

LÜYOUXUE

高等院校
旅游专业系列教材

LÜYOUXUE

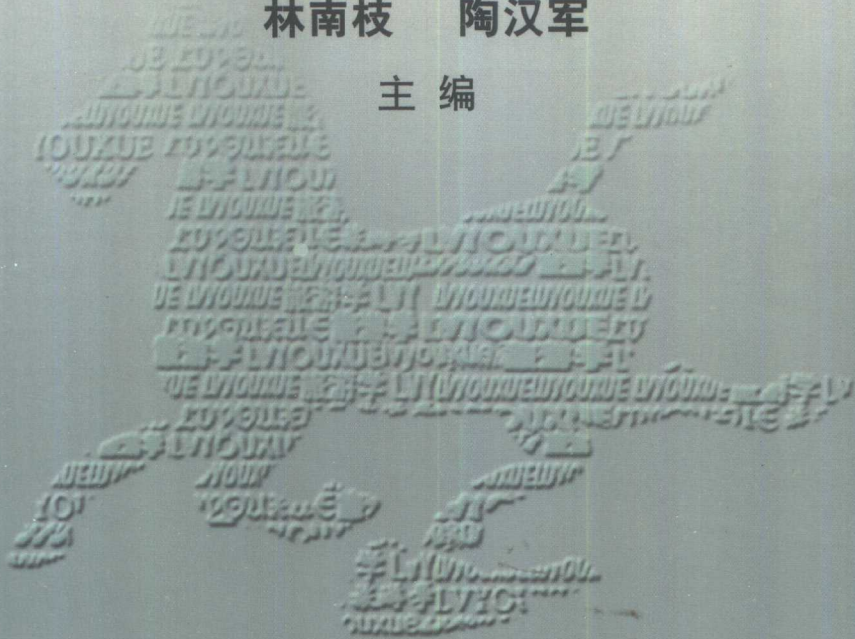


旅游经济学

修订版

林南枝 陶汉军

主 编



南开大学出版社

高等院校旅游专业系列教材

旅游经济学

修订版

林南枝 主 编
陶汉军
徐 虹 副主编

南开大学出版社
天 津

图书在版编目(CIP)数据

旅游经济学 / 林南枝,陶汉军主编. —修订版. —天津:南开大学出版社,2000.10
高等院校旅游学系列教材
ISBN 7-310-00734-4

I. 旅... II. ①林... ②陶... III. 旅游经济学-高等学校—教材 IV. F590

中国版本图书馆CIP数据核字(2000)第20130号

出版发行 南开大学出版社

地址:天津市南开区卫津路94号

邮编:300071 电话:(022)23508542

· 出版人 张世甲

承印 天津宝坻第二印刷厂印刷

经销 全国各地新华书店

版次 2000年10月第2版

印次 2000年10月第6次印刷

开本 880mm×1230mm 1/32

印张 9.375

插页 2千字

字数 230千字

印数 44001—52000

定价 15.00元

出版说明

随着我国改革开放和社会主义市场经济的发展,旅游业以不断增长的势头迅速发展,已经被正式列入国民经济序列。与此同时,高等院校的旅游教育与研究也在长足发展,并且为旅游业的各个部门输送了大量的专业人才。目前设置旅游专业的高等院校已达160多所。

旅游形势的发展要求旅游教育从理论上跟踪、总结旅游业的成就得失,并及时反映到教学理论中来,目前极需要有一批适应形势发展、反映旅游学最新思想与动态的教材,服务于旅游学科建设,这是我们组织编写高等院校旅游专业系列教材的宗旨。

我社的旅游教材起步早,品种多,并且以理论基础扎实、实用性强,早已得到国内广大高校师生的认同。应许多高校旅游专业师生的要求,我社重新策划出版这套系列教材。我们以教育部指定的旅游管理专业的主干课程作为依据确定选题,以各高校旅游专业中有影响、有研究的教师、学者作为作者主体,以反映旅游学科的新观点、新材料、新成果作为教材编写内容的指导原则。新编旅游专业系列教材有如下特点:理论性较强,起点较高,既注重同国际旅游学术接轨,又反映我国旅游发展与研究的实际;注重实务性,可以直接服务于旅游业的不同部门;使用新鲜资料和例证,能反映旅游业的最新动态。

