

旅游概论

杨明进 刘新燃 等

中国旅游出版社

旅 游 概 论

杨时进 江新懋 著

责任编辑：张嘉齐 江 皓

封面设计：关 明

封面题字：刘炳森

旅 游 概 论

杨时进 江新懋 著

中国旅游出版社

(北京东长安街6号)

北京新村印刷厂印刷

新华书店北京发行所发行

开本：787×1092毫米 1/32 印张 $6\frac{5}{16}$ 字数：140千字

1983年6月第一版第一次印刷

印数 1—10,500

统一书号：4179·306 定价：0.70元

目 录

序 言	(1)
-----------	-------

第一章 旅游事业的构成	(4)
-------------------	-------

第一节 旅游者	(4)
第二节 旅游客源的成因	(7)
第三节 旅游资源	(14)
第四节 旅游服务体系	(21)

第二章 中国的旅游业	(29)
------------------	--------

第一节 古代中国对国际旅游交往的贡献	(29)
第二节 新中国的旅游事业	(39)
第三节 人民外交和旅游事业	(46)

第三章 世界的旅游业	(52)
------------------	--------

第一节 世界旅游业的形成和发展	(52)
第二节 世界旅游业发展的几个重要因素	(61)
第三节 旅游业在世界各国国民经济中的地位与作用	(69)
第四节 世界旅游区的划分和旅游业发达的一些国家和地区	(75)

第四章 旅游业的实施 (80)

第一节 旅馆建设与旅游业的发展..... (80)

第二节 交通运输与旅游业的发展..... (86)

第三节 旅游服务与旅游业的发展..... (92)

第五章 旅游市场与调查研究..... (98)

第一节 调查研究的目的..... (98)

第二节 调查旅游市场的任务与方法.....(103)

第三节 市场推广.....(112)

第六章 旅游区的建设.....(115)

第一节 建设旅游区的必要.....(115)

第二节 建设旅游区的原则.....(118)

第三节 建设旅游区的方针.....(123)

第四节 注意资源利用的广度.....(126)

第七章 旅游商品供应.....(130)

第一节 旅游商品.....(131)

第二节 旅游商品供应工作的意义和作用...(132)

第三节 怎样做好旅游商品的供应工作.....(134)

第八章 旅游业人才的培养(141)

第一节 旅游教育.....(141)

第二节 旅游人才投资.....(145)

第九章 国内旅游业(147)

第一节 国内旅游与国际旅游.....(147)

第二节 我国国内旅游正在蓬勃兴起.....(151)

第三节 统一规划, 加强领导.....(154)

第十章 旅行社的几项对外业务 (156)

第一节 旅游宣传.....(156)

第二节 导游与导游者.....(169)

第三节 陪同业务.....(180)

第四节 代办服务.....(188)

序 言

二十世纪五十年代以来，旅游事业勃然兴起，逐年增长，持续不衰。迄今世界旅游事业的收入超过钢铁、军火工业而仅次于石油工业，成为令人瞩目的震动世界的新兴事业。

旅游作为一种独立的经济事业，是在经济日益增长，科技不断发展，人类出现较高的物质文明，交通与通讯手段日益完善，以致地球、空间相对缩小、洲际距离日短这样一个历史时期出现的。但作为旅游活动，它的历史可以上溯到公元以前的八世纪，在我国则可以追溯到更早的历史时期。

我国政府已经作出了积极、稳妥发展旅游事业的决定。积极发展旅游事业是增进我国与世界各国人民友谊和团结的需要；是扩大爱国统一战线，促进祖国和平统一的需要；是集资聚财，早日实现四化的需要；也是为了满足我国人民日益增长的物质、文化生活的需要。在资本主义世界发展旅游事业是以赢利为目的，旅游事业被称为“无烟工业”。然而，由于社会制度的不同，反映在旅游业的指导方针上也就有其差别。

