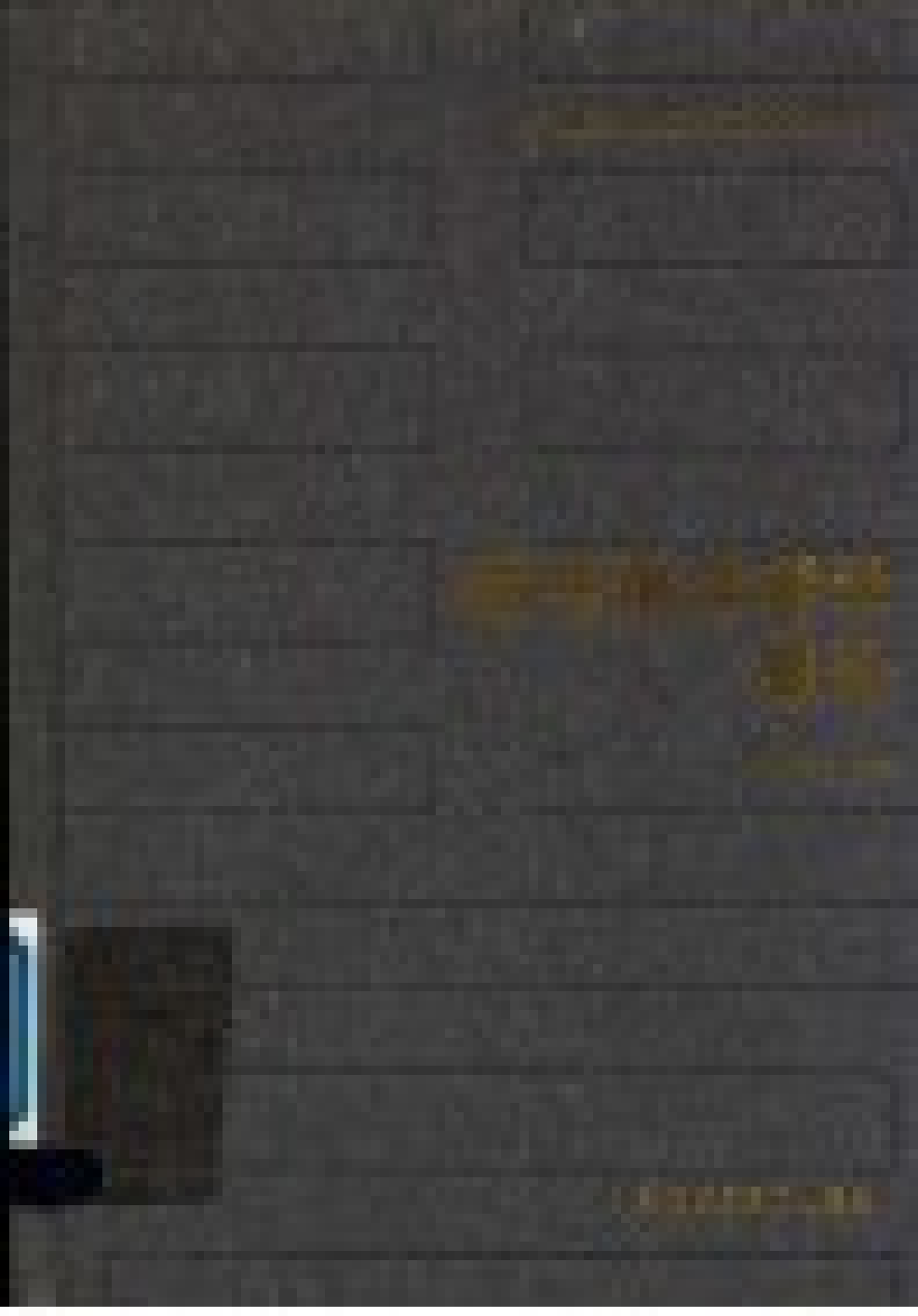


20世纪中国图书馆学文库·82

图书馆读者学 概论

李希孔 主编

国家图书馆出版社



本书据北京农业大学出版社 1995 年 2 月第 1 版排印

主 编:李希孔

副主编:胡翠琴

编 者:(按姓氏笔画为序)

牛文娟 孙桂英 吕春莲 张士朝

李希孔 吴秀爽 宫 敏 胡翠琴

序

有幸先睹了李希孔同志主编的《图书馆读者学概论》书稿,深感它理论与方法具备,历史、现状与未来皆有所阐述,观点鲜明,参考文献丰富,其全面、系统程度为笔者目前所见到的国内这方面书籍中之佼佼者。通读之后,颇受教益。

