



中财 B0017752

大圆融

—— 气功在生意场的运用

彭振镛 编著

00270/02

中央财经大学图书馆藏书

书号

442440



442440

北京体育大学出版社

[京]新登字 146 号

责任编辑:张义霄

封面设计:叶 莱

图书在版编目(CIP)数据

大圆融:气功在生意场的运用/彭振镛编著. —北京:
北京体育大学出版社, 1995

ISBN 7-81003-954-7

I. 大… II. 彭… III. 商业经营管理学-关系-气功
IV. F715

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (95) 第 01043 号

大圆融——气功在生意场的运用

彭振镛编著

北京体育大学出版社出版发行
(北京西郊圆明园东路 邮编:100084)

新华书店总店北京发行所经销
秦皇岛市卢龙印刷厂印刷

开本: 787×1092 毫米

1/32

印张: 5.625

定价: 5.00 元

1995 年 5 月第 1 版

1995 年 5 月第 1 次印刷

印数: 20000 册

ISBN 7-81003-954-7/G·734

目 录

总序.....	1
大圆融与意念治病.....	5
大圆融与治疗伤痛.....	7
大圆融用于生意场.....	8
用科学试验研究人体潜能	12
物理诺贝尔奖金获得者玻尔说： “既是演员，又是观众。”	19
主客体圆融是个场效应	20
关于场效应的讨论	24
“有”和“无”是物理学命题	27
气功意念与直觉的创造力	30
期望值——气功意念与外界呼应 也有规律性可循	31
什么是修养身心	35
意念健身功	36
修心的初级训练——站桩	40
(一)养生桩	41
(二)技击桩	61
修养身心问答(一)	68
试力	74
试声	88
摩擦步	91
即兴表演.....	102

修养身心问答(二).....	103
修身的目的和内容.....	107
修身与修心相辅相成.....	111
清静之否定之否定.....	112
企业家的精神症状与治疗.....	112
不同的意念活动调整阴阳状况也不同.....	120
修身于治疗企业家精神症状的作用.....	121
修养身心与生意门道问答.....	123
“无我”是修养身心的要点.....	126
生意场就是练功场.....	129
化烦恼为菩提.....	131
大圆融在管理中的应用.....	133
主客体圆融在管理中的应用.....	133
开发感知潜能靠什么意念活动.....	139
以智慧感知外部环境进行经济的决策	
达到自身条件与外部环境的最佳配置.....	141
既是观众又是演员 运用潜能进行决策.....	142
主客体圆融要莫若以明,自见其敞.....	144
主客体圆融使企业管理者知己知彼.....	146
人我关系圆融.....	148
公私利益圆融.....	157
华夏文化复兴之日就是东西方文化圆融之时.....	166

大 圆 融

——修养身心，开发潜能，昌隆生意

(总 序)

大圆融就是老庄、佛释讲的“天地人合一”的境界。老子《道德经》第三十九章云：“昔之得一者：天得一以清，地得一以宁，神得一以灵，谷得一以盈，万物得一以生，侯王得一以为天下贞，其致之。”

老子在这里讲的“一”，也是我们本章的主题“大圆融”。

庄子的内七篇，从《逍遥游》、《齐物论》、《养生主》、《人间世》、《德充符》、《大宗师》至《应帝王》。贯穿了庄子修养身心，达于内圣外王的境界，“天地与我并生，而万物与我为一”。

庄子在这里讲的“一”，也是我们本书的主题，“大圆融”。

禅宗的六祖大师说：“佛法是不二法门。”他通过色空不二，解行不二，苦乐不二，能所不二，定慧不二等方法，证入不二法门。

六祖大师所说“不二法门”，也是我们在本章里讲的“大圆融”。

大圆融是一个场效应，它是人体科学的范畴，是管理学的范畴，是哲理的范畴，涉及物理学和化学的范畴。现代哲学如果不能汲取现代自然科技的成就，就会丧失活力。我们将用我们在中国科学院生物物理所和生物化学所，围绕着人体潜能所做的一系列科学试验，结合当代国际上获得诺贝尔奖金的科学家的试验及论点，论证大圆融是一个场效应。应当指出大圆融来自华夏文化的老庄、佛释。大圆融是他们学问的至高层