一般说来，经过旅游达到娱乐、休息、交友的目的谓之旅游。或者说为了度假、疗养、观光、访友、考察、探险、求知，而旅行于国家之间、洲际之间，或将来可能的星际之间的旅行谓之旅游。这是关于旅游定义的最一般、最简括的论

定，它较易于为各方所接受。旅游这个定义也是随着实践的发展而不断充实和发展的。人们可以看到历史上的省际间、国际间的旅游，它不可能有我们今天所看到的群众性，也不可能今天这样较为单纯的游览性。它更多的是与政治、经济、文化的交流相联系。人类最早的国际旅游者往往是商人和宗教徒（当时的文化人），即是明证。随着条件的变化、社会的前进，以游览观光和增进知识为主要目的的旅游活动渐次增多并将日益扩大，这是可以预见的必然趋势。同样，由于我国社会的性质，我国民族的传统，我国海外侨胞之多，以及我国旅游业所具有的特点，必然导致我国旅游客源的组成和接待方式会与其它各国有所不同。

我国旅游业是一个综合性事业，是国民经济组成部分，也是外事工作的一方面。它有赖于一定的自然风光和文物古迹，这是它发展自己所必须具有的资源；它有赖于一定的交通、食宿、市场供应设施，这是构成旅游事业的基本要素；它有赖于一套正确的指导原则和经济管理体制，这是它得以顺利发展的基本保证；它还有赖于计划、财政、工业、交通、商业、园林、文物、卫生以及其它各个部门的协调和有机配合，这是它得以顺利发展的环境和条件。

旅游学是一门范围广泛的边缘科学，它涉及社会科学和自然科学的各个领域。我们目前还缺少专门的旅游学术研究机构 and 系统的学术论著，在旅游事业需要积极发展的今天，努力创造条件，积极开展旅游科学的研究，以切合中国和世界现状的新的旅游理论来统一认识，培训人才，指导工作，实在是当务之急。也是我国加强与国外交流、发展旅游科学，推动旅游事业应尽的义务。

“旅游概论”在我国还是一门新的学问，我们想通过这本书，和读者共同探讨旅游事业的性质、特点、意义和作用；开展旅游事业的基本要素和诸条件，旅游工作的基本业务和有关知识；学习并掌握国家发展旅游事业的基本方针与有关政策。对实际工作者以及有志于旅游学研究的专业工作者来说，我们算是起个“抛砖引玉”的作用吧！

旅游事业在我国还很年轻，历史不长，经验有限，旅游学的研究尚在开始。我们本人未曾有过专门的学习机会。在编写这本书时，也未能找到国内和国外的有关参考书籍。这里所写的主要部分基本上是实际工作的总结，以及各方面提供的资料的综合。因此，它是很不成熟的。我们期望得到各方面专家和同志们的指正。借此机会，对帮助我们编写的部门和同志表示感谢。

杨时进 江新懋

一九八三年三月

第一章 旅游事业的构成

旅游事业作为一种经济事业，有它自己的服务对象，有它自己的经营体系，也有它自己的经营方针、管理体制和协调手段。

本章着重就它的服务对象、资源和经营体系做些探讨。至于方针和管理体制则留待另外的章节叙述。

第一节 旅游者

旅游是一种社会现象。为着度假、疗养、观光、访友、探险、考察、锻炼、娱乐和求知等目的，而自费往来于省际之间、国家之间、洲际之间、或将来可能的星际之间的旅行，谓之旅游。这是关于旅游的最一般、最简括的定义。

旅游这个概念的表述，要统一甚难。国外对旅游所下的定义，也是诸家争鸣，各有所见。国内的看法也不尽一致。

墨西哥旅游部法律顾问在上海的一次有关旅游的报告书中，对旅游定义的表述是：一个人自愿地用自己的经济手段，为了自己的目的而旅游，为了娱乐、保健、休息、文化或其它类似的理由而自愿旅行的谓之旅游。

