

LÜYOUXUE

高等院校
旅游专业系列教材

LÜYOUXUE



国际旅游发展导论

罗明义 著



南开大学出版社

高等院校旅游专业系列教材

国际旅游发展导论

罗明义 著

南开大学出版社

天津·出版

图书在版编目(CIP)数据

国际旅游发展导论/罗明义著. —天津:南开大学出版社, 2002. 5

高等院校旅游专业系列教材

ISBN 7-310-01717-X

I. 国... II. 罗... III. 旅游业-经济发展-世界-高等学校-教材 IV. F591

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 008098 号

出版发行 南开大学出版社

地址:天津市南开区卫津路 94 号

邮编:300071 电话:(022)23508542

出版人 肖占鹏

承 印 河北昌黎人民胶印厂印刷

经 销 全国各地新华书店

版 次 2002 年 5 月第 1 版

印 次 2002 年 5 月第 1 次印刷

开 本 880mm×1230mm 1/32

印 张 13.625

插 页 2

字 数 388 千字

印 数 1 ~ 5000

定 价 20.00 元

出版说明

随着我国改革开放和社会主义市场经济的发展,旅游业以不断增长的势头迅速发展,已经被正式列入国民经济序列。与此同时,高等院校的旅游教育与研究也在长足发展,并且为旅游业的各个部门输送了大量的专业人才。目前设置旅游专业的高等院校已达 160 多所。

旅游形势的发展要求旅游教育从理论上跟踪、总结旅游业的成就得失,并及时反映到教学理论中来,目前极需要有一批适应形势发展、反映旅游学最新思想与动态的教材,服务于旅游学科建设,这是我们组织编写高等院校旅游专业系列教材的宗旨。

我社的旅游教材起步早,品种多,并且以理论基础扎实、实用性强,早已得到国内广大高校师生的认同。应许多高校旅游专业师生的要求,我社重新策划出版这套系列教材。我们以教育部指定的旅游管理专业的主干课程作为依据确定选题,以各高校旅游专业中有影响、有研究的教师、学者作为作者主体,以反映旅游学科的新观点、新材料、新成果作为教材编写内容的指导原则。新编旅游专业系列教材有如下特点:理论性较强,起点较高,既注重同国际旅游学术接轨,又反映我国旅游发展与研究的实际;注重实务性,可以直接服务于旅游业的不同部门;使用新鲜资料和例证,能反映旅游业的最新动态。

这次出版的新版教材,与我们原有的 30 余种教材,基本上涵盖了高等院校旅游专业教学的课程设置,而且我们将根据旅游业、旅游教育形势的需要,不断地修订原有教材,增加新选题,使之日臻完善,更好地为广大高等院校旅游专业的师生服务。

新版旅游专业系列教材与作者分别为:

旅游学概论(修订版)	李天元编著(南开大学)
旅游市场学(修订版)	林南枝主编(南开大学)
旅游经济学(修订版)	林南枝 陶汉军主编(南开大学)
旅游心理学	刘 纯编著(上海大学)
旅游心理学(修订版)	甘朝有编著(南开大学)
旅游企业人力资源管理	赵西萍编著(西安交通大学)
饭店经营管理原理	丁 力编著(浙江大学)
餐饮经营管理	吴克祥编著(暨南大学)
饭店前厅与客房管理	余炳炎 朱承强编著(上海旅专)
旅游资源与开发	甘枝茂 马耀峰主编(陕西师大)
旅行社经营与管理	杜 江编著(北京第二外国语学院)
旅游法原理与实务	王 健编著(南开大学)
旅游饭店财务管理(修订版)	徐 虹编著(南开大学)
旅游美学(修订版)	乔修业主编(南开大学)
旅游管理信息系统	邱德海主编(西安交通大学)
新编中国旅游地理	刘振礼 王 兵编著(北京旅游学院)
国际旅游发展导论	罗明义著(云南省旅游局)
旅游商品学	刘敦荣主编(广西桂林旅游专科学校)

