

# 价格学

# 原理

贾秀岩主编

南开大学出版社



# 价 格 学 原 理

贾秀岩 主编

南开大学出版社

1986年10月·天津

# 价格学原理

贾秀岩 主编

---

南开大学出版社出版

(天津八里台南开大学校内)

新华书店天津发行所发行

天津新华印刷四厂印刷

---

1984年9月第1版

1986年10月第2次印刷

开本：850×1168毫米 1/32 印张：14

字数：350千

印数：25,001—41,000

统一书号：4301·7

定价：2.20元

## 编写说明

对于价格学原理的科学研究，现在已经成为经济学中的一个重要组成部分。国内外的学者和经济工作的领导人通过实践深刻地认识到，不把被扭曲了的价格问题扳正过来，经济起飞必然要受到影响。而在这一工作中，把价格作为一门学科，从原理上来加以研究，是首要的任务。我们有志于此，在七十年代后期就开始了这方面的探索。本书的许多部分，曾在这一时期向社会上做过报告，在一些学习班上作为讲授内容讲授过。

从前年开始，南开大学应国家物价局委托，经教育部批准，建立起价格学专业，并已招生。这个专业的主课之一是《价格学原理》。我们在编写这本教材的过程中，对以前的讲授内容又作了修改和补充，并向有关部门征求过意见，参考了已经出版的论述价格问题的书刊。对此，我们一并表示感谢。

参加本书编写的是：贾秀岩、万成林、姚林，贾秀岩主编。

对本书的缺点和错误给予批评和指正，是我们对读者的最大期望。

编者

一九八四年七月

## 前 言

价格在国民经济中的重要地位与作用，已经越来越被人们所认识。在我国，无论是经济理论界还是经济工作部门都开始重视和研究价格理论与实践问题，并且取得了一批可喜的成果。对社会主义价格运动规律也有了一定程度的认识。一批高等院校也已经建立或正在筹建价格学专业，开始比较系统地讲授价格学，培养物价专门人材。这些都要求我们研究和建立科学的价格学体系、结构和内容。然而，由于价格学还处在创建过程中，它还需要发育成长，同时我们对社会主义条件下的价格运动规律还有待进一步深入的认识。因此，要完成这项任务，深感条件不足。在这种情况下，在建立价格专业的过程中，我们对其体系和结构作了一些初步的探索。

价格学的体系、结构问题，首先是价格学的研究范围问题。在商品生产条件下，有多少种商品就有多少种商品的价格，这些价格不可能一成不变，而是处在运动之中，不同价格的变动又各有异，形成了各种不同的价格现象，所有这些价格现象都是价格学研究的范围。但是，我们对价格的研究不能仅仅停留在现象上，而要透过现象探索其内在联系及其运动规律。价格学的基本任务，是阐明价格运动的规律。研究和揭示价格运动规律的目的，是为了使我们按照客观经济规律办事，有计划的、有效的管理和利用价格为社会主义经济建设服务。这就要求，一方面要按照价格运动规律办事，无论是制定物价工作方针，还是完善价格体系，都应符合价格运动规律；另一方面，又要按照价格运动规律

的要求，建立和采取与之相适应的价格管理体制和价格形式。根据以上要求，价格学的内容，应当以揭示和阐明价格运动规律为核心，并把它作为主线贯穿在整个价格学之中。

从内容上看，探索价格运动规律，首先应当研究价格形成的规律性。这又可以从价格形成和价格构成两个层次进行研究。价格形成的第一层次，主要从理论上阐明价格形成的客观基础，即价值（或其转化形态）与价格形成的关系。价格是价值的货币表现，然而，价值本身并不直接表现为价格，而是要经过一定的过程才转化为价格。因此，要揭示价格运动的规律，就要进一步了解价格形成的基础。价格是在商品经济条件下产生的，并且依商品经济条件的变化而改变其形成基础。在简单商品生产条件下，价格以价值为基础；在资本主义商品生产条件下，价格以价值的转化形态生产价格为基础；在社会主义经济条件下，价格仍然以价值（或其转化形态）为基础。价格学研究价格形成基础的历史沿革，是为了探明社会主义条件下价格形成的基础。