这次出版的10种教材,与我们原有的30余种教材,基本上涵盖了高等院校旅游专业教学的课程设置,而且我们将根据旅游业、旅游教育形势的需要,不断地修订原有教材,增加新选题,使之日臻完善,更好地为广大高等院校旅游专业的师生服务。

新版旅游专业系列教材与作者分别为：

- | | |
|---------------|-----------------|
| 旅游学概论(修订版) | 李天元编著(南开大学) |
| 旅游市场学(修订版) | 林南枝主编(南开大学) |
| 旅游经济学(修订版) | 林南枝、陶汉军主编(南开大学) |
| 旅游心理学 | 刘纯编著(上海大学) |
| 旅游企业人力资源管理 | 赵西萍编著(西安交通大学) |
| 餐饮经营管理 | 吴克祥编著(暨南大学) |
| 饭店前台客房管理 | 余炳言主编(上海旅专) |
| 旅游资源与开发 | 甘枝茂、马耀峰主编(陕西师大) |
| 旅行社经营与管理(修订版) | 杜江编著(中国旅游学院) |
| 旅游法原理与实务(修订版) | 王健编著(南开大学) |
| 旅游美学(修订版) | 乔修业主编(南开大学) |
| 旅游管理信息系统 | 邱德海主编(西安交通大学) |

这套教材除了适用于高等院校的旅游专业外,还可做为高职教育、自学考试的专业教材,以及旅游业高级人员的培训教材。

欢迎使用这套教材的师生与专业人员,提出宝贵意见,帮助我们改正其中的疏漏与不当之处。

南开大学出版社

2000年6月

前 言

《旅游经济学》是研究旅游活动中所发生的经济现象、经济关系和旅游经济发展规律的学科。我国旅游业自1986年正式纳入国民经济计划,至今已十余年,我国旅游经济的发展突飞猛进,旅游产业已达相当规模。1998年12月国家已将旅游业列为国民经济发展新的增长点,目前全国许多省、市、地区已将旅游业作为经济发展的龙头或支柱产业予以优先发展。随着网上技术的应用,我国旅游业更如虎添翼,逐步走上国际化,正在实现与国际接轨的目标。

鉴于我国旅游经济的发展,旅游经济理论的研究需要在阐述基本旅游经济规律的同时,对我国旅游经济的运行和发展进行不断地跟踪和总结,并将其反映到学科建设中来。这就是我们这次修订《旅游经济学》的宗旨。

本书在保留和继承原版中已为广大读者认可的体系、结构和部分内容基础上,进行了必要的补充和删改,调整了章节,加强了对宏观和中观旅游经济的分析;总结了我国旅游经济发展的新经验,删去了与其他相关学科重复的部分,突出了旅游经济活动的实质。同时,全书搜集和补充了大量最新资料。

全书由林南枝、陶汉军主编,徐虹任副主编。章节分工为:陶汉军(第一、八章),林南枝(第二、六章),殷敏、张茹(第三章),黄晶(第四章),徐虹(第五章),刘赵平(第七章)。

在本书编写过程中,孙淑兰副编审在编、校、排、印方面付出了大量心血,在此一并致谢。

奉献给读者的修订版《旅游经济学》受作者水平所限,仍有许多不足之处,欢迎读者不吝指正,以便下次修订改正。

目 录

第一章 旅游经济学的研究对象	(1)
第一节 旅游经济活动的产生和发展.....	(2)
第二节 旅游经济学的研究对象和内容	(10)
第三节 旅游经济学与其他相关学科的关系	(20)
第四节 旅游经济学的研究方法	(23)
第二章 旅游产品	(28)
第一节 旅游产品的概念和构成	(29)
第二节 旅游产品的价值和使用价值	(39)
第三节 旅游产品的特性	(42)
第四节 旅游产品的组合与开发	(46)
第五节 我国旅游产品的发展历程	(50)
第三章 旅游需求与供给	(56)
第一节 旅游需求	(57)
第二节 旅游供给	(83)
第三节 中国旅游供求关系的发展	(94)
第四章 旅游经济运行与调节	(102)
第一节 旅游经济活动运行规律与特点.....	(103)
第二节 旅游市场调节.....	(106)
第三节 旅游经济的宏观调控.....	(129)
第五章 旅游消费效用理论	(138)
第一节 旅游消费的性质与特点.....	(139)
第二节 旅游消费构成.....	(143)

