

TEM8

• 阅读理解

胡晓红 编著 吴自选 审订

# TEM8

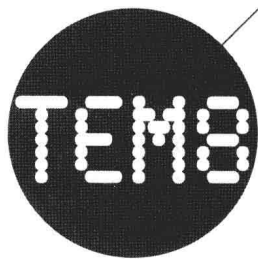
## 英语专业八级考试

## 高分集训

最新《大纲》解读  
历年考题纵览  
应试策略概述  
考前准备指导



北京语言大学出版社  
BEIJING LANGUAGE AND CULTURE  
UNIVERSITY PRESS



# • 阅读理解

胡晓红 编著 吴自选 审订

# TEM8

## 英语专业八级考试 高分集训



北京语言大学出版社  
BEIJING LANGUAGE AND CULTURE  
UNIVERSITY PRESS

**图书在版编目(CIP)数据**

英语专业八级考试高分集训·阅读理解/胡晓红编著.

北京:北京语言大学出版社,2009.12

ISBN 978-7-5619-2530-0

I. 英… II. 胡… III. 英语-阅读教学-高等学校-  
水平考试-自学参考资料 IV. H310.42

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 214344 号

---

**书 名:** 英语专业八级考试高分集训·阅读理解

**责任印制:** 陈 辉

---

**出版发行:** 北京语言大学出版社

**社 址:** 北京市海淀区学院路 15 号 邮政编码: 100083

**网 址:** www.blcup.com

**电 话:** 发行部 82303648/3591/3651

编辑部 82303223

读者服务部 82303653/3908

网上订购电话 82303668

客户服务信箱 service@blcup.net

**印 刷:** 北京外文印刷厂

**经 销:** 全国新华书店

---

**版 次:** 2010 年 1 月第 1 版 2010 年 1 月第 1 次印刷

**开 本:** 710 毫米×1000 毫米 1/16 **印张:** 16

**字 数:** 336 千字

**书 号:** ISBN 978-7-5619-2530-0/H·09254

**定 价:** 29.80 元

---

凡有印装质量问题,本社负责调换,电话:82303590

## 出版说明

对于在校大学生来说，通过英语专业八级（TEM8）考试是在校期间要面对的最大挑战，而在英语专业八级考试中取得好成绩，也是自己英语水平和实力的最好证明。

为了帮助考生高效备考八级考试，取得优异成绩，我们组编了《英语专业八级考试高分集训》系列丛书。本系列共含六个分册：

《听力理解》

《阅读理解》

《人文知识、校对与改错》

《翻译》

《写作》

《英语专业八级词汇分级背诵与测试手册》

本系列丛书在编写时注重以下特点：

1. 严格按照最新《英语专业八级考试大纲》编写。
2. 在涵盖考试所有考点的前提下，重点训练考生的难点。
3. 在统一的训练原则指导下，各册根据考生的实际难点，采取灵活的训练方式。例如，考虑到一般考生对听力和阅读考试并不陌生，《听力理解》和《阅读理解》分册中在对听力和阅读技巧进行简要的指导后，主要进行听力和阅读训练。考虑到有相当一部分考生没有进行过翻译和人文知识的系统学习，我们在《人文知识、校对与改错》分册中对相关的人文知识进行了梳理，在《翻译》分册中对翻译的基本策略和技巧进行了简要的讲解。
4. 对练习题的设计精心推敲，做到每一道题都击中考点，杜绝李鬼式的题目，以确保训练的有效性。

本系列丛书由北京语言大学外国语学院英语系的教师、天津部分高校的教师和中国海洋大学外国语学院的教师联合编写。北京语言大学外国语学院英语系在英语

教学及英语专业八级考试辅导训练方面水平高超，该系学生在历年英语专业八级考试中通过率达92%以上。天津部分高校的教师在吴自选老师的带领和指导下参加了《听力理解》、《阅读理解》、《写作》分册的编写。吴老师对英语专业八级考试辅导有独到的见地，他主编的《英语专业八级考试指南》系列丛书（上海交通大学出版社出版）在短短几年内重印十多次。吴老师还多次参加英语专业八级考试的阅卷工作，对考试及考生的难点有着深入、细致的了解。中国海洋大学外国语学院徐中川等教师编写的《英语专业八级词汇分级背诵与测试手册》，将TEM8大纲词汇按其使用频率进行分级，遵循循序渐进、多重记忆的词汇学习与记忆规律，以独特的方法，并辅以精心设计的自测题，帮助考生高效学习词汇，扩大词汇量。