这套教材除了适用于高校院校的旅游专业外,还可做为高职教育、自学考试的专业教材,以及旅游业高级人员的培训教材。

欢迎使用这套教材的师生与专业人员,提出宝贵意见,帮助我们改正其中的疏漏与不当之处。

南开大学出版社

2000年6月

前 言

现代国际旅游作为当今世界最为活跃的社会文化与经济活动,不仅已经成为人们生活的重要组成部分,而且已经广泛渗透到社会经济的各个方面,对整个社会经济的发展产生着重要的促进和带动作用。因此,了解国际旅游产生和发展的历史进程,分析和把握其发展的客观规律、特点和趋势,不仅有利于我们进一步深化理解旅游业作为世界大产业的认识,把握在社会发展不同阶段旅游与经济发展、社会文化的互动关系,而且有利于我们遵循国际旅游发展的客观规律和趋势,结合我国旅游业发展的实践,更好地指导和促进我国国际旅游的发展。

任何社会经济活动的产生和发展,都有其发展的历史轨迹、客观规律和发展特点,国际旅游也不例外。但是,由于国际旅游形成于近代,到20世纪50年代以后才有了快速的发展,因此对国际旅游基础理论的研究长期滞后于国际旅游发展的实践,不仅未形成旅游界普遍认同的国际旅游基本理论,而且对国际旅游的历史发展进程也是观点各异、众说纷纭,从而限制和影响了人们从历史的、全面系统的角度对现代国际旅游的内涵、外延及其形成和演进规律性的认识和理解。因此,加强对国际旅游历史发展进程的学习和研究,不仅是旅游学科理论研究和教学实践的客观要求,也是建设《国际旅游史》课程,以满足旅游教学的需要。

《国际旅游发展导论》就是探索以马克思历史唯物主义和辩证法为指导,采用史论结合的方法,应用丰富的史料和大量的数据资料,较全面系统地分析和介绍国际旅游产生和发展的历史进程,揭示国际旅游发展的客观规律和特点,使学习者全面了解和掌握国际旅游的基本理论和发展历史,并为学习旅游专业各门知识奠定基础。全书内容主要从三个层面上分析和阐述了国际旅游发展的历史进程和未来发展的趋势。

第一个层面,对国际旅游基本理论的分析 and 阐述。主要是针对目前国内外对国际旅游基本理论研究较薄弱的实际,重点对有关国际旅游、

国际旅游资源、国际旅游市场、国际旅游产品及组成国际旅游业的国际旅游景点、国际旅游交通、国际旅游饭店、国际旅游餐饮、国际旅行商和国际旅游组织等基本概念、特征、分类和发展地位进行分析和阐述,使学习者从总体上认识和掌握现代国际旅游的基本原理和理论。

第二个层面,对国际旅游历史发展进程的分析和阐述。国际旅游基本理论研究的滞后,还导致对现代国际旅游的形成、发展历史的研究也十分薄弱,迄今国内外尚无一本较全面、系统地对国际旅游发展历史进行分析和介绍的著作。因此,本书通过对有关国际旅游及其主要组成部门的大量资料进行分析和研究,阐述了国际旅游及其组成部门的起源、形成和演进过程,揭示了国际旅游在不同发展阶段的演进规律和发展特点。

第三个层面,对国际旅游发展趋势和特点的分析和预测。根据对国际旅游历史发展进程的分析,结合对国际旅游发展的内在规律和外部影响因素的分析,应用实证分析方法对现代国际旅游的发展趋势和特点,以及有关国际旅游产品、国际旅游市场、国际旅游景点、国际旅游交通、国际旅游饭店、国际旅游餐饮、国际旅行商和国际旅游组织的未来发展趋势和特点进行了分析和预测。