第三节	游客效用满足最大化·····	(148)
第四节	旅游消费效果评价·····	(156)
第六章	旅游经济效益 ·····	(160)
第一节	旅游经济效益的涵义与范畴·····	(161)
第二节	旅游经济运行的乘数效应·····	(170)
第三节	旅游经济效益的评估与测量·····	(178)
第四节	我国旅游经济效益测评·····	(204)
第七章	旅游产业结构和产业政策 ·····	(211)
第一节	旅游产业的构成·····	(212)
第二节	旅游产业结构及其优化·····	(218)
第三节	旅游产业政策的理论基础与实践·····	(235)
第八章	旅游经济发展模式与发展趋势 ·····	(252)
第一节	旅游经济发展模式·····	(253)
第二节	我国旅游经济发展模式分析·····	(259)
第三节	世界旅游经济发展与趋势·····	(265)
第四节	我国旅游业发展战略选择·····	(274)
	主要参考文献 ·····	(289)

第一章 旅游经济学的研究对象

学习目的

通过研究旅游经济活动的产生和发展,认识旅游经济活动与社会经济发展的关系;了解国内外对旅游经济学研究的现状;熟悉和掌握推动旅游经济运行的主要矛盾,掌握旅游经济学研究的对象、任务和内容;认识旅游经济学与相关学科的关系;了解旅游经济学的研究方法。

主要内容

- 旅游经济活动的产生和发展
旅游经济活动 旅游需求
旅游供给
- 旅游经济学研究的对象与内容
旅游经济学 旅游产品 旅游产业
旅游活动商品化 旅游产品结构及组合
- 旅游经济学与其他相关学科的关系
- 旅游经济学的研究方法
定性分析 定量分析

第一节 旅游经济活动的产生和发展

一、旅游经济活动的产生

(一) 旅游经济活动的概念

旅游经济活动是随着社会经济的发展,在旅行活动发展到一定阶段时产生的。它是旅行活动采用商品交换形式所形成的游客同旅游经营者之间的需求和供给关系以及由这种关系引起的旅游行业同政府和社会经济中其他相关行业之间的经济联系和经济关系的总和。

在商品经济条件下,游客在旅游过程中满足行、游、住、食、购、娱等方面的需要,是以支出一定量的货币为前提的。因此,游客首先需要同旅游目的地国家或地区的旅游经营者,如旅行社、交通客运部门、饭店等直接经营旅游产品和服务的企业、单位和个人发生交换关系,即旅游产品和服务的需求者同旅游供给者之间的买卖关系,从而引起了游客同旅游目的地国家或地区旅游行业之间的旅游产品和服务的生产、交换、分配和消费关系。

其次,为了满足游客的需要,保证旅游产品和服务的供给,旅游目的地国家或地区的旅游经营者需同政府、社会经济其他相关行业和个人发生经济联系和经济关系,即旅游经营者一方面要向政府缴纳有关税收,另一方面需要政府对有关公共设施的建设如机场、公路、港口、会议中心、公园、移民与海关服务、市场宣传与促进等投入必要的资金;旅游经营者为维持和扩大生产规模需向社会经济中其他相关行业购买产品和服务,如向机器制造行业购买空调机等电器设备,向农业、食品加工行业购买农副产品,向金融机构借贷资金等;为了满足不同游客的需求,个人或私人投资于旅游饭店、餐馆和汽车运输等建设,也是旅游目的地国家或地区旅游经济发展的需要。

上述两个方面构成了一个国家或地区旅游经济活动的主要内容。

此外,旅游经济活动还包括同境外的经济联系,即为满足游客需要进口和出口一些产品。其中进口包括游客需要的食品、烟酒等,出口包括向游客销售而最终运向境外的消费品(如服装、电子产品等)和旅游行业经营者使用的资本货物(如飞机、汽车等)。

