

语言与传播丛书

YUYAN YU CHUANBO CONGSHU

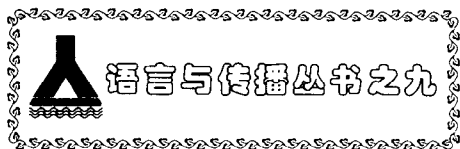
有创意才有时尚

——成功广告语访谈录②

於春 主编



中国经济出版社
www.economyph.com



有创意才有时尚

——成功广告语访谈录②

於 春 主 编

中 国 经 济 出 版 社

图书在版编目 (CIP) 数据

有创意才有时尚：成功广告语访谈录②/於春主编．—北京：
中国经济出版社，2004.1

(语言与传播丛书；9)

ISBN 7-5017-6084-5

I. 有… II. 於… III. 广告学—语言艺术 IV. F713.8

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 086333 号

出版发行：中国经济出版社 (100037·北京市西城区百万庄北街 3 号)

网 址：WWW.economyph.com

责任编辑：苏耀彬

电话 (传真)：010-6835-4197

个人主页：<http://fbshs.top263.net>

电子信箱：E-mail:cephs@economyph.com E-mail:suyaobin@126.com

责任印制：张江虹

封面设计：华子图文

经 销：各地新华书店

承 印：三河市欣欣印刷有限公司

开 本：A5 印张：9.875 字数：190 千字

版 次：2004 年 1 月第 1 版 印次：2004 年 1 月第 1 次印刷

印 数：0001—6000 册

书 号：ISBN 7-5017-6084-5/G·1170 定 价：28.00 元

版权所有 盗版必究 举报电话：68359418 68319282

服务热线：68344225 68353507 68308640 68359420

68309176

中国经济书店：66162744 地 址：西四北大街 233 号

主编简介

於春，女，贵州省贵阳市人。1997年毕业于厦门大学新闻传播系，后留校任教。现为北京广播学院播音主持艺术学院2001级语言学及应用语言学专业硕士研究生，师从于根元研究员。主持编写《处处放光彩——成功广告语访谈录》《有创意才有时尚——成功广告语访谈录②》。部分学术文章发表于《现代传播》《广播与电视》等刊物。2002年获“中央三台奖学金”。



於 春



本书看点



类别: 探寻灵感火花的书

内容: 广告人谈语言智慧

特点: 时尚经典亦此亦彼

作用: 互包共容促进发展

作者: 新意不可一日无有

读者: 创造就在您的心中

特别提示: 今天的时尚 明天的经典

可读指数: ☆☆☆☆☆





今年第5,999,999,999,999包
康師傅方便面，
今天在新疆阿勒泰售出



Microsoft .NET 平台配合 Microsoft SQL Server 2000 企业版数据库，可以支持 3D 量测的企业应用，快速操作，像处理钢架梁的识别操作，就是由点云快速生成模型，像处理 3D 环境管理得以成功运作，从量测的文件生成建筑模型。

IBM Enterprise Servers  **WebSphere**



Copyright © 2006 by John Wiley & Sons, Inc.