图书馆产生于读者需要,它以为读者服务为天职,并以读者获得相应信息的满意度作为检验自己工作成绩的标准。因之,做好读者工作,加强对读者需要及其心理等的研究,在图书馆说来乃是理所当然的、不可或缺的事情。当前,我国市场经济正在蓬勃发展,科学技术、文化教育等也都随之在腾飞,图书馆工作正处在大改革、大发展浪潮中。图书馆要更好地为市场经济服务,关键在于深入开发文献,按照市场经济条件下的读者需要,主动而有效地将信息迅速传递给他们。在这里,供与求的相应性决定着传递效益程度。因而,在图书馆工作向着信息化发展的今天,读者工作与研究读者更具有了重要意义。本书现在出版,正是适逢其时。

我国的图书馆读者工作虽然已做出了很大成绩,研究成果也很喜人,但和客观要求相比较,总的说来还有待于进一步努力,再上新台阶。原因是多方面的,读者工作者之需要接受相应的培训,无疑是其中之一。他们需要学习理论,也需要实践,学理论的目的,就是要把为读者服务的工作搞得更好。因之必须结合实际,在改善中进而创新。读者工作归根结底是做人的工作,教育者必须

先受教育,读者工作者从相关方面武装自己,特别是坚定全心全意为人民服务的方向,乃是做好读者工作的起点。读者工作者应当做好读者工作,也应当运用实践中积累的经验,去研究本领域中有待解决的问题。以工作实践作为研究的基地,用研究带动工作,互相促进,相得益彰。这些,本书中都安排了相应的内容,作了详尽的论述。认真阅读,定会予读者以相当的启发,必然会有所得。愿本书予我国图书馆读者工作者大有帮助,并对相关方面的工作和研究大有促进!

江乃武

1994. 8 于长春

前 言

《图书馆读者学概论》是在我国图书馆学研究蓬勃发展的大好形势鼓舞下,在总结、研究我国读者学研究情况的基础上,由一些热心从事读者学研究的读者工作者进行集体研究的结果。其目的是想为我国图书馆学科体系的健全与发展贡献一点微薄之力。

全书共十六章,主要包括图书馆读者学的基本原理、读者研究、读者工作和读者服务理论研究和未来读者学研究等,力图从理论与实际的结合上,能够阐明图书馆读者学的若干基本理论问题及其发展规律。

参加本书编写的人员分工如下:

李希孔负责制定编写大纲,第一章、第二章,以及全书的审稿定稿工作;胡翠琴为第六章、第七章,以及全书的统稿审稿工作;吕春莲为第三章、第四章;张士朝为第八章、第九章;牛文娟为第五章、第十四章;吴秀爽为第十二章,第十三章;孙桂英为第十一章、第十五章;宫敏为第十章、第十六章。

本书编写过程中,利用了不少同志的研究成果,也曾得到了不少同志的帮助,在此一并表示衷心感谢。

编写此书,我们深感艰难,加之自身水平有限,书中不妥之处,在所难免,诚恳希望专家、学者、广大读者批评指教。

编者

1994. 7

目 录

第一章 导论	(1)
第一节 图书馆读者学的研究对象	(1)
第二节 图书馆读者学的学科性质	(7)
第三节 图书馆读者学的相关学科	(9)
第四节 图书馆读者学的研究方法	(13)
第二章 图书馆读者学的产生与发展	(18)
第一节 图书馆读者学的孕育	(18)
第二节 图书馆读者学的产生	(24)
第三节 图书馆读者学的发展	(27)
第三章 读者结构	(33)
第一节 读者与社会	(33)
第二节 读者成分	(38)
第三节 读者类型	(43)
第四章 读者需求	(52)
第一节 读者需求的实质	(52)
第二节 读者需求的类型	(55)
第三节 三大类型图书馆读者的需求特点	(59)
第四节 读者需求趋势及评价	(67)
第五章 读者心理	(71)
第一节 读者心理与读者心理学	(71)
第二节 读者心理的研究方法	(76)