次。本书中阐述的“天地人合一”的大圆融道理，是和那种把事物机械地割裂为两个独立部分的二元论（指广义上的）思想全然不同的，后者惯于孤立地看待事物，往往把主体与客体、人与我、公与私、形式与内容以及生意场上的种种关系绝对对立起来，造成认识上的片面、僵化。

在本书里我们将大圆融作为企事业经济振兴的管理来谈。这不是牵强附会，老庄的《道德经》、《庄子篇》一问世就是为当时的治国安邦，而向国家最高管理者——君主的进言，所以它们首先是管理学。

老子《道德经》通篇都是如此。例如，老子云“是以圣人处无为之事，行不言之教，万物作焉而不辞”，“是以圣人之治，虚其心，实其腹，弱其志，强其骨”，“是以圣人后其身而身先，外其身而身存”。

《庄子篇》也是同样，请看，庄子要管理者首先要“至人无己，圣人无名，神人无功”。“庄子云：“夫圣人之治也，治外事？正而后行，确乎能其事者而已矣。”又云“汝游心于淡，合气于漠，顺物自然而无容私焉，而天下治矣。”

佛释自传入华夏之日起，始终伴随在丝绸之路的商旅之中，与中原的老庄之学结合，以其戒定慧三学，祈佑商旅，净化流通，使华夏之长安及洛阳，先后在历史上成为世界最大的商贸中心，现在的敦煌、西安、洛阳等佛教名胜古迹都有这方面的历史见证，老庄与佛释是中国第一次向世界开放时期的主流文化，为形成联结欧亚大陆的世界商业中心作出了贡献。

大圆融是从修养身心出发，开发人体潜能，对于自身与外界环境严格勘验，作出真切的解释，使体认进入四维空间，改变主体意识状态，塑造理想人格，达到与宇宙呼应的天人合一

境界。

修养身心既有生物本能的一面，又有社会性制约的一面。修养身心是本，人伦道德是标，虚灵守默以应万物，得其环中而变化无穷。并将其运用在企事业单位以及治国安邦的管理运作上，使其兴旺发达。

大圆融对于管理者来说包括几个方面：主客体圆融，人我关系圆融，公私利益圆融。它以智慧潜能感知外部环境，进行经济决策，达到自身条件与外部环境的最佳配置。主宏体圆融不光是哲学内容，还是物理学内容，每个管理者在生意场上都既是观众又是演员，运用智慧潜能进行生意决择使企业立于不败之地。人我关系的圆融是企事业单位在生意场上发展壮大的永恒主题。运用智慧潜能统一和协调企业自身与外部环境的关系，离不开修养身心与开发潜能。从“无我”出发，渊容百川，舍己从人，无坚不摧。在如今商场就是战场的年代，如何化敌为友，将竞争对手变成合作伙伴，达到“鬼神来附，而况人乎？”的场效应，正是大圆融的境界所致。企业发展，国家兴旺，必然以公私利益圆融为基础。一个多世纪以来，不论资本主义还是社会主义，东方和西方，经济都有过停滞，缘因很多，但其中一个主要因素就是在所有制理论上陷入僵化片面的二元论。它涉及到宏观和微观经济实体的管理问题。没有上就没有下，没有左就没有右，没有公就没有私，反之亦然，大圆融要求无论从宏观和微观经济实体中，将公私利益圆融起来。这需要管理者从这种二元论中摆脱出来，作为华夏文化的核心，它以圆融为灵魂来统领运动的整体过程，它认为任何事物都存在矛盾和分别，但它需要由圆融来统帅，使其协调，向前发展。管理者需从无我，无为的修养身心入手，“知止其所不知，不知

其所由来”，于分中有所不分，辩中有所不辩，浑然贯通，语道两忘，大化河流，促进管理的各体蓬勃发展。

从修养身心到开发潜能，以达于大圆融的境界，要点在修养身心上。修养身心在老庄、佛释中是学问的第一步骤。

老子云：“载营魄抱一，能无离乎？专气致柔，能婴儿乎？涤除玄览，能无疵乎？”“爱国治民，能无为乎？天门开阖能为难乎？明白四达，能无知乎？”这是老子修养身心学问的例证；前半讲的是修心，后半讲的是修身。