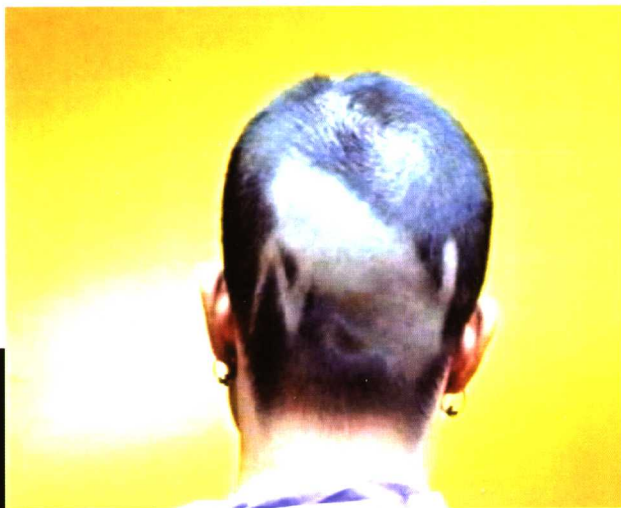
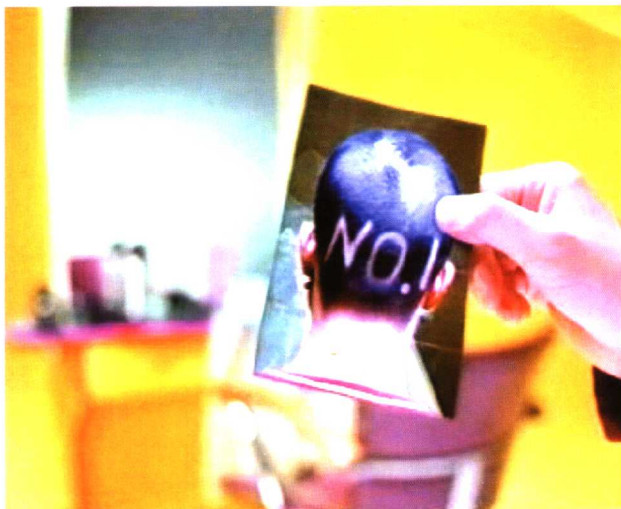


mazda 6
魅·力·科技

科技制胜，操控新视角。Mazda 6 搭载全新 2.3L 引擎，配备 6 速手动变速箱，提供强劲动力。Mazda 6 还拥有 2.5L 引擎，配备 5 速自动变速箱，提供平顺驾驶体验。Mazda 6 还拥有 2.5L 引擎，配备 6 速自动变速箱，提供平顺驾驶体验。Mazda 6 还拥有 2.5L 引擎，配备 6 速自动变速箱，提供平顺驾驶体验。

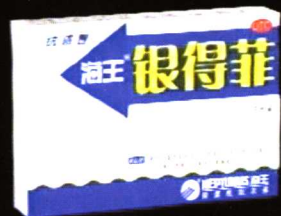
一汽马自达汽车销售有限公司 销售热线: 400-100-5858 网址: www.ten-mazda.com 邮编: 100017 一汽马自达汽车销售有限公司 销售热线: 400-100-5858 网址: www.ten-mazda.com 邮编: 100017