由于对国际旅游发展历史进程的研究目前仍是一种探索性的研究,因此本书尽量融理论与实践为一体,把定性定量相结合,史论并重,在全面系统分析国际旅游发展历史进程和未来发展趋势的同时,注重揭示国际旅游的基本理论、演进规律和发展特点,并在每章之后列出各章重点概念、复习思考题和有关参考文献,力求为旅游专业师生、旅游研究和旅游管理人员提供一部理论性、系统性和实用性都较强的旅游教材。但是,囿于作者水平有限,再加上收集国外资料困难等因素,书中疏漏和不足之处在所难免,恳请读者批评指正和提出宝贵的意见。同时,期望有更多的专家、学者关心和参与《国际旅游史》课程的建设,希望在不久的将来能有全面系统的《国际旅游史》专著或教材面世,填补国内外在国际旅游发展史研究方面的空白。

作 者

2001年10月于云南大学

目 录

第一章 国际旅游的产生及发展	(1)
第一节 国际旅游的概念和基本特征.....	(2)
第二节 国际旅游的产生和发展进程.....	(11)
第三节 国际旅游的发展特点及趋势.....	(26)
第四节 国际旅游发展的地位及作用.....	(37)
第二章 国际旅游资源及分布	(49)
第一节 旅游资源的特征及分类.....	(50)
第二节 欧洲旅游资源及分区.....	(57)
第三节 美洲旅游资源及分区.....	(62)
第四节 亚洲旅游资源及分区.....	(71)
第五节 非洲旅游资源及分区.....	(78)
第六节 大洋州和南极洲旅游资源.....	(82)
第三章 国际旅游市场及发展	(91)
第一节 国际旅游市场的功能和特点.....	(92)
第二节 国际旅游者市场的形成及发展.....	(97)
第三节 国际旅游地市场的形成及发展.....	(111)
第四节 国际旅游客流的形成及发展.....	(121)
第四章 国际旅游产品及发展	(131)
第一节 国际旅游产品概念及特征.....	(132)
第二节 国际旅游产品的形成及发展.....	(138)
第三节 国际旅游产品的发展内容.....	(147)
第四节 国际旅游产品发展特点和趋势.....	(163)
第五章 国际旅游景点与发展	(177)
第一节 国际旅游景点概念及分类.....	(178)
第二节 国际旅游景点的产生和发展.....	(190)

第三节	国际旅游景点发展特点和趋势·····	(204)
第六章	国际旅游交通及发展·····	(215)
第一节	国际旅游交通的特征和地位·····	(216)
第二节	国际旅游交通类型及特点·····	(223)
第三节	国际旅游交通的产生及发展·····	(236)
第四节	国际旅游交通的发展趋势·····	(252)
第七章	国际旅游饭店及发展·····	(263)
第一节	国际旅游饭店概述·····	(264)
第二节	国际旅游饭店的产生及发展·····	(273)
第三节	国际旅游饭店联号及发展·····	(282)
第四节	国际旅游饭店的发展特点及趋势·····	(291)
第八章	国际旅游餐饮及发展·····	(304)
第一节	国际旅游餐饮的类型和特点·····	(305)
第二节	国际旅游餐饮的产生及发展·····	(316)
第三节	国际旅游餐饮的发展特点和趋势·····	(325)
第九章	国际旅行商及发展·····	(346)
第一节	国际旅行商的功能、特征和分类·····	(347)
第二节	国际旅行商的产生和发展·····	(355)
第三节	国际旅行商的专业化分工·····	(365)
第四节	国际旅行商的发展特点和趋势·····	(371)
第十章	国际旅游组织与发展·····	(381)
第一节	国际旅游组织概述·····	(382)
第二节	世界旅游组织·····	(393)
第三节	国际专业性旅游组织·····	(404)
第四节	区域性国际旅游组织·····	(414)

本书专论和图表目录

一、专论

专论 1: “旅游”概念的历史考证	(3)
专论 2: 关于旅游起源的不同观点	(12)
专论 3: 关于旅游资源定义的不同观点	(51)
专论 4: 国际旅游者的定义	(98)
专论 5: 国际旅游者的分类	(103)
专论 6: 关于旅游产品定义的不同观点	(133)
专论 7: 古代世界七大奇迹(一)	(191)
专论 8: 古代世界七大奇迹(二)	(194)
专论 9: 世界博览会简况	(197)
专论 10: 法国未来世界动感乐园	(206)
专论 11: 世界主要旅游客源国餐饮习惯	(307)
专论 12: 旅行社与旅行商的区别	(348)
专论 13: 世界旅游日	(398)