在社会主义条件下，商品价值可以划分为三个组成部分：已耗费的生产资料价值 $c$ ，劳动者为自己劳动所创造的价值 $v$ ，劳动者为社会所创造的价值 $m$ 。与此相适应，价格也可以分为三个部分：物质资料耗费支出，劳动报酬支出和盈利。前两部分支出从商品价值的货币形态中独立出来，就是成本。从价格与价值的关系看，研究价格形成的规律性，可以具体化为成本形成和盈利形成的规律性。

在社会主义条件下，价格运动不仅以价值规律为基础，而且以社会主义基本经济规律、国民经济有计划按比例发展规律为基础。也就是说，价格运动规律是建立在这三条经济规律的基础之上的。因此，价格形成不仅以价值（或其转化形态）为基础，而且与币值、供求、级差收益、经济政策以及国际市场价格相联系。科学地说明价格形成，还必须研究影响价格形成的各种因

素。在社会主义经济中，工资、财政、信贷、税收等经济杠杆也与价格形成有密切联系，并构成了研究价格形成的主要内容，而这些经济学科的研究成果也为价格学研究价格形成与这些经济杠杆的关系提供了条件。

研究价格形成的第二层次，是研究价格构成。商品的价格构成取决于商品的价值构成。在现实经济运动中，价格构成由生产成本、流通费用、利润和税金组成。研究价格构成的这些组成部分的形成、制订、核算以及这些部分对价格运动的影响，实际上是研究价格形成的规律性的具体和深入。

社会主义社会仍然存在商品生产，有多少种商品，就有多少种商品的价格。目前我国生产的商品有几十万种，每种商品的价格因规格、花色、式样、质量不同而不同；还因在生产过程和流通过程所处的阶段、地区、季节不同而不同，所以几十万种商品就有上百万种价格。但是，这些众多的价格并不是孤立的，而是相互联系、相互制约的有机整体，这就是价格体系。研究和揭示价格运动规律，必须研究各种价格之间的内在联系，因此，价格体系就成为价格学研究的又一个主要内容。对价格体系的研究，包括对商品流通过程中形成的各种差价关系的研究；包括对国民经济各部门、各行业生产的不同商品之间的比价关系的研究。我国目前是一个农业——工业国，农业的发展在很大程度上制约着工业以及整个国民经济的发展。这决定了工农业产品价格比例在价格体系中有着特殊的重要地位，使它成为研究价格运动规律的一个重要内容。按质论价关系到所有商品价格的形成和制定。从我国情况看，提高经济效益主要是要提高产品质量和降低消耗，因此，按质论价对于提高经济效益具有极其重要的意义，这使按质论价成为价格研究的一个重要内容。按质论价一般采取质量差价的形式，但是按质论价既不同于一般意义上的差价，也不同于一般意义上的比价，所以有必要在价格体系的研究

中，把按质论价作为一个专题进行研究。对按质论价的研究包括对不同质量的不同价格形成的研究，这包括对质量、使用价值、价值、价格的相互关系的研究；还包括对不同质量的同种类产品和可互相替代的产品，以及新产品的质量、价格之间的比例关系的研究。任何商品的价格形成和制订，都是以一定的质量标准为前提的，所以，研究按质论价是研究价格形成、价格体系，进一步，是研究和揭示价格运动的规律不可缺少的重要内容。

价格学之所以要研究价格运动规律，是因为价格是运动的，而不是固定不变的。价格变动问题亦即价格水平变动的问题。价格水平包括单个商品价格水平、分类商品价格水平和价格总水平。单个商品价格水平的变动反映了单个商品的价格动态；分类商品价格水平的变动反映了分类商品价格动态；而价格总水平的变动则是全部社会商品价格动态，即整个价格体系变动的综合反映，它反映了价格运动的总的趋势，体现了价格运动的一般规律。价格运动规律作为客观必然，是我们制定物价工作基本方针的客观基础。物价工作方针是主观见之于客观的东西，研究和阐明了价格运动的规律，就使我们的物价方针有客观依据，切实可行。