庄子曰：“回曰：‘敢问心斋？’仲尼曰：‘一若志，无听之以耳，而听之以心，无听之以心，而听之以气。听止于耳，心止于符。气也者，虚而待物者也，唯道集虚，虚者心斋也。’”这是庄子修养身心的方法之一。

六祖大师言：“一念修行，自身等佛，善知识，凡夫即佛。烦恼即菩提，前念迷即凡夫，后念悟即佛。前念著境即烦恼，后念离境即菩提。善知识，摩诃般若波罗蜜最尊最上最第一，无住无往亦无来，三世诸佛从中出。当用大智慧打破五蕴烦恼尘劳。如此修行，定成佛道。变三毒为戒定慧。”在佛学中三学就是戒、定、慧。“戒”、“定”即是修养身心，“慧”则是指智慧潜能。

老庄、佛释从古至今积累了丰富的修养身心的方法，我们可加以总结并用于开发潜能与生意门道上。在这里我们选择了意拳的站桩功作为我们修养身心的模本，站桩功里总结了老庄、佛释的修心及修身之法，60年代为卫生部和国家体委推广，在理论和实践上都能与现代科技和体育科学相结合，因此，我们在介绍修养身心时，重点以其示例。华夏管理文化的复兴，对当今的经济改革也同样是很很有意义的。要在中国搞现代化，不懂中国特点不行，而不了解和研究华夏文化，怎么能

谈中国特点呢?发展经济就应当了解华夏管理文化,并将其应用在经济决策、企业文化建设上,从而增强企业开拓能力,汲取八方智慧和财力,壮大企业实力。另外,在宏观经济管理应用上,对于开发商业市场,创造投资机会,净化流通环境也将受益匪浅。

我们今天要谈的修养身心与生意门道,就是要从这个视角重新纵观华夏文化。这不是一个简单重复的描述,而是在一个更高层次上把握华夏传统的精髓。这个重新认识,对于弘扬华夏文明,振兴民族精神,提高民族素质,搞好社会主义建设,发展社会主义市场经济都是至关重要的。

在介绍大圆融与生意门道之前,我们先叙述大圆融与人体科学,大圆融与意念治病等事例,以帮助了解这一“天人合一”的境界。

大圆融与意念治病

1988年11月15日;地点:北京西苑饭店5916房间;病人:姚××;性别:女,年龄:64岁;病症:糖尿病;尿检:糖加号4个;自身感觉:无力、心悸、头晕。经人民医院检查为老年性糖尿病;病史:5年。

我先让病人坐在椅子上,让她精神和身体放松。然后我在离她2米外的椅子上坐下,首先我向她解释,所谓气功发放外气的治疗,实际上是意念治病。意念对于开发出潜能的人来说,是一种在微观中的物质运动。在我与她谈话的过程中,我一直用意念给她施治。

我此时的意念对其形成了一个场,目的是调整她以肾为

主的内分泌系统,用的是《黄帝内经》中《生气通天论篇第三》之法:“阴之所生,本在五味,阴之五“官,伤在五味。”“是故谨和五味,骨正筋柔,气血以流,滕理以密,如是则骨气以精,谨道如法,长有天命。”

我同她谈了15分钟,其间没有接触她,而仅仅遥距以意念活动进行施治,大部分时间里我保持沉默。这不是通过语言对其进行心理治疗,而是通过我的意念在四维空间里对其进行治疗。1990年我在中国科学院生物物理所进行了意念遥距影响分子性状的试验,试验证明开发了潜能的意念活动,在微观里具有物质运动的特征。而我进一步研究的结果表明:这种物质运动可以达到近似于量子场的状况,并随主体意念活动的指示形成场效应。

在我给姚××进行意念活动治疗15分钟后,我遥感到姚××的病情在较大程序上得到了改善,我让她当晚留尿样进行化验。第二天姚××的尿化验报告:糖加号从四个降为一个。不光是尿糖下降,她过去的身体无力,心悸,头晕症状都消失了。上下楼自感轻松,心口也不堵了,身体有劲了。