二、图表

图 1-1 国际旅游人数和旅游收入增长率	(21)
图 1-2 世界各区域接待国际旅游者比重变化	(28)
图 8-1 美国 1960~2000 年餐饮销售收入情况	(326)
图 8-2 美国餐饮业就业人员结构	(332)
表 1-1 1950~1980 年全世界国际旅游者人数和国际 旅游收入	(23)
表 1-2 1980~2000 年全世界国际旅游者人数和国际 旅游收入	(25)
表 1-3 1950~2020 年世界各旅游地区接待 国际旅游者比重	(27)

表 1-4	50~90 年代全世界国际旅游增长水平比较表	(29)
表 1-5	1997~2001 年国际旅游经济主要指标	(37)
表 3-1	世界主要国际旅游客源国出国旅游人数	(108)
表 3-2	1995 年世界主要客源国居民出游率和旅游者 产生率	(109)
表 3-3	1995 年主要国际旅游客源国旅游客流流向率	(110)
表 3-4	1950~1999 年世界六大旅游区域国际旅游收入 市场份额	(117)
表 3-5	世界主要国际旅游地接待国际旅游者人数 及比重	(118)
表 3-6	1996 年主要旅游地国家的国际旅游者集中率	(119)
表 3-7	1996 年主要旅游目的国各月接待国际游客比重	(120)
表 3-8	国际旅游客流在各大洲内流动比重	(126)
表 3-9	1995 年欧洲、美国、日本旅游者在亚太地区的 流向率	(127)
表 4-1	1989~1992 年全球十大国际会议举办国	(169)
表 4-2	国际私人旅行和商务旅行总收入	(170)
表 5-1	1992 年英国主要旅游景点类型	(205)
表 5-2	部分国际旅游景点规模比较	(209)
表 5-3	英国旅游景点主题特色比较	(210)
表 5-4	美国国家公园体系接待游客增长情况	(213)
表 6-1	西方主要国家商船发展情况	(239)
表 6-2	近代主要经济发达国家铁路里程发展状况	(241)
表 6-3	1992~1996 年英国旅游者参加国际内河 旅游人数	(243)
表 6-4	1997 年德国最大十家游船公司组游人数和 营业收入	(245)
表 6-5	1985 年主要发达国家公路网情况	(246)
表 6-6	1994~1996 年德国人度假旅游使用交通 工具比重	(247)

表 6-7	世界前 10 位国家铁路交通旅客周转量	(248)
表 6-8	1997 年世界航空客流量最大的前 50 名航空港	(251)
表 6-9	1995~1998 年全球航空定期客运业务增长率 比较	(252)
表 7-1	国际旅游饭店发展规模及区域结构	(282)
表 7-2	1998 年国际旅游饭店联号前 40 家概况	(284)
表 7-3	美国旅游饭店类型及结构	(292)
表 7-4	美国旅游饭店业规模分布及构成	(293)
表 7-5	2000 年世界前三位国际旅游饭店集团规模和 结构	(294)
表 8-1	法国旅游产业员工人数变化	(315)
表 8-2	1983 年美国最大 15 家快餐馆经营情况	(324)
表 8-3	90 年代受旅游者欢迎的各种民族风味餐饮	(325)
表 8-4	1990 年法国餐饮业规模	(327)
表 8-5	1960~1979 年日本餐饮业发展规模	(328)
表 8-6	日本各类餐饮企业\营业收入和职工比重	(329)
表 8-7	1995 年美国前 25 家综合性餐馆经营情况	(331)
表 8-8	世界最大 10 家快餐馆联号经营情况	(333)
表 8-9	美国最大 10 家联号咖啡馆经营情况	(334)
表 8-10	1990 年美国前 10 个特许经营行业发展状况	(339)
表 8-11	法国全国特许集体餐饮联合会特许经营情况	(340)
表 8-12	美国主要餐饮企业特许经营费用	(342)
表 9-1	国际旅行商代理航空业务的发展情况	(361)
表 9-2	主要国际旅游发达国家旅行商状况	(362)
表 9-3	1970~1999 年美国旅行商发展情况	(363)
表 9-4	国际主要旅行商组织机构简况	(364)
表 9-5	90 年代初期欧洲前 10 家旅行商组团情况	(366)
表 9-6	1999 年德国、意大利国际旅游经营商前 5 位 经营规模	(373)
表 9-7	美国前 10 家旅行代理商营业收入比重及	