第三节	读者阅读心理特征	(82)
第六章	读者工作	(96)
第一节	读者工作的定义及内容	(96)
第二节	读者工作规律	(103)
第三节	读者工作的指导方针及原则	(106)
第四节	读者工作效益评价	(108)
第七章	读者服务	(112)
第一节	我国图书馆读者服务观念的变化及读者服务工作的发 展	(112)
第二节	读者服务在图书馆中的地位 and 作用	(117)
第三节	读者服务的内容及方式方法	(120)
第四节	读者服务的发展趋势	(123)
第八章	文献的流通服务	(128)
第一节	文献的外借服务	(128)
第二节	文献的阅览服务	(133)
第三节	馆际借书服务	(137)
第四节	馆外流通服务	(138)
第九章	信息咨询服 务	(141)
第一节	信息咨询服务的意义与作用	(141)
第二节	信息咨询服务的类型	(143)
第三节	信息咨询服务的程序与要求	(145)
第四节	定题服务、书目服务、文献研究服务	(148)
第十章	现代化技术服务	(152)
第一节	现代化技术服务的意义与作用	(152)
第二节	现代化技术服务的类型	(155)
第三节	现代化技术服务的发展	(170)
第十一章	编译及其它方式的服务	(177)
第一节	编译服务	(177)
第二节	展览服务	(180)
第三节	报道服务	(184)

第十二章 读者导读	(193)
第一节 导读概述	(193)
第二节 导读原理	(195)
第三节 导读内容	(199)
第四节 导读方式方法	(205)
第五节 导读的区别对待	(208)
第十三章 读者教育	(213)
第一节 图书馆的教育职能与读者教育	(213)
第二节 读者教育的原理	(218)
第三节 读者教育的内容	(222)
第四节 读者教育的方式方法	(227)
第五节 我国读者教育概况	(229)
第十四章 读者统计分析	(231)
第一节 读者统计分析的意义和作用	(231)
第二节 读者统计分析的内容	(233)
第三节 读者统计分析的方法	(241)
第十五章 读者工作者的自身建设	(252)
第一节 读者工作者自身建设的意义与作用	(252)
第二节 读者工作者自身建设的内容	(255)
第三节 读者工作者自身建设的途径与方法	(266)
第十六章 信息时代的读者学	(271)
第一节 信息时代的特征	(271)
第二节 信息时代对读者学的影响	(274)
第三节 21 世纪的读者学	(285)
参考文献	(304)

第一章 导 论

第一节 图书馆读者学的研究对象

一、什么是读者学

什么是“读者学”？就是要给“读者学”下个定义。什么是定义呢？1979年出版的《辞海》中的解释是：“揭示概念内涵的逻辑方法。即指出概念所反映的对象的本质属性。形式逻辑定义的方法是把某一概念包含在它的属概念中，并揭示它与同一个属概念下的其它种概念之间的差别，即‘种差’。定义的公式是：被定义概念 = 属 + 种差。定义的规则有：①应相称，即定义概念和被定义概念的外延相等。②不应循环。③一般不应是否定判断。④应清楚确切。”近10多年来，关于读者学的定义，国内人士先后提出了一些见解，现介绍几种有代表性的提法如下：

（一）“读者学是一门研究图书馆提供利用和读者阅读需要的规律的科学。”（何鑫龙等，读者学初探，高校图书馆，1982年，第3期）

（二）“读者学是研究在图书馆工作这个特定的范围中的读者及其活动规律的学科。”（黄恩祝，再论读者学，江苏图书馆学报，1986年，第2期）

（三）“以个体和群体的读者及其活动规律为研究的客体与对

象”的一门科学。(赵世良,读者学刍议,江苏图书馆学报,1986年,第2期)

(四)“研究读者与图书馆发生关系与作用的学问。”(吴稼年,应称图书馆读者学——与黄恩祝等商榷,图书馆杂志,1989年,第4期)

(五)“图书馆读者学是图书馆读者工作实践的理论总结,主要研究在图书馆这个特定范围内读者活动规律。”(杨沛超,论读者学研究对象及其学科体系,图书馆学研究,1989年,第6期)

(六)“读者学(Reader Study),80年代初提出的一门关于读者工作理论的新学科,研究图书馆读者的活动规律,以及读者服务理论。……也有人认为,读者学就是研究读者本身,……”(周文骏,图书馆学情报学词典,北京:书目文献出版社,1991年,12月)

(七)“读者学是图书馆学的专题研究,主要研究利用图书馆的行为、心理和规律……如何为读者服务的问题,是读者学研究的核心。”(李兴辉等,新兴学科文献分类手册,北京:科技出版社,1992年,5月)

(八)“读者学是一门研究读者需求规律和图书馆提供服务规律的科学。”(代根兴,图书馆读者学研究对象与研究内容新论,图书馆杂志,1993年,第5期)

