具作用;重视宗教在意识形态掌

控中的精神控制功能;注重国民思想政治教育在意识形态掌控中的基础地位;强化社会舆情控制在意识形态掌控中的导向作用;坚持对外意识形态的渗透与输出,毫不松懈地针对社会主义国家进行意识形态攻击等。从西方国家对内对外意识形态掌控实施的效果来看,西方国家强调的实用性的意识形态掌控策略与手段符合其维护阶级统治、批判和颠覆异己制度以及实现阶级利益和国家利益的根本需要。撇开与西方国家意识形态的本质差异,对西方国家在掌控意识形态过程中的一些具体做法和措施,我国在进行社会主义主流意识形态建设时可以在一定程度上予以借鉴和参考。我们要增强意识形态工作的系统性,形成合力,要以建设社会主义核心价值体系为主线,以改革创新的精神加强社会主义意识形态建设,不断巩固马克思主义在我国意识形态领域的指导地位。

本书的主要学术价值和应用价值体现在以下几个方面:

(1)对经济全球化与我国主流意识形态建设研究在逻辑结构上的新尝试,力求进一步拓展对我国主流意识形态建设研究的新视野。把经济全球化与我国社会主流意识形态建设问题紧密结合起来进行综合研究是本书的主要特色,围绕这一线索本书力求实现逻辑严密和结构合理的目标。本书四个篇目均以经济全球化为思考背景,整体上看,从我国主流意识形态建设总论(第一篇)、我国社会重要领域布局与主流意识形态建设(第二篇),到我国重要群体的主流意识形态教育(第三篇),再到意识形态研究文献述评和西方国家意识形态掌控研究等(第四篇),这样的框架安排和布局主要体现了从一般到个别、从抽象到具体、从宏观到微观、从总论到分论、从基本理论和基本规律到各个方面的实践、从重大的战略对策问题到具体措施与方法、从我国意识形态建设理论与实践的研究到有关文献述评及对西方国家意识形态掌控途径和特点的研究等。上述各篇章相互联系呼应,又各自相对独立,试图在我国社会主义意识形态研究领域上进行一些新探索,力求在研究路径、方法和框架体现出逻辑严密性和结构合理性。从某一个篇目如第一篇来看,本书从经济全球化与意识形态建设的关系开始,到我国意识形态建设的主要经验和基本规律,再到我国主流意识形态建设的与时俱进,最后再论述当代中国主流意识形态建设的战略等,试图进一步拓展我国社会主义主流意识形态建设研究的新视野。

(2)对全球化态势下社会主义意识形态价值功能及重要作用的新概括,有助于进一步提升对我国主流意识形态的重要地位和战略价值认识。本书在深入分析当今全球化进程主要特点及实质的基础上,阐明了全球化态势下社会主义意识形态的主要功能:政治功能就是引领社会主义发展方向,巩固和完善社会主

义制度;经济功能就是指导社会主义市场经济改革方向,推进经济又好又快发展;社会文化功能就是包容和整合社会力量,促进社会的和谐与稳定;对外功能就是倡导和平与发展,推动和谐世界建设进程。同时,当今全球化背景下,我国主流意识形态不断取得新进展,形成了包括邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观等重大战略思想在内的中国特色社会主义理论体系,其中科学发展观的引领作用进一步彰显。科学发展观呈现出传承性与创新性相结合等马克思主义理论体系的鲜明特点,它是全球化进程中我国主流意识形态的崭新创造,是对中国特色社会主义道路和理论体系认识的飞跃和升华,是中国共产党执政能力提高和执政更加成熟的重要表现和标志,是实现自身和平发展和构建和谐世界的新理念和新路径。在新的历史起点上科学发展观正发挥着思想引领和实践指导的重要作用。通过这些认识将进一步提高全党全社会对社会主义意识形态价值功能和主流意识形态战略价值的认识。

