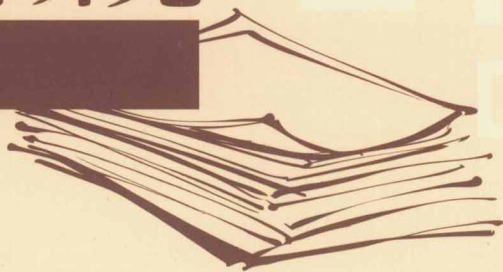


□ 唐克龙 著

中国专业新闻研究

理论与实务



新华出版社

□ 唐克龙 著

中国专业新闻研究

理论与实务



新华出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国专业新闻研究：理论与实务/唐克龙著

北京：新华出版社，2012.9

ISBN 978-7-5166-0091-7

I. ①中… II. ①唐… III. ①新闻—专题研究—中国 IV. ①G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 212496 号

中国专业新闻研究：理论与实务

作 者：唐克龙

出 版 人：张百新

责任编辑：赵怀志

封面设计：燕清创意

责任印制：廖成华

出版发行：新华出版社

地 址：北京石景山区京原路 8 号

邮 编：100040

网 址：<http://www.xinhupub.com>

<http://press.xinhuanet.com>

经 销：新华书店

购书热线：010-63077122

中国新闻书店购书热线：010-63072012

照 排：新华出版社照排中心

印 刷：北京竹曦印务有限公司

成品尺寸：170mm×240mm

印 张：17.75

字 数：280 千字

版 次：2012 年 9 月第一版

印 次：2012 年 12 月第一次印刷

书 号：ISBN 978-7-5166-0091-7

定 价：36.00 元

图书如有印装问题，请与出版社联系调换：010-63077101

导论 专业新闻研究的过去与现状

作为一种新闻传播实践，“专业新闻”在上古时期的歌谣里就已经有所体现。如“日抹胭脂红，无雨必有风”，就相当于一则简明的气象新闻。^①由歌谣演化而来的“唱新闻”直至“说新闻”、“画新闻”、“图儿”等，虽然其作为专业新闻的规范性融而不明，传播的范围亦相当有限，但仍在其后漫长的历史时空里充当了专业新闻的有效载体。而在可以称得上较为正式的新闻传播媒体里出现的专业新闻，则可以追溯到汉唐时期就已出现的《邸报》。虽然，从专业新闻的角度看来，《邸报》刊登的大都是皇帝起居、朝廷动态、官吏任免赏罚、章奏疏表等内容，约等于今之所谓“时政新闻”的范畴。但从元朝开始，《邸报》上开始出现时政新闻之外的其他专业新闻，如社会新闻。明朝时，经济新闻、教育新闻等亦进入《邸报》新闻范畴。^②之后，到了清代，中国近代报业开始兴起，各种专业新闻开始次第进入大众传播，便成为不可逆转的趋势。

民国时期的新闻教育界和新闻学术界开始关注专业新闻的教育、理论问题。一般认为，创办了复旦大学新闻系的谢六逸是最早开始注重在大学新闻系中进行专业新闻教育的人。但从其专业新闻教育思想来看，他所谓

^① 黄天鹏：《中国新闻事业》，《民国丛书》第三编第41册，上海书店影印，1989年版，20—21页。

^② 参见尹韵公著《中国现代新闻传播史》相关论述，重庆出版社，1997年10月版。

的新闻“专业教育”，其实更多的是对新闻的专业性学习，其中既包括新闻学知识，也包括本国文学、英文、政治、经济、历史等其他通识性知识，与现今所谓“专业新闻”的概念不可同日而语。^①倒是中华新闻学院，当时开设了很多现在意义上的“专业新闻”课程。^②

在对专业新闻的理论认识方面，民国时期已有关于专业新闻分类的意识。比如戈公振在其《中国报学史》一书中，就已大量涉及专业新闻的内容。虽然他并没有提出明确的专业新闻概念，对专业新闻的分类也显得凌乱，但究竟在此问题上回应了专业新闻的实践。在其他一些新闻学理论著作里，也能看到相关的专业新闻分类。如在《新闻学集成》中，就有将专业新闻分为个人新闻、疾病死亡自杀新闻、罪恶新闻、商业新闻、科学新闻、体育新闻等类别的观点。^③胡道静认为，从报道对象来看，新闻可以分为政治新闻、经济新闻、社会新闻、教育新闻、体育新闻、国际新闻等。^④这个分类，已经和现在的专业新闻分类基本一致了。这说明从戈公振到胡道静，民国时期关于专业新闻的认识，已经日趋成熟。