mazda 一汽轿车

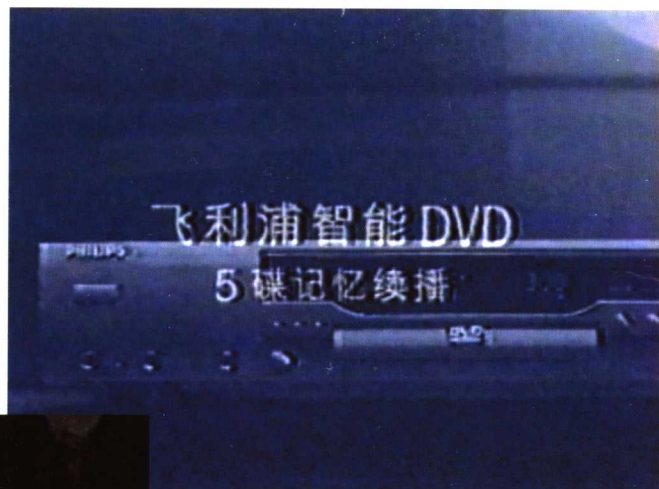


关键时刻 怎能感冒

按说明使用或在药师指导下购买和使用
对本品成分过敏者禁用

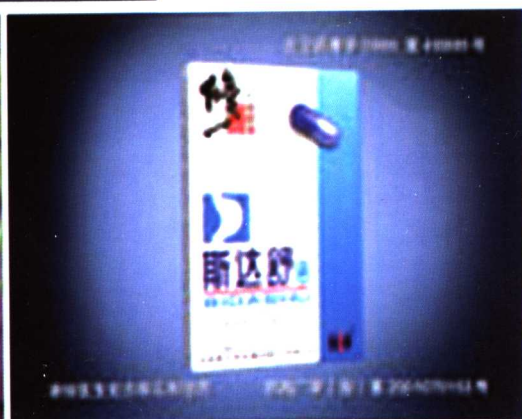
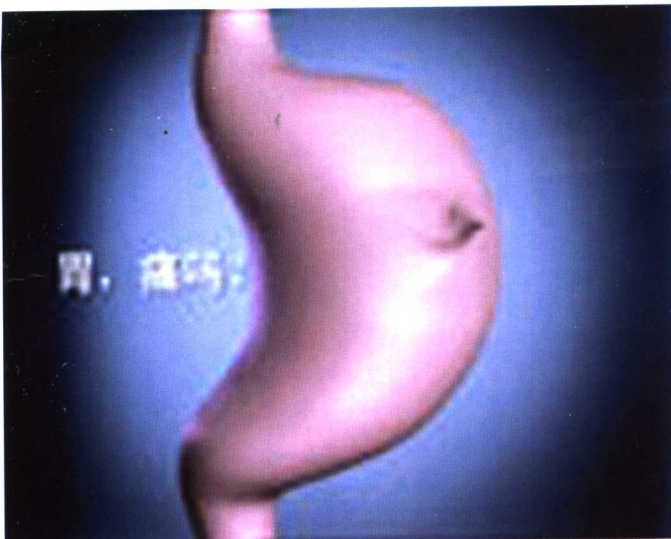


粤卫药准字(1985)第010017号



飞利浦

让我们做得更好



中国经济出版社第一编辑部

苏耀彬向您推荐其编辑的图书

序号	书号	书 名	定价	作 者	出版日期
1	0312	中国网络语言词典	30.00	于根元	2001.06
2	0422	网络语言概说	18.00	于根元	2001.10
3	5559	走进 WTO 的中国基础领域改革	30.00	迟福林	2002.06
4	5644	亲历改革	28.00	赵 奎	2002.10
		逆向思维看世界丛书 (1-3)			
5	5656	逆向思维看“名言警句”①	19.80	于学彬	2002.10
6	5657	逆向思维看《三国演义》②	19.80	于学彬	2002.10
7	5658	逆向思维看“商战策略”③	19.80	于学彬	2002.10
8	5663	金融体系的稳健与宏观调控的有效性	18.00	王千红	2002.10
9	5423	国际金融教程	28.00	王丽娅	2002.12
10	5699	中国改革的下一步	38.00	迟福林	2002.12
11	5341	直谏中国改革 (第二次印刷)	30.00	改革院	2003.01
12	3651	人的管理科学 (再版)	60.00	袁俊昌	2003.01
13	4675	投资英国——为中国企业指南 (再版)	60.00	德 勤	2003.01
14	3784	公共政策分析 (再版)	19.80	陈庆云	2003.01

序号	书号	书 名	定 价	作 者	出版日期
		人要好好活丛书 (1-3)			
15	5733	怎样提高生活的质量①	18.00	于学彬	2003.01
16	5734	怎样摆脱生活的烦恼②	18.00	于学彬	2003.01
17	5735	怎样走出生活的误区③	18.00	于学彬	2003.01
		中经管理智慧译丛 (1-5)			
18	5764	有效的电子商务推广方案①	28.00	凯西·埃斯	2003.03
19	5765	一种全新的专业技能②	18.00	里恩·麦戈文	2003.03
20	5766	临时管理—高级经理们的一种全新的职业选择③	20.00	丹尼斯·拉塞尔	2003.03
21	5767	学会管理④	18.00	甄伟李晓光	2003.03
22	5768	市场营销失败案例分析⑤	18.00	甄伟 米俊	2003.03
		中经解读经济指标丛书 (1-2)			
23	5701	解读美国经济指标①	25.00	李早航	2003.03
24	5997	解读中国经济指标②	25.00	邱晓华	2003.10
		语言与传播丛书 (1-6)			
25	5783	对面—著名播音员主持人访谈录①	28.00	翁 佳	2003.03
26	5784	处处放光彩—成功广告语访谈录②	28.00	於 春	2003.03
27	5785	语言以人为本—第三轮语言哲学对话③	28.00	赵 俐	2003.03
28	5786	幽默与节目主持人的语言艺术④	15.00	王宇红	2003.03
29	5787	留心各种语言现象⑤	25.00	于根元	2003.03