(3)对改革开放30多年来我国意识形态建设历史经验、实践形式和基本规律的总结和概括,对我国推进新起点上的意识形态建设具有实践指导价值。本书认为我国改革开放30多年来我国主流意识形态建设的主要经验,就是用与时俱进的马克思主义理论引领意识形态建设;以适时开展两条战线思想交锋掌控意识形态建设;以符合国情的多种手段和载体推进意识形态建设;以协调好各方面重要关系支撑意识形态建设等。意识形态建设的实践形式是推进意识形态工作的重要方式。通过总结我国意识形态建设的历史经验和分析新形势、新情况对意识形态建设工作的新要求,我们可以把我国主流意识形态建设的主要实践形式可概括为,以中国共产党执政意识形态的不断发展为核心来指导我国主流意识形态建设,以社会主义核心价值体系为灵魂来统领我国主流意识形态建设,以构建社会主义和谐社会为基础来促进我国主流意识形态建设等六个方面,并从意识形态建设的前提、核心、方向和动力等五个方面阐明了我国主流意识形态建设基本规律。改革开放30多年来的历史经验是极为宝贵的精神财富,通过总结我国主流意识形态建设的历史经验和基本规律对推进我国新起点上的意识形态建设具有实践指导意义。

(4)对全球化态势下意识形态领域新变化的深入分析,有助于我们增强主流意识形态建设的紧迫性。本书对国际上新自由主义论、民主社会主义论、消费主义论等影响我国主流意识形态建设的西方主要社会思潮的深入剖析,对新形势下国内意识形态领域新变化的最新概括,有助于我们增强主流意识形态的引导力和加强意识形态建设紧迫性认识。比如本书结合社会调查和理论研究将我

国意识形态领域变化的突出特点概括为意识形态和思想理论宣传教育工作成效明显,表现在“四个不断增强”:广大群众关心社会热点问题并不断掀起学习理论热潮,主流意识形态的说服力不断增强;当代大学生关注国家发展并深入学习十七大精神,主流意识形态的吸引力不断增强;各阶层大多认同党的路线方针和改革开放政策,主流意识形态的凝聚力不断增强;人们的幸福感、满意度日趋提升,主流意识形态的感召力不断增强。除了人们对我国主流意识形态的认同感不断增强外,本书对我国意识形态领域存在的新挑战等进行了深入分析,比如如何处理好坚持马克思主义指导地位与社会思潮多样化发展趋势的关系面临挑战;部分群众淡化意识形态的倾向与西方各种意识形态乘机渗透蔓延带来的挑战;当代科技和信息网络快速发展加大了意识形态调控管理难度与我国加强意识形态引导的紧迫性带来的挑战;如何处理好社会价值观取向多元、多样、多变特点与社会主义核心价值体系建构及其有效引领整合之间的关系面临挑战;等等。这些认识将进一步要求我们增强推进意识形态建设紧迫性。

(5)对全球化态势下关于加强我国主流意识形态建设战略对策的新探索,对在新起点上推进意识形态建设具有重要的理论意义和应用价值。本书结合实际从战略基础、建设重点、重要环节等方面阐述了新的历史起点上推进我国主流意识形态的战略对策,阐明要以推动当代中国马克思主义大众化来不断增强主流意识形态的吸引力,以建设核心价值体系来着力提高主流意识形态的感染力,以探索体制机制创新及抓好重要领域来不断提升主流意识形态的凝聚力等战略对策;在推动马克思主义大众化中强调要在原则把握、方法掌握、手段创新和制度完善上做好“四个紧密结合”,在建设核心价值体系上强调要做好转化工程、培育工程和引领工程“三大工程”等,在重要环节上强调要认清意识形态建设的“根本”、“重地”和“高地”,把完善体制机制(根本)、机关及党员领导干部(重地)、互联网等新兴媒体(高地)等作为意识形态建设的重要工程加以推进,特别强调要把信息网络作为“高地”加以看待,重视其在主流意识形态建设中的强大引领功能,形成主流舆论引导新格局;把网络文化作为系统工程加以推进,积极构建中国特色的网络文化;把网络文化作为新兴产业加以推进,大力构筑网络文化建设新高地;积极整合网络资源,着力打造中国特色的网络文化产业航母,以特殊和超常战略措施实现网络文化产业的跨越发展等。上述认识成果理论上有助于深化对我国主流意识形态战略地位的认识,实践上对推进新起点上的主流意识形态建设具有一定的现实指导价值。