1949年以后，专业新闻的发展经历了一个曲折的过程。由于政治话语的强势介入，很长一段时间，无论是在新闻传播实践还是理论研究方面，专业新闻的发展实际上都处于停滞阶段。新时期以来，专业新闻在传播实践上日渐繁荣，相关研究也开始呈现较为热闹的局面。整体看来，一是研究成果的数量大幅增长，二是研究路径大为拓展。但研究中存在的问题也很明显，例如大量研究集中在经验性描述上，理论深度有所欠缺；研究的集中度不高，显得凌乱琐碎；研究还存在媒介选择性问题，即某种媒

① 刘祥平：《论谢六逸与专业新闻教育》，载《新闻爱好者》，2009年6期（下半月）。

② 管翼贤纂辑：《新闻学集成》（第六辑），民国丛书第四编46册，上海书店影印，1989年版，240—256页。

③ 管翼贤纂辑：《新闻学集成》（第一至四册），民国丛书第四编第45册，上海书店影印，1989年版，46—51页。

④ 胡道静：《新闻史上的新时代》，《民国丛书》第三编第41册，上海书店影印，1989年版，17页。

介上的专业新闻会受到较多关注,而另外的则较少被关注等;^①此外,研究主要还是集中在新闻传播的框架内,没有在政治、经济、文化等的大知识生产范围内展开,格局还不是很阔大。随着专业新闻传播实践的展开,相信这方面的研究也应该会有一个较大的变化。

那么,究竟什么是专业新闻?应该说业界或学术界都还没有一个权威的定义。程道才认为,就内容而言,任何报道都可以是某一类专业新闻:“从报道内容方面考察,新闻报道都与某个专业或行业相关,或者属于政治新闻,或者属于经济新闻,或者属于科技新闻,或者属于文艺新闻,等等。从这一角度看,任何新闻报道都具有专业的特点,都属于专业报道。”^②另有论者认为,专业新闻可从广义和狭义两个层面去理解:“所谓专业新闻,广义讲,任何新闻都是与某个专业或行业相关的,都具有专业特点,无论政治新闻、经济新闻、文化新闻、还是军事新闻、社会新闻等,都可以称为专业新闻;狭义讲,专业新闻是指以经济领域的各个专业类别为报道对象的新闻,比如科技新闻、财经新闻,再比如铁路新闻、电力新闻、气象新闻等。”^③这个定义中的广义层面所规定的专业新闻与程道才的理解是完全一致的,而其狭义意义上的专业新闻,则将专业新闻范围限定在“经济领域”内,且把科技新闻、铁路新闻、气象新闻等通常好像并不归属于“经济领域”的报道看作狭义的专业新闻,在学理上或在实践中,都不好理解与把握。

而且,严格说来,上举两例有关专业新闻的定义,其实都不能算是定义,只能看作对专业新闻的一种经验性描述。我认为,专业新闻的定义应该明确其范围、特征等要素,不能只是以“什么是什么”这样的循环阐释

① 2011年10月25日,笔者以“环境新闻”为关键词搜索国家图书馆联机公共目录,在“中文及特藏文”数据库搜索结果为24条。其中硕士论文19篇,博士论文1篇,专著4部。4部专著,分别是《环境新闻评论集》《许正隆环境新闻作品选》《抗争与绿化:环境新闻在西方的起源、理论与实践》《报人论报:环境新闻与环境报业》。20篇硕博论文中,没有一篇是针对广电媒体环境新闻报道的。从这个搜索结果看来,国内有关专业新闻的研究,存在着较为严重的媒介选择性问题的。

