

民进党 研究丛书

民进党 政商关系研究

MINJINDANG ZHENGSHANGGUANXI YANJIU

王建民 著



九州出版社

• 民进党研究丛书 •

民进党政商关系研究

王建民 著

九州出版社

·北京·

图书在版编目(CIP)数据

民进党政商关系研究/王建民著. —北京:九州出版社, 2004. 1
(民进党研究丛书)

ISBN 7-80195-017-8

I. 民... II. 王... III. 民进党-关系-地区经济-研究-台湾省 IV. D675.874

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 119006 号

民进党政商关系研究

作 者/王建民 著

出 版/九州出版社

出 版 人/徐尚定

地 址/北京海淀万寿寺甲 4 号 电 话/68706018

邮政编码/100081

电子信箱/jiuzhoupress@vip.sina.com

总 经 销/九州出版社发行部

经 销/各地书店

法律顾问/北京法大律师事务所

印 刷/北京毕诚彩印厂

开 本/880×1230 毫米 1/32 开

印 张/7.25

字 数/165 千字

版 次/2004 年 1 月第 1 版

印 次/2004 年 1 月第 1 次印刷

书 号/ISBN 7-80195-017-8/D·104

定 价/25.00 元

★ 版权所有 翻印必究 ★

民进党研究丛书出版说明

2000年3月，台湾地区领导人换届选举，民进党候选人陈水扁以微弱优势当选，并于5月20日上台执政。在党纲中明确主张“台独”的民进党上台与在台湾统治50余年的国民党下台，标志着台湾政治生态发生了历史性的深刻变化。毫无疑问，这一变化也为两岸关系发展和中国和平统一投下重大变数。

近4年来，民进党当局的政策走向、执政状况如何？两岸关系深陷僵局、持续紧张的症结在哪里？有利于两岸同胞切身利益、有利于两岸经济发展的“三通”为何一波三折、阻碍重重？陈水扁及民进党当局究竟应何去何从？这些现象和问题，理所当然地引起海内外众多关心台湾问题的人士与学者的观察、思考和研究。

这套丛书共8册，多方位、多角度地透视了民进党的历史发展、组织派系、社会基础、意识形态、选举策略等，尤其是近4年来，其大陆政策对两岸关系的影响、执政状况对台湾社会的影响等，集中展示了大陆学者的研究成果。当然，由于占有资料、观察视角、研究方法等方面各有不同，因而每位学者的看法与结论均为一家之言。出版这套丛书的初衷在于为关心台湾问题的读者、学者提供学术参考。

九州出版社

2003年12月

前 言

政商关系就是政治权力与商业利益的关系，是金权政治的重要表现。

台湾金权政治在李登辉执政后变得十分严重，并因有黑道势力介入权力体系而被称为“黑金政治”。在野的民进党高举“反黑金”大旗，猛烈抨击国民党官商勾结与政治腐败，终于让人民抛弃了国民党，实现了政党轮替。国民党失去政权的原因是多方面的，但“黑金政治”是其重要因素则是不可否认的。

民进党执政后，逐渐扬弃过去的“反商情结”，积极改善与工商界的关系，迅速建立起新的政商关系，形成所谓的“白金政治”。“白金政治”是继“黑金政治”之后台湾政商关系发展的新现象、新名词。“白金政治”“意味着政商势力相互串连，借着表面合法的投资、捐赠等手段建立起来的一个牢固的金权政治王国”^①。“白金政治”现象的出现，标志着民进党很快走上了国民党昔日金权政治与政治腐败的老路，走向了民进党长期追求清廉政治的反面。

（一）

民进党执政前，虽然标榜反对政商勾结与“黑金政治”，但也在幕后积极争取工商界的支持，并已建立了初步的政商关系。一是

^① 台湾《联合报》，2002年6月26日

民进党与政治理念相同或相近的企业或企业集团长期相互合作与支持,形成紧密的政商关系。二是面对民进党政治势力的迅速上升与在地方的逐渐执政,部分企业或企业集团为避免利益受损,在支持执政党的同时,也在幕后开始与民进党建立关系,提供金钱支持,形成政商合作关系。三是民进党上层人物与许多企业界人士因私人友谊或朋友关系形成一种友情型的政商关系。四是民进党以中小企业代言人自居,因此获得许多中小企业的支持,与中小企业建立起广泛的政商合作关系。可以说,在野时期的民进党在政商关系问题上具有双重性格。一方面,民进党具有强烈的“反商情结”,大力批判国民党与财团的政商勾结或利益结盟;另一方面,民进党则在幕后积极发展政商关系,成为其执政后政商关系迅速发展壮大的重要基础。