(6)对全球化背景下我国重要发展领域布局与主流意识形态建设对策以及

对部分重要群体的主流意识形态教育机制的实证研究则具有重要的应用价值。本书结合社会调研和理论研究,一方面探讨了全球化背景下中国特色社会主义重要领域布局与主流意识形态建设对策问题。我国经济社会发展重要领域布局与主流意识形态建设关系紧密,我们除了深入探讨全球化背景下我党意识形态的建设与创新问题外,着重研究了我国经济体制改革及社会主义市场经济发展与主流意识形态建设、构建社会主义和谐社会与主流意识形态建设问题,强调经济体制改革的推进和市场经济发展给我国主流意识形态及其建设以巨大影响,而为保障社会主义市场经济健康发展,也需要我们不断推进主流意识形态建设,发挥其对市场经济的指导功能和作用,特别是社会主义市场经济条件下的主流意识形态理论应该既要“适应”更要“超越”市场经济,科学发展观正是契合社会主义市场经济的主流意识形态理论创新。社会和谐促进意识形态的创新和发展,科学的意识形态促进社会和谐的全面实现,在经济全球化时代和改革开放背景下,构建社会主义和谐社会与我国主流意识形态建设之间相互关系更加紧密,构建和谐社会为主流意识形态建设开启崭新篇章。另一方面对全球化背景下当代大学生、当代工人和农民等重要群体的主流意识形态教育和社会主义核心价值观体系培育机制问题进行研究。特别是在大学生主流意识形态教育方面,本书不仅附录了调查报告,而且结合调研情况,从思想引领、课程创新、队伍保障、体制创新等方面提出了一系列加强大学生主流意识形态教育和核心价值体系培育的可操作性对策。这些探索对我国主流意识形态建设实践具有一定的应用价值。

(7)对我国意识形态建设研究现状的评述和全球化态势下西方发达国家掌控意识形态问题的研究,对于推动我国意识形态建设具有重要参考价值。本书除了对党的十六大、十七大以来我国意识形态建设研究进行评述外,还重点研究了全球化背景下西方发达国家掌控意识形态的做法和特点。撇开意识形态和社会根本制度差异,对西方发达国家如何掌控意识形态问题进行深入研究是非常必要的。本书从传媒作用、宗教功能、国民教育、舆情控制和对外战略等方面探讨了西方发达国家掌控意识形态的主要做法,强调西方发达国家毫不松懈地对社会主义意识形态进行攻击的事实反映出其对意识形态掌控从来没有放松过,西方国家掌控意识形态具有手段多样化、强制性与灵活性相结合,历史性与现实性相结合,隐秘性与公开性相结合,虚伪性与独断性相结合等特点。西方国家的意识形态掌控在途径上将传统与现代进行了很好的结合,在方法上注意灵活性,强调实践性,看重实效性,而途径、方法上的渗透性和隐蔽性是其“独到之处”,

需要我们深入研究。通过分析我们进一步认清了其意识形态掌控的本质。对西方发达国家意识形态掌控路径、特点及其本质进行研究,既可为我们充当反面教材,也可进一步提醒我们加强主流意识形态掌控的必要性和紧迫性,对有效开展意识形态工作具有一定的借鉴价值和现实指导意义。

本课题部分论文和调研报告等阶段性成果先后被《新华文摘》、《人大复印资料》、《学术界》、《思想政治教育》、《马克思主义文摘》等转载、引用、摘编,产生了一定社会影响。

由于本课题主题是探讨当今全球化背景下我国社会主流意识形态建设的现实战略对策问题,在理论研究方面主要侧重研究当代中国主流意识形态的理论创新,而对马克思主义经典作家意识形态理论的研究没有全面展开,尚须深入;限于篇幅本书不是面面俱到,而是突出重点地对我国主流意识形态建设的重要方面进行研究,有些问题,比如关于我国意识形态建设与对外战略推进关系的研究,对除了当代大学生、工人和农民等以外其他社会群体的主流意识形态教育对策及其社会主义核心价值体系培育机制研究等尚未充分展开,以后我们将继续深化这些问题的研究和探讨。