她的尿糖加号三周内一直保持在一个,第四周尿糖加号增至两个,我就又如上次一样,给她进行了第二次相同的治疗。她的尿检报告:糖加号由两个又降为一个。她这次至其后六周尿糖仍保持一个加号。

我举这个例子是要说明大圆融理论。在这个治疗中我并没有用手接触她。没有对其进行点穴或按摩,也没有给她吃任何药品。我是主体,她是客体,但她的病状,于我的意念遥距影响下,在那段时期,很大程度上得到了治疗。我意念施治后,要求她将过去所有的药物停下来,并且可以吃许多糖尿病人不

能吃的食物，比如西瓜。但化验结果尿糖一直保持在一个加号。实际上，治疗的过程，我与她之间就形成了主客体大圆融的场效应，而这是由我的意念活动来维持的。

大圆融与治疗伤痛

时间：1993年5月；地点：北京亚运村的意拳面授班。

杨××，我的学员，在意拳养生与搏击训练中胸部被击伤，左胸疼痛，不能咳嗽。

我让他将衣服撩起来，然后向他裸露的胸口上看了看，说：“吸一口气，指给我看疼痛位置。”我先看清了他的疼痛位置，然后转过身去对着太阳看。这个学员站在原地等待着，我看着太阳问：“你好点了吗？”学员用手去捂胸口，吃惊地说：“不疼了，真的不疼了。”我让他再咳嗽几声，都正常了。他问我：“老师，您给我治伤痛，怎么看着天空，我就被治好了呢？”“这是我与大气和宇宙呼应，用太阳的信息给你治伤。”我说。“是在呼唤玉皇大帝吗？”学员问。“不是，那可是迷信。”我回答，“我是在用大圆融给你治疗伤痛，用太阳的信息给你活血化瘀，你、我、太阳此刻三者之间，在你的伤病处形成了大圆融。”这个治疗过程，主导仍然是意念活动。

接下来又是一个山东学员来请求治疗，他的胳膊在骑摩托车时拉伤了。我仍让他脱了衣服，对其伤痛处看了看。然后我就走到50米外，一边辅导其他学员练功，一边向天空看了看。两分钟后，我问这位山东学员：“你好点吗？”这个学员莫名其妙，他试着活动自己的胳膊，惊喜地说：“呀！不疼了。”他抡了抡胳膊，说：“这是怎么回事呀，真的不疼了，要不是发生在

我身上，怎么说也不能相信呀！”

“这就是与大气和宇宙呼应。”我说。

“那么你是怎么呼应的呢？”他问

“用意念。”我说，“意拳宗师王芗斋先生云：‘欲与宇宙力起应合，须先与大气发生感觉，感觉之后渐渐呼应。’大圆融是依靠意念的作用，利用全息的功能就可以达到庄子所云：‘天地与我并生，而万物与我为一’！”

大圆融与生意场

大圆融用于生意场，是个更加高级的场效应。下面我们就主客体圆融这个潜能，在进出口生意的经济决策方面，举个实例来说明它。

1990年5月的一天，在我的办公室里，我同公司负责外贸的业务经理们一道，讨论下一步向国外出口大蒜的事情。秘书将有关的传真、协议书、许可证等文件一一摆在我们面前。

传真来自美国、荷兰、法国、香港、新加坡，前三者是目的港的进口商，后二者是转口商。

协议书有同山东大蒜产地签订的，有与香港和新加坡转口商签订的，但没有同美国和荷兰等最终目的港签订的合同。

今年是否作大蒜出口这笔买卖？我们的外贸经理们在讨论。为什么呢？因为去年不少国内的出口商作大蒜生意赔了钱。今年我们做不做，犯嘀咕。为什么去年谁作大蒜出口谁赔呢？总结起来是许可证的需求与国内产地之间的供求关系决定的。去年大蒜出口大部分集中在香港。它主要产在山东、河南两地，果实需经自然风干，而香港地处亚热带海洋性潮湿地

区。转口商大量进货,当年国际市场供求关系又没有搞清,货品积压在香港,品质就发生了骤变。不少转口商雇人在街上叫卖:“大蒜付仓租就可拉走。”可见价格掉到底了。

总结 1989 年的经验,有几个方面:一、发放许可证的数量,这是中国大陆经贸管理方面的大学问,它不是个固定不变的数字,而是随每年国际市场需求而变化的,发放许可证的数量,只能建立在对国际市场需求预测上,预测是否准确至关重要。