民进党执政后,之所以调整金权理念与政商关系,最主要的是为了巩固政权,不得不向现实低头,积极争取工商界这一庞大压力团体的支持与政策配合。另一方面,工商界为争取最大的经济利益或保护既有利益,也不得不向掌握政权与握有庞大经济资源的执政党靠拢。不过,一般大企业或企业集团往往采取“双向投资”策略,在支持执政党民进党的同时,也继续与在野的泛蓝政治势力保持友谊,提供支持,避免与执政党的利益结合引起在野党的制衡或政权再度轮替后面临的压力。也就是说,工商界的政治投资是从最大利益出发,既要与新的当权派合作,提供支持,但也不能得罪其他政党,同样进行适当的投资与合作。只是企业在对各政党“政治投资”的量上与双方关系密切程度上有所差别而已。台湾《联合报》一篇社论对此作了最好的诠释:“选前顺从弱势,选后听命金权,这是政客的随缘,也是瓦解财经体制的祸源。怎样顺从弱势?因为弱势未必是少数,既非少数就有收买的价值。如何听命

金权？租税优惠、租税减免、纾困贷款等，不可胜数。为何听命金权？因为金权与政权相依为命，财团需要政权奥援，政权需要金权巩固”^①。

(二)

政商关系不仅仅是指政党与大企业或财团的利益合作关系，而是一个更为广泛的概念，只要涉及到政党、政治人物与企业、团体、组织的利益交换与合作，都可称之为政商关系。在台湾，具有较强经济实力的经济实体，不仅包括了大中型企业、企业集团，而且还应包括有经济实力的大家族与众多中小企业。过去长期支持民进党的不是所谓的大财团或大企业，而是许多富甲一方的大家族或众多有实力的中小企业。

一个企业或财团支持一个政党或政治人物，实际上不是这个企业或财团本身的行为，而是企业的拥有者与负责人（两者常常是一体的）的政治理念与决策行为。像奇美集团长期支持民进党，不是奇美集团本身的行为，不是管理阶层的集体决策行为，更不是员工的自发行为，而是集团董事长许文龙的政治理念与个人决策的结果。企业集团本身没有主观能力与行为，而是由负责人来决定对政治的投资与对政党的支持。企业对政治投资除极少数因政治理念相同外，主要是利益的合作，特别是在重要选举中，企业通过向某一政党或政治人物提供政治献金，或政党、政治人物寻求企业界支持，是台湾政商界建立政商关系、谋求利益合作的最普遍做法。台湾媒体评论指出，“每逢选举季节到来，就是各界‘下注’、‘押宝’的时候到了，通常这种政治献金账目都很有‘学问’，从公职

^① 台湾《联合报》，2003年7月26日。

人员财产申报和候选人竞选经费申报上难窥全貌。其实企业界对政治人物的捐赠,随时随地都在进行,小到赞助活动、认养助理、提供政商聚会场所,大到一次数百万、上千万、上亿元的政治献金(现金)。在企业家眼中,‘投资’没有党派之分”^①。可以说,台湾工商界建立政商关系的目的几乎是相同的,均是为了争取利益与保护利益,只是方式不同而已。

台湾约有 300 多家企业集团,大多数与政治保持距离,公开、明确支持某一个政党的企业集团仍是少数。国民党执政时代,台湾企业集团绝大多数是公开支持国民党的,只有少数幕后支持民进党,敢于公开支持民进党的属极少数。民进党执政后,情况虽有所变化,公开支持民进党的企业或集团有所增加,但数量仍然有限。在台湾政党轮流执政逐渐成为一种趋势后,大多数企业集团的“政治投资”变得更加谨慎,多作两手投资,避免政党轮替后受到冲击与影响。《新台湾周刊》一篇文章写到,“对企业而言,与政治人物打交道,就如同投资布局,讲究投资报酬率,也要有分散风险的观念。目前在台面上的企业,除了奇美、义美等长期支持反对运动的企业之外,其他的企业几乎都选择多边押宝的安全做法”^② 这充分说明了在今日台湾新的政治环境下,企业与政治关系的发展变化趋势。

(三)