价格学研究价格运动规律的目的，是为了有计划地管理和利用价格为社会主义经济建设服务。研究社会主义国家对价格的管理，构成价格学体系的重要内容。价格管理包括价格形式的管理和价格管理体制问题。就总体说，我国社会主义经济是计划经济，即有计划的商品经济，这决定了必须建立与之相适应的价格管理形式和价格管理体制。目前我国的价格形式主要有统一计划价格、幅度计划价格、工商企业协商价格、议购议销价格、集市贸易价格。这些不同的价格形式存在的客观必然性、性质、特点、作用与管理都是价格学研究价格形式的重要内容。

社会主义国家对价格的管理，是通过一定的组织系统和管理



程序的体系，即一定的价格管理体制实现的。价格管理体制就其本身而言是上层建筑，但它反映的实际内容则基本上是生产关系及其管理形式。从本质上看，它属于生产关系，即经济关系的范围。因此，价格管理体制也是价格学必须研究的内容。从我国实际情况和价格运动规律的要求看，研究价格管理体制，主要是研究如何建立与有计划的商品经济相适应的价格管理体制，做到管而不死，活而不乱。

这样，从分析价格形成入手，经过价格构成、价格体系到价格水平的分析，一步一步地揭示和阐明了价格运动的规律性。在此基础上进一步分析价格形式、价格管理，就使价格学的研究对象和研究目的统一起来。正是基于以上认识，我们在这本《价格学原理》一书中，设立了总论、价格形成、价格构成、价格体系、价格水平、价格形式和价格管理七个部分，并分成二十八章论述。

# 目 录

前言	( 1 )
----	-------

## 第一编 总论

第一章 价格学的研究对象、体系与方法	( 1 )
第一节 价格学的研究对象与体系	( 1 )
第二节 价格学的研究方法	( 5 )
第二章 价格的产生与科学价格理论的创立	( 8 )
第一节 价格的产生及其波动之谜	( 8 )
第二节 古典政治经济学家在价格理论上的贡献	( 11 )
第三节 马克思主义价格理论的创立	( 16 )
第三章 价格的习性与作用	( 21 )
第一节 价格的特点与习性	( 21 )
第二节 价格是价值规律的表现	( 25 )
第三节 价格在国民经济中的地位	( 27 )
第四节 价格在国民经济中的作用	( 31 )

## 第二编 价格形成

第四章 价格形成的基础	( 35 )
第一节 价格形成基础的沿革	( 35 )
第二节 价格形成中的成本	( 39 )

第三节	价格形成中的盈利	( 44 )
第五章	影响价格形成的其他因素	( 53 )
第一节	币值与价格	( 53 )
第二节	供求与价格	( 58 )
第三节	级差收益与价格	( 65 )
第四节	经济政策与价格	( 70 )
第六章	价格形成与其它经济杠杆	( 75 )
第一节	价格与工资	( 75 )
第二节	价格与财政	( 80 )
第三节	价格与信贷	( 84 )
第四节	价格与税收	( 87 )

### 第三编 价格构成

第七章	价值构成与价格构成	( 91 )
第一节	商品价值构成	( 91 )
第二节	商品价格构成及其与商品价值构成的关系	( 93 )
第八章	生产成本与价格构成	( 96 )
第一节	生产成本的各种形态	( 96 )
第二节	影响成本变动的主要因素	( 102 )
第三节	成本变动对价格的影响	( 108 )
第九章	流通费用与价格构成	( 115 )
第一节	流通费用的本质与种类	( 115 )
第二节	商品价格中流通费用的计算	( 118 )
第三节	降低流通费用的意义与途径	( 125 )
第十章	盈利与价格构成	( 129 )
第一节	社会主义经济中盈利的本质	( 129 )
第二节	商品价格构成中的利润	( 131 )