我们认为,所谓读者学,就是“一门研究读者活动规律及适应这种规律的科学。”这是一种广义的读者学,或者称为普通读者学。深入到各个领域的读者学称为专门读者学,如出版读者学、印刷读者学、发行读者学、新闻读者学、图书馆读者学……而图书馆读者学就是研究图书馆读者的活动规律,以及如何适应这种规律的一门学问。

二、图书馆读者学的研究对象

任何一门学科都有其独特的研究对象,研究对象是从研究客

体的活动中概括抽象出来的。但是研究对象又往往不是一门学科刚建立时就明确的。关于图书馆读者学的研究对象的确定,一类是从图书馆读者这一客体的实体出发,对图书馆读者学的对象这一概念的外延的确定性进行描述和限定,也就是划定一个研究范围。他们认为,确定图书馆读者学的对象和对图书馆读者学下定义是既有区别又有联系的两个不同的范围,前者在于限定图书馆读者学的整体目标,强调的是对概念外延的周延性,达到解决“图书馆读者学对象是什么”这样一个目的;而后者是要找出图书馆读者学对象概念的内涵,即本质属性,解决的是“图书馆读者学是研究什么的科学”这一问题。然而,它的弱点在于无法在理论上达到高度的抽象,也概括不了所要研究的客体的本质属性。

另一类则力求从图书馆读者学研究对象的特征和本质是什么入手,把研究对象看作是所研究的客体活动的本质抽象,而不是一般抽象。主张对象与定义不能割裂,离开了对象的定义与离开了定义的对象都是不可取的。确定对象的目的是为了揭示研究对象的本质,只有抓住了对象的本质,才能科学的下定义。因此,探讨图书馆读者学对象,并不在于罗列或限定一下它的外延,规定它的研究范围。

图书馆读者学的研究对象,在前边“什么是读者学”中已分别叙述了各家的观点。概括起来,有的主张图书馆读者学的研究对象是读者,有的主张是读者工作,有的主张是二者的结合。讨论还在继续深化中。基于我们目前的认识,在对图书馆读者学研究对象的本质定义尚难取得相对一致的意见时,或者说在一个严谨的图书馆读者学理论体系还处在形成的过程中,我们对它的研究对象的论述暂且不取严格的定义形式,而用描述性语言来表示:图书馆读者学的研究对象是图书馆读者的活动规律以及如何适应这种规律的研究,亦即图书馆读者与读者工作自身变化发展的规律。

三、图书馆读者学的研究内容

根据研究对象决定研究内容的原则,图书馆读者学的研究内容可以分为理论图书馆读者学与应用图书馆读者学两个部分。详见图 1.1。

(一)理论图书馆读者学 理论图书馆读者学的研究内容包括下列方面:

1. 图书馆读者学原理 研究图书馆读者学对象、体系结构、学科性质、理论基础、相关学科等。

2. 图书馆读者学史 研究图书馆读者学的产生与发展的历史进程,以及各个阶段的主要代表著作,揭示发展过程中所表现的规律和认识的逻辑关系。

3. 图书馆读者服务理论研究 研究图书馆读者服务的基本理论(包括读者服务的指导思想、方针、性质、职能、特征及其评价)及图书馆读者服务发展史。

4. 图书馆读者学方法论 研究图书馆读者学不同层次的科学方法。充实、提高、丰富图书馆读者学的方法体系,尤其要研究各种方法的特点和功能,这些方法的辩证关系,以及建立方法论的体系结构。

5. 未来图书馆读者学 主要研究信息时代的图书馆读者学的发展前景。

6. 比较图书馆读者学 主要研究不同地域、不同国家和不同情况下的图书馆读者学的发展规律。

7. 专门图书馆读者学 主要研究各类型图书馆读者与读者工作的特性、特征、性质及其规律。

(二)应用图书馆读者学 应用图书馆读者学的研究内容包括下列几个方面:

1. 图书馆读者结构 研究图书馆读者特征、读者成分、读者类

型等。

2. 图书馆读者需求 研究图书馆读者需求特征、需求倾向、需求规律等。

3. 图书馆读者心理 研究图书馆读者心理特征、心理变化规律、心理与行为的关系等。

4. 图书馆读者教育 研究图书馆读者教育的内容、方式方法、途径等。

5. 图书馆读者工作 研究图书馆读者工作的原理、方式方法、组织与管理及其评价等。

6. 图书馆读者统计分析 研究图书馆读者活动的统计内容、方式方法及其分析评价等。

7. 图书馆读者阅读学 研究读者阅读目的、阅读内容、阅读方式方法、阅读过程、阅读效果等。

8. 图书馆读者导读学 研究指导读者完成其索取知识过程、满足读者需求的方式方法、途径、步骤及其效果等。

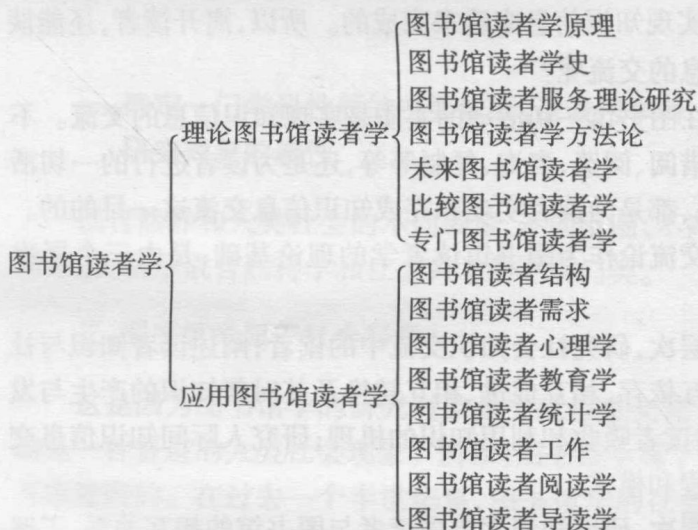


图 1.1 图书馆读者学的学科结构

四、图书馆读者学的理论基础

(一)图书馆读者学是图书馆学的一个分支学科 分支学科脱胎于母体学科,二者的共性是一脉相承的。各分支学科都分别从不同角度、不同侧面体现着母体学科的特性。从而构成了母体学科体系的一个完整的有机结构。

(二)图书馆学的理论基础是知识交流论 因为图书馆活动的本质是社会知识信息交流。图书馆的社会地位、社会职能、社会价值可以说都取决于知识交流的社会需要和它对这种交流所能作出的响应程度。这是对图书馆存在的本质意义上的揭示。社会知识交流是图书馆存在之源,也是图书馆活动之根。

(三)图书馆读者学的理论基础同样是知识交流论 这是因为:

1. 图书馆诸要素中,读者是绝对不可缺少的重要因素,可以说读者是图书馆存在价值的具体体现。这种体现是通过读者在图书馆的活动中实现知识信息交流来完成的。所以,离开读者,还能谈什么知识信息的交流呢?

2. 读者在图书馆一切活动的实质是实现知识信息的交流。不论读者进行借阅、阅览、咨询、复制等等,还是为读者进行的一切活动,归根结底,都是为读者实现和完成知识信息交流这一目的的。

3. 知识交流论作为图书馆读者学的理论基础,是由三个层次所构成的。

第一个层次,研究社会知识交流中的读者;阐述读者知识与社会知识的相互依存、相互促进、相互转换及其对新知识的产生与发展作用;探讨读者吸收和利用知识的机理;研究人际间知识信息交流的基本过程和模式。

第二个层次,研究知识交流中读者与图书馆的相互关系,了解读者工作的全过程以及在适应知识交流的过程中自身变化发展的

规律。

第三个层次,研究实现社会知识交流过程中,读者服务的内在机制和工作机理,探索读者服务适应于知识交流的最佳方式。

知识与图书馆,知识与读者,读者与图书馆,读者与读者工作,读者与读者服务等,构成了图书馆读者学的理论基础知识交流论的五大要素。对上述诸项的研究,目的都是一个,即高水平、高质量的完成和促进知识信息的交流。

把图书馆读者学的研究放在社会知识交流这个大系统中去考察、去探索,有利于从宏观上作理性主义的抽象概括,以促进学科的发展。现实图书馆读者工作中提倡的“一切为读者”,“为一切读者”,“满足读者的一切需要”等,可以说是如何做好读者工作的指导思想。在这背后深层次的理论基础是知识交流论。

第二节 图书馆读者学的学科性质

一、确定一门学科性质的主要依据,是该门学科研究对象的属性

以自然界和人类社会的不同领域、不同范围、不同层次为研究对象的,就形成自然科学和社会科学的不同门类。

二、图书馆学属于社会科学

这是因为图书馆学的研究对象是文献信息交流,这种交流活动是一种普遍的人类社会现象。所以,图书馆学属于社会科学,是无庸置疑的。在过去一个半世纪里,图书馆学的社会科学性质得到了学术界的公认。无论是解放前出版的图书馆学专著,还是解放后出版的《图书馆学辞典》,各种图书馆学专业教材以及《辞海》