希望也相信本系列丛书能够对考生取得高分提供有效的帮助。祝考生们在考试中都能发挥自己的最好水平，取得好成绩。

# 前言

英语专业八级考试的阅读理解占考试总分值的 20%，时间为 30 分钟。这部分考试的特点是阅读材料长、难度高、时间紧，多年来是众多考生的难点之一。

我们按照《高等学校英语专业八级考试大纲》的最新修订版，编写了本书，供备考英语专业八级考试的考生进行考前训练，以提高阅读应试能力。

本书的“概述”部分对英语专业八级考试阅读理解部分的测试要求和测试形式等进行了简明扼要的介绍，对如何备考英语专业八级考试阅读理解，以及如何掌握阅读策略和阅读应试技巧，进行了详细的、具有可操作性的指导。

本书共含 25 个单元，每个单元按照阅读理解考试的形式编写，含 4 篇阅读材料和 20 道多项选择题，考生根据所读材料，从每题的四个选项中选出一个最佳答案。全书共含 100 篇阅读材料。

本书阅读材料的内容范围、难度、长度以及问题的设计等方面都与实际考试高度一致。本书的阅读理解练习能有效地训练考生理解所读材料的主旨大意，分辨其中的事实和细节，并根据所读材料进行判断和推理，分析所读材料的思想观点、语篇结构、语言特点和修辞手法，达到英语专业八级考试大纲的要求。

本书既可供英语专业八级考生在考试前进行适应性训练，也可供相应水平的其他读者训练阅读理解能力、检测阅读水平之用。

编者

# 目 录

概述 .....	1
一、TEM8 阅读理解简介 .....	1
二、如何备考 TEM8 阅读理解 .....	2
UNIT 1 .....	12
UNIT 2 .....	23
UNIT 3 .....	33
UNIT 4 .....	42
UNIT 5 .....	51
UNIT 6 .....	60
UNIT 7 .....	70
UNIT 8 .....	80
UNIT 9 .....	89
UNIT 10 .....	99
UNIT 11 .....	109
UNIT 12 .....	118
UNIT 13 .....	129
UNIT 14 .....	138
UNIT 15 .....	146
UNIT 16 .....	156
UNIT 17 .....	165
UNIT 18 .....	174
UNIT 19 .....	183
UNIT 20 .....	192

UNIT 21 .....	201
UNIT 22 .....	210
UNIT 23 .....	220
UNIT 24 .....	228
UNIT 25 .....	237
<b>参考答案</b> .....	<b>246</b>



## 一、TEM8 阅读理解简介

教育部《高等学校英语专业高年级英语教学大纲》规定，高等学校英语专业高年级英语的教学任务是“继续打好语言基本功，进一步扩大知识面，重点应放在培养英语综合技能、充实文化知识、提高交际能力上”。同时，《大纲》也指出：“大纲的执行情况主要通过统一测试进行检查。测试和评分应力求尽快达到标准化和电脑化，使其具有科学性、客观性和可行性。”根据上述规定，最新《高等学校英语专业八级考试大纲》对阅读理解部分提出了如下要求。

### 1. 测试要求

- 能读懂一般英美报刊杂志上的社论、文章和书评，既能理解其主旨和大意，又能分辨出其中的事实与细节。
- 能读懂一般历史传记及文学作品，既能理解其字面意义，又能理解其隐含意义。
- 能分析上述题材的文章的思想观点、通篇布局、语言技巧及修辞手法。
- 能够在阅读中调整自己的阅读速度。
- 考试时间 30 分钟。