(二) 旅游经济活动的产生

在人类历史上,早在原始社会末期,旅行活动便已产生,这就是随着第三次社会大分工的出现,商人阶段的产生而开始的经商旅行。人类进入奴隶社会和封建社会,帝王将相、贵族僧侣和文人墨客的巡游、漫游、宗教旅行、以教育为目的的贵族子弟的学习旅行、以保健为目的的温泉旅行和以考察为目的的探险旅行也相继出现。直到资本主义社会初期,虽然这些旅行活动有不同程度的发展,但是,由于当时社会生产力水平低下,这些旅行活动只是社会中极少数人的个别行为,他们的活动并未构成社会经济中的一种经济活动,因而对整个社会经济没有起到什么作用。正如荷兰格罗宁根大学经济学名誉教授安格斯·麦迪逊在1999年1月11日《华尔街日报》上刊载的《人类在1820年前都很贫穷》一文中指出的那样,“在中世纪时代,即从1000年至1500年,世界人均国内生产总值每年只增长0.05%”,而同期人口却年均增长0.09%;“初级资本主义时代,即从1500年至1820年,每年世界的人均国内生产总值也只增长0.07%”,而同期人口年均增长却高达0.28%。人口的增长远远快于经济的增长。封建社会和资本主义社会前期的经济发展尚且如此,更不用说更不发达的原始社会和奴隶社会了。在这种社会经济条件下,人类获取温饱都十分艰难,如何有能力出外旅行。其次,在资本主义社会前的各种社会形态的经济结构中,虽然商品生产和商品交换有所发展,但是在整个社会经济中,商品经济始终处于从属地位。反映在旅行活动中,除经商旅行外,不少旅行活动并未发生商品交换关系,如帝王将相的巡游、僧侣和教徒的宗教朝拜、远涉重洋的探险等,有的是下属州县承担旅行费用,有的是行万里、吃八方,有的是自带干粮。因此,这类旅行活动对社会经济的发展毫无推动作用。

旅游经济活动是建立在旅游活动产生和发展的基础上的,而旅游活动则又是以商品经济的发展为前提的。

18世纪60年代,英国首先开始了产业革命,使以前的工场手工业生产转变为工厂式的大机器生产,大大促进了劳动生产率的提高。例如,蒸汽机的应用使英国的纺织业在1780年至1800年年均增长10%。蒸汽机的出现和纺织业的机械化提高了对煤炭和生铁的需求,从而刺激了炼铁业和煤矿业的工业化进程,使煤的产量由1700年的260万吨增至1795年的1000万吨,生铁产量由1740年的1.7万吨增至1796年的12.5万吨。生产的发展,一方面需要运送更多的原料和燃料,另一方面大量的产品需要运往各地,从而又推动了交通运输的革命性变革。1804年火车出现了,1807年第一艘蒸汽发动的轮船也诞生了。所以,自18世纪60年代至19世纪初,英国的产业革命已遍及纺织、采掘、冶金、化学、机器制造等行业。继英国之后,在19世纪,法国、德国和其他等国家也相继完成了产业革命。产业革命的结果,一方面为资本主义的发展奠定了物质基础,使经济的发展速度更快,另一方面又大大推动了商品经济的发展,使商品经济在社会经济中居于支配地位。据麦迪逊教授的研究,西方资本主义发达国家在公元1000年时,其国内生产总值不到世界国内生产总值的12%,到1820年,所占比重提高了一倍,上升到25%,而到1950年时,则进一步上升至57%。生产的迅速发展,促进了城市化程度的提高,大批农村人口流入城市成为雇佣大军,彻底摧毁了封建经济的根基,使资本主义的商品经济获得了空前发展。就拿对外贸易来说,1783年,英国的进出口贸易总额增加了2800万英镑,到1800年,增加了7300万英镑,年均增长额增长5.8%。海港吞吐总吨数由1760年的64.7万吨增至1800年的2000多万吨,年均增长9%。

产业革命给社会经济带来的巨大变化也为旅游的产生和发展以及旅游经济活动的产生和发展创造了必要的条件。具体表现为:

第一,为人们出外观光、度假旅游奠定了经济基础。据麦迪逊教授计算,自1820年至1915年,世界人均国内生产总值平均每年增长1.17%,而人口平均每年只增长0.96%。其中在19世纪,欧洲的人均收入提高了两倍,美国的人均收入甚至提高了三倍。这是产业革命前的人类历史上所不曾有过的。居民收入水平的快速提高使人们出外旅游

具有了支付能力。例如,1845年托马斯·库克旅行社刚成立,便一次组织了350人乘火车从莱斯特经曼彻斯特、爱丁堡到格拉斯哥的长途旅游。到1875年,英国全年客运周转量已超过6亿人英里。

第二,快速的交通运输为旅游活动的开展提供了便利。自1825年英国人斯蒂芬森建造了世界上第一条铁路开始至1865年,英国铁路总长已达21382公里。截至1850年,世界上已有15个国家建有铁路,开展了客货运营。在水路运输上,1820年横跨英吉利海峡的蒸汽轮船正式开办了班期航运,1838年起,英国开辟了横越大西洋、太平洋的定期航线,不仅为人们在英国国内旅游创造了良好条件,而且为欧美两大陆之间旅游活动的开展提供了便利。

第三,促进了旅游服务机构和设施的完善、服务质量的改进和舒适程度的提高。产业革命后,随着工商业的发展和人们旅游需求的增多,不仅出现了专门组织和提供旅游服务的机构,而且为人们出游提供休息、饮食和游乐的住宿业、餐饮业和游乐业也得到了迅速发展。

首先,在旅游服务机构方面,自1845年托马斯·库克将旅游活动作为经营对象率先成立了世界上第一家旅行社起,欧洲和北美的不少国家以及东方的日本先后组建了旅行社或类似的旅游机构。旅游业务从一日游发展为包价旅游,从国内旅游发展为海外旅游,乃至环球旅游。为方便旅游活动的开展,相继编印了旅游报纸,发行了火车环游票、旅馆住宿代用券和旅行支票,不仅扩大了旅游的规模和经营范围,而且为旅游业成为一个世界性的行业奠定了基础。

其次,在住宿业和餐馆业方面,旅馆(Hotel)取代了过去的旅店(英国为Cinn,美国为tavern),不仅规模更大,而且设施更加齐全,更加舒适。自1774年美国波士顿建成的带有室内卫生间、私人餐厅、宴会厅、舞厅、弹子房等设施拥有300间客房的纽约城旅馆起,至1902年,美国全国已建起50间客房以上的旅馆15135座。在英国,随着第一条铁路的建设,沿途车站附近修建了不少铁路旅馆,以方便游客下榻。1902年,《拉夫氏旅馆指南》上便列出了70家铁路旅馆,其中潘古勒斯街车站的斯科茨旅馆拥有客房450间。此外,在各大城市的市区也建有许多大旅馆。这些旅馆不仅为客人提供了比从前更为舒适的住宿条件,而且

在餐饮上也更为讲究,既开设了大餐厅,又有私人餐厅,为客人用餐创造了良好的环境。在与旅馆业兴起的同时,餐饮业也迅速发展起来,不仅咖啡屋、酒吧和餐馆比以前更多,而且餐饮设施和服务也大为改善。它们为旅游活动的开展创造了舒适和便利的条件。

最后,在游乐业方面,随着旅游需求的增加,不仅一些旅馆有娱乐设施,如舞厅、弹子房等,而且开始了海滨休养地的建设。例如,1846年,位于英格兰西海岸的布莱克普建起了海滨休养地,随后又在英格兰南端建起了伯恩茅斯海滨休养地,以及英格兰西海岸的绍斯波特休养地等。它们的建设不仅为人们提供了观光和度假的场所,而且进一步推动了旅游活动的开展。