② 程道才:《专业新闻写作概论》,中国广播电视出版社,2002年1月版,前言。

③ 毕锋:《试论专业新闻的大众化表达》,载《新闻三昧》,2008年11期。

模式来说明，否则说了等于没说。因此，我认为专业新闻是指借助大众传播媒介，以某一行业或领域为报道对象，具有行业（领域）规定性、新闻性、建构性等特征报道类型。专业新闻应该具有鲜明的行业或领域特点，要能表现出行业的独特的规定性。比如体育新闻、卫生新闻，就要集中体现出体育行业或卫生领域的特征；所谓专业新闻的建构性，是指以某一行业（领域）为报道内容的专业新闻，要能通过其报道，构建出该行业（领域）的整体形象。例如环境新闻要能构建环保行业的整体形象、经济新闻要能构建出经济领域各个方面的整体形象，等等。

针对专业新闻的研究，大抵有两种路径。一种是从实务层面，探讨专业新闻的采访、写作、编辑等；另一种则从理论层面，企图对专业新闻的定义、特征、发展历史等方面进行研究。在专业新闻研究中，这两种研究路径都不可偏废。本书即是基于这样的思路，力图将实务和理论两个层面结合起来，在历史和理论考察中厘清专业新闻的发展和写作特征，而不仅仅只是纯粹理论研究或单纯的经验描述。

大众媒介的繁荣和现代知识生产日益琐细的分工，已经使得专业新闻的类别在不断增加。也许全世界的新闻工作者和新闻研究者都无法给出一份完备的专业新闻门类表来，因此对专业新闻的研究，我们也就大可不必怀有求全责备的眼光。每个人都可以根据他自己的认识来给林林总总、无奇不有的新闻分出“专业”，展开自主研究。按照这个观点，本书选择了社会新闻、环境新闻、经济新闻、娱乐新闻、卫生新闻、体育新闻、灾难新闻等七类专业新闻作为研究对象。如果可能的话，这份清单当然还可以无限延伸。但一本书总有个长度限制，不可能因为研究对象的开放性而无休无止地写下去。七个研究对象也足够了。

在具体的研究路径上，本书并不寻求建立某种没有多大实际意义的理论系统，而是想从具体的专业新闻传播实践入手，就其定义、特征、报道范围、发展史、采写要点等问题进行既具较强理论性，又能切合实践特点的学理探析，以期能符合尽可能多的读者的口味，特别是能对专业新闻的实际工作者有点儿帮助，或者能对专业新闻研究者有所启发，也就足够了。

为了达到这个目的,本书在理论研究上尽量拓展视界,将周边学科的某些观念借用过来,帮助对专业新闻的深入理解。邻壁之光,堪借照焉,它山之石,可以攻玉。其为用也大,不可小视。本书希望在这方面有所建树。比如在探讨社会新闻的概念时,我借鉴了韦伯的“社会”和“共同体”概念,结合吉登斯的“社会系统”概念,对社会新闻中的“社会”一词进行了扩展性的分析,由此而得出关于社会新闻在定义、报道范围等方面的新观念。在探讨社会新闻的社会建构功能时,我借鉴了本尼迪克特·安德森在《想象的共同体》一书中有关“想象”作为一种建构方式的观点,认为,社会新闻在建构“新”的社会图景时,也是透过“想象”的机制得以完成的;在分析娱乐新闻的生产和接受机制时,将“娱乐意识形态”与“娱乐道德”加以强调,以期能更深入理解娱乐新闻的本质,而不是仅仅停留在现象描述或感性指斥的层面;在探讨灾难新闻特征时,将其与美学中的悲剧概念联系起来,指出它是一类特殊的审美文本,在接受上具有和其他专业新闻不一样的独特性,也因此实务操作方面要特别注意“审美的偏至”,等等。

本书还对几类专业新闻的发展历史进行了一番清理,得出了一些有益的结论。例如有关社会新闻、体育新闻、环境新闻等的发展史,都在梳理史料的过程中,结合具体的文本分析而得以明朗化。比如社会新闻在前大众传媒时代,存在着一条由歌谣—唱新闻—说新闻—画新闻—图儿这样的演化线索,等等。本书较为侧重理论探讨,这样,在有关实务方面,虽然也容纳了大量的个案,也仍然从理论性视野对其加以观照,希望在相关问题的认知上有所提升,有益于实践。