台湾政治生态复杂,民进党的政商关系具有多重性,有几点需要说明。一是支持民进党与支持陈水扁的企业有所不同。一般来说,支持民进党的企业均会支持陈水扁,但在选举中支持陈水扁的

^① 台湾《财讯》杂志,2003 年 10 月。

^② 台湾《新台湾周刊》,2003 年 4 月,第 370 期。

企业不一定支持民进党。主要是一些企业界领袖或负责人与陈水扁有较深的私人情谊与友好关系。台湾地域狭小,同学、同乡、同事、朋友等社会关系复杂,来往较多,因此在私下多有各种合作与支持关系。因此,一些企业对陈水扁的支持,并不完全是支持民进党或者认同民进党的政治理念。二是支持民进党的企业与支持“台独”的企业有所不同。因为民进党是执政党,企业自然会转向与民进党建立关系,才能获得更多的利益。若是其他政党执政,如亲民党执政,则会有更多的企业与亲民党建立政商关系,这不完全是因为执政党有什么样的政治立场。三是支持“台独”的企业基本上支持民进党的。在台湾岛内外,长期有一批倾向“台独”的企业或企业集团,一直支持民进党,将民进党视为实现其政治目标的依靠与希望。四是支持台联党的企业,也同样支持民进党。由于台联党已成为一个典型的“台独党”,更是李登辉从事“台独”活动的堡垒,也是民进党的同盟军与支持力量,因此支持台联党的企业自然会支持民进党。这种企业与民进党、“台独”之间复杂的政商关系,需要正确解读与对待,方可避免将支持民进党的企业与支持“台独”的企业划上等号。

(四)

民进党的政商关系形成与建构主要有如下几个方面。一是本土意识或“台独”意识强烈的企业或集团,与强调本土意识与追求“台独”的民进党理念一致,形成相互支持关系与利益结盟。这种政商关系结盟的大企业或财团不多。不过,这类企业对民进党的捐助是经常性的,是慷慨大方的,不分选举时机与否。二是海外“台独”企业长期在幕后支持民进党。民进党执政后,这些海外“台独”企业逐渐从幕后走到台前,不少曾对民进党发展与上台执政有

所贡献的企业负责人纷纷进入民进党的权力体系,不少人被陈水扁聘为“国策顾问”或“总统府资政”,或者进入其他政府部门或准政府部门。三是反国民党的企业或企业集团与民进党的结盟。国民党执政时,由于政治斗争,对一些企业负责人造成伤害,这些企业负责人对国民党有一种强烈的反感意识,从而走向与党外及后来的民进党的结盟。四是民进党掌控的公营企业,通过与民间企业的大量投资与合作关系,形成一个庞大的政商关系网。五是民进党通过建立基金会、智库与相关团体等组织,吸收商界、学界、政界人士加入,形成更为广泛的政商关系。就支持民进党企业或企业集团的行业特性而言,主要集中在金融业、建筑业、房地产业、电信业、交通运输业与科技产业等领域,具有明显的本土性、内需性与政府参与性等特点。

民进党执政三年多时间,通过掌握的庞大资源与利益交换或利益分配,很快打破了台湾原有的传统政商关系格局,迅速建立起新的政商关系网,并成为民进党巩固政权的重要基础与选举的重要支持力量。不过,政商关系或金权政治是一把双刃剑,虽可为政权找到同盟者与支持者,但也容易在利益结合与交换中出现利益冲突,引发官商勾结、利益交换等政治腐败弊案,影响民进党的形象与政治理念。民进党执政后,已发生多起民进党政要卷入官商勾结与利益交换的丑闻或弊案,民众对民进党执政的不满失望情绪上升,批判力度增加。民进党的政商关系与金权政治发展,是否会步上国民党执政后期“黑金政治”的老路,最终为人民所扬弃,值得观察。

目 录

前 言	(1)
-----------	-----

第一章 民进党政商关系发展概况

第一节 由民进党人士经营的企业延伸出来的政商关系	(1)
第二节 通过海外“台独”企业演变而来的政商关系	(4)
第三节 由相同政治理念发展起来的政商关系	(8)
第四节 与科技产业界建立的政商关系	(17)
第五节 与“由蓝转绿”企业建立的政商关系	(23)
第六节 通过公共资源构建的政商关系	(29)
第七节 由地方派系转化而来的政商关系	(32)