第三节	商品价格构成中的税金	(135)
第十一章	理论销售价格	(144)
第一节	理论销售价格的基本公式和计算方法	(144)
第二节	理论销售价格公式的简化	(147)

## 第四编 价格体系

第十二章	价格体系的涵义与内容	(151)
第一节	国民经济体系与价格体系	(151)
第二节	价格体系的内容	(152)
第三节	我国价格体系的形成及不断完善	(162)
第十三章	商品差价	(166)
第一节	商品差价的涵义和种类	(166)
第二节	购销差价	(167)
第三节	地区差价	(175)
第四节	批零差价	(182)
第五节	季节差价	(186)
第十四章	按质论价	(192)
第一节	按质论价的客观依据	(192)
第二节	按质论价的重要作用	(197)
第三节	合理安排质量差价的原则和方法	(202)
第十五章	商品比价	(209)
第一节	商品比价的涵义和种类	(209)
第二节	农产品比价	(211)
第三节	工业品比价	(216)
第四节	工农业产品比价	(222)
第十六章	工农产品价格“剪刀差”	(229)
第一节	“剪刀差”的产生与实质	(229)
第二节	“剪刀差”的计算	(232)

- 第三节 “剪刀差” 在我国的演变……………(237)
- 第四节 缩小“剪刀差” 的主要途径……………(242)

## 第五编 价格水平

- 第十七章 价格总水平……………(247)
  - 第一节 价格总水平的涵义与特征……………(247)
  - 第二节 建国以来我国价格总水平的发展趋势……………(251)
  - 第三节 建国以来我国价格总水平变动原因的分析…  
……………(261)
  - 第四节 今后我国价格总水平的发展趋势……………(268)
- 第十八章 我国物价工作的基本方针……………(276)
  - 第一节 稳定物价的意义及依据……………(276)
  - 第二节 稳定物价是我国物价工作的一贯方针……………(280)
  - 第三节 物价的基本稳定与合理调整……………(291)
  - 第四节 保持物价基本稳定的途径……………(296)

## 第六编 价格形式

- 第十九章 价格形式的确定与种类……………(300)
  - 第一节 经济管理体制与价格形式……………(300)
  - 第二节 价格形式的种类……………(304)
- 第二十章 统一计划价格与幅度计划价格……………(307)
  - 第一节 统一计划价格的必要与特点……………(307)
  - 第二节 幅度计划价格是统一计划价格的补充与  
发展……………(309)
  - 第三节 幅度计划价格的作用……………(312)
- 第二十一章 工商企业协商价格……………(318)
  - 第一节 工商企业协商定价的范围和必要……………(318)
  - 第二节 工商企业协商定价的性质和特点……………(325)

第三节	工商企业协商价格的作用和管理·····	(328)
第二十二章	议购议销价格·····	(332)
第一节	议购议销价格产生的客观基础·····	(332)
第二节	议购议销价格的性质和特点·····	(335)
第三节	议购议销价格的作用和管理·····	(336)
第二十三章	集市贸易价格·····	(340)
第一节	集市贸易价格存在的客观基础·····	(340)
第二节	集市贸易价格的特点和性质·····	(341)
第三节	集市贸易价格的作用和管理·····	(344)

## 第七编 价格管理

第二十四章	价格管理的意义与原则·····	(346)
第一节	价格管理的必要性·····	(346)
第二节	价格管理的基本原则·····	(349)
第三节	我国的物价管理体制·····	(357)
第四节	物价检查和监督·····	(361)
第二十五章	价格计划·····	(367)
第一节	制订价格计划的必要与可能·····	(367)
第二节	制订价格计划的原则与方法·····	(369)
第三节	价格计划的种类·····	(372)
第四节	价格计划的实施·····	(374)
第二十六章	价格预测·····	(376)
第一节	价格预测的意义·····	(376)
第二节	价格预测的内容·····	(378)
第三节	价格预测的步骤·····	(380)
第四节	价格预测的方法·····	(382)
第二十七章	物价统计·····	(395)
第一节	物价统计的主要任务与内容·····	(395)