大众传媒的发展和新闻观念的演进会给专业新闻的发展带来日新月异的变化。无疑,专业新闻的研究者应该对这样的变化时刻持续关注。本书希望能够提供对这一变化的阶段性观察结果。至于专业新闻往后还会怎样发展,则是以后的观察才能回答的问题了。

目 录

CONTENTS

导论：专业新闻研究的过去与现状	(1)
第一章 社会新闻的发展及其重构“社会”的作用机理	(1)
第一节 “社会+新闻?”：社会新闻的定义与报道范围	(2)
第二节 由附庸而蔚为大观：社会新闻发展小史	(15)
第三节 发现新“社会”与重建“共同体”：社会新闻的功能 及其“想象性”作用方式	(32)
第四节 价值确认与故事化呈现：社会新闻采写要津	(43)
第二章 环境新闻的历史与报道可能性	(58)
第一节 中西环境新闻报道简史	(59)
第二节 环境新闻报道的深度化	(74)
第三节 环境新闻报道的写作	(88)
第四节 《环境信息公开办法（试行）》的出台与环境新闻报道	(91)

第三章 经济新闻的性质与功能、发展史及写作	(94)
第一节 经济新闻的性质与功能	(95)
第二节 经济新闻发展小史	(105)
第三节 经济新闻记者的素养	(114)
第四节 经济新闻的写作：一般原则与特殊要求	(122)
第四章 娱乐新闻：“文化转向”、传受机理与操作规程	(134)
第一节 “娱乐不在别处”：娱乐与娱乐新闻的辩证法	(135)
第二节 从“高雅文化”到“大众文化”：娱乐新闻的“文化” 困境	(139)
第三节 “娱乐意识形态”与娱乐新闻的内在逻辑	(147)
第四节 “娱乐道德”与娱乐新闻的接受心理	(152)
第五节 “光线十五条”与娱乐新闻的操作规程	(156)
第五章 卫生新闻报道与健康传播	(163)
第一节 卫生新闻的再定义及其特征	(164)
第二节 日常性与突发性：两类卫生新闻报道的写作	(173)
第三节 卫生新闻：走向健康传播	(181)
第四节 健康传播的知识范围与议题设置	(187)
第六章 体育新闻：概念、历史与写作	(192)
第一节 体育新闻：定义辨析、报道范围与特征	(193)
第二节 中国体育新闻发展小史	(204)
第三节 客观化与狂欢化：体育新闻写作面面观（一）	(210)
第四节 客观化与狂欢化：体育新闻写作面面观（二）	(222)

第七章 灾难新闻的“审美”性、国家形象建构功能与报道规范·····	(231)
第一节 灾难(灾难性事件)、灾难新闻、灾难新闻报道·····	(232)
第二节 灾难新闻:特殊的审美文本·····	(235)
第三节 灾难新闻报道:议程设置与国家形象建构·····	(240)
第四节 灾难新闻报道:一些有益的操作规范·····	(250)
第五节 灾难新闻报道:避免“审美的偏至”·····	(256)
主要参考文献·····	(259)
后 记·····	(267)

第一章 社会新闻的发展及其重构“社会”的作用机理

新闻以“社会”为报道对象，注定了社会新闻与大众具有一种自然的亲和力。和其他专业新闻不一样，社会新闻几乎没有接受限制：“其他新闻也许因为具有行业等特点而令不少受众（行业以外）不感兴趣，但社会新闻是个例外。无论是日理万机的政府官员，还是买菜打工的普通百姓；无论是举止优雅的白领丽人，还是谈吐粗俗的贩夫走卒，繁忙的工作之余，看一看那千奇百怪的社会新闻，发一两声或高或低的感叹，这是日常生活中最为常见的一幕。”^① 社会新闻已经成为媒体吸引受众的一大利器，比如电视广播节目中的情感、伦理类栏目，总能使大量的观众悲喜相随，唏嘘再四。而晚报、都市报甚至党报中，^② 社会新闻亦日益占据显要位置。即使是在媒介社会新闻尚不完全发达的早期传播环境中，社会新闻也以其独特的魅力征服了读者的心：“我在旧社会生活过，看到有些人看报，首先是看这类新闻，有