### 2. 题型

- 采用多项选择题，从四个选项中选择一个最佳答案。由数篇阅读材料组成，共含约 3,000 个单词。每篇材料后面有若干小题。共 20 题。
- 阅读速度：每分钟约 150 个单词。阅读理解部分在整个考试中占 20% 的比重。

### 3. 选材

- 题材广泛，涉及社会、文化、科技、经济、日常知识、人物传记等。
- 体裁：记叙文、说明文、描写文、议论文、广告、说明书、图表。

## 二、如何备考 TEM8 阅读理解

为了应对 TEM8 阅读理解，考生应该从以下几个方面入手，提高自己的阅读理解能力：要注重扩大知识面和阅读面；要掌握一些阅读策略和阅读方法，不仅能够细读、略读和查读，还要能评读，这往往可以取得事半功倍的效果；在考试前要进行一定的应试技巧训练，以提高自己的答题速度，以及在规定时间内完成一定量的阅读的能力。应该指出的是，考前的训练是非常有必要的，因为读得懂不一定题答得对。下面分别予以说明。

### 1. 要注重扩大知识面和阅读面

(1) 考生应该广泛地阅读英美报刊、杂志上各种题材、体裁的文章，能抓住细节，也能领会大意。实际上，历年 TEM8 阅读理解部分的素材很多直接出自英美国家的报刊，如《经济学家》(*The Economist*)。所以，不论是为了提高英语水平，还是为了在 TEM8 考试中取得高分，考生都应该坚持大量阅读英美报刊。很多英美杂志都是综合性的，其内容往往林林总总，既有新闻报道，也有社会、经济、艺术等方面的内容。坚持大量阅读英文报刊的好处不胜枚举。下面我们列出了一些主要的英文报刊网址，供考生参考。

#### 英美主要报刊网址

英国全国性报纸：

*Times* (《泰晤士报》)：<http://www.thetimes.co.uk>

*The Daily Telegraph* (《每日电讯报》)：<http://www.dailytelegraph.co.uk>

*The Guardian* (《卫报》)：<http://www.guardian.co.uk>

*The Financial Times* (《金融时报》)：<http://news.ft.com>

*The Observer* (《观察家报》)：<http://www.observer.co.uk>

*The Sunday Times* (《星期日泰晤士报》)：[www.sunday-times.co.uk](http://www.sunday-times.co.uk)

*The Daily Express* (《每日快报》)：<http://www.express.co.uk>

*The Daily Mail* (《每日邮报》)：<http://www.dailymail.co.uk>

*Daily Mirror* (《每日镜报》)：<http://www.mirror.co.uk>

**英国主要期刊:**

*The Economist* (《经济学家》): <http://www.economist.com>

*The Spectator* (《旁观者》): [www.spectator.co.uk](http://www.spectator.co.uk)

*The New Statesman* (《新政治家》): [www.newstatesman.co.uk](http://www.newstatesman.co.uk)

*The Times Literary Supplement, The TLS* (《泰晤士报文学增刊》): [www.the-tls.co.uk](http://www.the-tls.co.uk)

**最有影响的美国报纸:**

*The Los Angeles Times* (《洛杉矶时报》): [www.latimes.com](http://www.latimes.com)

*The New York Times* (《纽约时报》): [www.nytimes.com](http://www.nytimes.com)

*Washington Post* (《华盛顿邮报》): [www.washingtonpost.com](http://www.washingtonpost.com)

*The Wall Street Journal* (《华尔街日报》): [www.wsj.com](http://www.wsj.com)

*The New York Daily News* (《纽约每日新闻》): [www.nydailynews.com](http://www.nydailynews.com)

*Chicago Tribune* (《芝加哥论坛报》): [www.chicagotribune.com](http://www.chicagotribune.com)

*USA Today* (《今日美国》): [www.usatoday.com](http://www.usatoday.com)

*New York Post* (《纽约邮报》): [www.nypost.com](http://www.nypost.com)

**较有影响的美国报纸:**

*The Christian Science Monitor* (《基督教科学箴言报》): [www.csmonitor.com](http://www.csmonitor.com)