许可证发多了,农民的蒜就要抬价,因为供不应求,成了卖方市场。而出口的货品一多,最终的买家,欧美的商人就要压价,因为供过于求,两头挤中间,出口商和转口商的利润就瘦,日子不好过。我们公司今年处在转口商的位置上,所以大家讨论今年的大蒜出口事宜,就有些忧心忡忡。

反之,许可证发少了,农民就苦,要把产品卖出去,持有出口许可证的公司不多,求不及供,农民为了使产品脱手,竟相压价。相反目的港的进口商由于供不应求,就涨价收购,这时出口商的日子就好过了。

许可证的发放是个学问,采取放任主义不行,但计划不适应变化也不行。

办公室里大家一致认为当年的大蒜出口,从出口商的角度看,风险是比较大的,因为关于大蒜出口许可证的发放总量还是未知数,另外,很难在这个月份预测到当年大蒜国际市场的供求情况。研究结果,既然大蒜出口许可证和国际市场的供求情况未知,是否就骑驴看唱本——走着瞧。

这时对项目进行决策和判断,就是应用大圆融本领的时候了,采用主客体圆融的潜能,对出口生意的吉凶进行判断。

大蒜的买卖是要按节气的，5月份开始收获，7、8月份集满，白露时令以前必须装船。接着需要了解的情况是，当年大蒜在出口产地的产量是多少？船运状况怎样？

我们惯常的大蒜出口基地在山东金乡县。过去山东很穷，清末民初讨饭的人不少。但这10年来山东变化很大，山上、海里、地上，产品出口很多，山上是花岗石和大理石，海里是对虾、扇贝、大黄鱼；地里有大蒜、花生、红小豆等，每年出口额都很大。

金乡县靠近河南，为了考查出口大蒜事宜，7月份我们到那里，县供销社经理首先向我们介绍了当年大蒜的收获情况以及销售的准备。

金乡县种植大蒜，这些年有较大发展，其生产的大蒜远销北京，远销欧美、东南亚。产品有6CM、5CM、4CM胸径几种规格。包装都采用进口纸板敬箱，每年出口数十万吨。

我从纸箱里倒出了几枚洁白硕大的蒜头，拿在手里端详，蒜大得像个茶碗，被外皮包裹着，蒜瓣紧紧抱在一起，须根在风干前已经剪除。大蒜装在10公斤或15公斤容量的纸板箱里。整个金乡县城的大街两旁都堆满了大蒜，农民忙着装箱。大卡车将货品运向青岛和烟台，络绎不绝，十分热闹。

我对供销社经理说：“您这儿真成了国际商埠了。”

他乐着回答：“是的，日本、新加坡、美国、法国，台湾、香港，我的货品哪都去。”

从金乡县出来，在济南宾馆里，公司所有随行外贸人员，继续讨论今年我们公司是否做大蒜出口生意。在讨论时，我果断地做了决策：“今年这个生意我们做。”

大家问：凭什么做出这个判断？

我说不出来，这是直觉，它来自我主客体圆融的潜能。是瞬间即来的判断，它不是靠逻辑推理而取得的，但它又不脱离调查研究，而是将其一炉而冶。

我对大家下了命令，备货，订船，签出口合同。大家一边工作，一边仍然担忧。因为从7月份到白露，时令更近了，而大蒜的供求市场情况和许可证的发放情况仍不易判断。但是生意不能等待一切都看清以后才去做，那样机会就要错过。

这个决策一定，我们的货品就买下了，船期安排在11月份。这可是个冒险，因为往年11月已过了白露时节，大蒜遇冷就要发芽。公司的不少工作人员都表示了焦虑。当二到10月初，大家却高兴地发现：1990年在阴历上有个闰五月，5月有两个，白露时令推延。干吧，没有问题了，出口大蒜的时间可以比往年拉长一个月。2000多吨大蒜装上巨轮，当业务人员将商检和装船单都取回，送至银行结算时，兴奋的心情不言而喻。