① 顾理平：《社会新闻采写艺术》，中国广播电视出版社，2002年1月版，12页。

② 从数量上看，党报社会新闻的数量有一个较为明显的增长趋势。如《湖北日报》1975年的7个样本中，社会新闻的总数只有10篇，平均每天1.4篇；而2005年的7个样本中，《湖北日报》的社会新闻总数量为105篇，平均每天刊发15篇，是1975年平均数量的10倍。见王力：《新闻报道的一条开拓发展之路——1975—2005期间〈湖北日报〉新闻报道覆盖面和信息量扩大之分析》，华中科技大学硕士论文，2006年。

的人简直可以说只是为了看社会新闻才看报的。”^①

社会新闻的发展史表明了它在新闻生态中的显赫位置，而媒介的繁荣与技术进步（比如新媒体的出现）又为它提供了更为宽广的展示平台，社会生活的日益复杂化、伦理观的演化等因素更是它取之不竭的内容源泉。对这样重要的新闻门类，我们有必要时时投以关注的目光，及时把握其脉息，以了解其生长进程，以及在这进程中表现出来的独特性。

第一节 “社会+新闻?”：社会新闻的定义与报道范围

对社会新闻的考察也和对其他专业新闻的考察一样，不外乎从理论和实务两个层面展开。理论方面的探讨，主要集中在对其定义、专业特征、发展史等要素的清理上，而对其采写编评乃至经营、发行等要素的论证，则属于俗谓“新闻业务”或曰实务的范畴。当然，理论和实务有时也会有交叉、重叠的地方，但二者的大致边界，基本上还是能从学理上加以区分的。

首先我们还是从定义入手，进入社会新闻幽暗不明的理论视域。

几乎每一篇有关社会新闻的文献，都会不自觉地提及它的定义也就是社会新闻的概念问题。而一旦涉及其定义或概念，论者均会普遍感觉到对这一问题把握的难度。因为光从字面上来看，“社会新闻”这一名词中的“社会”一词，实在是一个过于宏大的概念。如果仅仅是对“社会”做出单独的释义，那也许不算太难。但现在，它是作为“新闻”的限定词而出现的，“社会”而成为“新闻”，这是怎样的“社会”，又是什么样的“新闻”？想想就让人无从抓挠！

根据《辞海》的定义，所谓社会，是指“以一定的物质生产活动为基础而相互联系的人类生活共同体。人是社会的主体，劳动是人类社会生存和发展的前提”。^② 这是一个很“马克思化”的、立基在生产力和生产关系基础

① 李普：《社会新闻的价值》，史鹏等编：《近世中国十大社会新闻》，湖南人民出版社，1987年3月版，4页。

② 《辞海》（下），上海辞书出版社，2000年9月版，4488页。

上的“社会”概念。这个概念将人类的物质生产活动看作人类社会互相联系、生存和发展的基础,有此基础,则社会自然形成“共同体”。但这个概念忽略了人类理性、精神、价值等内在因素在形成“社会”或“共同体”中的作用,过于注重经济性因素,而且简单地将“社会”和“共同体”等量齐观。因此韦伯从理性化的视角,基于“社会关系”及其意向内容,重新审视了“社会”和“共同体”概念。韦伯认为,“社会”的存在与社会行为取向的理性驱动有关:“如果而且只要社会行为取向的基础,是理性(价值理性或目的理性)驱动的利益平衡,或者理性驱动的利益联系,这时的社会关系,就应当称为‘社会’。”^①社会的基础不是物质生产活动,劳动也不是人类社会生存和发展的前提,取而代之的,是社会成员在社会关系中表现出来的理性:“社会的典型基础,是(但不仅仅是)参与者同意的理性协议。这样,在理性场合,社会成员中的行为将(1)价值理性地以自己对义务的信仰为指南,(2)目的理性地以对协约伙伴忠诚性的预期为指南。”^②