*International Herald Tribune* (《国际先驱论坛报》): [www.iht.com](http://www.iht.com)

*Washington News* (《华盛顿新闻报》): [www.newsday.com](http://www.newsday.com)

*Washington Daily News* (《华盛顿每日新闻》): [www.wdnweb.com](http://www.wdnweb.com)

*Baltimore Sun* (《巴尔的摩太阳报》): [www.baltimoresun.com](http://www.baltimoresun.com)

**较受欢迎的美国报纸:**

*Herald Journal* (《先驱日报》): <http://hjnews.townnews.com>

*American Express* (《美国快报》): <http://home.americanexpress.com>

*Journal of Commerce* (《商业日报》): [www.joc.com](http://www.joc.com)

*Tribune* (《论坛报》): [www.tribune.com](http://www.tribune.com)

*American News* (《美国新闻》): [www.usnews.com/usnews/home.htm](http://www.usnews.com/usnews/home.htm)

**美国主要杂志:**

*Reader's Digest* (《读者文摘》): [www.rd.com](http://www.rd.com)

*TIME* (《时代周刊》): [www.time.com](http://www.time.com)

*Life* (《生活》): [www.life.com](http://www.life.com)

*People* (《人民》): [www.people.com](http://www.people.com)

*Cosmopolitan Women* (《世界妇女》): [www.cosmomag.com](http://www.cosmomag.com)

*American Home* (《美国家庭》): [www.americanhomeshield.com](http://www.americanhomeshield.com)

*Scientific American* (《科学美国人》): [www.sciam.com](http://www.sciam.com)

(2) 作为英语专业的学生, 应该大量阅读英语文学作品和人物传记, 这是提高

英语总体水平、了解英美文化的必由之路，也是英语专业八级考试大纲所要求的。

历年的英语专业八级考试阅读理解部分都有文学体裁，如小说的选段、散文，等等。以英语为专业的学生，不大量阅读英语文学作品，要想提高自己的英语语言、文学素养是很难做到的。考生可在一年级阅读简易英文读物，在二、三年级阅读文字较为浅显的原著，在四年级阅读艰深些的文学、传记等原著。

## 2. 要掌握常用的阅读策略

下面列出了一些常用的阅读策略，希望考生能仔细对照自己的情况，尽快改掉不良阅读习惯，以便提高自己的阅读效率。

### (1) 略读

略读 (skimming) 是常用的阅读方法之一，其主要特征是有选择性地阅读。通常的阅读要求看到每一个词，每次注目看 1~2 个词。而略读不需要看到每一个词，有时甚至从上一行跳到下一行。略读不可能使你对所读内容全部了解，但是你能大大地提高阅读速度，也能获得大量的信息。

略读的主要作用是了解文章的大意。经过略读之后，你对所读内容已经有了大致的了解，再仔细阅读，这时你的印象会更深刻，理解会更透彻。

大部分读者不需要正规的训练和指导就可以进行略读。但是，有意识地训练会大大地提高略读速度和效率。进行略读训练的最简单的方法是强迫自己在规定的时间内读完某一篇文章。开始训练时，可以把略读速度定为平常阅读的 4~5 倍，以后逐步提高。略读的关键是高度集中注意力，努力捕捉那些能引起注意或者你认为重要的内容。

### (2) 扫读

扫读 (scanning) 是以最快的速度扫视所读材料，在找到所需信息时才仔细阅读该项内容。如查找某个人名、地名、时间、地点等，也就是在寻找特定信息、寻找具体事实、寻找答题所需内容时，都用这种方法。

### (3) 研读

研读 (study reading) 就是仔细阅读，以便对文章有透彻、深刻的理解。根据考题，运用上下文、逻辑关系、背景知识进行判断和推论。对难句的理解和翻译需使用这种方法。