第二章 公营企业权力关系的转化

第一节 公营企业及其民营化概况	(39)
第二节 公营企业的经济实力与政商实力	(43)
第三节 “绿化”公营企业	(50)
第四节 民进党政权的重要支持力量	(57)
第五节 公营企业背后的政商关系	(69)

第三章 “绿化”金融业与重建政商网

第一节 台湾金融业的结构与实力	(76)
-----------------------	------

第二节	官方控制金融业半壁江山	(80)
第三节	金融机构的“绿化”	(87)
第四节	强夺金融企业权力	(89)
第五节	新兴金融集团多有“绿色”背景	(92)
第六节	本土金融集团与民进党关系密切	(96)
第七节	“绿色金融家”的崛起	(100)
第八节	“绿色金融势力”与民进党的利益结盟	(109)

第四章 工商团体蓝绿格局新变化

第一节	三大工商团体权力的转化与“绿化”	(114)
第二节	亲“绿”工商团体地位迅速上升	(121)
第三节	行业公会逐渐“由蓝转绿”	(125)
第四节	新兴工商团体明显偏“绿”	(127)
第五节	亲“蓝”工商团体的萎缩与分裂	(132)
第六节	中小企业社团与民进党的关系	(134)
第七节	工商团体与民进党的利益交换	(139)

第五章 “绿色”智库筑起新的政商关系

第一节	“绿化”原有财经智库	(147)
第二节	建立新的智库组织	(151)
第三节	“绿化”与组建基金会	(157)
第四节	“绿化”大型财团法人机构	(163)
第五节	民进党外围智库组织	(167)
第六节	筑起更为广泛的政商关系网	(171)

第六章 媒体背后的政商较量

第一节	台湾媒体发展概况	(175)
-----	----------------	-------

第二节	媒体的政商背景与实力	(180)
第三节	透视“绿色媒体”	(191)
第四节	“绿化”公营媒体	(200)
第五节	用经济手段控制媒体	(204)
第六节	运用权力打压媒体	(209)
第七节	媒体改革背后的政治利益	(214)
后 记		(218)

第一章 民进党政商关系发展概况

民进党执政前，已建立了初步的政商关系。民进党执政后，为了巩固政权，逐渐调整其政商关系观念与政策主张，逐渐抛弃了“反商情结”，转为积极争取工商界的支持，与其建立政商利益同盟关系。工商界为争取更大的利益，或保护其既有利益不受损害，也积极改善与民进党的关系，于是过去以国民党为主体的传统政商关系格局被打破，以民进党为主体的新型政商关系逐渐形成。

第一节 由民进党人士经营的企业延伸出来的政商关系

在民进党内部，有许多经济实力雄厚的大家族或企业经营者，长期支持党外或民进党。尽管这些企业不如知名大财团的经济实力雄厚，但政治立场与政治倾向明显，在支持民进党的发展上贡献力不在大财团之下。民进党执政后，有更多的民进党人经营企业，一些大企业集团也吸收民进党高官子弟与家属进入企业管理层，不少企业负责人纷纷加入民进党，使得民进党党内本身经营企业或有财团背景的人士迅速增加，并由此延伸出复杂的政商关系。

民进党前主席黄信介家族是一个经济实力雄厚的大家族，早

期经常资助民进党的活动，不少知名的民进党政治人物接受过黄信介的金钱支持。民进党高雄县黑派余氏家族，经济实力更为雄厚，早期余登发将大批祖产用于从事党外活动。如今余氏家族仍拥有不少家族事业，余氏家族成员还卷入影响甚大的“新瑞都开发弊案”。民进党前秘书长、现台糖公司董事长吴乃仁为台中大地主之后，父亲经营房地产致富，后设立高科技电子公司，吴本人也设立 JET 电台。独派重要人物辜宽敏也是日据时代台湾五大家族之一的辜氏家族后代，拥有荣星企业等公司。

不少民进党成员经营企业有成，其中目前担任企业负责人的民进党政治人物包括：“立法委员”陈胜宏，任阳信商业银行董事长；“立法委员”柯建铭，任全民电通投资公司总经理与多家高科技企业董事；“立法委员”张花冠，任台湾凉椅工业公司总经理；“立法委员”蔡启芳，任台湾日光灯公司董事长等。其中，“立法委员”蔡启芳与郑楠盛为首的绿色阵营依靠其执政地位，在 2003 年台湾日光灯公司经营权的激烈争夺中大获全胜，取得所有 21 席董事及 3 席监察人，并选出蔡启芳任董事长，郑楠盛任总经理。该公司是一家中型企业，近年间营业收入在 23 亿到 27 亿元新台币之间，民进党人士取得该公司的经营权，表明民进党执政后，本党成员拥有的经济实力在增加。