联合国的“官方旅行机构国际联合会”，对旅游者所下的定义是：到一个国家内访问，停留至少超过二十四小时的

短时期的旅客，其旅行之目的属于下列两类之一：(1)悠逸（包括娱乐、度假、保健、研究、宗教或体育运动）；(2)业务、家庭、出使、开会。

设在马德里的世界旅游业组织，对旅游的定义是：一位国际旅客，一般来讲就是为消遣进行旅行。他在某个国家的逗留时间至少要超过二十四小时（转引自美国人马丁·B·普雷的一次讲话）。

瑞士教授汉泽克尔拉普认为旅游的定义是：非定居者的旅行和暂时居留而引起的现象和关系的总和，这些人不会导致永久居留并且不从事赚钱的活动（转引自美国人罗伯特·A·贝克的一次讲话）。

我国上海辞书出版社的《辞海》（一九七九年版）称旅行是：体育的手段之一。也是文化休息的良好活动内容。有游览、参观、行军等形式。可以步行或利用各种交通工具。旅行能增长知识，扩大眼界，锻炼身体。一般对离开家乡到外地也称旅行。

此外，国外有简称旅游为“观光”的，有简称旅游为“离家远行的”，或称它为“消闲活动”的。从以上种种表述中，我们可以看到几个值得重视的基本特征。即：各种旅游总是同娱乐（含休息）和求知（含交友）相联系的；旅游的目的地总在旅游者永久定居地的远方；因旅游而产生的临时居留与永久定居总是有严格的区别的。因此，我们可以确定，人们经过旅行以达到娱乐和求知的目的，谓之旅游。至于旅游多方面的意义，不可能用一个简短的定义来做过多的表述。

在各种旅游定义的概述中，各有其强调的重点。有的强

调“用自己的经济手段”和为着自己的目的而外出旅行，谓之旅游，而忽视现实生活中存在的公费旅行；有的强调旅游的娱乐性，而忽视现实生活中为求知而旅游的广泛性；有的承认娱乐和求知兼为旅行者外出旅行的目的，而排斥旅游活动与经营贸易、赚钱谋利的联系；有的强调旅游必须在外居留二十四小时以上，而忽视国家间的边境旅行在旅游业中所占有的重要地位等等。

但有几点是可以肯定的。旅游者出游决不应导致永久性居留，否则就会有改变国籍之可能；旅游者出游凭借的是自己拥有的可以自由支配的经济手段和必要的闲暇时间，否则他与一般公务访问就无甚区别；同样，旅游者出游，临时居留外地或别国，就必须由旅居地为之提供食宿、行止、游览、购纪念品、文化娱乐和通讯等各种服务，旅游者和游程中的这种种现象，构成了旅游活动的总和。

与此同时，我们看到：一位国际游客一般来讲就是为消遣而旅行。这在一定意义上说是对的。旅游者与政府间的相互访问者显然是不一样的。但也不能排除一些负有使命的、具有官方或半官方背景的人们，结合着以自己所具有的经济手段，参加旅游行列，在现实旅游生活中这类国际游客是并不少的。同样，旅游者与开展贸易赢利活动的联系，现实生活证明发展国际上的经济贸易活动正是扩大客源、振兴旅游事业的一种手段。事实上，人类史上最早的旅游活动正是由各国边民间的贸易往来开始的。至于给旅游的定义中加上二十四小时的时间限制，这对于国际上划一统计尺度有其必要性，但是有些国家按照本国的情况作出自己的改动也应当允许。因为不仅存在着大量的边境旅行活动，还因为随着科学

技术的发展，交通通讯手段的日益进步，存在着时间和空间距离大幅度缩短的现实可能性。因此，对旅游者还可以作如下剖析：从费用来源说，有自费与公务旅游之分；从旅游组织程度说，有纳入旅游组织者计划的综合等级服务旅行与摆脱旅行组织者计划的零散旅行之分；从目的来说，有休假旅行（含游览观光、疗养保健等）与文化旅游（含探险考察、科技文化交流等）之分；从距离说，有远距离旅行、洲际旅行、环球旅行和短距离旅行之分等等。