马克斯·韦伯

韦伯实际上是看到了“交换”原则在社会形成和发展中的重要作用而提出了他的“社会”概念的,这与马克思注重“生产”原则在社会形成和发展中的作用的观点大异其趣。当然,韦伯也同样注重了他的原则在经济生活中的应用和体现,同时更看到了其理性原则在文化、宗教领域的广泛体现。关于“共同体”概念,韦伯也并不认为它和“社会”就是一回事。受理性驱动而形成的社会,并不必然就是一个共同体。韦伯认为,只有“在个别场合内,平均状况下或者在纯粹模式里,如果而且只要社会行为取向的基础,是参与者主观感受到的(感情的或传统的)共同属于一个整体的感觉,这时的

① [德] 马克斯·韦伯著,胡景北译:《社会学的基本概念》,上海人民出版社,2005年4月版,65页。

② [德] 马克斯·韦伯著,胡景北译:《社会学的基本概念》,上海人民出版社,2005年4月版,65页。

社会关系，就应当称为‘共同体’”。^①通俗地说，一个人理性地（价值理性或目的理性）“存在于”一个社会中，但他如果没有从主观上（感情的或传统的）感觉到“属于”这个社会，即他的生存是处在“在”而“不属于”这个社会的分裂状态，那么这个社会就不能称之为“共同体”。按照韦伯的意思，共同体必须具有某种超越目的理性的意向，多“建立在各种感情、情绪或传统基础上。如斯多亚式的兄弟会、性关系、崇拜关系。‘民族’共同体、同志式结合起来的军队等”。^②其与“社会”的关系，亦具有缠绕往复之致。

韦伯的“社会”概念与吉登斯的社会系统理论存在着较大的一致性。吉登斯认为，整个社会总体是由具有相互关联和权力差别的各个社会系统构成的一个跨社会系统或者“多重复合的社会系统”，其产生既可能是“内在于”社会之中，又可能跨越了社会的“内部”与“外部”，并形成多种关联形态。这对所有的社会来说都是适用的。^③这样，所谓“社会”，就是“以一系列其他系统性关系为背景，从中‘凸显’而出的社会系统”。^④这样的“社会”或“社会系统”是内在于系统性的“多重复合的社会系统”之中的，它们之所以能够被识别，显示其存在，“是因为确定的结构性原则推动产生了跨越时空并且可以准确限定的全部‘制度聚合’（clustering institutions）”。^⑤吉登斯进一步指出，在这样的社会当中，“在”而“不属于”的存在状态是一种很常见的现象：“社会成员内部普遍存在某种情感，认为他们之间拥有某种共同的身份，无论这种情感是以何种方式被表述或揭示出来的。这种情感既可以体现在实践意识里，也会体现在话语意识中，而且并不预含成员之间存在某种‘价值共识’。个体或许会清醒地意识到自己从属于某一确定的集

① [德] 马克斯·韦伯著，胡景北译：《社会学的基本概念》，上海人民出版社，2005年4月版，65页。

② [德] 马克斯·韦伯著，胡景北译：《社会学的基本概念》，上海人民出版社，2005年4月版，66页。

③ [英] 安东尼·吉登斯著，李康、李福译，王铭铭校：《社会的构成——结构化理论大纲》，生活·读书·新知三联书店，1998年5月版，265页。

④ [英] 安东尼·吉登斯著，李康、李福译，王铭铭校：《社会的构成——结构化理论大纲》，生活·读书·新知三联书店，1998年5月版，266页。

⑤ [英] 安东尼·吉登斯著，李康、李福译，王铭铭校：《社会的构成——结构化理论大纲》，生活·读书·新知三联书店，1998年5月版，266页。

合体,但并不一定同意这种状况是合情合理的。”^①显然,这和韦伯有关“共同体”应建立在超越目的理性的意向之基础上的观点不谋而合,只不过二者理论的出发点不一样而已。

无论是韦伯的“社会”、“共同体”还是吉登斯的“社会系统”概念,实际上都涉及认同的问题。作为社会的人,无论身处怎样的社会形态中,有关个人、群体的身份认同,总是一个自出生起就相伴终身的问题。就群体认同而言,政治的、经济的、文化的归属感怎样形成,既与个体的禀赋和后天发展相关,同时亦与外部因素的影响联系在一起。任何偏重一面的观念都不无片面之嫌。就这个意义而言,本尼迪克特·安德森就民族主义的起源与形成而提出的“想象的共同体”概念,可以看作对韦伯的“共同体”概念的一个具体而微的推演。但是与韦伯将论述严格限制在“理性化”层面不同的是,安德森将他的“共同体”概念奠基在“想象的”亦即十分感性化的透过印刷媒介而建立起来的基础上,^②其理论的稳固性便是一个值得探讨的问题了。