提高阅读速度的一个重要内容是扩大词汇量。其必要性表现在以下两个方面：1) 词汇量决定了你的阅读理解能力，词汇量越大，阅读得越广，视野就越开阔，阅读理解的得分就越高。2) 有限的词汇量必然会影响到你阅读理解能力的提高，但学习词汇不应脱离上下文。生词的含义只有在上下文中才能完全展现出来，并易于被识记、理解、掌握。换句话说，是上下文给某个词以特定含义，而这个特定含义往往是字典无法提供的。不少教师鼓励学生背句子、段落或整篇文章，都是出于同一目

的，即让学生在上下文中理解并掌握词汇和短语。

多读是扩大词汇量的最好方法。不仅要读不同体裁的书和文章，而且要多接触不同题材的材料，才能适应考试的需要。

### 3. 要进行阅读应试技巧训练

应该说到了准备 TEM8 考试的时候，学生已经具备了相当的阅读经验和阅读能力，现在的关键是多做练习，大量阅读，通过阅读来提高阅读水平。

下面我们谈谈 TEM8 考生应该掌握的阅读技巧。

#### (1) 找出段落的中心思想

任何阅读材料都有主要意思，即大意 (main idea)。文字材料的大意有不同的层次。一个比较长的句子可以说很多事情，但一般只有一个大意，可以用几个词概括；一个段落包括很多句子，但也只有一个大意，通常是段落的主题句 (topic sentence) 包含段落的大意。通常人们说“大意”指的是整篇材料的中心思想。

非文学体裁的阅读材料通常有比较明确的大意，其结构也比较清楚。文章的开头部分 (introduction) 会比较明确地指出文章的中心思想。文章主体部分的每一段也往往有主题句，通常在段首或段尾。有些文章的结尾还会对全文做一个总的概括。

#### (2) 正确对待阅读中的词汇问题

阅读过程中不可避免地要遇到生词。大纲中规定允许有 3% 的生词，也就是说 2000 个词中允许有 60 个左右的生词，但一般不会有这么多。有的学生一遇到生词就停下来查字典，有的则读完一两页后查字典，有的学生则完全不管生词。其实阅读中遇到生词只要不影响你对文章主要意思的理解，一般应该继续往下读。如果生词的确影响你对内容的理解，查字典当然是一种办法，但很不方便，而且频繁地查字典不仅影响阅读速度，而且影响对文章内容的整体理解。所以在平时阅读时，遇到生词最好的方法是通过上下文猜测。以下几条建议可以帮助你猜测词义：

- 看看上下文有没有生词的另一说法，即找同义词。有时上下文会对一个生词做解释，或者提供一些暗示。
- 看看生词在文章中的词性，即看这个词是名词、动词、形容词、副词，还是其他词类。另外，再看看这个词在文中与哪些词搭配使用，然后根据自己的其他知识，对其进行正确的猜测。
- 分析生词的构成，尤其是词的前缀和后缀。英语中很多词都是加前缀或后缀变来的。比如你认识 write 和 similar 这两个词，根据前缀 re- 和后缀 -ity 的含义，你就可以准确地猜出 rewrite 和 similarity 的意思。
- 看看同一生词是否在上下文的其他地方出现，把两处的语境相比较，也许能更加准确地猜出词义。
- 充分利用你关于所阅读的内容已有的知识。

### (3) 推论出段落的隐含意思

有时为了某种目的，作者往往不直接说出某一意思，而是含蓄地表达。而这种隐含的意思有时就是篇章的主要意思。所以阅读短文经常需要推论（making inference）。有时一句话的含义需要推论，有时整个篇章的含义需要推论。以下几条建议可以帮助你进行推论：

- 结合作者的思想观点、写作背景进行推论。
- 寻找作者直接陈述的诸多事件之间的联系。
- 仔细体会某些重要词的含蓄意义及其感情色彩。比如 politician 和 statesman 的意思都是“政治家”，但前者有贬义的色彩，即“政客”，后者则没有。
- 从作者的语气、语调、措辞等文体特征，读出作者的“言外之意”（reading between the lines）。
- 得出某一推断后，尽量从上下文中寻找证据。
- 充分利用自己已有的各方面的知识，把文章中所述的事情和自己的阅历或熟悉的事情联系起来考虑。