序号	书号	书 名	定价	作 者	出版日期
30	5788	语言是大海⑥	16.00	于根元	2003.03
		中经资本市场热点案例丛书 (1-3)			
31	5885	上市公司退市与复市案例①	22.00	童 增	2003.05
32	5886	买壳借壳上市案例②	22.00	童 增	2003.05
33	5887	创业企业改制案例③	22.00	童 增	2003.05
34	5214	中国改革进入新阶段	25.00	迟福林	2003.08
35	5999	回顾与前瞻: 走向市场经济的中国	25.00	王梦奎	2003.10
		语言与传播丛书 (7-15)			
36	6000	语言宣言—我们关于语言的认识⑦	20.00	赵 俐	2003.10
37	6002	你的手机来信了⑧	18.00	贾 磊	2003.10
38	6084	有创意才有时尚—成功广告语访谈录⑨	28.00	於 春	2004.01
39	6085	十字街头的语言文字⑩	30.00	陈晓宁	2004.01
40	6086	电视广告语言——类型与创作⑪	25.00	刘艳春	2004.01
41	6087	主持人的个性化语言⑫	25.00	蔡长虹	2004.01
42	6088	播音主持语言策略⑬	23.00	徐树华	2004.01
43	6089	路途和手段—语言学及应用语言学研究方法⑭	20.00	于根元	2004.01
44	6070	唤醒语言⑮	12.00	于根元	2004.01

邮购科电话: 010-6834-4225 (兼传真) 联系人: 马凤莲 魏建华
责任编辑电话: 010-6835-4197 (兼传真)

目 录

打动人心是关键

- 《有创意才有时尚——成功广告语访谈录②》前言
..... 於 春 (1)

四海一家的解决之道

- 访北京奥美广告公司执行创意总监陈淑华
..... 於 春 (16)

多少上海人，多少喜欢上海的理由

- 访达彼思（达华）广告有限公司上海分公司
创意群总监陶为民..... 赵 欣 (29)

好创意要有好的表现

- 为海王银得菲广告访叶剑..... 崔 庆 (52)

让我们做得更好

- 访灵智大洋广告公司中国区执行创意总监窦仁安
..... 於 春 (66)

你看不到，你感觉得到

- 访北京金辉阳光广告公司创意总监罗列
..... 张竞超 (85)



善论涵意，巧传真实

- 访麦肯·光明广告公司资深创意总监薛振添
..... 徐红燕 (99)

从飞利浦电灯泡到 Mazda 6

- 访灵智大洋广告有限公司执行创意总监徐克瑄
..... 王立亚 (112)

广告要重实效

- 访北京合力昌荣广告公司总经理卢小龙
..... 王丽娟 (130)

有创意才有时尚

- 访东方名流传播有限公司创意总监李慧勇
..... 陆静雯 (142)

广告源于责任

- 访世邦联合广告有限公司史劲松 崔 庆 (150)

我的地盘听我的！

- 访北京奥美广告公司邱欣宇 於 春 (163)

英特尔迅驰，无线你的无限

- 访青年广告创意人关克 王立亚 (176)

是与不是之间的求索

- 访北京广播学院教授丁俊杰 於 春 (191)

关于广告用语的哲理化问题 于根元等 (203)

关于成功广告语的讨论 付 莉等 (233)

2003 年京沪地区成功广告语调查报告 陆静雯 (273)