那么,上述有关“社会”,乃至“共同体”、“社会系统”的分析与“社会新闻”的定义究竟有何关系呢?考察一个新闻学名词的定义,有必要走的这样远吗?在我看来,这样的讨论对于进一步厘清“社会新闻”的含义,虽然颇费辞章,但却是必不可少的。对“社会”概念的清晰认知将有助于我们准确把握“社会新闻”的含义、报道范围、历史发展乃至采写特点,这是在后文的论述中将会不时遇到的问题。

现在我们可以来看看“社会新闻”的定义了。

根据学者们的考证,社会新闻的历史已很久远,但究竟是谁第一次提出“社会新闻”这个名目,又是谁第一次给“社会新闻”下了定义?迄今尚无定论。论者常常注意到邵飘萍在《实际应用新闻学》中对社会新闻地位及报道范围的论述,但邵飘萍并没有给它下一个明确的定义。就笔者所见,目前能够看到的有关社会新闻的最早定义,是张静庐在1928年给出的。张静庐认为,“所谓社会新闻者,是专记盗贼奸拐婚姻以及家庭等琐事,以示别于

① [英] 安东尼·吉登斯著,李康、李福译,王铭铭校:《社会的构成——结构化理论大纲》,生活·读书·新知三联书店,1998年5月版,266页。

② [美] 本尼迪克特·安德森著,吴睿人译:《想象的共同体:民族主义的起源与散布》,上海人民出版社,2003年1月版,4—7页。



张静庐

国防政治新闻而言。社会新闻名称是否确当，固尚有讨论的余地，但这名词差不多已为一般人所惯用，且别无相当替代的名词，故此处仍称之为“社会新闻”。^①

张静庐的定义立基在伦理道德之上，与后来出现的其他定义相比，他对社会新闻的采写对象是限定在一个比较狭窄但又相对明确的范围之内的。此后有关社会新闻的定义，大都出现在1949年之后。这里我们择其影响较大者，分别加以论析。

赵超构认为，所谓社会新闻，就是“以个人的品德行为为重点而具有社会教育意义的新闻”。^②很明显，这个定义与张静庐的定义在对象范围和立论基础上是基本一致的。因为“个人的品德行为”之类，不外乎表现在“盗贼奸拐婚姻以及家庭琐事”等上面，局限在私领域，不涉及像“国际政治新闻”等表现出来的公共领域方面。

徐铸成认为，“社会新闻，顾名思义，是社会生活中新发生的事。如火警、抢劫以及有关社会治安、环境卫生、交通事故等。社会上发生的新气象、新事物，如集体结婚、菜场新风、爱护国家财物等，也应是社会新闻的范围”。^③徐铸成的这个定义将社会新闻的范畴扩展至“社会治安、环境卫生、交通事故”等公共领域，但对于私领域如伦理、道德方面的关注似嫌不够。

甘惜分认为，“社会新闻是指反映社会生活中体现社会伦理道德的事件、社会风气、社会问题、民俗风情以及自然界和社会上的奇闻逸事的新闻。社会新闻的题材十分丰富，主要有：（1）赞扬社会生活中的好人好事、新道德、新风尚；（2）揭露坏人坏事、歪风陋习；（3）恋爱、婚姻、家庭问题；

① 张静庐：《中国的新闻记者与新闻纸》，《民国丛书》第三编第41册，上海书屋影印，1989年版，61—62页。

② 赵超构：《关于社会新闻的一些意见》，载《新闻领域》，1957年5期，20—21页。

③ 徐铸成：《报海旧闻》，上海人民出版社，1981年2月版，243页。