“做好意识形态工作贵在保持清醒头脑。”^①尽管按照本课题申请书的计划和要求,课题组初步完成了课题的研究任务,但是,在新的历史起点上,我们还将密切关注我国意识形态领域的新变化,研究我国主流意识形态建设面临的新情况和新要求,继续深化对我国主流意识形态建设问题的探索,努力为实现我国主流意识形态建设“高举伟大旗帜,唱响奋进凯歌,振奋民族精神,服务人民大众”^②的战略目标和任务,为大力推动社会主义核心价值体系建设,进一步巩固马克思主义在我国意识形态领域的指导地位尽力献策。

① 徐天亮:《做好意识形态工作贵在保持清醒头脑》,载《人民日报》2008年11月10日。

② 胡锦涛:《在同全国宣传思想工作会议代表座谈时讲话》,载《光明日报》2008年1月23日。

目 录

前 言	001
-----------	-----

第一篇 经济全球化与主流意识形态建设总论

第一章 经济全球化与社会主义意识形态建设关系阐释	003
一、当今全球化进程及其实质透视	003
二、社会主义意识形态内涵与功能解读	012
三、经济全球化与社会主义意识形态建设的内在关系分析	024
第二章 经济全球化与我国意识形态建设的主要经验与基本规律	038
一、经济全球化背景下我国意识形态建设的历史进程	038
二、经济全球化与我国意识形态建设的主要经验	051
三、经济全球化与我国主流意识形态建设的实践形式和基本规律	062
第三章 经济全球化与我国主流意识形态的与时俱进	077
一、科学发展观:全球化进程中我国主流意识形态的崭新创造	078
二、社会主义核心价值观体系:我国社会主流意识形态的本质体现	099
三、全球化进程与中国特色社会主义道路和理论体系	110
第四章 经济全球化与我国意识形态建设面临的新形势、新要求	121
一、新形势下加强主流意识形态建设的极端重要性	121
二、全球化背景下影响我国主流意识形态建设的西方主要社会思潮 分析	129
三、新历史起点上我国主流意识形态建设面临的新要求、新特点和 新挑战	147
第五章 经济全球化与当代中国主流意识形态建设战略对策	167

- 一、夯实建设基础:在切实推动马克思主义大众化过程中不断增强
主流意识形态吸引力 167
- 二、把握建设重点:在努力建设核心价值体系过程中着力提高主流
意识形态感染力 180
- 三、强化重要环节:在探索体制创新和抓好重点领域过程中不断
提升主流意识形态凝聚力 196

第二篇 经济全球化背景下我国社会重要 领域布局与主流意识形态建设

- 第六章 经济全球化背景下中国共产党执政意识形态的建设与创新 221
 - 一、全球化进程与执政党意识形态关系分析 222
 - 二、全球化视野下中国共产党执政意识形态建设的历史进程与
基本经验 231
 - 三、全球化背景下中国共产党执政意识形态建设面临的新机遇
与新挑战 241
 - 四、新形势下中国共产党执政意识形态建设与创新战略对策 251
- 第七章 经济全球化背景下社会主义市场经济发展与主流意识形态
建设 261
 - 一、全球化背景下意识形态与经济改革及经济发展的关系阐释 262
 - 二、社会主义市场经济的建立对我国主流意识形态建设影响分析 268
 - 三、大力发挥我国主流意识形态对市场经济的指导作用 281
 - 四、社会主义市场经济条件下我国社会主流意识形态建设创新 288
- 第八章 经济全球化背景下构建社会主义和谐社会与主流意识形态
建设 300
 - 一、经济全球化背景下和谐社会与意识形态发展的内在关联分析 300
 - 二、构建社会主义和谐社会为我国主流意识形态建设开启新
篇章 305
 - 三、加强主流意识形态建设对构建社会主义和谐社会的价值和
意义 314
 - 四、在构建社会主义和谐社会进程中推进主流意识形态建设 324