鉴于以上种种理由，我们对旅游的定义倾向于作如下表述：为着达到个人所期望得到的一定的目的，主要凭借自己所拥有的能够用于自由支配的经济手段和时间，以适当的形式远离定居地至异乡、国外作短期旅行的谓之旅游者。旅游的实质在于游客企望得到一定的物质享受和精神（文化）的满足。把旅游仅仅归结为获取物质上的享乐是不完全的。循此继进，旅游主体——旅游者，加旅游客体——自然资源、人文资源（国外称旅游商品），与种种旅游服务设施（国外称“派生商品”），及由此（经过运营）而产生的经济、社会效益，就是旅游事业的基本构成。至于经营中的政策指导和相应的经济体制的必要性，是不言而喻的。

第二节 旅游客源的成因

旅游客源是旅游业发展的一个重要条件，是旅游经济学需要研究的一个重要方面。旅游作为一种经济事业，供求关系是它需要时刻注重研究的一个问题。考察旅游客源的成因及其有关因素，是研究旅游市场供求关系的一个重要课

题。

（一）旅游客源的基本成因

一、旅游实践证明，国民生产总值的增长，国民总收入的增加，居民可以“自由”支配实际收入的增多，是促成旅游客源的第一个因素。所谓可供自由支配的实际收入是指：居民的全部收入在扣除税收和社会化费（例如：健康和人寿保险、老年退休金的预支、失业补贴的预支等），扣除日常生活的必须消费份额（例如：衣、食、住、行、学费等），扣除其它预料不到而届时必须支出的那个部分（如：突发事件所需要的费用等），然后剩下的那个余存金额，也就是常说的节余额。这个可供居民自由支配实际收入有两种化费的选择：一是买高档的、并非必须的消费品（或奢侈品）；二是转化成为健康的旅游消费，投入旅游市场。

旅游需要消费，而且需要较高的消费，这是人所共知的。要使广泛的社会阶层，特别是靠薪水为生的劳动阶层参加到旅游的行列中来，决定性的环节，首先是要让他们手中握有足够供旅游消费的钱，无疑这一笔费用原先在资本家付给劳动者的劳动力价格中是并不存在的。因此，要使劳动者具备这一条件，就需要有较高的、持续增长的社会生产率和一致的、持久不断的社会斗争。这在资本主义世界是显而易见的。

马克思和恩格斯在《共产党宣言》中说过：“资产阶级在它的不到一百年的阶级统治中所创造的生产力，比过去一切世代创造的全部生产力还要多，还要大。自然力的征服，机器的采用，化学在工业和农业中的应用，轮船的行驶，铁路的通行，电报的使用，整个整个大陆的开垦，河川的通

航，仿佛用法术从地下呼唤出来的大量人口，——过去哪一个世纪能够料想到有这样的生产力潜伏在社会劳动里呢？”这是马克思和恩格斯在一百三十年前的著名论断。可是时至今日，社会生产力的发展又到了一个新的高度。电子工业、化学工业蓬勃兴起，自动控制理论的广泛应用，航天技术、卫星技术的高度发展，使得人类社会生产力水平达到了前所未有的高度，使得人类的生活水平达到了一个新的水准，使得人类社会之间在空间和时间上都大大缩短了距离。与此同时，经过一百多年以来的持续不断的努力，在资本主义世界以往没有的带薪休假制度和退休金制度出现了，职工的工资水平也逐年有所增长，这使得在旅游行列中，中下层的知识分子和劳动者的成份开始出现，并逐渐地扩大了。

二、科学、文化水平的普及，技术、装备水平的提高，自动化，电子化的推广，劳动效率的增长，劳动者和知识分子可供自由支配的实际时间得以逐步增加，这是构成旅游客源的第二个因素。所谓自由支配实际时间，是指劳动生产率的增长和财富的积聚，使得有可能为劳动者和知识分子提供一定的带薪假期。