### (4) 预测下文内容

预测下文内容也是提高阅读效率的重要手段。预测与猜测不同。猜测是对自己没有把握的文字意思的假设，预测则是根据已掌握的信息假想下文将会讨论、叙述、说明什么事情。预测之所以能够提高阅读效率，是因为它使你产生某种“期待”（expectations）。带着这种期待去读下文，你会努力为你的假想寻找证据，你的注意力将更加集中在文中的重要内容上。

当然，预测也不是随意的，必须根据已经发生的事情或已了解的内容加上你自己的一般常识进行符合逻辑的预测。当你继续阅读下文时，你的预测要么被肯定，要么被否定。无论是肯定还是否定，都会加深你对原文的理解。以下是几条建议：

- 如果你对段落的主题思想已有初步的了解，想一想关于这一主题通常要描写哪些方面的事情，这些事情在本文中会发生吗？
- 运用你的英语语言知识及语言在具体语境中的习惯用法，预测文章将要写什么。

### (5) 掌握临场高分技巧

TEM8 阅读理解的目的就是要快速、准确地回答所有的问题。为此，需要有效的应试手段和巧妙的应试方法：

- 先易后难。应选择自己较熟悉的题材的那篇文章先做。应该指出，长的文章不一定难，短的文章也不一定容易。
- 先看问题再读文章，这是一条省时省力的捷径。这样可以重点突出，目的明确，速度加快，准确率高。
- 快速阅读一遍文章，特别要注意每一段的第一句和最后一句话。其目的在于

了解文章的结构，熟悉有关材料在文章中的位置，并对简单的问题有初步答案。遇到与问题有关材料，要做上记号。

- 再次快速阅读问题。但这次的目的是先读一个问题后随即在文章中找出有关材料所在，核对材料内容是否切题。如果在文章中没有找到有关问题的材料的位置，则应暂时放下这个问题，立即开始下一个问题。
- 若有剩余时间，则带着没有解决的问题再次快速阅读文章。否则，只好利用前面介绍的猜题方法去猜测答案。
- 千万注意不可在一道难题上花费过多的时间。应该首先争取把全部问题答完；如果还有时间，再返回来仔细斟酌没有把握的题目。

#### 4. 掌握五步阅读法

##### 第一步：把握文章主旨大意

要解决这个问题，需要分两步走。第一步，仔细阅读文章的首末段的首末句。西方人说话向来喜欢开门见山，所以英语文章段落 70% 都是一上来就交代作者的写作目的或意图。第二步，要仔细阅读其他段落的首句。然后把这两步综合起来，英语文章的主旨大意就可以把握住了。

解读主旨题，首先可以浏览文章的开头部分。以 2002 年考题为例，文章是这样开头的：

It seems obvious that trapping more of the sun's heat will make the planet hotter. But what seems obvious isn't always true. According to some respected scientists, there is a chance that global warming could plunge us into, of all things, ice age.

In the following passage, the author intends to \_\_\_\_\_.

- A. explain how the Gulf Stream is formed
- B. compare global warming with global cooling
- C. explain the composition of the sea currents
- D. deliver a warning of a coming ice age

这篇文章的主体部分讲述了全球变暖有可能使 Gulf Stream 停止运动，从而使欧洲变冷。文章的主旨在第 1 段第 2 句做了交代。因此，只要浏览第 1 段的内容，就可以了解文章的主旨。（选项 D 为答案）

有时文章的主旨要综合各段落的主题句才能知道。以 2001 年的考题为例，文章第 1 段是：

Do your relationships keep failing? When you leave your home in the morning are you already feeling stressed? Is there no time in your life for fun any more? Cancel your ap-

pointment with the doctor. What you need is a good interior-design book. Publishers have created a new genre of books for the home, titles that go beyond paint charts and superficial style and instead show you how your home can be transformed and even heal your life.

The purpose of the passage is to \_\_\_\_\_.

