

赵崇明 著

港式中产

Hong

Kong

Middle

Class

香港患上了中产病，病情不轻，迷思不浅
且看香港文化人用解剖刀检视港式中产迷思，助力内地反省自身社会文化困局



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

赵崇明
著

港式
Hong Kong
Middle
Class



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

著作权合同登记号 图字：01-2013-0825

图书在版编目 (CIP) 数据

港式中产 / 赵崇明著. —北京: 北京大学出版社, 2014.3

(沙发图书馆·人间世)

ISBN 978-7-301-23618-5

I. ①港… II. ①赵… III. ①中等资产阶级—研究—香港 IV. ①D663

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第309065号

此书中文繁体字版原名为《港式中产》。©2011 基道文字事工有限公司。

中文简体字版由基道文字事工有限公司授权北京大学出版社有限公司出版。

书 名：港式中产

著作责任者：赵崇明 著

责任编辑：吴 敏

标准书号：ISBN 978-7-301-23618-5/G·3760

出版发行：北京大学出版社

地 址：北京市海淀区成府路205号 100871

网 址：<http://www.pup.cn> 新浪官方微博：@北京大学出版社

电子信箱：pkuwsz@126.com

电 话：邮购部 62752015 发行部 62750672

出版部 62754962 编辑部 62752025

印 刷 者：北京中科印刷有限公司

经 销 者：新华书店

880mm×1230mm A5 5.875印张 140千字

2014年3月第1版 2014年3月第1次印刷

定 价：29.00元

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有，侵权必究

举报电话：(010) 62752024 电子信箱：fd@pup.pku.edu.cn



我们讨论的是香港的中产阶级



前言—— 中产独大的迷思

有香港读者读完这本书的初版之后，给了我一些意见，他们认为任何一个社会都有中产阶级存在，随着香港社会经济的发展，愈来愈多中产出现也是很自然的事，何况中产阶级确实对社会的稳定和发展具有非常大的贡献。因此认为我不宜对中产做出过份的批判，甚至批评我在书内那种“反中产”的论调有点无病呻吟。要回应这些意见，我认为必须要区分清楚“中产阶层”“中产文化（或价值观）”、强势或独断的“中产意识型态”之间的分别。

首先必须强调，我从来没有反“中产”。“中产”是任何现代社会都必然存在的一个社会阶层，我想不出有任何反对这个阶层存在的理由，因此我从没有想过要反对或打倒中产，只让无产阶级专政。何况如果中产阶级被定义为一群在现代资本主义社会里具有较高学历而担任行政管理及专业工作的雇员，也包括一班拥有文化资本的知识分子、艺术工作者和从事创意产业的文化人，这些职业对

社会绝对有贡献，我毫无理由要“反”这些职业。就算按照香港财政司司长曾俊华先生的讲法，月入高达三十万的仍算是中产，我也没有理由要“反”月入三十万的人。富有本身不是罪，富豪不一定是罪人（唯利是图和为富不仁的固然例外），我为何要反他们？甚至我们真的不应不问理由就去仇富。

这本书要思考和批判的对象乃是“中产文化（或价值观）”，不过也要事先声明，并非所有“中产文化（或价值观）”都是坏东西，都要抽出来反对和批判一番。如果“文化”是代表某种生活方式，每个人都有权选择他自己的生活方式，我有何理由可以反对中产自己选择的生活文化呢？正如曾俊华先生所讲，看法国电影和饮咖啡是他心目中的中产文化或生活方式，我为何要反对？如果中产是一班追求生活质素和讲究生活品味的人，喜欢饮红酒、吃法国大餐、打高尔夫球，又有何不可？何况有些“中产文化（或价值观）”是非常正面的，例如在婴儿潮那一代的中产阶层当中，他们拥有一些被视为中产的美德——如客观理性、谨慎、克勤克俭、毅力、脚踏实地等，这些美德不但不应反对，反而要加以肯定。

因此，除了批判之外，本书的重要任务就是要探索和思考以下的问题：谁是中产？什么是港式中产的文化？什么是港式中产风格？港式中产有何思维方式？港式中产又有什么核心价值？

而这本书要反对或批判的，也只是那些强势而带有某些问题的“中产意识型态”而已。例如龙应台女士提到的代表资本主义某些意识型态的“中环价值”，恰巧它正是香港中产的核心价值。其实，我们也不应该全面或一刀切地否定“中环价值”或资本主义本身，讲经济发展和工作效率也不一定是问题，问题只在于“中环价值”的独大和垄断，问题只是它已经成为一种霸权式的意识形态。而更要正视的是，“中环价值”这种独大的“权势”已经主宰了香港人的生活文化，资本主义已经不单是一种经济体系，它已经渗透