民进党执政后，民进党人士及子女在商界的地位迅速上升，逐渐进入政商圈，并由此延伸出一股政商关系。民进党前中央秘书长吴乃仁的妻子詹彩虹曾在企业界发展。民进党上台后，詹彩虹出任台湾证券交易所副总经理，后又出任“中华信用评等公司”负责人。由于詹彩虹长期在商界发展，加上其特殊的背景，就为民进党开拓政商关系创造了条件，特别是使不少外资企业与民进党的关系得到迅速发展。

民进党前主席黄信介之子黄至君，在民进党执政后迅速在商界走红。2003年7月，黄至君以东帝士集团旗下的东丰纤维公司法人代表身份出任东展兴业公司董事。2003年9月，原属东帝士集团的建台水泥公司董事长刘大贝辞去董事长一职后，董事会补选黄至君为建台水泥公司董事长。刘大贝为前中华开发金融控股公司刘泰英在东帝士集团的人马，在刘泰英被民进党当局赶下中华开发金融控股公司与中华开发工业银行董事长宝座后，刘大贝先后被迫辞去东展兴业公司与建台水泥公司董事长职，而黄至君的出马，显示民进党势力进入东帝士集团^①。

2003年6月，大众集团下属企业大众电信公司在新一届董监事改选中，大众集团董事长简明仁续任董事长，民进党秘书长张俊雄之子张志弘出任监察人，其他多位董事来自“绿色”的新光集团^②。同时张志弘还是“绿色”科技企业智邦科技公司投资的传易科技公司总经理，因此大众集团与智邦这两个“绿色”集团不仅未来在业务上的合作将获得新的发展，而且成为民进党建立政商关系的重要渠道。

上述只是我们观察到的一些民进党人士及其家属子女进入商界发展的典型案例。事实上，还有大量的未曝光的民进党成员及其家属经营企业，尤其是经营许多中小企业，通过广泛的商业联系与利益合作，建立的政商关系在持续扩大。

另外，同属泛绿阵营的台联党，也有不少经商或有相当财力的政治人物，像“立法委员”黄宗源（拥有世纪钢铁与庆光玻璃等企业）、吴东升（新光集团第二代代表及台证综合证券公司与新光开发公司董事长等）、程振隆（清云技术学院董事长）、陈建

① 台湾《联合报》，2003年9月9日。

② 台湾《联合报》，2003年7月1日。

铭（协荣育乐公司董事长兼总经理）与许登宫（经营房地产）等。尽管台联党是一个独立的政党，但与民进党同属泛绿政治阵营，政治立场与主张一致，特别是在蓝绿两大政治阵营对抗与斗争中，两者站在同一条战线，高度团结，因此仍可视为民进党的政商势力范围。

第二节 通过海外“台独”企业 演变而来的政商关系

国民党执政时期，一批反国民党的人士或“台独”分子流亡海外，不少人在海外发展，事业有成，特别是在商界发展的海外独派人土，长期支持民进党与“台独”活动，成为民进党经济来源的重要管道之一。民进党执政后，这些海外“台独”企业逐渐浮出台面，不少企业负责人逐渐进入民进党主导的台湾权力体系，部分经营事业延伸到台湾岛内发展，尤其是在新竹科学园区有不少支持民进党的海外“台独”人士兴建的企业，从而形成民进党一种独特的政商关系网。

根据台湾《财讯》杂志等媒体的公开报道，在美国、日本、欧洲及拉美等地区均有长期支持民进党或“台独”的幕后企业主，这些企业在民进党执政后逐渐公开化，成为民进党的重要支持力量。其中，美国是海外“独派企业”支持民进党的大本营。

美国磁性材料制造 KOMAG 公司。该公司负责人陈都，台湾人，1935 年出生，台湾成功大学矿冶系毕业，获美国明尼苏达大学博士学位。1971 年进入加州硅谷的全录公司，两年后在旧金山成立“台湾协志会”，发行“番薯”刊物，研究台湾文化，曾担任“世界台湾同乡联合会”会长。1983 年在美国创立磁性材料制