- A. review some newly-published interior-design books
- B. explore the potential market for interior-design books
- C. persuade people to buy some good books
- D. stress the importance of reading good books

文章第1段只是说室内装修书籍可以改善人们的生活,但无法确定问题中哪个选项是正确的。但如果浏览各段的主题句,就不难看出文章的主要目的是评价几本有关装修的新书。

### 第二步:逻辑推理

在读完第一遍文章的基础上,带着题干中的关键词迅速返回原文定位,借助表面文字信息或以具体事实、实际语境等为依据进行推断。

解读推断题,需要定位原文,正确理解字面意义,并结合上下文,借助常识和上下文的逻辑关系来挖掘文章的深层内涵,捕捉作者的言外之意。以《高等学校英语专业八级考试大纲》样题为例:

A scientist who does research in economic psychology and who wants to predict the way in which consumers will spend their money must study consumer behavior. He must obtain data both on the resources of consumers and on the motives that tend to encourage or discourage money spending.

If an economist was asked which of the three groups borrow most—people with rising incomes, stable incomes, or declining incomes—he would probably answer: those with declining incomes. Actually, in the years 1947-1950, the answer was: those with rising incomes. People with declining incomes were next and people with stable incomes borrowed the least. This shows us that traditional assumptions about earning and spending are not always reliable. Another traditional assumption is that if people who have money expect prices to go up, they will hasten to buy. If they expect prices to go down, they will postpone buying. But research surveys have shown that this is not always true. The expectations of price increases may not stimulate buying. One typical attitude was expressed by the wife of a mechanic in an interview at a time of rising prices. “In a few months,” she said, “we’ll have to pay more for meat and milk; we’ll have less to spend on other things.” Her family had been planning to buy a new car but they postponed this purchase. Furthermore, the rise in prices that has already taken place may be resented and buyers’ resistance may be



evoked. This is shown by the following typical comment, "I just don't pay these prices; they are too high."

Traditional assumptions should be investigated carefully, and factors of time and place should be considered. The investigations mentioned above were carried out in America. Investigations conducted at the same time in Great Britain, however, yielded results that were more in agreement with traditional assumptions about saving and spending patterns. The condition most conducive to spending appears to be price stability. If prices have been stable and people have become accustomed to consider them "right" and expect them to remain stable, they are likely to buy. Thus, it appears that the common business policy of maintaining stable prices with occasional sales or discounts is based on a correct understanding of consumer psychology.

Findings in investigations in Britain indicate \_\_\_\_\_.

- A. certain factors should be taken into account
- B. people in Britain behave in the same way as those in America
- C. price stability results from a correct understanding of consumer psychology
- D. occasional discounts and sales are necessary

问题询问对英国所做的调查结果表明了什么。首先应定位原文，找到“对英国进行调查”在文中的语境。文中最后一段的首句说：“对传统观念要做仔细的调查，而且时间和地点这两个因素都应该考虑在内。”不难看出，这是个主题句，起承上启下的作用。前一段讨论了对美国进行的调查，接下来要对英国进行调查，其目的是为了把“时间和场所”考虑在内，使得这项研究更具全面性和合理性。故答案为 A。

### 第三步：分辨事实和细节

为了证明自己的观点，作者往往会陈述事实、罗列细节，以使观点更具说服力。一些事实和细节分布在多个段落中，甚至分布在整篇文章中。细节题通常以疑问词开头的特殊疑问句或不完全句的形式出现，即便不是以 what、which、how many、how long 等疑问词引导的问句，也是以变相的问句对这类事实或细节进行提问。

解读事实或细节题，通常用查读法。查读是指带着问题查找所需的信息，这是一项有的放矢的活动，一般来说，包括以下几步：一、审题，以了解需寻找哪类信息；二、判断信息在文中的位置；三、扫视全文，确定信息的大概位置，捕捉信息，做出判断。2000 年试题中 Text A 有这样一段：

But there is a sense of entitlement and security that Danes grow up with. Certain things are yours by virtue of citizenship, and you shouldn't feel bad for taking what you're entitled to, you are as good as anyone else. The rules of the welfare system are clear to everyone, the benefits you get if you lose your job, the steps you take to get a new one;