入不同的文化领域内而呈现出一种港式资本主义生活的意识形态。事实上，资本主义的价值观、思维方式、生活实践（例如自由市场的机制鼓吹追求私利、成本效益的利害计算、弱肉强食的全面竞争、无休止的经济发展、燃起无穷欲望的消费主义等），已经水银泻地般渗透到社会及生活各层面，包括衣食住行的日常生活、城市空间的规划和使用、教育、社会服务、人际及家庭关系等，似乎均无一幸免！

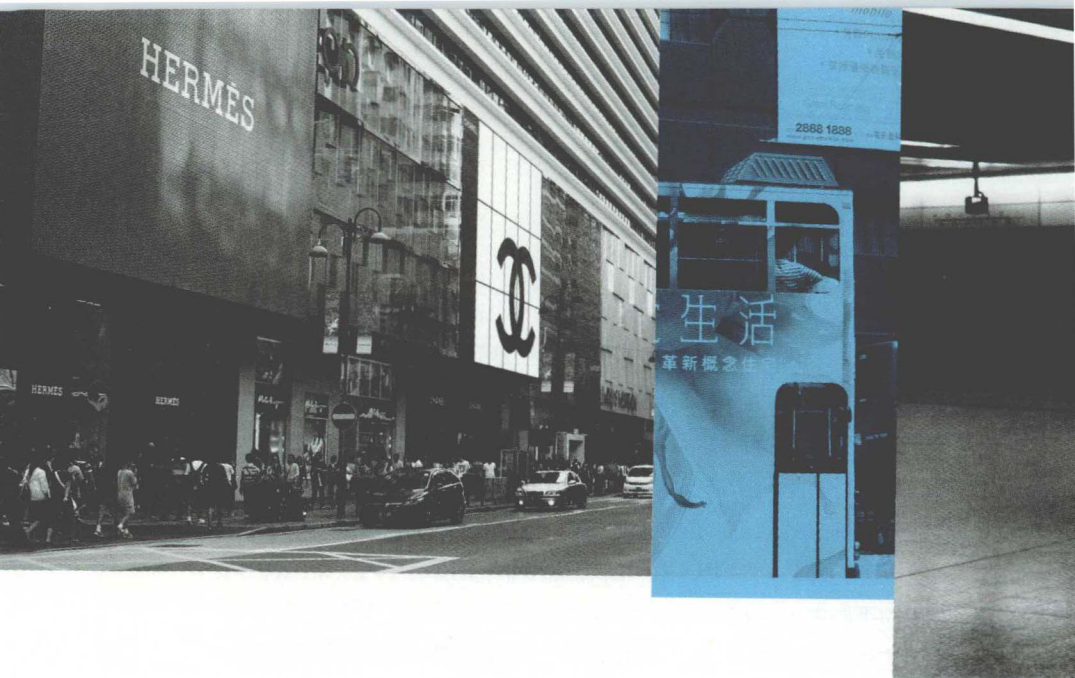
由此可见，这种港式中产文化的价值观，已经成为香港社会的核心价值。就算基层人士的文化或生活方式跟中产阶层的格格不入，在他们的心底里面，岂不是同样毫无保留地认同中产的价值观么？岂不是同样向往中产的生活，渴望有朝一日可以成为中产么？中产价值，已是香港社会传诵的神话，以及挥之不去的迷思。

要剖析现在，展望将来，不得不从历史说起。本来香港只是一个贫穷的渔港，战后涌入大批国内移民，形成香港的第一代人，当时大多数人仍然生活于贫困之中。那么，香港的中产阶级究竟何时出现？根据吕大乐及王志铮在《香港中产阶级处境观察》的分析，香港中产阶级的出现应该是在七十年代中后期的事，那时正是香港经济开始步入黄金的年代，不少本来只是社会底层背景的人，都能够通过经济发展所带来的社会结构性向上流动的机会，晋身中产。故此，第一代中产阶级的冒起，基本上跟战后香港社会经济高速发展息息相关，他们可说是亲身经历、见证及有份促成香港经济成功发展的代，也就是吕大乐在《四代香港人》所提到的“战后婴儿潮”（即1946—1965年出生）的第二代人了。

正如上文提过，港式中产的核心价值相对比较单一，只有某两三种价值（例如中环价值）独大。然而，今日的中产，除了第二代之外，当然也包括吕大乐所提到的第三代和第四代了。在偌大的中产部落社群里面，已经居住了多元文化的不同族群。当我