说有可能为劳动者和知识分子提供必要的带薪休假期，这是因为在资本主义社会中，企业主不会在一开始就自动地为工人提供这种福利条件，它的出现不得不经一个较为漫长的过程。在十九世纪六十年代，美国平均每人每周工作时间达七十个小时，但到二十世纪七十年代的工作时间却比那时减掉了一半（《旅游业二十世纪的最大的世界行业》）。人们知道一八八六年五月一日美国全国举行了“争取八小时工作制”之一致的斗争，四十万工人参加了示威、罢工，震

撼了世界。现在在欧洲、美国等工业国家已经实行每年二十四天的休假日，十二天的法定节日假。德国的IFO研究机构预测：到1985年时，带薪休假期可能延长至二个月。一个英国研究机构预测：到1990年，欧美诸国的带薪休假期可能会达到六周。尽管说法不尽一致，但是带薪休假期将会继续延长，这个结论是一致的。目前，有些国家正在为实现每天七小时工作制作进一步努力。与此同时，在资本主义社会中，职工的可供自由支配的时间是有限的，因为在企业中受厂规和机械的束缚，在家庭受家务琐事的牵累，失业时虽有时间闲暇但受到生活的逼迫。只有带薪休假期的实现，才可能使劳动者暂时摆脱厂规与机器的束缚、家务事的牵累，也能够做到不因旅游而使日常生活受到威胁。可见，在资本主义社会中，只有现代化大生产和社会斗争的深入，劳动者阶级在为控制自然，摆脱各种人为束缚的双重斗争中取得进展，旅游事业才能逐步改变只有少数富贾巨商、达官显要参加的局面，而最终形成广泛群众性的活动，形成人类生活中不可缺少的一种必然需要。

三、随着经济、文化水平的提高，旧的、传统的道德观念的破除，正当的积极的业余爱好的发生发展，是构成旅游客源的第三个因素。

旅游者有了足够自由支配的金钱和时间之后，为其投入旅游市场创造了必要的条件，但是旅游还需要有旅游动机的发展和发生。当着一个人还没有产生旅游动机的时候，上述的闲暇时间和金钱，他完全可以用于毫无意义的奢侈耗费之中。只有他确认旅游是一种合理而值得消费的活动时，他才会把有限的经济节余和时间投放到旅游市场中去。

促成一个人产生旅游动机的原因是多方面的，归根结蒂它与社会现实生活有着密切的关系。一个先进的工业国家，由于现代科学技术广泛应用于经济生活的各个领域和社会职业分工的过于精细，派生了一种消极的现象——西方谓之“公害”。在那样的社会里，人们要求暂时摆脱机械、单调的操作程序的束缚，希望暂时摆脱嘈杂、污染的生活环境的羁绊，以获得一个安全、舒适和有清新的精神文化生活的愿望就很自然地产生了。因此，一些经济发达国家的城市居民往往愿去往贫困而不太发达的国家与地区旅行，显然他们的目的不是追求高水平的生活，而是企图获得一个没有公害，没有喧闹和干扰的宁静环境，一享陶渊明式的“世外桃源”之乐。休息，成了旅游的一大动机。其次，一个国家科技文化水平愈高，劳动生产技能所需要的科技文化知识愈紧迫，各民族的文化、科学、道德以至习俗知识对国内的传播愈广泛，这个国家人民的求知欲望就会愈益广泛而且迫切。人们总是倾向于去某一地区或某一个国家寻求自己所需要的知识，以利于自己的学习和工作。在这方面，一些工业先进国的科技文化界人士，往往注意去另一个文化科技同样发达的国家作旅行，他们可以借旅行之际和那儿的同行交朋友、结友谊，作专业交流，寻求自己所需的知识。一些先进工业国家的科技文教界人士来中国旅行，也为的是同一个目的——来我国寻求中国所独有的文化科学知识。我们在广泛接触各国旅行者时，会发现日本旅游者的学习热情比一般国家的为高。国际旅行社上海分社对一九七九年来上海的一百批日本旅行团作了调查，发现有五十八批是各种专业性旅行团。它涉及到二十一个行业，如旅游、饮食、体育、医疗、