上述情况表明:第一,产业革命除大大推动了社会生产力的发展和社会经济的变革之外,也促进了旅游活动的产生和发展,使社会更多的人参与到消遣性旅游之中;第二,促进了旅游需求和旅游供给对应局勢的形成。一方面,社会中出现了具有一定支付能力的旅游需求,使旅游成为了一种社会现象;另一方面,为了适应这种需求,社会中已形成了相应的供给行业。第三,在旅游需求与旅游供给中起桥梁作用的旅行社也产生了,它们以盈利为目的,将旅游这一社会现象作为经营对象,从而导致旅游业这一新兴行业崭露头角。旅游经济活动就是伴随着旅游活动的产生和发展,在旅行社的推动下,在旅游需求与旅游供给的矛盾运动中所产生的各种经济行为。

二、旅游经济活动的发展

19世纪末期以后,特别是20世纪50年代以来,由于科学技术的进步和世界经济的快速发展,据麦迪逊教授计算,在人类进入20世纪后的一百年中,世界其他地区的人均收入增长了7倍,而西方发达国家的国内生产总值平均增长了49倍。这种情况使得旅游活动逐渐演变成为一种范围广泛的群众性活动,从而使旅游经济活动又有了新的发展。它可分为两个时期:第一个时期是19世纪末期至第二次世界大战结束;第二个时期为第二次世界大战以后至今的时期。

1. 第一个时期,即初步发展时期。在这个时期,虽然资本主义世界

经历了1929年至1933年的经济大危机和两次世界大战,旅游活动在危机期间和战时受到了很大影响,然而从整个时期来看,由于新的科学技术在生产中的应用,西方资本主义国家经济仍然取得了较快的发展。新的科学技术的应用主要表现为被人们称之为第二次产业革命的电力的应用,不仅导致了相关电气机械产业的诞生和发展,而且也带动了其他产业的发展,促使劳动生产率大大提高。其次,与旅游密切相关的交通运输也发生了革命性的变革。自1885年发明了用内燃机为动力的汽车后,1904年英国有8500辆私人汽车,到1939年进一步增至200万辆;在火车运输上,1879年德国西门子研制了世界第一台电力机车,而美国通用电器公司在1905年制造了世界上第一台内燃机车,使铁路运输效率大为提高;在水路运输上,1896年英国人帕森斯发明了汽轮机船,20世纪初,效率更高、油耗更低的柴油机船问世了;更为重要的是1903年美国人莱特兄弟成功地试制了世界上第一架飞机,随后美国和欧洲一些国家先后成立了航空公司,开始了定期航班客运,从而揭开了航空运输的历史篇章。

由于经济的发展和人均收入水平的提高,加上交通运输业的革命性变化,使人们出外旅游更加便利,在这个时期不仅旅游人数大量增加,而且旅行方式也日趋多样化。人们除乘火车进行一日游和多日游之外,还可以乘飞机、坐豪华游轮和自驾汽车旅游。据记载,1900年至1914年间,大西洋航线平均每年运输旅客达100万人次。公路运输,据统计,1939年仅英国便有3700万人次参加了长途汽车旅游。在国际旅游方面,1921年英国出境包价旅游者已达70万人次。

随着旅游人次的大量增加,旅游支出的不断增长,旅游对社会经济的作用开始显露出来,从而引起一些国家政府和社会有识之士对旅游业发展的关注和重视。首先,一些国家政府为招徕游客,增加旅游收益,先后将促进旅游发展纳入政府部门职能之中。例如法国根据1910年财经法的规定,成立了国家旅游局。1919年,意大利国家旅游局也宣告成立。在英国,1928年发起了“欢迎来英旅游”的宣传活动,并于1929年召开了旅游协会临时委员会第一次会议,由当时的贸易大臣任该协会主席。美国直到1931年才开始考虑国家旅游组织,并于1940年两院正