们还在谈论，布波族（BoBo）如何成为中产部落里面新兴的社会精英族群的时候，原来已有多个族群陆续现身和赶紧登场。计有飞特族（Freeter）、尼特族（NEET）、御宅族（Otaku）、丁克族（DINK）、辣奢族（Luxury）、月光族、草莓族、穷忙族、99族等。故此，香港的中产阶级，已经不再只是由单一文化形态、风格 and 价值观构成的部落。面对各式各样新兴中产族群的冒起，真的令人有点眼花缭乱的感觉。由“战后婴儿潮”的第一代中产阶级，到今天的不同中产族群，展示了中产阶层的多元面谱。因此，中产价值理应不再是铁板一块、单调乏味、唯我独尊，而是不断自我批判，更新变化，以谦逊的态度向未来全然开放。

感谢《时代论坛》的总编辑罗民威先生，提议我在2010年开一个专栏写一些关于布波族和中产文化的文章，于是专栏就以“中产部落”为名，一写就写了整整一年。现在将这些文稿稍经修改，并增补一些文章，一同结集而成这本文集，盼望能抛砖引玉，引发更多人对这课题的关注和讨论。这本书的初版得以面世，当然要感谢基道出版社愿意出版，亦衷心多谢梁冠霆博士及其他同工在编辑等工作上所作的贡献。当然特别要感谢的，还有在百忙中愿意抽空为初版写序的李锦洪社长，以及写推介文的邹崇铭先生和刘倩怡小姐。在写作专栏期间，亦曾拜读邹兄的《香港的郁闷——新生代vs婴儿潮世代》一书，获益良多。不过更令我意想不到的，就是拙作竟然有机会在国内出版，在此不能不衷心感谢北京大学出版社愿意出版此书，以致能有机会与国内的读者作思想上的交流。中国正值经济崛起，中产阶级已经布满北京、上海、广州、深圳等大城市，中国社会愈来愈“中产化”也已经是不争的事实，盼望这本小书的一些反思，可以成为内地同胞反省自己身处的社会文化的一些资源。