第二节	商品平均价格的计算·····	(397)
第三节	物价指数的种类·····	(401)
第四节	物价指数的基本公式·····	(406)
第五节	几种主要物价指数的编制·····	(411)
第二十八章	价格工作与价格工作者·····	(422)
第一节	价格工作的特点·····	(422)
第二节	价格工作的任务·····	(424)
第三节	价格工作制度·····	(427)
第四节	价格工作者的素质·····	(431)

# 第一编 总 论

## 第一章 价格学的研究对象、体系与方法

价格学是社会主义经济学中一门重要的学科。价格是商品经济的产物，价格范畴是商品交换的范畴。社会主义社会仍然存在商品生产与商品交换，因此价格范畴也依然存在。价格在社会主义经济中有着极其重要的地位和作用，价格关系到社会再生产的各个方面，研究价格运动规律，对于认识社会主义经济运动规律以及保证国民经济的顺利发展，都有十分重要的意义。社会主义经济的实践，要求我们把价格学这一门学科建立起来，对价格进行系统的研究，科学地解决社会主义价格问题。建立价格学不能不首先涉及价格学的研究对象、体系与方法这些问题。

### 第一节 价格学的研究对象与体系

一门科学，它的研点对象是本科学领域内所具有的特殊矛盾性。毛泽东同志曾指出：“科学研究的区分，就是根据科学对象所具有的特殊的矛盾性。因此，对于某一现象的领域所特有的某一种矛盾的研究，就构成某一门科学的对象。”<sup>①</sup>价格领域所具

---

<sup>①</sup>《矛盾论》。《毛泽东选集》合订本，人民出版社1966年版，第284页。



有的特殊矛盾是什么呢？主要是价值决定与价值实现的矛盾。我们知道，商品价值是由社会必要劳动时间决定的，价格是价值的货币表现，价值则是价格的基础。但是，价格并不是价值的直接表现形式，而是交换价值的表现形式，交换价值和实际价值是有区别的，作为交换价值货币表现的价格和实际价值之间存在着一定的差异。恩格斯说：“实际价值和交换价值间的差别就在于物品的价值不等于人们在买卖中给予它的那个所谓等价物，就是说，这个等价物并不是等价物。这个所谓等价物就是物品的价格。”<sup>①</sup>可见，价值本身并不直接地、简单地表现为价格，而是要经过一定曲折迂回的过程才转化为价格的。这里就有着一个能不能实现与如何实现的问题。因为商品价值虽然是生产过程中创造出来的，却必须通过交换，在流通过程中要承受市场规则的制约，并经历“惊险的跳跃”，才能够实现。因而商品价格很难完全的、绝对的等同于它的价值。从历史上看，也只是在简单商品生产条件下的狭隘市场范围内，才可经常看到直接按照商品价值进行交换。随着商品生产的发展和市场范围的扩大，商品价值则是在不断偏离的情况下实现的。在社会主义公有制的条件下，商品生产和商品交换可以有计划地进行，商品价格也可以由国家有计划地制定，但这并不意味着价格同价值的完全的、绝对的一致。由于各种商品的劳动生产率不断变化，因而商品价值也处在不断变化之中，所以，作为价值货币表现的价格不可能与价值完全的、绝对的等同。价格符合价值，从趋势上虽属必然，但从实现上，则纯属偶然。然而，无论如何价值（或它的转化形态）永远是价格“运动的重心”或“价格波动的中心”。<sup>②</sup>

综上所述可以知道，价格领域的特殊矛盾实质上是价值决定

---

①《马克思恩格斯全集》第1卷，第606页。

②《资本论》第3卷，第199页。