增长率	(375)
表 9-8 1999 年意大利主要旅行代理零售网络	(376)
表 9-9 美国、欧洲网上旅行商预订收入情况	(378)
表 10-1 主要国际官方(政府间)旅游组织	(388)
表 10-2 部分全球性非官方国际旅游组织	(389)
表 10-3 部分区域性非官方国际旅游组织	(390)
表 10-4 部分国际旅游研究、教育机构和组织	(392)

第一章 国际旅游的产生及发展

学习目的

国际旅游作为现代人们生活的重要组成部分,已广泛渗透到社会经济的各个方面。通过本章的学习,要明确国际旅游的概念、分类和基本特征,了解国际旅游萌芽、形成和发展的历史进程,掌握现代国际旅游的发展特点、趋势及其对世界经济、社会、文化和生态环境的作用和影响。

主要内容

●国际旅游的概念和基本特征

旅游的定义及界定 国际旅游的概念及性质
国际旅游的分类 国际旅游的基本特点

●国际旅游的产生和发展进程

国际旅游的萌芽 国际旅游的兴起 国际旅游的形成 国际旅游的发展

●国际旅游的发展特点及趋势

国际旅游的发展特点 国际旅游面临的机遇和挑战 国际旅游发展的大趋势

●国际旅游的发展地位及作用

国际旅游的经济地位及作用 国际旅游的社会作用和影响 国际旅游对文化的作用和影响
国际旅游对生态环境的作用和影响

第一节 国际旅游的概念和基本特征

一、旅游的定义及界定

旅游(travel and tourism),通常是指在一定的社会经济条件下所产生,并随着社会经济发展而发展的一种综合性社会文化活动。旅游一词始自1811年英国《运动杂志》首次介绍和使用,但未对其作出明确的定义。1942年,瑞士学者汉泽克尔(Hunziker)和克拉普夫(K. Krapuf)最早提出旅游的统计定义为:“旅游是非定居者旅行和暂时停留所引起的各种现象和关系的总和,是不从事任何赚钱且不会产生长期定居行为的活动。”^①以后,随着国际旅游的发展,人们从不同角度提出了许多旅游的定义(见专论一1)。

1991年世界旅游组织(World Tourism Organization, WTO)在加拿大召开了“国际旅游统计大会”,重新对旅游的基本概念进行了定义,即“旅游是人们为了特定的目的而离开他们通常的环境,前往某些地方并作短暂停留(不超过一年)的活动,其主要目的不是为了从访问地获得经济收益”^②。在世界旅游组织的定义中,明确地从旅游目的、时间和地点三方面对旅游概念作出了质的界定和量的规定。

(一)旅游的目的性

在世界旅游组织的定义中,明确地以“特定目的”对旅游的内涵作出了质的界定,指出旅游是包括以休闲度假、文化体育、探亲访友、宗教朝拜、商务会议、求学疗养等目的在内的综合性社会活动,这些社会活动“不是为了从访问地获得任何经济收益”。因此,非经济目的不仅是区

① S. J. Smith, *Tourism Analysis: A Handbook*. London: Longman Group, 1989.

② World Tourism Organization (WTO), *Recommendations on Tourism Statistics*, 1993.