人体是个小宇宙，它与大宇宙有天人感应地关系，通过修养身心，开发潜能，小宇宙同大宇宙的感应将更为灵敏。

庄子云：“天地一指也，万物一马也。”多少当代的老庄研究者对此句都不能正确做出解释，甚至认为它是无差别论的诡辩。庄子此言，只有用当代的科技才能解释。它讲得是人体宇宙全息论。一个手指就有宇宙的全息。一匹马，就是一个小宇宙。而华夏文化的天人理论也正是植根于此，天人感应学在中国历朝始终作为国家施治的管理学而存在。

人体宇宙全息理论是最近几年才完善的一门既古老又崭新的自然科学理论。它的研究源于60年代末，苏联科学家发明了全息摄影，从全息摄影中可以将一个物象的全体还原出

来,以后科学家们又发现了生物全息理论,一只切断的蚯蚓,又从切断的部位,长出了头掉的整体。生物学家们发现,在蚯蚓被切断部位的细胞里,有整个蚯蚓的全息。最近几年科学家们还发现,人体与整个宇宙是可呼应的,人体有宇宙的全息。

修养身心,开发潜能,作为企事业的管理者来说,不应将体认停留在时空观念扩展的结果上,而要把握在扩大了的时间观念下,掌握动态相对规律,并指导实践。这尤其应当成为高明的经营者所必备的素质,在把握经济机遇的决策上,在生意运作的成功几率上,在沟通自身条件与客观外界环境达于最佳配置上,发挥其素质的超越潜能。

用科学试验研究人体潜能

我们在上面讲述了大圆融与意念治病,大圆融与生意场。我们讲到大圆融是一个场效应,它是人体科学的范畴,是管理学的范畴,是哲学的范畴,并涉及物理学和化学的领域。

但人们也可以很自然地提出问题,大圆融即天人合一的理论,从古至今是否仅仅为人伦道德的另一种表达方式。你所举的大圆融与意念治病,大圆融用于生意场,是否仅仅为心理学的因素,它真的涉及物理学和化学的范畴吗?它如果是一个场效应,那么它就应当首先是微观领域里的物质运动,而且它就应当具有场的特征和属性。

1990年6月我们在中国科学院生物物理研究所激光拉曼光谱实验室,就气功意念遥距影响物质性状进行了一系列试验。

参加人有中国科学院生物物理所的朱克莉、孙永泰、杨先

一。我是气功意念遥距影响物质分子性状的施行人，我认为所谓气功，就是在中国传统修养身心原则指导下的身心统一训练。气功自50年代至今，已家喻户晓，我也姑且入乡随俗这么称谓。

我们首先进行了近距离气功意念遥距影响无水乙醇、紫膜、环己烷性状的试验。实验的设计是令人信服的：首先将乙醇样品置于石英比色杯中，并用玻璃片盖好，我看好杯子的形状、位置、样品的颜色等之后，任何人不再触及。试验人员控制激光功率，仪器灵敏度，狭缝宽度等保持不变，我在距离样品室外大约2米的地方，用意念遥距影响样品。操作人员用计算机扫描指令“RG”采取数据。为了避免时间间隔的影响，数据采集均采用单次扫描，图谱不经任何处理，然后在同样条件下由计算机控制作图。这样就严格保证了无水乙醇的激光拉曼光谱的变化仅仅来自我的意念作用。

孙永泰首先开动仪器作出正常乙醇的拉曼光谱。光谱显示在计算机的荧光屏上，然后用记录仪将图绘出(图1)。接着我在样品室外用意念遥距影响样品。几分钟后，孙先生第二次操作仪器将受意念影响的乙醇的拉曼光谱作图(图2)。

实验的过程是严格的，尽力排除了外系的干扰，实验的结果是十分惊人的：2927波数峰(甲基的对称伸缩振动和次甲基的反对称伸缩振动)的强度保持不变，而2947波数峰(甲基反对称伸缩振动)与2877波数峰(次甲基的反对称伸缩振动)有较大变化。

2974与2927波数峰，2877与2927波数峰的强度(峰高)比在发功前分别为0.54和0.84，而在发功后则变成0.46和0.72。