式通过提案,由内政部长执行鼓励、促进和发展旅游的职能。其次,为了推动旅游业的发展,指导和规范旅游经营者的行为,先后成立了国际性、地区性和全国性的旅游行业组织。例如,1898年成立了国际旅游协会联盟,它是一个代表汽车驾驶组织和旅游俱乐部的全球性民间协会,1919年重新组建后将其名称改为国际旅游联盟;在旅行社方面,1919年成立了欧洲旅行社组织,它是一个地区性的行业组织;在饭店方面,1947年成立了国际旅馆协会;在航空运输方面,1945年成立了国际航空运输协会,1947年成立了国际民航组织;在旅游管理机构方面,1928年成立了国际官方旅游组织联盟。最后,为对旅游活动的规律及其对社会经济的作用进行探索,一些专家和学者开始了这方面的研究工作,而且这种研究最初是从经济的角度出发的。上述情况充分说明,在这个时期,由于旅游人数大增,旅游开支不断扩大,旅游经济活动有了新的发展,即旅游需求与旅游供给的矛盾运动在向纵深发展。主要表现为:首先矛盾涉及的领域比以前更为广泛,不仅涉及到住宿业、餐饮业和铁路运输,而且涉及到汽车运输、航空运输和水路运输以及政府部门;其次,旅游活动对社会经济的作用力度比以前更强,从而引起了政府职能的变化以及行业组织和专家、学者的重视。

2. 第二个时期,即蓬勃发展时期。(1) 在这个时期,由于许多高新技术在生产中的应用,如电子技术、信息技术、生物工程等,使社会经济获得了快速的发展。尤其是一些发展中国家在这几十年中消除了持续数百年的落后状况,使其社会产值得到了大幅度的提高,人均收入实现了不断增长。例如在这个时期的后30年中,亚洲一些国家和地区的经济增长速度大大超过世界经济的平均发展速度,如韩国、新加坡、泰国、中国以及中国的香港、台湾等。其中新加坡的人均收入已经超过了英国,我国的人均收入增加了5倍。人们收入水平的大幅度提高,为旅游活动的蓬勃发展奠定了经济基础。

(2) 在这个时期,世界经济更加开放,关税和贸易总协定为消除贸易谈判障碍铺平了道路,各种双边、多边合作十分活跃,加上通讯联络和运输手段的大大改善,各国之间的贸易和资本往来不断扩大,使世界各国、各地区之间的经济联系日益密切。它为旅游活动在世界范围的蓬

勃发展提供了良好的社会环境。

(3) 劳动生产率的提高,使人们的工作时间不断缩短,余暇时间相对增多。据有关资料统计,在西方国家,人们在1900年时平均每周工作时间为53.2小时,1950年时减为41.7小时,1975年时进一步减为36.1小时。目前,世界上已有144个国家实行了每周五天工作制。除了正常的工作时间减少之外,自1936年世界劳工组织第52次年会上提出雇工享受带薪假日的权利以来,世界上有不少国家实行了带薪假日制度。如欧洲国家中实行每年4周带薪假期的国家有希腊、爱尔兰、挪威;4~5周的国家有葡萄牙、西班牙、瑞士、比利时;5周的国家有奥地利、丹麦;5~6周的国家有芬兰、法国、德国;4~6周的国家有意大利、英国;5~8周的国家有瑞典。加上社会节假日,人们的余暇时间日益增多,为旅游活动的蓬勃发展准备了充裕的时间。

(4) 在这个时期,由于先进的科学技术的运用,交通运输更加现代化。六七十年代,大型宽体客机投入商用,不仅巡航速度快,航程远,而且载客量大,更加舒适;磁悬浮高速列车的运行使铁路运输更加快捷;远洋豪华游轮的发展使海上旅游更为舒适。交通运输的现代化为这个时期旅游活动的蓬勃发展创造了便利条件,使游客得以实现快速的流动。

(5) 信息技术日新月异的发展,既增进了人们对世界各地新奇事物的兴趣和了解,又便利了人们通过电子网络进行查询和旅游预订。它对这个时期旅游活动的蓬勃发展也起了重要的推动作用。

总之,上述情况使第二个时期的旅游活动得到了蓬勃发展,不仅发展规模庞大,而且发展速度也很快,据世界旅游组织的统计数字,1950年至1998年,世界国际旅游人次由2528万增至6.35亿,平均每年增长6.9%,同期世界国际旅游支出由21亿美元增至4390亿美元,平均每年增长11.8%。若世界国际旅游人次同世界国内旅游人次按1:9的比例推算,则1998年世界国际国内旅游总人次将为63.5亿人次,即世界平均每人进行了一次多一点的旅游。而世界国际国内旅游消费支出据世界旅游理事会估计,1998年为30290亿美元,占当年世界各国国内生产总值的11.6%。