别现代旅游和古代旅行的重要依据,也是我们界定国际旅游产生的重要标志之一。尽管现代一些新兴旅游活动,如商务旅游、会议旅游、展销旅游等已经和有经济目的的活动相结合,但通过分析人们外出活动的主要目的是否直接从访问地获得经济收益,仍然是区别旅游活动和其他活动的重要标准和依据。

专论-1: “旅游”概念的历史考证

对旅游概念的产生可以追溯到古代社会。早在中国古代社会,人们对旅游就有所认识,只不过那时候是将“旅”和“游”分开的。《周易正义》云:“旅者,客寄之名,羁旅之称。失其本居,而寄他方,谓之旅。”《诗经》曰:“驾言出游,以写我忧。”《楚词·远游》云:“悲时俗之迫厄兮,愿轻举而远游。”中国古代的“旅”泛指离开本土而客居异地的行为,而“游”则是指带有调节生活、游玩的消闲活动,二者本意是完全不同的。西方古代的“旅行(travel)”是一种具有风险的被迫的活动,即使到“大旅行(Grand Tour)”时期,旅行仍然是一种艰苦的、冒险的活动。

1811年,英国《运动杂志》首先使用了“旅游(tourism)”一词,才使旅游活动成为一种具有主动性和愉悦性的行为;而中国近代以来所使用的旅游概念也基本上受西方的影响。1942年,瑞士学者汉泽克尔(Hunziker)和克拉普夫(Krapuf)提出的旅游定义首次给出旅游的内涵概念,并且被国际旅游科学专家协会采用,成为著名的“艾斯特(AIEST)定义”。1950年国际旅游联盟采用了该定义,并且于1963年进行了修订,初步奠定了“旅游”概念统一性定义的基础。

20世纪70年代以后,随着国际旅游的快速发展,旅游研究和教学也迅速发展,于是对“旅游”概念的定义和诠释又起纷争。主要的代表性定义有:1974年,英国学者伯卡特(Burkart)和梅德里克(Medlik)提出:“旅游是人们离开常住地和工作的地方,前往某地进行短时间逗留的各种活动和空间移动。”1980年,英国国家旅游局的利科里什(Licorish)认为:“旅游是人的活动,是一项市场活动而非产业活动。总之,是流动人口对接待地区及其居民的影响活动。”1983年,美国参议院的一

个研究小组的报告称：“旅游是人们出于日常工作以外的任何原因，离开其居住地而到某些地方的旅行和活动。”1987年，新西兰学者皮尔斯(Pearce)提出：“从更多的技术性角度看，旅游是人们以休闲、娱乐为目的，而外出旅行并作短暂停留所引起的各种现象和关系。”1990年，国际旅游科学院出版的《国际旅游词典》提出：“旅游是人类为实现某种旅行所从事的各种活动的总和，是为满足游客某些需要而予以实现的途径……在此意义上，旅游与旅行的区别事实上在于，旅游者一方面可以自由选择旅游目标，另一方面他的消遣愿望可以得到满足。”除此之外，人们还提出了许多内容相似而表述不一的定义。

1991年，为了统一旅游的定义和概念，方便国际旅游的统计工作，世界旅游组织在加拿大召开了“国际旅游统计大会”，重新对旅游等基本概念进行了定义；1995年，联合国统计委员会采纳了世界旅游组织的旅游定义并向全世界推广，基本上实现了旅游定义的普遍适用性和一致性。

参考文献：罗明义：《旅游经济分析：理论·方法·案例》，云南大学出版社，2001。

（二）旅游的异地性

世界旅游组织的定义明确地用“离开通常的环境”界定了旅游活动空间的异地性特征，即旅游必须是离开人们居住地并有一定距离的活动。其一方面从质的规定性上界定了旅游活动的发生必须以旅游主体的空间移动为前提，另一方面从量的规定性上明确了旅游活动的距离和范围，从而排除了那些在居住地范围以内，经常往返某些区域的旅行活动。尽管各个国家对离开居住地的距离和范围划分不相一致，但根据旅游的异地性特征，仍然使我们能够基本掌握旅游空间移动和日常空间移动的差别所在。

（三）旅游的暂时性

在世界旅游组织的定义中，还采用“短暂停留（不超过一年）”规定了旅游活动时间的暂时性特征，其一方面从质的规定性上界定了旅游是一种短期的空间往返运动，以区别于长久的移民活动或单向的迁徙