目录 Contents

第一部 港式中产 迷思

迷思一：命名

- 谁是中产？ 003
- 阶级流动 006
- 上流社会 010
- 下流社会 012
- 老香港的黑白照 014

迷思二：性向

- 婴儿潮与“八十后”的世代战 019
- 只问成就 022
- 实际最紧要 026
- 崇拜专业主义 029



迷思三：备战

宝贝港孩 My Baby 035

11、34、41的诱人魅力 038

Parenting 消费指南 040

填鸭式课外活动 042

迷思四：大业

货币霸权 047

一生欠地产商的债 050

居室空间如何塑造人？ 054

迷思五：废品

潮丐犀利哥 059

杀校——教育工业的废弃文化 061

文化废墟上的城市发展 064

iPad 世代的废弃幽灵 067



第二部

中产部族

迷思

穷忙族——穷得只剩下忙碌 073

穷忙族——忙上瘾的荒凉 077

飞特族爱自由 081

隐蔽的尼特族 083

草莓族与港孩 086

丁克族——不要孩子要猫狗 089

辣奢族最爱名牌 93

99族的烦恼 96

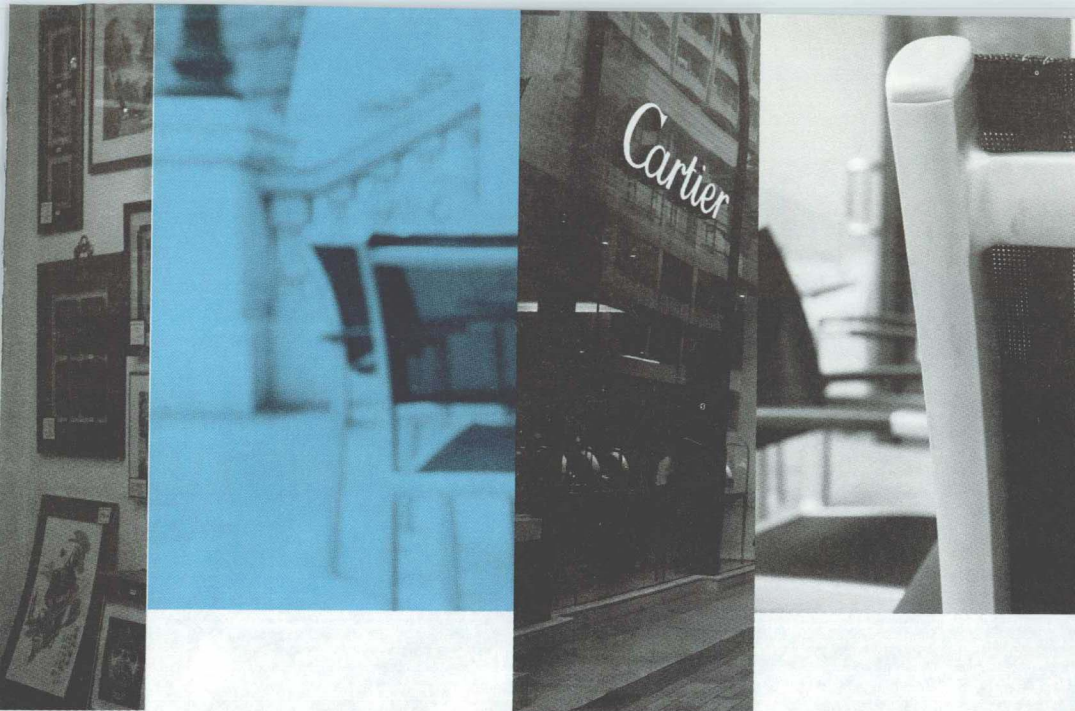
布波族——混种新人类 98

布尔乔亚性格 100

波希米亚文化 102

目录

Contents



第三部 港式BoBo 迷思

迷思一：知情·识趣

中产知识分子往哪里去了？ 109

布波新知识分子论 111

布波族的心灵世界 116

布波管理学 122

消失的空间——大笪地夜市 125

布波式城市规划 129

布波的游乐工作间 131

迷思二：健活·肉身

健康至上的肉身文化 135

有机饮食生活 139

医药工业执政掌权的时代 142

性爱肉身的知性化 146

迷思三：唯美·格调

推销布波格调的 K11 151

布波式旅游凝视 153

当 Leica 遇上 Snapshot 159

家居品味 162

布波 G.O.D. 166

G.O.D. 的 Vintage 169

目录

XIII

第一部

港式中产迷思

HongKong

MiddleClass



谁是中产？

过往关于中产阶级 (middle class) 的社会学研究著实不少，不过单就如何界定中产，却是一个富争论性的议题，尤其当我们讨论的是香港的中产阶级时，一般所指的又是哪一阶层的人？

以马克思主义的阶级理论而言，资本主义社会基本上分为资产阶级 (bourgeoisie；或称布尔乔亚) 和无产阶级 (proletariat；亦称为普罗阶级)。在资本主义社会私有制之下，前者拥有生产工具，后者为了维持生计，就只好替资产阶级工作，以劳动力换取生活所需。而资产阶级则不断透过生产过程中对劳工的剥削，以增加剩余价值来获利。故此，资产阶级与无产阶级的生产关系必然具有剥削与对立的属性。

在资产阶级内又可再细分为上层资产阶级 (high bourgeoisie)，即企业家或资本家；以及小资产阶级，或称“小布尔乔亚” (petite bourgeoisie)。有人会将“小布尔乔亚”算为中产阶级，指的是一班有别于大资本家的“自雇者”或“小老板”。他们以小笔资金创业，可能是开凉茶铺、士多、茶餐厅、杂货铺、时装店的自雇者，也可能是一些雇用少许员工的“中小企”老板。不过亦由于“小布尔乔亚”涵盖的范围较大，自雇者或小老板的教育水平也不一定很高，甚至他们的收入可能也很微薄，因此，亦有不少研究社会阶层的学者，不会将他们界定为中产。



在一般人的心目中，中产是介乎资产阶级和无产阶级之间的中间阶层，有中等收入，在香港被称为“夹心阶层”。意即，他们既不如资产阶级般拥有丰厚财富和资产，又不像低收入基层人士般能享受社会福利保障，却又要负担较高的税项开支。

不过，以收入来为中产下定义其实并非太有用的做法，社会学教授吕大乐认为，不少社会阶级的理论，是将职业和工作性质视为界定中产的理想指标。所谓中产阶级，就是一群在现代资本主义社会里，具有较高学历而担任行政管理及专业工作的雇员，也包括一班拥有文化资本的知识分子、艺术工作者和从事创意产业的文化人。有些学者为了将他们跟称为“小布尔乔亚”的旧中产阶级区别出来，于是将这班现代社会的行政管理及专业人员称为“新中产阶级”。